

**Конференц-центр «Ломоносов»
Балтийской Международной
академии:**

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СРЕДА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



Балтийская Международная академия — это один из крупнейших вузов в странах Балтии и Северной Европы. Академия в скором времени отметит свой 30-летний юбилей. Кроме качественного мультилингвального обучения, вуз может похвастаться богатой общественной и культурной жизнью. Регулярно академия проводит ряд международных научных, культурных, творческих и социальных мероприятий и выставок, а также становится международной площадкой для проведения различных мероприятий. К середине 2019 года количество проводимых

мероприятий стало рекордно большим и руководством Академии было принято решение создать новое подразделение, сочетающее в себе академичность, креативность и современные технологии — конференц-центр БМА «Ломоносов».

БМА расположена в двух уникальных исторических корпусах, где сочетаются многолетние традиции и современность. Географическое расположение, большой выбор помещений, способных удовлетворить любые требования, большая парковка, удобное транспортное сообщение, квалифицированный персонал и инфраструктура, в т.ч. приспособленная и для лиц с ограниченными возможностями, позволило создать площадку для проведения различных мероприятий.

Любая организация или частное лицо может обратиться с просьбой оказания помощи в подготовке и проведении мероприятий. Преимущество центра — это оптимальная стоимость аренды помещений и

широкий спектр помещений для аренды. Собственные компьютеры, проекторы, микрофоны, система для синхронного перевода, театральная сцена, уникальная система освещения — все это в центре «Ломоносов». Одновременно мы можем принять более 500 человек. Возможна организация кофейных пауз, шведских столов и кейтеринга. Кроме того, мы оказываем помощь в оформлении приглашений и краткосрочных виз, что, безусловно, упрощает организаторам подготовку к мероприятию.

Только за последнее время в конференц-центре был проведен ряд художественных выставок, концертов, корпоративных мероприятий, благотворительных мероприятий и, конечно же, ряд образовательных мероприятий по различным направлениям. Для каждого мероприятия мы совместно с организаторами подбираем помещения, составляем список необходимого технического оснащения, в случае необходимости помогаем в его проведении — встреча гостей, их регистрация, организация экскурсий на русском, латышском, английском, французском, немецком и даже польском языках. Это лишь малая часть возможностей конференц-центра «Ломоносов» для проведения вашего торжества, делового семинара, мастер-класса, выставки или концерта.

Более подробная информация:
ksenija.doronina@bsa.edu.lv
+371 22012217



Ксения Доронина

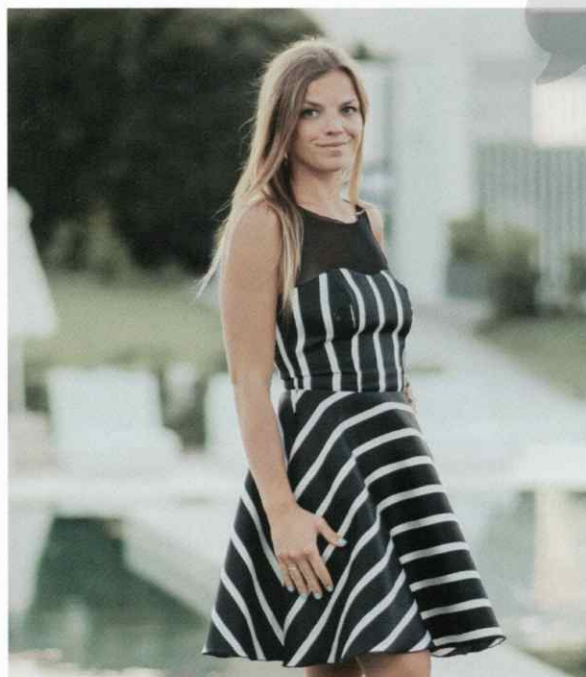
Уже в 11 классе я точно знала, что буду поступать в Балтийскую Международную академию на латышский поток программы «Связи с общественностью». Эта программа по своему содержанию была очень разносторонней и креативной и давала простор для разных видов деятельности, что было важно. В ходе обучения я подробно изучала основы журналистики, кризисные коммуникации, менеджмент и маркетинг. Среди преподавателей были лучшие практики, с большим энтузиазмом делившиеся своим опытом и учившие смотреть на любую ситуацию с разных сторон. Работа в группах, практические семинары и ситуационный анализ были основными составляющими аудиторных занятий. Обучение в БМА дало мне знания, умение адаптироваться к постоянным трансформациям на рынке, способность анализировать и решать имеющиеся проблемы, что необходимо мне в ежедневной работе. На сегодняшний день я являюсь куратором конференц-центра «Ломоносов» БМА и ее преподавателем, а также консультантом в области HR и охраны труда.

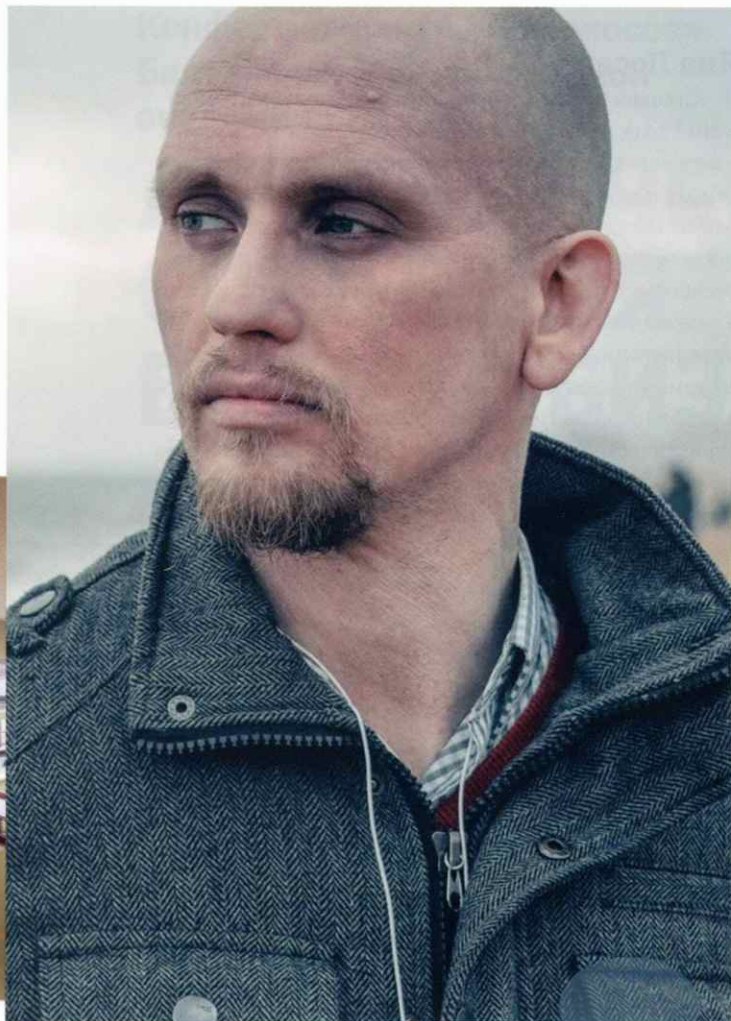
Ольга Соловьева

При выборе специальности нужно понимать, что современный мир очень быстро меняется. Для успешной работы необходимы весьма разносторонние знания и умения, которые можно доставать из залежей памяти, как фокусник вытягивает зайца из шляпы. При условии, что у вас, есть что доставать. Неоспоримый плюс во времена моего обучения — огромное количество предметов: от маркетинга до истории религии (мы шутили, что нет только квантовой физики и балета), которые в дальнейшем мне помогли в организации таких разносторонних проектов, как: Дни культуры Германии, организация выставок в Латвии, проекты для московского медиа-холдинга, разработка Первых европейских игр, разработка избирательной кампании для президентских выборов в Азербайджане. Еще один плюсик хорошего вуза — с полученными знаниями и приобретенными контактами можно реализовывать проекты в разных странах!

Яна Лосева

Степень профессионального бакалара я получила в 2017 году в Балтийской Международной академии, а в этом году закончила магистерскую программу «Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений». Выбор профессии не был случайностью: на момент поступления я уже работала в туристической отрасли. С гордостью могу отметить, что в результате обучения благодаря высокому уровню преподавания я существенно повысила уровень своей коммуникабельности и овладела необходимыми в работе психологическими знаниями. Я работаю в туристической компании Travel Plus с 2014 года. Учеба в БМА снабдила меня нужной в практической работе теоретической базой, знания которой я с успехом реализовываю в своей ежедневной работе.





Алексей Круминьш

Уже на первом курсе программы «Связи с общественностью» меня пригласили на практику в рекламное агентство. Теоретические знания, которые получал в вузе, я сразу пытался применить в работе, что вызывало усмешку многих опытных коллег. Мне постоянно повторяли: «Теория из вуза совершенно не совместима с реальной работой». И знаете, тогда я согласился с этим выражением. Но спустя 10 лет, будучи высокооплачиваемым экспертом в digital маркетинге, я постоянно возвращаюсь к тем базовым принципам, которые получил в институте. Мне удалось поработать в интернациональных командах над международными проектами. И я вижу, как многие маркетологи стремятся изучить очередной многообещающий софт. Однако, если у вас есть правильная фундаментальная теория, то вне зависимости от используемых инструментов, вы сможете получить результат. Именно в БМА можно получить такую теорию, которая поможет быть успешным практиком и не бояться включаться в любой проект. На сегодня я совладелец маркетинг-агентства Krucream Communications, продюсерского центра DigitalPublisher.ru и сервиса социальной механики SocProofy.



Андрей Турко

Я начал свою профессиональную карьеру уже на 3-м курсе обучения на программе «Маркетинг и связи с общественностью». Благодаря опыту и практическим навыкам, которые дали мне наши преподаватели, я смог достаточно быстро войти в индустрию, и за следующие 10 лет построить успешную карьеру в бизнес-сфере. На данном этапе своей профессиональной биографии я являюсь генеральным директором и совладельцем в индустриальной компании в Лондоне (Best Bunk Beds LTD London, UK), а также провожу курсы по B2B-продажам и работаю как приглашенный консультант в сфере бизнеса, продаж и маркетинга. Никогда не отказываюсь от встреч со студентами alma mater, чтобы поделиться с ними опытом и помочь с поиском собственного пути в бизнесе.

Программы:

1. Управление туристическим и гостиничным бизнесом (проф. бакалавр)
2. Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений (проф. магистратура)

+ 371 67100519, +371 26452527
turisma.vadiba@bsa.edu.lv
marina.gunare@gmail.com

Приемная комиссия
Рига, ул. Ломоносова, 4, 216 каб.
+371 67100610
uk@bsa.edu.lv, info@bsa.edu.lv