



**VI Starptautiskā jauno pētnieku un studentu
zinātniski praktiskā konference**

**“IZAICINĀJUMU UN IESPĒJU LAIKS:
PROBLĒMAS, RISINĀJUMI, PERSPEKTĪVAS”**

**VI Международная научно-практическая
конференция молодых ученых и студентов**

**“ВРЕМЯ ВЫЗОВОВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ:
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ”**

**VI International, scientific and practical conference
of young scientists and students**

**“TIME OF CHALLENGES
AND OPPORTUNITIES: PROBLEMS,
SOLUTIONS AND PROSPECTS”**

Rīga, 2016.gada 12.-13. maijs

The Baltic International Academy, Latvia
The STING ACADEMY, Czech Republic
St. Petersburg State University of Economics, Russia
The International University “MITSO”, Belarus
The University of Banking of the National Bank of Ukraine, Ukraine
Administrative and social high school in Warsaw, Poland

VI Starptautiskās jauno pētnieku un studentu zinātniski praktiskās konferences **“Izaicinājumu un iespēju laiks: problēmas, risinājumi, perspektīvas”** rakstu krājumā apkopoti studentu, maģistrantu, doktorantu, maģistru un doktoru konferencē nolasīties referāti. Konferencē piedalījās referenti no Latvijas, Polijas, Čehijas, Krievijas, Baltkrievijas, Ukrainas, Kazahstānas, Tūrcija, Spānija, Uzbekistānas. Krājumā iekļauti 148 referentu 94 raksti, kuros iztirzāta ekonomikas, uzņēmējdarbības, finanšu, tiesību zinātnes, pedagoģijas, psiholoģijas, kulturoloģijas, filoloģijas, mākslas un dizaina problemātika. – Rīga: BSA, 2016. – 438 lpp.

Konferences organizatoriskā komitēja:

Staņislavs Buka, Dr.oec., asoc.prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Inna Stecenko, Dr.oec., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Zdenek Sadovsky, PhD in Economics, Associate Professor. – STING ACADEMY, Czech Republic;
Grygorii Khoruzhyi, Dr.phil., prof. – University of Banking of the National Bank of Ukraine (Kyiv), Ukraine;
Jacek Zieliński, professor, Dr.hab.sc. pol.– Higher School of Social Administration, Polija;
Stanislav Knyazev, Dr.iur., prof. – International University "MITSO" (Republic of Belarus);
Vera Amosova, PhD in Economics. – Saint-Petersburg State University, Russia.

Zinātniskā un redakcijas kolēģija:

Inna Stecenko, Dr.oec., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Irina Plotka, Dr.psych., prof. – Baltijas psiholoģijas un menedžmenta augstskola, Latvija;
Larisa Ignatjeva, Dr.paed, prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Marina Sumbarova, Dr.iur., asoc.prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Mihails Kopeikins, prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Vladimirs Strejčonoks, Dr.sc.ing., prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Ludmila Verovska, Dr.oec., asoc.prof. – Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Marianna Drazhanova, PhD in Economics, Associate Professor. – Institute of economic studies and analyses, STING ACADEMY, Czech Republic;
Tamara Smovzhenko, Doctor of economy, Professor. – University of Banking of the National Bank of Ukraine (Kyiv), Ukraine;
Gennady Podgorny, PhD in Economics, doc. – International University "MITSO" (Republic of Belarus).
Tadeusz Okrasa, dr. prof. Higher School of Social Administration in Warsaw.
Marina Gunare, asoc. prof., Dr.polit. - Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija;
Vsevolods Kačans, asoc.vies. prof., Dr.phil. - Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija.

© Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2015

Lomonosova iela 4, Rīga LV-1003

ISBN 978-9984-47-094-8

Par tēžu saturu atbild to autori

SATURS | СОДЕРЖАНИЕ | CONTENTS

Ekonomika un finanses | Экономика и финансы | Economics and Finance

Мелешенко Екатерина, Беляева Елизавета	
Наименее развитые страны и перспективы их развития.....	10
Михалева Анастасия, ЯфизоваАделя	
Процесс импортозамещения в современной России.....	14
Вера Амосова	
«Диаверситет» как уникальное явление в студенческой научной деятельности	17
Алексей Хилобок	
Эффективность российского импортозамещения в агропромышленном комплексе.....	22
Ольга Кочмарева, Горбушина Ксения	
Перспективы введения новых налогов и их влияние на экономику РФ.....	25
Мария Мацкевичус	
Место и роль женщины в современной экономике.....	27
Marina Beinaroviča	
SIA "KOMBI D" stratēģijas novērtējums izmantojot GE matricu.....	31
Шаповалова Светлана	
Занятость и уровень безработицы в России, и их влияние на коэффициент Джинни.....	35
Zuzana Ondrejová	
Cross - cultural Management (Indonesian Business Etiquette, Language and Culture).....	40
Вячеслав Любимов, Харченко Никита	
Сравнение Российского и мирового рынка информационных технологий.....	47
Александр Недведь	
Девальвация белорусского рубля, как политика обменного курса.....	52
Карина Ким, Инна Павленко	
Микроэкономические аспекты преднамеренного и фиктивного банкротства.....	55
Алина Ширманэ	
Использование маркетинговых технологий для продвижения услуг образовательного учреждения.....	58
Ксения Крестьянинова	
Концепция государственной миграционной политики России как основа миграционной безопасности страны.....	61
Самышкин Сергей, Ширшова Марина	
Оценка инвестиционного климата Российской Федерации.....	64
Svetlana Daškeviča	
Eiropas ekonomiskās integrācijas problēmas (Latvijas piemērs).....	67

Инара Лиса	
Современные решения для оптимизации строительной отрасли Латвии, Балтийская международная академия, Латвия.....	71
Виктория Карпова	
Наука и производство в России: проблемы инновационного процесса.....	77
Polina Kashirina	
Маркетинговая стратегия производственных предприятий Европы во время эмбарго.....	80
Антон Залесовский	
Малые научно-инновационные компании: опыт, проблемы, перспективы развития.....	84
Елена Свентицкая	
Либерализация Латвийской экономики – правовые формы бизнеса и режимы налогообложения.....	87
Артём Белоусов	
Экономические и политические аспекты реализации проекта «Шелковый путь». Потенциал российского участия	91
Дарья Евсеева	
Экономико-политические последствия изменений в корзине мировых резервных валют.....	95
Виолетта Латуха, Никита Самойлов	
Анализ рынка строительства в Санкт-Петербурге.....	97
Alexey Leontyev	
Экономические аспекты энергетической ситуации в Латвии.....	102
Озода Алиджанова	
Внешнеэкономическая политика Китая в странах Центральной Азии.....	106
Марианна Дражанова, Томаш Сметана	
Промышленность 4.0: Инновации в образовании.....	110
Анвар Ирчаев	
Домохозяйства в экономике Латвии.....	114
Gulnora Karieva	
Mechanism of development of marketing strategy of integrated corporative structures (ics) in external markets.....	118
Eva Vincencova, Petra Zemankova	
Tax optimization by means of tax depreciations.....	123
Елена Зайцева	
Отдельные аспекты поведения венчурного капитала в Латвии.....	129
Феруза Назарова, Хакимов Зиёдулла	
Развитие индустрии моды в Узбекистане.....	133
Iltan Kandemir	
Analysis of The Role of Derivatives In 2008 Financial Crisis	137
Исмаилова Н.С., Кариева Г.А	
Кадровый менеджмент на производственных предприятиях Узбекистана: проблемы и перспективы.....	140

David Kral	
Information security management in small enterprises.....	146
Дильшадбек Нурматов	
Эффективное использование трудовых ресурсов (на промышленных предприятиях Андижанской области).....	150
Yoziyev Golibjon	
Innovative future sustainable economic development model in Uzbekistan.....	153
Зденек Садовски, Марианна Дражанова, Итка Матейкова	
Концепция «Промышленность 4.0»: использование инновационной среды для целей развития малых и средних предприятий.....	161
Г.А. Кариева, Н.Мелиев, Н.Носирова	
Развитие экспортного потенциала страны при содействии государственных некоммерческих структур (на примере Японии).....	167
Лия Бейнерте	
От малых форм бизнеса к региональным кластерам Латвии.....	171
Марина Самороднова	
Организация благоприятной среды для развития коммерческой деятельности в сфере производства лекарственных трав.....	174
Viktors Blohins	
Реализация политики в области морского транспорта.....	178
Юлия Финашкина	
Анализ ремесленных предприятий Балтийского региона и их продвижение на рынок.....	181
Константин Савенков	
Анализ общеэкономического развития Латвии после вступления в Европейский Союз.....	185
Александра Альхимович	
Вызовы и угрозы четвертой индустриальной революции.....	189
Кристина Голубкова	
Студенческий комплекс для улучшения интеграционного процесса иностранных студентов в Латвии.....	192
Маргарита Шалаева	
Практика медицинского туризма в регионах мира: проблемы и уроки.....	197
Александр Саковский	
Оценка состояния жилого фонда Латвии и проектов энергоэффективности в период с 2010 года.....	203
Алла Ильина	
Применение ценовой дискриминации в маркетинговой деятельности организаций сферы культуры.....	207
Ирина Безрученко	
Финансовый анализ деятельности латвийских предприятий, дающих право претендовать на временный вид на жительство в Латвии своим китайским акционерам и их семьям.....	211

Vadība, Eiropas studijas | Управление, Европоведение | Management and European studies

Hany Moussa	
Improving the competitiveness of the company Abava Buve through the creation of a full partnership.....	216
Edvīns Medveckis	
«Soft Structure» как модель успешного управления предприятием (на примере предприятия сферы общественного питания города Резекне).....	220
Anna Burjanadze	
Analysis of EU-China Relations: Strategic Development and Mutual Perceptions.....	224
Viktorija Zabrodskaja	
Анализ текучести персонала в общественном питании.....	228
Ieva Stončikaitė	
Ageing and Social Innovation.....	232
Gajina Berjozkina Eļ-Džamiļ	
Особенности управления персоналом в сезонных гостиницах.....	239
Natalja Arcihovska	
Мотивационный аудит как фактор повышения эффективности управления персоналом.....	244
Leonards Singirskij	
Создание целевой команды посредством Puzzle проектирования.....	247
Aija Sietniece	
Efektīva personāla vadības sistēmas izveidošana apdrošināšanas brokeru Kompānijās.....	250
Inga Cvetkova	
Darba attiecību attīstības tendences Latvijas darba tirgū.....	254
Vita Soļonova	
Adaptācijas sistēma banku sektorā.....	259
Ashur Agabalazada	
Развитие мировых авиационных перевозок.....	262
Nijazova N.	
Зарубежный исторический опыт реализация гендерного равенства в национальных правительствах.....	267

Tiesību zinātne | Правоведение | Legal science

Elga Uzare	
Darījumu apstrīdēšanas tiesiskie un praktiskie aspekti juridiskās personas maksātnespējas procesā Latvijā.....	273
Ekaterina Korotkaja	
Международный терроризм и борьба с ним. Защита прав жертв террористических актов.....	285
Ilona Mironova	
Publisko iepirkumu veikšanas pašvaldībās raksturojums un tiesiskā analīze.....	290

Daiga Rone	
Aizsargjoslu tiesiskais regulējums.....	295
Ekaterina Dudko	
Право народов на самоопределение и его трактовка в современном международном праве.....	307
Roman Averkin	
Основные направления деятельности и значимость Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе: современный этап развития.....	308
Natalja Filatova	
Fiziskās personas maksātspējas procesa tiesiskie aspekti.....	313
Mihails Goncharov	
Правовой статус договора между собственниками помещений на управление жилым домом.....	318
Olga Kovaļova	
Vecāku un bērnu personisko attiecību tiesiskie aspekti.....	325
Lidija Bogatirjova	
Роль международного права в процессе формирования национальных моделей ювенальной юстиции: история вопроса.....	329
Leonid Morozov	
Право на интернет в международном праве.....	335
Pāvels Goroškovs	
Tiesību normas loģiskā struktūra. Tās elementu raksturojums.....	338
Edvard Pilipson	
Preliminary contracts to conclude testamentary device: problematic issues definition.....	347
Psihologija, pedagogija, sociālais darbs Психология, педагогика, социальная работа Psychology, pedagogics, social works	
Virginija Ona Kudelytė	
Stress coping strategies among professional bachelor students.....	353
Alina Zamberga	
Особенности организации деятельности детей и подростков в детских оздоровительных лагерях.....	357
Informācijas un komunikācijas zinātnes Информационные и коммуникационные науки Information and communication sciences	
Татьяна Веселова	
Стратегические принципы инновационного мышления в деятельности персонала при решении творческих проблем в сфере предпринимательства.....	361
Елена Орчинская, Марина Гунаре	
Роль обучения основам межкультурной коммуникации для работников разных сфер деятельности.....	367

Zharas Zainoldinov	
Riga hotels offerings for MICE tourism in the light of the current trends in hospitality.....	371
Диана Загулова, Юлия Титова	
Тройная спираль как модель коммуникационной политики вуза в современных условиях.....	376
Диана Загулова, Александра Исаева	
Информационно-навигационная структура города как фактор туристической привлекательности.....	379
Роман Яковицкий	
Применение PR-технологий в улучшении корпоративной культуры организации Центра обслуживания клиентов WESTERN UNION.....	383
Romāns Vasiļjevs	
Технология интегрированных маркетинговых коммуникаций: симбиоз социальной сферы и вуза на примере Резекненского филиала БМА.....	389
Kristina Viļuma	
Rēzeknes pilsētas identitātes veicināšanas instrumenti.....	394
Дануте Варейкайте	
Театр в контексте основных экономических категорий.....	399
Диана Загулова, Жанна Штраус	
Мобильные приложения: возможности развития на туристическом Рынке.....	404
Игорь Ардашев	
Продвижение танцевального продукта в социально-культурной сфере.....	407

**Kulturoloģija, vēsture, filoloģija | Культурология, история, филология,
Межкультурные коммуникации | Culturology, history, philology, Cross-cultural
communication**

Ekaterina Smahtina	
Сложности перевода индивидуальных элементов языка. Перевод китайских реалий на русский язык.....	411
Nadežda Smahtina	
Правовое регулирование образования в рамках ООН.....	415
Marija Sibirnaja	
Разрушение утопии массового сознания на примере пьесы.....	418
Darja Džjuba	
«Виртуальные музеи» как средство популяризации культурных ценностей через туризм.....	423

**Māksla un dizains | Искусство и дизайн | Art and design
Tulkotāji | Перевод | Translation**

Екатерина Патмалниесе, Анна Кузьмина, Влад Мехайлов	
Влияние маркетинговых коммуникаций на молодежи (на примере двух мероприятий города Резекне).....	428
Agate Ignatoviča	
Grafiskā dizaina nozīme un aktualitātes mūsdienu audumu apdrukā.....	432

**Ekonomika un finanses | Экономика
и финансы | Economics and Finance**

НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Мелешенко Екатерина, Беляева Елизавета

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия,

Факультет экономики и финансов

meleshenko.katya2011@yandex.ru; snev_ok@mail.ru

Науч. рук: к.э.н., доц. кафедры ОЭТ

Амосова В.В.

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению экономики наименее развитых стран. Целью исследования является анализ основных проблем наименее развитых стран. Проведенный анализ позволяет рассмотреть возможные пути решения этих проблем и перспективы развития отдельных стран в условиях оказания им помощи со стороны стран мирового сообщества.

Ключевые слова: наименее развитые страны, проблемы, перспективы.

ABSTRACT

This research paper deals with economy of a Least Developed Countries. The target of it is to analyze the fundamental problems of LDC. This analysis allows to consider the solution approaches and development prospects of particular LDC in the context of lending aid from world community.

Key words: Least Developed Countries, challenges, prospects.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

В данной работе рассматривается такая проблема, как возможность отдельных стран выйти из группы наименее развитых стран. Указанная проблема является актуальной в настоящий момент, о чем свидетельствует популярность выбранной темы в научных публицистических изданиях, внимание СМИ к социально-экономической ситуации в НРС, активная деятельность ООН и мирового сообщества по урегулированию проблем.

Целью исследования является выявление основных причин, препятствующих выходу отдельных стран из списка НРС, а так же рассмотрение возможных направлений преодоления вышеуказанных проблем. Основными методами исследования являются сбор, анализ и обобщение изучаемых материалов.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ

SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Термин «наименее развитые страны» был принят в 1971 году для обозначения самых слаборазвитых государств. На данный момент в список включено 41 государство мира. Для того, чтобы попасть в список НРС, необходимо удовлетворять трем критериям, которые выдвигает ООН:

1) Низкий уровень дохода населения.

Для включения в список – ВВП на душу населения менее 750 \$ США, для исключения – более 900 \$ США); Рейтинг 10 наиболее бедных стран (стран с самым низким уровнем

ВВП на душу населения) возглавляет Демократическая Республика Конго (\$216), вторая по уровню бедности страна - Нигер (\$381), далее Бурунди (\$389), Центральноафриканская республика (\$391), Эфиопия (\$483), Либерия (\$500), Зимбабве (\$589), Сомали (\$600), Афганистан (\$687) и Эритрея (\$747) [3].

2) Низкий уровень демографических показателей развития людских ресурсов.

Так по данным ООН Ангола занимает первое место по уровню смертности детей в возрасте до 5 лет (в 2005 году – 194 случаев из 1000, в 2012 году - 164 из 1000). По уровню младенческой смертности лидирующие позиции занимают Сьерра-Леоне (в 2005 году – 216 из 1000, в 2012 году – 182 из 1000) и Ангола (в 2005 году – 116 из 1000, в 2012 году – 100 из 1000). По уровню смертности матерей на родах первое место занимает Чад (в 2005 и в 2010 г. 1100 случаев на 100 000) [4].

3) Экономическая уязвимость.

Рассмотрим вклад секторов в такой показатель, как ВВП.

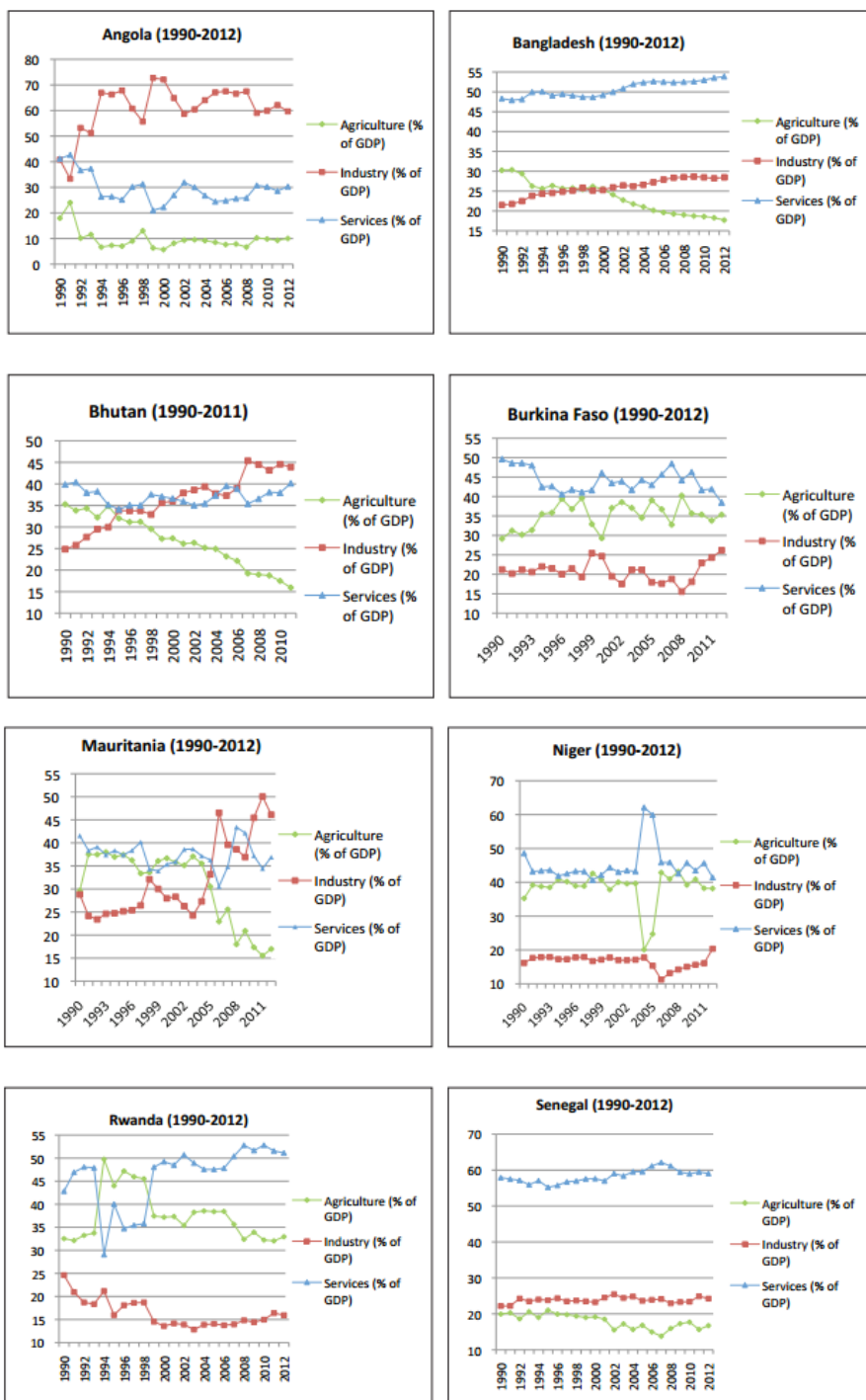


Рисунок 1. Вклад секторов отдельных стран в их ВВП. [4]

На данных графиках отдельно взятых НРС мы можем видеть неоднозначность ситуации. Она проявляется как в доминировании отдельных секторов, так и в стабильности доли определенного сектора в ВВП. В таких странах, как Ангола, Мавритания и Бутан преобладает промышленный сектор. Таким образом, что эти страны имеют перспективу выйти из состава НРС, если все эти страны получат возможность привлечь в данную сферу инвестиции.

Не менее важный сектор – сфера услуг. Он преобладает в таких странах, как Бангладеш, Буркина Фасо и Руанда. Это может свидетельствовать о перспективах выхода этих стран из НРС, поскольку развитие сферы услуг способно вывести население на более высокий уровень жизни.

Однако не следует забывать, о факторах, препятствующих развитию экономики. Так, например, в Нигере, на первом месте в структуре ВВП стоит сфера услуг, но на втором месте – сельское хозяйство, развитию которого может препятствовать географическое положение. Таким образом, исключение Нигера из списка НРС будет затруднительно.

Для того, чтобы страну исключили из списка НРС – нужно превысить минимальный порог по двум критериям, рассмотренным ранее. В настоящее время известно лишь 11 стран, которым удалось выйти из списка НРС: Экваториальная Гвинея, Ангола, Гайана, Вьетнам, Намибия, Республика Конго, Камерун, Мальдивы, Ботсвана и Кабо-Верде и Зеленый Мыс.

Рассмотрим процесс исключения из списка Мальдивских островов. В январе 2011 года они стали третьей по счету страной, исключенной из списка НРС. Первоначально планировалось исключить Мальдивскую Республику из списка НРС еще в декабре 2007 года. Цунами и финансово-экономический кризис изменили планы. Для преодоления кризиса МВФ выделил Мальдивской Республике займ в размере \$93 млн. Всемирный банк так же инвестировал более \$103 млн. в секторы туризма, электросвязи и финансов [8]. Благодаря этой поддержке Мальдивской республике удалось выйти из списка НРС. Таким образом, активную роль в содействии развитию играют более развитые страны и все мировое сообщество в целом.

Международное сообщество разрабатывает и принимает программы для поддержки таких государств.

В начале 2000-х ООН была разработана Декларация тысячелетия ООН, (принята [резолюцией 55/2](#) Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года) [10].

Данный документ призывал промышленно развитые страны:

- принять, комплекс мер по обеспечению беспопытного и неквотируемого доступа практически всех экспортных товаров наименее развитых стран на свои рынки;
- приступить к осуществлению расширенной программы по облегчению долгового бремени НРС с высоким уровнем задолженности и согласиться на списание всей официальной двусторонней задолженности этих стран в обмен на принятие ими твердых обязательств в области борьбы с нищетой;
- оказывать более щедрую помощь в целях развития, особенно тем странам, которые действительно пытаются использовать имеющиеся у них ресурсы для сокращения масштабов нищеты.

В 2015г. По результатам ООН, благодаря совместным усилиям на глобальном, региональном, национальном и местных уровнях, удалось спасти жизни миллионов людей и улучшить условия для значительно большего их числа.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Результаты анализа, представленные в настоящей работе, доказывают, что достижение кардинального и беспрецедентного прогресса возможно по большей мере при помощи целенаправленных мер, эффективных стратегий, привлечения ресурсов и оказания поддержки со стороны более развитых стран.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Интернет ресурс: [United Nations Conference on Trade and Development] <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>
2. Интернет ресурс: [Unctad – Division for Africa, Least developed countries and Special programmes] http://unctad.org/en/docs/aldcmisc20101_en.pdf
3. Интернет ресурс: [10 самых бедных стран мира] http://new-retail.ru/lifestyle/10_samykh_bednykh_stran_mira3662/
4. Интернет ресурс: [State of the least developed countries 2014] <http://unohrls.org/custom-content/uploads/2014/10/State-of-the-Least-Developed-Countries-Report-2014.pdf>
5. Интернет ресурс: [Полный рейтинг самых счастливых и самых несчастных стран мира – 2015] <http://www.informdetox.com/?p=21307>
6. Интернет ресурс: [Бутан] <http://btimes.ru/tourism/butan>
7. Интернет ресурс: [Бутан] http://www.krugosvet.ru/enc/strany_mira/BUTAN.html?page=0,1#part-3
8. Интернет ресурс: [Мальдивские острова] <https://itunews.itu.int/ru/Note.aspx?Note=1568>
9. Интернет ресурс: [Press release: Progress on Development Goals, Including New Target of Promoting Shared Prosperity of Bottom 40 Percent] <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/10/08/wb-imf-report-progress-development-goals-promoting-shared-prosperity>
10. Интернет ресурс: [Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций] http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml

ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Михалева Анастасия, Яфизова Аделя

Россия,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
бакалавры, факультет экономики и финансов

adelya_yafizova@mail.ru

Научный руководитель:

к.э.н., доцент В. В. Амосова

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена рассмотрению особенностей процесса импортозамещения в России в период геополитического и финансово-экономического кризиса. Актуальность данной работы заключается в сложившейся на данный момент необходимости самообеспечения государства ключевыми продуктами питания и технологиями в приоритетных отраслях. В ходе работы исследованы первоначальные результаты политики импортозамещения в современной России, а также перспективы данного явления на ближайшее будущее.

ABSTRACT

This article describes the features of the process of import substitution in the period of geopolitical and economic crisis in Russia. The relevance of the article is current necessity in self-sufficiency of main products and technology in priority industry. The initial results of the import substitution policy have been researched and also prospects of this phenomenon in Russia have been forecast.

Ключевые слова: импортозамещение, кризис, отечественные товаропроизводители, приоритетные отрасли.

Key words: import substitution, crisis, domestic manufacturers, priority industries.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Процесс импортозамещения всегда был в той или иной мере актуален в России. Импортозамещение можно понимать, как преобладание доли отечественной конкурентоспособной продукции и вытеснение импортных товаров с рынков.

Особенно данная проблема усугубилась из-за введения санкций Запада и ответных санкций России. В связи с этим были выбраны наиболее приоритетные отрасли, такие как станкостроение, тяжелое машиностроение, радиоэлектронная промышленность, фармацевтическая и легкая промышленности.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

На данным момент уже можно судить о результатах политики правительства и санкций.

Импорт в России за 2015 год существенно снизился по сравнению с 2014 годом, что составило 36.7%. В товарной структуре импорта по-прежнему преобладают машины и оборудование - 47,9%, однако стоимостной объем ввезенной продукции уменьшился на 40,2%. [3] Также импортируемыми товарами является продукция химической промышленности, продовольственные товары, текстильная и обувная продукция и металлы.

Однако, нельзя забывать об экспорте, доля которого также снизилась на 31,1 % [5]. Существенное изменение претерпели и цены. За прошлый год цены на основную потребительскую корзину увеличились в среднем на 70%. [3]

Таким образом, можно сказать, что положительных результатов политики импортозамещения не наблюдается, так как наряду со снижением импорта произошло снижение и доли экспорта, при этом в первую очередь пострадали обычные покупатели, которые чувствуют дефицит качественной продукции в магазинах при резком росте цен.

Идея импортозамещения появилась еще в 17-18 веке в Европе. Но в первую очередь это было направлено на протекционистские меры по запрету импорта готовой продукции. О полноценной же политике импортозамещения можно судить касательно 20 века в Аргентине. Экономист Рауль Пребиш считал, чтобы догнать страны Европы и США, Аргентине необходимо полагаться строго на свои силы и развивать отечественное машиностроение. Для этого местные производители получили множество привилегий в виде дешевых кредитов, заградительных квот. Но правительство потерпело крах. Поддержка неэффективного производства негативно сказалась на развитии экономики, темпах инфляции и увеличении госдолга. В дальнейшем идея импортозамещения была также опробована в Бразилии, Мексике, Иране, но также не имела никаких успехов.

По другому пути пошла Япония. В 60-е годы, отказавшись от импортозамещения, Япония сделала курс на поощрение экспорта, вкладывая деньги в наиболее перспективные и конкурентоспособные отрасли. Сегодня Япония входит в топ лидирующих стран по уровню развитости экономики и качеству жизни.

На протяжении всей истории Российского государства были попытки сокращения импорта и защиты отечественного товара от иностранного конкурента. Активный же курс на импортозамещение взят в 2014 году после введения российских и антироссийских экономических санкций.

Существует еще одна точка зрения на возможность импортозамещения. Согласно экономисту Д. Родрику, необходимо соблюдение двух следующих ключевых моментов: 1) заниженный курс национальной валюты 2) развитость государственных инфраструктурных институтов.

Первое уже обеспечено Центральным Банком, а второе не сможет быть обеспечено в России в ближайшие лет 10 точно. Государственные инвестиции, предназначенные для поддержки частного сектора, нередко неграмотно распределяются и используются чиновниками, не доходя до адресата.

Существует еще один несомненно важный фактор, влияющий на процесс импортозамещения в России. Отечественные товары не пользуются популярностью у потребителей. Предпочтение покупатель отдает импорту, даже подорожавшему и контрабандному. Такое отношение у людей к "своему" часто не оправдано, но психология российского потребителя еще не поверила в качественный отечественный продукт.

Импортозамещение всегда представляло собой экономический процесс, однако сегодняшний кризис говорит о политическом содержании данного явления. Ответ России на западные санкции, а именно запрет на поставку целого ряда продуктов из США, Канады, стран Евросоюза, Австралии подтверждает, что импортозамещение сейчас носит политический характер.

Под эмбарго находятся продукты первой необходимости, что составляют основную часть потребительской корзины: мясо, рыба, молоко, овощи и фрукты. Цена поставщиков в магазины резко вскочила, на что отреагировали сначала сами магазины, а потом и покупатели. Также выявился серьезный дефицит в дорогом сегменте, а некоторые товары и вовсе исчезли с прилавков. Неудержимый рост цен на санкционные товары вызвал продовольственный бунт. И, казалось бы, что отечественные аграрии воспользуются данными обстоятельствами и завладеют рынком. Однако для резкого увеличения объемов производства отрасль не имеет финансов. И данная проблема не сможет решиться в одночасье, ведь на протяжении десятилетий Россия была крупнейшим импортером продовольствия, а отечественные фермеры становились банкротами, не сумев конкурировать с продуктами из-за рубежа в условиях рыночной экономики. Сама по себе

слабо развитая, не финансируемая отрасль не сможет обеспечить страну продовольствием, находящимся под запретом. Поэтому приходится искать новых поставщиков, ведь такой способ наращивания импорта легче решения проблем своих сельхозпроизводителей.

Проблема оперативного измерения и прогнозирования импортозамещения имеет разные масштабы в разных отраслях промышленности.

Так самой стойкой и безразличной к импорту выступает промышленность строительных материалов. 40% строительных предприятий вообще не закупают импортное оборудование, что вполне объяснимо.[1] Ведь производство большей части конструкционных материалов происходит на отечественных станках.

Пищевая промышленность имеет 20% импортного оборудования, легкая -30%.[1] Однако западные санкции не нанесли урон данным секторам промышленности и возможно увеличение доли российского оборудования на их производстве. Нужно заметить, что пищепром и легкопром являются единственными секторами, которые планируют значительные изменения в доле инвестиционного импорта в пользу отечественного оборудования.

Намного хуже дела обстоят у российской металлургии. За 2015 год только 25% предприятий металлургии снизили долю зарубежного оборудования в инвестиционных закупках.[1] Данная отрасль весьма зависит от зарубежного оборудования: 94% предприятий используют импортное техническое оснащение.[1] Отраслевой баланс импортозамещения будет сохраняться у металлургов и впредь одним из самым низким.

Однако самый низкий показатель импортозамещения у химической промышленности. За 2015 год лишь 15% предприятий уменьшили долю импортируемого оборудования.[1] Такая динамика будет прослеживаться в ближайшее время, что обусловлено слабой позицией всей отрасли на международной арене.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Таким образом, процесс импортозамещения охватил пусть и в различной степени, но все отрасли отечественной промышленности. Безусловно, говоря о будущей ценности в экономике России, это явление имеет благотворный характер для отечественной индустрии. Однако сейчас, находясь у истоков процесса импортозамещения, когда приходится разрушать многолетиями выстроенные связи и механизмы, повсеместный переход на собственное производство невозможен. Да и проведены лишь такие политические меры как закрытие границ и субсидирование выборочных отраслей производства. Итогами служит товар, который не способен конкурировать на мировых рынках и покупатель, который страдает от растущих цен.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. http://www.profiz.ru/se/news/news_763/(Статья: «Процесс пошел: как происходит импортозамещение в промышленности» 06.11.2015)
2. http://www.aif.ru/money/market/importozameshchenie_ne_spasaet_naskolko_teper_v_rossii_vyrastut_ceny/ Статья: «Импортозамещение не спасает. Насколько теперь в России вырастут цены?», автор: Елена Трегубова 26.01.2016)
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/importozameshchenie-problemy-i-perspektivy> (Статья: «Импортозамещение: проблемы и перспективы»,_ автор: Жакевич А. 2015)
4. <http://sibac.info/conf/econom/li/42670> (Статья: «Перспективы реализации политики импортозамещения в условиях современной Российской экономики», автор: Черкасов М. 3.08.2015)
5. http://customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22570:----2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43&Itemid=1981

«ДИАВЕРСИТЕТ» КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вера Амосова

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
к.э.н., доцент кафедры ОЭТ и ИЭМ, Россия
amosova@hotmail.ru

АННОТАЦИЯ

Представленное исследование основывается на трехлетнем авторском опыте работы «Диаверситета» в СПбГЭУ. Анализируются результаты, определяются проблемы и перспективы развития данного уникального явления в студенческой научной деятельности, даются методические рекомендации и возможные форматы проведения занятий.

Ключевые слова: мотивация, научно-исследовательская деятельность, студенческая научная лаборатория, дискуссионные научные клубы.

ABSTRACT

The present study is based on three-year author experience of "Diaversity" project implementation in St. Petersburg State University of Economics. The results of the project were analyzed in the following paper. The study also reveals the problems and perspectives of development of this unique phenomenon in students scientific activities and provides guidelines and possible formats of "Diaversity" lessons.

Keywords: motivation, research activities, student research laboratory, scientific discussion clubs.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION . IEVADS

Переход к четырехлетней (бакалаврской) системе получения образования предопределил поиск новых форматов и методик научно-исследовательской деятельности студентов. Студенческая наука – это не только и не столько получение навыков научного исследования, но и приобретение нового видения, умения ставить проблему и находить наилучшие пути ее решения. Обучаясь в университете, вчерашние школьники должны овладеть новой методикой научного познания и совершенствования мира, позволяющей им формулировать свою позицию, аргументировано ее отстаивать и согласиться с мнением оппонента, если оно более доказательно и обосновано. Научиться вести *диалог*, слышать и оценивать альтернативные мнения становится в современных условиях задачей первостепенной важности. Сегодня модель студента ВУЗа предполагает не только подготовку высококвалифицированного специалиста в профессиональной сфере, но и личности с широким кругозором, способным проводить самостоятельные научные исследования, чувствовать себя сопричастным к изучаемому процессу или явлению, увеличивая свою организованность, тренируя научную дисциплину, успешно входя в научную среду. Имея трехлетний опыт работы по данной модели, можно заключить, что наиболее приемлемым и безболезненным форматом приобщения студентов к научной деятельности может стать проект «Диаверситет», как непрерывная система обучения во имя духовно наполненной жизни.¹

¹ Автором проекта является с.н.с. Института востоковедения РАН Немчинов В.М. Проект реализуется в Вузах Москвы, Риги, Санкт-Петербурга

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Студенческие годы – прекрасная пора, имеющая многогранные формы проявления: время надежд, мечтаний, веры в прекрасное будущее, но и время стараний, терпения, тяжелейшего труда и нередких разочарований. Как сделать студенческую жизнь эмоционально насыщенной, творческой, постоянно ищущей новые формы и форматы саморазвития и самосовершенствования? Конечно, однозначного ответа быть не может. Не претендуя на всеохватывающий, особо инновационный вид взаимодействия студенческих сообществ, попробуем изложить некоторые результаты работы «Диаверситета» в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете.

Современные студенты чрезвычайно прагматичны, поскольку любое предложение, приглашение заняться какой-либо внеаудиторной деятельностью вызывает вопрос: зачем мне это надо? Что мне это принесет? Окупятся ли временные, эмоциональные затраты? Поэтому самым важным моментом существования данного проекта является мотивация. Доводы о том, что занятия в «Диаверситете» откроют путь к диалоговому общению, позволят лучше понять самого себя, построить неконкурентные отношения с собеседником не всегда являются достаточными и убедительными. В силу данного обстоятельства и, учитывая опыт участия и ведения данного проекта², можно обозначить несколько мотивационных аспектов.

- Участие в проекте «Диаверситет» обязательно добровольное, свободное, дающее студентам вариативное право самостоятельно формировать стиль и инструменты общения (в нашем университете это студенческий научный дискуссионный клуб).

- Результаты общений должны находить реальное отражение в публикациях, бакалаврских дипломах, диссертациях магистров и аспирантов т.д.

- Публичное представление и открытый обмен мнениями на молодежных форумах, международных молодежных лагерях и т.д.

Мотивационные аспекты проекта тесно связаны с методикой проведения встреч (именно встреч, а не занятий), поскольку данное студенческое общение позволяет его участникам высказывать свое мнение, не беспокоясь об оценке преподавателя, сокурсников; не думая о собственной конкурентоспособности; не боясь быть непонятым или неуспешным. Существующий регламент выступлений (4,5мин.) тренирует студентов четко и аргументировано формулировать и отстаивать не только свое мнение, но и слышать, понимать и принимать позицию, как единомышленников, так и оппонентов. Общение в замкнутой группе дает нарастающий эффект только на этапе «знакомства» и формирования коллектива, далее требуется «вливание» новых участников или изменение формата работы. В этой связи особо следует поддержать такие механизмы взаимоотношений и взаимодействий, как телемост или другие формы видео общения со всеми участниками проекта (Москва, Рига, Санкт-Петербург).

Итак, последнее, на что хотелось бы обратить внимание – это критерии оценки результатов. Чисто формально: за период 2013-2016г. опубликовано 2 статьи - 2014,2015, написан бакалаврский диплом - 2015, выступление на Мировом молодежном форуме на Родосе, Международном молодежном лагере в Суздале.

Неформальные результаты: за данный период в проекте участвовали студенты 1-3-курсов, в количестве 60 человек, которые попытались освоить азы диалогового общения, выстроить свою систему мнений, приоритетов по четырем темам: профессионализм, талант, культура, «путь к себе». Студенты старших курсов получили навыки модераторства и практики наставничества при общении с новыми и младшими участниками.

² СПбГЭУ участвует в проекте с 2013г

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Для дальнейшего развития и совершенствования проекта необходимо: - привлечение к работе вузов, изучающих психологию, искусство; разработать методику проведения встреч; представить стратегическое видение столь **необходимого и значимого проекта**

Приложение: некоторые впечатления о проведенных встречах

Диаверситет глазами студентов СПбГЭУ № 1

Открой мир для себя

Цель общения – знакомство, «реклама» собственной персоны, выбор комфортного партнера для практической деятельности.

Форма работы семинара - индивидуальные замечания, коллективные наработки, дискуссии, попытки диалога.

Структура занятия

- общее представление о «Диаверситете»: его возможностях, перспективах, собственной реализации своих способностей в контексте диалогового общения;
- различия: дискуссия и диалог;
- разбив участников на случайные пары, было дано задание: в течение 10 минут узнать как можно больше друг о друге, чтобы потом суметь ответить о партнере на самые непредсказуемые вопросы;
- ответы продемонстрировали - неумение вести самые простые контакты, неумение слушать собеседника, предвидеть вопросы, сконцентрировать внимание на возможных неожиданностях, разрешить конфликтную ситуацию;
- обобщение и выводы подготовили аудиторию к необходимости разговора о профессионале и профессионализме.

Результат – продолжить общение, чтобы открыть себя в окружающем мире

Диаверситет глазами студентов СПбГЭУ № 2

По выучке мастера знать

Цель общения – выявить характеристики профессионала, как стать профессионалом, что дает профессионализм? **Форма работы семинара** - индивидуальные замечания, коллективные наработки, дискуссии, попытки диалога.

Структура занятия

- **ремесло пить, есть не просит, а само кормит** - кого считать профессионалом?
- **корень учения горек, да плод его сладок** - как стать профессионалом?
- **учи других - и сам поймешь** - что дает профессионализм?

Конкурентоспособность, быстроту принятия решений, выигрыш времени, **свободу действий**.

Нет профессий с большим будущим, но есть профессионалы с большим будущим.

Результат – профессионал – человек уникальный, свободный, с неординарным образом мышления, принимающий решения в нестандартных ситуациях, лидер, качественно выполняющий свои обязанности, прекрасно сочетающий теорию и практику.

Всегда ли профессионал человек талантливый?

Диаверситет глазами студентов СПбГЭУ № 3

К чему рук ни приложит, все горит

Цель общения – выяснить природу таланта; каждый ли человек талантлив?

Форма работы семинара - индивидуальные замечания, коллективные наработки, дискуссии, попытки диалога.

Структура занятия

- представление о таланте:
 1. Голосом пляшет, а ногами поет.
 2. Он из песку веревки вьет.
 3. Одной шапкой двоих накрыл.
 4. Не нужен ученый, а нужен смысленый
 5. Трудлюбие талант растит.
 6. По таланту и успехи.
- кого считаете талантливим, а кого гениальным ?

Результат – талант – дар, который надо тренировать, совершенствовать, видоизменять в окружающем мире. Чтобы решить задачу оригинально, первоначально надо разобраться в традиционном решении. Для талантливых людей характерна потребность в занятии определенным видом деятельности, которая порой проявляется в страсти к выбранному делу. Талант является способностью, присущей от рождения. Но раскрывается он постепенно, с приобретением определенных навыков или опыта.

Талант и гений различаются, прежде всего, по объективной значимости и вместе с тем оригинальности того, что они способны произвести. Талант характеризуется способностью к достижениям высокого порядка, но остающимся в принципе в рамках того, что уже было достигнуто; гениальность предполагает способность создавать что-то принципиально новое, прокладывать действительно новые пути, а не только достигать высоких точек на уже проторенных дорогах.

Диаверситет глазами студентов СПбГЭУ № 4 Смотрю на мир своими глазами.

Цель общения – переход от созерцания мыслей окружающих к созданию собственной позиции. **Форма работы семинара** - индивидуальные замечания, коллективные наработки, дискуссии, попытки диалога.

Структура занятия

- повторение представления о профессионализме, таланте, гениальности в формате подбоя диалога.
- выступление всех участников о преимуществах и трудностях профессионализма, таланта, гениальности.
- сообщение студентов о гениальных экономистах. Выбор личностей определен студентами самостоятельно: Джон Форбс Нэш-младший - американский математик. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1994г. за работу «Анализ равновесия в теории некооперативных игр», известный по драме Рона Ховарда «Игры разума» о его математическом гении.

Результат – студенты продемонстрировали (пока на предложенном примере – жизни и достижений Нэша) ступени формирования профессионализма, развития способностей, превращенных в талант и гениальность, позволяющие видеть мир, как искусство совершенствования и развития себя.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Амосова В. Студенческая наука и вызовы нового времени: в сб. Время вызовов и возможностей: проблемы, решения, перспективы. Рига, 2015
2. Пословицы русского народа: Сборник В.Даля: В 2т. – М.: Худож. Лит., 1984

3. Назар, Сильвия. Прекрасный ум: жизнь математического гения и нобелевского лауреата Джона Нэша = Beautiful Mind: The Life of Mathematical Genius and Nobel Laureate John Nash. — Simon and Schuster Inc., 1999. — 464 с.
4. A Beautiful Mind (2001). Box Office Mojo. Проверено 8 ноября 2010.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РОССИЙСКОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Алексей Хилобок

Российская Федерация, СПбГЭУ
ФЭиФ, студент 2 курса, бакалавриат
khilobok_alexey@mail.ru

Кандидат экономических наук, доцент, В. В. Амосова

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется феномен импортозамещения и его эффективность в рамках агропромышленного комплекса как антикризисная мера российского правительства на выдвинутые извне санкции. На основе проведенного анализа определяется оценка эффективности политики импортозамещения в Российской Федерации, и предлагаются возможные перспективные пути его развития в условиях нынешней политической ситуации.

Ключевые слова: антикризисная мера, импортозамещение, российская экономика, санкции, эффективность.

ABSTRACT

The article examines the phenomenon of import substitution and its effectiveness in the framework of the agro-industrial complex as an anti-crisis measure the Russian government put forward on sanctions outside. On the basis of the analysis is determined by the evaluation of the effectiveness of import substitution policy in the Russian Federation, and suggests possible ways of its long-term development in the context of the current political situation.

Key words: anti-crisis measure, import substitution, the Russian economy, the sanctions effective.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Небезызвестный факт о том, что в следствие событий, связанных с Украиной, со стороны Западного мира против России были введены санкции в целях ослабления экономики, развала внешних связей, политической дестабилизации и так далее.

Предпринятые меры достигли намеченной цели, ударив по экономическому положению РФ. Своевременной реакцией правительства на выдвинутые извне санкции стала предложенная президентом наряду с эмбарго политика импортозамещения. Исходя из этого, исследование её эффективности является ключевым моментом для определения дальнейшей направленности развития российской экономики.

Резюмируя вышесказанное, целью данной работы является оценка эффективности политики импортозамещения в агропромышленном комплексе в РФ, а также предложение альтернативных путей его развития на основе проведённого анализа.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины последовали санкции, инициатором которых стало правительство США. Опасающиеся негативного воздействия со стороны штатов, страны Большой семёрки, а также ещё несколько стран-партнёров поддержали санкционную политику в отношении Российской Федерации. В связи с чем были ограничены экономические сделки и сотрудничества с указанными в санкционных списках физическими и юридическими лицами.

Ответом российского правительства на выдвинутые санкции стали так называемые «антисанкции» - эмбарго. Введённые в августе 2014 года меры подразумевают ограничения на ввоз определённого перечня импортных продуктов, таких как: мясо, молоко, орехи, мёд и другие. По данным Росстата количество санкционных продуктов составило 7% от общего числа наименований. А объём, который составляют эти продукты, равен 3% в совокупном импорте.

Поскольку российский рынок буквально переполнен импортными товарами, а здешний потребитель делает выбор в основном в пользу товаров иностранного производства, эмбарго достаточно сильно ударило по экономике страны, привело к изменениям в структуре и объёмах внешней торговли и уровне цен.

В сложившейся ситуации возник необходимый регулятор, позволяющий восстановить должное спросу предложение - импортозамещение.

Импортозамещением называется процесс на уровне национальной экономики, обеспечивающий выпуск необходимых внутреннему потребителю товаров силами производителей, ведущих деятельность внутри страны. Данный процесс может носить упреждающий или же реактивный характер. В первом случае товары импортозамещения выпускаются с тем расчетом, чтобы не пустить конкурирующих зарубежных поставщиков на рынок. Во втором же происходит вытеснение иностранцев с соответствующих сегментов. В рассматриваемом случае импортозамещение является необходимой мерой, вызванной снизить негативные последствия введённых санкций, что также позволяет в наименьшей степени зависеть от заграничных производителей. [2]

Несомненно, активное импортозамещение ведётся в основном в рамках реального сектора российской экономики, которое в свою очередь представляется совокупностью различных комплексов, активно между собой взаимодействующих.

Рассмотрению подлежит агропромышленный комплекс данного сектора, негативные тенденции роста, невысокая конкурентоспособность и рассогласованность интересов с финансовым сектором которого, значительно усложняют развитие экономики в целом.

Изучив данные, отражающие наращивание производства сельскохозяйственной продукции, можно сделать вывод о том, насколько эффективно проводится политика импортозамещения в данном комплексе.

В представленной ниже Таблице №1 можно наглядно проследить за уровнем снижения доли импорта основных продовольственных товаров в агропромышленном комплексе (АПК) на август 2015 года в сравнении с соответствующим периодом 2014 года в натуральном выражении: [1]

Импорт Российской Федерации отдельных групп товаров

Таблица №1

№	Наименование вида продукции	2014 год (тыс. т)	2015 год (тыс. т.)	Доля снижения импорта (%)
1	Мясо и пищевые мясные субпродукты	1663,6	1141,4	31,4
2	Рыба, ракообразные и моллюски	759,1	471,0	38
3	Молочная продукция, яйца, мёд натуральный	1266,6	1036,3	18,1
4	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	3376,5	2585,2	23,5
5	Съедобные фрукты и орехи	5679,7	5068,3	10,8

Из таблицы видно, что доля импорта продуктов в 2015 существенно снизилась в сравнении с соответствующим периодом 2014 года. Причём, стоит отметить, что речь не идёт о полном отказе от импорта. Новыми поставщиками продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья стали такие страны как: Республика Беларусь, Бразилия,

Китай, Индия, Чили и Аргентина. По поставкам мяса и мясных субпродуктов, а также рыбы и моллюсков лидируют страны: Республика Беларусь и Чили.

Теперь стоит рассмотреть ситуацию со стороны производителей, и каковы их успехи в рамках проведения импортозамещения. [1]

Таблица №2

Производство отдельных групп товаров

№	Наименование вида продукции	2014 год (тыс. т)	2015 год (тыс. т)	Доля увеличения производства (%)
1	Мясо и пищевые мясные субпродукты	3979	4320	8,5
2	Рыба, ракообразные и моллюски	1222,3	976,5	-20,2
3	Молочная продукция, яйца, мёд натуральный	21452	21621	0,8
4	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	15458	16103	4,2
5	Съедобные фрукты и орехи	2996	2903	-3,1

Проанализировав данные таблицы №2 можно заключить, что рост производства продовольствия обеспечивается прежде всего с помощью развития животноводческой и овощеводческой отрасли.

Причём добыча морепродуктов и съедобных фруктов и орехов снизилась чуть более, чем на 20% и 3% соответственно, что позволяет предпринять необходимые меры по увеличению производства в данных отраслях.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

Создание благоприятных условий для отечественных производителей для увеличения их доли присутствия на внутреннем рынке страны - вот главная задача, которую ставит перед собой правительство страны.

Вышеприведённое исследование позволяет заключить, что в целом политика импортозамещения только набирает обороты, вовлекая всё новых производителей за счёт условий, создаваемых государством для наращивания производства продуктов, необходимых для удовлетворения сложившегося спроса на потребительском рынке.

Производство таких видов продуктов как рыба, моллюски, ракообразные, фрукты и мёд, требует дополнительного вмешательства со стороны властей, в целях его расширения.

На основании предоставленных выше данных и положений, можно сделать вывод о том, что политика импортозамещения, осуществляемая в результате выдвинутых против Российской Федерации санкции, проходит успешно и является эффективной. Понижая количество потребляемых импортных товаров и услуг, российские производители выходят на внутренний рынок, наращивая объёмы производства и стараясь тем самым удовлетворить спрос, снижая в следствии импортозависимость нашего государства в агропромышленном секторе.

ПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. <http://izvestia.ru/news/610852> (статья: «Импортозамещение набирает обороты», автор: Елена Шмелёва)
2. <http://www.kom-dir.ru/article/309-importozameshenie-v-rossii-2015> (статья: «Импортозамещение в России-2015: чем обернется кризисная политика для компаний», автор: Антон Данилов Данильян)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ НАЛОГОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Ольга Кочмарева, Горбушина Ксения, Россия,
СПбГЭУ, Факультет Экономики и Финансов,
kochmareva_o@mail.ru.
доц.э.н., к.э.н., Вера В. Амосова

АННОТАЦИЯ

Статья описывает значимые изменения и характеристики экономики России при условии введения изменений в налоговом законодательстве. Три части статьи объясняют оптимальный путь развития России в долгосрочном периоде при нововведениях. Подробно рассмотрен ранее отмененный Единый страховой налог, его негативное и положительное влияние на все рынки страны, и, что является наиважнейшим пунктом доклада, целесообразность его введения. Проецируя возможные изменения на бизнес, инвестиции и жизнь домашних хозяйств, статья иллюстрирует один из наиболее вероятных вариантов результата введения нового налога.

Ключевые слова: налоги, проблемы, решения, изменения.

ABSTRACT

The article describes the main changes and characteristics in Russian economy nowadays by innovation in tax-law. Three parts of article explain the optimal way of Russian developing in long run with changes in the low. The article observes detailed Common insurance tax, was canceled before, it`s influence on country`s market, and, what is more important, it`s aim of existing. Projecting possible changes on business, investment and households, the article illustrates one of the most probable way for economy after new tax.

Key words: taxes, problems, decisions, changes.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS.

Проблема исследования – изменения в российском налоговом законодательстве. В условиях глобального и внутреннего кризиса российский бизнес, домохозяйства и правящие круги переживают период, предполагающий структурные изменения в законодательных основах государства. В данном докладе рассматриваются изменения в налоговом законодательстве. Законы, разработанные в 2016 г. могут дать определенный вектор развития всем отраслям экономики[1]. В 2016 году изменения в налоговом законодательстве коснулись налога на доходы (НДФЛ), декларирования, а также транспортного налога.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION.

После исследования изменений в налоговом законодательстве в России на начало 2016 г. выявились следующие изменения [2]: декларацию о доходах за 2015 г. должны сдавать граждане, получившие доход, с которого не был удержан налог. В 2016 г. подать декларацию необходимо до 4 мая включительно. С 1 января 2016 года фактически введен отчетный период по НДФЛ и новая форма расчета 6-НДФЛ, для контроля начисления налога физическим лицам. В то же время с 2016 г. ужесточились правила налогообложения личных доходов продавцов недвижимости. Теперь, чтобы не платить налог с дохода от продажи

недвижимости, минимальный срок владения ею пять лет. Введена минимальная стоимость объекта для расчета налоговой базы по НДФЛ – 70% его кадастровой стоимости. Транспортный налог - для автомобилей дороже 3 млн руб. установлены повышающие коэффициенты – от 1,1 до 3 в зависимости от цены и года выпуска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.KOPSAVILKUMS.CONCLUSION.

Исследование заключений в теории демонстрируют возможные изменения в экономике России после нововведений, а именно – увеличение налоговой нагрузки на граждан. Далее приводится макроэкономическая цепочка, характеризующая последствия: увеличение уплаченных налогов, приведет к снижению спроса на продукты повышенного качества, а значит, снижению уровня жизни и оттока инвестиций со стороны граждан. В ходе проведения исследования могут быть предложены следующие действия для улучшения состояния налогового климата: 1. Введение ранее отмененного налога ЕСН. При упразднении трех страховых отчислений [3], объединении их в один налог и передаче контроля ФНС, улучшится администрирование. 2. Персонализация налогов. Работник получает зарплату целиком и налоги выплачивает он сам. После уплаты будет регулярно приходить отчет – на что потрачены именно наши средства; штат Флорида практикует такой метод довольно успешно – на муниципальном уровне можно увидеть данные о конкретной школе или больнице и их развитии за счет ваших налоговых отчислений. Так, граждане смогли бы видеть эффективность или неэффективность использования налоговых поступлений и граждане бы понимали, что именно они – источник власти в стране.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Результаты исследования показали, что РФ нуждается в коренных изменениях в налоговом законодательстве для развития гражданских инициатив и улучшения качества налогового процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES. LĪTERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS.

1. Послание Президента Федеральному Собранию 2015 г.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Леонид Беррес, «Московский комсомолец»,
<http://www.mk.ru/economics/2016/03/17/minfin-vvedet-novyy-sbor-s-rabotodateley.html>,
18.03.2016 г.
4. Дмитрий Гудков, «РБК»,
<http://www.rbc.ru/opinions/society/29/03/2016/56f9541d9a7947b08231db55>, 29.03.20

МЕСТО И РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мария Мацкевичус

Россия, Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет, факультет экономики и финансов, 2 курс,
mariyamatskevichus@gmail.com
кандидат экономических наук, **В.В. Амосова**

АННОТАЦИЯ

Данное исследование посвящено изучению проблемы гендерного неравенства, которая рассматривается через структуру занятости по половому признаку. Были проанализированы макроэкономические последствия использования женского потенциала без гендерных ограничений, а также представлены возможные пути увеличения доли женщин в составе рабочей силы.

Ключевые слова: гендерное неравенство, женский потенциал, структура занятости, экономический рост.

ANNOTATION

This paper studies gender inequality based on investigating how both sexes are represented in the unemployment structure. The author has analysed the macroeconomic consequences of using female work potential without gender restrictions. Possible ways of increasing the share of women employees are presented.

Key words: economic growth, female potential, gender inequality, structure of employment.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Женщины – половина населения земли, но их вклад в экономическое развитие и благосостояние общества намного ниже их потенциала. Гендерное равенство – это равенство возможностей и прав, независимо от пола во всех сферах человеческой жизни. Как женщины, так и мужчины обладают полной свободой в выборе и развитии своих способностей и навыков, без всяких препятствий и ограничений, которые накладываются общественными стереотипами о тех или иных гендерных ролях.

В ряде стран наблюдается значительный прогресс в преодолении гендерного неравенства. Деятельность правительств характеризуется положительным отношением к этой проблеме и готовностью ее решать. Однако многое еще необходимо сделать, поэтому данная проблема актуальна.

Цель доклада - оценка проблемы гендерного неравенства через структуру занятости по половому признаку, а также экономических последствий такого положения и поиск возможных решений.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Увеличение числа занятых женщин явилось одной из важных тенденций. Численность женской рабочей силы составила 49%. Однако это не привело к преодолению проблемы гендерного неравенства, которая представлена в трех аспектах: 1) разрыв в уровне участия в составе рабочей силы и занятости – женщины менее активны на рынке труда 2) низкое качество рабочих мест – женщины представлены в низкоквалифицированных сферах 3) разрыв к количеству неоплачиваемого труда и уровне заработных плат – среди женщин больше вероятность работать за меньшую плату или прибыль.

За последние 20 лет доля работающих женщин сократилась с 52% до 50% (среди мужчин 80% до 76%) (Рис.1).

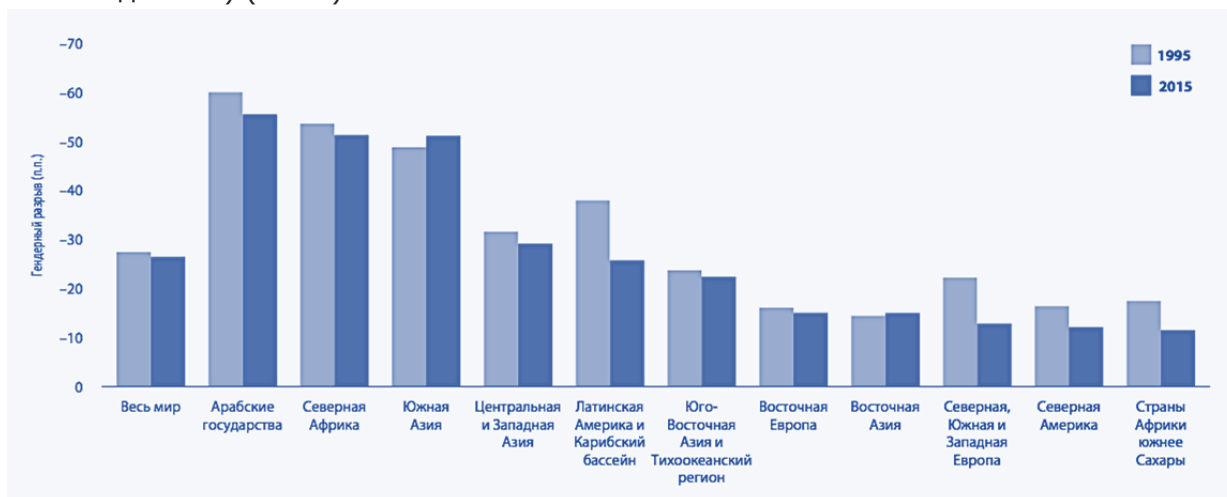


Рисунок 1. Гендерные разрывы в уровнях участия в составе рабочей силы по регионам, 1995-2015 года

Разрыв между полами в плане их экономической активности снизился в Северной, Западной и Южной Европе, где по прежнему большее число женщин активно выступают на рынке труда. Страны Арабского мира и Северная Африка демонстрируют самый большой разрыв, что говорит о наличии четких гендерных ролей в этих государствах. В Южной и Восточной Азии разрыв стал еще шире – а значит что положение женщин по трудоустройству мало меняется с течением времени.

Проблема профессиональной сегрегации выражается в том, что во многих странах с формирующейся экономикой есть ограничения, сдерживающие женский потенциал в неорганизованном секторе, который характеризуется низкоквалифицированным трудом, нестабильностью дохода, низким уровнем защиты (Рис. 2).

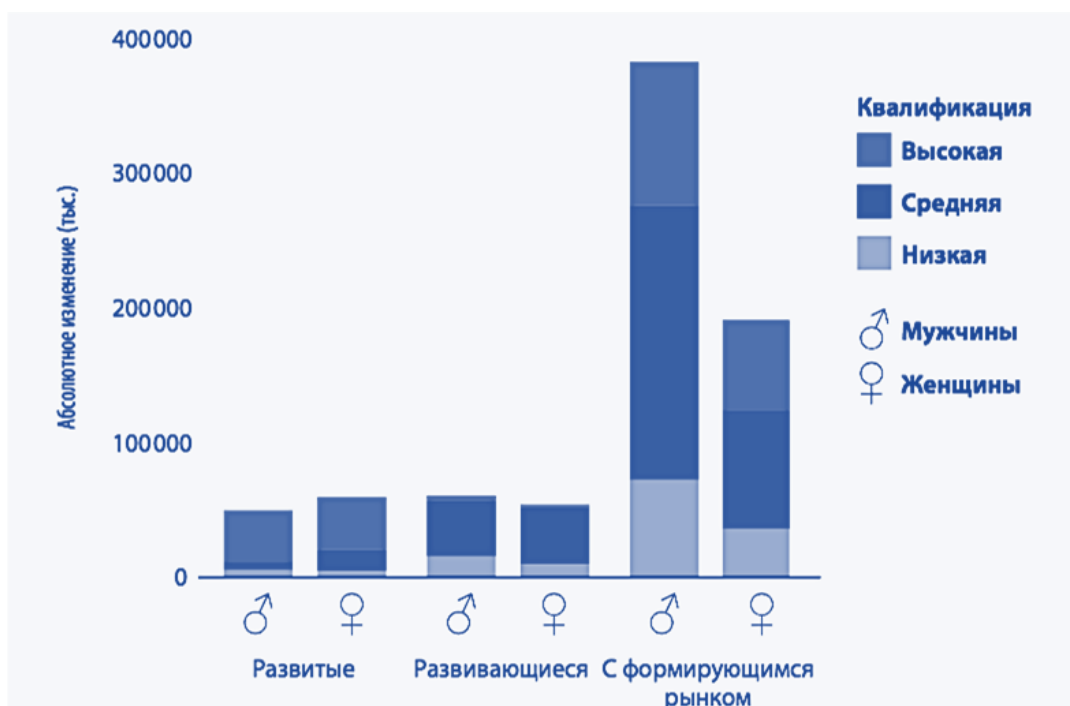


Рисунок 2. Занятые в разбивке по полу с разным уровнем квалификации по миру в период с 1995г. по 2015г.

В широком спектре стран сохраняется низкая доля женщин на высших должностях и среди предпринимателей, что говорит о существовании устойчивых гендерных ролей и стереотипов.

Также готовность женщин участвовать на рынке труда ограничена расходом большего времени на неоплачиваемый труд - по уходу за домом и семьей. (Рис.3)



Рисунок 3. Временные траты на оплачиваемый и неоплачиваемый труд в разбивке по полу за период с 1995г. по 2015г. по 23 развивающимся и развитым странам

Во всем мире гендерный разрыв в оплате труда оценивается в 23%. Этот разрыв нельзя объяснить исключительно образовательными или возрастными различиями – он также обусловлен недооценкой работы и дискриминацией.

Исследования показывают, что гендерное равенство обеспечивает значительные макроэкономические выгоды. Во-первых, по существующим данным, потери ВВП на душу населения в некоторых регионах достигают до 27%. Также увеличение доли занятых женщин до установившегося в стране соответствующего уровня мужчин привело бы к увеличению ВВП: на 5% в США, на 9% в Японии, на 12% в ОАЭ, а в Египте на 34%. Женщины прилагают значительные неоплачиваемые трудовые усилия, в частности, по воспитанию детей и ведению домашнего хозяйства, и эти усилия часто не учитываются и не включаются в ВВП. Во-вторых, увеличение доли женщин в странах с быстро стареющим населением может компенсировать уменьшение объема рабочей силы. В третьих, как оплачиваемый, так и неоплачиваемый женский труд – один из ключевых факторов, ведущих к сокращению бедности в развивающихся странах. Разрыв в доступе к ресурсам и имущественным правам понижает производительность компаний, принадлежащих женщинам. Равный доступ повысит объемы производства. Лучше используя кадровый фонд, компании могут иметь преимущество на тех рынках, где целевая аудитория - женщины. Гендерное разнообразие в руководящих органах может значительно улучшить качество управления и обеспечить более широкий спектр взглядов.

На микроуровне очевидны положительные последствия гендерного равенства: женщины смогут раскрыть свой потенциал а также принимать участие в принятии важных решений в развитии сфер жизни общества.

Преодоление этой проблемы является не просто нравственным вызовом, но очевидным экономическим решением.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Таким образом, гендерное неравенство имеет серьёзные макроэкономические последствия. Для решения проблемы необходимы:

- политические программы по высвобождению женского потенциала и увеличению количества рабочих мест;
- проведение налогово-бюджетной политики, учитывающей существование отрицательных стимулов к труду из-за налогообложения дохода и социальных пособий;
- финансирование государством программ по уходу за детьми, гарантирующих возврат на рабочее место;
- улучшение доступа и качества услуг дошкольного учреждений;
- усиление антидискриминационных мер.

Проведение политики, которая ведет к устранению перекосов на рынке труда и создает равные условия для всех, позволит женщинам развивать свой потенциал и более заметно участвовать в экономической жизни.

Гендерное равенство не только обеспечивает *реализацию человеческих прав*, но и является одним из благоприятных производственных факторов. За последнее десятилетие удалось достигнуть некоторых улучшений, однако проблема неравенства доступа к рабочим местам и заработной платы существует во многих странах мира.

Это говорит о том, что улучшения происходят очень медленными темпами, поэтому необходимо усилить меры по выравниваю структуры рабочей силы, иначе общество терпит существенные убытки, как в плане нарушения прав человека, так и в экономическом смысле, а именно:

- низкий доход на душу населения,
- уменьшающийся объем рабочей силы в связи со стареющим населением,
- большая доля неоплачиваемого женского труда, не учитываемая в ВВП,
- низкая производительность компаний, принадлежащих женщинам и другое.

Предоставление женщинам равных возможностей и высвобождение полного потенциала женской рабочей силы потребует комплексных мер для расширения поддержки и занятости женщин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ REFERENCES LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. International Labour Office. Women at work, trends 2016 [Internet source] / International Labour Office. – Access: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_457317.pdf

SIA "KOMBI D" STRATĒGIJAS NOVĒRTĒJUMS IZMANTOJOT GE MATRICU

Marina Beinaroviča

Latvija, Baltijas Starptautiska Akadēmija,
Daugavpils filiāle,
Profesionālā maģistra studiju programma
„Uzņēmējdarbības vadība un administrēšana”
djmari@mail.ru
As.prof., Dr.oec., Natalja Gžibovska

ANOTĀCIJA

Darbā novērtēta nozares pievilcība, kurā strādā uzņēmums SIA „Kombi D”, un tā konkurētspēja šajā nozarē, izmantojot „GE/McKinsey modelis”. Doto matricu izstrādāja konsultāciju grupa Mc Kinsey kopā ar korporāciju General Electric un saņēma nosaukumu „biznesa ekrāns”.

Atslēgas vārdi: GE matrica, McKinsey modelis, konkurence, stratēģijas novērtējums.

ABSTRACT

Work to assess the attractiveness of the sector, which employs company "Kombi D", and its competitiveness in the industry, using the "GE / McKinsey model." Given matrix developed by consultancy Mc Kinsey group, together with the General Electric Corporation and received the name "screen business".

Key words: GE matrix, McKinsey model, competition, strategy evaluation.

IEVADS .ВВЕДЕНИЕ .INTRODUCTION

Jebkurai organizācijai ir jāpēta savu konkurentu darbību: konkurentu nākamo mērķu analīze un pastāvošās stratēģijas analīze, konkurentu stāvokļa tirgū un nozarē analīze, padziļināta konkurentu stipro un vājo pušu analīze.

Firmas vadībai jānoskaidro, vai firmai piemīt iekšējie spēki, lai izmantotu ārējās iespējas un vai pastāv vajās puses, kas var sarežģīt problēmas, kas saistītas ar ārējiem draudiem.

Tādēļ tiek pētīta konkurentu darbība: nosaka faktoros, kas sniedz visvairāk iespēju mērķa sasniegšanai, koriģējot plānus, noskaidro kādā līmenī atrodas organizācija uz doto brīdi, kur tai jāatrodas nākošajā periodā un kas tādēļ ir jāizdara.

Modeļa GE/McKinsey uzmanības centrā atrodas nākotnes peļņa vai kapitālieguldījumu nākotnes atdeve, kas var tikt saņemta organizācijā. Citiem vārdiem sakot, galvenais uzsvars likt uz to, lai izanalizētu kādu ietekmi var radīt papildus investīcijas konkrētā biznesa veidā īstermiņa perspektīvā.

SVAĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ, PRAKSĒ / ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ / THE MAIN POINTS IN THE THEORY, PRACTICE

1970 gadu sākumā parādījās analītisks modelis, kuru piedāvāja konsaltinga kompānija McKinsey&Co korporācijai General Electric un saņēma nosaukumu „GE/McKinsey modelis”. Kā daudzas citas stratēģiskas matricas, arī matrica GE/McKinsey ir modificēta BCG matrica. Matrica ir viens no populārākajiem mūsdienīgākajiem portfeļanalīzes instrumentiem [2,107].

Matrica GeneralElectric & McKinsey (GE/MCKINSEY): nozares pievilcīgums – biznesa stabilitāte. Sākotnēji matrica tika izstrādāta sagaidāmās nākotnes peļņas salīdzinošās analīzes problēmas atrisināšanai 43-jās stratēģiskajās biznesa vienībās kompānijā General Electric. Ar tās palīdzību tika nodrošināta daļēja problēmas atrisināšana nosakot kopējo salīdzinošo bāzi biznesa veidu stratēģisko pozīciju analīzei, kas spēcīgi atšķirās viena no otras pēc sava rakstura.

Modeļa GE/McKinsey uzmanības centrā atrodas nākotnes peļņa vai kapitālieguldījumu nākotnes atdeve, kas var tikt saņemta organizācijā. Citiem vārdiem sakot, galvenais uzsvars likt uz to, lai izanalizētu kādu ietekmi var radīt papildus investīcijas konkrētā biznesa veidā īstermiņa perspektīvā. Atšķirībā no matricas BCG, GE/McKinsey modelī katra koordinātu ass tiek apskatīta kā daudzfaktoru ass, daudzpusīgu mērījumu. Tas do to modeli padara bagātāku analītiskajā plānā, salīdzinājumā ar BCG matricu, un vienlaicīgi, reālāku no biznesa veidu pozicionēšanas viedokļa [3,91].

Pētījuma objekts ir ražošanas-tehnoloģiskais uzņēmums SIA „Kombi D”, kas ražo, komplektē, uzstāda un palaiž bioloģiskās attīrīšanas stacijas, uzstāda naftas saturošu notek ūdeņu attīrīšanu, uzstāda automazgātavu notekūdeņu attīrīšanas iekārtas, kā arī uzstāda dažādu ražošanas noteku un bloku attīrīšanas iekārtas.

1.tabula

Pievilcīguma reitinga noteikšana

Faktori, kas nosaka panākumus	Faktora īpatsvars	SIA "Kombi D"		Ekostandarts tehnoloģija		Drafts vides tehnoloģija		Reštilovs & Co	
		Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums
Tirgus apjoms un pieauguma tempu prognoze	0,10	5	0,50	4	0,40	5	0,50	6	0,60
Konkurences intensitāte	0,25	8	2,00	5	1,25	7	1,75	8	2,00
Iespējas un draudi	0,05	5	0,25	5	0,25	5	0,25	5	0,25
Faktori, kas nosaka panākumus	Faktora īpatsvars	SIA "Kombi D"		Ekostandarts tehnoloģija		Drafts vides tehnoloģija		Reštilovs & Co	
		Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums
Sezonas un cikliskās svārstības	0,15	7	1,05	7	1,05	7	1,05	7	1,05
Resursu bāze	0,05	6	0,30	6	0,30	6	0,30	7	0,35
Stratēģiskā un resursu atbilstība	0,15	4	0,60	4	0,60	4	0,60	5	0,75
Sociālie, politiskie un ekoloģiskie faktori	0,05	2	0,10	2	0,10	2	0,10	2	0,10
Nozares ienesīgums	0,10	4	0,40	4	0,40	4	0,40	4	0,40
Nozares perspektīvas un uzņēmējdarbības risks	0,10	5	0,50	5	0,50	5	0,50	5	0,50

Kopā	1,00		5,70		4,85		5,45		6,00
------	------	--	------	--	------	--	------	--	------

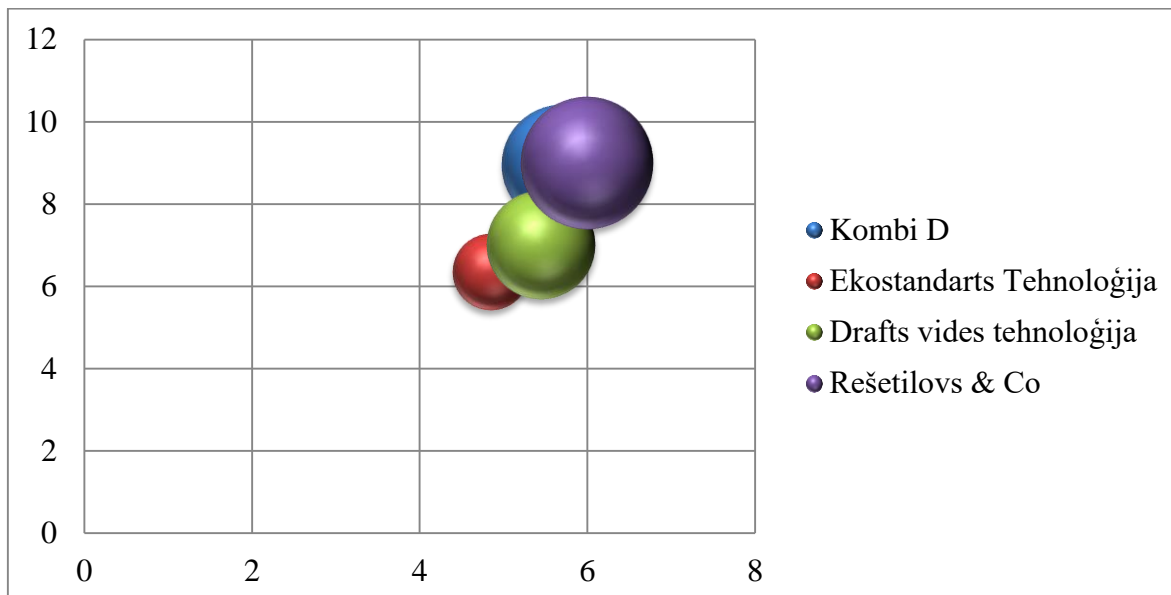
Galvenie SIA „Kombi D” nozares pievilcību raksturojošie parametri ir: konkurences neintensitāte, sezonas un cikliskās svārstības, resursu bāze. Vismazāk pievilcīgie parametri ir sociālie, politiskie un ekoloģiskie faktori Latvijā, kas ir nepievilcīgi faktori visiem nozares uzņēmumiem. Maz pievilcīgi izskatās arī tas, ka nozare nenes lielu peļņu.

2.tabula

Konkurētspējas reitinga noteikšana

Faktori, kas nosaka panākumus	Faktora īpatsvars	SIA "Kombi D"		Ekostandarts tehnoloģija		Drafts vides tehnoloģija		Reštilovs & Co	
		Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums
Produkcijas kvalitāte	0.20	8	1.6	4	0.8	6	1.2	8	1.6
Apkalpošanas servisa kvalitāte	0.15	9	1.35	10	1.5	8	1.2	9	1.35
Tirdzniecības markas prestižs	0.10	7	0.7	3	0.3	5	0.5	9	0.9
Produkcijas jaunuma pakāpe	0.15	9	1.35	7	1.05	7	1.05	9	1.35
Faktori, kas nosaka panākumus	Faktora īpatsvars	SIA "Kombi D"		Ekostandarts tehnoloģija		Drafts vides tehnoloģija		Reštilovs & Co	
		Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums	Nenosvērts novērtējums	Nosvērts novērtējums
Piedāvāto preču un pakalpojumu sortiments	0.05	10	0.5	10	0.5	10	0.5	10	0.5
Cenu līmenis	0.05	10	0.5	7	0.35	6	0.30	9	0.45
Noieta metodes	0.05	9	0.45	8	0.40	8	0.40	9	0.45
Tirgus daļa	0.10	10	1.00	7	0.70	10	1.00	9	0.90
Uzņēmuma atrašanās vieta	0.10	10	1.00	5	0.50	6	0.60	10	1.00
Kvalificēts personāls	0.05	10	0.5	5	0.25	5	0.25	10	0.5
Vidējā balle									
kopā	1.00		8.95		6.35		7.00		9.00

Galvenie SIA "Kombi D" veiksmes faktori ir firmas servisa kvalitāte, produkcijas kvalitāte, iespēja to pilnveidot, jau iekarotā tirgus daļa, kā arī uzņēmuma atrašanās vieta.



1.attēls. McKinsey matrica [1]

Pēc faktora „markas prestižs” SIA „Kombi D” ieņem vāju konkurētspējas pozīciju.

KOPSAVILKUMS / РЕЗЮМЕ / SUMMARY

Pamatojoties uz McKinsey matricas datiem, stratēģiskie secinājumi ir acīmredzami. SIA „Kombi D” iekļūst kvadrātā „Veiksme” augstas pievilcības nozarē ar labu konkurences pozīciju. Pozīcijai „Veiksme” raksturīga augstākā tirgus pievilcības pakāpe un attiecīgi spēcīgākās priekšrocības tajā.[4,475]. Uzņēmums, acīmredzami, būs līderis vai viens no līderiem dotajā tirgū, bet kā drauds šeit var būt tikai dažu konkurentu pozīciju pastiprināšanās. Tāpēc uzņēmuma, kas atrodas tādā pozīcijā, stratēģijai jābūt virzītai uz sava stāvokļa aizsardzību, izmantojot papildus investīcijas.

LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS / СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES

1. Analoui Farhad. Strategic Management in Small and Medium Enterprises / Farhad Analoui, Azhdar Karami. – London : Thomson, 2003. - xiii, 306 p.
2. Leiks, Nevils. Stratēģiskā plānošana : praktisks mācību līdzeklis /; no angļu val. tulk. Rūta Dina Vilīte. - Rīga : Multineo, 2007. - 247 lpp.
3. Боумен К. Основы стратегического менеджмента/ Пер. с англ. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, 2007. -174 с.
4. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / М.: Вильямс, 2013. - 928 с.

ЗАНЯТОСТЬ И УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИННИ

Шаповалова Светлана

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия,

Факультет экономики и финансов

Shapovsveta.svetic@mail.ru

К э н, доц, В. В.Амосова

АННОТАЦИЯ

Планомерное ухудшение экономической ситуации в нашей России ведет к негативным последствиям. Одной из самых серьезных и достаточно актуальных тем на сегодняшний период остается вопрос о безработице.

Ключевые слова: безработица, занятость, неравенство доходов, девальвация рубля, уровень инфляции.

ABSTRACT

The systematic deterioration of the economic situation in our Russia leads to negative consequences. The issue of unemployment is the most serious and sufficiently now.

Keywords: unemployment, employment, income inequality, devaluation, inflation.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Сферой рассмотрения данной темы являлся российский рынок труда и обозначение наиболее актуальных направлений борьбы с безработицей, изучение российского опыта борьбы с безработицей и выявление на его основе новейших возможностей обеспечения занятости в нашей стране.

В настоящее время экономика функционирует в условия экономического спада, что обусловлено наличием внешних и внутренних причин. Мы видим снижение объема ВВП, повышения уровня инфляции и безработицы, отток капитала из страны, девальвация рубля и т.д. Все это может создать серьезные проблемы макроэкономической стабильности и устойчивости экономики.

Мы видим взаимодействие следующих субъектов: домохозяйства, которые выступают на стороне спроса, фирмы и государство, которые действуют на стороне предложения.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Что такое безработица? По методологии МОТ, которое с некоторыми изменениями использует Росстат, уровень безработицы — это отношение числа экономически активного населения в возрасте 15-72 лет, которое на момент обследования не имели работы, искали её и были готовы к ней приступить, к общему количеству экономически активного населения.

Интерес изучения данной проблемы именно в рамках Российской Федерации является оправданным. Во-первых, Россия не так давно стала автономным государством в результате распада СССР, к моменту которого официальный уровень безработицы был равен нулю.

К концу 1930 года безработица в СССР была ликвидирована в связи, с чем Биржи труда прекратили свое существование.

Во-вторых, за свой двадцатилетний период существования наша страна уже столкнулась с двумя экономическими кризисами - дефолт 1998 и мировой экономической кризис 2008 года, последствия которого, мы видим, по сей день. Очень интересно, что в то время, когда во всем мире, а главное в странах с развитой экономикой, показатели безработицы ухудшаются, Россия в декабре 2012 года достигла своего наименьшего уровня безработицы, составившего всего 4,0%.

Другим важным показателем в рыночной экономике, позволяющим оценить возможности человека или семьи является доход.

От уровня доходов зависит и качество потребления, возможности потребительских расходов населения.

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются дифференциацией доходов.

Для определения степени неравенства доходов в мировой практике используется кривая Лоренца. Также кривую Лоренца можно использовать, чтобы сравнивать распределение доходов в различные периоды времени, в различных странах, между различными социальными группами.

$$J(\text{коэффициент Джини}) = \frac{S_A}{S_{\text{большого треугольника}}}$$

Рисунок 1 Графическое изображение кривой Лоренца



Для измерения величины неравенства используется коэффициент (индекс) Джини, равный отношению площади фигуры, ограниченной кривой Лоренца, к площади треугольника под этой же кривой.

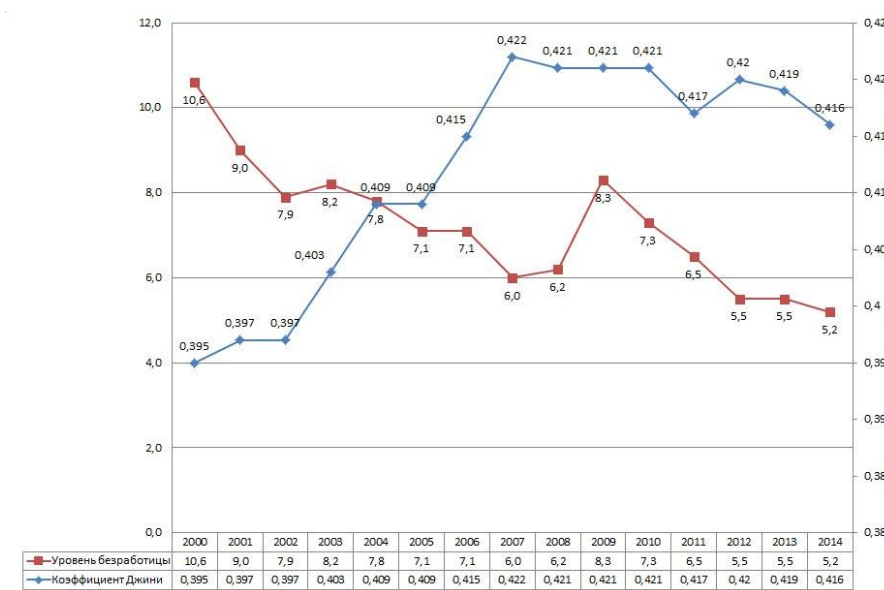
Очевидно, что чем ближе значение коэффициента к единице, тем выше дифференциация доходов, и наоборот, чем ближе его значение к нулю, тем более равномерно распределение доходов в обществе. [2]

Типичное значение индекса Джини в развитых странах колеблется между 0,2 (в скандинавских государствах) и 0,35 (в США); для разливающихся стран он составляет 0,4-0,5.

Проанализировав данные Росстата по уровню безработицы и коэффициенту Джини в Российской Федерации за период 2000-2014гг, я пришла к выводу, что эти два макроэкономических показателя не имеют прямой зависимости. Так в период с 2000 по

2007 год происходит увеличение коэффициента Джини с 0,395 до 0,422 при этом уровень безработицы за этот период снизился с 10,6% до 6%, а это свидетельствует о том, что бедность в России не снижается даже в относительно стабильные экономические периоды. В стране существует значительный слой граждан, реальные доходы которых не достигают прожиточного минимума.

Рисунок 2 Уровень безработицы и коэффициент Джини в России за период 2000-2014гг



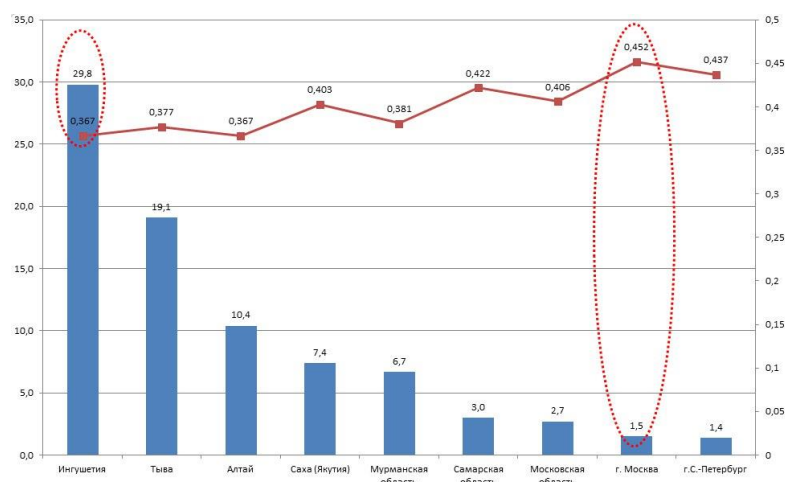
Рассмотрим данные Росстата по уровню безработицы и коэффициенту Джини по разным субъектам РФ с максимальным и минимальным уровнем безработицы за 2014 год:

Самый высокий коэффициент Джини (0,452) низкий уровень безработицы (1,5) наблюдается в городе Москва.

Высокий коэффициент Джини и низкий уровень безработицы в Москве объясняется вполне понятными факторами. В столице расположены центральные офисы почти всех крупнейших корпораций, здесь располагаются органы государственной власти страны.

Национальные республики попали в число регионов с наивысшим неравенством зарплат, напротив, из-за наличия большого числа низкооплачиваемых работников. Например, в Республике Ингушетия более 38% работников зарабатывают за месяц менее 9 тыс. руб. Богатые люди здесь, конечно, тоже есть, но их численность не очень велика.

Рисунок 3 Уровень безработицы и коэффициент Джини по разным субъектам РФ



Я думаю, еще одной важной проблемой в России является «утечка умов». «Утечка умов» — это процесс, при котором из страны или региона эмигрируют ученые, специалисты и квалифицированные рабочие.

За последние полтора года российские ученые стали чаще уезжать из России в другие страны, зарплаты в которых намного выше. В чем причина? Одной из причин этого стало снижение курса рубля, из-за которого разница в зарплатах российских и иностранных ученых увеличилась. Хочется вспомнить народную поговорку: «Что посеешь, то и пожнешь». Какие плоды Россия будет пожинать завтра, когда сегодня образованное молодое поколение уезжает за границу? Россия нуждается в высококвалифицированных специалистах. Проблемы в экономике не уменьшаются и должны быть молодые таланты, которые будут их решать.

Для решения данной проблемы нужно принять ряд мер по удержанию научных специалистов в стране. Одной из таких мер является - совершенствование российского рынка труда в плане наполнения его рабочими местами для ученых. Причем важнейшую роль играет не только количество, но и качество рабочих мест.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Доходы населения определяют социальное положение в обществе, также уровень доходов каждого человека зависит от экономики страны, в которой он проживает. В настоящее время в обществе увеличивается количество беднейшего населения. Нарастает массовое обнищание людей. У большинства населения страны рост доходов существенно отстает от роста прожиточного минимума.

Рыночная экономика неизбежно связана с дифференциацией доходов населения, усилением неравенства, с проблемой бедности. Поэтому вопрос должен стоять о создании социально-ориентированной экономики, ставящий на первое место не темпы экономического роста, а рост благосостояния нации, создание равных стартовых возможностей для всех граждан страны.

В этом случае требуется активное вмешательство государства, выработка эффективной социальной политики, которая заключается в перераспределении доходов через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. Также необходимо разрабатывать региональные целевые программы снижения бедности, повышения уровня и качества жизни. Это позволит в полной мере реализовать новые социальные полномочия органов государственной власти субъектов Федерации перед жителями соответствующих регионов, скоординировать усилия государственных органов и четко распределить их функции.

Хочется вспомнить цитату известного британского писателя, публициста, историка и философа, Томаса Картейля:

«Самый несчастный из людей тот, для кого в мире не оказалось работы»

Россия – это самая большая страна в мире. Я думаю, у каждого ее жителя должна быть возможность иметь работу и зарабатывать деньги.

Безработица – это важный показатель, по которому можно делать вывод об экономическом развитии страны, и, не ликвидировав эту проблему нельзя отрегулировать результативную деятельность экономики.

Я очень надеюсь, что каждый из нас не будет сталкиваться с этой проблемой, а будет нужен своему государству.

Сейчас должен стоять вопрос о создании социально-ориентированной экономики, ставящий на первое место не темпы экономического роста, а рост благосостояния нации, создание равных стартовых возможностей для всех граждан страны.

В этом случае требуется активное вмешательство государства, выработка эффективной социальной политики, которая заключается в перераспределении доходов через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

- 1) Макроэкономика: Учебник для вузов/ Под ред. Д.Ю. Миропольского, Т.Г. Бродской.- СПб.:Питер,2014. (14.04.16)
- 2) Экономика: Учебник для бакалавров/ Под редакцией П.Д. Шимко, 3-е издание- Москва, 2013 г.- 274 с. (15.04.16)
- 3) Демографический ежегодник России. 2014: Статистический сборник / Ред. колл.: А.Е.Суринов, И.А.Збарская и др. - М.: Росстат. (14.04.16)
- 4) Новости России и СНГ; Официальное издательство
<http://rusdni.ru/obschestvo/bezrobotica/bezrobotica-v-rossii-2015.html> (22.04.16)
- 5) Федеральная служба государственной статистики
http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/195.htm (22.04.16)

CROSS - CULTURAL MANAGEMENT (INDONESIAN BUSINESS ETIQUETTE, LANGUAGE AND CULTURE)

Ing., Mgr. Zuzana Ondrejová, PhD.

Slovakia, City University of Seattle,
Vysoká škola manažmentu, Bezručova
64, 91101 Trenčín, Department of Management,
zondrejova@vsm.sk

ABSTRACT

The main objective of this paper is to provide you with basic recommendations how to effectively communicate with business partners from Indonesia. I am offering you overview of Indonesia's business culture, language, strengths and weaknesses and suggesting opportunities for potential cooperation.

Indonesia is the world's fourth most populous country, a continent-sized archipelago of more than 17,000 islands across three time zones. It is the third largest democracy in the world, with more Muslim citizens than any other state. It is the biggest economy in Southeast Asia and predicted to be the tenth largest in the world by 2030. The Indonesian economy survived the recent global economic crisis well. GDP growth is continuously among the highest in Asia: 4,8% in 2015 after achieving 5,1% in 2014. The economy was helped by its robust and all the time growing domestic consumption base, foreign and domestic investment – although contribution of exports diminished throughout recent years as export prices of raw materials have decreased. Form and face are extremely important for doing business in Indonesia (particularly in Java). Public shows of deference to one's elders or superiors lead to the 'Bapak Syndrome' (the boss is always correct, and only he or she can decide). Courtesies are also important. Displays of rudeness or impatience frowned upon and considered embarrassing. Backslapping is not appreciated. Importance of clothing, postures and gestures, refreshments – you will find these topics in detail in this document.

Indonesia may be one of the region's fastest growing economies but it is still struggling to fix problems with corruption and red tape from the past. Corruption and red tape still affect Indonesia and cost the economy millions of dollars every year – can we help them to find a solution?

Key words: business cards, business etiquette, body language, business meetings, communication styles

АННОТАЦИЯ

Главная цель этой статьи – дать фундаментальную рекомендацию о том каким способом вести эффективную коммуникацию с бизнес-партнерами из Индонезии.

Автор статьи предлагает обзор индонезийской бизнес культуры, индонезийского языка, а также все про и конс той среды. Вместе с тем автор стремится внести предложения касающиеся возможностей будущего сотрудничества.

Индонезия имеет потенциал занять свое место среди наиболее быстро развивающихся экономик, но эта экономика непрерывно борется с коррупцией и бюрократией, которые имеют свои корни в прошлом.

Коррупция и бюрократия постоянно оказывают влияние на жизнь Индонезии, и это стоит индонезийскую экономику миллионы долларов ежегодно. Сможем помочь им найти подходящие решения?

Ключевые слова: индонезийская бизнес культура, индонезийской язык,

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

The aim of this study is to provide business people and officials from Europe with guidelines how to deal with their Indonesian counterparts. If you know and respect the habits and cultural differences, you can enhance cooperation and understanding between the cultures and at the same time you can achieve goals of your negotiations more efficiently.

Doing business successfully in Indonesia means understanding the country's culture and taboos. Good etiquette and the willingness to adapt to different culture will highly contribute to tie up and maintain business relationships in Indonesia

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Economy of Indonesia

Indonesia is the world's fourth most populous country, a continent-sized archipelago of 17,000 islands across three time zones spread between Asia and Australia.

It is the third largest democracy in the World and the biggest economy in South East Asia predicted to be the tenth largest in the world by 2030.

Fifteen years after the fall of military strongman Suharto, Indonesia is one of the most stable and open democracies in Asia, with a vibrant free press, active civil society and an economy rapidly approaching investment grade status to be awarded by all three major rating agencies as it grows at around 6% p.a. (only Standard & Poor's still waiting with the upgrade). The Indonesian economy survived the recent global economic crisis well. [1] GDP growth maintained good trajectory (achieved 6.2% in 2012 after 6.5% recorded in 2011). The economy was helped by its robust domestic consumption base and a growing domestic and foreign investment (FDI contributing already 70% to overall amount of investment).

Structural reforms have led to progress, but poor infrastructure, a complex regulatory environment and corruption still hamper investment and growth. Indonesia has run a relatively discipline fiscal policy. The budget deficit for 2011 reached 1.2% of GDP while during the year 2012 it slightly widened to 1,8% of GDP. A significant amount of the budget, more than 20%, was spent to accommodate the higher costs of fuel and electricity subsidies due to rising global oil prices. The government is also having issues reaching its target for capital spending. [1,2]

Indonesia's economy is now one of the best performing in the region - posting more than 6% growth at a time when the US and Europe are struggling.

Foreign investors are now looking at Indonesia carefully, eager to capitalise on the strong growth in the country. Indonesia's stock markets have also been beneficiaries of this new-found confidence, seeing a significant rise in the last year – but from time to time the stock market show its volatility which is usually connected to negative reports regarding economic development in European and/or American markets. [4]

Business etiquette

Doing business is, of course, to some extent similar in every country of the world. But let's focus on the variances which are quit significant in case of Indonesia compared to the usual style of Western businessmen.

Successful business partnerships can often be directly linked to one's correct assessment of the proper etiquette. Indonesia is a mainly Muslim country: even if you aren't Muslim yourself, you should be acquainted with the major Muslim practices and holidays. For example, bringing alcohol as a gift to a practicing and devout Muslim is inappropriate as it is forbidden in Islam.

To the Indonesians generally (and in particular to the Javanese), form and face are extremely important. Public shows of deference to one's elders or superiors lead to the 'Bapak Syndrome' (the boss is always correct, and only he or she can decide). The concept of "Bapakism" is often discussed with regard to approach to management in Indonesia." Bapak" literally means father and „Bapakism" refers to the absolute need Indonesians feel to show

respect to the elder or superiors. The role of the manager is to accept the position of superiority and to use that position to enhance achievement of the organisation or group. The manager is expected to make decisions and to convey them, in detail, to subordinates. The subordinate is then expected to carry out those instructions precisely without any deviation (no more and no less), even in case that these instructions or decisions are flawed. A subordinate would not disagree with the boss – and especially not in public.[8]

Courtesies are also important, and displays of rudeness or impatience frowned upon, and considered embarrassing. Backslapping is not appreciated.

In return for accepting the role of manager and the loyalty that naturally accrues from that position, the manager is expected to look after group interests as well as the interests of the individuals within the group. Special attention should be made to ensure that people are not placed in a position where they could possibly “lose face”. Do not give people roles which will stretch their capabilities, hoping that they can learn from their mistakes - mistakes made can cause their loss of face... Similarly, any praise or censure is best addressed to the whole group rather than any individual – being singled out can cause enormous embarrassment.

At peer level, managers will be expected to reach decisions through a consensus – forming process, which can prove very time – consuming. It is important that during these peer level discussions all parties strive to maintain the harmony of the group. Any individual who is perceived to be causing disharmony is likely to be viewed with suspicion. [8]

Business meetings and business cards

Business relationships are based on trust in Indonesia. It is important to make personal contact with potential partners when doing business in Indonesia.

When you meet someone for the first time in a business environment, you should introduce yourself with your full name and your organisation. Present a business card to each person you are meeting. Offer your card with the printing positioned in a way that the recipient can read it. Shaking hands is followed by the exchange of business cards. Business cards should display your title. This helps enhance your image and credibility. Although not required, having one side of your card printed in Bahasa Indonesia shows respect (or Chinese, depending on whether or not you will be working with Chinese Indonesians). Give/accept cards using two hands or the right hand. Examine a business card you receive before putting it on the table next to you or in a business card case. It is important to treat business cards with respect. [7]

When presented another person's business card, follow this same ritual. Never write on a business card. Never carry your business cards, or place another person's business card in a back pocket. Avoid using red ink when writing a person's name. It is seen as impolite, as red was originally used to record the names of the deceased.

Address each person using his/her title plus full name. A title may be an honorific title or an academic title. Rank and status is very important in this culture. One important honorific title is for Muslims who have made a pilgrimage to Mecca. *Haji* is the title for a man, *Hajjah* is for a woman. Mr., Madam, Mrs. or Miss are used if a person does not have a title. A man is addressed as *Pak* (Mr.) or *Bapak* (Sir). A lady is addressed as *Ibu*. People are normally called by their first name (for example Mr. Robert or Miss Susan), rather than using their last name. Married Chinese women keep their maiden name. [5]

The key to success in negotiating a business partnership in Indonesia is clear communication and development of long-term relationship. It is important to be very well prepared for the first meeting. However, technical data and pricing are very often discussed from the beginning.

Indonesian partners are usually reluctant to provide information on turnover, competition, and share of the market before they meet in person. However, they will be more open once they meet and tend to release information face to face. You should be prepared to discuss technical data and pricing from the beginning, and should note that foreign companies would be expected to share the promotional and marketing campaign cost. [9]

Time is not important – the relationship is the key issue. Time is elastic in Indonesia – in fact it is referred to as “rubber time”. Do not be surprised if meetings start late or finish late.

Meetings may not necessarily start on time and guests may arrive late due to traffic conditions. [8] People often do not confirm their participation in meetings/events, or they confirm at a much later stage than is the case in the Europe. Last minute cancellations of meetings are fairly common, so it is important to build flexibility into visit programmes to accommodate last minute changes. Negotiations can be lengthier than you may be used to from your country of origin. Multiple meetings may be necessary in order to come to a final decision or agreement. Refrain from hurrying your Indonesian business partners along, as this may be taken as an offense.

Hierarchy also plays its part in the meeting situation and it is important that the right amount of deference is paid to the senior people present (business cards inform you who are the senior people present). An Indonesian delegation will often enter the room in hierarchical fashion, the most prominent members entering first. The conduct of meetings can sometimes seem very formal to some western business people who have a naturally more informal approach. Try to maintain an upright, alert body posture and avoid slouching in the seat, crossing legs or pointing the sole of feet at anybody.

Initial meetings can often be dominated by seemingly inconsequential, small talk which has little, if anything to do with core business matter. These introductory sessions can be an essential part of the all - important relationship - building process and should not be rushed or viewed as inconsequential. It is during these sessions that the whole basis for future co-operation is made. [8]

Keep in mind that religious Muslims pray five times a day: if you conduct business with Indonesian Muslims, you should not schedule any meetings or lunch dates during these times. Prayer times are listed at the local mosque.

Language and culture

The official language is Bahasa Indonesia. English is widely spoken by young people but interpretation may be required for business meetings, particularly outside Jakarta and other major cities in Indonesia.

Body language

Good relationships involve a great deal of physical contact and touching. But, foreigners should allow time to be accepted and to develop good relationships before this is acceptable.

Indonesians are used to an overcrowded society; they tend to ignore inadvertent invasions of space. Allowing for personal space is a sign of respect. A man does not touch a woman in public except to shake hands. Do not display affection in public. The head is where the spirit resides and is considered sacred. Do not touch a person's head.

Keep both feet on the floor when sitting. Do not cross your legs, especially not with an ankle over the knee. Sitting with good posture (rigid) and both feet on the floor is a sign of respect. Don't allow the bottom of your feet to face or point at another person. Looking someone straight in the eyes is considered staring. Avoid prolonged eye contact, which may be viewed as a challenge and may cause anger. Point with your thumb, not your index finger. Never beckon with one finger. The left hand is considered unclean. Do not touch food, pass or receive anything, touch anyone or point with your left hand.

Approval is sometimes shown with a pat on the shoulder, but American-style backslapping is considered offensive. [6]

Handshakes are customary when meeting someone for the first time. Contrary to many Western societies, where a firm handshake is a sign of a strong character, most Indonesians apply only very light pressure to a shake. Women's hands may be shaken as well if they offer to. It is also courteous to shake the eldest person's hand first, when meeting several people in a group. Never hand anything to another person using your left hand. If this makes the action somewhat cumbersome by having to change hands, take the time to do it anyway. [10]

Communication styles

Indonesians are indirect communicators. This means they do not always say what they mean. It is up to the listener to read between the lines or pay attention to gestures and body language to get the real message. Generally speaking Indonesians speak quietly and with a subdued tone. Loud people would come across as slightly aggressive.

Although there is a layer of very fluent speakers of English, foreign language levels are, on the whole, nowhere near as good as are found in neighbouring Singapore and Malaysia. It may be that several more senior figures in an Indonesian delegation are very weak in English and that a translator is needed. In any event be aware of the possibility of misunderstanding and ensure that English is used in a very „user friendly way“. People are expected to be moderate in all communication situations. Honourable people do not raise their voices, nor do they openly disagree with people. Only disrespectful individuals would directly speak their minds in public. It is important to be perceived as being in control of your emotions. Any loss of control could lead to „loss of face“ on your side and your worth will be diminished in the eyes of your key contacts. Try to speak in a quiet, gentle voice at all times. It is difficult for people to say „no“, preferring to express disagreement very vaguely or through the use of silence. Do not assume that „yes“ means „I agree with you“ - it is just as likely to mean, „I understand what you have said“, which is neither agreement nor disagreement. It is respectful to leave a pause before answering a question and, by Western standards, these pauses can seem quite lengthy. Do not be tempted to break the pause by speaking. Be patient and allow your contacts the space to communicate in a comfortable manner. The use of body language and facial expressions is limited, making it difficult for more expressive cultures to interpret responses. Do not be disquieted by a seeming lack of fervour, this is the normal cultural approach and is not an indication of lack of interest. [8]

Business is personal in Indonesia. Because of that, spend time through communication to build a strong relationship. Dealing with someone face-to-face is the only effective way of doing business.

Indonesians abhor confrontation due to the potential loss of face. To be polite, they may tell you what they think you want to hear. If you offend them, they will mask their feelings and maintain a veil of civility. If an Indonesian begins to avoid you or acts coldly towards you, there is a serious problem. [5]

Cultures problems in business

Corruption

Corruption and red tape still affect Indonesia and cost the economy millions every year. President Susilo Bambang Yudhoyono was first elected on promises to tackle graft - but the latest figures in Transparency International's Corruption Perception Index are not particularly encouraging about the progress he has made. The index shows that Indonesia scored 2.8 out of 10 - the same as in 2009 when he was re-elected.

One of the worst affected areas by these twin problems is infrastructure. Indonesia desperately needs more roads, ports and highways to see its economy reach its full potential. Work on a bridge to link the Java and Sumatra islands, worth almost \$20bn (£12.3bn), is supposed to start this year - but the plans have been stuck at the feasibility stage for years. Then there's the failed Jakarta urban monorail system - which was supposed to be built back in 2004, but was abandoned because of legal issues and funding difficulties. All that's left of the project are cement blocks, standing forlornly along one of Jakarta's main roads.

The government acknowledges that corruption and red tape make it tough for Indonesia to compete in the region, but says it's a work in progress. But that progress may not be good enough to give millions of young Indonesians a chance to better their lives. [3]

Poverty

Traditional Government estimates show that around 12% of Indonesians live under the poverty line but independent economists say its much more than that. Many of the country's rural poor come to Jakarta in the hopes of finding work in a factory, or a construction site - but there just aren't enough being built to provide employment to Indonesia's youth.

According to latest data Indonesia could be considered lower middle-income country with an average per capita income of \$4,000 p.a., a beacon of democratic stability in Asia. But poverty remains widespread: over 100 million people live on less than \$2 per day. Economic crisis could still lead to breakdown of civil governance or a return to autocratic structures. There is an underlying risk of radicalisation which would be exacerbated by economic pressures. Health and education provision is poor, as is infrastructure (energy, roads, ports etc). Indonesia continues to suffer from corruption, weak institutions and erratic rule of law. Maintaining competitiveness and achieving the double-digit growth many see as necessary for real take-off will be a real challenge. Meanwhile growth depends on exploitation of Indonesia's huge natural resources, and does not easily balance with the nation's ambitious goal to reduce carbon emissions by 26% from business as usual by 2020 (or 41% with international assistance). [3]

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Indonesia with a population of more than 240 million and a rapidly growing economy represents a significant business opportunity in such areas as energy, automotive, retail and infrastructure, financial services and others. Indonesian costumers' behavior is comparable to the conduct of customers in other growing Asian economies, but as you can see also from this study, the business culture of its entrepreneurs is different than from example in China.

Without cooperation with Indonesian businessmen European company will not be able to succeed in Indonesia and therefore to learn and respect Indonesian habits is highly desirable to ease communication and business negotiation.

Of course, in longer term it is necessary to help Indonesia improve its business environment afflicted mainly by corruption, inconsistent legislation and influence of several big holding companies. But without showing some knowledge and respect to the customs of the country no businessman or politician from Europe can achieve anything in this rapidly growing country which is gaining selfconfidence with each passing day.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

- [1] Indonesia profile. Asia-Pacific. In: BBCnews <http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-pacific-14921238> (2012-07-31)
- [2] Country profile: Asia – Oceania. <http://www.fco.gov.uk/en/travel-and-living-abroad/travel-advice-by-country/country-profile/asia-oceania/indonesia?profile=economy> (2013-01-25)
- [3] Country profile: Asia – Oceania. <http://www.fco.gov.uk/en/travel-and-living-abroad/travel-advice-by-country/country-profile/asia-oceania/indonesia?profile=today> (2013-01-24)
- [4] Indonesia changing quickly as economy booms. <http://www.bbc.co.uk/news/business-13725438> (2011-06-12)
- [5] Indonesia Business Etiquette – Culture. <http://www.cyborlink.com/besite/indonesia.htm>(2013-01-27)
- [6] Indonesia: Cultural Etiquette.In: eDiplomat. http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_id.htm (2013-01-23)
- [7] Global Etiquette: Indonesia. <http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/indonesia.html> (2013-01-24)
- [8] Communication Styles. <http://www.worldbusinessculture.com/Indonesian-Business-Communication-Style.html>(2013-01-24)

[9] Ondrej, M.: Ekonomická informácia o teritóriu Indonézska republika. In: MZV www.mzv.sk (2013-01-24)

[10] Business Across Culture: Etiquette at Work.

<http://www.expats.or.id/business/etiquette.html>(2013-01-21)

СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКОГО И МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вячеслав Любимов, Харченко Никита

Россия

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Факультет Экономики и финансов

vslyubimov@yandex.ru

Науч.рук.: доц., к.э.н. В. В. Амосова

АННОТАЦИЯ

Целью исследования является определение роли рынка информационных технологий в современной экономической системе и выявление его положения в условиях российской и мировой экономики. Объектом исследования является мировой рынок информационных технологий на современном этапе его развития.

Ключевые слова:

Интернет-экономика, информационные компьютерные технологии (ИКТ), мировой рынок ИКТ.

ABSTRACT

The aim of the study is to determine the role of the information technology market in the current economic system and identify its position in the Russian and world economy. The object of study is the global market for information technologies at the present stage of its development.

Key words and phrases: information and communication technology; information economy; the Internet-commerce; Internet economy

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

В настоящее время в мировой экономике закладываются основы экономики нового типа или «новой» экономики, базовой отраслью которой являются информационные телекоммуникационные технологии. Общество XXI века – это **«информационное общество»** или «постиндустриальное общество», появившееся в середине XX в. [1] и характеризуемое как общество, ключевую роль в котором играют услуги по получению, обработке и распространению информации, в отличие от общества индустриального, в основе которого лежат процессы создания, распределения и перераспределения материальных благ [2].

С появлением сети Интернет возникает **интернет-экономика**, представляющая собой системно организованную, многоуровневую структуру, построенную на основе взаимоотношений между экономическими агентами в сети Интернет [3]. Началом развития интернет-экономики можно считать 1983 г., когда закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных Интернет, названием для которой послужило имя протокола передачи данных. В настоящее время динамически развивающаяся интернет-экономика имеет стратегическое значение для их выживаемости и конкурентоспособности в будущем. Интернетизация вносит весомые возможности ускорения производственных циклов, а также процессы подготовки производства и сбыта продукции, продвижение не только на локальных рынках, но и на международных. [4]

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Информационные компьютерные технологии (ИКТ) вносят огромный вклад в повышение эффективности большинства бизнес-процессов и поэтому являются важнейшим источником конкурентного преимущества компаний на внутреннем и внешнем экономическом рынке. [4]

Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационном обслуживании, переработке огромного количества информации. Информатизация на базе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является реакцией общества на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства, где сосредоточено более половины трудоспособного населения. Так, например, в информационной сфере США занято более 60% трудоспособного населения.

На сегодняшний день совокупный **объем мирового рынка ИКТ** превышает два триллиона долларов США. Штаб-квартиры ведущих ИКТ - компаний расположены именно в США. На долю США приходится более половины поставок информационных технологий в мире. Вместе с тем все большую роль на глобальном рынке начинают играть компании-производители из Индии и Китая. На долю крупнейших стран-потребителей ИКТ – США, Китая, Японии, Великобритании и Германии – приходится 60% совокупного объема мирового рынка ИКТ. Китай занимает не только второе место в мире по объему расходов на ИКТ, но и является одним из самых быстрорастущих рынков, объем которого ежегодно увеличивается более чем на 8%. [5]

Двузначные ежегодные **темпы роста** показывают развивающиеся страны, в том числе Бразилия, Индия и некоторые страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В них темп роста расходов на ИКТ значительно превышает ежегодные темпы роста ВВП, что говорит о приоритетном использовании информационных технологий для повышения конкурентоспособности этих стран в мире.

Россия находится на 13 месте в мире **по уровню расходов** на ИКТ, значительно опережая такие развитые страны, как Нидерланды, Швеция и Швейцария.

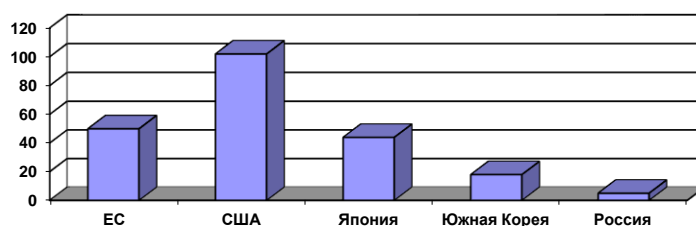


Рисунок 1 – Государственные расходы на ИКТ в 2014г., млрд. \$ [5]

По данным аналитического исследования Orange Business Services объем российского рынка ИКТ-услуг в сегменте B2B в 2013 году составил порядка 635 млрд рублей, что на 7,4 % больше, чем в 2012. Из отчета PMR следует, что в 2014 году продажи продуктов и сервисов в области информационных технологий составили в России около 700 млрд рублей, что на 1,6% меньше, чем годом ранее. В европейской валюте, курс которой по отношению к рублю заметно вырос в четвертом квартале 2014 года, российский рынок показал 17,5-процентное снижение — до 14 млрд евро. [5]

Рынок ИКТ включает в себя **ИТ-оборудование, программного обеспечения (ПО), ИТ-услуги**. Наиболее крупным сегментом рынка по объему расходов является оборудование. Рынок персональных компьютеров постепенно сокращается в объеме, тогда как рынок мобильных устройств уверенно растет. Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых корпоративных ИТ-систем, требующих больших

затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. Распространение мобильных устройств и организация мобильного доступа - принципиально важный момент современного рынка. Большинство бизнес-приложений сегодня имеют мобильную версию. На протяжении последних трех лет технологический сектор входит в число мировых лидеров по количеству первичных **размещений акций на бирже**. При этом в качестве места для размещения большинство технологических компаний выбирают США.

В сентябре 2014 года первичное размещение акций китайского интернет-ритейлера Alibaba на нью-йоркской фондовой бирже стало крупнейшим в истории. Одним из самых успешных выходов на биржу стало IPO сервиса микроблогов Twitter и размещение на бирже NASDAQ акций социальной сети Facebook. Из российских компаний наиболее успешный выход на биржу осуществили компании «Яндекс» и Mail.ru Group. [5]

Объем онлайн-банковских и брокерских операций напрямую связан с возможностью доступа в Интернет, который зависит от многих факторов и прежде всего от уровня дохода на душу населения. Есть исключения из этого правила: например, Южная Корея, которая демонстрирует высокую степень использования технологических возможностей при низком показателе дохода на душу населения. Швеция лидирует по объему оказания онлайн-банковских услуг и онлайн-платежей, что объясняется высокой степенью оснащенности персональными компьютерами и активным использованием мобильных телефонов. В США при распространенности электронных брокерских сделок относительно слабо развито оказание онлайн-банковских услуг.

«**Интернет-торговля** переживает бум. Сеть становится столь же необходимой, как электричество или вода. Во всем мире компании, применяющие Интернет для маркетинга, продаж и взаимодействия с потребителями и поставщиками, растут быстрее и создают больше рабочих мест, чем те, которые этого не делают. Поощряя сетевую активность предприятий, государства могут улучшать конкурентную среду и перспективы экономического роста», - утверждают авторы исследования Дэвид Дин и Доминик Филд [3]. По итогам опросов, проведенных британской компанией VCG в каждой из стран большой двадцатки, выявлено, что их население в среднем тратит на покупки через Интернет от 3 до 6 % своих доходов. Самую весомую долю интернет-торговля имеет место в экономике Британии, составляя 8,5 % от ВВП (2,3 трлн. долл.). В 2015 г. британцы осуществляли в Интернете до 23 % всех покупок. Итого в ВВП страны интернет-индустрия перевесила по объему здравоохранительный, образовательный и строительный сектора [8].

В составе лидеров укрепились такие страны, как: Южная Корея (7,3 % при ВВП в 1 трлн. долл.); Китай (соответственно 5,5 % и 5,9 трлн. долл.); Япония (4,7 %; 5,5 трлн. долл.); США (4,7 %; 14,5 трлн. долл.); Индонезия (1,3 %; 0,7 трлн. долл.) [7]. Россия по значимости интернет - сегмента в рейтинге большой двадцатки занимает 18-ое место (1,9 % ВВП). Россияне не совершают интернет - покупки из-за недоверия к платежным сервисам. Однако при этом рост онлайн - рынка в стране равняется 18,3 % ежегодно [8].

Среди сегментов интернет экономики следует особо выделить **интернет-рекламу**. В 2010 году Россия показала максимальные темпы роста в мире - 47%, опередив США (14%), Канаду (15%), страны Западной Европы (16%), Бразилию (30%), Индию (31%) и Китай (35%). При этом основными движущими факторами являются: развитие широкополосного интернета в России, увеличение пропускной способности каналов, создание большого числа порталов видео и значительное расширение аудитории. Лидерами на российском рынке интернет - рекламы уже несколько лет остаются компании «Яндекс», Mail.Ru, Google, «Рамблер» и РБК. [5]

Ускорение процесса накопления информации, увеличение рисков, массовый переход к распределенным вычислениям привело к появлению огромных вычислительных комплексов - **Центров обработки данных** или дата-центров. Из десяти крупнейших центров в мире восемь находится на территории США. Лидером по объему инвестиций также является США. Лидером по темпам роста площадей и объемам инвестиций - Турция. На территории России самый крупный ЦОД площадью 6,9 тыс. кв. м располагается в Самаре, его владельцем является Мегафон. По данным аналитиков CNEWS, в среднем около 75 % дата-центров располагается в Москве и Московской области, далее со значительным отрывом следует

Санкт-Петербург, а затем остальные регионы. В отдельных отраслях экономики, таких как государственный сектор, транспорт и логистика доля московских ЦОД составляет 100%. [6]

The results of the research - Результаты исследования

Серьезным сдерживающим фактором развития всего российского рынка является слабая диверсификация экономики, которая ведет к чрезмерной зависимости страны от энергетического сектора и колебания цен на энергоносители. Экономический кризис, отток капитала, рост цен на импортную продукцию и высокий темп инфляции существенно тормозят развитие рынка ИКТ. Российский рынок ИКТ-услуг по-прежнему недостаточно прозрачен. Негативным фактором развития всего рынка является и неэффективность больших государственных проектов, слабое взаимодействие федеральных и региональных властей приводит к увеличению стоимости ИКТ-проектов, нарушению сроков их реализации и раздутым бюджетам. Другая проблема – языковой барьер в России, многие пользователи Интернета никогда не выходили за пределы русскоязычных сайтов.

Следует отметить, что вместе с негативными факторами появились и факторы, способствующие развитию российского рынка. Все больше услуг в России оказываются через Интернет. Потребители все чаще предпочитают онлайн-услуги традиционным, что ведет к росту использования облачных файлообменных систем. Несмотря на сложившуюся ситуацию, основные международные высокотехнологичные компании продолжают заниматься в России масштабными проектами, ведущие международные производители продолжают инвестировать в ИКТ-инфраструктуру для оказания облачных услуг и технологий в России.

Важным позитивным фактором являются планы по импортозамещению и разработке отечественных ИКТ-продуктов, в том числе процессоров, что повлечет также значительные расходы и на ИКТ-услуги, особенно разработку заказного ПО, ИТ-консалтинг и системную интеграцию, расширения разработки собственных решений с открытым кодом, укрепления ИКТ-инфраструктуры, особенно в государственном секторе и военно-промышленном комплексе. Изменение законодательства, принятие закона о хранении и обработке персональных данных внутри страны заметно повышает потребность в системах хранения данных компаний, работающих в России. Ожидается, что в ближайшие годы рынок ИКТ-услуг будет сильно зависеть от экономической ситуации в стране и наличия крупных государственных проектов.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Для российской экономики принципиально важно получить принципиально новую (инновационную) структуру экономического роста, выражающуюся в усилении сектора высокотехнологичных услуг и ослаблении зависимости экономики страны от сырьевых отраслей. Необходимо трансформировать российскую ситуацию в соответствии с требованиями глобального информационного общества высоких экономических показателей и полноправного, эффективного участия в современном глобальном пространстве. Проведенный анализ тенденций и состояния рынка информационных услуг позволяет выявить наиболее перспективные для инвестирования сегменты.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2000. – 208 с.
2. Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики / Т. Стоуньер // Новая технократическая волна на Западе: сб. / сост. и вступительная статья П.С. Гуревича. – М., 1986 –с. 392–409.
3. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. –М.: Политическая литература, 1990.

4. Шеншин А.С. Интернет-экономика: учебно-методическое пособие. – 2012, с.14
5. Василий Агапов, Виктор Пратусевич, Сергей Яковлев, Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий // November 2014, IDC #RUS3520
6. Дербина О.Д. Перспективы развития отечественного рынка информационных услуг / Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 1. С. 103-106
7. Российский экономический журнал – 2014г.
8. BCG Review. – 06.09.2015.
9. Васильева, Т. В. Современное состояние и потенциал развития сектора информационно-коммуникационных технологий как основы интернет-экономики в России / Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2013. № 4 (48). С. 71-78
10. Абдикеев Н.М. Экономика, основанная на знаниях, и инновационное развитие / Вестник финансового университета 5'2014

ДЕВАЛЬВАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ, КАК ПОЛИТИКА ОБМЕННОГО КУРСА

Александр Недведь

Балтийская Международная Академия, Рига

Магистратура

Управление предпринимательской деятельностью и администрирование

aliaksandrnedvedz@gmail.com

Научный руководитель:

Мг.оес. Кристина Голубкова

АННОТАЦИЯ

Тема статьи «Девальвация белорусского рубля, как политика обменного курса». Цель исследования: Определить предпосылки и цели девальвации белорусского рубля. Объект исследования – экономика Республики Беларусь. Субъект исследования – управление обменным курсом.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что на сегодняшний момент политика обменного курса Республики Беларусь находится под вопросом. Результаты данного исследования и разбор преследуемых целей, помогут выделить основные минусы такой политики.

Ключевые слова: экономика, Беларусь, девальвация, обменный курс, банк.

ABSTRACT

Subject of scientific work "The devaluation of the Belarusian ruble exchange rate as a policy." Objective: To determine the background and purpose of the Belarusian ruble devaluation. The object of study - the economy of the Republic of Belarus. The subject of research - exchange rate management.

The relevance of this study due to the fact that at the moment the exchange rate policy of the Republic of Belarus is under question. The results of the study and analysis of the objectives pursued, will help identify the main disadvantages of such a policy.

Key words: economy, Belarus, devaluation, the exchange rate, bank.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Между валютными отношениями и экономикой существует прямая связь, заключающаяся в их взаимном влиянии. Поэтому регулирование валютных отношений следует рассматривать в системе управления экономикой. А поскольку определяющая роль в управлении экономикой как единой целостной системой принадлежит государству, то и в сфере валютных отношений регулирующие функции также осуществляет государство.

Одним из инструментов регулирования в системе валютных отношений является валютная политика страны.

Изменение курсов национальных валют по отношению к иностранным официально фиксируется в законодательном порядке лишь периодически. В условиях режима плавающих курсов их изменения происходят постоянно, поэтому в течение относительно длительного периода времени может иметь место значительное снижение рыночного курса национальной валюты. Такое длительное по времени и значительное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам, происходящее стихийно, также называется девальвацией в современном понимании этого термина. [3]

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В период преодоления валютно-финансового кризиса ключевым фактором реформирования белорусской экономики «открытого типа» является поиск механизмов координации курсовой политики с другими инструментами макроэкономического регулирования, с целью одновременного достижения внутреннего и внешнего равновесия.

Стратегия управления обменным курсом - выбор целей и инструментов политики обменного курса в зависимости от исходных оснований его формирования и воздействия валютного курса на экономику. Под валютной политикой понимается совокупность мероприятий по вмешательству властей в функционирование валютного рынка исходя из целей экономической политики в целом. Политика обменного курса - это один из инструментов валютной политики, воздействующий на валютный курс напрямую посредством выбора способа определения валютного курса и валютного режима, а также путем интервенций центрального банка на валютном рынке. [1,2]

К внутренним условиям развития белорусской экономики можно отнести:

- высокую степень внешнеторговой открытости и долларизации белорусской экономики, а также недостаточное развитие форвардных валютных операций;
- избыточный уровень внутреннего совокупного спроса в экономике, обусловленный интенсивным ростом государственных доходов, реальных денежных доходов населения, кредитованием экономики, а также недостаточную конкурентоспособность большинства отечественных производителей;
- фактор недостаточной координации валютной, денежно-кредитной и фискальной политик.

В теориях валютного курса эффективность девальвации как инструмента стабилизации экономики оценивается неоднозначно. Негативные эффекты девальвации возрастают при высокой степени открытости экономики в области движения товаров и услуг. Повышение конкурентоспособности национальной экономики достигается, если девальвация осуществляется в комплексе с ограничительной денежно-кредитной и доходной политикой, а также структурными реформами. [4,5]

Приведенная выше аргументация позволяет объяснить, почему негативные эффекты девальвации нередко наблюдаются в развивающихся странах и переходных экономиках.

Далее оценим эффективность механизм курсообразования, основанного на привязке белорусского рубля к корзине иностранных валют.

В сложившихся условиях социально-экономического развития Республики Беларусь преимущества привязки к корзине иностранных валют состоят в следующем.

- Во-первых, сохраняется преемственность политики обменного курса, что выражается в незначительных колебаниях доллара на первоначальном этапе.
- Во-вторых, обеспечивается более эффективное управление реальным эффективным курсом белорусского рубля без существенной потери конкурентоспособности на внешних рынках.
- В-третьих, в условиях мирового финансового кризиса привязка к корзине валют позволяет снизить риски колебаний обменных курсов.

Но, несмотря на ряд позитивных тенденций в экономике Беларуси, остаются нерешенными проблемы, несущие в себе дополнительные риски макроэкономической и финансовой стабильности.

Важно не просто выйти на единый курс. Важно обеспечить его относительную устойчивость в долгосрочной перспективе, причем не за счет расходования золотовалютных резервов государства. Для этого необходимо, чтобы работа всей экономики приносила в страну больше валюты, чем она тратит. Соответственно, должны быть созданы все условия для того, чтобы белорусская продукция была конкурентоспособна по цене и по качеству, пользовалась спросом, как на внутреннем, так и на внешних рынках. [6,7]

Совсем недавно, субъекты хозяйствования стали чистыми продавцами иностранной валюты, тогда как ранее наблюдалась устойчивая тенденция чистой покупки. В целом на валютном рынке предложение иностранной валюты превышает спрос на нее. В этой ситуации для недопущения резкого укрепления белорусского рубля Национальный банк вынужден приобретать иностранную валюту.

Показатели внешнеэкономической деятельности действительно улучшились, однако, это в основном заслуга почти трехкратной девальвации белорусского рубля. Ожидается, что по истечении определенного времени, полученное преимущество исчезнет. И тогда без принятия дополнительных мер конкурентоспособность белорусской экономики, с ее показателями энерго- и импортоспособности, вновь может оказаться под угрозой. [8]

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Национальный банк планирует продолжить проводить курсовую политику в режиме управляемого плавления и курс рубля будет формироваться при минимальном непосредственном участии Нацбанка "исходя из спроса и предложения иностранной валюты под воздействием фундаментальных макроэкономических факторов".

В результате можно сформировать следующие направления совершенствования политики обменного курса в среднесрочной и долгосрочной перспективе:

- формирование стратегии, направленной на поддержание конкурентоспособности реального сектора Республики Беларусь и замедление инфляционных процессов;
- механизм реализации данной стратегии через политику сдерживания значительного изменения реального эффективного валютного курса белорусского рубля;
- применение взаимосвязанных инструментов валютной и денежно-кредитной политики: режима привязки к корзине валют, постепенной девальвации белорусского рубля в пределах валютного коридора в зависимости от развития инфляционных процессов и состояния внешней торговли, ограниченного расширения денежной массы, контроля за движением капитала;
- осуществление параллельных преобразований в реальном секторе экономики, направленных на снижение импортоспособности ВВП и увеличение добавленной стоимости экспортируемых товаров, что позволит приблизиться к оптимальному для белорусской экономики значению сальдо текущего счета платежного баланса.

Структурная слабость экономики остается приоритетной проблемой для Беларуси.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Белорусский экономический портал «Экономика.by». Источник: <http://www.ekonomika.by/>. (23.05.2016)
2. Интернет-ежедневник новостей «Ej.by». Источник: <http://www.ej.by/>. (23.05.2016)
3. Интернет-журнал «Планово-экономический отдел». Источник: <http://peomag.by/>. (23.05.2016)
4. Интернет-портал «Центр изучения внешней политики и безопасности». Источник: <http://www.ru.forsecurity.org/>. (24.05.2016)
5. Интернет-портал «Экономическая газета», выпуск: август 2015. Источник: <http://www.neg.by/>. (24.05.2016)
6. Новостной портал «Tut.by». Источник: <http://www.tut.by/>. (24.05.2016)
7. Новостной портал «Новости Беларуси». Источник: <http://www.belta.by/>. (24.05.2016)
8. Энциклопедия экономиста. Источник: <http://www.grandars.ru/>. (24.05.2016)

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДНАМЕРЕННОГО И ФИКТИВНОГО БАНКРОТСТВА

Карина Ким

Российская Федерация
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Факультет экономики и финансов
Экономика, профиль – математические методы в экономике и статистический анализ
Karinka.kim88@gmail.com

Инна Павленко

Российская Федерация
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Факультет экономики и финансов
Экономика, профиль – математические методы в экономике и статистический анализ
Innna-94@mail.ru

К.э.н, доцент **В.В. Амосова**

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматривается одна из немаловажных и актуальных проблем, которая набирает обороты во время экономических кризисов. Этой проблемой является банкротство различных организаций, начиная от маленьких фирм и заканчивая известными корпорациями и банками. Также анализируются причины и признаки преступлений, в которых недобросовестные предприниматели инициируют банкротство или создают его видимость для собственной выгоды.

Ключевые слова: Банкротство, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство, экономические преступления.

ABSTRACT

In this work we consider one of important and topical issues, which is gaining momentum during the economic crisis. This problem is the bankruptcy of various organizations, starting from small companies and ending with famous corporations and banks. Also analyzes the causes and occurrence of crimes in which unscrupulous entrepreneurs initiate bankruptcy or create visibility for their own benefit.

Keywords: Bankruptcy, deliberate bankruptcy, economic crimes, fictitious bankruptcy.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Преднамеренное и фиктивное банкротство имеет уголовный характер, а также влечет за собой множество проблем. Во-первых, представленные экономические преступления наносят ущерб кредиторам, партнерам и даже простым работникам организации, которая намеренно банкротится. Во-вторых, неоплачиваемые налоги и пошлины также не поступают в бюджет государства, тем самым подрывают его экономику.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Если рассматривать российское законодательство, то следует обратиться к федеральному закону N 127-ФЗ «Онесостоятельности (банкротстве)».

Несостоятельность (банкротство) –признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Преднамеренное банкротство–совершение руководителем или учредителем (участником) юридического лица либо гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Фиктивное банкротство–заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица, а равно гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, о своей несостоятельности.

Article I. Признаки и диагностика фиктивного и преднамеренного банкротства

Определение признаков фиктивного банкротства производится в случае возбуждения производства по делу о банкротстве по заявлению должника. Для установления наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства проводится анализ значений и динамики коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника, рассчитанных за исследуемый период.

Выявление признаков фиктивного и преднамеренного банкротства осуществляется в 2 этапа. На первом этапе проводится анализ значений и динамики коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника. В случае установления на первом этапе существенного ухудшения значений 2-х и более коэффициентов проводится второй этап выявления признаков фиктивного и преднамеренного банкротства должника, который заключается в анализе сделок и действий органов управления должника за исследуемый период, которые могли быть причиной такого ухудшения.

Диагностика фиктивного и преднамеренного банкротства начинается с проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия с помощью различных показателей платежеспособности. Наиболее распространенными считаются следующие коэффициенты (Таблица 1):

Таблица 1. Показатели платежеспособности

Показатель	Содержание
Коэффициент абсолютной ликвидности	Рассчитывается как отношение наиболее ликвидных активов к текущим обязательствам должника.
Коэффициент текущей ликвидности	Определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам должника.
Показатель обеспеченности обязательств должника его активами	Определяется как отношение суммы ликвидных и скорректированных

	внеоборотных активов к обязательствам должника.
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	Определяется как отношение текущих обязательств должника к величине среднемесячной выручки.

В случае установления на первом этапе существенного ухудшения значений 2-х и более коэффициентов проводится второй этап выявления признаков фиктивного и преднамеренного банкротства должника, который заключается в анализе сделок должника и действий органов управления должника за исследуемый период, которые могли быть причиной такого ухудшения.

РЕЗЮМЕ. SUMMARY. KOPSAVILKUMS

Но как доказать, что это преднамеренное или фиктивное банкротство? Мера наказания в законодательстве России и Латвии одинакова. Она представляет собой лишение свободы на несколько лет или штраф. Это не всегда эффективно, и раскрытие данных преступлений характеризуется длительным и сложным характером, а порой доказать вину не представляется возможным.

На наш взгляд, любое законодательство необходимо постоянно пересматривать, и наиболее подходящим решением может быть следующее: лицо, впервые совершившее экономическое преступление, освобождается от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим, полностью возместило ему причиненный ущерб, активно способствовало раскрытию и расследованию преступления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ .REFERENCES. LITERATŪRAS UN AVOTUSARAKSTS:

1. Федеральный закон РФ от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности».
2. КоАП РФ от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
3. УК РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ.
4. Временные правила проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.
5. Арзякова, И.В. Диагностика преднамеренного банкротства на основе анализа деяний с повышенным риском // Эффективное антикризисное управление. – 2011. – №3. – С. 62-67.
6. Кальварский, Г.В., Львова Н.А. Финансовая диагностика преднамеренного банкротства // Эффективное антикризисное управление. – 2013. – №4. – С. 50-59.
7. Кошайкина, О.Г. Особенности криминального банкротства в истории отечественного уголовного законодательства (XIX-XXвв.) // Криминологические аспекты в истории права. – 2014. – №5. – С. 37-43.
8. Седов, О.В. Особенности использования специальных познаний для установления признаков криминальных банкротств // Юрист. – 2010. – №7. – С. 48-54.
9. Хомяков, Е.В. Примирение с потерпевшим как основание освобождения от уголовной ответственности за банкротские преступления // Уголовное право и процесс. – 2010. – №7. – С. 81-83.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Алина Ширманэ,

Латвия, БМА, Резекненский филиал,
Предпринимательская деятельность, sirmane_alja@inbox.lv

Научный руководитель:
Доктор экономики, Сергей Игнатъев,
stranik7@inbox.lv

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена изучению вопросов использования современных технологий на рынке образовательных услуг. Рассмотрено понятие «образовательная услуга» и использование CRM-технологии и CRM-систем в маркетинговой деятельности образовательного учреждения. Автор указывает на актуальность применения информационных маркетинговых технологий для продвижения услуг образовательного учреждения.

Ключевые слова: CRM, CRM – технология, концепция маркетинга взаимоотношений, маркетинг, образовательная услуга.

ABSTRACT

The article is devoted to the investigation of the questions of using modern technologies in the market of educational service. The notion "educational service" and using of CRM-technology and CRM-system in the marketing activities of educational institution is investigated in the article. The author points to the actuality of using informative marketing technologies for promoting the service of the educational institution.

Key words: CRM, CRM-technology, conception of marketing relations, marketing, educational service.

ВВЕДЕНИЕ. IEVADS. INTRODUCTION

В сфере образования, в частности – высшего, особенности экономических отношений раскрываются в теории общественного блага. Среди товаров и услуг частного (индивидуального) потребления, производимых рыночной системой, существуют определенные виды товаров и услуг, которые рынок не намерен производить в силу их высокой социальной значимости и преобладания государственной формы собственности (социальные услуги). Вместе с тем, в большинстве случаев они имеют признаки и частных, и общественных благ, то есть являются «смешанными» общественными благами. К их числу относятся и услуги высшего образования.

Двойственная экономическая природа услуг высшего образования позволяет сделать вывод о необходимости существования общественного и частного секторов высшего образования в условиях рыночной экономики. Следовательно, экономическому механизму высшей школы необходимо сочетать принципы государственного и рыночного регулирования.

На сегодняшний день объективной реальностью становится трансформация образовательного учреждения в одного из субъектов рыночной деятельности, часто именуемого поставщиком или провайдером образовательных услуг. При этом отличительной особенностью образовательных учреждений является выход с одним и тем

же продуктом - образовательной услугой, на два взаимосвязанных рынка: рынок образовательных услуг и рынок труда.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Многообразие определений образовательных услуг (ОУ) можно свести к сумме знаний или объему информации, которые передаются индивиду, или к виду и результату труда/деятельности, направленных на получение образования, или к экономической категории, выражающей «сложные экономические отношения в области образования» [1,3].

По определению А.П. Панкрухина «Они (образовательные услуги) представляют собой систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства» [2.,81].

Следует перечислить ряд специфических особенностей образовательных услуг, отличающих их от других видов услуг:

- сезонность;
- высокая стоимость (образовательные услуги обладают высокой потребительной стоимостью, т.к. наращивают потенциал личности, специалиста, а на развитых рынках это выражается в признании высокой стоимости, правомерности высоких цен на них);
- относительная длительность оказания;
- отсроченность выявления результативности;
- зависимость результатов от условий будущей работы и жизни обучившегося;
- необходимость дальнейшего сопровождения услуг;
- зависимость приемлемости услуг от места их оказания и места проживания потенциальных обучающихся;
- невозможность перепродажи;
- конкурсный характер;
- относительно молодой возраст потребителей образовательных услуг и другие.

Эти и другие особенности оказывают большое влияние на развитие маркетинговых коммуникаций, на изменение подходов к выбору методов продвижения образовательных услуг. Этот выбор является чрезвычайно творческим, динамичным процессом. Любые нововведения в данной области практически сразу же становятся достоянием конкурентов. И если эти нововведения имели успех, то конкуренты тут же берут их на вооружение, ликвидируя достигнутое за счет этих нововведений конкурентное преимущество. Чтобы не потерять завоеванное преимущество, надо постоянно искать новые методы и подходы, зачастую идя на повышенный риск принятия в данной области неэффективных решений.

Как заметил Кейси Келлер (исполнительный директор в H.J. Heinz Co.), если вы не проводите хотя бы один день в неделю, общаясь со своими потребителями, пытаясь понять, кто они и что делают, — вы просто не делаете свою работу [3]. Этим целям служат CRM (Customer Relationship Marketing/Management)-технологии. CRM — это направленная на построение устойчивого бизнеса концепция и бизнес-стратегия, ядром которой является «клиенто-ориентированный» подход.

Разработка стратегии взаимоотношений с клиентами стала возможна благодаря новшествам в области информационных технологий. Значит, сегодня организации могут совершенствовать свою работу с клиентами, используя целый спектр технологий по управлению базами данных, а также растущее число приложений для CRM. Использование приложений для CRM позволяет создавать массивы клиентских данных, анализировать, интерпретировать и конструктивно использовать полученные данные, гарантирует обратную связь с клиентами [4].

Для успешного функционирования вузы прибегают к использованию информационных технологий, элементом которых могут стать CRM-системы. К

необходимости применения CRM в учебном учреждении приводит несколько важных тенденций:

- переход от транзакционной маркетинговой деятельности к маркетингу взаимоотношений;
- более широкое использование технологий для управления информацией;
- системы и процессы CRM дают вузу возможность держать в памяти каждый значимый контакт с потребителем;
- CRM — это возможность развития и поддержания длительных взаимовыгодных отношений со стратегически значимыми клиентами [5].

Преимущества организации работы вуза со студентами и выпускниками в CRM-системе заключаются в следующем:

- использование единого для вуза инструмента, позволяющего накапливать и анализировать всю информацию о потребителях и контактах;
- совместная работа с потребителями преподавателей и сотрудников разных подразделений вуза;
- распределение потребителей между сотрудниками подразделений вуза в зависимости от характера связи.

Применение CRM-технологии в маркетинговой деятельности учебного учреждения с клиентами позволит получить следующие результаты:

- работа одновременно со множеством различных групп клиентов (студенты, специалисты, работодатели, родители) по поддержанию с ними постоянных контактов;
- значительное сокращение временных затрат на поиск информации о нужном клиенте, об истории взаимоотношений с учебным учреждением и о его потребностях;
- повышение качества обслуживания, что ведет к увеличению числа связей клиента с учебным учреждением.

В качестве общего вывода, автор отмечает, что развитие информационных технологий даёт учебным учреждениям наравне с другими бизнес структурами использовать современные CRM - и другие технологии на рынке образовательных услуг.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

В статье рассмотрено понятие «образовательная услуга» и их специфика. Исходя из специфических особенностей образовательных услуг, автор предлагает использовать современную, информационную CRM - технологию, основанную на управлении взаимоотношениями с клиентами. Для продвижения своих образовательных услуг, учебному учреждению целесообразно изучение вопроса применения CRM- и других технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

- 1) Колесов В. Рынок образовательных услуг и ценности образования // Высшее образование. – 2006. – № 2.
- 2) Панкрухин А.П. - Маркетинг образовательных услуг //Маркетинг в России и за рубежом - 2007. - №7-8. - с.79-85.
- 3) CMO Summit: Leading Marketers Describe the View from Their Chairs // Marketing News: a publication of American Marketing Association. — 2003. — Aug. 4.
- 4) Пейн Э. Руководство по CRM. Путь к совершенствованию менеджмента клиентов — СПб.: Изд-во: «Гревцов Паблицер», — [Электронный ресурс].- <http://www.management.com.ua/marketing/mark165.html> (дата обращения 18.04.2016.)
- 5) Бакун Т. В. Использование маркетинговых технологий в сфере высшего образования [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). — М.: Буки-Веди, 2013. — с. 97-99.

КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ КАК ОСНОВА МИГРАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Ксения Крестьянинова

Российская Федерация

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет (СПбГЭУ)

Факультет Экономики и Финансов

Ks9606@yandex.ru

Науч.рук.: доц. кафедры ОЭТ и ИЭМ, к.э.н.

Амосова В. В.

АННОТАЦИЯ

Проблема миграции очень актуальна в наше время и о ней говорят без преувеличения весь мир. Особенно остро ее обсуждают в странах ЕС из-за огромного притока мигрантов из Сирии. Целью моего исследования является миграционная политика России. В данном исследовании я рассмотрю концепцию государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года, в которой определяются цели, принципы, задачи, основные направления и механизмы реализации государственной миграционной политики России.

Ключевые слова: миграционная политика, миграционные процессы, национальная безопасность, государственное управление, экономика.

ABSTRACT

The problem of migration is very actual and the whole world, without any exaggeration, talks about it. Especially deeply it is discussed in EU countries because of the great inflow of migrants from Syria. The purpose of my research is migration policy of Russia. In this research I will look upon the conception of the state migration policy of the Russian Federation for the time period till 2025 in which the purposes, the principles, tasks, the main directions and mechanisms of realization of the state migration policy of Russia are defined.

Key words: Migration policy, migratory processes, national security, public administration, economy.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Миграционные проблемы характерны практически для всех государств современного мира. На сегодняшний день особенно остро ее обсуждают в странах ЕС из-за огромного притока мигрантов из Сирии. Россия тоже не осталась в стороне. В связи с присоединением Крыма и конфликтом на востоке Украины в РФ хлынул огромный приток беженцев из беспокойных районов первой страны. Несомненно, сложившаяся ситуация беспокоит не только Правительство России, но и обычных граждан своей страны. К счастью, еще в 2012 году президентом РФ, В.В. Путиным, была принята Концепция миграционной политики России.

Таким образом, цель моего исследования: рассмотреть государственную миграционную политику России со стороны основы миграционной безопасности страны.

Объектом изучения становится миграционная политика РФ.

Следовательно, предметом проводимого исследования в данной работе является эффективность реализации миграционной политики РФ.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Миграция – это довольно сложный и противоречивый процесс. В понятие «миграция населения» ученые вкладывают самый разнообразный смысл. В наиболее общем смысле миграция населения – перемещение людей из одного региона (страны, мира) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. [1] Процесс может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на общую ситуацию в стране. С помощью миграции могут решаться демографические проблемы, восполняться недостаток трудовых ресурсов в тех или иных отраслях производств или районах страны. Вместе с тем, нелегальная миграция часто тесно связана с криминалом может оказать неблагоприятное воздействие на внутреннюю обстановку.

Длительное время в России отсутствовала целостная система взглядов на содержание и основные направления реализации стратегического курса страны в сфере управления миграционными процессами. Отдельные ориентиры и приоритеты этой политики были заложены в Республиканской долговременной программе «Миграция», одобренной Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 1992 г. № 327, Федеральной миграционной программе, одобренной Указом Президента Российской Федерации от 9 августа 1994 г. № 1668 [2]. Единственным документом, в котором была предпринята попытка определить государственные приоритеты в сфере миграции, являлась Концепция регулирования миграционных процессов в Российской Федерации, одобренная распоряжением Правительства от 1 марта 2003 г. Однако данный документ не носил нормативного характера, следовательно, он не обязывал, а всего лишь рекомендовал заинтересованным органам и организациям учитывать, изложенные в нем положения [3]. Наконец, 13 июня 2012 года случилось эпохальное событие – была принята долгожданная Концепция государственной миграционной политики России до 2025 года.

Концепция определила три цели государственной миграционной политики Российской Федерации:

1. обеспечение национальной безопасности Российской Федерации, максимальная защищенность, комфортность и благополучие населения Российской Федерации;
2. стабилизация и увеличение численности постоянного населения Российской Федерации;
3. содействие обеспечению потребности экономики Российской Федерации в рабочей силе, модернизации, инновационном развитии и повышении конкурентоспособности ее отраслей.

Проведя исследования, было выяснено, что усилились меры по обеспечению национальной безопасности: досмотр в аэропортах стал более тщательным и ответственным, был введен запрет (ограничение) на внешнеэкономические операций, предусматривающие ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов товаров, страной происхождения которых является Турецкая Республика, выполнено усиление контроля за деятельностью турецких автоперевозчиков на территории Российской Федерации в целях обеспечения безопасности, а так же было установлено, что туроператорам и турагентам надлежит воздерживаться от реализации гражданам Российской Федерации туристского продукта, предусматривающего посещение территории Турецкой Республики.[4] Основные усилия для достижения второй цели миграционной политики были сосредоточены на реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников (например, мигрантов из Украины).

Что касается реализации третьей цели данной концепции, то социологические исследования, проведенные исследовательским центром портала Superjob.ru,

свидетельствуют, что примерно половина опрошенных россиян отметила, что проблема конкуренции за рабочее место с трудовыми мигрантами в регионе их проживания существует, а 40% ответили, что ее нет. [5] К сожалению, на сегодняшний день ситуация на рынке труда осложняется следующими факторами:

- довольно сложной демографической ситуацией в стране
- так называемым «оттоком умов» (увеличение эмиграции граждан трудоспособного возраста с хорошим образованием за границу)
- экономическим спадом

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Таким образом, суть государственной миграционной политики на уровне отдельной страны заключается в соблюдении прав и свобод человека и гражданина, содействии социально-экономическому развитию государства и демографической составляющей, управлении миграционными процессами с целью предотвратить те из них, которые считаются нежелательными с точки зрения интересов страны.

Для того, чтобы исправить мелкие недочеты реализации данной концепции необходимо провести совершенствование миграционной политики, модернизацию российского законодательства в данной сфере, улучшение качества ведения контроля мигрантов, а также уделить особое внимание регулированию ситуации с привлечением иностранных работников в условиях кризиса. На данный момент завершился только первый этап (2012-2016 гг) Концепции государственной миграционной политики России до 2015 года и впереди еще три, так что у Правительства есть все шансы успешно реализовать данный проект.

Подводя итог, хочется сказать, что успешная работа по реализации принятой Концепции должна создать эффективно функционирующий механизм миграционной системы Российской Федерации, которая в свою очередь должна обеспечить миграционную безопасность государства, способствовать прогрессивному социально-экономическому развитию страны с целью повышения благосостояния российских граждан, а также обеспечить гибкое и устойчивое управление миграционными процессами.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Словарь Академик URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/73654#cite_note-2 (23.04.16)
2. Волох В.А. Миграционная политика: реадмиссия – эффективный инструмент противодействия нелегальной миграции // NB: Национальная безопасность.-2012.-1.- С. 255-270 URL: http://www.e-notabene.ru/nb/article_106.html (23.04.16)
3. Волох В.А., Суворова В.А. Концепция государственной миграционной политики России – основа миграционной безопасности страны // NB: Национальная безопасность. — 2013. - № 3. - С.1-16 URL: http://e-notabene.ru/nb/article_713.htm (20.04.16)
4. Указ о мерах по обеспечению национальной безопасности России и защите граждан России от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турции от 28 ноября 2015 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/50805> (24.03.16)
5. Концепция миграционной политики до 2025 года: заявленные планы и реальная жизнь URL: <http://migrant.ru/wp-content/uploads/2015/06/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F-%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%B4%D0%BE-2025.pdf> (24.04.16)

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Самышкин Сергей, Ширшова Марина,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия,
Факультет экономики и финансов
Yess97@mail.ru
Науч. рук: к.э.н., доц. кафедры ОЭТ
Амосова В.В.

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи – оценка инвестиционного климата Российской Федерации. Анализ текущей экономической ситуации позволяет выявить степень предрасположенности заграницы к инвестициям и определить приоритетные направления развития инвестиционной привлекательности отраслей.

Ключевые слова: инвестиционный климат, иностранные инвестиции, инвестиционная привлекательность, прямые инвестиции, динамика инвестиций.

ABSTRACT

The target of this research paper is to assess the investment climate of the Russian Federation. The analysis of the current economic situation reveals a degree of predisposition to foreign investments and identifies priority areas of the development of industries` investment attractiveness.

Key words: investment climate, foreign investments, investment attractiveness, direct investments, dynamics of investment.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Сегодня размер притока инвестиционных средств в экономический сектор является одним из основных показателей успешного функционирования экономики страны. Российская экономика продолжает оставаться нестабильной для серьезных иностранных инвестиций на фоне текущих проблем: санкции, стоимость нефти, процентные ставки, темпы инфляции и т.д. С целью оптимизации текущей ситуации государство разрабатывает программы по привлечению инвестиций. На данном этапе развития российской экономики становится актуальным проведение оценки ее инвестиционного климата и поиска путей по улучшению привлекательности отраслей экономики, что и является целью работы. Методом исследования является анализ.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Иностранные инвестиции— это вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору[3]. Приток иностранных инвестиций определяется инвестиционным климатом - созданием положительных экономических, политических и социальных условий для привлечения капитала от иностранных инвесторов.

Составители рейтинга International Business Compass[7] оценивают инвестиционную привлекательность 174 стран мира, основываясь на трёх основных показателях — экономических, политических и социокультурных.

Таблица 2
Инвестиционная привлекательность России[7]

Год	Индексный показатель	Условия		
		Экономические	Политические	Социокультурные
2013	111	84	139	80
2014	104	74	136	63
2015	100	62	139	62

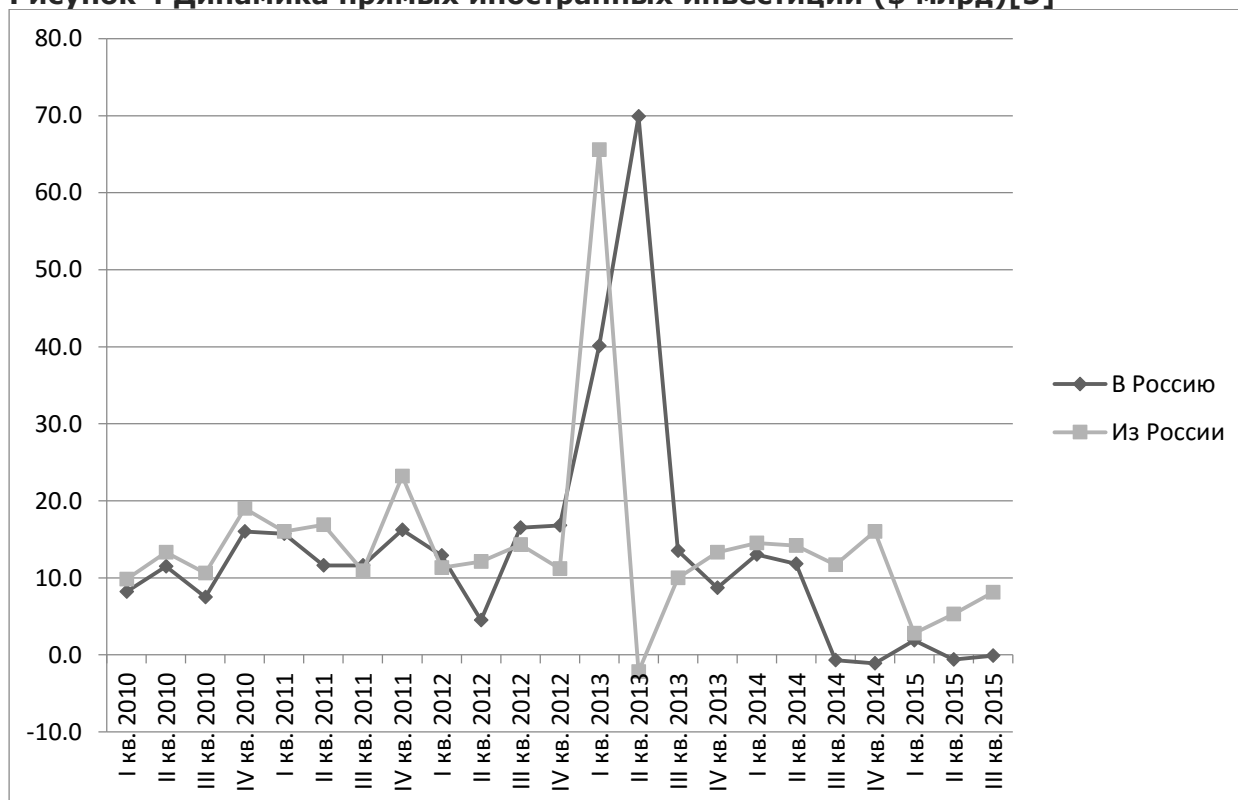
В 2015 году Россия занимает 100-е место по инвестиционной привлекательности среди других стран, что на 4 позиции выше по сравнению с 2014 годом и на 11 позиций выше, чем в 2013. Ниже всего эксперты оценили политические показатели РФ в 2015 году (139 место).

Выделяют прямые, портфельные и прочие инвестиции[2]:

1. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)— долгосрочные вложения, покупка акций не менее 10% и возможность участия в управлении инвестируемым предприятием.
2. Инвестиции иностранные прочие — предоставление иностранным инвесторам и резидентам Российской Федерации займов, кредитов и других финансовых услуг.
3. Инвестиции иностранные портфельные — приобретение иностранным инвестором доли в уставном капитале коммерческой структуры, меньшей 10% его общей суммы, с целью получения дохода, но без права контроля и участия в управлении.

Прямые инвестиции имеют наибольшее значение, так как оказывают наибольшее воздействие на экономику страны. Их объемы в январе-сентябре 2015 года продемонстрировали исторические минимумы.

Рисунок 4 Динамика прямых иностранных инвестиций (\$ млрд)[5]



Из данных Банка России[5] следует, что прямые иностранные инвестиции в Россию в I-III кварталах 2015 года в годовом выражении сократились до \$1,3 млрд, на 94%, а из России за рубеж — на 60%, до \$16,2 млрд. Чистые поступления вложений в РФ увеличились и составили \$-14,9 млрд. за девять месяцев 2015 года против \$-16,5 млрд. 2014 года. В

третьем квартале 2015 года в страну приток составил \$0,5 млрд., а отток — \$8,1 млрд. инвестиций. На объем иностранных инвестиций существенное влияние оказали геополитические конфликты в Украине и в Сирии, которые повлекли за собой взаимные санкции. Согласно рейтингу доверия инвесторов А.Т. Kearney (FDI Confidence Index)[6], данный негативный эффект сказался в первую очередь на инвестиционных планах: 80% компаний сократили либо приостановили инвестиции. Однако, несмотря на возникшие трудности (кредитный риск, волатильность рубля, падение потребительского спроса и бизнес-доверия) 87% заявили, что российский рынок важен для конкурентоспособности их компаний. Например, лишь 15% компаний США, присутствующих на российском рынке, не планируют расширять бизнес в России после отмены действующих санкций.

Приоритетными отраслями привлечения инвестиций стали добыча сырья и химия, которые продемонстрировали рост до 7,1 млрд (67%) и 1,5 млрд (180%) соответственно. Отрасли производства машин и оборудования, транспортных средств и продовольствия также показали рост вложений. Основными показателями данных отраслей, на которые ориентируются инвесторы, являются: стоимость рабочей силы, совокупный спрос, наличие высококвалифицированных рабочих и наличие сырьевой базы. Следовательно, при разработке государственных программ, направленных на увеличение притока иностранных инвестиций, следует концентрировать внимание именно на данных показателях. Особое внимание необходимо уделить отраслям, в которых уровень прямых иностранных инвестиций снизился сильнее всего: торговля, недвижимость, связь и финансы.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Усовершенствование государственных программ (а именно: акцент на отраслях, имеющих ключевое значение для экономики страны, и их основных показателях инвестиционной привлекательности; развитие сфер со слабо выраженным уровнем иностранных инвестиций) будет способствовать улучшению инвестиционного климата России. Большой приток инвестиций решает проблемы внутреннего производства, появления новых рабочих мест, расширения экспорта (также за счет иностранного капитала), и улучшения платежного баланса страны.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Макроэкономика: Учебник для вузов/ Под ред. Д.Ю. Миропольского, Т.Г. Бродской.- СПб.: Питер, 2014.-368с.
2. Оксютик Г. П. Иностранные инвестиции в России: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. — 220 с.
3. Ст. 2 Федерального закона от 03.02.2014 г. № 12-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"
5. Интернет ресурс: [Центральный Банк РФ: Статистика прямых иностранных инвестиций в РФ] <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs18.03.2016>
6. Интернет-ресурс: [А.Т. Kearney: Connected Risks: Investing in a Divergent World] <https://www.atkearney.com/research-studies/foreign-direct-investment-confidence-index/2015/publication> 18.03.2016
7. Интернет-ресурс: [BDO: Rating International Business Compass] <http://www.bdointernational.com/> 19.03.2016
8. Интернет-ресурс: [Газета Коммерсант: Поддержка привлечения иностранных инвестиций] <http://www.kommersant.ru/doc/2931564> 19.03.2016

EIROPAS EKONOMISKĀS INTEGRĀCIJAS PROBLĒMAS (LATVIJAS PIEMĒRS)

Svetlana Daškeviča

MBA studente,
Baltijas Starptautiska akadēmija,
s.daskevica@gmail.com)

Kristīne Golubkova

mg.oec., lektore
Baltijas Starptautiska akadēmija,
golubkovak@mail.ru)

ANOTĀCIJA

Ekonomikas un monetārā savienība (EMS) ir ekonomikas integrācijas procesa daļa. Neatkarīgas valstis savu tautsaimniecību var integrēt dažādā mērā, lai iegūtu apjomīgas priekšrocības, piemēram, lielāku iekšējo efektivitāti un noturību pret ārēju ietekmi.

Latvijai, iestājoties Eiropas Savienībā, parādījās plašas iespējas starptautiskajos tirgos. Darba mērķis ir izpētīt Eiropas ekonomiskās integrācijas procesu ietekmi uz Latvijas ekonomikas attīstību. Lai to veiktu, darbā salīdzināti tautsaimniecības rādītāji pirms un pēc iestāšanās ES. Aktualitāte ir balstīta uz tā, ka Latvijai pievienošanās ES palielināja saņemtos dotācijas līdzekļus, noņēma preču kustībai traucējošās barjeras, piesaistīja ārvalstu kapitālu, samazināja bezdarbu, palielināja darbaspēka migrāciju un izraisīja cenu un pirktspējas pieaugumu.

Atslēgas vārdi: Budžeta iemaksa, Eiropas Savienība, ES budžets, tīrais eksports, integrācija.

ABSTRACT

Economic and Monetary Union (EMU) is the part of economic integration process. Independent states can integrate their economies to varying degrees in order to obtain large benefits such as greater internal efficiency and resistance to external influences.

Latvia, joining the European Union, appeared in a wide range of opportunities in international markets. Report aims to explore the impact of the European economic integration process on the Latvian economy. To do this, reports compared economic indicators before and after joining the EU. Actuality is based on the fact that Latvia's accession to the EU increased the grant funds received by removing trade distorting barriers to movement, attracted foreign capital, reduced unemployment, increased labor migration and led to price and purchasing power increases.

Keywords: Budget contribution, the European Union, the EU budget, net exports, integration.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Latvijai pēc iestāšanās ES parādījās jaunas finanšu saistības, kuras paredzētas ES kopējā budžeta veidošanai. Tāpat būtiski paplašinājās no ES budžeta saņemto līdzekļu daudzums. Starpība starp iemaksām ES budžetā un saņemtajiem līdzekļiem palielina nacionālo ienākumu, kas ir tiešais Latvijas ieguvums pēc iestāšanās ES[1]. No Latvijas budžeta izmaksātos līdzekļus, kā arī līdzekļu saņemšanu no ES budžeta un to starpību atspoguļo 1. tabula.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Pirmais, kas ir redzams no 1. tabulas, ir tas, ka Latvija naudas līdzekļus no ES budžeta saņēma pirms iestāšanās ES, un to lielākā daļa bija saistīta ar ES realizējamo stratēģiju, strādājot ar potenciālajām ES dalībvalstīm. Pēc iestāšanās ES Latvija saskaņā ES principiem veica iemaksas ES budžetā, tāpat no ES budžeta tika veiktas izmaksas strukturālo reformu veicināšanai Latvijā. 2008.gadā [2] (2008.gads ir izvēlēts lai atspoguļotu 4 gadus pirms iestāšanās ES, un 4 gadus pēc iestāšanās ES) ES budžeta līdzekļu pārdalē ir veiktas izmaiņas, kuras atspoguļo 1. tabula.

1.tabula

Latvijas iestāšanās ES tiešā finansiālā efekta novērtēšana, mlj. EUR[3]

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Iemaksas ES budžetā									
Resursu iemaksas PVN pamatā	-	-	-	-	8	17	25	35	35
Resursu iemaksas nacionālā ienākuma pamatā	-	-	-	-	45	82	96	118	132
Lielbritānijas korekcija	-	-	-	-	6	10	12	15	19
Tradicionālie pašu resursi, to sastāvā:	-	-	-	-	8	20	22	31	29
- Lauksaimniecības nodokļi	-	-	-	-	0	2	1	2	2
- Cukura nodevas	-	-	-	-	0	1	0	2	1
- Muitas nodokļi	-	-	-	-	10	24	28	37	36
- Pašu resursu administrēšanas izmaksas	-	-	-	-	-3	-7	-8	-10	-10
Kopā iemaksas	-	-	-	-	67	130	155	199	216
Saņemts no ES budžeta									
Lauksaimniecībai (t.sk. lauku attīstībai) // kopš 2007. - Dabas resursu saglabāšanai un pārvaldībai	-	-	-	-	33	118	137	186	190
Strukturālām izmaiņām // kopš 2007. - Konkurētspējai un ES izlīdzināšanai	-	-	-	-	65	107	141	450	400
Iekšpolitikai // kopš 2007. - Pilsoniskas sabiedrības veidošanai, brīvībai, drošumam un tiesiskumam	1	2	4	3	37	46	62	10	9
Ārējā darbība // kopš 2007. - ES pozīciju nostiprināšanai pasaulē	0	0	0	0	-	-	-	21	4
Stratēģija pirms iestāšanās	49	54	49	75	104	103	52	-	-
Pārvalde	1	1	1	1	7	7	8	8	8
Kompensācijas	-	-	-	-	22	4	4	-	-
Kopā saņemts no ES budžeta	51	57	54	79	267	385	403	675	610
Starpība (Saņemts - Iemaksas)	51	57	54	79	200	255	248	476	395
Starpības daļa nacionālā ienākumā, %	1,81	2,05	1,64	2,39	1,80

Analizējot Latvijas iemaksas ES budžetā, ir redzams, ka lielākā iemaksu daļa veidota, pamatojoties uz Latvijas nacionālo ienākumu. Būtiski no tās atpaliek iemaksas PVN pamatā, Lielbritānijas korekcija un muitas nodokļi. Latvijas iemaksas ES budžetā ierobežo iekšējo patēriņu: PVN daļas iemaksas, tāpat kā muitas nodokļi, paaugstina cenas, kas ir patēriņa ierobežojošais faktors; nacionālā ienākuma daļas iemaksas samazina rīcībā esošos līdzekļus, kas arī ierobežo patēriņu. Pretēji iekšējā patēriņa samazināšanai no ES budžeta saņemtie līdzekļi veicina dabas resursu saglabāšanu un iekšējās ražošanas pieaugumu. Autora skatījumā šī iemaksu-dotāciju sistēma neveicina Latvijas ekonomikas attīstību.

Saskaņā ar ekonomikas teoriju viens no veidiem, kas attīstītu valsts ekonomiku, ir tīrā eksporta apjoma palielināšana. Viens no Latvijas ieguvumiem, iestājoties ES, ir noieta tirgus paplašināšana, atbrīvošanās no administratīvajām barjerām, eksportējot preces uz ES valstīm. 2. tabulā ir analizēts Latvijas tīrais eksports līdz un pēc Latvijas iestāšanās ES.

Tīrā eksporta apjomi Latvijā ir pozitīvi tikai koka un koka izstrādājumu preču grupai[4].

Koka un koka izstrādājumu tīrais eksports kopš 2001. gada līdz 2007. gadam auga pakāpeniski, pēc lineārā trenda. Tīrā eksporta pieaugums dotajā grupā bija saistīts ar pakāpenisku attīstību, iepriekš noslēgtas sadarbības paplašināšanu. Latvijas piesaiste ES neietekmēja tīrā eksporta palielināšanu šajā grupā. Līdz ar to var secināt, ka pie mūsdienīgā

globalizācijas līmeņa valsts neatkarīgā attiecība pret dažāda veida savienībām un apvienībām nevar apturēt konkurētspējīgās preces eksportu[5].

Pēc autora skatījuma, iestāšanās ekonomiskās savienībās neveicina konkurētspējīgo preču eksportu, jo konkurētspējīgas preces varētu būt pieprasītas ne tikai savienībā ietilpstošās valstīs, bet arī ārpus tām, t.i., trešajās valstīs, kuras varētu pilnībā izmantot eksportētājvalsts iekšējo potenciālu. Būtiski, ka 2008. gadā koka un koka izstrādājumu tīrais eksports samazinājās, kas ir saistīts ar pasaules ekonomisko krīzi un kopējo ārējās tirdzniecības samazināšanos. Kopumā tīrajam eksportam un pārējām atsevišķām nozīmīgām preču grupām tīrais eksports bija negatīvs. Līdzīgi kā koka un koka izstrādājumu grupai, izmaiņas pārējās grupās bija pakāpeniskas, pēc lineārā trenda. Vienīgi, ja koka un koka izstrādājumu grupai tīrais eksports auga, tad pārējām grupām tas samazinājās pēc lineārā trenda. Tas varētu norādīt, ka Latvija pilnībā neizmantoja savas iespējas, iestājoties ES. Tīrā eksporta apjomi nebija paplašināti, imports dominēja ārējā tirdzniecībā.

Svarīgi atzīmēt, ka visā analizējamā periodā importa apjomi auga ātrāk nekā eksporta, līdz ar ko tīrā eksporta kopējie apjomi mazinājās. 2008. gadā, līdz ar pasaules ekonomisko krīzi, imports samazinājās vairāk nekā eksports, kas palielināja tīrā eksporta apjomu. Šajā gadījumā var teikt, ka krīze pozitīvi ietekmēja Latvijas ārējās tirdzniecības bilanci.

2. tabula
Latvijas tīrais eksports 2000.-2008.gadā, pa preču grupām, mlj. EUR[6]

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PAVISAM	-803	-945	-1 089	-1 339	-1 655	-1 979	-3 085	-3 740	-3 099
Dzīvī dzīvnieki; dzīvnieku izcelsmes produkti	-17	-30	-41	-41	-36	-42	-25	-16	-38
Augu valsts produkti	-71	-59	-63	-62	-79	-55	-86	-86	-40
Tauki un eļļas	-17	-19	-22	-23	-25	-24	-26	-28	-40
Pārtikas rūpniecības ražojumi (ieskaitot alkoholiskos un bezalkoholiskos dzērienus un tabaku)	-75	-63	-64	-87	-97	-94	-134	-161	-165
Minerālprodukti	-219	-224	-219	-270	-368	-488	-673	-729	-987
Ķīmiskās rūpniecības un tās saskarnozaru ražojumi	-133	-151	-180	-204	-227	-249	-308	-331	-361
Plastmasas un to izstrādājumi; kaučuks un tā izstrādājumi	-76	-87	-102	-123	-144	-177	-222	-252	-230
Jelēdas, ādas, kažokādas un to izstrādājumi	1	1	0	-2	-5	-6	-11	-16	-11
Koks un koka izstrādājumi	400	398	431	512	541	575	579	646	595
Papīra masa no koksnes; papīrs un kartons	-57	-58	-69	-84	-82	-80	-108	-115	-110
Tekstilmateriāli un tekstilizstrādājumi	11	14	9	15	13	12	-28	-65	-61
Apavi, cepures, lietussargi un citi priekšmeti	-13	-15	-16	-20	-26	-30	-42	-57	-53
Akmens, ģipša, cementa, stikla, keramikas izstrādājumi	-27	-30	-34	-42	-49	-68	-103	-126	-70
Dārgakmeņi un pusdārgakmeņi, dārgmetāli, ar dārgmetālu plāķēti metāli un to izstrādājumi	0	-2	-2	-3	-6	-9	-20	-22	-23
Parastie metāli un parasto metālu izstrādājumi	-11	-23	-25	-70	-85	-68	-119	-158	-36
Mehānismi un mehāniskas ierīces; elektroiekārtas	-339	-385	-440	-513	-587	-698	-933	-1 175	-820
Satiksmes līdzekļi	-134	-182	-218	-279	-359	-412	-670	-855	-481
Optiskās ierīces un aparātūra (ieskaitot medicīnisko); pulksteņi; mūzikas instrumenti	-34	-39	-41	-42	-46	-52	-86	-86	-89
Ieroči un munīcija	-1	-2	-2	-4	-2	-1	-7	-9	-17
Dažādi izstrādājumi	7	8	8	1	9	-14	-64	-103	-73
Mākslas un antikvārie priekšmeti	0	0	0	0	0	0	0	-1	0
Pārējās preces	3	3	3	4	2	2	1	4	13

Tīrā eksporta apjomi varētu atspoguļot ne tikai starptautisko konkurētspēju, bet arī iekšējās ražošanas problēmas. Situācija, kad mazinās tīrais eksports, bet vienlaicīgi aug eksports un iekšējā ražošana (un vēl straujāk aug imports), varētu būt uzskatāma par labvēlīgu, jo tādos apstākļos pieprasījuma paplašināšana notiek tik ātri, ka ražošana nevar to apmierināt, un pieprasījuma apmierināšanai jāpiesaista imports.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Pētījumā konstatēts, ka pievienošanās ES palielināja Latvijai tīrās dotācijas no ES budžeta. Bet dotācijas līdzekļi joprojām neveicina Latvijas ekonomikas attīstību, vairāk stimulējot iekšējā pieprasījuma attīstību. Lai apmierinātu pieprasījuma pieaugumu vāji attīstītos iekšējās ražošanas apstākļos, no ārzemēm Latvijā tiek ievestas dažādas preces, palielinot eksporta un importa negatīvo starpību.

Tāpat kapitāla pieplūde Latvijā pēc iestāšanās ES netiek izmantota pozitīvu izmaiņu veicināšanai iekšējā ekonomikā, bet ir virzīta uz nozarēm, kas saistītas ar finanšu pārvietošanu. Faktiski rūpniecība nav sajutusi būtisku kapitāla palielināšanos. Pēc iestāšanās ES Latvija sāka eksportēt darba resursus. Darbaspēka migrācijas rezultātā Latvijā samazinājās bezdarba līmenis,

pieauga algas un izdevumi darbaspēkam, kas samazināja iekšējās produkcijas eksporta potenciālu. ES dotācijas, kapitāla pieplūde, darba algu pieaugums izraisa inflācijas pieaugumu Latvijā.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. EU budget financial report 2007. Luxembourg: European Communities, 2008, 88 p
2. EU budget financial report 2008. Luxembourg: European Communities, 2009, 114 p
3. LR Centrālās statistikas pārvaldes datu bāze. [tiešsaiste]. Rīga: CSP, 2004-2008- [skatīts 11.11.2015.]. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/>
4. Brīvers I. Globālā krīze un Latvijas ekonomika. [tiešsaiste]. Lēdmane, 2008.gada 25.jūlijā - Pieejams: <http://www.businessresearch.lv/lat/publications/>
5. Eurostat datubāze. [tiešsaiste]. Luxembourg: European Commission, 2010 - [skatīts 13.11.2015.]. Pieejams: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
6. Finanšu un kapitāla tirgus komisijas kredītiestāžu ceturkšņa pārskati. [tiešsaiste]. Rīga: FKTK, 2004-2008 -[skatīts 21.11.2015.].
7. http://www.fktk.lv/lv/statistika/kreditiestades/ceturksna_parskati/

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЛАТВИИ

Инара Лиса

Латвия, Балтийская международная академия

Докторант программы

«Региональная экономика и экономическая политика»

inara.lisa@gmail.com

Научный руководитель: Dr. Оес., асс. профессор О.А.Павук

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи – проанализировать состояние строительной отрасли Латвии и предложить механизмы оптимизации и дальнейшего развития. Строительная отрасль имеет важное значение для развития регионов и всего государства в целом. Качественное строительство, правильные проекты, экологические материалы и системный подход ко всей отрасли в целом неизменно приведет к росту экономики государства. Важно своевременно и комплексно планировать и решать все задачи и требования в строительном секторе!

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Регион, строительство, реновация, инвестиции.

ABSTRACT

The purpose of this article - to analyze the state of the construction industry in Latvia and offer mechanisms for optimization and further development. The construction industry is important for the development of regions and the state as a whole. Quality construction, the right projects, ecological materials and a systematic approach to the entire industry as a whole has always lead to an increase in the state's economy. It is important to promptly and comprehensively plan and solve all the problems and requirements in the construction industry!

KEYWORDS: Region, construction, renovation, investments.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Строительная отрасль имеет важное значение для развития народного хозяйства государства. Благодаря развитию строительства повышается экономическая эффективность многих других отраслей экономики. Составляющими являются производство строительных материалов, строительные работы и отделка, продажа строительных материалов, дорожное строительство и архитектурно-проектные работы. Для успешного функционирования отрасли в целом, важно соблюдать баланс и равновесие всех групп строительного рынка. В последние годы в Европейском союзе делается заметный акцент на безопасное и качественное строительство, использование экологических материалов, соответствие европейским нормам, защиту труда работников и использование самых современных решений в архитектуре. Важно развивать и совершенствовать строительную отрасль во всех регионах страны, используя опыт и инновации ведущих стран ЕС и мира! К сожалению, на данный момент в отрасли существуют серьезные проблемы, которые требуют незамедлительных решений как на государственном уровне, так и в самих организациях, связанных со строительством. Промедление с принятием новых норм, законов и условий приводит к серьезному уменьшению объемов строительства в Латвии.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Строительная отрасль очень важна для экономики Европы. В отрасли работает 2,9 млн. предприятий, годовой оборот почти 300 млрд. EUR, задействовано почти 16 млн. трудящихся, строительная отрасль Европы дает около 10% ВВП Европы. Строительная отрасль Европы состоит примерно из 99% малых и средних предприятий, которые дают 80% от общего оборота. Только малые предприятия, в которых работают меньше 50 работников, дают 60% от общего оборота Европы и в них задействованы 70% от работающих в отрасли [1].

Современное строительство в мире находится в постоянном развитии. С каждым годом внедряются все новые и новые современные технологии, совершенствуются архитектурные решения, применяются экологически чистые материалы, идет борьба за уменьшение выбросов углекислого газа и сокращение потребления энергии. Возводятся новые жилые и производственные комплексы, мосты и дороги, магистральные коммуникации и другие сооружения. В каждой стране мира по-своему относятся к инновациям в строительстве, выбору материалов и строительным проектам. В странах Европейского союза выработаны специальные нормы и стандарты, которые обязаны регламентировать выбор строительных материалов, также есть требования к реновации, реконструкции и новому строительству. Существуют специальные сертификационные комиссии, которые тестируют и контролируют материалы, строительные фирмы и сам процесс строительства. Актуальным является вопрос получения паспортов энергоэффективности зданий, в котором указано техническое состояние здания и насколько оно энергоэффективно. Без таких паспортов в Европе практически невозможно приобрести или продать жилое здание либо производственные помещения. Одни из самых высоких стандартов в строительстве существуют в странах Скандинавии, где выдаются гарантии на строительные объекты сроком до 50 лет. Исходя из таких высоких стандартов, серьезно возрастают требования к качеству и показателям строительных материалов, процессу строительных работ и сдаче объекта в эксплуатацию. Профессия строителя считается хорошо оплачиваемой, профсоюзы отстаивают права каждого сотрудника и вопросы охраны труда серьезно контролируются соответствующими инстанциями. Доля строительного сектора в общем объеме показателей ведущих стран Европейского союза очень высока.

Латвия, как и другие страны Балтии относительно молодой член Европейского союза. Страна вводит новые и новые требования, согласно законам ЕС. Для государства доступно для освоения европейское финансирование. В условиях глобализации возможно привлечение иностранных компаний и организаций для сотрудничества. Экспорт и импорт строительных материалов и услуг открыт для всех, кто заинтересован в этом.

К сожалению, написание данной работы говорит о существовании не только положительных моментов, но и проблемных ситуаций в строительной отрасли.

Строительная отрасль Латвии показывала динамику развития с 2010 по 2013 год. В эти годы были легко доступны фонды еврофинансирования, что значительно укрепило всю строительную отрасль. Кредитная политика банков была достаточно благоприятна, что позволило многим латвийским семьям получить жилье в ипотеку, а латвийские бизнесмены инвестировали в развитие своего бизнеса. Государственная программа по получению вида на жительство также явилась мощным стимулом для развития и укрепления строительного сектора. Тысячи и миллионы евро нерезидентов страны вливались и укрепляли экономику Латвии. В стране в этот период было построено большое количество нового жилья, как

односемейные дома, так и многосемейные. Новые здания возводились по всем регионам Латвии, что давало работу строительным компаниям со всех регионов. В эти годы даже ощущалась нехватка строительных материалов, что приводило к повышению цен и образованию очередей на данные товары. Строительные компании были заняты проектами на несколько месяцев вперед, что также повышало цену их труда и конечную стоимость объектов. В эти годы значительно уменьшился уровень безработицы среди строителей, так как работы хватало всем и во всех регионах Латвии.

Таблица 1

Нетто оборот компаний в строительной отрасли Латвии, млн. EUR [2]

Период	2010	2011	2012	2013	2014
Строительство	2621,4	3085,5	3636,2	4062,7	4059,0

Наряду со многими положительными моментами этого периода можно назвать также и негативные. В погоне за количеством недостаточно думали о качестве. Из-за нехватки строительных материалов зачастую использовались либо некачественные товары, либо вообще неподходящие для того или иного объекта. Из-за спешки и стремления получить все новые и новые проекты, нарушались этапы строительства. Строительный надзор был недостаточен и слаб. Многие строительные проекты сдавались в эксплуатацию с недопустимыми ошибками.

Также в этот период мы можем наблюдать существенные изменения в уровне теневой экономики: снижение с 53,6% в 2010 году до 32,9% в 2011 году и 17,6% в 2012 году, и значительного роста до 45,3% в 2013 году и 48,9% в 2014 году.

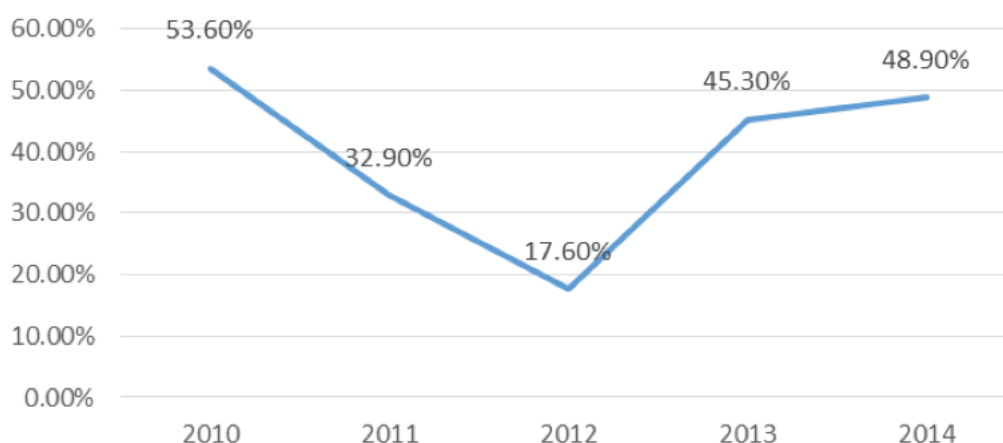


Рис.1 Удельный вес теневой экономики в строительной отрасли Латвии [3]

Уровень теневой экономики в строительной отрасли Латвии значительно превышает показатели в Литве и Эстонии. Все три страны Балтии похожи по количеству населения, истории и менталитету, но в чем же проблема Латвии, если мы так серьезно опережаем своих соседей? Для улучшения ситуации необходимы кардинальные серьезные действия и решения на уровне правительства. В соседних Литве и Эстонии меньше бюрократических проволочек, значительно быстрее путь от согласования проекта до его реализации, строительный контроль как за качеством материалов и проектов, так и за процессом самого строительства более тщательный. Следует добавить, что и процесс получения финансирования из фондов ЕС более эффективный в соседних Литве и Эстонии, так как существует меньше преград со стороны бюрократии. В Латвии уже который год подряд руководители строительных организаций, ассоциации строителей и ассоциации производителей строительных материалов просят и требуют у государства поддержки в

изменении процесса получения еврофинансирования. Тем не менее на данный момент ситуация все еще не решена в положительную сторону, что ухудшает положение строительной отрасли Латвии.

По данным Центрального статистического бюро на 2014 год доля строительного сектора составляла 10% от ВВП Латвии. Этот показатель превышает уровень промышленности, медицины, сельского хозяйства и лесной промышленности.

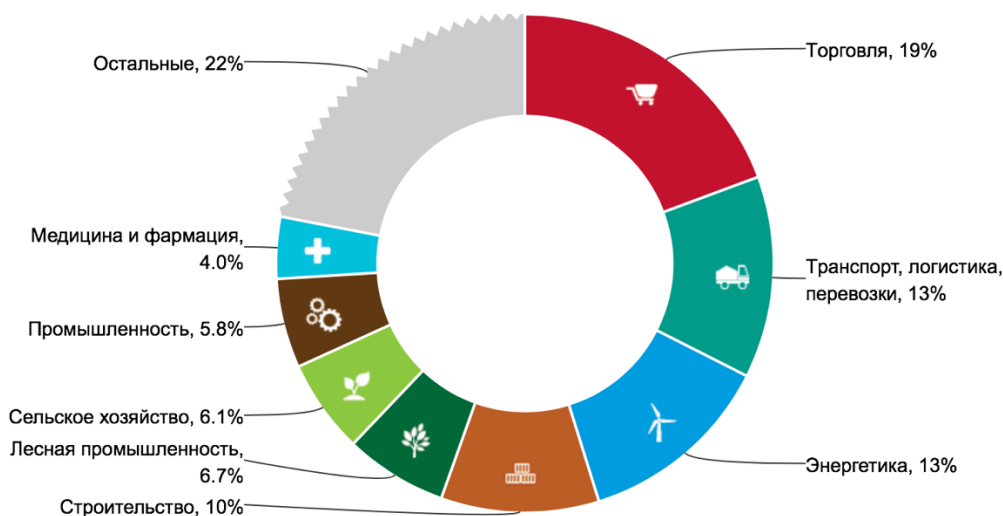


Рис.2 Удельный вес оборота в отраслях народного хозяйства Латвии, 2014 г. [4]

В 2014 году строительство и отделка получили - 47%, продажа строительных материалов -22%, дорожное строительство и строительство мостов – 16%, производство строительных материалов – 9%, архитектурные и дизайнерские услуги – 5,4%.

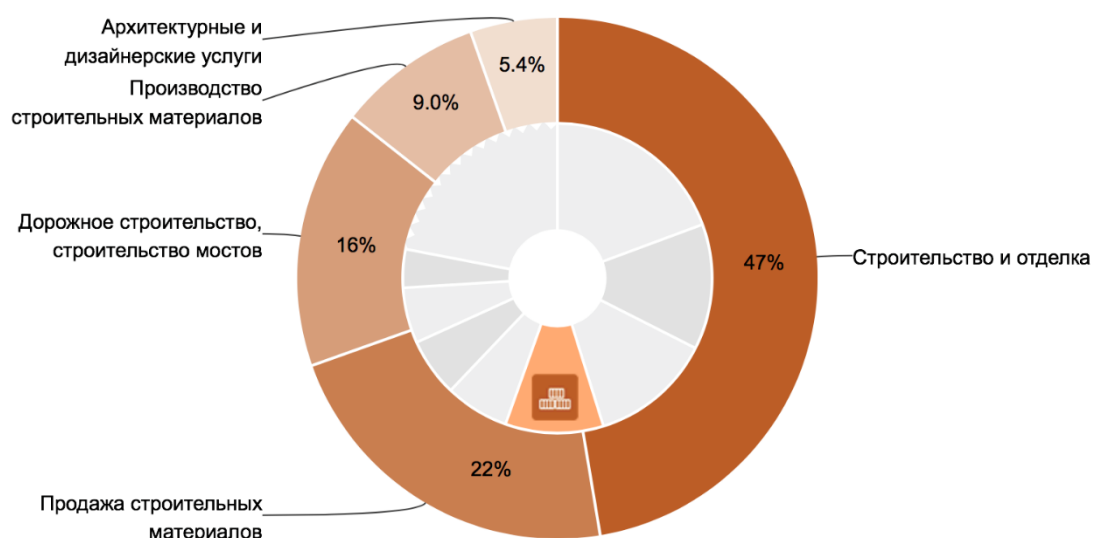


Рис.3 Удельный вес оборота в строительной отрасли Латвии, 2014 г. [5]

По данным Центрального статистического бюро за 2015 год удельный вес строительной отрасли снизился с 10% до 6,5%. В строительной отрасли в 2015 году работало 7,5% от всех работодателей государства и 8% от всех работающих в стране [6].

Объемы строительства зданий в 2015 году сократились на 7%, в том числе жилья – на 8,5%, а объемы строительства инженерных сооружений увеличилось на 5,2%. Наибольший

прирост наблюдался в строительстве трубопроводов и кабельных сетей местного значения (+26%), а также в строительстве портов, водных путей, дамб и гидросооружений (+22,7%). Сократились объемы строительства мостов, эстакад и туннелей – на 18,4%, магистральных линий связи и электроснабжения – на 11,1% [6].

В первом квартале 2016 года, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, в строительстве наблюдался спад 22% [7]. В чем причины такого резкого снижения:

- изменения в программе вида на жительство со 150 000 евро до 250 000 евро, что привело к резкому снижению желающих получить ВНЖ в Латвии. Многие проекты остались незавершенными, а новые начинать без наличия спроса нерентабельно.
- Долгий и запутанный процесс получения еврофинансирования, сопровождаемый сложными этапами бюрократии.
- Высокий уровень теневой экономики в строительстве.
- Кредитная политика банков препятствует получению ипотеки для семей и кредитов для развития бизнеса.
- Отток квалифицированного персонала за границу. В строительной отрасли на данный момент трудно найти руководителей проектов, инженеров, сертифицированных специалистов. Многие работники, которые трудоустроены, постоянно ищут новые предложения работы и условия оплаты труда.
- В Латвии строительные нормы не соответствуют европейским стандартам. Проектирование – слабое звено в строительстве. Европейские нормы предусматривают, что высокую грамотность инженерного труда. Трагедия в Золитуде, в которой погибли 54 человека произошла из-за того, что на одном объекте учитывались разные нормы (СССР, Евросоюза и Латвии). В связи с этим гарантировать безопасное строительство трудно [8].

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Для оптимизации и развития рынка строительства в Латвии, а также, чтобы остановить падение темпов роста всей отрасли, необходимо четкое скоординированное взаимодействие всех участников строительного рынка. За один день и одним решением невозможно реанимировать целую отрасль. Важно в срочном порядке собрать комиссию, в которую бы входили ведущие строительные компании страны, производители строительных материалов и торговцев строительными материалами, представители малых и средних строительных компаний, представители Строительного надзора, Агентства государственных закупок, Латвийского агентства инвестиций и развития, Министерства экономики, Министерства охраны окружающей среды и регионального развития и др. Только при грамотно составленном плане действий с четко выраженной конечной целью взаимодействия возможен выход из сложившейся ситуации. Важно, чтобы люди, принимающие участие в этой комиссии, были специалистами своего дела и имели необходимое образование и опыт работы. В данный момент существует сильная разобщенность всех перечисленных институций, каждый пытается действовать по своим правилам, что приводит к полному хаосу в отрасли.

От ведущих стран Европы и Скандинавии нужно поучиться грамотному подходу от этапа проектирования до этапа сдачи объекта в эксплуатацию. Также необходимо обучать и сертифицировать сотрудников строительных компаний, вводить идентификационные карты для работников, повышать уровень образования инженеров, архитекторов в Латвийских вузах. На период с 2014 по 2020 гг. на строительство предусмотрены средства из фондов ЕС на сумму 4 647 781 024 EUR. Необходимо в срочном порядке оптимизировать сроки и сократить этап согласования документов на получение еврофинансирования. За оставшиеся 4 года, пока еще доступны средства из фондов ЕС, можно повысить энергоэффективность жилого фонда Латвии, построить новое жилье и промышленные объекты, мосты и коммуникации.

Для безопасного и качественного строительства важно введение единых норм и требований. Латвия - небольшая страна и строительный рынок также невелик, по

сравнению с крупными странами Европы и Скандинавии. При сокращении бюрократических инстанций и усилению требований к игрокам строительного рынка, документации, качеству проектов и др, остановить падение темпов роста и укрепить позиции строительной отрасли возможно в краткосрочной перспективе.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Eiropas būvnieku konfederācija. Latvijas-buvnieku-asociācija.lv. 30.03.2015. [он-лайн]. [Просмотрено 01.05.2016 09.30]. Доступ в интернете: http://latvijas-buvnieku-asociacija.lv/?page_id=1040
2. Informācija par būvniecības nozari (NACE 2.redakcijas apkorpojotie kodi 41,42,43). 09.11.2015. [он-лайн]. [Просмотрено 01.05.2016 09.45]. Доступ в интернете: http://bvkb.gov.lv/sites/default/files/buvniecibas_nozares_apskats_vid_petijums_2015.pdf
3. A.Sauka. "Ēnu ekonomikas indekss Baltijas valstīs 2009.-2014.gads". Vid.gov.lv. 13.05.2015. [он-лайн]. [Просмотрено 02.05.2016. 20.30]. Доступ в интернете: <https://www.vid.gov.lv/dokumenti/aktualitates/informacija%20presei/2015/maijs/prezentacija.pdf>
4. 2014. gada neto apgrozījuma īpatsvars. Firmas.lv. [он-лайн]. [Просмотрено 02.05.2016. 19.30]. Доступ в интернете: [https://www.firmas.lv/lbgpp/2015/raksti#//](https://www.firmas.lv/lbgpp/2015/raksti#/)
5. 2014. gada neto apgrozījuma īpatsvars. Būvniecība. Firmas.lv. [он-лайн]. [Просмотрено 02.05.2016. 19.40]. Доступ в интернете: <https://www.firmas.lv/lbgpp/2015/raksti#1000000440231>
6. 2015. gada 4. ceturksnī būvniecībā kritums par 6,2 %. Centrālā statistikas pārvalde. 12.02.2016. [он-лайн]. [Просмотрено 29.04.2016 20.45]. Доступ в интернете: <http://www.csb.gov.lv/notikumi/2015-gada-4-ceturksni-buvnieciba-kritums-par-62-43903.html>
7. Strautiņš: Latvijas ekonomikā ir "formāla" recesija un reālas vājuma salas. Diena.lv. 29.04.2016. [он-лайн]. [Просмотрено 02.05.2016. 15.40]. Доступ в интернете: <http://www.diena.lv/latvija/viedokli/strautins-latvijas-ekonomika-ir-formala-recesija-un-realas-vajuma-salas-14139034>
8. Стройнадзор: в Латвии трудно гарантировать безопасное строительство. Mixnews.lv. 23.02.2016. [он-лайн]. [Просмотрено 02.05.2016. 15.40]. Доступ в интернете: http://www.mixnews.lv/ru/exclusive/news/195882_strojnadzor-v-latvii-trudno-garantirovat-bezopasnoe-stroitelstvo/

НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Виктория Карпова,

Россия,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,

Факультет Экономики и Финансов,

karpovavicktoriya@gmail.com

научный руководитель: к.э.н. В. В. Амосова

Vicktoriya Karpova,

Russia,

Saint-Petersburg State University of Economy,

Faculty of Economics and Finance,

Doctor of economy V. Amosova

АННОТАЦИЯ

Данная работа посвящена проблеме внедрения инноваций в российской экономике и преодоления технологического разрыва между российским производством и производством развитых стран. Цель исследования – выявление факторов, отрицательно повлиявших на инновационный процесс. Также проводится краткий анализ возможных путей изменения ситуации на основе опыта прошлых лет и практики стран с развитой экономикой.

Ключевые слова: инновационный процесс, технологическое отставание, наукоемкое производство.

ABSTRACT

The present work is dedicated to a problem of innovation implementation into Russian economy and thus technological gap bridging between developed countries and Russia. The main aim of the research is a detection of factors performing a negative impact on the innovative process. In addition, brief analysis aimed at a determining of possible solutions based on a developed countries' previous years practical data is being held.

Key words: innovative process, technological gap, knowledge-based production.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Несмотря на давно взятый курс на построение в России инновационной экономики, проблема технологической отсталости российского производства не теряет своей актуальности. В настоящее время, после резкого падения цен на нефть, вопрос переориентировки экономики с сырьевого экспорта на развитие сильного, конкурентоспособного производства стоит так остро, как никогда прежде. Какие проблемы стоят перед российским производством на пути развития? Что является причиной отставания от развитых стран? Ответы на эти вопросы должны быть найдены как можно скорее, пока разрыв не приобрел характер непреодолимого, минуя точку невозврата. Целью данного исследования является определение причин замедления инновационного развития российского производства.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ

SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

История свидетельствует, что натянутые отношения с новыми технологиями в стране начались еще до начала этого столетия. Государственная монополия найма рабочей силы в советский период привела к тому, что монопольно низкая цена на труд препятствовала

внедрению новых технологий производителями. Эта тенденция стала особенно ярко выраженной в 70-80-е годы. Далее, в период беспрецедентного кризиса 90-х гг. ситуация обострилась: из-за сложившейся на тот момент рыночной конъюнктуры спрос на инновации стремительно упал. За период с 1990 по 2003 год количество научных и проектных организаций сократилось в 7,8 раза, конструкторских бюро - в 3,6 раза, научно-технических подразделений на промышленных предприятиях - в 1,8 раза, прекратили существование 800 институтов, что привело к отмиранию понятия «отраслевая наука», а средний возраст ученых превысил 60 лет[1]. Предпринимательская активность, в основном, ориентировалась на перепродажу импортных товаров, которые вытесняли отечественную продукцию, «добывая» тем самым непродуманно приватизированный промышленный комплекс. Наконец, после преодоления кризиса, на пути возрождения инновационных процессов встает «сырьевая игла»: возможность экспорта ресурсов подпитывает бюджетные доходы, отдаляя момент наступления острой необходимости модернизации. В итоге, несмотря на ряд предпринятых шагов (создание венчурных фондов, технопарков, особых экономических зон), стране так и не удалось обеспечить полномасштабное обновление основного капитала, а также наладить инновационные процессы в таких отраслях, как электронная промышленность, оптико-волоконная техника, роботостроение, наноэлектроника, молекулярная фотоника, клеточные технологии.

По величине расходов на НИОКР, Россия занимает лишь 32 место в мире (1.16 % от ВВП против 4.4 % от ВВП лидера - Израиля). По количеству полученных патентов на 1 млн. населения мировым лидером является Япония (2 884 патента). Российский показатель (160) превосходит среднемировой (148), но далёк от лидирующих позиций. [3]

Приведенная статистика, безусловно, заставляет думать о недостаточном внимании государства к научной деятельности. И, как правило, положение российской науки принято связывать именно с недостаточным финансированием, которое ведет к общей бесперспективности научного поприща для талантливых новаторов и «утечке умов».

Однако, на наш взгляд, большое значение в замораживании инновационного процесса имеет сама институциональная система, в которой наука и производство не связаны друг с другом. Наука нуждается в производстве как конечном потребителе результатов ее деятельности и предъявителе спроса на инновации, так же, как современное производство, функционирующее в непрерывно меняющемся мире, не может выйти на новый уровень без соответствующего запросам сегодняшнего дня технологического обеспечения. Но российские корпорации если и проявляют интерес к научным новшествам, то лишь к готовому новому оборудованию или технологии.

В СССР помимо системы высшей школы и системы Академий наук, существовала отраслевая наука. В настоящее время также возможно создание отраслевых институтов, которые бы прорабатывали решения и закономерности, найденные фундаментальной наукой, в опытном и конструкторском масштабе и направляли на производство. Сегодня подобное звено функционирует лишь в оборонных отраслях.

В Японии – передовике в вопросе организации высокотехнологичного наукоемкого производства – интеграция науки и производства осуществляется через технополисы (наукограды). Здесь сосуществуют университеты, научные центры и промышленные компании, ориентирующиеся на электронику и робототехнику[2]. Еще одним примером является Кремниевая долина в США, где сосредоточены передовые американские корпорации, специализирующиеся на электронных, био- и информационных технологиях, и 32 университета, окруженные финансовыми ресурсами и развитой инфраструктурой. Подобные проекты реализованы и в других странах. Однако опыт России, выраженный в построении Сколково, ознаменовался крайне непродуманной стратегией и громкими коррупционными скандалами, что заставляет критично оценивать применение такого подхода в нашей стране. Есть мнение, что причина неудачи – в невозможности решения проблемы по государственной инициативе, так как российские производители не нацелены на внедрение новых технологий.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Таким образом, торможение инновационного развития производства было вызвано как историческими причинами, так и государственной политикой в организационном и финансовом аспектах. На наш взгляд, решение может и должно быть найдено на государственном уровне. Оно должно представлять собой комплексное системное изменение, находящее выражение не в едином построенном центре, а в создании нового института, ставящего на поток внедрение технологических новшеств, управляемого в тесном сотрудничестве с самой научной средой и строго контролируемого на основе четко определенных критериев.

В результате исследования определены причины, останавливающие инновационное развитие российского производства:

1. Незаинтересованность советских производителей вводить научные достижения в производство, вызванная низкой ценой альтернативного фактора производства – рабочей силы.
2. Общий упадок производства и особенно спроса на инновации на фоне кризиса 90-х гг.
3. Сырьевая зависимость – подпитка бюджета возможна за счет экспорта сырья, а не конечного продукта.
4. Сравнительно невысокая финансовая поддержка науки со стороны государства.
5. Отсутствие системной взаимосвязи между научными достижениями и производством.

Соответственно, нивелирование действия последних двух факторов лежит в области задач государства и требует от него осознания необходимости внимания к данной сфере даже в условиях кризиса.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Предпринимательство и инновации / М. Г. Светульников, С. Г. Светульников. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.
2. Проблемы современной экономики, Евразийский международный научно-аналитический журнал, №3, 2015.
3. Формы осуществления интеграции образования, науки и производства в университетах США и Японии/Е.В. Неборский - журнал «Отечественная и зарубежная педагогика», выпуск № 1 (4) / 2012.
4. Информационно-аналитический портал «Центр гуманитарных технологий» (<http://gtmarket.ru>).
5. <http://www.vestifinance.ru>

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЕВРОПЫ ВО ВРЕМЯ ЭМБАРГО

Polina Kashirina,

Latvia, programma Uzņēmējdarbības vadība un administrēšana,
BALTIJAS STARPTAUTISKĀ AKADĒMIJA

vikkashirina@mail.ru

zinātniskā darba vadītājas:

lektors, Mg.oec.Kristīne Golubkova

АННОТАЦИЯ

В статье оцениваются последствия введения экономических санкций странами ЕС и США против России и ответного эмбарго на поставки импортной продовольственной продукции из западных стран. Рассматриваются изменения в модели потребительского поведения россиян в новых экономических условиях. Раскрывается возрастающая роль маркетинга в условиях санкций и необходимость адаптации маркетинговой политики предприятий под изменившиеся условия макро- и микросреды.

Ключевые слова: продуктовое эмбарго, индекс потребительских цен, уровень инфляции, экспортозамещение, маркетинговая стратегия

ABSTRACT

Paper is for evaluation of the results of economic sanctions of EC countries and USA against Russia and the embargo for the import of food products from the western countries. The changes in the models of consumer behavior in new economic conditions are analyzed. The paper underlines the increasing role of marketing in terms of sanctions and the need to adapt marketing policies of domestic enterprises under the changed conditions of macro and micro environment.

Key words: food embargo, the index of consumer prices, inflation, marketing strategy.

ВВЕДЕНИЕ.IEVADS.INTRODUCTION

Проблемы ограничений всегда отражались на экономике государств по-разному: для одних это становилось толчком к самосовершенствованию и поиску альтернативных путей развития, а для других – создавало новые препятствия. Для Европы подобным ограничением стало продовольственное эмбарго, но к какому пути оно приведет еще не известно. Статья посвящена влиянию продовольственного эмбарго на экономику Европы, выявлены основные проблемы и возможности развития, возникшие в связи с введением запрета на экспорт сельскохозяйственной продукции из ряда западных стран.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ.

BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Экономические санкции стран Запада в отношении Российской Федерации вынудили правительство РФ ввести эмбарго на ввоз ряда продуктов питания. 7 августа 2014 года премьер-министр страны подписал постановление, согласно которому,

сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия и которые сроком на один год запрещены к ввозу в Российскую Федерацию.

В данный перечень попали следующие товары:

- мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное; - мясо крупного рогатого скота, замороженное;
- свинина свежая, охлажденная или замороженная;
- мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные; - мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое;
- рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные;
- молоко и молочная продукция;
- овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (за исключением картофеля семенного, лука-севка, кукурузы сахарной гибридной для посева, гороха для посева);
- фрукты и орехи; - колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе;
- пищевые или готовые продукты;
- пищевые продукты (молочкосодержащие продукты, на основе растительных жиров)

По данным Росстата можно отметить, что за период с 2010 г. по 2013 г. включительно, уровень экспорта в Россию значительно возрос. В частности, по молочной продукции объем закупок увеличился на 138 % (в 2,5 раза), злаков – на 242 % (3,5 раза), масличных семян и плодов – на 7 %, съедобных фруктов и орехов – на 8 %. Периодически незначительный рост наблюдался по мясу и субпродуктам (в 2012 г. на 8 %), а также по овощам и корнеплодам (в 2012 г. на 27 %). Стабильное уменьшение экспорта на Россию происходило лишь по мясу птицы и ее субпродуктам – с 2010 г. по 2014 г. снижение составило 38 %.

Начиная с 2005 года уровень экспорта в Россию сельскохозяйственной продукции заметно возрос, в отношении к 2013 году увеличение уже составляло 41 %. Этому способствовала как доступность данной продукции, так и постепенный рост численности населения России. В 2014 году наблюдаются первые итоги ограничения на ввоз товаров, в связи с этим поставки уменьшились на 6 %. На сколько же сократился поток зарубежных продуктов в 2015 г. можно увидеть в табл. 1.

Таблица 1

Экспорт продукции сельского хозяйства за 1-2 кв. 2014-2015 гг., тыс. долл.

	2014		2015	
	1 кв.	2 кв.	1 кв.	2 кв.
Стоимость, тыс. дол.				
Страны ЕС				
Австрия	16 331	13 720	2 485	1 659
Бельгия	109 978	73 842	15 398	4 705
Болгария	731	806	1 359	1 231
Венгрия	54 516	20 546	29 645	6 503
Германия	127 459	79 895	33 848	24 064
Греция	30 821	78 094	2	0
Дания	81 123	57 087	2 702	9 670
Ирландия	15 883	14 670	0	182
Испания	178 267	175 479	8 903	3 335
Италия	84 807	61 457	7 329	4 367
Кипр	7 433	2 749	21	73
Латвия	22 221	14 544	54	1 310
Литва	73 430	61 160	30	5 522
Люксембург	94	97	0	0
Нидерланды	163 673	241 524	33 911	36 678
Польша	273 047	245 651	1 497	2 208
Португалия	4 646	6 620	0	2 632
Румыния	0	5 847	0	3 468
Словакия	408	2 186	0	3 089
Словения	99	359	0	159
Соединенное королевство	4 466	7 926	0	2 804
Финляндия	71 288	97 094	878	1 492
Франция	62 378	78 059	916	21 691
Хорватия	636	298	0	213
Чешская республика	1 692	15 555	28	9 562
Швеция	1 471	5 081	0	242
Эстония	2 279	8 213	0	277
Прочие страны, попавшие под эмбарго				
Австралия	66 056	34 129	671	1 102
Канада	117 818	153 283	3 051	3 729
Норвегия	1 613	1 074	392	0
США	50 907	189 651	0	14 686
Итого:	1 625 571	1 746 696	143 120	166 653

Следует подчеркнуть, что, по сравнению с 2014 годом, экспорт в 2015, стран

Запада, снизился на 91 % (т.е. в 10 раз). Торговые отношения со многими представителями «черного списка» практически сведены к нулю как, например, с Грецией, Ирландией, Португалией, Великобританией, Хорватией, Швецией, Эстонией, Норвегией и США. Исключение составили лишь Болгария и Словакия, оборот с этими странами не только сравнялся с аналогичным периодом 2014 года, но и превысил прошлогодние показатели.

В связи со снижением экспорта производственные компании запрещенных продуктов начали искать новые маркетинговые стратегии по каналам сбыта. В годовщину объявления Москвой ответных мер по продовольствию Брюссель опубликовал данные о состоянии сельскохозяйственной отрасли ЕС и динамике продуктового экспорта. Из этой статистики следует, во-первых, что российский запрет на европейские продукты больше всего ударил по молочному сектору, включая сыры, и в значительной мере по плодоовощному.

Во-вторых, он стал лишь одной из причин нынешних проблем протестующих фермеров, и от эмбарго сильно пострадали лишь те производители, которые делали ставку на российский рынок.

В-третьих, сельскохозяйственная отрасль ЕС оказалась достаточно стойкой перед испытаниями. Экспортеры в большинстве регионов союза, пострадавших от российского эмбарго (их особенно много в Германии, Финляндии, Польше, странах Балтии), нашли альтернативные рынки как внутри ЕС, так и вне его. Евросоюз в минувшем году сохранил свои позиции крупнейшего в мире экспортера продовольствия и продуктов питания. Эта статья заняла 7% в его общем экспорте, дав чистую прибыль в 18 миллиардов евро.

Согласно таблице, экспорт пищевых товаров из ЕС в Китай увеличился за эти месяцы на 30%, в Южную Корею — почти на 31%, в Турцию — на 27%. Более широкая картина говорит о диверсификации продовольственного экспорта ЕС. Печальный опыт с Россией заставил расширить географию и уменьшить зависимость от отдельных рынков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. KOPSAVILKUMS. CONCLUSION

7 августа 2014 г. Российская Федерация ввела продовольственное эмбарго как ответную меру на введенные странами Европейского союза, США и некоторыми иными государствами санкций в отношении России. Наибольшее негативное влияние эмбарго

оказало на страны, как Испания, Дания, Канада, Литва, Греция, Кипр, а абсолютным «рекордсменом» в этом отношении, несомненно, является Норвегия, объем экспорта которой в Россию сократился более чем на 66 %. Также стоит отметить, что в денежном выражении наиболее заметные потери ощущают Польша, Германия, США, Италия, Франция.

Введение санкций для производителей – дополнительный стимул для развития уже существующего или создания нового бизнеса. Такие стратегии принято называть стратегии развития «бизнеса на санкциях», к числу которых можно отнести:

- Экпортозамещение за счет увеличения объема сельхозпродукции.
- Экпортозамещение за счет увеличения объема готовой продукции.
- Производство бренда из несанкционного сырья.
- Кооперация с производителем продукции из санкционного сырья в союзных для России государствах.

Таким образом, придерживаясь данной маркетинговой стратегии при эмбарго, производственные компании Европы могут оставаться на плаву и даже процветать.

Правительство всеми силами старается поддержать отечественных производителей, направляя различные дотации и инвестиции в сельскохозяйственный сектор, увеличивая тем самым конкурентоспособность продукции и продовольственную безопасность страны в целом. По большому счету продовольственное эмбарго для Европы стало как препятствием – на ближайшее время, так и путем развития – в долгосрочной перспективе.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LĪTERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 N 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ».
2. Федеральная таможенная служба: база данных таможенной статистики внешней торговли [Электронный ресурс]. – 2004-2015. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:1295581309101780::NO> (дата обращения: 08.12.2015).
3. Сайт о розничной торговле «New Retail» new-retail.ru (Электронный ресурс). URL: newretail.ru/livestyle/samye_strannye_produktpoyavivshiesya_v_usloviyakh_sanktsiy8227 (Дата обращения: 04.03.2015).

МАЛЫЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Залесовский Антон Сергеевич
Республика Беларусь
Международный Университет «МИТСО»
Старший преподаватель
Zalesovsky@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

Одним из главных факторов экономического развития регионов и страны в целом, коммерциализации творческой деятельности разработчиков новых технологий и новой техники в условиях рыночной экономики становится научно-инновационное предпринимательство. В данной статье рассматриваются малые научно-инновационные компании как составная часть инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, инновационная политика, инновационный процесс, инновации.

ABSTRACT

Commercialization of creative activity of developers of new technologies and new equipment in the conditions of market economy scientific and innovative business becomes one of the main factors of economic development of regions and the country in general. In this article, the small scientific and innovative companies are considered as a component of innovative business.

Key words: small business, innovative policy, innovative process, innovations.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Малый бизнес Республики Беларусь сегодня – это около 25% ВВП страны. Малые компании недостаточно вхожи в научно-инновационную систему государства, поскольку не развита такая сеть кооперации как: «наука и образование – научно-инновационный малый и средний бизнес – крупный бизнес». Активность малых компаний в плане инноваций находится на зачаточном уровне, несмотря на большие усилия по поддержке малого бизнеса в последние годы в стране. По оценкам экспертов, удельный вес инновационной продукции малых отечественных компаний в объеме отгруженной ими продукции составляет 0,8%, а удельный вес продукции, связанной с инновациями на основе изобретений, ноу-хау, промышленных образцов в общем объеме отгруженной инновационной продукции, составляет менее 1,5% от этой цифры.[1]

В экономике развитых государств малый научно-инновационный бизнес занимает позиции на переднем крае НТП и обеспечивает около 50% крупнейших научно-технологических инноваций. Большие компании на их основе осуществляют внедрение инновационной продукции и после успешных испытаний запускают ее в серийное производство. Так в странах Западной Европы и США малый научно-инновационный бизнес является лицензиаром около 45% инновационной продукции на мировом рынке.[2]

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Малые научно-инновационные компании можно охарактеризовать как самостоятельные и независимые. Они создаются для решения вопросов, связанных со структурной перестройкой производств и повышения показателей эффективности социально-экономического развития. Главной отличительной чертой малых научно-инновационных компаний являются определенные направления в достижении поставленных задач социального и экономического характера. Такими направлениями являются разработка и внедрение различного рода инноваций, улучшение конкурентоспособности продукции и производства в масштабе города, отрасли, области и государства в целом.[3]

Эта значительная особенность не может быть ни учтена при определении содержания малой научно-инновационной компании. С учетом этого определение малой научно-инновационной компании можно сформулировать следующим образом. Малые научно-инновационные компании - это относительно новые субъекты хозяйствования в рыночной экономике, которые характеризуются независимостью и адаптивностью, призванные решать задачи, связанные со структурной перестройкой производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений.

Малые научно-инновационные компании можно классифицировать по различным признакам. В самом обыденном виде их классифицируют по характеру решаемых задач (экономические, социальные, экологические), содержанию конкретных основных проблем (производственные, научно-технические, внедренческие), видам удовлетворяемых потребностей (личные, производственные, научные). С точки зрения практического применения и учета особенностей функционирования малых научно-инновационных компаний классификацию можно представить следующим образом:

- по содержанию инноваций;
- по степени новизны результатов разработок;
- по содержанию конкретных работ;
- по этапам инновационного процесса;
- по назначению новшеств;
- по степени риска.[4]

Такая классификация малых научно-инновационных компаний используется в следующих целях:

- 1) обоснованного их формирования и развития;
- 2) определения форм и источников финансирования;
- 3) нахождения прогрессивных и экономичных организационных структур;
- 4) правильного учета и отчетности, способствующих созданию статистической базы.

Последнее очень важно в рамках сравнительного анализа данных различных стран и в условиях вхождения Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию.

За последние 20 лет в большинстве стран мира начался переход от массового производства в границах крупных промышленных комплексов и корпораций к малым промышленным структурам, к оперативному учету потребностей потребителей, которые предъявляют высокие требования к качеству товаров и оказываемым услугам. В этом переходе значительная роль отводится малым научно-инновационным компаниям, что объясняется преимуществами их функционирования.

К основным преимуществам малых научно-инновационных компаний можно отнести:

- более быстрая адаптация к требованиям рынка;
- гибкость управления и оперативность в выполнении принимаемых решений;
- большая возможность людей реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- гибкость внутренних коммуникаций;

- более низкая потребность в начальном капитале.[5]

Малые научно-инновационные компании имеют значительные конкурентные преимущества, часто требуемые меньших капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные научные, трудовые и информационные ресурсы. Владельцы малых научно-инновационных компаний более склонны к сбережению и инвестированию. Они имеют высокий уровень личной мотивации к достижению успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности компании.

Малый научно-инновационный бизнес можно охарактеризовать как особый тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, которая связана с определенным риском для ограниченного числа его участников. Созданию такой атмосферы в малом научно-инновационном бизнесе и возможности эффективного хозяйствования способствует соединение в одном лице собственника и управленца, характерное для многих малых компаний.[6]

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Разработка и внедрение инноваций – это создание продукции с высокой добавленной стоимостью, что и необходимо для устойчивого экономического развития страны. Переход на инновационный путь простым быть не может. Необходимо сотрудничество власти, науки и бизнеса.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Бунчук, М. А. Инновационная и технологическая политика в социальном рыночном хозяйстве / М. А. Бунчук // Наука и науковедение. 2001. № 2. С. 98—103.
2. Гончаров, В. В. Нормативно-правовые аспекты управления научно-инновационной сферой / В. В. Гончаров, Е. Н. Иванова. Минск: МИТСО, 2004.
3. Денисов, Г. А. Механизм государственного стимулирования научно-технического прогресса в развитых странах / Г. А. Денисов // Промышленное строительство. 1990. № 4. С. 25—27.
4. Леонтьев, Л. И. О формах и методах стимулирования инновационной деятельности: монография / Л. И. Леонтьев. М.: Ин-т соц.-полит. исслед. РАН, 2001.
5. Марков, А. В. Организационно-финансовые механизмы стимулирования инновационных процессов в Беларуси / А. В. Марков [Электронный ресурс] // Белорусский институт системного анализа. Режим доступа: <<http://belisa.org.by/pdf/2009/A.Markov.pdf>>. Дата доступа: 10.04.2016.
6. Марков, А. В. Стратегия и механизм реализации инновационной политики Беларуси: дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / В. Марков. Минск, 2006.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЛАТВИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ – ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА И РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Свентицкая Елена Александровна

Латвия, Балтийская Международная Академия
Региональная экономика и экономическая политика
elenasventicka@inbox.lv

Научный руководитель: доцент Карлис Кетнерс

АННОТАЦИЯ

В работе определены понятия предпринимательской, хозяйственной и коммерческой деятельности, рассмотрены правовые формы их регистрации, виды и классификация налогов, возможности выбора налогообложения предпринимателей Латвии, а так же их ответственность перед кредиторами.

Ключевые слова: коммерсант, налог, налогоплательщик, формы регистрации.

ABSTRACT

The paper defines the concept of entrepreneurial, economic and commercial activities, discusses the legal form of their registration, types and classification of taxes, choice of taxation of entrepreneurs in Latvia, as well as their responsibility to creditors.

Key words: commersant, tax, taxpayer registration form.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

В настоящий момент, когда Латвийская Республика, как и весь мир переживает снижение темпов экономического развития либеральный подход государства к регистрации хозяйственной деятельности и налогового бремени предоставит возможность не только сохранить доходы населения и имеющийся уровень жизни, но и поможет в развитии предприятий для увеличения количества рабочих мест и повышения уровня жизни.

Цель работы: оценить и проанализировать формы, методы и возможности регистрации предпринимательской деятельности, их юридической ответственности перед кредиторами, а так же возможности выбора налогообложения.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Налоги можно считать одним из древнейших общественных институтов, появившихся на ранних стадиях развития человеческого общества, при первых предпосылках возникновения государства. Со временем, налоговые формы из временных и случайных постепенно трансформируются в системные, адекватные потребностям той или иной власти. Государство стало порождать не сами налоги, а налоговую систему.

Принципы построения налоговой системы государства обсуждаются практически с тех пор, как возникло государство. Еще Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» в 1776 году сформулировал четыре основные правила:

- налоги должны уплачиваться в соответствии со способностями и силами подданных;
- размер налогов и сроки их уплаты должны быть точно определены до начала налогового периода;
- время взимания налогов устанавливается удобным для налогоплательщика;

- каждый налог должен быть задуман и разработан так, чтобы он брал из карманов народа возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства» [1,6].

На протяжении XX века непрерывно возрастала роль налогов в обеспечении жизнедеятельности государства. В Европе XVI-XVII веках развитые налоговые системы отсутствовали. Повсеместно налоговые платежи имели характер разовых изъятий, причем периодически парламенты государств предоставляли правителям полномочия, в основном чрезвычайные, по взиманию тех или иных видов налогов. Развитие европейской государственности объективно требовало замены «случайных» налогов рациональной и обоснованной системой налогообложения.

Действующая в Латвийской Республике либеральная экономическая политика предполагает свободный выбор предпринимателя регистрации формы хозяйственной деятельности и выбор наиболее благоприятного для него налогового режима. Эта либерализация зачастую играет двойную роль, так как в стране каждый из действующих налогов имеет несколько возможных налоговых ставок, а также целый ряд освобождений, льгот и скидок.

Понятия предпринимательской, коммерческой и хозяйственной деятельности в Латвийской Республике определяет Коммерческий закон. Коммерческая деятельность является разновидностью хозяйственной деятельности, которую с целью получения прибыли от своего имени ведет коммерсант. [2,2]. При этом хозяйственной деятельностью является любая систематическая деятельность за вознаграждение. [3,2]. Эти определения дают возможность предпринимателям регистрировать собственную хозяйственную деятельность как в форме неприбыльной (которыми являются фонды, общества, религиозные организации), так и коммерческой, то есть для получения прибыли.

Правила и виды юридической регистрации хозяйственной деятельности в Латвийской Республике имеют так же либеральную систему. Предприниматель, в зависимости от планируемого денежного оборота и количества нанятых работников имеет возможность зарегистрировать свою деятельность :

- только в Службе государственных доходов страны - такими предпринимателями являются индивидуальные предприятия, крестьянские и рыбацкие хозяйства, самозанятые лица. Зарегистрировать свою деятельность Закон позволяет без первоначального капитала, при этом перед кредиторами предприниматель отвечает всем своим имуществом;

- в Государственном Регистре предприятий в случае превышения оборота 284,6 тысяч евро в год или оборот от хозяйственной деятельности превысил 28,5 тысяч евро в год и одновременно наняты более 5 человек работников - такими предпринимателями являются фонды, общества, религиозные организации;

- в Коммерческом Регистре страны в случае регистрации деятельности с целью получения прибыли - такими предпринимателями являются общества с ограниченной возможностью и акционерные общества. Зарегистрировать деятельность общества с ограниченной возможностью Закон позволяет с минимальным первоначальным капиталом 2800 евро, который можно вносить как денежным, так и имущественным вкладом. [4,2]. Зарегистрировать акционерное общество Закон позволяет с минимальным первоначальным капиталом 35000 евро. При этом к сумме первоначального капитала Закон так же относится либерально, предоставляя возможности его уменьшения. Перед кредиторами общество отвечает всем имуществом общества.[5,2].

В соответствии с действующим законодательством налогоплательщиками Латвийской Республики являются любые лица (группа лиц, или представители этих лиц), которые осуществляют облагаемую налогом деятельность или которым гарантируется доход в будущем. [6,3].

Установленные Законом налогоплательщики классифицируются на:

- внутренних налогоплательщиков – резидентов,
- иностранных - нерезидентов.

Как резиденты, так и нерезиденты могут быть:

- физическими лицами,
- юридическими лицами,

- прочими лицами.

Каждая группа налогоплательщиков имеет свою специфику налогообложения и предоставления отчетных налоговых деклараций.

В главном налоговом законе Латвийской Республики «Законе о налогах и пошлинах» от 02 февраля 1995 года определена структура налоговой системы страны и основные принципы ее функционирования. Сейм Латвийской Республики провозгласил «Закон о налогах и пошлинах», в котором дал конкретное определение налога: налог - установленный законом обязательный периодический или одноразовый платеж для обеспечения доходов государственного бюджета или бюджетов самоуправлений (основного бюджета или специального бюджета) и финансирования государственных функций и функций самоуправлений.[7,1].

Система налогообложения предпринимателей согласно Закону о налогах и пошлинах в Латвийской Республике образуют:

- государственные налоги, объекты налогообложения и ставку которых устанавливает Сейм;

- государственные пошлины, обложение которыми осуществляется другими законами и правилами Кабинета министров;

- пошлины самоуправлений, обложение которыми осуществляется обязательными правилами местных самоуправлений;

- установленные в непосредственно применяемых нормативных актах Европейского Союза налоги. [8,1].

Всего с 2016 года согласно Закону о налогах и пошлинах в Латвийской Республике действуют 16 налогов:

- 1) подоходный налог с населения;
- 2) подоходный налог с предприятия;
- 3) налог на недвижимое имущество;
- 4) налог на добавленную стоимость;
- 5) акцизный налог;
- 6) таможенный налог;
- 7) налог на природные ресурсы;
- 8) налог на азартные игры;
- 9) платежи обязательного социального страхования;
- 10) налог на легковые автомобили и мотоциклы;
- 11) налог на электроэнергию;
- 12) налог на микропредприятия;
- 13) налог на эксплуатацию транспортного средства;
- 14) налог на транспортные средства предприятия;
- 15) субсидированный налог на электроэнергию;
- 16) налог солидарности.

Формулировку и расчет каждого налога определяет соответствующий закон.

Для предпринимателя зарегистрированного только в Службе государственных доходов страны законодательство Латвийской Республики предлагает широкий выбор возможностей налогообложения. В зависимости от суммы оборота предприятия в предыдущем таксационном периоде (или от суммы планируемого нетто оборота), а также от рода деятельности индивидуальный предприниматель может быть:

- плательщиком обязательного социального страхования – 30,58 % и подоходного налога с населения – 23 % с разницы между доходами и расходами;

- плательщиком только подоходного налога с населения – 23 % с разницы между доходами и расходами [9, 3] (при этом не имея социальной защищённости, но при желании, с правом осуществлять добровольные социальные платежи);

- плательщиком налога на микропредприятия 9 % от нетто оборота (при условиях нетто оборота не более 100 000 евро, не более 5 работников с заработной платой не более 720 евро). Данный налог на микропредприятия включает в себя подоходный налог с населения в размере 35 % от суммы перечисленного налога и обязательные платежи

социального страхования в размере 65 % от суммы налога и распределяется между работниками пропорционально сумме заработной платы [10,4].

- плательщиком патентной платы — это установленный законом единый фиксированный платеж, включающий в себя не только подоходный налог с населения, но и взносы государственного социального страхования. Ограничением данного налогообложения является определенный список профессий, имеющих возможность стать плательщиком данного налога, оборот предпринимателя в размере 50 000 евро в год, [11, 5] и осуществляемая деятельность должна вестись без привлечения наемного труда.

В связи с тем, что индивидуальный предприниматель сам ведёт свой бизнес, то учёт доходов и расходов ему необходим в первую очередь для расчёта подоходного налога с населения, размер которого определяется видом регистрации.

Для коммерсанта зарегистрированного в Коммерческом Регистре страны выбор налогообложения сужается до двух вариантов:

- обычного налогообложения, включающего в себя социальные платежи с заработной платы в размере 33,59% (из которых 10,5 % уплачивают работники и 23,59% уплачивает работодатель) и 23% подоходного налога с населения. При этом прибыль коммерсанта облагается подоходным налогом с предприятия.

- налога на микропредприятия 9 % от нетто оборота.

При нетто обороте коммерсанта в 50 000 евро все предприниматели обязаны стать плательщиками налога на добавленную стоимость в размере 21 или 12 % в зависимости от вида деятельности.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Для легализации систематической хозяйственной деятельности в Латвийской Республике создана либеральная система видов регистрации предпринимателя, разновидность налогов и возможности форм налогообложения. Все виды налогообложения имеют, со стороны предпринимателей и их работников, как положительные так и отрицательные стороны. С одной стороны, распределение социальных налогов предусматривает накопления на пенсию и выплаты по временной потере трудоспособности, а подоходным налогом с населения можно воспользоваться, компенсируя затраты на обучение и медицину. С другой стороны, обширность видов регистрации, многообразие налогов, а так же варианты налоговых льгот и ставок становятся для предпринимателя отдельной наукой, представляя собой запутанную систему разных расчетов по разным ставкам, что затрудняет его выбор и предполагает дополнительные расходы на содержание бухгалтера или налогового консультанта.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Latvijas Republikas Likums "Par nodokļiem un nodevām" Pieņemts: 02.02.1995.g. Stājas spēkā: 01.04.1995, Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 18.02.1995.

2. Latvijas Republikas Likums "Komerclikums" Pieņemts: 13.04.2000.g. Stājas spēkā: 01.01.2002., Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 04.05.2000.

3. Latvijas Republikas Likums "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" Pieņemts: 09.08.2010.g. Stājas spēkā: 01.01.1994., Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 01.06.1993.

4. Latvijas Republikas Likums "Mikrouzņēmumu nodokļa likums" Pieņemts: 09.08.2010.g. Stājas spēkā: 01.09.2010., Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 19.08.2010.

5. Latvijas Republikas MK noteikumi Nr.1531 "Kārtība, kādā piemērojama patentmaksā fiziskās personas saimnieciskajai darbībai noteiktā profesijā, un tās apmēri", Pieņemts: 17.12.2013., Stājas spēkā: 01.01.2014. Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 28.12.2013. ar grozījumiem 17.11.2010.

6. Адам Смит, Исследование о природе и причинах богатства народов, 1962.g.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ». ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО УЧАСТИЯ

Артём Белоусов,

Россия, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, факультет экономики и финансов, студент 3 курса, программа «Корпоративные финансы»,
artem.belousov00@mail.ru

к.э.н., **В.В. Амосова**

АННОТАЦИЯ

Данное исследование посвящено рассмотрению экономических и политических особенностей реализации проекта «Шелковый путь», а также оценке перспективы участия Российской Федерации в осуществлении столь глобального интеграционного проекта. Основываясь на данных официальных источников реализации проекта и работах ведущих, экономических и политических экспертов, проведен анализ реализации проекта, а также выявлен потенциал участия России в осуществлении идеи нового «Шелкового пути». В результате исследования я прихожу к однозначному выводу, что настоящий проект направлен на то, чтобы кардинальным образом изменить экономическую карту мира. Шелковый путь, призванный стать новым экономическим и торговым коридором из Азии в Европу. Распространив свое влияние на треть земной поверхности, связав экономические зоны Китая, Монголии, России, Белоруссии и Германии.

Ключевые слова: шелковый путь, глобализация, экономический пояс, инвестиции, инфраструктурное развитие, торговый коридор, политические амбиции.

ABSTRACT

This research is dedicated to the consideration of economic and political features of realization of the project 'The Silk Road' and also to the estimation of perspective of the Russian participation in carrying out such a global integration project. Based on the official data of the realization process and of the workings of the leading economic and political experts, this realization was analyzed and also the potential of Russian participation in carrying out new ideas of the new 'Silk Road' was revealed. As a result of my research, I make a univocal conclusion that the current project is aimed at changing the economic map totally. The Silk Road was designed to become a new economic and trade corridor from Asia to Europe. Having spread its influence on the one third of the surface of the earth, it has tied economic zones of China, Mongolia, Russia, Belarus and Germany.

Key words: the Silk Road, globalization, economic zone, investments, infrastructural development, trade corridor, political ambitions.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Начиная с фантастических рассказов о путешествиях Марко Поло в Китай, Шелковый путь всегда вызывал неподдельный интерес, и сейчас древние города Самарканд, Баку, Ташкент и Бухара снова привлекают к себе внимание мирового сообщества [1]. Китай планирует реализацию самого глобального в истории человечества проекта – Нового Шелкового пути. Данный проект кардинально изменит экономическую карту мира. Грандиозный план состоит в возрождении древнего Шелкового пути, делает его современным трансевроазиатским экономическим и торговым поясом развития.

Распространив свое влияние на треть земной поверхности, связав экономические зоны Китая, Монголии, России, Белоруссии и Германии.

Этот план включает в себя строительство скоростных железных дорог, автомобильных дорог и трасс, сетей передачи энергетических ресурсов, оптоволоконных сетей. Города и порты, через которые будет проходить этот путь, ждет бурный экономический рост [1]. Воссозданный экономический пояс планирует связать разные страны Евразии, что только укрепит сотрудничество на уровне регионов. Например, в рамках Шанхайской организации сотрудничества продолжительное время существует соглашение, объединившее такие страны, как Узбекистан, Киргизстан и Таджикистан. Аналогичная политика проводится на Южном Кавказе. После завершения строительства новый путь будет соединять три континента – Азию, Европу и Африку. Сеть инфраструктурных проектов создаст крупнейший в мире экономический коридор с объемом производства до \$21 трлн., покрывающий население в 4,4 млрд. человек [1].

В данном исследовании обозначен потенциал развития стран в рамках трансевроазиатского пояса. Основываясь на информации официальных источников реализации проекта и работах ведущих, экономических и политических экспертов, проведу анализ исполнения проекта, а также обозначу потенциал участия России в реализации идеи нового «Шелкового пути».

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Важно понимать, что главной задачей данного проекта является не просто логистика – транспортировка товаров из Китая в Европу, а создание широкомасштабного глобального пояса развития на основе взаимовыгодных принципов.

В соответствии с проектом, который был представлен Китаем, все взаиморасчеты между государствами в рамках региона будут осуществлять не долларами, а национальными валютами. Это в перспективе должно обеспечить политическую стабильность и общественную безопасность, что имеет решающее значение для стран региона, которые сейчас борются с дестабилизацией [2]. По мнению учредителей проекта «Шелковый путь» не имеет никакого сходства с Евросоюзом и Таможенным союзом. Главная задача – это стратегическая координация партнеров, взаимоотношения между которыми формировались столетиями [3].

Все это станет основой для тесного сотрудничества, а не поводом для образования новых конфликтов. Если задуматься, Китай может осуществить инфраструктурное строительство и организовать свежую экономическую реальность. Интерес Китая в реализации идеи базируется на желании развивать собственные западные регионы страны, предельно сбалансировав экономику.

В ходе проведенной работы я пришел к некоторым промежуточным заключениям, которые вытекают из принципов самого проекта шелкового пути и оценок некоторых экспертов о том, как новый торговый коридор из Азии в Европу способен изменить экономическую карту мира.

Во-первых, концепция Нового Шелкового пути состоит в реализации плана с помощью пяти взаимосвязанных элементов:

1. единая инфраструктура;
2. политическая согласованность;
3. валютно-финансовые потоки;
4. торговые связи;
5. гуманитарное общение.

На этой базе и продвигается полномасштабное сотрудничество, укрепляющее взаимодоверие между странами, развивающее экономическую интеграцию и культурную толерантность [2].

Во-вторых, Центральная Азия по-прежнему остается областью интересов России. Сотрудничество Китая и Российской Федерации - сравнительно сложный вопрос. На данный момент достоверно неизвестно, каким образом Шелковый путь повлияет на Таможенный союз и ШОС. Так же, как и степень участия России в проекте неясна.

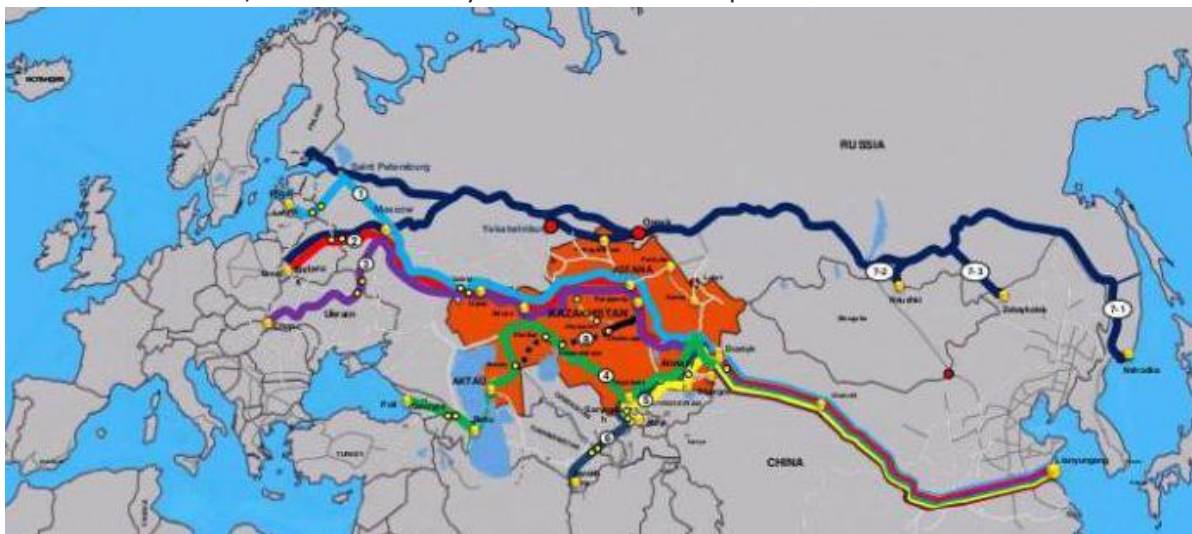


Рис.1: «карта Нового Шелкового пути» [2].

Китайскими партнёрами не раз выдвигалось предложение по объединению будущего экономического пояса и ЕАЭС. Идея была поддержана и президентом В. Путиным, говорилось, что оба проекта в совокупности станут мощным импульсом для хозяйственной активности на территории Евразии [2]. Следовательно, необходимо формировать сопряженную инфраструктуру. Включение России в проект, прежде всего, зависит от развитости отечественной инфраструктуры.

На рисунке 1 видно, что согласно предварительным договоренностям путь через Россию пойдет по Среднему, Южному Уралу и северным региональным территориям, где идет стройка Северного широтного хода. Рассматривается возможность продления магистрали через линию «Полуночное - Обская» до Казахстана и Китая. Северный Урал можно было бы интегрировать в «путь» по морю или по суше, но лишь выполнив условия по модернизации ж/д сети [4].

В-третьих, при всех уже осуществленных шагах Россия не пойдет на маловыгодные, неперспективные действия в угоду азиатским партнерам. Один из вариантов включения России в Новый Шелковый путь отвергнут вместе с прекращением проекта по строительству крымского порта. Крым мог стать стратегической торговой базой и новой точкой захода торгового маршрута в Европу [2]. Несмотря на разногласия, направление «Казахстан - РФ - Белоруссия» для Китая является оптимальным, но Россия продолжает отстаивать собственные интересы, в рамках ЕАЭС. Разумеется, маршрут «Казань - Москва - Петербург...» на Шелковом пути еще будет обсуждаться [2].

В-четвертых, являясь крупнейшим экспортером, Китай во многом влияет на мировую экономику. Предполагается, что в рамках проекта потоки экспорта товаров и капиталов будут охватывать и страны, не имеющие возможности включения в международную торговлю. В последние десятилетия КНР активно сотрудничает с азиатскими странами.

Инвестиции, выделенные китайскими государственными компаниями, являются для многих развивающихся стран едва ли не единственной возможностью сохранить независимость среди великих держав. С экономической точки зрения, выгода проекта для Китая заключается в уменьшении затрат на логистику. Для стран-участниц Шелкового пути - в привлечении дополнительных средств.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что создание нового экономического и торгового коридора из Азии в Европу, призванного распространить свое влияние на треть земной поверхности, связав экономические зоны и способствуя созданию новой инфраструктуры под влиянием процессов глобализации, позволит решить внутренние задачи Китая и кардинальным образом изменить экономическую карту мира.

Значительные международные проекты становятся центральной задачей в политике Китая, экономический пояс - рентабельный проект с высокой степенью окупаемости. Осваивая Западный Китай, экономический пояс преодолет неравномерное развитие региона, способствует культурной и экономической интеграции западных провинций. Создание инфраструктуры повлечет за собой появление новых рабочих мест, что для Китая с его солидными человеческими ресурсами приоритет.

Что касается остальных стран участниц пояса, на базе которого происходит обоюдное экономическое сотрудничество, в соответствии с проектом все взаиморасчеты будут осуществлять национальными валютами, что гарантирует политическую стабильность и общественную безопасность. Немаловажно, что «Шелковый путь» не имеет никакого сходства с Евросоюзом или Таможенным союзом, его главная задача – это стратегическая координация партнеров. Следовательно, это станет основой для тесного взаимодействия, а не поводом для новых политических амбиций.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. www.vestifinance.ru (Как изменит мир Новый Шелковый путь?)
2. www.FB.ru (статья: «Новый Шелковый путь: маршрут, схема, концепция», автор: Сабурова Ирина)
3. <http://www.silkroadfund.com.cn> (официальный сайт проекта «Новый Шелковый путь»)
4. <http://www.economictimes.com> (Silk road fond)

ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В КОРЗИНЕ МИРОВЫХ РЕЗЕРВНЫХ ВАЛЮТ

Дарья Евсеева

Россия, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, факультет
экономики и финансов, студентка 2 курса, программа «Экономика и финансы»
evseevadvmich@mail.ru

кандидат экономических наук, **В.В. Амосова**

АННОТАЦИЯ

Данная работа направлена на выявление возможных последствий включения юаня в список мировых резервных валют, которое официально и фактически состоится 1 октября 2016 года. Основываясь на информации официальных источников и аналитических прогнозах ведущих экономистов, проведено исследование о результатах произошедших изменений для Китая и всей мировой экономики. В заключении данной работы прихожу к выводу, что экономико-политические последствия корректирования состава корзины мировых резервных валют проявят себя в долгосрочной перспективе, но могут оказаться глобальными и повсеместными.

Ключевые слова: долгосрочная перспектива, корзина мировых резервных валют, мировая экономика, юань.

ABSTRACT

The research is dedicated to the possible effects of the yuan inclusion in the list of the global reserve currency. This fact will officially and actually take place October 1, 2016. The research is about the results of the changes for China and the global economy and based on official sources and leading economists analytical forecasts. In conclusion, the economic and political effects of global reserve currency list changes will take place in the long term and be global ones.

Key words: the long term, the list of the global reserve currency, global economy, yuan.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Как известно, 30 ноября 2016 года МВФ в лице Исполнительного совета принял решение о включении юаня в число мировых резервных валют. Он присоединится к доллару, евро, британскому фунту стерлинга и японской иене и станет пятым в валютной корзине.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Де-факто это означает, что китайский юань будет накапливаться центральными банками других стран в валютных резервах. Очевидно, что это повлечет за собой определенные последствия.

Дебаты о включении китайской валюты в SDR велись еще с 2003 года, когда экономика страны только начала набирать обороты, увеличивая темпы роста на 10% ежегодно.

Данные действия изменили процентное соотношение валют в SDR: в настоящее время доллар занимает 41,7%, 30,9% отведено евро, 10,9% получил новичок юань, а доля японской иены и британского фунта стерлинга составляет соответственно 8,3% и 8% [3]. Основную потерю ощутил евро, снизившись на 6,5%; в целом, перспектива этой валюты выглядит не очень оптимистично, отмечают эксперты. Например, Bloomberg приводит

данные о падении евро по отношению к доллару на 13%. «Евро достанется больше всех от этой корректировки весов. МВФ берет у евро, чтобы отдать Китаю, в остальных случаях перебалансировка довольно незначительна», - пишет валютный аналитик и экономист Дуглас Бортвик [1].

Рассмотрим последствия для КНР.

Во-первых, включение юаня в список мировых резервных валют позволит стране повысить свою значимость на мировой арене в вопросах геополитики. Возможно, на данном этапе это лишь формальность, но формальность весомая - она означает признание МВФ Китая как экономически сильного и перспективного партнера.

Во-вторых, сократится потребность Пекина в пополнении своего ЗВР. Более того, 19 апреля Шанхайская золотая биржа (SGE) провела первый золотой фиксинг, номинированный в юанях, что означает создание своеобразной «золотой тройки», в которую входят лидирующий Лондон, Нью-Йорк и теперь Пекин, по факту определяющие мировые цены на золото [4]. Все эти события говорят только об одном - с каждым днем Китай укрепляется на финансовых площадках, несмотря на мировой экономический кризис.

В-третьих, КНР получит сеньораж - доход от эмиссии национальной валюты.

В-четвертых, включение юаня в SDR способно привести к увеличению притока спекулятивных капиталов в Китай, тем самым растет волатильность на внутреннем финансовом рынке. Это требует определенных изменений во всей финансовой системе государства [3].

Что же изменится для мирового сообщества?

Во-первых, существует риск негативной реакции торговых партнеров, которые могут пытаться влиять на развитие экономики Китая различными способами, что, в свою очередь, скажется на торговых связях государства с большинством стран мира.

Во-вторых, включение юаня в SDR позволит другим странам покупать китайскую валюту в качестве резервов, а также получать двусторонние кредиты от Пекина. Данные действия ведут к увеличению золотовалютного резерва этих государств, что дает финансовую устойчивость, т.к. осуществление валютных свопов позволяет поддерживать профицит платежного баланса.

В-третьих, произойдет рост спроса на акции и облигации китайских компаний со стороны иностранных инвесторов. Возможное перераспределение весов индексов произойдет, вероятно, за счет облигаций стран Восточной Европы и Азиатского региона [3].

В-четвертых, по мнению некоторых аналитиков, в связи с корректировкой процентного соотношения валют в SDR, когда юань достигнет полной конвертируемости, позиция евро и его роль в международной торговле могут значительно ослабнуть[2].

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что включение юаня в корзину мировых резервных валют принесет определенные последствия, как положительные, так и негативные, которые проявятся в долгосрочной перспективе. Они связаны с геополитическими отношениями государств на международной арене, финансовыми рынками Китая и других стран, а также ценами на золото. Вопрос о том, какие из этих последствий проявят себя на практике, остается открытым и напрямую зависит от экономико-политических решений Китая, за которыми с напряжением следит весь мир.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Netty Idayu Ismail, Lillian Chen. Bloomberg, www.bloomberg.com , 18.04.2016;
2. Александр Овчинников. Журнал Forbes, www.forbes.ru, 18.04.2016;
3. Александр Орлов. Газета «Ведомости», www.vedomosti.ru, 18.04.2016;
4. Сергей Мануков. журнал Эксперт. Online, expert.ru, 21.04.2016.

АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Виолетта Латуха

Российская Федерация
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Факультет экономики и финансов
Экономика, профиль финансы и кредит
viola_latuha@mail.ru

Никита Самойлов

Российская Федерация
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Факультет экономики и финансов
Экономика, профиль математические методы в экономике и статистический анализ
nike2006@mail.ru

К.э.н., доц., **В.В. Амосова**

ABSTRACT

This paper reviews construction market tendencies in St. Petersburg. The analysis of the industry's main indicators was carried out and also the industry development prognosis was made.

Keywords: construction industry, economic crisis, residential construction, Saint-Petersburg.

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматриваются тенденции на рынке строительства в Санкт-Петербурге. Был проведен анализ основных показателей данной отрасли, а также дан прогноз на дальнейшее развитие индустрии строительства в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: Санкт-Петербург, сегмент жилищного строительства, строительная отрасль, экономический кризис.

ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION / IEVADS

Строительная отрасль - важнейшая составляющая экономики России. Результаты деятельности данной отрасли, такие как новые жилые кварталы, объекты производственного назначения и транспортной инфраструктуры, являются базисом, на основе которого развивается экономика страны. Наибольшее отражение строительная отрасль находит в городах федерального значения, в частности в Санкт-Петербурге (далее СПб). Согласно статистике (табл.1), доля объема строительных работ СПб в РФ на 2014 год составляет 7%, а в СЗФО - 52%.

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
РФ	1 754 406	4 454 156	5 140 310	5 714 109	6 019 465	6 125 191
СЗФО	229 684	679 921	730 885	783 444	771 037	817 510
СПб	102 017	381 010	367 515	371 872	375 804	421 685
Доля СПб в РФ	6%	9%	7%	7%	6%	7%
Доля СПб в СЗФО	44%	56%	50%	47%	49%	52%

Таблица 5. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "строительство" [3].

Строительная отрасль является «локомотивом» экономики СПб, так как она обеспечивает 20% налоговых поступлений в бюджет [6], и «двигателем» развития смежных отраслей.

Помимо этого, развитие строительной отрасли влияет на уровень занятости населения: один работающий строитель дает восемь-десять новых рабочих мест, что, в свою очередь, обеспечивает налоговые поступления в бюджет всех уровней [5].

Нельзя не упоминать о том, что объем построенных площадей напрямую влияет на уровень качества жизни: чем большее количество квадратных метров жилья приходится на одного жителя, тем выше уровень жизни.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В данный момент, в связи с оттоком зарубежного капитала и нежеланием иностранных инвесторов вкладывать деньги в проекты РФ, а также рядом других причин, экономика России, строительная индустрия в частности, переживают кризисный период. К концу 2014 года доля строительства в структуре ВРП снизилась на 0,4 процентных пункта и составила 5,1% (табл.2).

Отрасль	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское хозяйство			0,1	0,1	0,1
Добыча полезных ископаемых	0	0	0,1	0,2	0,4
Обрабатывающие производства	23,8	24	23,3	20,7	19,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,7	3,9	3,6	3,5	3,6
Строительство	7,8	6,4	5,5	5,5	5,1
Оптовая и розничная торговля	19	20,5	19,2	20,8	21,5
Гостиницы и рестораны	1,3	1,2	1,4	1,3	1,2
Транспорт и связь	10	11,1	11,4	11,3	11,8
Финансовая деятельность	0,8	0,8	0,7	0,5	0,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда	18,5	17,8	19,5	20,2	19,3
Государственное управление	3,9	3,6	4,2	4,2	4,3
Образование	4	3,7	3,8	4,1	4,2
Здравоохранение	5	4,9	5,1	5,5	6
Предоставление прочих коммунальных, социальных услуг	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2

Таблица 6. Структура ВРП СПб [3].

Одним из показателей стройиндустрии является количество игроков на рынке. В 2015 году обанкротилось 2,7 тыс. строительных компаний, что в 5 раз больше 2014 года. Кроме того, 66% из них присутствовали на рынке более 7 лет, 32% компаний проработали от 3 до 7 лет. С начала 2016 года были признаны банкротами еще 167 девелоперов. По данным аналитиков, в строительной отрасли на данный момент около 20% девелоперов находятся на грани банкротства, хорошо дела идут всего у 8-10% компаний (табл.3), а оставшиеся 70% очень сильно зависят от конъюнктуры рынка и, соответственно, максимально зависят от политики государства [6].

Девелопер	Построено в 2015 г., тыс. м2	Доля в общей площади
Группа ЛСР	538	13%
Setl Group	662	16%
ЛенСпецСМУ	435,3	10%
Главстрой-СПб	419	10%
Лидер Групп	130	3%
ГК ЦДС	273	7%
Полис Групп	227	5%
СК Дальнестрой	161	4%
ГК РосСтройИнвест	94	2%
Холдинг RVI	90	2%
СПб Реновация	50	1%
ЗАО Строительный трест	238	6%
Ленстройтрест	75	2%
Л1	150	4%
ГК КВС	193	5%
Унисто-Петросталь	95	2%
Отделстрой	99	2%
ГК Пионер	80	2%
ЮИТ	97	2%
СК Навис	56	1%
Всего	4162,3	100%

Таблица 3. Основные игроки строительного рынка СПб [6].

Также о кризисе в строительной отрасли говорит сокращение продаж по итогу 2015 года на 30-50%. В первую очередь оно вызвано уменьшением предпринимательской уверенности в строительстве [2] и сокращением реальных доходов населения [4]. В связи с уменьшением спроса, строители начали оптимизацию проектов и сокращение планов по выводу новых домов. В первую очередь это коснулось крупных проектов комплексного освоения территорий, которые в условиях изменившейся конъюнктуры оказались особенно уязвимы.

Помимо этого, негативным явлением для строительных компаний стал тот факт, что банки увеличили для них проценты за кредит до 20%, в следствие чего увеличилась себестоимость строительства (табл. 4).

	Средняя стоимость строительства 1 м2
2010	41 871
2011	45 341
2012	43 999
2013	49 136
2014	51 831
2015	56 688

Таблица 4. Средняя стоимость строительства в Санкт-Петербурге [3].

Ещё одним существенным фактором, оказывающим влияние на состояние строительной отрасли, является действия со стороны администрации города. В этом году в Смольном снова пересмотрели отношение к жилищной застройке. От девелоперов требуют понижать этажность и отдавать городу до 10% квартир для решения проблем очередников. Если ранее высотность строительства ограничивалась только в историческом центре, то теперь появилось понятие базовой высоты, для большей части территории СПб это до 40 м. Еще одно нововведение — снижение коэффициента использования территории - количество квадратных метров, которые можно построить на участке - до значения 1,7 [1].

В связи с кризисным состоянием строительной индустрии число введенных жилых домов значительно сократилось. В годы начала кризиса, 2008 и 2014, наблюдался резкий скачок значений данного показателя с последующим падением до уровня предыдущих лет (рис.1).

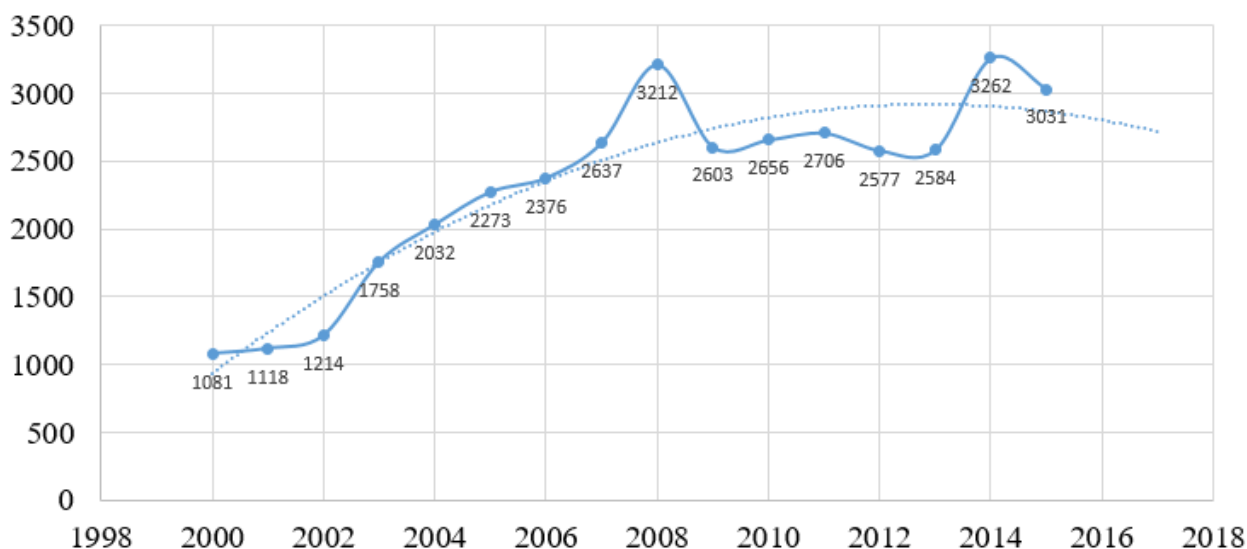


Рисунок 1. Ввод в действие жилых домов в СПб с 2000 по 2015г., тыс. м2, [3].

Данный критерий достаточно точно отражает ситуацию, сложившуюся в строительной отрасли. Поэтому, с целью определения вектора развития индустрии, нами была построена трендовая модель зависимости величины введенных в действие жилых домов от времени. Был сделан точечный и интервальный прогноз на 2016 и 2017 годы (табл.5).

	Точечный прогноз	Интервальный прогноз	
		Нижняя граница	Верхняя граница
2016	2803,69	2079,68	3527,69
2017	2717,19	1949,65	3484,72

Таблица 5. Точечный и интервальный прогноз величины введенных жилых домов, тыс. м2

Из полученных результатов (табл.5) можно сделать вывод, что наблюдается тенденция снижения данного показателя, что напрямую свидетельствует о дальнейшем сокращении строительной отрасли в СПб.

Во избежание реализации негативной прогноза необходимо предпринять следующие шаги:

1. Изменить законодательства, с целью уменьшения налогового бремени строительных организаций и упрощение бюрократических процедур;
2. Уменьшение ключевой ставки Банком России с целью увеличения числа ипотечных займов (рост спроса на жильё) и снижение стоимости строительства жилья;
3. Запуск крупного национального строительного проекта;
4. Привлечение иностранных инвесторов для реализации крупных строительных проектов.

РЕЗЮМЕ / SUMMARY / KOPSAVILKUMS

Строительство является важнейшей отраслью экономики России, сейчас, как и вся экономика в целом, она находится в упадке. Для скорейшего выхода из кризиса, необходимо перестать решать экономические проблемы с помощью монетарной политики. Правительство РФ должно немедленно «реанимировать» отрасль строительства, начать большой национальный проект, начать большую стройку по типу Байкало-Амурской магистрали, с целью вывода экономики России из рецессии.

Construction is the major industry of Russia's economy, now, as well as all economy in general, it is in decline. For an early exit from the crisis, it is necessary to stop solving economic problems through monetary policy. The Government of the Russian Federation has to

"reanimate" immediately construction industry, begin the big national project, start building a large construction such as Baikal–Amur Mainline, in order to lead Russian economy out of recession.

**REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS
UN AVOTU SARAKSTS**

1. Проект Правил землепользования и застройки Санкт-Петербурга, разработанный на основании постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2015 № 794 «О подготовке проекта Правил землепользования и застройки Санкт-Петербурга»
2. Инвестиции в России. 2015: Стат. сб./ Росстат. - М., 2015.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. М., 2015.
4. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015.
5. Официальный сайт политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации»: <https://kprf.ru/dep/gosduma/activities/149999.html>
6. Официальный сайт ежедневной газеты "Деловой Петербург": http://www.dp.ru/a/2015/12/23/Lokomotiv_jekonomiki_zator/

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ЛАТВИИ

Alexey Leontyev

E-mail: kratovo490@mail.ru

Baltic International Academy, Riga

Study program "Financial Management"

Scientific supervisor

Ludmila Verovska, as.prof., Dr. Oec.

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается текущая энергетическая ситуация в Латвии и Европейском союзе, потенциалы и перспективы их развития в достижении энергобезопасности. Проведен анализ закупочных цен на газ для Латвии от различных поставщиков, а также исследовано изменение размера налоговых поступлений при переходе страны от газовых энергоносителей на иные виды топлива.

Ключевые слова: энергия, газ, ЕС, Латвия, энергобезопасность.

ABSTRACT

In this article I researched current energy situation in Latvia and European Union, their prospects in developing policy for energy security. An analysis of procurement prices for gas for Latvia from different suppliers and research of changes in the amount of tax revenues during the country's transition from gas to other energy fuels have been done.

Key words: energy, gas, EU, Latvia, energy security.

ВВЕДЕНИЕ/INTRODUCTION/ IEVADS

Энергия необходима всему человечеству. Ее потребителями является бизнес, домохозяйства, частные лица. Так для бизнеса энергия является одной из частей издержек, влияющих на себестоимость. Большинство процессов производства невозможно без энергии, следовательно, она влияет на конкурентоспособность.

THE MAIN POINTS IN THE THEORY, PRACTICE . ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ/.SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ, PRAKSĒ

Мировое потребление энергии за период с 1970 г. удвоилось, а к 2030 г. может возрасти еще более чем на 60%, причем 85% прироста призваны покрыть ископаемые углеводороды [1]. Возникновение дефицита энергии приводит к увеличению себестоимости и конечной цены либо сохранению цены, но уменьшению качества выпускаемого товара или услуги. В настоящее время многие страны пытаются перейти на возобновляемые источники энергии, такие как ветровая или солнечная энергия, однако скорость и масштабы перехода оказываются незначительными. Ядерная энергетика, несмотря на все меры предосторожности, является небезопасной.

С 1997 года страны объединенной Европы начали активный поиск путей повышения уровня своей энергетической безопасности.

Если раньше международное сообщество было обеспокоено последствиями нефтяных кризисов, то с началом нового тысячелетия страны ЕС озабочены возможными перебоями в поставках природного газа.

Все это создало предпосылки необходимости выработки стратегии повышения уровня энергетической безопасности стран Европейского Союза. В силу изменяющегося, под влиянием процессов глобализации, характера международных отношений, энергетическая уязвимость стала определяющим фактором снижения уровня национальной безопасности, а так же экономической независимости государств.

Энергетика Латвии преимущественно ориентирована на использование природного газа. На момент написания данной статьи цены на нефть продолжают снижаться. Это влечет за собой падение цены на основные энергоносители, включая газ. Во втором полугодии 2015 г. для домохозяйств, потребляющих до 500 м³ газа в год, цены снижены на 8,7% – до 0,74553 EUR за кубометр, а для домохозяйств, потребляющих от 500 до 25 000 м³ на 13,8% – 0,45052 EUR за кубометр [3].

Еще большую выгоду ощутили владельцы промышленных предприятий. Для них цена на данный энергоноситель оказалось еще ниже: цена на газ упала почти на 20 – 28 %.

Но то, что радует потребителей, отнюдь не является поводом для радости добытчиков и поставщиков. Регулярные сообщения, приходящие из газовой отрасли, позволяют спрогнозировать новый рост цен на голубое топливо. Причем этот рост, скорее всего, произойдет даже при неизменной цене на нефть.

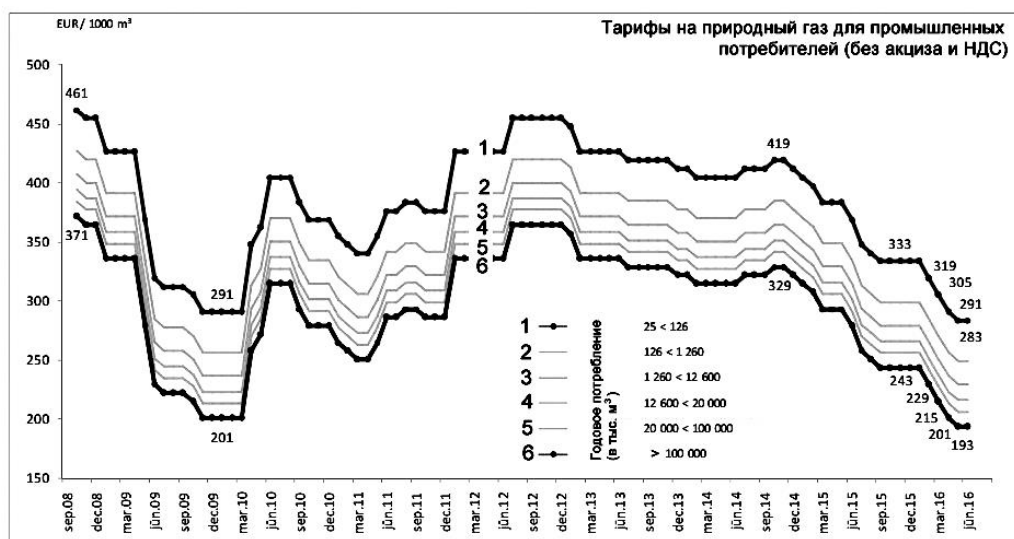


Рисунок 1

Каков же выбор Латвии окажется оптимальным? Начнем с цен Газпрома. За 100 м³ его газа необходимо было заплатить 37 долларов. Второй поставщик – крупнейшая нефтегазовая компания Норвегии «Statoil», торгует газом в диапазоне 32,9 – 36,5 долларов за 100 м³. С первого взгляда условия норвежцев предпочтительнее, ведь их газ дешевле. Но это только на первый взгляд. Указанные цены на газ сравнивать некорректно. Дело в том, что норвежцы указали «чистую» стоимость газа. Покупателю придется покрыть еще и дополнительные (накладные) расходы, включающие аренду газового терминала, амортизацию оборудования. Это удорожит газ примерно на 14 долларов за каждые 100 м³, и еще около 6 долларов стоит процесс сжижения-разжижения этого же объема энергоносителя.

Окончательная цена норвежского газа (даже без учета прибыли от продажи, которой пока пренебрежем) окажется в пределах 53 – 57 долларов за принятый объем. Это уже в практически на 50% превышает цену российского газа.

Данный расчет является достаточно грубым, т.к. при подсчете стоимости норвежского газа рассматривалась оптовая цена данного вида топлива на выходе с терминала без учета стоимости доставки конкретным потребителям.

Колумбийский и Йельский университеты в 2012 году проводили оценку стран по различным показателям. По результатам своих исследований (а именно по критерию

экологической эффективности) они назвали Латвию второй самой зеленой страной планеты.

Высший балл получила Латвия по показателям чистоты воздуха, гигиены окружающей среды, биологического разнообразия и среды обитания. Было специально отмечено, что страна создала много новых охраняемых территорий, за что получила максимальную оценку в деятельности по защите биоценоза.

Однако Латвии, как и многим странам мира, не имеющим собственных нефтегазовых месторождений, следует держать курс на достижение энергетической независимости. К настоящему времени страна увеличивает использование местных возобновляемых энергоресурсов.

Латвия позиционирует себя экологически сознательной страной, в которой бережно относятся к любым источникам энергии. Она обязалась бороться за второе место в Европейском союзе по проценту использования возобновляемых источников энергии в конечном энергопотреблении. Если все пойдет по плану, то в ближайшем будущем можно ожидать появления новых секторов экологического бизнеса и либерализацию рынка энергетики.

Считается, что поскольку Латвия не имеет сколь-нибудь серьезных минеральных или топливных ресурсов, то она всегда будет зависеть от других стран, по крайней мере, в отношении нефти, природного газа, угля, металлов и минералов. Но не следует забывать о возможности создания большого количества двигательных установок, использующих возобновляемые источники энергии, и открытии в перспективе новых видов энергии. В этом случае, энергозависимость нашей цивилизации будет пересмотрена. Возможно, о ней даже не придется говорить. Представляет интерес проведение исследования экономического состояния Латвии при отсутствии необходимости приобретать энергоносители. В настоящее время многие секторы экономики основаны на использовании невозобновляемых и частично возобновляемых ресурсов.

Также стоит отметить, что в Латвии крупнейшими налогоплательщиками являются энергетические компании: «Latvenergo» и «Latvijas Gāze», которые заплатили в бюджет 58,56 млн. евро и 132,68 млн. евро соответственно. При попытке обеспечить энергетическую безопасность, в условиях современной нестабильности цен на нефтегазовом рынке и чрезмерной зависимости от внешних поставщиков, следует обратить внимание на другие виды энергоносителей. Разведанные запасы торфа в Латвии составляют 1,7 миллиарда тонн, что для страны с населением около двух миллионов человек представляют серьезное подспорье. Однако стоит отметить, что попытка создания энергетической независимости страны путем резкого перехода от одного источника энергии к другому может привести к снижению налоговых поступлений в бюджет. Самые крупные налогоплательщики страны (такие как «Latvijas Gāze») потеряют значительную часть своих доходов. Для восполнения бюджета государству придется либо увеличить налоговое бремя (к примеру, повысить ставки подоходных налогов), либо вмешаться в регулирование цен на энергию, установив минимальную цену. В этом случае цена на энергию вряд ли будет заметно отличаться от текущей (без учета инфляции), но Латвия получит бурное развитие энергообразующей отрасли: закупка оборудования, привлечение специалистов, обеспечение экологической безопасности, создание новых рабочих мест. Все это должно обеспечить приток новых поступлений в бюджет в долгосрочной перспективе.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

На сегодняшний день большинство стран ЕС, включая Латвию, являются импортерами энергоносителей. Их основной задачей является снижение зависимости от поставок первичных энергоресурсов из других стран. Новая энергетическая политика должна стать объектом наднационального контроля [2]. При этом речь должна идти не только безопасности энергопоставок, но и о сохранении окружающей среды. ЕС считает основой своей энергетической политики обеспечение благосостояния и безопасности всех своих граждан и эффективное функционирование и развитие экономики,

а также непрерывный доступ к энергоресурсам по общедоступным ценам. В этом плане вопросы закупки газа Латвия должна решать максимально выгодным для себя образом.

Латвия является членом Европейского энергетического рынка – второго по величине энергетического рынка в мире. Она может стать лидером в сфере новых энергетических решений. Альтернативные источники энергии нашли свое применение практически в каждой стране ЕС. Использование этих источников может обеспечить Латвии более устойчивую позицию в рамках обеспечения энергетической безопасности.

Однако на данном этапе, если отбросить политический аспект, Латвии и ЕС экономически выгодны поставки нефти и газа из России, а также прочие экономические отношения, основанные на доверии и взаимном понимании особенностей стратегических интересов сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Piebalgs Andris. Energy for a Changing World: The New European Energy Policy. «EU Energy Law and Policy». Conference. Brussels. 25.01.2009
2. Зуев В.Н. Феномен наднационального хозяйственного механизма Европейского Союза. Издательский дом НИУ ВШЭ, Москва 2012, 200с
3. Интернет-ресурс "Latvijas Gaze" URL: <http://lg.lv/?id=135&lang=lat> 15.04.16

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Озода Алиджанова

Ташкентский государственный институт востоковедения, старший научный сотрудник-исследователь кафедры «Экономика Китая» факультета «Китаеведение», Узбекистан, эл.почта: ozoda22@yandex.ru
Научный руководитель: д.э.н., профессор Саидова Г.К.

ABSTRACT

Central-Asian countries occupy a unique geopolitical and geo-economic position in the world map. So throughout the history of the existence of these areas has been the subject of increased interest on the part of not only neighboring but also other countries of the Eurasian continent. In this paper, we will talk about the role of the region in the foreign policy of China.

Key words: China, Central Asia, foreign economic policy, strategy.

АННОТАЦИЯ

Центральн-Азиатские страны занимают уникальное геополитическое и геоэкономическое положение на карте мира и поэтому на протяжении истории существование этих территорий было предметом повышенного интереса со стороны не только соседних, но и других стран евразийского континента. В статье пойдет речь о роли стран региона во внешнеэкономической политике Китая.

Ключевые слова: Китай, Центральная Азия, внешнеэкономическая политика, стратегия.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Страны Центральной Азии (ЦА) занимают уникальное геоположение на карте мира и поэтому на протяжении истории существование этих территорий было предметом повышенного интереса со стороны не только соседних, но и других стран евразийского континента. Соседними странами ЦА являются такие крупные страны – по площади территории, численности населения, объёму ВВП – как Китай, Индия, Россия. Данные государства в настоящее время входят в число крупнейших стран, которые имеют как исторические, так и современные политические и экономические интересы в странах ЦА.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В современных условиях развития мировой экономики, перед Китаем, так же, как и другими странами, стоит необходимость разработки и реализации внешнеэкономической стратегии, отвечающей соответствующим требованиям. Государство активно участвует в развитии внешнеэкономической деятельности путем целенаправленного воздействия на определенные сферы и объекты этой деятельности. [1]

Если говорить о Китае, то в новом тысячелетии внешнеэкономическая политика страны претерпела определенные изменения, обусловленные тем, что в конце 1990-х гг. в экономике Китая выявился ряд системных проблем, связанных с превышением темпов экономического роста над внутренним потреблением, что привело к состоянию глубокой

дефляции, определившей внутреннюю экономическую ситуацию в стране в 1997–2002 гг., когда произошло падение темпов роста с 10,9% в 1995 г. до 7,6% в 1999 г. По мнению правительства, решением проблемы должна была стать более активная ориентация национальных производителей на экспорт и вывоз капитала. В связи с этим в 2000 г. на третьей сессии ВСНП девятого созыва в КНР впервые была выдвинута стратегия активного выхода китайских производителей на внешние рынки под девизом «Идти во вне». Конечной целью стратегии является превращение КНР к 2020–2030 гг. в самую экономически мощную державу мира и увеличение к 2020 г. объёма ВВП в 4 раза [2,86].

При разработке внешнеэкономической политики Китая учитывается взаимосвязь с нынешней внутренней политикой и стратегическими задачами для развития страны. Данная стратегия включает в себе ряд тезисов, главным из которых было «использовать преимущества двух (внутреннего и внешнего) рынков и двух (внутреннего и внешнего) источников сырья, за счет этого получать более широкие возможности для совершенствования экономической структуры и оптимизации размещения ресурсов». Таким образом, правительство стимулировало предприятия к более активному освоению природных ресурсов других стран, увеличению товарного экспорта, завоеванию новых рынков и открытию новых источников поступления высоких технологий и техники. Кроме того, в стратегии говорилось о необходимости осуществлять активное инвестирование за рубежом. Инвестиции должны использоваться для освоения ресурсов, получения технологий, освоения рынков. Основным направлением, куда китайским предпринимателям предлагается направить инвестиции, является информационно-технические разработки и биотехнологии [2,87]. Стратегия также подразумевает обеспечение расширения позиций Китая на международном рынке труда путем активизации участия китайских предприятий в подрядно-строительных работах за пределами страны.

Исходя из принципов стратегии Китай осуществляет свои взаимоотношения и со странами Центральной Азии -в формате «стратегического партнерства» с середины десятих годов ХХI века. В частности с Казахстаном с середины 2005 г., с Узбекистаном – с июня 2012 г., с Таджикистаном – с мая 2013 г., с Туркменистаном и Киргизией– с сентября 2013 г. Это свидетельствует о том, что КНР рассматривает отношения с этими государствами в качестве одного из основных внешнеполитических приоритетов на современном этапе своего развития.

Структура торгового обмена между странами региона и Китаем характеризуется преобладанием в китайском экспорте готовых товаров, а в импорте – топлива и сырья. Доля топлива и сырья в экспорте стран Центральной Азии в Китай превышает 90%, а в китайском экспорте в регион преобладает готовая продукция (92%) [4].

В период 2007–2013 гг. наблюдались некоторые изменения в соотношении торговых связей Китая с отдельными странами региона ЦА. Несмотря на то, что крупнейшим торговым партнером Китая остается Казахстан, значительно увеличились доли Туркменистана и Узбекистана. Их торговый баланс с КНР в последние годы стал положительным, что связано с вводом в строй нефтепровода Казахстан–Китай и газопровода Туркменистан–Китай.

Практическое сотрудничество между Китаем и Центральной Азией вышло на новую ступень, в том числе огромные вклады двух сторон в взаимовыгодное сотрудничество и активное расширение сферы сотрудничества и повышение уровня кооперации. Китай уже стал первым торговым партнером Казахстана и Туркменистана и занимает второе важнейшее место для Киргизии и Узбекистана в экономических отношениях. Таджикистан, в свою очередь, оценивает Китай как третьего по величине торгового партнера [4,5].

Следует отметить увеличение роли кредитных ресурсов Китая в экономике государств региона. За 2001–2011 гг. объем китайских инвестиций увеличился более чем в 20 раз (более 20 млрд долл. США), что сделало Китай главным инвестором стран ЦА. Его влияние стало особенно заметным с 2008 г., когда традиционные спонсоры региона (Россия, США, Европа) столкнулись с собственными бюджетными проблемами из-за мирового финансового кризиса [4,7-8].

Общая сумма китайских инвестиций в Казахстане на конец 2012 г. — 14 млрд долл. США, из них 12 млрд сосредоточены в энергетической сфере [6]. В 2013 г. сумма

контрактов, подписанных в Казахстане в ходе визита главы Китая Си Цзиньпина, составила в общей сложности 30 млрд долл. США.

Совокупные инвестиции Китая в узбекскую экономику в 2012 г. превысили 4 млрд долл. Основная часть китайских вложений направлена в топливно-энергетический сектор, а также в разработку природных ресурсов республики[7]. В сентябре 2013 г. сумма контрактов, подписанных в Узбекистане, составила 15 млрд долл. США. В Узбекистане действуют 582 совместных китайско-узбекских предприятия, из них более 80 созданы полностью за счет инвестиций из Китая. Кроме того, свыше 70 китайских компаний открыли свои представительства в Узбекистане.

Таджикистан и Киргизия также получили за предыдущие годы гранты и кредиты от правительства Китая[8], [9].

Все вышеуказанные достижения соответствуют новой стратегии, предложенной правительством КНР в марте 2015. Новая стратегия носит название Экономический пояс Шелкового пути и морского Шелкового пути XXI века, или же инициатива «Один пояс и один путь»[10]. В двух из трех основных маршрутов экономического пояса Шелкового пути ЦА играет ключевую роль: из Китая через Центральную Азию, Россию до Европы (до Балтийского моря); из Китая через Центральную Азию и Западную Азию до Персидского залива и Средиземного моря.

Ярким примером может служить железная дорога Ангрэн – Пап, строящаяся АО «Узбекистон темир йуллари» совместно с китайской компанией «China Railway Tunnel Group» (кредитные средства на проектирование и возведение тоннеля в размере \$350 млн. выделил китайский «Эксимбанк»), которая должна стать важнейшим звеном кратчайшей железнодорожной магистрали между Узбекистаном и Китаем. Ожидается, что ее сооружение послужит дальнейшему расширению торгово-экономического сотрудничества между двумя странами. В марте текущего года были завершены проходческие работы.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS. SECINĀJUMI

Центральная Азия для Китая – своеобразный мост, соединяющий его с Европой и Ближним Востоком. Но он воспринимает экономическую экспансию не только как систему транс-евроазиатских коммуникаций, но и как инструмент своего глобального влияния, распространения технологий, культуры и политических взглядов. Для КНР регион важен также с точки зрения развития сильно отстающего от восточных провинций Синьцзян-Уйгурского автономного района (СУАР). Создание благоприятных внешних и внутренних условий для его ускоренного развития – одна из центральных задач китайского руководства в рамках политики «новой нормальности».

Причиной того, что Центральная Азия стала одним из новых центров обеспечения Китая углеводородным сырьем, стала комбинация таких факторов, как нестабильная ситуация с поставками энергоресурсов, проблема пиратства и морского терроризма, а также конкуренции крупных держав за контроль над морскими путями доставки углеводородов (Ормузский и Малаккский проливы), которые побудили Пекин серьезно задуматься над вопросом диверсификации поставок нефти на свой рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Международные экономические отношения.: Учебник/ под общ. ред. В.Е.Рыбалкина. - М.: Журнал "Внешнеэкономический бюллетень", Дипломатическая академия при МИД РФ, 1997. Стр. 208
2. Столярова Е.С. Внешнеэкономическая стратегия КНР в начале XXI в. и миграционная политика // Вестн. Том. гос. ун-та . 2009. №327.
3. Викторьен А. Экономические интересы Китая в развивающихся странах (на примере стран Африки). Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. РУДН, Москва. 2014

4. Кузьмина Е.М. Внешние экономические интересы как фактор экономического развития Центральной Азии: Научный доклад. М.: Институт экономики РАН, 2013
5. Годовой отчет The Export-Import Bank of China Annual Report For 2013. Электронный ресурс (URL:http://english.eximbank.gov.cn/tm/en-AR/index_634_26391.html)
6. Казахстан: смена ключевых игроков в нефтедобывающем секторе // Открытый диалог, 21 февраля 2013. – Электронный ресурс (URL:http://www.odfoundation.eu/ru/publics/1164/kazahstan_smena_klyuchevih_igrokov_neftedobivayushchem_sektore)
7. Агаджанян М. Китай взял ноту «Си» в Центральной Азии Электронный ресурс(URL:<http://www.politcom.ru/16351.html>)
8. КНР выделит Таджикистану грант в размере 32,2 млн долл. Электронный ресурс (URL:<http://tajikta.tj/?q=ru/news/4457>)
9. Лиллис Дж. Китай укрепляет политико-экономическое влияние в Центральной Азии Электронный ресурс (URL: Eurasia.Net.org. 2013. 13 сент.; <http://www.ca-news.org/news:1080395/>)

«Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути XXI века». Пресс-релиз Посольства КНР в Узбекистане. Электронный ресурс(URL:<http://uz.chineseembassy.org/rus/sl>)

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ 4.0: ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

INDUSTRY 4.0: INNOVATIONS IN EDUCATION

Марианна Дражанова,
кандидат экономических наук, доцент,
Чешская Республика Академия STING,
Институт экономических исследований и аналитики,
директор,
drazanova@post.sting.cz

Томаш Сметана,
студент 1 курса магистратуры,
Экономика и менеджмент,
Чешская Республика,
Академия STING,
Чешская Республика
9944@post.sting.cz

Исследования проведены в рамках международного междисциплинарного научного проекта «Факторы развития конкурентоспособности и эффективности управления малых и средних предприятий (МСП) в локальной и глобальной среде», № IGA 04-01

АННОТАЦИЯ

Концепция «Промышленность 4.0» (4-й промышленная революция) затрагивает огромное количество областей, требующих коренных изменений, введения инноваций не только в промышленность, но и в сферу образования, права, R&D&I, рынка труда, социальной системы, безопасности, этики и морали. Мир вокруг нас непрерывно развивается, однако, система образования остается тесно связанной с методами, которые изначально предназначались для общества преиндустриального, сельскохозяйственного. Поэтому стоит задача изменить подходы и перейти от обучения тому, что уже известно, к подготовке специалистов, которые будут исследовать то, чего необходимо достичь.

Ключевые слова: образование, инновации, промышленность 4.0, Vida, креативность

ABSTRACT

The concept of Industry 4.0 (4th industrial revolution) affect a huge number of areas that require fundamental change, the introduction of innovations not only in industry but also in education, law, R&D&I, labor market, social systems, security, ethics, and morality. The world around us is continuously evolving, however, the education system remains closely associated with the methods that were originally intended for companies preindustrialized, agricultural. Therefore, the challenge is to change attitudes and to move from learning what was already known, to training, which will explore what needs to be achieved.

Key words: education, innovation, industry 4.0, VIDA, creativity

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

По данным Всемирного экономического форума в Давосе [3,16], использование роботов и искусственного интеллекта, наряду с глубокими изменениями на рынке труда, в 15 ведущих развитых и развивающихся странах мира, в ближайшие пять лет приведет к потере 5,1 млн. рабочих мест, которые не будут заменены новыми. Две трети из них исчезнут в сфере административных и канцелярских работ, поскольку их смогут выполнять «умные» машины (роботы). Как показал международный опрос, разработанный для Всемирного

экономического форума в Давосе [3,16], четверо из десяти молодых людей считают, что их работу будут в течение десяти лет выполнять машины. По словам генерального директора компании Infosys Vishala Sikky, технологии развиваются гораздо быстрее, чем предполагалось десять лет назад. Однако, система образования остается тесно связанной с методами, которые изначально около 300 лет назад, были предназначены для общества прединдустриального, сельскохозяйственного. "Мы должны сместить акцент с обучения тому, что уже знаем, к подготовке кадров, которые будут способны исследовать то, что еще не произошло", - заявил Sikka в комментариях к результатам исследования, которое провела компания ICM Unlimited со штаб-квартирой в Лондоне [3,16].

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Article II. Развитие образования в ЧР

В системе образования Чешской Республики, с 1989г. произошли большие изменения. В результате постепенного сокращения школ технических направлений и превышения гуманитарных, экономических и юридических школ на рынке труда возник дисбаланс. Как показали исследования [6,15], в настоящее время свыше 70% компаний в отраслях промышленности сталкиваются с проблемой найти квалифицированный персонал. По мнению президента Союза промышленности и транспорта ЧР Ярослава Ганы: „Если ЧР предполагает сохранить существующие темпы экономического роста и отстоять свои позиции в мировой конкуренции, у нее нет иного выбора, кроме изменения системы образования“. Принимая во внимание вышеперечисленные проблемы, правительство ЧР начиная с 2014г., сделало главным своим приоритетом поддержку технических специальностей и 2015г. был объявлен годом промышленности и технического образования [5,16].

Инновации в образовании

Как показал анализ [6,15], одной из главных проблем в развитии образования специалисты называют неспособность современного общества показать студентам и учащимся привлекательность технических специальностей, увлечь их и развивать техническое мышление. Как заявил директор компании ČEZ Даниэль Бенеш: „ Чешское техническое образование сталкивается с низким интересом к обучению, что связано с непопулярностью технических специальностей в обществе, с превышением предложения нетехнических специальностей и, прежде всего, существующей системой финансирования школ“. Решению этих проблем, могло бы помочь перенесения в гимназиях акцентов на изучение дисциплин, способствующих развитию технических специальностей. Вице-президент Союза промышленности ЧР Радек Шписар предлагает снова восстановить элементы дуальной подготовки специалистов и возвратиться к тесному сотрудничеству предприятий и школ. [5,16]. Необходимость развивать технические специальности и координировать решение данной проблемы с промышленностью не вызывает сомнения, поскольку спрос промышленных (в т.ч. машиностроительных) предприятий на рабочую силу продолжает расти и до сих пор не найден путь к его насыщению. Но, прежде всего, в перспективе 10-15 лет ожидается активное проявление воздействия так называемой четвертой промышленной революции, или индустрии 4.0. Это означает, что произойдет дигитализация промышленного производства и будут возникать умные заводы, связанные между собой на всех уровнях производственной цепочки. На встрече Чешско-немецкой торгово-промышленной палаты было подчеркнuto, что до 65% нынешних студентов будут занимать должности, которые в настоящее время не еще существуют. Так, 25 лет назад также не было рабочих позиций типа: программист веб-приложений или смартфонов, и можно предположить, что развитие подобных тенденций будет продолжаться. Вот почему, необходимо сосредоточиться не только на развитии мышления будущих студентов, но

уделять повышенное внимание развитию мышления всего настоящего поколения, создавая систему самообучения и непрерывного образования, повышения квалификации и реквалификации, обеспечивающую подготовку персонала к ожидаемым изменениям.

По мнению проф.Владимира Маржика, директора Чешского института информатики, роботики и кибернетики, Чешского высшего технического училища (ČVUT), возглавившего коллектив авторов по разработке Национальной инициативы Промышленность 4.0 [1,15] (далее только Инициатива Промышленность 4.0), существует острая необходимость адаптации чешской системы образования требованиям концепции и подходам Инициативы Промышленность 4.0, проведения реформ, направленных на тесное сотрудничество школ и предприятий, с акцентом на формирование практических навыков.

Инициатива Промышленность 4.0 подчеркивает, что в ЧР по оценкам специалистов под угрозой окажется до 54% рабочих мест [4,16]. К ним относятся низко квалифицированные позиции, а также позиции, связанные с компьютеризацией и ее рутинной деятельностью, включающие административные и канцелярские работы, сбор, накопление и обработку данных и их анализ, средний менеджмент и др. Наоборот, позиции, связанные с умением вести переговоры, требующих креативность и социальный интеллект, окажется под угрозой в меньшей степени, поскольку их автоматизация пока сопряжена с трудностями. Наряду с этим, возникнут новые позиции, связанные с администрированием баз данных, веб-дизайном, с манипулированием большими объемами данных, реализацией облачных технологий (cloud computing), защитой данных и др. Таким образом, образование для Инициативы Промышленность 4.0 является ключевым.

VIDA- интерактивный научный парк для всей семьи

С одним из способов, как уже в раннем возрасте разбудить интерес к технике, и с ней связанным наукам: физике, математике, биологии и др., пришел проект VIDA. VIDA [7,16] - научный парк, в котором дети с трехлетнего возраста могут на площади 5000m², испытать 150 интерактивных экспонатов, разделенных на 4 тематические группы: Планета, Цивилизация, Человек, Микромир. Как указано на веб-страницах научного центра: «У нас вы можете взорвать водородную ракету, стать звездой ТВ программы о погоде, заморозить собственный снег, испытать землетрясение, спровоцировать торнадо, или разобраться в тайне Бермудского треугольника». Данный интерактивный научный парк, расположен в г.Брно, Югоморавский край. Создание научного парка было финансировано из Европейского фонда регионального развития, в рамках Операционной программы Исследования и Развитие для инноваций, и составило 571 979 187 Kč.

С нашей точки зрения, именно такой подход является одним из важнейших шагов использования инноваций для повышения уровня образования. Дети могут проводить часы за изучением экспонатов, познакомиться с экспериментами, узнать, что наука - это не просто скучная теория. В своей деятельности Научный парк VIDA сотрудничает с высшими учебными заведениями г. Брно, научно-исследовательскими организациями Академии наук ЧР, Центром исследований транспортной системы, Региональным техническим музеем и др., которые являются соавторами разрабатываемых экспонатов центра и стараются привлечь внимание детей к науке с раннего дошкольного возраста.

Рисунок 1. VIDA- интерактивный научный парк для всей семьи



Источник: [7,16]

Противоположность вышеприведенному подходу составляет позиция Технического музея, г.Брно. Многие из нас его неоднократно посещали со школой или с родителями и столкнулись с принципиальным недостатком, поскольку на каждом шагу были таблички с надписью: «Не трогать руками» и др. В этом случае, подобное посещение, как и лекция экскурсовода, не оказывает необходимого влияния на посетителя и на его заинтересованность в развитии технического направления.

Следует подчеркнуть креативный и творческий подход при разработке и реализации проекта VIDA. Креативность и творчество являются неотъемлемой основой возникновения и распространения инноваций [2,10], определяют формирование интеллектуального потенциала: новых идей, открытий, концепций и др., которые затем могут превратиться в новые теории, подходы, методы и др., в результате чего, будут созданы продукты, технологии, материалы с высокой добавленной стоимостью. В случае интерактивного научного парка VIDA дети с помощью экспонатов осваивают накопленный научный потенциал современных ученых, который в будущем может стать основой реализации идей и концепций Инициативы Промышленность 4.0.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS. SECINĀJUMI

Таким образом, как показывает практика, интерактивный научный парк VIDA является неотъемлемой частью развития креативности, творчества и инновационного потенциала региона, способствовать проведению реформ а соответствии с требованиями Национальной инициативы Промышленность 4.0.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

- 1.Vladimír Mařík a kol., 2015. Národní iniciativa „Průmysl 4.0“, Ministerstvo průmyslu a obchodu, září 2015, 42s.
2. Jitka Kloudová, 2010. Kreativní ekonomika: [trendy, výzvy, příležitosti]. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada), ISBN 978-80-247-3608-2.
3. Silvie Housková, 2016. Roboti připraví do pěti let o práci přes pět milionů lidí, 2016, In: <http://byznys.ihned>.
4. Denisa Nováková, 2016. Průmysl 4.0: Chytré továrny, 2016. In: <http://www.euractiv.cz>
5. MŠMT, 2016. Premiér a ministryně jednali se SP ČR o technickém školství, 2016 In: <http://www.msmt.cz/ministerstvo>
6. EURACTIV, 2015.Technické vzdělávání by měly podporovat i fondy EU, 2015. In: <http://www.euractiv.cz>
7. VIDA centrum, 2016. In: <https://vida.cz/o-projektu/>

ДОМОХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ ЛАТВИИ

Маг.экономики Анвар Ирчаев
компания "Orient Capital Management"
Ташкент, Узбекистан

Научный руководитель:
Dr.оес., проф. Инна Стеценко
Балтийская Международная академия,
Рига, Латвия

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается понятие, роль и структура доходов и расходов домохозяйств. Приводятся дефиниции «домохозяйств», оценивается влияние домохозяйства в экономике госуларства. Проводится анализ структуры расходов и сбережений домохозяйств Латвии.

Ключевые слова: домохозяйства, потребление, Латвия.

ABSTRACT

The article considers the concept, role and structure of households income and expenditure. Are given the definition of "household", assesses the impact of households in the state economy. The analysis of the structure of costs and savings of households in Latvia.

Keywords: household consumption, Latvia.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Роль домохозяйств как субъекта экономики государства можно сравнить с фирмой или производственной компанией. Для выявления роли домохозяйств в экономике государства обратимся первоначально к термину «домохозяйство».

Многие ученые в последнее время занимаются проблемами домохозяйств. Основой домохозяйства, как известно, является семья. Однако эти понятия не являются синонимами.[4]

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Libby Rittenberg and Timothy Tregarthen [5] описывают, что в экономическом плане под семьей понимается группа лиц, связанных родственными отношениями и ведущих совместное хозяйство для семейного потребления (семья не может состоять из одного человека). Основным признаками домохозяйства является наличие между людьми отношений, возникающих при организации совместного быта, ведение домашнего хозяйства. Однако Ионцева В.А. указывает, что в отличие от семьи, для одного домашнего хозяйства родственные отношения не обязательны, а члены домохозяйства действуют с учетом общехозяйственных интересов в вопросах жизнедеятельности. Помимо этого, домохозяйство может состоять из одного человека, который осуществляет деятельность по самостоятельному ведению домашнего хозяйства.[2].

Так, Jack P. Friedman определяют домохозяйство как : «люди, живущие под одной крышей или занимающие отдельную жилую единицу. В случае, если члены домашнего хозяйства связаны кровью или законом, они составляют семью.[4]».

Итак, значительная часть ученых сходятся во мнение, что понятие домохозяйства основано на бытовом укладе, в рамках которого отдельные лица или группа людей обеспечивают себя всем необходимым для жизни. В международной практике системы национальных счетов предложено следующее понятие домашнего хозяйства: домашние хозяйства – это

физические лица в экономике страны, при чем они могут состоять как из одного лица, так и из группы лиц (не обязательно родственников), объединенных общим бюджетом.[5].

Автор L. Alan Winters в своей работе Trade Liberalisation and Poverty [6] указывает на важную роль домохозяйств в борьбе с бедностью и предлагает усилить функции «фермерских хозяйств», которое по мнению автора могли заниматься не только выращиванием сельскохозяйственных культур, но и сортировкой мусора, создавая дополнительные рабочие места. Схематично автор L. Alan Winters представляет место домашних хозяйств в следующем виде (рис 1).

Роль домохозяйства во взаимодействии в предприятиями, как работников, работающих на предприятии, посредством дистрибьюции выполняют роль потребителя и налогоплательщика для государства.

Вопросами формирования бюджета домохозяйств занимаются и латвийские ученые, так Илзе Балоде в своей диссертации рассматривает динамику доходов и расходов домохозяйств с помощью эконометрических методов.[3].

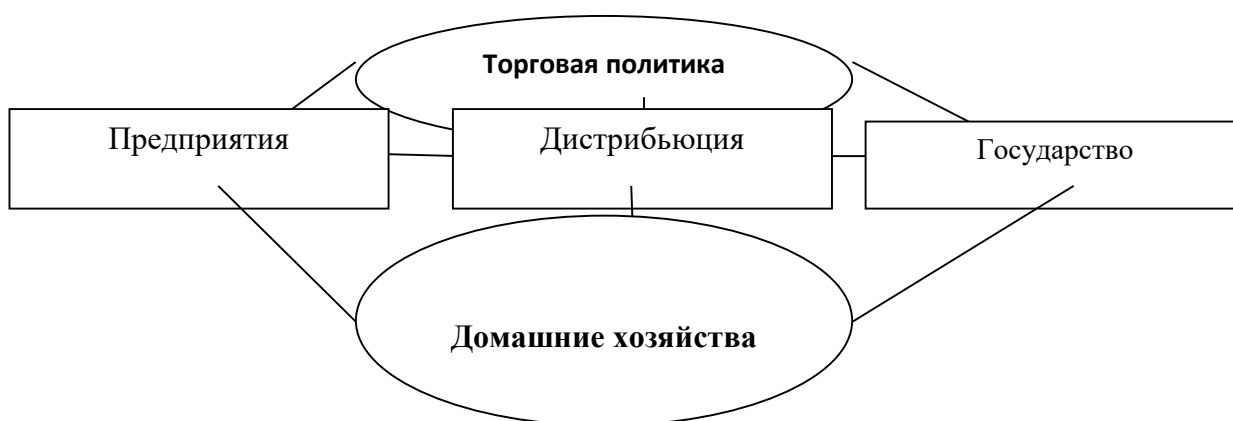


Рис 1. Место домашних хозяйств в реализации торговой политики

Под совокупными доходами домохозяйств понимают общую сумму денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учётом стоимости бесплатных или льготных услуг за счёт социальных фондов. Располагаемые доходы это доходы, остающиеся в распоряжении домашних хозяйств. Они образуются из совокупных доходов путём вычета налогов и обязательных платежей. В общей сумме располагаемые доходы населения образуют часть ВВП, которая расходуется на потребление и накопление. Номинальные доходы — доходы домашнего хозяйства за определённый период в денежной форме. Реальные доходы домашних хозяйств определяются двумя факторами — располагаемыми доходами и ценами на товары и услуги. Государство гарантирует населению минимальный размер оплаты труда .

Таким образом доходы домохозяйств включают следующие:

- собственные (заработная плата, доход от предпринимательской деятельности, доход от подсобного хозяйства),
- привлеченные средства (кредиты), средства, поступающие в порядке перераспределения национального дохода (пособия, пенсии, бюджетные ссуды).

Денежные расходы направляются на покупку товаров и услуг, обязательные платежи и сборы, приобретение недвижимости.

Сбережения включают часть дохода домохозяйств после уплаты налогов, которые не расходуются на приобретение потребительских товаров и услуг. Сбережения домохозяйств – важный элемент стабильности национальной экономики. Сбережения подразделяются на денежные фонды (например, страховой и резервный фонды), средства, из которых население будет направлять для последующего потребления и инвестиций (средства,

используемые в качестве источников дохода). Страховой фонд или фонд самострахования служит для поддержания уровня текущего потребления в случае снижения доходов. Резервный фонд или фонд самообеспечения связан с приобретением предметов длительного пользования, осуществления дорогостоящего лечения и т.д. Доходы от инвестиции в акции и облигации и другие финансовые инструменты формируют фонды накоплений домохозяйств.

Проведем анализ роли затрат домохозяйств Латвии по основным группам расходов.

Таблица 1.

Среднедушевое потребление члена домохозяйства в Латвии (сельское и городское население) в месяц, 2014год (составлено автором) .[9]

Структура потребления	в % к общей сумме затрат на потребление	Затраты, в евро
Продукты и безалкогольные напитки	27,5	73,74
Жилье, вода, газ, отопление	16,1	46,49
Здоровье	6,3	18,84
Транспорт	12,9	38,49
Связь	4,3	12,79
Одежда и обувь	4,8	17,45

Источник: центральное статистическое бюро Латвии

Как видим из представленной автором таблицы основные затраты на потребление домохозяйства тратят на продукты питания, второе место оплата коммунальных услуг. Значительная доля затрат приходится на оплату транспортных услуг – почти 13% от общей суммы затрат.

В 2014 году накопления латвийских домохозяйств увеличились почти на миллиард евро — до 8,1 млрд евро, свидетельствуют данные Комиссии рынка финансов и капитала (КРФК). В 2013 году общий объем вкладов домашних хозяйств Латвии составлял 7,3 млрд евро (при численности населения в стране 1,99 млн.чел.). Структура сбережений предствим следующим образом:

- Накопления на депозитах — 5 млрд евро,
- государственные пенсионные планы — 2 млрд евро,
- частные пенсионные планы — 241 млн евро,
- облигации — 193 млн евро, акции — 177 млн евро,
- вклады в ссудно-сберегательных обществах — 15 млн евро. [9]

Как отметили в Комиссии, постепенное уменьшение кредитной нагрузки, экономическое развитие Латвии, низкая инфляция и увеличение зарплат позволили людям делать накопления. После нескольких лет стагнации эта тенденция возобновилась в 2013 году, когда семьи ощутили увеличение доходов.

Позитивная тенденция стабильного развития экономики Латвии состоит в увеличении сбережений в стране, так если в 2007 году объем кредитов домохозяйств в два раза превышал вклады, в 2013 году этот показатель составлял 127%, а в 2014 году объем кредитов только на 10% превышал вклады!

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

Итак, авторами проведен теоретический анализ функции и роли домохозяйств, показано различные трактовки понятия домохозяйства, роль домохозяйств в экономике страны и на примере Латвии показана структура расходов и сбережений Латвии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Белозеров С.А , Финансы домашнего хозяйства: инвестиционный аспект /. СПб.: Изво С.-Петербур. ун-та, 2006. С. 15.

2. Под ред. Ионцева В.А. Экономика, народонаселения. Издательство "Проспект", 2016 г. - 601
3. Ilze Balode, „Latvijas mājsaimniecību ienākumiem un patērētāju izdevumu ekonometriskas likumsakarības”, promocijas darbs, LU, 2012.
4. Jack P. Friedman, Dictionary of Business Terms (Barron's Business Guides), Vinyl Bound–Bargain Price, 2007, p.32
5. Libby Rittenberg and Timothy Tregarthen, Principles of Microeconomics, 2009
6. L. Alan Winters, Trade Liberalisation and Poverty, School of Social Sciences
7. University of Sussex Falmer BRIGHTON Centre for Economic Policy Research London, 2000.
8. Комиссия рынка финансов и капитала Латвии, <http://www.fktk.lv/lv/>
9. центральное статистическое бюро Латвии , www.csb.gov.lv

MECHANISM OF DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGY OF INTEGRATED CORPORATIVE STRUCTURES (ICS) IN EXTERNAL MARKETS

Gulnora Karieva,
docent "Marketing" chair,
Sanjar Eshmatov, lecturer, TSUE
Uzbekistan

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается механизм развития маркетинговой стратегии интегрированных корпоративных структур (ИКС) на внешних рынках, что в процессе организации создания ИКС на внешних рынках первостепенной задачей является развитие и использование портфеля маркетинговой стратегии. Согласно исследованиям основной процесс развития портфеля маркетинговой стратегии включает: выявление стратегических задач ИКС, оценка внутренних и внешних условий, корпоративный анализ внутреннего и внешнего рынков, выявление стратегического портфеля ИКС, определение задач, стратегических мест ИКС на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: интегрированные корпоративные структуры, маркетинговая стратегия, портфельная стратегия, стратегическая система управления.

ANNOTATION

In this article we consider the mechanism of development of marketing strategy of integrated corporative structures (ICS) in external markets that in process of organizational forming of ICS the first task is development and use of portfolio marketing strategy. According to research the basic process of development of portfolio marketing strategy includes: revealing the strategic tasks of ICS, estimation of internal and external condition, comparative analysis of home and foreign market, revealing of strategic portfolio of ICS, determination of tasks, strategic places of ICS in home and foreign markets.

Keywords: integrated corporative structures, marketing strategy, portfolio strategy, strategic management system.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Alongside with organization of integrated corporative structures (ICS) in economy of Uzbekistan and their legal-organizational base the issue of marketing strategy of ICS is important one. So in these conditions based on features of world economy globalization there is necessary first of all to clear out the mechanism of marketing strategy development of ICS, their tasks and basic models based on foreign market peculiarities.

In creation of this mechanism in conditions of world economy globalization it is expedient to pay attention in following peculiarities of foreign market:

- structural changes of products taken for external market (single product place – product-group, product-object, product-program);
- development of "Know-how", licenses, academic news between countries.
- along with growth of demand for the new products and reduction of life period of product, quality of exported product, appearance and other peculiarities and certification according the world standards;
- in world markets based on acceleration of competitive fight, growth of competitiveness of product, services and enterprises, branches and whole economy;

- the marketing strategy created by enterprises is divided in corporative, functional and instrumental. In conditions of world economy globalization on corporative level based on system approach three basic strategies are demanded to apply gradually: portfolio strategy, growth strategy and competition strategy.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

In process of organizational forming of ICS the first task is development and use of portfolio marketing strategy. According to research the basic process of development of portfolio marketing strategy includes: revealing the strategic tasks of ICS, estimation of internal and external condition, comparative analysis of home and foreign market, revealing of strategic portfolio of ICS, determination of tasks, strategic places of ICS in home and foreign markets.

The second stage of ICS marketing strategy growth is interrelated with process of joining and developing. At the third stage of competitive marketing strategy involves the ways and estimation methods of competition growth of product (goods-group, goods-object, goods-program); creation of compatibility of marketing strategy of ICS and study of ICS complex competition. It is necessary to focus on the following to solve strategic and tactic tasks of corporative marketing (picture)



Picture 1. Activity implemented for solving strategic and tactic tasks of corporative marketing

Source: developed by authors

These measures help to protect compatibility of national product from strong competition of foreign producers and to provide working out and implementation of complex measures for ICS establishment.

Elaboration of ICS marketing strategy in external markets first of all testifies about actuality of rational organization of marketing tasks of ICS. And it is related to increase of compatibility in conditions of establishing market mechanisms and development of entrepreneurship environment, issues of structural modernization of economy, methods of foreign economic activity of ICS and modern forms, their globalization and world economic relations integration.

Analyses have shown that in implementation of marketing tasks in ICS the basic lacks are directly related with strategic planning in marketing-sale activity, data supply of corresponding managerial divisions in horizontal and vertical aspect for coordination poor activity.

In our opinion the marketing tasks of ICS is to provide the proprietors, high and low range managers (central companies of ICS and other participators-enterprises) by duly information about full internal and external demands of corporative product (services) and effective economic recommendations in meeting them.

Taking into consideration all above mentioned we can conclude that the corporative marketing is an integrated complex system directed for sale increase in aimed home and foreign market and growth of ICS share in aimed home and foreign market.

Synergetic nature of marketing tasks i.e. in organization of interrelation between the marketing divisions of participators-enterprises and headquarters is of great urgency. The main important is to provide non-repetition of tasks of marketing services in ICS, implementation of exchange by means of advanced methodology of marketing analysis in ICS, regular exchange of marketing data between participators-enterprises of ICS, establishment, support of single marketing information volume and corporative marketing tasks complex.

While analyzing the strategic features of corporative marketing tasks, activity of ICS product and markets there can be seen close interrelation between marketing technologies and functional strategic system. In other words, it means corporative marketing is closely interrelated to strategic management system and it is necessary condition for its implementation

Marketing tasks on macro (national, international), mesa (regions, branches, corporations) and micro (enterprises, firms) levels requires implementing analysis activity for mutual filling products, innovation, equipments, funds, labor force and prognosis of complex markets development.

In large business the information-technological maintenance of marketing tasks testifies actuality of modern information technologies collection, keeping, processing and presentation given by managerial departments. Active promotion of export products to the foreign markets is comprehensively based on information technologies and electron trade systems.

While applying the branch approach the marketing strategy of ICS (Network marketing) helps to solve problems concerning interrelation of technological and cooperation communications connected to production, internal and inter-branch rational forming, investment reserves in leading branches and production sphere, ICS product compatibility and increase of export potential.

In this case it is necessary to account that in order to create branch market model the resource costs are demanded. They in their turn can be considered as investment in development of corporative structure and as a result it provides growth of compatibility.

Features of marketing tasks in ICS are characterized as follows:

- firstly, using product and marketing strategy within common interests of business group, despite their various trends;
- secondly, with global character of corporative marketing tasks, its differentiation of allocation of participators-enterprises or forecast of their distribution in some countries;
- thirdly, applying the modern information technologies providing implementation of corporate marketing activity for certain period of time.

As the activities of ICS participators-enterprises are various the corporative management requires using the only and adequate marketing principle.

In many cases for reason that the products, internal and other features are various there can be used not identical marketing approaches. For example development of product; modernization of production; prices decrease; demand forming; reviving of product sale and etc. As its own task ICS headquarters should approve the marketing approaches of ICS member enterprises from methodological point of view. Meanwhile the issues of creation of marketing plans of each participator should be considered in particular way

This basis includes the following features of ICS:

1. Global character of ICS marketing. Corporative marketing has global character aimed at revealing of universal and regional demands for certain products, but the role of national features of sale is being decreased.

2. Integration character of ICS marketing. Based on integration relations of participator-enterprises ICS marketing has integration character. This task is carried out by special managerial unit related to vertical and horizontal aspects of ICS.

3. Complex character of ICS marketing. Large business as in general has activity in different home and foreign markets, including products, services, raw materials, financial, labor markets. So the ICS marketing tasks set having global, complex and integrated character, involves spheres of strategic significance.

Organization of marketing tasks mostly depends on multi-aspect ICS managing levels for example:

- according to "bottom up" information flow regulations centralized marketing services are easily organized in "strong" holding structures;
- and in contrary in "mild" structures in alliances the full marketing data exchange is complicated.

In general in organizing ICS marketing strategy for system approach it is necessary to consider the following:

Firstly, to make marketing decisions on the basis of principle of ICS general activity and development strategy;

Secondly to consider the corporative marketing tasks, related to environment of foreign and home corporative market of ICS participators-enterprises, as obligatory tool founding the managerial decisions;

Thirdly, with purpose of rational distribution of tasks and duties of marketing and sale divisions between different managerial levels of ICS, achievement of synergetic efficiency in marketing activity of corporation to regulate certain interrelation between them;

Fourthly, applying the contemporary means in processing of marketing data and using it during the certain period.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

So it is necessary to focus in working up the model of organization of corporative marketing in marketing strategy of ICS. That is why there can be the following basic models in organizing the corporative marketing in our country:

1) Vertical-integrated mono-product ICS, i.e. on the base of finished goods producing enterprise to apply the strong centralized scheme of corporative marketing. Here the general corporative marketing service is organized in structure of chief (producing) or managerial companies and provides solving full complex strategic and tactic issues and marketing activity

Participators-enterprises of ICS (ready products, half-finished products and supplying raw materials to head enterprise) through their own marketing departments passing by chief enterprises can enter the foreign markets with their products. Administration apparatus of chief one (analytic marketing data based on) provide ICS provider-participator-enterprise with demands for current product quality and amount.

2) Vertical integrated diversified ICS. In this case the task of general corporative marketing is strongly centralized with structural structure of accepted management in the head company. Basic enterprise centralizes the tasks of corporative marketing in using line-functional organizational structure (here the enterprise makes relative products). The general marketing strategic issues are responsibility of leading product or regional division managerial board.

3) Branch character horizontal ICS. Here ICS structures take activity of producing and sale of single product in regional markets. The non-centralized corporative marketing model is proposed, each participator-enterprise creates personal marketing services for solving tactic issues. For other tasks general marketing service is founded as chief organization to solve strategic issues.

4) Inter-branch character horizontal ICS. Corporative marketing task is centralized at level of chief organization and on the basis of branch principles the general corporative service managerial staff adaptation takes place. Marketing departments of participators-enterprises joint nomenclature and in framework of regional markets adapt to tactic issues. If head organization

does not object to solve complex issues of general corporative planning the necessity for centralized marketing services is kept.

5) Transnational, interstate or inter-region character ICS. Отдаление of ICS participator-enterprise from headquarters in regional aspect, will determine the implementation of corporative marketing tasks in non-centralized status as an aim. Regional participators if ICS (foreign divisions of ICS) create their own strong marketing services to solve marketing strategic and urgent issues. Here administration of head company focuses attention on issues of financial budgeting, general corporative marketing and its control, taking into consideration of marketing data of foreign and internal corporative ICS participator-enterprises, in urgency it changes its target indicators.

In Uzbek economy establishing of ICS and its marketing strategy with branch approach, distribution of investment reserves in leading branches and production sphere related to home and inter-branch technological relations forming, increase of industrial goods compatibility and it helps also to solve the issues concerning the state export potential growth.

So we prove the necessity of interrelation between functional strategy system and marketing bases of analysis of strategic features of corporative marketing, ICS goods and market activity i.e. corporative marketing is closely related to strategic management system and is considered as necessary condition for its implementation.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Report of the President of the Republic of Uzbekistan I. Karimov at the meeting of Cabinet of Ministers, devoted to results of social-economic development in 2014 and important priority trends of economic program for 2015. Newspaper Narodnoe slovo. 2015. N.13.
2. I.Djalalova, G.Karieva. Strategic management. Textbook. Tashkent. TSUE. 2011.
3. Managerial issues in international business. Edited by Felicia V. Fai. UK.2006.

TAX OPTIMIZATION BY MEANS OF TAX DEPRECIATIONS

Ing. Eva Vincencova,

Ph.D., Czech Republic,

STING ACADEMY,

Head of the Department of Accounting and Taxes,

e-mail: vincencova@post.sting.cz

Bc. Petra Zemankova,

Czech Republic, STING ACADEMY,

student of the 2nd year of master's degree Economics and Management,

e-mail: zemankova.peta@gmail.com

ABSTRACT

This paper focuses on tax optimization through depreciation. This paper aims at processing methodical process of tax depreciation as an appropriate tool tax optimization, in applying the tax strategy in the Czech business environment. It contains a description of basic principles of tax depreciation. Analyzes and evaluates the use of legal options and legal procedures which the taxpayer within the tax optimization applied in the depreciation of assets.

Key words: accelerated depreciation, intangible asset, tangible asset, tax depreciation, straight-line depreciation.

АННОТАЦИЯ

В данной статье основное внимание уделяется оптимизации налогообложения путем начисления амортизации. Цель статьи - обработка методического процесса налоговой амортизации при применении налоговой стратегии в чешской бизнес-среде. Он содержит описание основных принципов налоговой амортизации. Анализируется и оценивается использование правовых вариантов и юридических процедур, которые налогоплательщик в рамках налоговой оптимизации, применяет в оценке активов.

Ключевые слова: ускоренная амортизация, нематериальных активов, материальных активах, Так амортизация, прямолинейный амортизации.

INTRODUCTION. IEVADS. ВВЕДЕНИЕ

Taxes are an integral part of the life of a citizen and every business. Effect of taxes on corporate finance is crucial. Legal activities aimed at influencing the tax obligations of taxpayers in the Czech Republic indicate the concept of tax optimization. A characteristic feature of tax optimization is seeking and finding legal alternatives solutions to minimize tax liability. For legal procedure in optimizing tax obligations can only mark a procedure where the taxpayer takes into account not only the actual text of the law, but the by the legislator intended meaning and purpose, the interconnection and interrelationship with other laws. Legal practitioners called "*Effective tax optimization*", such as a tax benefit, savings, tax credits, tax depreciation of assets [3,15].

Legal way to minimize tax obligations may include some cases where the taxpayer makes use of in the gap in the tax laws, even though the legislature originally such use provisions of the Act did not anticipate. The tax practice is also prevalent use of certain "legal loopholes" and the practice of circumventing the law. Although in some cases downright is not directly illegitimate procedure, these practices tend to have a negative connotation of immorality.

Tax depreciation is among other things an instrument of fiscal policy the state in the form of tax-deductible expenses as business support. Through tax write-offs, the entry price for the

property is converted to reduce the income tax base, which follows tax savings for taxpayers. Tax depreciation does not show a direct link between the wear and obsolescence of assets and value depreciation. Accounting depreciation is based on the principle of corresponding accounting. They express a direct correlation between the amount of wear and tear, or obsolescence of property. Within tax strategy it is possible through tax write-offs in achieving effective tax optimization. Utilization of tax optimization through tax depreciation is right tax entity resulting from the expression of free will, whether depreciation applies or does not apply. The Law on Income Tax provides taxpayers the possibility and conditions for the use tax depreciation, does not use them as an obligation.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ

Tax systems in the Czech Republic allow a tax deduction for recovery of the cost of assets used in a business or for the production of income. Such deductions are allowed for individuals and companies. „*Depreciation is an income tax deduction that allows a taxpayer to recover the cost of property or assets placed in service. Depreciation is contrasted with an expense. Business expenses are fully deductible when incurred. The expense for purchasing a fixed asset, however, must be spread out over a number of years.*” Methods for calculating depreciation are detailed thoroughly in IRS Publication 946, How to Depreciate Property. Methods of tax depreciation are prescribed by tax legislation and are independent from depreciation methods for accounting purposes. All assets are classified into six groups, which determine the number of years over which the asset will be written off, as follows:

Table 1

Classification of of tangible asset by depreciation

Depreciation category	Assets	Minimum depreciation period (in years)
1	Office machines and computers, tools	3
2	Engines, motor vehicles, machines, audio-visual equipment	5
3	Elevators, escalators, turbines, air conditioning equipment, electric motors, and generators	10
4	Buildings made of wood and plastic, long-distance lines, and pipes	20
5	Buildings (except for those listed in groups 4 and 6), roads, bridges, tunnels	30
6	Administrative buildings, department stores, historical buildings, and hotels	50

Source: own processing according to the Law on Income Tax [2,15]

Tax depreciation is calculated on an asset-by-asset basis, applying the straight-line or accelerated basis methods of depreciation at statutory rates. Under both methods, depreciation expense in the first year is lower than for subsequent years. Taxpayers may choose which method to apply to a new asset, but once the choice is made, it cannot be altered. There are two primary category of depreciable assets, tangible and intangible [4,12].

Tangible asset has physical substance; it can be touched, and seen. Within this category is a further division between tangible „real” and „personal” property. Real property is usually associated with realty–buildings, land (although land itself is not depreciable), improvements to such. Personal property is an asset such as a machine, furniture, equipment, etc. Tangible assets that are subject to tax depreciation are defined by tax legislation generally as assets with economic useful lives of greater than one year and acquisition prices higher than CZK 40,000 [8,16].

Intangible asset is asset that does not have true physical substance so it cannot be readily touched or seen. A patent right, customer goodwill, a non-compete covenant, customer lists, and copyrights—to name a few—fall into this category. Intangible assets acquired after 1 January 2004 are considered to be intangible assets with an acquisition price above CZK 60,000 and with an expected useful life longer than one year. If the purchase agreement stipulates a period during which the intangible assets can be utilised, the annual tax depreciation is calculated as the input price divided by the period agreed in the contract. In other cases, straight-line monthly depreciation is applied for the following periods:

- Audio-visual works are depreciated over 18 months.
- Software and results of research and development are depreciated over 36 months.
- Other intangible fixed assets are depreciated over 72 months [8,16].

Taxpayers are generally not obligated to depreciate a tangible asset for tax purposes every year. A taxpayer can use either straight-line or accelerated methods of depreciation for tangible assets. However, once a method of tax depreciation is selected for particular asset, this method may not be changed later. Comparison of the straight-line and accelerated methods of depreciation is shown in table 2:

Table 2
View of the straight-line depreciation and of accelerated depreciation

Straight-line depreciation				Accelerated depreciation		
Depreciation category	Annual depreciation rates (%)			Coefficients for. Accelerated depreciation		
	first year	subsequent years	for increased input price	first year	subsequent years	for increased input price
1	20	40	3,3	3	4	3
2	11	22,258	20	5	6	5
3	5,5	10,5	10	10	11	10
4	2,15	5,15	5,0	20	21	20
5	1,4	3,4	3,4	30	31	30
6	1,02	2,02	2,0	50	51	50

Source: own processing according to the Law on Income Tax [2,15]

Depreciation may be interrupted in any year and continued in a later year without a loss of depreciation potential. Tangible assets are generally depreciated by the taxpayer with ownership title. Certain exceptions apply, for instance, technical appreciation of a rented asset carried out by a tenant may be depreciated by that tenant, subject to certain conditions.

Depreciation can start only once the assets are put into use and comply with the requirements of specific laws.

Methodical procedure determines the basic the steps of determining tax depreciation, taking into account their usage for optimization of tax the taxpayer. The aim is to build a lucid manner procedure for application in business practice. Methodical procedure it formulated in accordance with the provisions of the Law on Income Tax.

(a) What property can be depreciated ?

- (b) In tangible fixed assets that can be depreciated, it belongs in the first place separate movables, or sets of movables with separate technical-economic purpose [6,16], the acquisition price is higher than CZK 40,000 and have an operational and technical function longer than one year, buildings, houses and apartments or commercial spaces defined as units of a special regulation. Intangible assets acquisition price above CZK 60,000 a with an expected useful life longer than on year.

(c)

(d) What assets are excluded from depreciation?

Enumerated kinds of tangible assets according to the law on income tax are excluded from of

tax depreciation, such as rent cannot be for financial lease with subsequent purchase of the leased item.

Who is entitled to depreciate assets?

Since 2014, tangible assets depreciated assets owner. In the event of technical improvements of leased assets in accordance with conditions specified under the Law on Income tax with the consent of the lessor the assets are depreciated also lessee of assets.

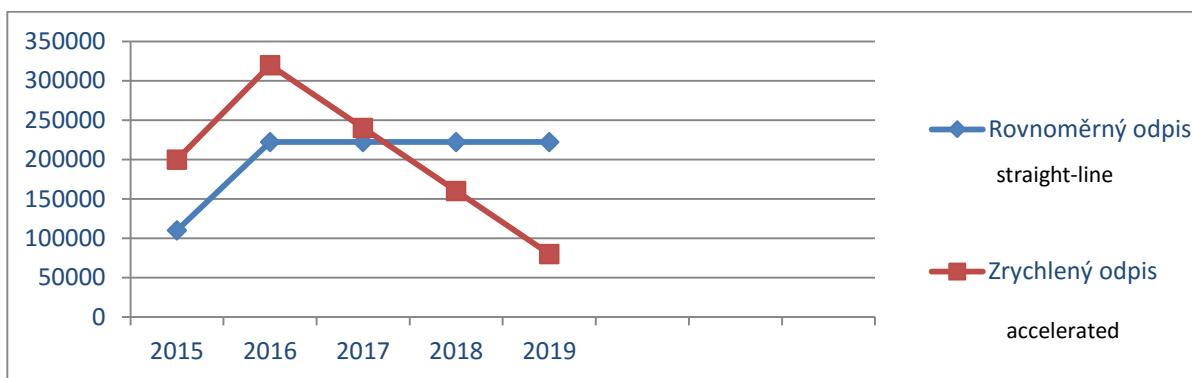
Choice of method of tax depreciation

Before it comes to the choice of method of depreciation methods, it is necessary to classify assets in the corresponding depreciation groups. The Law on Income Tax Act defines six depreciation groups and each group have different depreciation period from three to fifty years (table 1). In case of uncertainty in the classification of assets into the correct depreciation groups pursuant to Annex no. 1 ITA can use the classification of products issued by the Czech Statistical Office CZ-CPA. Next selection mode depreciation (it is on the free will of the taxpayer):

- Determining group of the depreciation —> linear depreciation
- Determining group of depreciation —> accelerated depreciation

(e)

Figure 1: Comparison of differences of the straight-line and accelerated methods of depreciation 2nd depreciation group



Source: own processing

In Figure 2 illustrates the difference expressed in applying the straight (linear) and accelerated (the digressive) depreciation. For linear depreciations in the first year depreciation a lower and for the next years is its value constant. When applying accelerated depreciation methods taxpayer is allowed during the first two years (2015, 2016) to reduce the tax base of a higher amount than the choice of tax depreciation straight. In the third year (2017) is the difference between the values of depreciation negligible. In the last two years amortization (2018, 2019), has value by straight-line depreciation exceeds the value accelerated. At the discretion of the taxpayer, his estimate of the development and formation of the tax base in the coming years. The fundamental issue of tax optimization through depreciation of the decision of the tax entity, whether it has been effective and efficient to reduce or increase the tax base, and what tools can use the depreciation tax base to achieve desired.

(f) What price for depreciation will be used?

- (g) The Law on Income Tax strictly prescribes the manner of determining the entry price fixed
- (h) property in different instances and so the owner of the property does not have to choose which method determining the entry price chosen

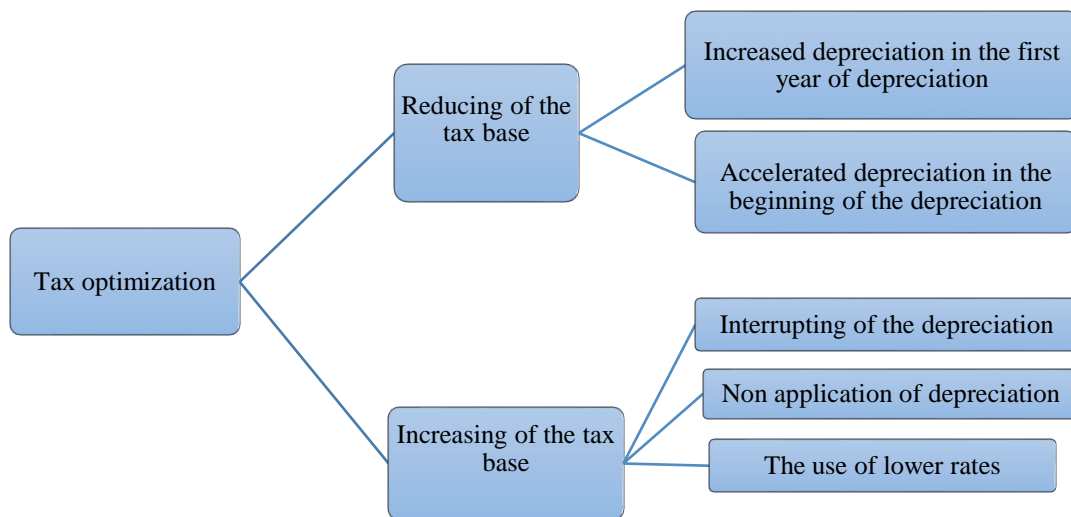
Table 3 Tax depreciation price

INPUT PRICE	the price determined in accordance with the law, of which apply the tax depreciation
-------------	--

CHANGED INPUT PRICE	an input price that has changed for a reason other than the assignment of technical appreciation, for example, removal of the file or changing a co-ownership
INCREASED INPUT PRICE	an input price + technical appreciation
NET BOOK VALUE	an input price less the entire tax depreciation calculated for the previous tax year <i>vrstupní</i>
INCREASED NET BOOK VALUE	net book value + technical appreciation

Source: own processing according to the Law on Income Tax[3,15]

Costs incurred for technical improvements understand summary of costs to complete interference in individual fixed assets for the period (it is usually a calendar year). According to the Law on Income Taxes but for technical evaluation of intangible assets are considered expenditures for each completed evaluation. So here is another addition to the limit of the difference between the accounting and tax perspective [7]. Boundaries for the technical evaluation of tangible assets is the limit for the technical appreciation consistent with the frontier, an entity uses to determine the actual property. An entity may determine the valuation of fixed assets limit consistent with the Law on Income Tax, ie CZK 40,000. Limit for technical evaluation will also CZK 40,000. Accounting and tax depreciation will be the same in this case. Intangible assets Law on Income Tax determines the threshold for inclusion in assets of CZK 60,000 for technical evaluation, however, only 40 000 CZK. Here, therefore, there will be conflict between the accounting and tax purposes.



Source: own processing

Figure 2: Procedure for tax optimization through depreciation

Depreciation as tax optimization tools can be judged from the perspective of increasing or decreasing tax base. Choosing the method of depreciation is a timely decision that will affect on progress in tax expenses in subsequent tax periods, in some cases, perhaps for the entire existence of the company. Consequently, the judgment should be always considered in terms of the tax impact on business [1,09]. In terms of tax optimization application of depreciations as a tax expense for the taxpayer it is not always advantageous to focus on the amount of depreciation only in the first year of depreciation. It is necessary to consider the perspective of further business development including the development of the tax base.

(i) The moment of starting of tax depreciation

The tax payer can start with the depreciation of tangible assets when Tangible assets to a state fit for use. Eligibility to use is seen as the completion of the case and the fulfillment of technical

functions and responsibilities, which are set by specific legislation for use. State eligible to use is bound to finish things. The thing that cannot be completed not bring into use. In the case where the property required for the operation of assembly, it is possible to depreciation start up after assembly. Eligibility to use is an important attribute in the case of transfer of assets. In the case of assets acquisition and disposals during the tax year, cannot be apply tax depreciation in the tax cost of the taxpayer.

CONCLUSIONS.SECINĀJUMI. ВЫВОДЫ

Methodology depreciation has fulfilled a practical function manual or basic practices in asset depreciation for tax payers of income tax. The intention of the methodology is the possibility of further use of tax optimization through tax write-offs. Fulfilling this objective preceded by an analysis of basic principles of depreciation of tangible assets, because it is in business practice used frequently. Example (Figure 1), which complements the methodology, shows the differences between linear and accelerated depreciation. In the case of suitably chosen depreciation policy, the taxpayer has the possibility to influence the tax base in each tax period. Depreciation can therefore be considered as a legal means of tax optimization which can help the tax base for the subsequent calculation to reduce taxes or increase, as appropriate.

It can be stated that the tax write-offs have to optimize the income tax a key role. For this reason, the acquisition of assets of the company should be part of the tax, including financial strategies. If the taxpayer opts for the acquisition of fixed assets, should consider various alternatives and perform such calculations to be sure that the investment will have the desired effect.

REFERENCES

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. MAREK, P. a kol. Studijní průvodce financemi podniku. 2. akt. vyd. Praha: Ekopress,2009. ISBN 978-80-86929-49-1
2. MARKOVÁ, H. Daňové zákony 2015. Praha: Grada 2015. ISBN 978-80-247-5507-6
3. PILAŘOVÁ, I. a kol. Daň z příjmů 2015, meritum. 12.vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2015. ISBN 978-80-7478-690-7
4. VALOUCH, P. Účetní a daňové odpisy 2012. 7. vyd. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-4114-7
5. MACHÁČEK, I. Využití daňových odpisů k optimalizaci daňové povinnosti. [online]. 2016. Available from: <http://www.danarionline.cz/archiv/dokument/doc-d41724v52680-vyuziti-danovych-odpisu-k-optimalizaci-danove-povinnosti/>
6. MINISTERSTVO VNITRA. Portál veřejné správy. [online]. 2016. Available from: <http://portal.gov.cz/app/zakony/zakonStruct.jsp?page=0&idBiblio=40374&recShow=42&fullte>
7. VERLAG DASHÖFER. Odpisování hmotného majetku. [online]. 2014. Dostupné z: http://m.du.cz/33/odpisovani-hmotneho-majetku-uniqueidgOKE4NvrWuNAcUiLfcBUdPw8_46Myw4/%3Fsekce%3D34
8. CORPORATE TAX AND DEPRECIATION. [online]. 2016. Available from: <http://www.czechinvest.org/data/files/fs-14-corporate-tax-and-depreciation-78-en.pdf>

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЕДЕНИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В ЛАТВИИ

Елена Зайцева

Докторантка 3 курса, 6 семестр

Программа «Региональная экономика и экономическая политика»
Балтийская Международная Академия г.Рига, Латвия

e-mail: zaiceva@mail.lv

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены отдельные аспекты поведения венчурного капитала в Латвии. Эта необходимость обусловлена недостаточным экономическим развитием страны, где венчурный капитал имеет возможность положительно скорректировать экономическую позицию Латвии.

Ключевые слова: венчурный капитал, инновационный процесс, инвестиции, Латвия, предпринимательство.

ABSTRACT

The article deals with some aspects of the behavior of venture capital in Latvia. This necessity is linked with insufficient economic development of the country, where venture capital has the ability positively to correct the economic position of Latvia.

Keywords: venture capital, the process of innovation, investment, Latvia, entrepreneurship.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Тенденции экономического развития Латвии не являются на данный момент благоприятными, латвийский инновационный процесс не является лучшим в ЕС, как и инвестиционная привлекательность Латвии могла бы быть лучше. Венчурный капитал, как одна из основ развития инновационности и предпринимательства, является одним из инструментов влияния на экономическое развитие страны.

Инвестирование венчурного капитала является способом материальной, организационной и управленческой поддержки новых малых высокотехнологичных компаний, характеризующихся отсутствием четырех компонентов: материальных ресурсов, опыта ведения бизнеса, точных знаний о рынке, профессиональных управляющих [1]. Поэтому рассмотрение позиций венчурного капитала в Латвии есть как необходимость для возможного улучшения инвестиционного/инновационного климата государства.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В ряде работ [2] венчурное финансирование рассматривается как гибридная форма обеспечения инновационных компаний необходимыми инвестициями. Эта форма должна сочетать эффективные элементы функционирования, как рынков капитала, так и банков.

В работе М.В. Никифорова рассмотрены особенности, присущие венчурному капиталу: постоянная связь с научно-технической и инновационной деятельностью, объединение в себе возможностей финансового капитала и интеллектуального ресурса, объективное стремление к высоким уровням прибыльности, и ориентация не на возврат

вкладываемых средств, а на развитие самих инновационных предприятий [3]. Рассмотрение отдельных аспектов поведения венчурного капитала лежит в основе данного исследования.

Объем рынка венчурного капитала в Латвии составляет 0,03% от ВВП страны. В ЕС его объем равен 0,3% от ВВП, а в США - 2% от ВВП. Исторический средний размер инвестиций в один проект составляет 730 тыс. евро [4], причём рост предприятия в прогнозе должен быть 20-30% в год. Венчурный капитал в Латвии является важным источником финансирования инновационных организаций в области передовых технологий, так как его особенностями является:

- вложение в инновационный бизнес без материального обеспечения и гарантий;
- обязательное доленое участие в уставном капитале организации в прямой или опосредованной форме (как правило, доля не превышает 50%) - паевый взнос в уставной капитал организации в зависимости от доли участия;
- предоставление средств осуществляется на длительный срок и на безвозвратной основе, 5-10 лет;
- активное участие инвестора в управлении инновационными и др. проектами - оказывают различные управленческие, консультативные и прочие деловые услуги венчурной организации, невмешательство в оперативное руководство ее деятельностью [5],

По сообщению Латвийской ассоциации рискованного капитала (ЛАРК - объединяет венчурных инвесторов, которые предоставляют финансирование для реализации рискованных, экспериментальных, но многообещающих проектов) с 2007 года инвестиции латвийских публичных венчурных фондов составили 34,6 млн. евро

В Латвии функционируют следующие венчурные фонды — BaltCap, Eko Investors, Expansion Capital, FlyCap, Imprimatur Capital и ZGI Capital, которые предоставляют информацию о своей деятельности ЛАРК.

Право управлять кредитными линиями, предназначенными для микро-, малых и средних предприятий, получили также банки - Swedbank (линия в 22 млн. евро) и SEB (60 млн. евро).

Как пример вложенных инвестиций одной из инвестиционных компаний BaltCap можно перечислить следующие предприятия: Depo DIY, SAF tehnika, JLM grupa, Hanzas elektronika, Adam auto, Intrac, Līgatnes papīrfabrika, Microlink, Amigo, Primekss, Oobelisk .

Приведём результаты 88 компаний, получивших венчурный капитал, и оказавших влияние на экономику Латвии:

- происхождение 70 % доходов - от экспорта;
- 18568452 евро заплачено налогов после инвестиций;
- 1135 – создано рабочих мест;
- 64057484 – увеличение доходов после получения инвестиций [6].

Рассмотрим структуру соинвесторов латвийского венчурного капитала (в размере 91185577 евро на 2015 г.):

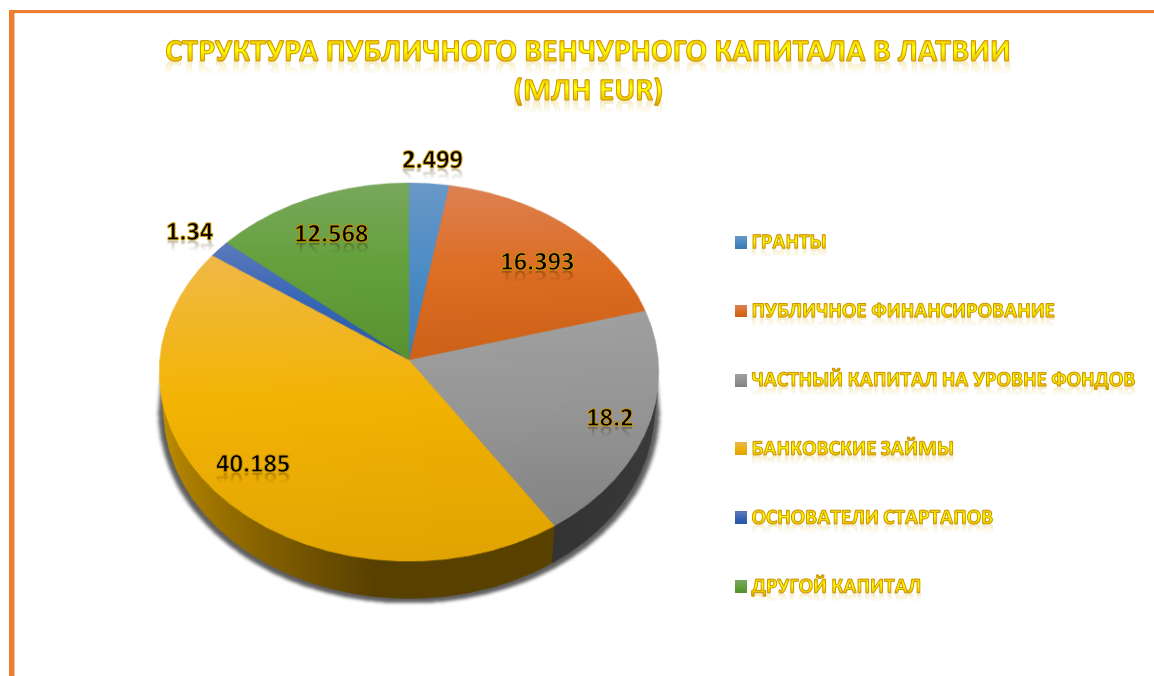


Рис. Структура публичного венчурного капитала в Латвии (млн. EUR) [6]

На рис.1 видно, можно заметить, что основной долей венчурного капитала Латвии являются банковские займы – 40,185 млн. евро.

И так как роль венчурного капитала в инновационном процессе заключается в:

- создании новых жизнеспособных хозяйственных единиц, воздействующих на всю традиционную структуру ведения научных исследований, что вызывает структурные изменения в общественном производстве страны;
- поддержке наиболее развивающихся отраслей, обеспечивающих стране международную конкурентоспособность; в результате стало возможным развитие новых отраслей, таких как персональные компьютеры и биотехнологии;
- увеличении занятости высококвалифицированных специалистов (например, в США 4% наиболее быстро растущих инновационных организаций, большинство из которых поддерживаются венчурным капиталом, создают 70% всех новых рабочих мест);
- содействии техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
- инициации крупных корпораций к совершенствованию принципов управления и организационных структур;
- ориентации на долгосрочные цели с созданием специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала [5],

то присутствие его в Латвии даёт предпринимательству более широкие возможности в инновационной сфере, а также в инновационной кластеризации, включающей процесс интеграции малых предприятий.

Однако, исследования эффективности публичных фондов рискового капитала в Латвии показали - доступного финансирования достаточно, и оно не полностью инвестировано из-за низкой поглощающей способности идей местных стартапов. Другая причина «недовостребованности» этих денег - некоторые готовые к инвестированию стартапы недооценивают латвийский публичный рисковый капитал в качестве «умных денег» в соответствующей индустрии и предпочитают заниматься поиском потенциальных инвесторов за границей [7]. Стоит добавить, что рисковых капиталистов беспокоит меняющаяся налоговая политика государства и социальная политика, увеличивающая отток квалифицированных кадров в трудоспособном возрасте.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Венчурный капитал интересует в Латвии предприятия с высоким потенциалом роста, где среднее вложение венчурных инвестиций – 730 тыс. евро. Основной долей венчурного капитала Латвии являются банковские займы. Латвийские предприятия, получившие венчурный капитал создают новые рабочие места, увеличивают доход, и основная доля продукции/услуг направлена на экспорт. Так как венчурный капитал участвует в основном в передовых предприятиях, то его роль в развитии инновационного процесса бесспорна. Рисковые капиталисты с недоверием смотрят на налоговую и социальную политику Латвии, как отталкивающие факторы для инвестиций венчурного капитала.

Чтобы венчурный капитал превратился в устойчивый источник стимулирования инновационных процессов, развития предпринимательства и экономики Латвии, необходимо:

- поддержание политической (добрососедской) и экономической/социальной стабильности, от которых зависит степень присутствия инвесторов на латвийском рынке;
- поддержка инновационных проектов госпрограммами для большей инновационной привлекательности;
- создание (формирование) самостоятельного венчурного рынка;
- повышения уровня образования латвийского общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES . LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Воронцов В.И., Ивина Л.В. Основные понятия термины венчурного финансирования. М., 2002. С. 11.
2. Сергиенко Л. Вечурные инвестиции и инновационная активность /Вопросы экономики. – 2006. - № 5. С. 115.
3. М.В. Никифорова, С.А. Никифоров. Венчурный капитал как фактор воспроизводственного процесса. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/venchurnyy-kapital-kak-faktor-vosproizvodstvennogo-protssessa#ixzz47b5zPWZg>
4. Информационный портал. URL: <http://www.bb.lv/bb/LV/9435/>
5. Еремеева Н.А.. Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Н.А. Еремеева. - Минск : Выш. шк.,2012.-288 с. URL: <http://finance-credit.news/finansy-kredit/rol-mesto-venchurnogo-kapitala-innovatsionnom-36563.html>
6. Латвийская ассоциация рискованного капитала. URL: labsoflatvia.com
7. Информационный портал. URL: <http://www.smartlatvia.lv/venchurnye-fondy-otchitalisj-o-svoj-dejateljnosti-v-latvii/>

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Феруза Назарова, к.э.н., доцент
ТГЭУ, старший научный сотрудник соискатель
Хакимов Зиёдулла Ахмадович
Ташкент, Узбекистан

АННОТАЦИЯ

В научной статье раскрыты теоретическая сущность и методологические основы "индустрии моды". Исследованы особенности "индустрии моды", роль и значение ее в повышении конкурентоспособности продукции центров "мода и дизайн" в системе текстильной промышленности. Раскрыты важные направления развития индустрии моды в Узбекистане и даны рекомендации по более широкому использованию возможностей дальнейшего развития этой сферы.

Ключевые слова: мода, индустрия моды, маркетинг, маркетинг моды, конкурентоспособность, дизайн, брендинг, мировая мода, развитие фэшн маркетинг.

ANNOTATION

In this scientific article the theoretical maintenance and methodological bases of "fashion industry" have been revealed. The features of "fashion industry", its role and significance in increase of competitiveness of products of centers "fashion and design" in system of textile industry have been investigated. The important trends of development of fashion industry in Uzbekistan have been revealed and recommendations on wider usage of possibilities of further development of this sphere have been given.

Keywords: fashion, fashion industry, marketing, fashion marketing, competitiveness, design, branding, world fashion, development of fashion marketing.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Аллах одарил человека особенностью мыслить и создавать. На протяжении всей своей жизни человек стремится к чему-то новому. Именно инновации во всех сферах деятельности формируют новые требования и спрос. В этой связи, основным фактором формирования новых потребностей и спроса у человека является "мода". "Мода"- это идея в виде формирования у человека новых потребностей и спроса.

В процессе изучения развития моды, по нашему мнению, необходимым и значимым является наряду с рассмотрением культурных событий, основных ценностей и направлений развития современного общества, акцентирование внимания на культурные и духовные механизмы развития. На современном этапе прогрессивное развитие индустрии моды и широкое развитие социальных сфер деятельности оказывает большое влияние на повышение конкурентоспособности промышленности и непрерывного массового производства, формирования свободной рыночной среды, географической и социальной активности, усиления роста культурных связей, повышения роли культурного развития кишлаков, развития средств массовой коммуникации, транспорта и связи. Это, в свою очередь, выполняя задачу расширения потребления и формирования спроса, усиливает значимость маркетинга.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Понятие "мода", с позиции текстильной промышленности, понимается как идея постоянного обновления физического строения товара, фактор успеха для производителей и продавцов в рыночной конкуренции, приводящей к формированию стратегии нового товара.

Традиции и обычаи в области текстильной промышленности, считаясь важным источником инноваций моды, направлены на развитие всех аспектов современности и инноваций. Художественное творчество, научные открытия, технико-технологические изобретения, создание новой продукции и многое другое считается источниками развития моделей текстильных товаров. В текстильной сфере стандарты моды, как правило, полностью не исчезают, а могут повторяться с течением времени и заново становятся модными. Мода, на сегодняшний день, считается средством межличностных и межгрупповых коммуникаций.

Мода формируется под воздействием ряда факторов, таких как: самостоятельность человека, уровень его сознательности, этического и эстетического развития, культуры, образа жизни, психологических характеристик, уровня доходов. В этой связи, социальные и идейные направления, а также динамика общественных ценностей определяют развитие моды.

Ощутимая роль индустрии моды или "фэшн индустрии" в качестве новой отрасли в жизни общества стала проявляться и развиваться после XX века. Являясь одной из отраслей сферы услуг, именно "индустрия моды" способствует разработке рекомендаций по созданию и внедрению на рынок конструкций и дизайнов ассортимента нового товара для производственных предприятий текстильной продукции, а также обеспечивает им практическую помощь.

С позиции научных исследований развитие индустрии моды рассматривается на 4 этапах:

1. Направление сформированное после эпохи Парижской диктатуры "Haute Couture";
2. Период формирования индустрии моды (с начала XX века до войны);
3. Период управления менеджерами индустрии моды (1945-1990 годы);
4. Период объединения и олигополии (с 1990 годов до наст.вр.).

На современном этапе в развитии индустрии моды определены ряд направлений, а именно: "Pret-a-porter", "Дизайнерские работы", "Высокая мода" – ("haute" с французского, с итальянского "от-кутюр"), "От-кутюр" и другие.

Отдельно хотелось бы остановиться на особенностях "дизайна". На наш взгляд, "дизайн" - это инструмент внедрения в производственный процесс товара и, в целом, в практику идей моды. "Мода" и "дизайн" в формировании потребностей на новый товар в рыночной практике могут меняться местами, то есть новая потребность может возникнуть на основе дизайна и наоборот – на основе моды.

В теории имеются различные трактовки понятия "дизайн".

С позиции социологии, дизайн – это система управления партнерства промышленности и рынка посредством формирования приверженности, имиджа внешнего вида изделий.

С позиции культуры, дизайн – искусство.

С позиции маркетинга, дизайн – средство формирования потребительской ценности товара.

В общественной жизни дизайн занимает важное место в рыночных отношениях поскольку является популярным средством связи, направленный на формирование спроса и предложения, покупательской способности населения. В особенности, это проявляется при покупке товара потребителем, когда необходимо удовлетворить как индивидуальные потребности, так и социальные потребности.

Начиная с XXI века, в качестве составляющей индустрии моды и сформировавшийся под влиянием конкурентных сил, большую популярность получило понятие "fashion marketing"[1]. Это обусловлено тем, что "fashion marketing" формирует научно-методологическую основу процессов рыночных отношений, связанных с товарами, произведенными на основе коллекции мод.

В международном масштабе развитие индустрии моды во многом связано с развитием "центров мировой моды" и их ролью, значимостью в развитии мировой индустрии моды. Из года в год возрастает вклад международных организаций моды, которые непосредственно влияют на развитие национальной индустрии моды в странах. Среди них особенно выделяются: "Американская ассоциация модельеров"[2], "Американская ассоциация развития моды (USFIA)", "Федерация креативного творчества и культуры моды, прет-а-порте (La Federation Francaise de la Couture, du Pret-a-Porter, des Couturiers et des Createurs de Mode),"Недельный фестиваль Парижской моды".

На современном этапе, лидерами в развитии индустрии моды считаются Италия, Франция, Англия, Америка и Япония. Немного позже в развитии мировой индустрии моды стали активно участвовать развивающиеся страны, такие как Китай, Индия, Россия, Турция, Индонезия, Бразилия, где, в настоящее время, получили признания и соответствующие стратегии развития индустрия моды.

По оценкам мировых экспертов, в 2015-2020 годах ожидается рост участия и рыночной доли развивающихся стран по отношению к развитым странам на рынках текстильной и трикотажной продукции[3]. Основное конкурентное превосходство в этих странах достигается за счет сформированных кластеров, охватывающих целую производственную цепочку текстильной и трикотажной отраслей.

В 2012 году, по оценкам Евромониторинга, мировой рынок текстиля возрос на 5,8%, общий товарооборот составил 1,7 трлн. долларов США.[4] Самый высокоразвитый регион - Латинская Америка (15,8 %), Африка, Южная Европа, Азия и регионы Тихого океана не намного больше мировых средних показателей роста, Северная Америка, Австралия, страны Западной Европы ниже средних показателей роста.

В Республике Узбекистан за период 2000-2015 годы годовое производство текстильной и трикотажной продукции не меньше 10%. В последние годы в Узбекистане со стороны Правительства проводятся практические работы по переходу индустрии моды с традиционного развития к инновационному развитию. В частности, в 2012 году образован дизайнерский центр "Восточные наряды" при ГАК "Узбекенгилсаноат". В регионах, где развита текстильная промышленность (Наманган) организованы центры "дизайн и мода". Все эти мероприятия проводятся с целью повышения имиджа национального бренда в мире и позиции текстильной промышленности на мировых рынках.

Для достижения этих целей на современном этапе в Узбекистане реализуются следующие стратегические направления развития:

- разработка долгосрочной концепции развития модельного бизнеса в Узбекистане;
- переход отечественных предприятий на новый уровень индустрии моды на основе изучения мировых тенденций изменения моды;
- повышение эффективности инновационной деятельности на основе изучения дизайнерских методов, инновационных направлений ведущих брендов мира;
- повышение имиджа бренда "Узбекистан" в модельном бизнесе;
- обеспечение активного участия предприятий на мировых рынках моды.

2015 год для Узбекистана стал этапом дальнейшего развития модной индустрии. Со стороны Правительства Республики Узбекистан определена программа и запланированы ряд мероприятий. В этой связи, проведен на высоком уровне в столице страны городе Ташкенте международный фестиваль "Дизайн и мода 2015" , где приняли участие 9 ведущих в индустрии моды экспертов мира, представители 72 компаний из 10 зарубежных стран, установлены связи с международными центрами моды. Представлены 18

национальных брендов, 4 имиджевых брендов мира, более 30 новых образцов моделей передовых коллекций.

В целях развития индустрии моды в Узбекистане подписаны меморандумы партнерства с международными ведущими организациями мода, среди них: "Национальная палата моды Италии" компания "INCANTO" (Италия), "FRANK BOCLET" (Франция), "SETAICHIRO" (Япония), компания "EQUINOXE" (Франция), компания "CORALIE AMSELLEM" и другие.

При определении изменений моды одной из основных задач развития индустрии моды является изучение факторов и их влияние, проведение опроса потребителей, выбор объекта исследования, планирование и разработка дизайна, разработка механизмов ориентации производства, что и определяет сущностно-содержательную часть программы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОЦЕНКА RESEARCH RESULT AND ASSESSMENT PĒTĪJUMA REZULTĀTI UN NOVĒRTĒJUMS

По нашему мнению, одним из главных факторов развития модной индустрии в Узбекистане является интеграция в международное развитие индустрии моды. Этот процесс, прежде всего, определяет необходимость формирования производственных систем, охватывающих полный цикл текстильной отрасли. Данная стратегия применена в развитии текстильной отрасли Германии и это не является секретом.

Во-вторых, в развитии индустрии моды необходимо формирование конкретных стратегических программ по повышению международной привлекательности имиджа "Узбекских национальных брендов". Эта стратегия была использована в практике развития текстильной отрасли Турции и в соответствии с программой "Turquality" [5], явилась основным фактором поднятия имиджа 25ти национальных брендов текстильной отрасли Турции на международный уровень и резкого повышения имиджа их на мировом рынке.

В-третьих, мы считаем, что развитие индустрии моды в Узбекистане находится в приоритете, в особенности для субъектов малого бизнеса, вклад которых в производство трикотажной продукции в стране составляет 98%. В перспективе развитие трикотажной отрасли определяет производство предприятиями малых партий продукции и их оперативное изменение в соответствии с модными тенденциями, что естественно повысит конкурентоспособность продукции. И, как следствие, возникает потребность в расширении масштабов деятельности центров дизайна и моды.

В-четвертых, развитие индустрии моды непосредственно связано с формированием модельеров и дизайнеров с профессиональным мастерством. В этой связи, необходимо дальнейшее обеспечение подготовки в системе высшего образования и средне-специального, профессионального образования квалифицированных дизайнеров и конструкторов для предприятий текстильной и трикотажной отрасли. Надо отметить, тот факт, что за период 2012-2015 годы в сфере высшего образования подготовлено дизайнеров в 2 раза больше. Более того, согласно научным мнениям, среди стран Центральной Азии только у Узбекистана достаточно возможностей превращения в "Центр Азиатской моды".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

Marianne c. Bickle. Fashion Marketing. Theory, Principles, & Practice. Fairchild Books New York. University of South Carolina. 2010 year.

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Американский_совет_модельеров
2. Nordas H.K. The Global Textile and Clothing Industry post the Agreement on Textiles and Clothing. Geneva: WTO, 2004.
3. Euromonitor International: URL: <http://www.euromonitor.com/apparel-in-russia/report>
4. TurkQuality.com

ANALYSIS OF THE ROLE OF DERIVATIVES IN 2008 FINANCIAL CRISIS

Iltan Kandemir,
IZMIR KATIP CELEBI University,
Turkey, Izmir
iltan.kandemir@gmail.com
Science Supervisor:
dr.oec., **professor Inna Stecenko**
Baltic International Academy,
Riga, Latvia
inna.stecenko@bsa.edu.lv

ABSTRACT

The arguments still keep going among economists about effects of derivatives in economic meltdown. Derivatives were examined in two different points of view in this study.
Key words: 2008 financial crisis, derivatives, OTC market, housing bubble

АННОТАЦИЯ

Среди экономистов по-прежнему существуют аргументы по поводу влияния деривативов на экономические катастрофы. В данном исследовании производные финансовые инструменты были рассмотрены в двух разных точках зрения.
Ключевые слова: 2008 финансовый кризис, производные финансовые инструменты, внебиржевой рынок, жилищный пузырь

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

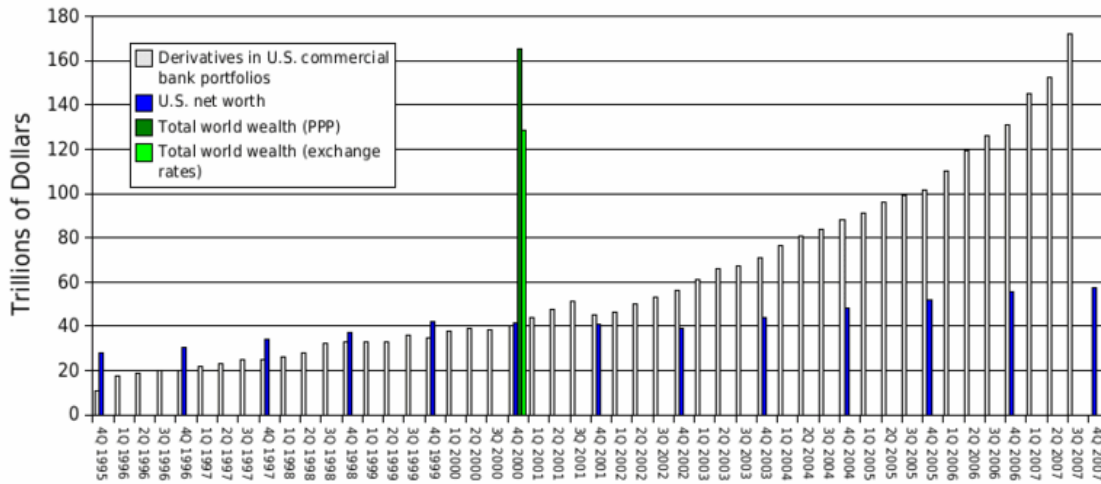
A derivative is an agreement based on an underlying asset. Instead of exchanging the actual asset, agreements are made to exchange cash or other assets for the underlying asset within a specified timeframe. [1] Although we hear the name of the derivatives after 2008 financial crisis, their roots reach centuries ago. Problems occurred in ancient times when people started to barter on the market. It was hard to trade between items that are harvested at different times of the year. Thus first samples had founded by Thales who on the basis of his astronomical predicted the amount of agricultural products for the next year. In this way, he had opportunity to make option contracts with harvesters.

After the collapse of gold standard system (Bretton Woods), derivatives gained widespread use. Releasing of exchange, interest and inflation rates changed risk perception in the market and financier required new instruments to protect their investments from residual risk. In this setting, derivatives like swaps, options, futures and forwards became even more important.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

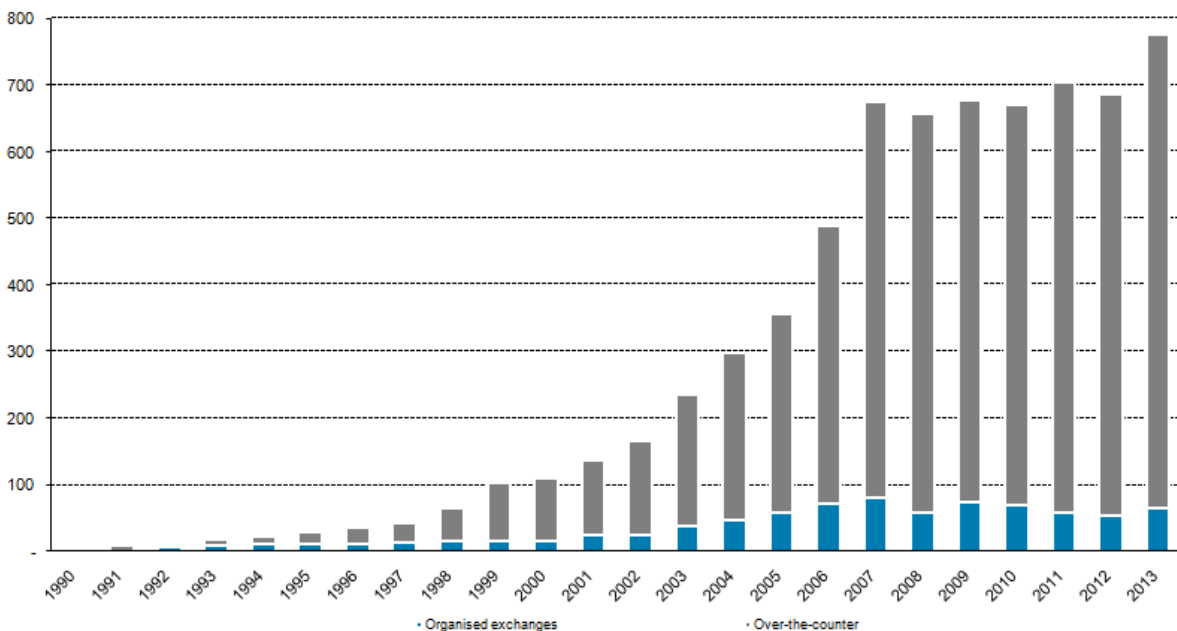
The notional amount of USA derivatives was below the USA net worth until 2001. It showed upward trend in conjunction with 'Commodity Futures Modernized Act of 2000' which signed by Bill Clinton at the end of year. Regulations on derivatives modernized with said law and the notional amount of USA derivatives up to almost three times of USA notional worth.

U.S. Wealth and U.S. Derivatives vs. World Wealth



In 2007 the notional value of derivatives in the market was over \$500 trillion. This year was also filled with popping of housing bubble and a signification of percentage of transactions. They were traded in OTC market which lack of control and transparency. Also financial institutions were eager to keep subprime mortgage CDO's and CDS's although knew their potential risks. At the end of 2007 indications of crisis broke out and credit default rate increased %35 comparing first quarter of the year. After all financial institutions faced counterparty risk in derivatives.

**Global Market for Derivatives
(all contract types, US\$'000bn)**



Source: Bank for International Settlements (BIS).

The role of derivatives -especially OTC derivatives- has become the subject of debate when economists realized severity of crisis. According to some part of economist; OTC derivatives were not the source of crisis. Toxic assets helped to spread the effects of crisis quickly among the world markets. Instability of market increased by misunderstanding and mispricing of derivatives because lack of transparency in transactions. Although derivatives had accelerative effect on crisis, they were not principal guilty of economic meltdown. 'Derivatives did not create the subprime mess however the panic took place in 2008 was worsened by uncertainty about the risks created by derivatives positions of some financial institutions.'

On the other hand, basis of the idea who uphold that OTC derivatives underlying cause of crisis is financial institutions which leads by big banks hid potential risk of derivatives

among footnotes of balance sheets and did not share how much they could lose in a worst-case scenario with investors. 'Even a savvy investor who reads the footnotes can only guess at what a bank's potential risk exposure from the complicated interactions of derivatives might be.' [3] In addition to this, derivatives which use for hedging allow to trade real business risk by firms to other firms. However OTC derivatives are traded for profit with speculative motivation. Thus, OTC derivatives no connection to an underlying asset or to real business risk, but the liabilities and risks they are create are real. Some part of economists claims that speculative transactions in OTC derivatives were main cause of crisis.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

It is surely beyond doubt that 2008 financial crisis resembled with other economic crisis in history. However popping of housing bubble had just trigger to collapse almost whole economic activities. OTC derivatives ensured a suitable environment for money grubbing and speculative transactions which lead by big financial institutions. For these reasons, accusing OTC derivatives as main cause of 2008 financial crisis is not severe criticism.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. <http://www.realmarkits.com/derivatives/3.0history.php>
2. <http://fisher.osu.edu/supplements/10/10402/financial-derivatives-lessons-from-the-subprime-crisis.pdf>
3. <http://www.forbes.com/sites/stevedenning/2013/01/08/five-years-after-the-financial-meltdown-the-water-is-still-full-of-big-sharks/#498affac5474>
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Commodity_Futures_Modernization_Act_of_2000
5. <http://spyd.org.tr/haber/turev-piyasalar-ve-tarihsel-gelisimi/585640>
6. <http://www3.tcmb.gov.tr/kutuphane/TURKCE/tezler/belmanurcan.pdf>
7. <http://www.businessinsider.com/bubble-derivatives-otc-2010-5>
8. <http://researchturkey.org/tr/are-derivatives-the-source-of-2008-global-crisis/>
9. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:US_derivatives_and_US_wealth_vs_total_world_wealth_1995-2007.gif
10. <http://www.bis.org/statistics/>

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УЗБЕКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

к.э.н., доцент **Исмаилова Н.С.**, к.э.н.,
доцент Кариева Г.А. ТГЭУ,
Узбекистан

АННОТАЦИЯ

В настоящее время кадровый менеджмент на производственных предприятиях требует новых подходов в управлении. В данной статье рассмотрены основная цель, задачи, принципы, формы и методы кадрового менеджмента как системы управления человеческими ресурсами в условиях производственной деятельности. Наряду с традиционными освещены новые направления организации управления персоналом на производстве. Представлен зарубежный опыт кадрового менеджмента.

Ключевые слова: Кадровый менеджмент, мотивация работника, эффективный труд, "национальная модель менеджмента", дефицит квалифицированной рабочей силы, ротация кадров, профессиональный рост, кадровый консалтинг.

ANNOTATION

At present the personnel management at production enterprises requires new approaches in management. In this article the basic aim, tasks, principles, forms and methods of personnel management as system of human resources methods in conditions of production activity have been discussed. Along with traditional trends the new trends of organization of management of personnel management in production are given. The foreign experience of personnel management is illustrated.

Keywords: personnel management, motivation of employee, effective labor, "national model of management", deficit of qualified labor force, personnel rotation, professional growth, personnel consulting.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

В современных условиях результаты деятельности многих предприятий и накопленный опыт их работы с кадрами показывают, что обеспечение высокого качества кадрового потенциала является одним из решающих факторов эффективности производства и конкурентоспособности предприятия. Кроме того, в настоящее время успешное управление кадрами прежде всего основывается на систематическом учете и анализе влияния окружающей среды, адаптации производства к внешним воздействиям.

В настоящее время на многих производственных предприятиях республики в последние годы все более активно предпринимаются попытка внедрения новых форм и методов управления персоналом и кадрового менеджмента. При этом кадровый менеджмент на предприятиях Узбекистана начинает приобретать свои национальные особенности, определяемые особенностями и самой национальной модели менеджмента.

Кадровый менеджмент является одной из важнейших составных частей системы управления персоналом. При этом основная функция кадрового менеджмента - разработка и реализация кадровой политики, которой призваны заниматься все уровни управления — высшее руководство, начальники подразделений, кадровая служба (5;73).

Важнейшей её характеристикой в современных условиях является то, что кадровая политика в настоящее время полностью совмещается с общей концепцией развития предприятия. Эта политика призвана учитывать: долгосрочное развитие предприятия;

получение соответствующих дивидендов; непрерывный необходимый рост предприятия; самофинансирование роста; сохранение финансового равновесия; закрепление достигнутой прибыли и др. (3;15).

С другой стороны, реализация современной кадровой политики предполагает перестройку всей системы работы кадровых служб. При этом главной их целью становится не только обеспечение организации работниками, но и их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В Узбекистане, как и во всех других странах на постсоветском пространстве, кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения. Дефицит квалифицированной рабочей силы, способной работать в новых условиях, обусловил отказ от понимания работы с кадрами как только административной работы. Возникла необходимость более широкого учета мотивационных процессов. Особо это актуально для производственных предприятий республики, которые в результате приватизации претерпевают значительные изменения как в организации самого производства и управления им, так и в отношении всей системы управления людьми, работающих на них.

Здесь возникает необходимость формирования комплексного понимания кадровой политики как единства следующих мер: обеспечение всех участков производства необходимой рабочей силой; создание мотивации работника на высокопроизводительный, эффективный труд; кадровой политикой начинают заниматься все уровни управления фирмы: ее высшее руководство, начальники подразделений, кадровая служба (4;8-9).

При этом следует отметить, что большое значение в реализации кадровой политики имеют не только рыночные условия, но и общие положения трудового законодательства. Последние включают в себя конституционные положения о свободе развития личности, гарантии собственности, свободе общественных объединений граждан и др.

В этом отношении основным кодификационным актом в Узбекистане является Трудовой Кодекс РУз, который полностью ориентирован на регулирование трудовых отношений в рыночных условиях. Он прошел экспертизу Международной организации труда, отметившую высокое качество его правового содержания и является основой для регулирования всей гаммы трудовых отношений, включая в себя и принципиальные правовые вопросы построения системы управления персоналом и кадровой работы предприятий республики.

Однако наличие хорошей правовой базы является лишь важным необходимым условием реорганизации всей деятельности по управлению новой системы управления трудовой деятельностью персонала производственных предприятий. Практическая же реализация и внедрение новых форм и методов управления человеческими ресурсами в Узбекистане связано с использованием современного кадрового менеджмента. Такой подход четко сочетается и с новой кадровой политикой, проводимой в Узбекистане уже с самого начала рыночных реформ.

Развитие рыночных экономических отношений требуют продолжения осуществления коренных изменений в этом направлении, формирования действительно эффективной системы управления персоналом и реализации кадрового менеджмента на производственных предприятиях республики. Авторами данной статьи, в силу своих научных интересов занимающимся вопросами кадрового менеджмента на предприятиях мебельной промышленности Узбекистана, было выявлено, что в результате осуществления приватизации предприятий отрасли и развития частного предпринимательства здесь сложилась следующая ситуация. Ведущую роль в отрасли играет образованная на базе ряда бывших государственных предприятий Холдинговая компания "Файз". Вместе с тем, эта компания не является монополистом во-первых потому, что не все бывшие предприятия вошли в холдинг, а во-вторых, по причине активного развития малого и среднего бизнеса

в сфере производства мебели в республике. Как и в ряде других отраслей легкой промышленности Узбекистана, различие и множественность форм и масштабов предприятий с неизбежностью предполагает значительное многообразие подходов к вопросам построения систем управления персоналом и кадрового менеджмента.

При этом, с одной стороны, на предприятиях мебельной промышленности республики, впрочем, как и на большинстве производственных предприятий других отраслей, предпринимаются попытки использования опыта стран с развитой рыночной экономикой в этой сфере, так как успех их производственной деятельности во многом зависит от человеческого фактора, наличия высококвалифицированного персонала, повышенные профессиональные требования к которому диктуются самой спецификой данного производства.

Однако при этом следует учитывать, что построение новой системы управления персоналом и внедрение новых форм и методов кадровой работы в условиях Узбекистана с неизбежностью должно предполагать и свою специфику, связанную во многом с учетом менталитета народа республики. Тем самым, как мы покажем далее, используемые предприятиями Узбекистана формы и методы кадрового менеджмента имеют некоторые свои характерные особенности. Это особенности во многом связаны и с особенностями, характерными для общего менеджмента, что в отечественной научной литературе часто обозначается как "национальная модель менеджмента".

В отношении национальной модели менеджмента в узбекских компаниях следует, прежде всего, отметить, что она пока еще находится в процессе формирования, но она уже стала обретать свои достаточно характерные черты. Это относится к структуре, к стилю управления и др.

В отношении наиболее характерных характеристик, присущих управлению предприятиями и фирмами и в Узбекистане, отечественные специалисты отмечают следующие моменты: авторитарный стиль управления; контроль всех вопросов лично руководителем; традиционный ориентир на личные связи в делах бизнеса; персонал из родственников и знакомых; отсутствие долгосрочных планов компании; нечеткое разделение полномочий, т.е., существует ситуация, когда "все отвечают за всё" (7;51-52).

Характерные черты национальной модели менеджмента можно более четко выделить в сравнении с особенностями менеджмента в других странах. Взяв в качестве примера две наиболее характерные модели менеджмента – американской и японской, мы попробуем сравнить их с особенностями узбекского менеджмента.

Для начала отметим, что в целом национальная модель менеджмента в Узбекистане отличается тем, что одновременно используются форм, методы и средства управления, характерные как для американских, так и для японских компаний. Так, например, характер принятия решений на предприятиях Узбекистана, как и в США – индивидуальный, то есть решение принимается руководителем единолично. Для японских компаний более характерно коллективное принятие решений. В то же время, направленность руководства на коллектив, свойственное менеджменту предприятий нашей республики более характерно для японских компаний.

Отметим также, что при совпадении ряда особенностей менеджмента в Узбекистане с менеджментом в США и Японии имеются и отличные, специфические черты. Так, например, если в США разграничение обязанностей и полномочий четкое, а в Японии – коллективное, то для предприятий Узбекистана в большинстве случаев разграничение обязанностей и полномочий персонала и управленцев нечеткое. Подобные сравнения можно осуществить и по всем другим позициям.

Что же касается непосредственно управления персоналом и кадрового менеджмента то здесь можно сказать, что формирующаяся в республике национальная модель также впитала в себя положительные черты японской и американской школы, но при этом в ней нашли отражение и особенности национального менталитета народа Узбекистана.

Так, например, аналогично японской системе, руководители узбекских предприятий главное внимание уделяют человеческому фактору. Работник воспринимается не только как средство достижения целей предприятия, фирмы, но и как личность; учитываются

желания и потребности работников предприятия, поощряются инициатива и творчество. В сфере управления персоналом для руководителя предприятия главной целью является использование в самой полной мере навыков, опыта и способностей каждого работника на благо фирмы, что характерно как для японского, так и для американского менеджмента. В то же время, узбекский менеджмент поощряет индивидуализм и здоровую конкуренцию между работниками, что особо характерно для американской системы управления персоналом.

Сравнительный анализ национальных моделей управления персоналом и кадрового менеджмента следует дополнить и выделением некоторых специфических черт, характерных для предпринимательства в Узбекистане. Так, важный аспект проблемы национальных особенностей управления персоналом - особенности решения кадровых вопросов. Например, персонал, нанятый из родственников, друзей и знакомых, не позволяет предъявлять жесткие требования к выполнению их служебных обязанностей, что отражается на эффективности деятельности предприятий.

В то же время, на предприятиях республики в силу ряда экономических причин далеко не всегда имеется возможность обеспечить достаточно высокий уровень материального вознаграждения, в результате чего им очень трудно привлечь, а потом и удержать хороших специалистов.

Следующей особенностью управления персоналом в Узбекистане является практика найма работников. В республике найм во многих государственных и частных предприятиях носит, как правило, носит краткосрочный характер. В целом это объясняется спецификой возрастной структуры населения - средний возраст населения Узбекистана равен примерно 24 годам, а также большим удельным весом молодежи в его составе. К примеру, молодые люди, только что закончившие высшие или средние специальные учебные заведения, находятся в постоянном поиске лучшей работы и не задерживаются долго на одном предприятии, если есть возможность перейти на другое место работы с более высоким заработком или перспективой дальнейшего профессионального роста.

Учитывая это, мы вправе утверждать, что японская практика пожизненного найма в целом малоприменима в нашей республике. Такой подход в условиях Узбекистана во многом может тормозить профессиональное развитие работника, и ставить его заработок в полную зависимость от возраста и стажа, что было характерно для экономики республики ещё в советский период. Вместе с тем, для предприятий Узбекистана все же становится более характерным вертикальный характер ротации кадров. Работники перемещаются внутри предприятий и фирм «снизу - вверх», повышаясь в должности, в соответствии со своими способностями, профессиональной подготовкой и квалификацией. В связи с этим, большинство предприятий республики особое внимание уделяет уровню образования своего персонала, особенно специалистов и управленцев.

В отношении последних следует отметить, что в процессе продолжающегося реформирования экономики республики происходит постоянное повышение требований к специалистам и руководителям. Производственным предприятиям необходимо, чтобы знания их специалистов отвечали современному уровню, руководители были специалистами широкого профиля.

Однако на практике отмеченное нами выше характерное для многих предприятий Узбекистана нечеткое разграничение обязанностей и полномочий специалистов и управленцев приводит к тому, что показательной особенностью организации их работы стало возложение на одного сотрудника, специалиста или руководителя большого количества самых различных функций.

Последнее особенно характерно для малых и частных предприятий. Как отмечают отечественные специалисты, в отличие от крупных организаций, со своими сложившимися специализированными структурными подразделениями, на малых и частных предприятиях практически каждый сотрудник становится универсалом, выполняющим множество самых различных функций (6;54).

Нечеткость в разделении ответственности между сотрудниками, уже отмеченная нами выше, приводит к тому, что невозможно понять по чьей вине падает объем заказов и продаж

или размер прибыли. В результате все проблемы ставятся перед директором предприятия, который физически не имеет возможности эффективно контролировать все процессы, происходящие на предприятии. В этой ситуации остается единственный виновник - директор предприятия.

В целом же, в перечисляемых нами особенностях кадрового менеджмента в Узбекистане есть свои определенные положительные и негативные аспекты. Однако на наш взгляд, позитивные процессы все же перевешивают негативные.

Так, постепенно, одной из характерных тенденцией развития кадрового менеджмента в республике является то, что в выполнении его функций все постепенно приобретают важное значение стратегические аспекты, хотя в практике деятельности кадровых служб предприятий в целом сохраняются традиционные инструменты работы с кадрами, такие, как планирование в области кадров, привлечение рабочей силы, повышение квалификации кадров, администрирование кадров и др.

Но, как известно, при усилении роли стратегической функции кадрового менеджмента изменяются роль и место руководств кадровой службы предприятия. Ее руководитель может стать одним из основных руководителей предприятия, что улучшает эффективность общей системы управления, хотя в практике отечественных производственных предприятий это пока еще недостаточно распространенное явление.

В то же время, если в дореформенный период отделы кадров этих предприятий считались как бы второстепенным подразделением и они часто укомплектовывались людьми профессионально малоподготовленными, не имеющими специального образования, то в последние годы ситуация стала постепенно меняться.

Следует отметить и то, что государство в лице Министерства труда и социальной защиты населения РУз стремится оказать определенную поддержку производственным предприятиям в процессе профессиональной подготовки и переподготовки работников кадровых служб. Руководители данного министерства отмечают, что одним из условий нормальной работы предприятия является повышение уровня подготовки и переподготовки работников его кадровых служб, поскольку организованной и действующей системы подготовки специалистов по кадрам в республики нет. В то же время, эффективное решение данной проблемы зависит только от работодателей, которому органы по труду готовы при их желании оказывать методическую и правовую помощь (1;48). Однако не во всех случаях работодатели проявляют свою заинтересованность в решении данного вопроса. В большинстве своем они только еще начинают осознавать, что потенциальные возможности, заложенные в управления человеческими ресурсами, в новых экономических условиях могут влиять на эффективность бизнеса, и на достижения отдельных работников и руководителей.

В этом отношении может быть особо перспективным такое направление в развитии кадрового менеджмента в Узбекистане, которое можно смело назвать чисто рыночным. Это - развитие сети коммерческих организаций, осуществляющих консультирование и иные услуги в сфере управления персоналом, кадрового менеджмента и др. Как показывает практика, в странах с развивающейся рыночной экономикой на рынке появляются специализированные консалтинговые фирмы, предлагающие услуги по кадровому консалтингу и аудиту, по найму и отбору, обучению и развитию персонала. Однако в Узбекистане этот сегмент консалтингового рынка находится в зародышевом состоянии. И существующий спектр услуг - подбор кадров, проведение простейших тренингов, консультаций кадровых служб по ведению кадровой документации, как отмечают специалисты, в полном смысле слова кадровым консалтингом-то пока еще назвать нельзя.

Полноценный кадровый консалтинг тесно взаимосвязан с оптимизацией организационной структуры, построением бизнес-процессов, повышением эффективности внутрипроизводственных связей - это более высокий уровень консультационной работы. И сама потребность в кадровом консалтинге возникает в четко определенных случаях: когда компания находится на определенном этапе развития (стадии становления, изменений, смены руководства и т.д.) или при необходимости решения конкретной задачи (обучение и развитие персонала, мотивация, адаптация и др.). К сожалению, в подавляющем своем

большинстве предприятия республики даже при наличии такой потребности всё стараются решать собственными силами, порой «кустарными» методами.

Главной проблемой здесь является, прежде всего, отсутствие спроса. А спрос отсутствует потому, что значение «кадрового ресурса» руководителями компаний до сих пор оценивается не в полной мере. Действительно, рассматривать своих сотрудников как ценность компании - для большинства директоров в этом есть что-то надуманное.

Вторая проблема - дефицит высококлассных HR-специалистов. Эта профессия требует обширных знаний, умений и навыков не только из сферы кадров, но и из области психологии, управленческого консультирования, организационного развития и др. Таких консультантов, к сожалению, пока единицы.

И ещё одна проблема - отсутствие стандартных (понятных потребителю услуг) продуктов кадрового консалтинга. Даже если появляется продвинутый заказчик - очень тяжело достигается понимание между ним и консультантом по сути проекта, ожидаемых результатов и др.(2;48-49)

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS. SECINĀJUMI

В завершение отметим, что решение задачи широкого практического внедрения в деятельность производственных предприятий Узбекистана современных форм и методов кадрового менеджмента предполагает осуществление следующих мер, включающих в себя: более последовательное осуществление реорганизации деятельности своих кадровых служб; повышение их роли в общей системе управления предприятиями; расширение их функций и др.

При этом необходимо также последовательное изучение и использование позитивного международного опыта в этой сфере, накопленного как в экономически высокоразвитых странах, так и в странах с развивающейся рыночной экономикой. Все это позволит производственным предприятиям Узбекистана добиваться более высоких экономических результатов и на этой основе решать проблемы своего социального развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Камилов К.Ф. В кадре - проблемы кадровой службы. //Справочник по кадровым вопросам. - Ташкент, 2007. - № 8.
2. Мирзаджанов Ш.Р. Кадровый консалтинг в Узбекистане - перспективы развития. //Справочник по кадровым вопросам. - Ташкент, 2007. - № 8.
3. Основы управления персоналом организации. /Под ред. К.Х. Абдурахманова. - Ташкент: ТГЭУ, 2000.
4. Травин В. В., Дятлов В. А. Основы кадрового менеджмента.— М.: Дело Лтд. - 1995.
5. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия: Учебно-практ. пособие.-3-е изд.-М.: Дело.- 2000.
6. Три кита управления. //Экономическое обозрение. - Ташкент, 2006. - № 5.
7. Турдимов Ж. Национальные особенности управления //Экономическое обозрение. - Ташкент, 2006. - № 5.

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT IN SMALL ENTERPRISES

Ing. **David Kral**, Ph.D.,
Czech Republic, STING ACADEMY,
Department of applied disciplines,
e-mail: kral@sting.cz

ABSTRACT

The paper deals with information security management, mainly in the segment of small enterprises. It analyses the area of human resources management, which is considered a key in information security management systems. It describes how entities benefit from correctly implementing a comprehensive system in the area of protection of sensitive assets. The paper aims to characterise the specifics of approaches to security in the area of small enterprises segment. Research carried out on a sample of 370 enterprises sought to determine to what extent these entities were dependent on information technology and how the issue of personnel security was dealt with. Finally, the paper evaluates the research conducted.

Key words: information security management, human resources management, personnel security, small enterprise

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются управления информационной безопасностью, в основном в сегменте малых предприятий. Анализируется область управления человеческими ресурсами, который считается одним из ключевых в системах управления информационной безопасностью. Он описывает, каким образом компании выгодно правильное внедрение комплексной системы в области защиты чувствительных активов. Статья направлена на описание специфики подходов к обеспечению безопасности в сфере малого сегмента предприятий. Исследования, проведенные на выборке из 370 предприятий пытались определить, в какой степени эти сущности зависят от информационных технологий и, как вопрос о безопасности персонала был рассмотрен. Наконец, в документе оценивает результаты исследований, проведенных.

Ключевые слова: управление информационной безопасностью, управление человеческими ресурсами, безопасность персонала, малое предприятие

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Information security is achieved through implementation of a set of rules created on a basis of selected risk management process and managed through an information security management system ("ISMS"). These rules must be correctly specified, implemented, monitored, reviewed and, where necessary, updated.

In order to protect information assets, a complex ISMS consists of an organizational structure, a security policy, security procedures, processes, responsibilities and resources. The ISO/IEC 27000:2014 standard [3,13] defines ISMS as follows:

"An ISMS is a systematic approach for establishing, implementing, operating, monitoring, reviewing, maintaining and improving an organization's information security to achieve business objectives. It is based upon a risk assessment and the organization's risk acceptance levels designed to effectively treat and manage risks. Analysing requirements for the protection of information assets contributes to the successful implementation of an ISMS."

A successful implementation of an ISMS is important for the protection of information assets and it allows the particular entity to:

- achieve greater certainty that its information assets are adequately protected against threats and such protection is continuous,
- maintain a structured and coherent framework for the identification and assessment of information security risks through selection and application of a set of rules which include measuring and increasing their effectiveness,
- improve control of information security related processes,
- Achieve compliance with legislation.

The key area of the information security system is generally considered the area of human resources management. Most of the surveys carried out [1,13] show that not only does the number of security incidents grow annually, but also the prevailing percentage of security incidents are often related with intentional or unintentional failure or the human factor error. Personnel security is therefore a very important part of every ISMS.

Based on the above mentioned arguments, the research focused on mapping these two selected areas of information security management:

- dependence of an entity on information technology,
- Human resources management.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Dependence of an entity on information technology

One of the important factors for determining the strategy of information security management is the level of dependence of the monitored organization on information technology. Determination of this dependence is essential because the view of an organization and the required level of security in an organization will be different in an organization which is more or less independent of information technology and uses it in its operation only marginally from an enterprise which is vitally dependent on this technology.

Human resources management

Personnel security is a system of rules and procedures aiming to manage risks and security threats that could lead to security incidents by employees. It seeks to monitor employees' access to the organization's assets and minimize the possibility of their use for unauthorized purposes [2,11].

If these procedures are consistently applied, the result is a system component which enables to reduce vulnerability of sensitive assets and helps establish high-level security awareness at all enterprise levels. Effective measures implemented within the framework of personnel security allow entities to:

- employ reliable and trusted employees;
- minimize the probability of employees becoming unreliable and untrustworthy in the course of their employment;
- detect suspicious behaviour of employees and solve security incidents at the moment they appear [6,10].

Specifics of small enterprises

Small enterprises are a category of organizations that require a specific approach to the protection of confidential information. These entities, mainly due to limited resources and insufficient IT support, often face problems creating an effective and efficient environment for information security management. The issue is more complex due to the fact that most available security standards and best practices were not created with sufficient emphasis on applicability to small business environment.

The severity of this area of management is confirmed by the 2013 PricewaterhouseCoopers' survey [1,13]. More than 1400 managers in Great Britain were surveyed. Table 4.1 shows a summary of some selected findings.

The survey shows that this issue also concerns the most advanced countries in the world. It is evident that the number of security incidents that affect enterprises in the UK is increasing every year. The results indicate that employees play a key role in many of the incidents. Serious violations of safety often arise due to repeated failure of technology, processes and the human factor. In addition, the number of incidents related to the human factor is sharply increasing predominantly in small enterprises.

Table 4.1

Information security in the SME segment		
Issue	2013	2012
A security incident has occurred	87%	76%
An attack by an unauthorised outsider has occurred	63%	41%
Staff-related security breaches have occurred	57%	45%
Denial-of-service attack	23%	15%
Staff broke data protection regulations	17%	11%
Outsider's penetration into the company's network	15%	7%
Loss of intellectual property or confidential data	9%	4%
Median value of set of security breaches	17	11

Source: 2013 PwC survey

Research on information security in small enterprises

Most of the surveys carried out in this area show that not only does the number of security incidents grow annually, but also the prevailing percentage of security incidents is often related with intentional or unintentional failure or the human factor error. Personnel security is therefore a key part of every ISMS.

370 small enterprises from the Czech Republic participated in the research carried out based on the reasons set out above.

Evaluation of the levels of dependence on information technology and personnel security management in the small enterprises involved is shown in tables 5.1 and 5.2.

Table 5.1

Evaluation of the entities' dependence on ICT

Level of dependence	Number of enterprises in each category	Percentage	Number of enterprises
low	11	3%	370
middle	111	30%	
high	205	55%	
very high	43	12%	

Source: own elaboration

Table 5.2

Evaluation of the personnel security level in small enterprises

Level of management	Number of enterprises in each category	Percentage	Number of enterprises
low	33	9%	370
middle	52	14%	
high	223	60%	
very high	62	17%	

Source: own elaboration

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Research in the area of information security management carries out an audit of basic parameters of an effective approach to this area. The research results show, on the one hand, that most of the entities involved approach this issue responsibly, but, on the other hand, the evaluation of individual parameters as well as the overall evaluation indicate that the segment of small enterprises cannot be considered, at least in this area, a homogeneous group. There

are significant differences between the evaluation of individual enterprises, and different approaches and levels of management of the researched area are apparent.

In conclusion, it may be stated that the size of an enterprise may not be considered a base for determining the approach to information security. Even a small enterprise may be completely dependent on ICT and a certain security incident can cause existential problems to it.

Acknowledgement

The paper is part of the outcome of the "Information security of processes and technologies in the SME environment" research project in area IGA_AS_03_08 supported by the STING ACADEMY internal grant agency.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Department for business, innovation and skills. 2013 Information security breaches survey. PwC, Infosecurity Europe. 2013.
2. Doucek, P, a kol. Řízení bezpečnosti informací. Praha. Professional Publishing, 2011. str. 240. ISBN 978-80-7431-050-8.
3. ISO/IEC 27000 - Information technology - Security techniques - Information security management systems Overview and vocabulary. International Organization for Standardization. 2014.
4. ISO/IEC 27001 - Information technology - Security techniques - Information security management systems - Requirements. International Organization for Standardization. 2013.
5. ISO/IEC 27002 - Information technology — Security techniques - Code of practice for information security controls. International Organization for Standardization. 2013.
6. Požár, J; Kný M. Pojetí a tendence bezpečnostního managementu a informační bezpečnosti. Brno : knihovnička, 2010, 134 s. ISBN 978-80-7399-067-1.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Нурматов Дильшадбек Набижанович
к.э.н., заведующий кафедрой «Экономика»
Андижанского государственного университета,
Узбекистан

АННОТАЦИЯ

В статье исследовано влияние социально-экологических факторов на эффективное использование трудовых ресурсов на примере СП Андижанской области, а также даны предложения по эффективному использованию трудовых ресурсов в регионе в условиях обостряющейся экологической ситуации.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективное использование трудовых ресурсов, производительность труда, социально-экологические факторы.

ANNOTATION

In this article we investigated the influence of social-ecological factors on effective usage of labor resources at example of JV in Andijan area, and also there are given the proposals on effective usage of labor resources in region in conditions of intensive ecologic situation.

Keywords: labor resources, effective usage of labor resources, labor productivity, social-ecological factors.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Укрепление суверенитета Республики Узбекистан, обеспечение стабильности в развитии экономики обуславливают необходимость выработки научно обоснованных мер по развитию и повышению эффективного использования трудовых ресурсов на промышленных предприятиях.

В условиях диверсификации производства одной из главных целей является достижение и ускорение экономического роста. Это в значительной мере зависит от эффективного использования трудовых ресурсов. За последние годы в стране, вследствие проведения эффективных социально-экономических реформ, был обеспечен стабильный рост ВВП. В частности, в 2015 году ВВП возрос на 8,0 процентов, объём промышленной продукции увеличился на 8,0 процента, сельскохозяйственной – на 7,0 процентов [1].

Основным критерием оценки эффективного использования трудовых ресурсов на уровне предприятий является производительность труда, которая определяется объёмом выпуска продукции за единицу времени [2].

Понятие «использование трудовых ресурсов» рассматривается по двум направлениям. Первое – по видам занятости, по полу, возрасту, уровню образования, здоровью и т.д. Второе направление характеризуется эффективностью применения труда. Основным критерием оценки эффективного использования трудовых ресурсов на уровне предприятий является производительность труда, которая определяется объёмом выпуска продукции за единицу времени.

Исследования, проведенные нами на промышленных предприятиях Андижанской области показывают, что на изменение эффективности труда, наряду с материально-

техническими, организационно-экономическими и социально-психологическими факторами непосредственное влияние оказывают социально-экологические факторы [3].

К внешним факторам относятся экологическая ситуация в регионе и уровень медицинского обслуживания. Экологическая ситуация характеризуется выбросами в почву, в атмосферу и в воду.

Внутренние и внешние факторы оказывают непосредственное влияние на эффективность использования трудовых ресурсов. Однако в современных условиях развития влияние внешних факторов велико.

Ухудшение здоровья и возникновение временной нетрудоспособности работников на промышленных предприятиях, вследствие ухудшения социально-экологической ситуации приводит, по мнению автора, к определенным экономическим последствиям, которые можно сгруппировать следующим образом:

- увеличение расходов социального страхования на выплату пособий по временной нетрудоспособности при увеличении заболеваемости вследствие ухудшения окружающей среды;

- увеличение расходов социального страхования на выплату пенсий при росте инвалидности;

- увеличение расходов здравоохранения при росте заболеваемости и инвалидности;

- увеличение расходов на подготовку кадров в результате роста текучести кадров, выбытия работающих по инвалидности и необходимости их преждевременной замены;

- недопроизводство национального дохода вследствие недовыработки продукции работниками, выбывающими из производства по временной нетрудоспособности, ухудшение качества продукции, увеличение текучести кадров.

В процессе изучения влияния внутренних и внешних факторов на эффективное использование трудовых ресурсов нами было проведено выборочное социологическое исследование, с охватом 730 рабочих на совместных предприятиях «Андижанкабель» и «Уз-Тонг Хонг Ко». Удельный вес опрошенных рабочих по двум промышленным предприятиям в среднем составил 36,5% от общей численности рабочих. Его результатами стали следующие данные.

При определении степени влияния неблагоприятных условий труда, влияющих на работу рабочих, были выявлены определенные закономерности. На совместном предприятии «Уз-Тонг Хонг Ко» основная доля опрошенных рабочих отметили шум (32,3%) и запахи вредных веществ (31,4%), на совместном предприятии «Андижанкабель» - шум (50,7%) и запахи вредных веществ (25,1%). Наименее значимыми были вибрация (около 2%) и радиация (около 4%).

На этих совместных предприятиях более 55% опрошенных работников ответили, что в процессе производства болели. Среди них было выявлено, связаны ли эти заболевания с производством, то есть, является ли эта болезнь профессиональной. Более 70% опрошенных рабочих на совместных предприятиях ответили, что эта болезнь не является профессиональной. Это свидетельствует о том, что на уровень заболеваемости в настоящее время кроме производственных факторов большое влияние оказывают внешние факторы (экологическая ситуация в регионе).

Для изучения взаимосвязи между трудовой деятельностью и экологическим дисбалансом был задан вопрос «Как влияет на Вашу трудовую деятельность экологический дисбаланс (ухудшение окружающей среды) на предприятии?». На совместном предприятии «Уз-Тонг Хонг Ко» основная часть опрошенных ответили, что экологический дисбаланс отрицательно влияет на здоровье (41,8%). Однако на совместном предприятии «Андижанкабель» основная часть опрошенных рабочих ответили, что экологический дисбаланс не влияет на трудовую деятельность (соответственно 42,5%). Это связано с тем, что совместное предприятие «Уз-Тонг Хонг Ко» расположен в городе Андижан, где образовался экологический дисбаланс. А совместное предприятие «Андижанкабель» расположено в городе Ханабаде, где экологическая ситуация более благоприятна.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

Результаты опроса показали, что заболеваемость среди работников совместных предприятий зависит не столько от производственных факторов, сколько от экологической ситуации. Наличие экологического дисбаланса оказывает непосредственное влияние на здоровье работников совместных предприятий.

Результаты исследования позволили обосновать следующие меры по дальнейшему повышению эффективного использования кадрового потенциала за счет оздоровления работников и снижения временной нетрудоспособности на промышленных предприятиях:

- заболеваемость с временной утратой трудоспособности работников необходимо изучать по возрасту, полу, профессии, условиям труда и целому ряду других социально-экологических факторов, влияющих на формирование уровня заболеваемости рабочих, для чего необходимо вести регулярный мониторинг по этим показателям;

- ввести в практику профосмотры для работников. Особое внимание надо уделять возрастным группам рабочих 41-45 лет (мужчины и женщины) и служащих 46-50 лет (мужчины и женщины), так как у них регистрируются самые высокие уровни заболеваемости;

- работники с хроническими заболеваниями должны быть охвачены диспансерным наблюдением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

4. Каримов И.А. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. Газета Народное слово. 2015. №13. с. 1.

5. Экономика труда: Учебное пособие. Под общей ред. Абдурахмонова К.Х. – Т.:ТГЭУ, 2011.- с.153.

6. Нурматов Д.Н. Влияние условий труда на эффективное использование трудовых ресурсов предприятия // Экономический потенциал Узбекистана: современное состояние и перспективы его использования: Тез. докл. Респ. науч. конф. - Ташкент, 2006. – с. 300.

INNOVATIVE FUTURE SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT MODEL IN UZBEKISTAN

Yoziyev Golibjon Lutfullaevich

Uzbekistan, Tashkent state institute of oriental studies
Economy of foreign countries and country studies faculty, PhD researcher
gyoziyev@gmail.com

Supervisor: prof. Shodiev Rustam Hamidovich

ABSTRACT

Recent trends in world development processes dramatically changed the view of many economists and government officials towards the problems of economic development. Today, the innovation model of economic development is put as an alternative to the traditional one. In this context, this paper explores the problems of the transition of the Uzbek economy to such a model. To do this, first, we analyze the sources of high economic growth progress in recent years. The results show that the annual 7% growth was provided by both intensity and extensive factors. But, study of world experience helped us to identify the remaining reserves for the further intensification of intensive factors. In particular, for coming years Uzbekistan should take measures on achieving the levels of advanced developing countries in terms of human capital, government institutions, investment climate and the development of the banking system to provide sustainable growth of its economy.

Keywords: innovation development indicators, economic development, economic growth in Uzbekistan, innovative economic policy of Uzbekistan.

АННОТАЦИЯ

Последние тенденции в процессах развития мира резко изменили мнение многих экономистов и правительственных чиновников к проблемам экономического развития. На сегодняшний день инновационная модель экономического развития ставится в качестве альтернативы традиционному. В этом контексте, в этой статье рассматриваются проблемы перехода узбекской экономики к такой модели. Для этого, во-первых, мы анализируем источники высокого прогресса экономического роста в последние годы. Результаты показывают, что ежегодный рост 7% был обеспечен как интенсивность и экстенсивных факторов. Но, изучение мирового опыта помогли нам определить оставшиеся резервы для дальнейшей интенсификации интенсивных факторов. В частности, в ближайшие годы Узбекистан должны принять меры по достижению уровня развитых развивающихся стран с точки зрения человеческого капитала, государственных учреждений, инвестиционного климата и развитие банковской системы, чтобы обеспечить устойчивый рост экономики.

Ключевые слова: показатели инновационного развития, экономического развития, экономического роста в Узбекистане, инновационной экономической политики Республики Узбекистан.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Today it is often repeated notion innovative development in the scientific literature. Many scientists see it as the solution of many problems of development and overcoming the negative effects of the current processes of the world economy. This article addresses the issue of Uzbekistan's transition to a model of development based on innovation.

Substantiation of conditions for sustainable economic growth is the central direction of macroeconomic researches. Explaining the reasons, factors of forming the dynamics of production in the long term, the allocation new sources and factors of growth, working off

different scenarios to activate them – all of these are fundamental tasks in investigating the problems of long-term economic growth. The solution of these problems will help to identify the causes of cross-country differences in living standards and to identify ways to eliminate them, including, in the case of Uzbekistan.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

The starting point of practically all researches of economic growth is the Solow growth model which explores the impact of savings (investment), population growth and technological progress on economic growth. Upon it is based practically all other, more advanced model of economic growth (endogenous growth model). The model assumes that the steady-state causes (factors) that determine the growth of total output per capita, serve to increase investment in the economy and technological progress and sustainable growth rates of per capita output is achieved only if there is technological progress, i.e. with the help of new technologies that improve the productivity of labor and capital and resist low return on investment (one of the main assumptions of the Solow model)³.

Innovative development means, the development which is exactly, based on factors of technological progress. One of the founders of Western economics Y. Shumpeter describes a place of innovation in market economies as follows: "The market economy - a system permanent changes receiving major boost from new production methods, types of products, markets, organization of production and management". In other words, the essence of such kind of economic development consists in active use of science and technology in the production, distribution and consumption, i.e. elaboration and implementation of new or improved products and services, processes, systems, organizational structures or business models in order to create new customer value, improve financial performance and increase productivity. Innovation contributes to the welfare of society by improving the quality of life and level of safety, reducing negative environmental impacts.

Developed and the most advanced countries with developing economies can be a vivid example advantages such kind of development. Since the object of our study is to Uzbekistan, i.e. developing country, we prefer to seek experience, namely, the latter⁴.

In the works of foreign economists commonly used indicator of total factor productivity (TFP) to determine the impact of the innovation factor for economic growth. TFP is the best explanation of efficiency and long-term priorities of growth. TFP calculations for the economies of the benchmarks show the contribution of this factor to GDP growth from 1/3 to 2/3 (Fig. 1.). This suggests that if a country shows 6% growth of GDP, 2-4% - only by improving performance without additional costs of capital and labor, i.e. at the expense of innovation factors.

³ For details, see De Jager, JWL (2004). "Exogenous and endogenous growth" // Working paper series. University of Pretoria.

⁴ the following countries are chosen as the countries of the standards: Indonesia, Chile, China, India, Republic of Korea, Malaysia, Japan, New Zealand, Russia and Thailand.

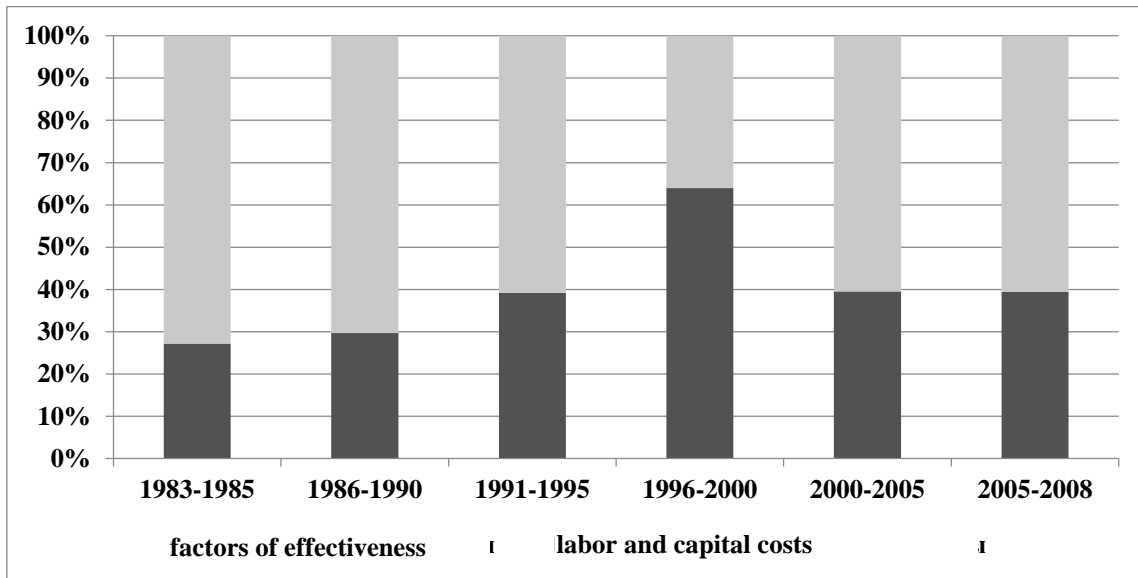


Fig. 1. The share of TFP in growth of GDP in the etalon countries

Source: Authors' calculations based on World Bank database,

Note: The analysis takes into account the pre-crisis period in order to eliminate the effect of the crisis.

Other indicators of the achieved level of innovative economic development can be distinguished – the number of registered patents and export of high-tech products. In particular, in these countries, the number of residents registered patents per million people. The number of residents registered patents of China increased approximately from 290000 in 2008 to 930000 by 2014 (see Figure. 2a). This is, without a doubt, confirm that during this time, China have continued to recruit its own (internal) innovation potential, and this, in turn, provided a high TFP and GDP growth.

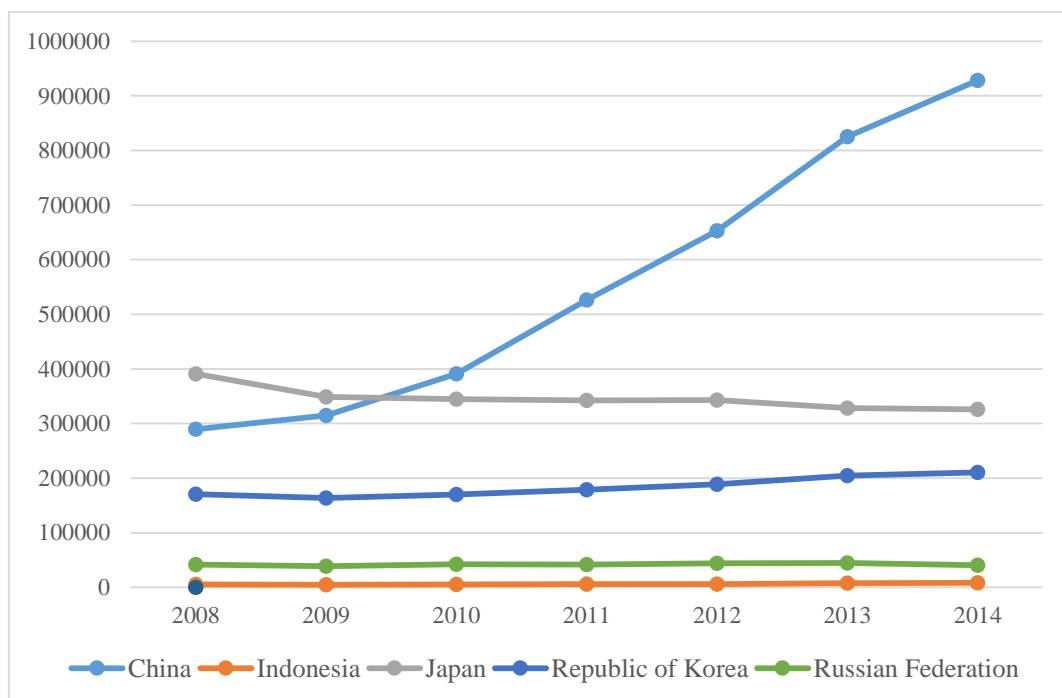


Fig. 2. Dynamics of registered patents(residents, per million population).

Source: Authors' calculations, <http://data.worldbank.org/indicator>, 2016

We note also that the demand for innovative type of development, in particular, has increased with the start of the financial and economic crisis, when hydrocarbon prices began to fall, creating the need in many developing countries, the production and export of primary commodities rather than as competitive knowledge-intensive manufactured goods.

In recent years, Uzbekistan's economy is developing rapidly at least 7 percent, compared to the global average. This certainly deserves praise. However, the need to determine the future prospects of economic development and evaluation of retention of such high growth requires an analysis of sources of factors contributed to this growth.

The theory implies that the main sources of economic growth are investment and technological progress (efficiency of these investments). Under such conditions it is necessary to determine the proportion of growth attributable to investments (extensive growth) and the share of growth in effectiveness of these investments (intensive growth).

Analysis of the behavior of investment in the economy of Uzbekistan will help to answer this question. For the analysis, the period after 2001 can be selected, as this period is recognized as a period of more stable development. The results show that stable GDP growth accompanied by a steady growth rate of investment and growth in the share of investment in relation to GDP (see Figure 3). From this we can conclude that there was an extensive growth of the economy of Uzbekistan. However, the definition of scale of the presence of extensive factors requires a deeper analysis.

On the other hand it is necessary to emphasize the importance of the measures taken in the Republic of Uzbekistan to create the conditions and prerequisites for fostering the transition to innovative development.

In accordance with the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated August 7, 2006 "On measures to improve coordination and management of development of science and technology" under the Cabinet of Ministers was formed a Committee to coordinate the development of science and technology.

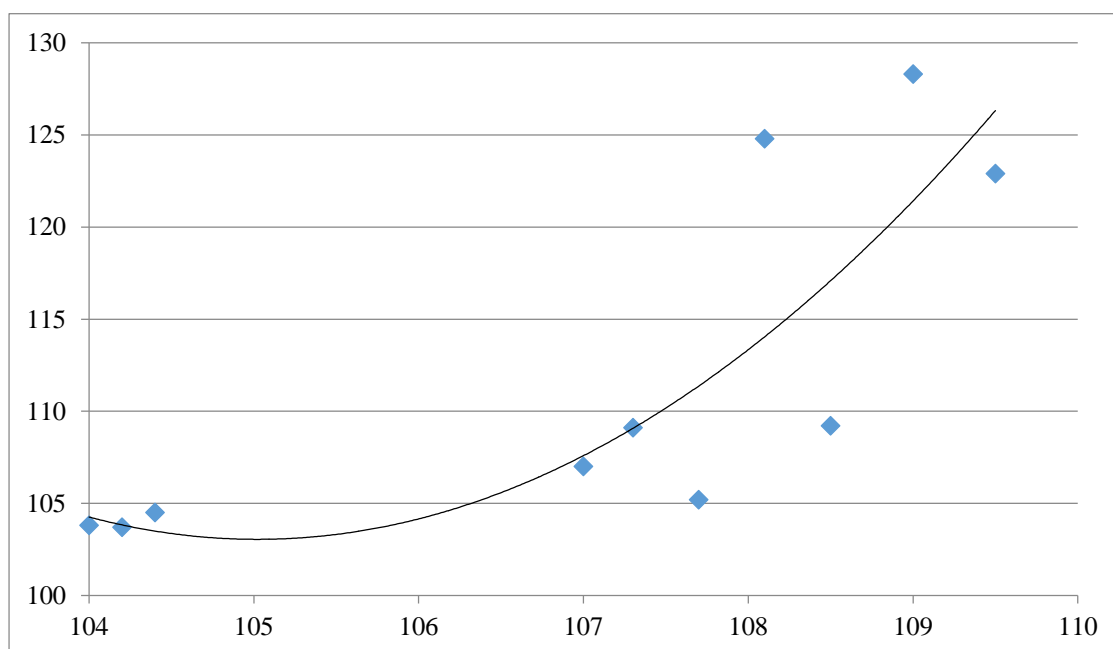


Figure 3. The relationship between the growth rates of investment and growth rates of GDP for the years 2001-2010.

Source: State Statistics Committee of Uzbekistan.

Together with the related organizations committee solves the issue of development of priority directions of science and technology, the ensuring of coordination between agencies involved in research and development, the organization of effective monitoring of the implementation of research programs and projects, and the use of their results in the relevant sectors of the economy, the development of mutually beneficial international scientific and technical cooperation.

Decree of the President of the Republic "On additional measures to stimulate innovative projects and technologies in production" from July 15, 2008 - is a bright example of the creation of

mechanisms to facilitate the promotion of the development processes in applied research and innovation, as well as to ensure closer links between science and production during the crisis. A special role in the development of innovative processes in the country belongs to the anti-crisis program for 2009-2012. The main attention in it is focused on the improvement of indicators of innovative activity, on increasing the efficiency of the economy.

Today, more than two hundred organizations are engaged in research and development activities. This is a public and private organizations involved in fundamental and applied research, experimental-design development and implementation of their results in the production. The number of cadre that represent the main element of the scientific potential of the state is growing.

All this suggests the appropriateness of definite role of innovative factors in the development of the economy of Uzbekistan. TFP calculations for the economy of Uzbekistan shows that during the reporting period nearly half of the economic growth was provided by the enhancement of functioning efficiency of the economy (Figure 4). This, basically, accounts the years when the economy was steadily developed (2001 and 2008.). Low growth of efficiency in 2009-2010 is explained by the negative impact of the world financial crisis on the economy of Uzbekistan.

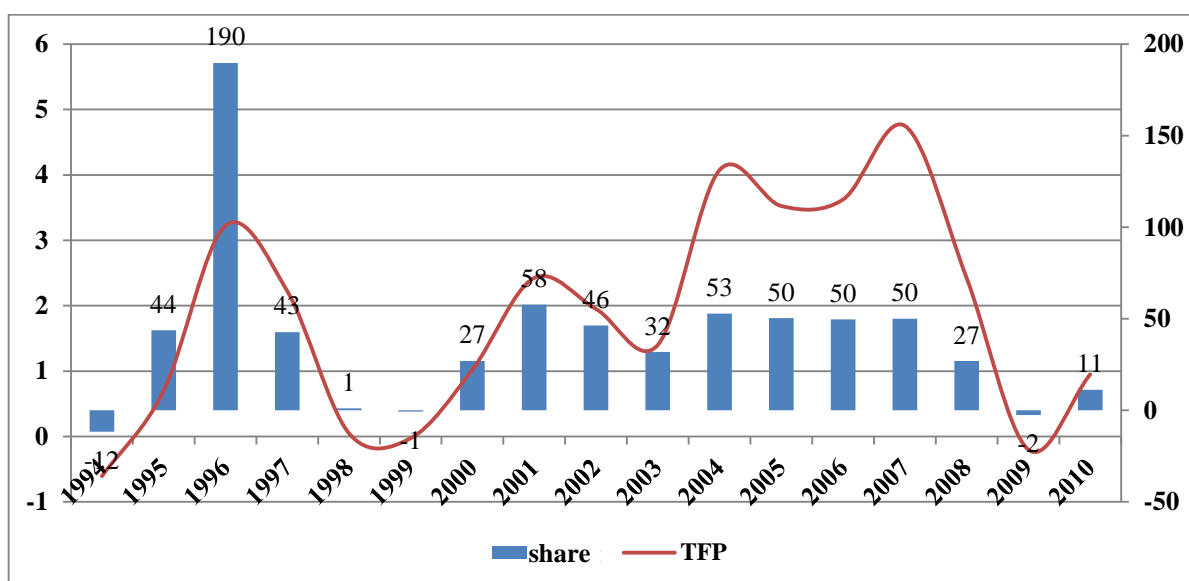


Fig.4. Dynamics of TFP (left scale, %) and the share of TFP in GDP (right scale, %) in Uzbekistan

Source: State Statistics Committee of Uzbekistan

The reliability of obtained results on TFP is confirmed by the high level of correlation between the share of TFP in GDP ratio and an index of relation of the investment rate to their share in GDP (indicator of efficient use of investments). This means that the high level of TFP growth was observed in the years when there were high rates of effective use of investments (Fig. 5).

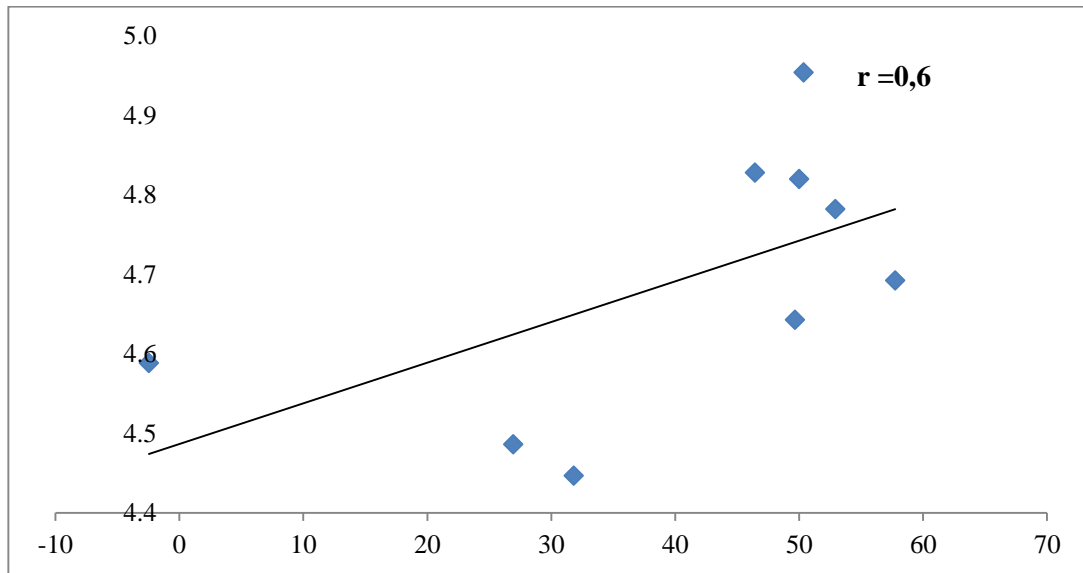


Fig.5. TFP growth and the ratio of investment to their share in the GDP, 2001-2010

Source: Authors' calculations

However, the main indicator of innovation activity – the number of patents registered in Uzbekistan is not very stable and firm conclusions in this area is difficult to make (Figure 6).

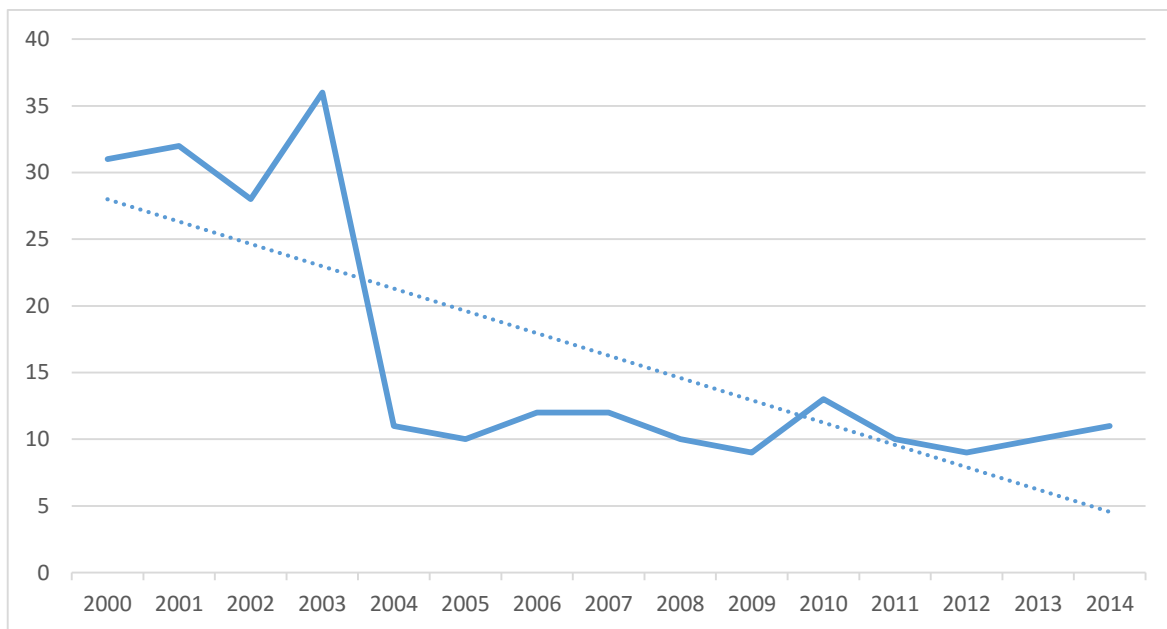


Figure 6. The number of patents registered in Uzbekistan (per million population)

Source: <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/IpsStatsResultvalue>

It should be noted that an important factor in enhancing the innovation process is the modernization of the economy on the basis of the modern tools of production.

Formally, the structure of production in the economy may not differ from the production structure of the economy of more advanced countries. However, a lot of things depend on the technological level of industries, which, in many ways, is defined by the merchandise and exports of the country. In this regard, attention should be paid to knowledge-intensive fields of manufacturing industries, which serves all sectors of the economy and largely determines their level of technology.

This is defined as an important priority of economic policy of Uzbekistan. In particular, the report of the Head of State on the results of 2010 highlights – "The most important priority for

usremainsmodernization, technicalandtechnological re-equipmentof production, accelerated updating of leadingsectors ofthe economy".In particular,in2011 about 40percent of allinvestment is planned to accommodate to the economy forthe implementation of programs of modernization andtechnological innovationin the industry.

In 2011,more than35 majorfactories, including a joint venture withthe company "General Motors' –venture on producing360,000unitsof automobilepowertrainin ayear, together with "Indorama" textile complex of complete cyclein the city ofKokand, and other textilecomplexeswith total capacity of30,000tons of yarn, the development of "Mercedes-Benz" buses productionin Tashkent are planned to be putinto operation.

Besides that, todaythere is a potentialdemand for innovativesolutionsininfrastructure and socialsectors.For example, the current housing and communal complexneedsvarious innovativesolutions, fromnew technologiesofCogeneration plantand boiler, as well as new ways ofcleaning upwater tonew ways ofcontrol over theconsumption of resourcesandreduce energy lossesduring transportationof heat andelectricityin engineering networks. This is the casein the field ofeducation, health andsocial protectionin other sectors.

However, the introduction of innovative solutions inliferequires certain conditions tostimulateinnovative activities.

It should be notedthat thesystem ofstimulation of production andoverproduction ofinnovationdoes not meetthe desired level yet. Comparativeanalysis of the conditionsand factors ofinnovative developmentof Uzbekistan andadvanced developingcountries in thefield of innovative development(country standards) shows this (Figure 7).

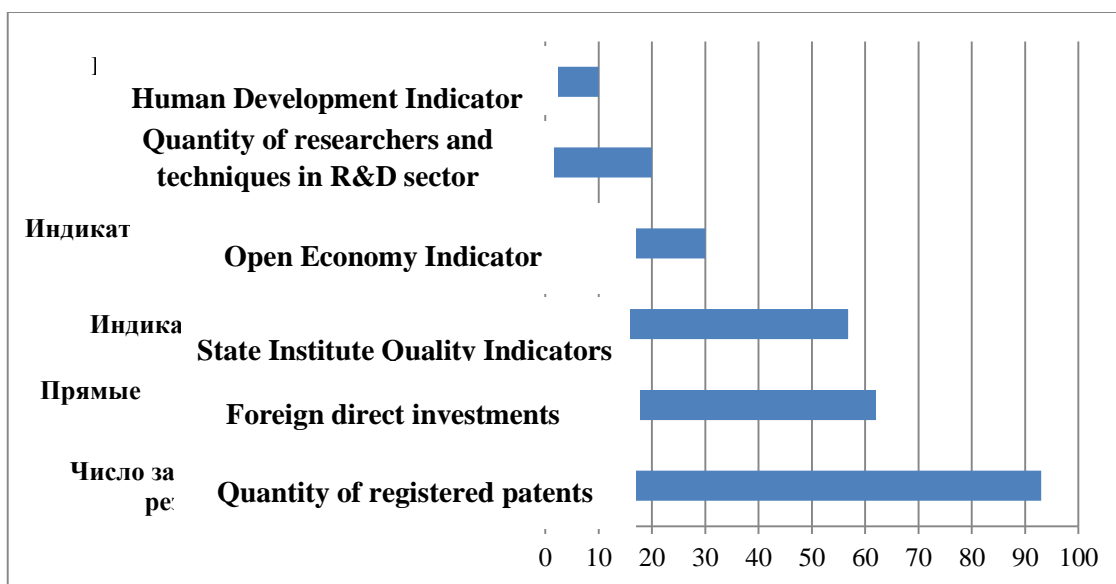


Fig.7.Size of the gapbetween Uzbekistan and thecountries-standardsin main areasof innovative development conditions (%)

Note: Thecomparison is madeon the basis ofaverage values ofthe indicatorsin 2011-2015.

Source: Authors' calculations based onWorld Bank data, 2015.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

So, we are facing the task of further improving the infrastructure on strengthening the capacity of applied research and revitalization of patent activity, mechanisms of customsregulation andliberalization offoreign trade, thedevelopmentof a favorable investmentclimatefor attracting foreign directinvestment in manufacturing, the service sector, especially small business.Theefficiency of governmentagencies, institutionsand organizations onregulationof economic processes should also be improved.

We have tried to think about sustainable development, its factors, the ways and methods of its provision in Uzbekistan. It would be appropriate to quote the following findings of our study;

- economic growth should be associated primarily with the development of an innovative economy, avoiding dependence on commodity development, which in turn lowers the risk of internal and external threats to economic security;

- The crucial role of innovation in achieving sustainable economic growth is confirmed both theoretically and empirically;

- Innovative development involves the creation and improvement of science and technology commercialization for use in the processes of production, distribution and consumption;

- Half of the high growth rates of Uzbekistan in recent years has been provided by intensive factors of growth, i.e., due to improving the efficiency of the economy. However, the tendency of the prevalence of extensive growth factors is observed in recent years, i.e., more additional investment costs for ensuring the sustainable economic growth is required;

- It is necessary to create conditions to stimulate innovation activity that will provide innovative solutions in the processes of production, distribution and consumption, and is the guarantor of the future sustainable development of the national economy.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. ADB (2014). Innovative Asia: Advancing the knowledge-based economy. Country case studies for the People's Republic of China, India, Indonesia, and Kazakhstan. http://www.adb.org/sites/default/files/publication/59588/innovative-asia-prc-india-indonesia-kazakhstan_0.pdf. Downloaded on 20-08-2015.
2. Amelia, M., Laksani, C.S., Handayani, T., Hardiyati, R., (2015). The Indonesian Societies Perception of Science and Technology (*Persepsi Masyarakat Indonesia terhadap IPTEK*), Papiptek LIPI, Jakarta, Indonesia.
3. Csepel C. and others, (2010). "Innovation and Economic Growth: Theory, practice, and modeling." Brochure IPMR and UNDP, Tashkent.
4. De Jager, J.L.W. (2004). "Exogenous and endogenous growth" // Working paper series, University of Pretoria. <http://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/23183/03chapter3.pdf?sequence=4>. Downloaded on 18-08-2015.
5. Khamidov B. (2011). "Methods of assessing the absorption potential of national economy," Proceedings of the Forum of economists of Uzbekistan.
6. Kuncoro, A., (2012). Globalization and Innovation in Indonesia: Evidence from Micro-Data on Medium and Large Manufacturing Establishments. <http://www.eria.org/ERIA-DP-2012-09.pdf>. Downloaded 24-08-2015.
7. Lipsey, R.G. (2000). "What Does Total Factor Productivity Measure?", International Productivity Monitor, Number One.
8. Mardiana, E., Amelia, M., Handayani, T., Grace, N., Achelia, E., Asmara, I., J., (2014). Indonesian Indicator for Science and Technology 2013 (*Indikator Iptek Indonesia 2013*). Papiptek LIPI, Jakarta, Indonesia.
9. Report of the President of the Republic of Uzbekistan for the meeting of the Cabinet of Ministers, dedicated to the main results of 2011 and priorities of socio-economic development in 2012.
10. WIPO (2016). <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/IpsStatsResultvalue>
11. World Bank. (2016). <http://data.worldbank.org/indicator>.

КОНЦЕПЦИЯ «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ 4.0»: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Зденек Садовски,

кандидат экономических наук, доцент,
Чешская Республика, Академия STING,
Ректор,
sadovsky@sting.cz.

Марианна Дражанова,

кандидат экономических наук, доцент,
Чешская Республика Институт экономических исследований и аналитики,
Академия STING,
директор, mdrazan@volny.cz

Итка Матейкова,

соискатель,
Чешская Республика, Академия STING,
экономист,
matejkova@sting.cz

Исследования проведены в рамках международного междисциплинарного научного проекта «Факторы развития конкурентоспособности и эффективности управления малых и средних предприятий (МСП) в локальной и глобальной среде», № IGA 04-01

АННОТАЦИЯ

Философия концепции «Промышленность 4.0» (4-й промышленной революции) затрагивает огромное количество областей, связанных с развитием промышленности, образования, правовых вопросов, R&D&I, технической стандартизации, безопасности, рынка труда, социальной системы, этики и морали. С одной стороны, это ведет к формированию комплекса требований, необходимых для трансформации этих областей, с другой стороны, формирует интегрированную инновационную среду, дающую малым и средним предприятиям (МСП) исключительные возможности для своего развития, повышения эффективности и конкурентоспособности

Ключевые слова: концепция «Промышленность 4.0», МСП, инновационный цикл, инновационная среда, выставки-ярмарки

ABSTRACT

The philosophy of the concept "Industry 4.0 (4th industrial revolution) affects a large number of areas associated with the development of industry, education, legal issues, R&D&I, technical standardization, security, labour market, social system, ethics and morality. On the one hand, this leads to the formation of the complex of requirements necessary for the transformation of these areas, on the other hand, forms the innovative integrated environment that allows small and medium-sized enterprises (SMEs) exceptional opportunities for its development, increase of efficiency and competitiveness

Key words: Industry 4.0, SMEs, innovative cycle, innovative environment, exhibition-fairs

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Философия концепции «Промышленность 4.0» (4-й промышленной революции) затрагивает огромное количество областей, связанных с развитием промышленности, образования,

правовых вопросов, R&D&I, технической стандартизации, безопасности, рынка труда, социальной системы, этики и морали. С одной стороны, это ведет к формированию комплекса требований, необходимых для трансформации этих областей, с другой стороны, формирует интегрированную инновационную среду, дающую малым и средним предприятиям (МСП) исключительные возможности для своего развития, повышения эффективности и конкурентоспособности

Как показали исследования [1,15], сформированные в настоящее время концепции, реагирующие на 4-ю промышленную революцию, проходящую в различных странах под различными названиями: в Германии – под названием 4. Industrie, в США- Industrial Consortium Smart Manufacturing Leadership Coalition, а также в Японии, Китае и др. - это, прежде всего, новая философия системного использования, интеграции и взаимного проникновения новейших технологий при их постоянном и непрекращающемся развитии.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В ЧР на уровне правительства [1,15] возникло понимание того, что сравнительные преимущества, существующие в настоящее время в промышленности, носят кратковременный характер, в результате к первоочередным направлениям трансформации было отнесено: создание информационной и коммуникационной инфраструктуры, переориентация системы образования, внедрение новых инструментов рынка труда, адаптация общественного сознания к протекающим процессам, создание механизма фискальной системы поддержки МСП в случае инвестирования в новые технологии и know-how.

Инициатива Промышленность 4.0, с системной точки зрения, опирается на три ключевых подхода:

- Подход горизонтальной интеграции всех подсистем – в системы, обеспечивающие принятие и подтверждение заказа, его реализацию в производстве и отправку продукции, обеспечение гарантийного и после гарантийного сервиса, а также завершения жизненного цикла этого продукта.

- Подход вертикальной интеграции всех подсистем – от нижнего уровня автоматического управления физическими процессами (требование реакции по времени составляет десятки миллисекунд) через управление производственными единицами до планирования ресурсов предприятия в ERP-системе (Enterprise Resource Planning) с временными параметрами в течение нескольких часов и дней.

- Подход полной компьютерной интеграции всех инженерных процессов – от общего задания через дизайн, разработку, внедрение, тестирование, верификацию и планирование жизненного цикла продукта.

Предполагается, что элементы физического мира будут связаны друг с другом через подключение в Интернете, где каждый такой физический элемент будет иметь свой индивидуальный IP-адрес, и представлять Интернет вещей (Internet of Things – IoT). Программные модули, представляющие физические элементы в виртуальном пространстве, будут совместно решать необходимые задачи, координировать свою деятельность и принимать решения с использованием услуг, которые они будут предоставлять друг другу, или вызывать через Интернет услуг (Internet of Services – IoS). Для роботов и людей будут созданы специальные системы на основе мобильной связи, использования речи, визуальной информации, т.е. возникнет третий тип - Интернет людей (Internet of People – IoP). Возникает мысль о связи двух миров – мира реальных физических объектов (машин, оборудования, роботов, продукции, людей) и мира виртуального.

Проведение изменений будет основано: на европейских ценностях, на принципах развития областей, связанных с развитием промышленности, образования, права, R&D&I, технической стандартизации, безопасности, рынка труда, социальной системы, этики и

морали; на совокупности принципов формирования и функционирования открытых систем, а именно: взаимодействия, стандартизации, расширяемости, виртуальной мобильности, дружелюбности к пользователю, позволяющих создать интегрированную виртуальную среду, включающую в себя программные и аппаратные средства, системы, службы и протоколы связи, интерфейсы, форматы данных. Базой такой среды будут развивающиеся доступные и общепризнанные международные стандарты, что позволит обеспечить значительную степень взаимодействия (Interoperability), переносимости (Portability) и масштабирования (Scalability) приложений и данных.

Вышеприведенные подходы коренным образом изменяют механизмы функционирования МСП и управления ими с точки зрения комплексности и системности, встроенности в инновационную среду, развития реальных и виртуальных отношений в условиях глобализации. Как показали наши исследования [3,13], функционирование МСП на этапах инновационного цикла носит двойственный характер: с одной стороны они используют инновации, созданные и уже существующие на этапах инновационного цикла, приспособлявая их для своих потребностей, с другой стороны, выдвигают требования, формируют инновационный цикл в пространстве и во времени и являются движущей силой его развития (рисунки 1 и 2).

Рисунок 1. Структура инновационного цикла для МСП – разработчика инноваций



Источник: М.Дражанова

Рисунок 2. Структура инновационного цикла для МСП – пользователя



Источник: М.Дражанова

Каждый новый виток развития инновационного цикла отталкивается от новых знаний, полученных на его этапах, информационной составляющей и добавленной стоимости продуктов, технологий, материалов. Данный процесс был и в настоящее время остается сложным, многоаспектным с высокой степенью неопределенности, с возможностью достижения отрицательного результата. Необходимо подчеркнуть существование обратной связи между этапами инновационного цикла. Развитие науки должно в значительной степени опережать разработку инноваций и производство, но одновременно производство продуктов с высокой добавленной стоимостью, новых материалов и технологий, а также сфера их потребления должны быть гибкими, способными использовать полученные результаты и измениться под их влиянием. В этих условиях, для участия в вышеприведенных процессах и сохранения конкурентоспособности МСП должны использовать имеющуюся инфраструктуру для накопления инновационного и креативного потенциала, поддерживать высокий профессиональный уровень менеджмента и персонала, сформировать самообучающуюся систему. В г.Брно, ЧР этому способствует созданная на региональном уровне инновационная среда и проводимые комплексные мероприятия ежегодных выставок-ярмарок (таблица 1).

Таблица 1.

Характеристика международных выставок-ярмарок, проводимых в г.Брно [4,16].

<p>SALIMA-MBK-INTECO 2016 - Международная выставка-ярмарка продуктов питания и пищевой промышленности, 17.-20.2. 2016.</p>
<p>Комплекс международных выставок - ярмарок продуктов питания и пищевой промышленности SALIMA-MBK-INTECO дает общее представление о новых концепциях и трендах развития пищевой и обрабатывающей промышленности в странах Центральной и Восточной Европы. В рамках выставок - ярмарок представляются передовые производители и поставщики продуктов питания, разработчики новых инновационных технологий и оборудования для отраслей пищевой промышленности, мельничного, пекарского, кондитерского, винодельного производств, а также оборудования для предприятий торговли и общественного питания, гостиниц, из всех стран мира.</p>

<p>AMPER 2016 - Международная выставка электротехники, электроники, автоматизации и связи (форум Оптика, форум Автоматизация), 15.-18.3.2016, 21.-24.3. 2017</p>
<p>Главное направление международной выставки - ярмарки AMPER 2016 - презентация новых концепций, трендов и разработок в динамично развивающейся области электротехники, электроники, автоматизации и связи. Участие в выставке-ярмарке передовых научных коллективов Академии наук, университетов и вузов (включая проекты и прототипы студентов и молодых ученых), инновационных фирм, исследователей, разработчиков и инноваторов, медиа-партнеров и другим организаций гарантирует высокий уровень мероприятий, предоставляет специалистам и широкой общественности уникальную возможность познакомиться с результатами развития данной области. Особое внимание уделяется электромобильности. Для посетителей особый интерес представляет парад электромобилей и современных инфраструктурных устройств. В рамках выставок - ярмарок проводятся форумы и консультации специалистов.</p>
<p>TECHAGRO, ANIMAL VETEX, SILVA REGINA, BIOMASA, 03.-7.4. 2016 - Комплекс Международных выставок сельскохозяйственной техники, лесоводства и охотничьего хозяйства, возобновляемых источников энергии в сельском хозяйстве и лесоводстве, ветеринарная выставка</p>
<p>Комплекс международных выставок - ярмарок TECHAGRO, ANIMAL VETEX, SILVA REGINA, BIOMASA относится к крупнейшим сельскохозяйственным выставкам в Средней Европе, направлен на презентацию самых новых трендов развития: продуктов, технологий и материалов для сельского хозяйства; оборудования и сельхозтехники; лесоводства и охотничьего хозяйства; ветеринарии. Кроме того, большое внимание уделяется возобновляемым источникам энергии в сельском хозяйстве и лесоводстве</p>
<p>IBF, DSB,MOBITEX - Комплекс международных выставок: Строительство, деревянные постройки, мебель и интерьер, 20.-23.04. 2016</p>
<p>Комплекс международных выставок - ярмарок IBF- DSB-MOBITEX направлен на презентацию самых новых трендов развития и инноваций, охватывает практически все области строительства: строительство зданий и сооружений, строительные работы и технологии, строительные материалы и продукты, строительные машины, строительные конструкции и техническое оборудование зданий, и направлен на презентацию самых новых трендов развития, разработок, инноваций и инвестиций в данную отрасль. В рамках выставочных мероприятий особый акцент сделан на энергоемкость зданий; требования Европейской директивы об энергоэффективности зданий (EPBDII) и ее применение в чешском законодательстве; деревянные постройки; реконструкцию и ремонт; техническое оборудование зданий и дизайн интерьера.</p>
<p>MSV (IMT-Automation- WELDING-FOND-EX-PROFINTECH-PLASTEX-INTERPROTEC-URBIS INVEST), - Комплекс международных выставок - ярмарок машиностроения, 3.-7.10. 2016</p>
<p>Комплекс международных выставок - ярмарок в рамках MSV-охватывает большое количество подотраслей машиностроения, включая оборудование, технологии, материалы: обрабатывающие станки и кузнечно-прессовые машины; комплексы для измерения, управления, автоматизации и регулировки; сварочную технику; комплексы для литейной промышленности; технологии для обработки поверхностей; пластмассы, резины и композиты; средства индивидуальной защиты, охраны труда и рабочей среды; вопросы инвестиционных возможностей, предпринимательства и развития данной отрасли. Главным направлением MSV является автоматизация в данной отрасли промышленности, в рамках концепции «Industry 4.0», разработка новых концепций, трендов и возможностей их реализации. Традиционно Комплексу международных выставок - ярмарок в рамках MSV уделяется высокое внимание средств массовой информации. В рамках выставки-ярмарки проводятся конференции специалистов, семинары и мастер-классы по актуальным техническим, торговым и экономическим вопросам.</p>

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

Таким образом, как показывает проведенный анализ, отправной точкой устойчивого развития и конкурентоспособности МСП на современном этапе является способность использовать на практике возможности созданной в регионе инновационной среды, в частности, комплекса мероприятий выставок-ярмарок, исключительные достижения сферы исследований, разработок и инноваций в условиях 4-ой промышленной революции, развитие инновационного менеджмента, поиск нетрадиционных путей, методов и инструментов к решению конкретных проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

- 1.Vladimír Mařík a kol., 2015. Národní iniciativa „Průmysl 4.0“, Ministerstvo průmyslu a obchodu, září 2015, 42s.
2. Jeremy Rifkin, 2011. The third industrial revolution: how lateral power is transforming energy, the economy, and the world. 1st pub. New York: Palgrave Macmillan, 2011. 291 s. ISBN: 978-0-230-11521-7
- 3.Sadovský Z., Marek K, Dražanova M.: "New strategies EU and creation of system to manage R&D&I. In: Applied Sciences and technologies in the United States and Europe: common challenges and scientific findings, proceedings of the 4th International scientific conference. Cibunet Publishing. New York, USA, 23.12. 2013,page:135-138, ISBN 978-1-940260-15-0
- 4.Календарь Брненской выставки-ярмарки 2016, <http://www.bvv.cz/kalendar-veletrhu-a-vystav/>

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ ПРИ СОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ)

Г.А. Кариева,
доцент кафедры «Маркетинг»,
Н.Мелиев, ассистент кафедры «ВЭД», Н.Носирова,
магистрантка, ТГЭУ,
Ташкент, Узбекистан

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрен опыт Японии в развитии потенциала страны при содействии государственных некоммерческих структур. Интеллектуализация экономики и переход к рынку новых технологий требуют переориентации не просто отдельных отраслей хозяйства, но всего хозяйственного комплекса. Такую переориентацию обеспечивает стратегия технополисов, принятая Японией, - стратегия прорыва в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня из 19 технополисов - городков науки, расположенных по всей Японии.

Ключевые слова: технополисы, сеть региональных центров, мировое разделение труда, экспортный потенциал.

ANNOTATION

In this article the experience of Japan in development of country potential by means of governmental non-commercial structures has been discussed. Intellectualization of economy and transition to market of new technologies requires not only certain branches of economy but the whole economic complex. Such re-orientation is provided by strategy of technopolities, adopted by Japan - strategy of entering the new spheres of activity on the basis of development of network of regional centers of higher technological level from 19 technopolities - cities of science, situated all over Japan.

Keywords: technopolities, network of regional centers, world labor division, export potential.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Современное развитие нашей страны может быть ускорено, если эффективно использовать опыт передовых стран в объединении всех структур общества: государственных, деловых, негосударственных некоммерческих структур развитию экспортного потенциала страны и участия в мировом разделении труда. Особенно полезен для нас опыт Японии, которая, не обладая практически не природными ресурсами, имея небольшую территорию с ограниченными площадями, возможными для использования в сельском хозяйстве, потрясаемая землетрясениями, тайфунами, тем не менее, используя, главным образом, человеческие ресурсы развилась до второй в экономическом отношении державы мира, уступая лишь США.

Современная Японии - высокоразвитая в промышленном и научно-техническом отношении держава, один из трех мировых центров. Особенности экономического развития этой страны, ее достижения во многих направлениях научно-технического прогресса, способность достаточно быстро реагировать на изменяющиеся условия мирового рынка путем структурных различных перестроек привлекают внимание к Японии. По размерам ВВП, промышленного производства и ряду других микроэкономических количественных показателей она уступает только США, но по многим качественным характеристикам она их

опережает, как и своих соперников, и этот отрыв с каждым годом возрастает. Япония постоянно лидирует в темпах экономического развития в течение послевоенного периода. Она вышла на первое место в мире по уровню ВВП на душу населения, занимает место в мире по производству ряда важнейших народнохозяйственных товаров (суда бытовая, электронная аппаратура, тракторы, автомобили, металлообрабатывающее оборудование, черные металлы и другие). Но еще более показательны ее лидирующие позиции на рынках наукоемкой высокотехнологической продукции: мощных интегральных схем, электронных систем автоматического проектирования, углеродистых волокон, биотехнологии, гидрологии и т.д.

Феноменом последних лет является превращение Японии в крупнейшего нетто-кредитора в мире: превышение ее зарубежных активов над обязательствами достигает несколько сотен миллиардов долларов. Растут объемы зарубежного производства японских компаний. Японские банки занимают ведущие места в первой десятке банков мира по объему вкладов, на них приходится четверть мировых заграничных банковских вкладов. Золотовалютные резервы намного значительнее, чем у любой страны мира.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В современной экспортной стратегии Япония наращивает экспорт капитала, т.е. увеличивает зарубежное производство готовой промышленной продукции взамен простого товарного экспорта, а также расширяет «официальную помощь развитию» развивающихся стран, используемую в качестве стимула для последующего экспорта японских товаров. Япония является одним из крупнейших экспортеров не только предпринимательского, но и ссудного капитала.

Во всех отраслях экономики Японии все более отчетливо прослеживается тенденция перехода на выпуск продукции с более высокой долей добавленной стоимости. Производство дешевых товаров массового спроса, традиционной продукции среднего уровня технологии, постепенно передается за рубеж в основном в новые индустриальные страны (НИС) Азии. На наш взгляд, для Узбекистана было бы благом войти в число таких стран, используемых японскую технологию и управленческий опыт.

Основу промышленного и научно-технического развития и структуру экономики Японии определяют в настоящее время отрасли, выпускающие высокотехнологическую, наукоемкую продукцию и связанные с электроникой и информатикой, с современной оптикой, с производством высокочистой керамики, углеродистых волокон и др. Особенностью японских промышленных компаний является способность внедрять новые технологии в производство массовых товаров, добиваясь одновременно резкого снижения издержек и захват большей доли мирового рынка.

В послевоенные годы в Японии постоянно уделялось большое внимание повышению общего научно-технического потенциала как одному из важнейших факторов количественных и качественных сдвигов в экономике. По размерам затрат на НИОКР Япония уже во второй половине 70-х годов прочно заняла место за США, а при сопоставлении расходов, не связанных непосредственно с военным производством, опережает США, на нее приходится уже более десятой части общемировых расходов на науку и технику.

А в новом тысячелетии Япония собирается экспортировать «невидимую» интеллектуальную продукцию: патенты, лицензии, ноу-хау. Для этого она уже реализовала свою научно-техническую стратегию - создала технополисы.

В экономическом развитии Японии традиционно весьма значительна роль государства. А в последние годы она все более трансформируется по линии использования косвенных рычагов управления, отказа от вмешательства и регламентации деятельности предприятий, режима, участия страны в международных экономических отношениях на основе все большей «открытости» экономики. Интеллектуализация экономики и переход к

рынку новых технологий требуют переориентации не просто отдельных отраслей хозяйства, но всего хозяйственного комплекса. Такую переориентацию обеспечивает стратегия технополисов, принятая Японией, - стратегия прорыва в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня из 19 технополисов - городков науки, расположенных по всей Японии.

Технополис - это комплекс высокотехнологичных экологически чистых промышленных систем и городского бизнеса с благоприятной средой обитания и жизнедеятельности людей и зонами отдыха (рекреации). Технополис ориентирован на активизацию инновационного процесса с помощью регионального центра по разработке и производственному освоению продукции высокого технического уровня. Многопрофильная деятельность технополиса осуществляется с участием государства в ходе подготовки и реализации проектов фундаментальных и прикладных исследований с последующим внедрением в производство.

В Японии технополисы объединены в систему традиционным «промышленным коридором» Токио-Нагоя-Осака-Кобе скоростным транспортом в совокупности с единой информационной сетью, создаваемой на основе новейших технических средств телекоммуникаций (кабельное телевидение, телетекст, видеотекст, договорные сети, спутниковое телевидение, видеоконференции, дистанционное обучение и др.), внедрения новой системы домашней, деловой, дорожной, медицинской информации, обеспечивающей интеграцию телекоммуникаций и компьютеров.

Эта единая информационная сеть обеспечивает свободный и простой доступ не только всем хозяйственным, административным, научным и учебным ячейкам, но и всем индивидам ко всему интегрированному банку данных Японии в целом, что обеспечивает сдвиг национальной политики с развития промышленности на поощрение творческой активности и инновационного процесса.

И на технополисы в Японии сделана ставка как на «двигатель», обеспечивающий рост японской экономики в XXI веке, провозглашенным Министерством внешней торговли и промышленности (МВТТТ) проектом «Технополис». Он основывается на опыте развития «Силикон Вэлли» (Кремниевая долина) близ Сан-Франциско, Калифорния США и научного центра Цукуба под Токио. Технополисы Японии преследуют также цель переноса акцента экономического развития с перенаселенного мегаполиса Токио-Осака в другие районы Новой Японии. Эти города науки имеют все необходимое для науки, образования, культуры, что позволяет привлечь в них новые компании в важнейших для будущей Японии отраслях: электронике, биотехнологии, промышленности новых материалов, керамике, робототехнике, разработке программного обеспечения. Опыт уже созданных в Японии сверхсовременных техногородков в разных уголках страны, их организации, финансирования, строительства представляет огромный интерес и заслуживает отдельного рассмотрения. Японский проект «Технополис» - это исключительно японский синтез Востока и Запада - сочетание американских промышленных парков «Силикон Вэлли», английских городов-садов и японских городов - крепостей, ненавязчивое, но реальное слияние японской и англо-американской культур.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS. SECINĀJUMI

Итак, факторами, определяющими успех технополисов в Японии, являются: местное руководство, обладающее творческим воображением; сильные научно-исследовательские университеты; национальные проекты НИР (самым важным является План создания системы информационных сетей (СНС), которая представляет собой общенациональную систему спутников и оптико-волоконных кабелей, связывающих технополисы с Токио и создающих новые рабочие места в системе обслуживания); тесные связи между промышленностью и правительством; рисковый капитал с японским подходом в виде консорциумов рискового капитала для преодоления американской краткосрочной ориентации, портящей американский рынок рискового капитала, на японскую долгосрочную ориентацию, обеспечивающую долгосрочную конкуренцию и улучшающую рынок рискового капитала.

Взлет технополисов, согласно сокровенной цели МВТП - часто ее называют «Супер взгляд в XXI век- ожидается в предстоящем веке. Японцы считают, что нельзя торопиться увидеть быстрые результаты. Они следуют своей поговорке «чтобы добиться чего-нибудь стоящего, нужно, по крайней мере, десять лет».

Таким образом, на примере создания технополисов видно взаимодействие государства и бизнеса Японии в развитии наукоемкого высокотехнологического экспортного потенциала и в сохранении японской роли мирового лидера в XXI веке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES.LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Public policies and the Japanese economy. Toshiaki Tachibanki. Japan 1996.
2. The contemporary Japanese economy: an overview. Ryuichiro Tachi, Japan, 1993.
3. Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник. — М.: ЗАО «Экономика», 2007. — 359 с.
- 4.Кариева Г.А. Международный маркетинг компании в развитии экспорта (на примере текстильной промышленности республики Узбекистан)

ОТ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА К РЕГИОНАЛЬНЫМ КЛАСТЕРАМ ЛАТВИИ

Лия Бейнерте

Докторантка 2 курса

Программа «Региональная экономика и экономическая политика»

Балтийская Международная Академия г. Рига, Латвия

e-mail: ljabeinerte@inbox.lv

Научный руководитель:

PhD (экон.), доцент Светлана Страдия

Балтийская Международная Академия

e-mail: svet@mits.lv

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается значение и необходимость использования новых форм малого бизнеса в Латвии. Приводится пример формирования кластера, чтобы сохранить местный рынок. Обращено внимание на необходимость поддержки малого бизнеса путем проведения государственной кластерной политики.

Ключевые слова: малый бизнес, кластер, Латвия

ANNOTATION

The article discusses the importance of and the need for new forms of small business in Latvia. This is illustrated using the example of the cluster to maintain a local market. Attention is drawn to the need to support small businesses through government cluster policy.

Keywords: small business, cluster, Latvia

ВВЕДЕНИЕ/INTRODUCTION/IEVADS

Во многих странах субъекты малого бизнеса играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т. д. Малый бизнес — это, прежде всего — создание новых рабочих мест, оперативный отклик на рыночные изменения спроса и предложения, пополнение бюджетов. Наконец, развитие малого предпринимательства — это рост числа людей, самостоятельно обеспечивающих достойный уровень жизни для себя и своих семей.

Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления). Развитие производства предприятий малого бизнеса создает благоприятные условия для создания рабочих мест, активного процесса оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные сектора экономики и мн. др. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Данное обстоятельство вынуждает искать новые формы сохранения малого бизнеса и переводить его, от конкуренции к содружеству, кооперации. Такой формой сегодня можно назвать его кластеризацию.

На современном этапе это становится задачей не только экономической, но и политической. Учитывая современные темпы развития экономики Латвии, возникает необходимость поддержки малого бизнеса путем проведения кластерной политики.

**ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ/
THE MAIN RESULTS OF THE THEORY AND PRACTICE
GALVENIE REZULTĀTI TEORIJĀ UN PRAKSĒ**

Малый и средний бизнес в Латвии — это 95% от всех предприятий, которые обеспечивают работой 70% латвийской рабочей силы и производят 65% внутреннего валового продукта. [1].

По данным Регистра предприятий, на начало 2015 года в Латвии было активных 129,3 тыс. коммерческих структур с разным статусом, оборотом и профилем бизнеса. Из них почти 90%, имеют статус небольших семейных фирм — микропредприятий, а также малых предприятий с годовым оборотом менее 200 тыс. евро. [2].

Если до недавнего времени экономика многих стран развивалась преимущественно через механизм конкуренции, то сегодня главным путем гармонизации становится кооперация, содружество, причем в ее активных кластерных формах. В последние годы резко возрос интерес к кластерам, состоящим преимущественно из малых фирм. С одной стороны, созрели предпосылки для формирования тесных технологических связей между небольшими производителями, с другой стороны, появилась возможность реализации национальных преимуществ посредством формирования кластеров малых предприятий в связанных между собой секторах экономики конкретной страны.

Как отмечает Ketels Ch. «Интерес к кластерам возрос потому, что они являются практическим рычагом воздействия, а не просто способом описания экономической реальности» [3].

Во многих динамично развивающихся странах есть общая закономерность, проявившаяся в наиболее успешном развитии сообществ малых и средних предприятий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий. Связи в кластерах малого бизнеса, как правило, горизонтальные, основанные на использовании специализаций, технологий и другие связи дополнительные изделия и услуги. Кроме того, большинство этих связей вовлекают социальные отношения, которые производят выгоды для их участников.

Чтобы сохранить свой рынок сбыта латвийскому малому бизнесу, жизненно необходимо образование кластеров. Развитие кластеров малых предприятий может осуществляться спонтанно или организовано. Организованный путь возможен по инициативе фирмы лидера. Имеется наглядный пример в сфере ветеринарной отрасли, где компания-лидер, имеющая около 45% местного рынка, выступило новатором и инициатором создания кластера, что могло бы обеспечить удержание рынка местными компаниями, вполне конкурентоспособными по отношению скандинавских кластеров, ведущим агрессивную политику захвата местного рынка. При этом, компания успешно налаживает горизонтальные связи с шестью ведущими ветеринарными клиниками, центром обучения в латвийском сельхоз университете и государственными структурами. Компании в кластере оптимизируют перераспределение пациентов, исходя из специализации каждой из них. Движение в этом направлении набирает обороты. Компании унифицируют услуги по обследованию пациентов, создают содружественное программное обеспечение для облегчения обмена информацией и результатами обследования, активно участвуют в обучении персонала.

Важным результатом создания подобных кластеров становится повышение инновационной активности его членов путем организации процесса непрерывной генерации инноваций и формирования потоков знаний, навыков и ноу-хау между участниками кластерных взаимодействий, что, в свою очередь, требует устойчивой системы взаимодействий в научно-исследовательской и инновационной сфере.

Такая инициатива малого бизнеса должна быть, на наш взгляд, поддержана государством, что позволит увеличить темпы его роста и конкурентоспособность, а также

вовлечь в этот процесс такие кластерные формы, как исследовательские институты, учебные заведения.

Развитие малого и среднего бизнеса с последующей кластеризацией важно с точки зрения государственной политики. Она делает развитие малых кластеров более эффективным, обеспечивает техническую помощь, помогая с концентрацией фирм. Кроме того, для дальнейшего экономического развития этот подход важен, так как кластеризация малого бизнеса будет способствовать его выживанию, развитию других местных отраслей и станет драйвером экономики Латвии.

Инициаторами проведения кластерной политики могут выступать не только центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», но и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу». Такие программы получили название «кластерная инициатива» (clusters initiative) [4]. Региональные кластеры малого бизнеса – это конкретные объекты проведения кластерной политики. Именно они нуждаются во внимании со стороны государственных структур и поддержке исследовательских организаций.

Выгоды для малого бизнеса от развития кластера во многом зависят от отраслевых особенностей, но обобщенно они могут состоять в повышении эффективности и снижении издержек в текущей деятельности, гибкости и инновационного потенциала при создании новых продуктов, технологий и рынков. Следует согласиться с М. Портером, который утверждает, что необходимо поддерживать развитие всех без исключения кластеров, потому что невозможно предугадать, какой кластер будет развиваться быстрее, а какой медленнее. Поэтому политика правительства, при которой помощь оказывается только тем кластерам, которые имеют в настоящее время высокие темпы развития, ошибочна [5].

ВЫВОДЫ.CONCLUSIONS.SECINĀJUMI

Понятно, что конкурентоспособность малого бизнеса не может развиваться без благоприятного для предпринимательской деятельности климата. Его определяет в первую очередь налоговая политика, эффективность рынка капитала, инфраструктура, система образования, степень согласованности и стабильности законодательства предпринимательской деятельности. Причем чем меньше фирма, тем сильнее она подвержена воздействию проблем именно в перечисленных категориях. Кроме того, невзирая даже на успешное привлечение прямых иностранных инвестиций, имтагупредпринимательский климат в Латвии по-прежнему нельзя считать максимально благоприятным, особенно в контексте развития малого предпринимательства. Поэтому сближение и кооперация малого бизнеса, его последующая кластеризация, требует особой поддержки со стороны государственной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ/REFERENCES/LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. <http://rus.delfi.lv/news/daily/europe/malyj-i-srednij-biznes-chem-mozhet-pomoch-es.d?id=30185385>
2. Латвийское центральное статистическое бюро.
<http://www.ur.gov.lv/statistika.html?a=1080>
3. Ketels Ch. European Clusters. Structural Change in Europe. 3: Innovative City and Business Regions. Hagbarth Publications, 2004.
4. Enright M., Regional Clusters, Economic Development: A Research Agenda, // Staber, U., Schaefer, N., Sharma, B., (Eds.) Business Network: Prospects for Regional Development, Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213
5. Porter, M. E. (1998) **On Competition**. Boston: Harvard Business School Press.

ОРГАНИЗАЦИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ТРАВ

Самороднова Марина Владимировна
магистр Института коммерции маркетинга и
сервиса Самарский государственный экономический университет
E-mail:samorodnova@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В этой статье осуществлен обзор основных проблем развития производства лекарственных трав в России. Определены основные предложения по организации благоприятной среды для развития отрасли. Развитие заготовки и переработки лекарственных трав имеет экономическую, социальную и экологическую эффективность для национального хозяйства региона и страны в целом.

Ключевые слова: благоприятная среда, коммерческая деятельность, лекарственные травы, производство.

ABSTRACT

In this article, the review of the key problems of development of production of medical herbs in Russia is implemented. The main suggestions on the organization of an enabling environment for the development of the industry are defined. The development of procurement and processing of medical herbs have an economic, social and ecological efficiency for the national economy of the region and the country as a whole.

Keywords: enabling environment, commercial activity, medical herbs, production.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

К лекарственным травам относятся такие растения, которые используются для лечения людей и животных или применяются в качестве сырья для производства лекарств. В настоящее время в этих целях используется около 270 видов растений – 150 видов в качестве сырья для химико-фармацевтической промышленности, примерно 90 видов растений после первичной обработки идут на продажу, а из остальных выделяют природные соединения в чистом виде.

Несмотря на развитие медицины, появление новых препаратов синтетического происхождения и методов лечения, фитотерапия не теряет своей актуальности.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Сейчас в России существует около 120 производителей лекарственных трав и сборов. Причем большинство из них работают лишь на определенный регион или несколько регионов, реализуя свою продукцию в пределах своей области. Около 20 % российских производителей работают на федеральном уровне. Несмотря на все перспективы и привлекательность этой отрасли, в России плохо развито аптечное растениеводство. Это обусловлено тем, что выращивание даже самых простых лекарственных растений в два раза рентабельнее культивирования злаковых культур. Но фермерские хозяйства не интересуются этим направлением из-за длительных сроков окупаемости такого бизнеса. Для большинства лекарственных трав посевы начинают приносить доход минимум через 2-

3 года - раньше их собирать нецелесообразно. Специализированным хозяйствам крайне затруднительно получить кредиты на такой внушительный для этой отрасли срок, а засев больших площадей и покупка посевного материала требует немалых вложений.

В качестве альтернативы можно рассмотреть сбор дикорастущих трав. Но для работы в промышленных масштабах необходимо организовать уборочную кампанию. Сезон длится всего лишь 2-3 месяца в году. При сжатых сроках и небольших инвестициях можно найти лишь непрофессиональных сборщиков, которые не могут обеспечить достаточно высокое качество сырья. В результате при высоком спросе на дикорастущие лечебные травы в России и за рубежом, огромной сырьевой базе и наличии ресурсов очень сложно наладить процесс работы и, тем более, экспортировать часть сырья в другие страны.

С государственной поддержкой возможно создать более выгодные условия для российских производителей и банков. На сегодняшний день эти проблемы пока так и не решены, в результате чего сложилась парадоксальная ситуация: Россия, обладающая огромной базой лекарственного растительного сырья, импортирует его из других стран мира.

И все же, даже с учетом весьма небольшого количества отечественных производителей лекарственных трав и сборов, они производят почти 80 % подобных фитопрепаратов, которые фигурируют в Государственном реестре лекарственных средств.

В течение последних нескольких лет российское сельское хозяйство показывает устойчивое развитие, но финансовые риски в отрасли по-прежнему остаются высокими. Отчасти это вызвано тем, что большая часть территории России находится в зоне рискованного земледелия. Для снижения рисков государство предлагает сельхозтоваропроизводителям использовать механизм сельхозстрахования, доказавший свою экономическую эффективность.

Работа Минсельхоза России по развитию агострахования с господдержкой осуществляется по двум основным направлениям:

- законодательное обеспечение принятого закона;
- организация взаимодействия федеральных и региональных органов власти со страховыми компаниями и сельхозтоваропроизводителями.

Программы субсидирования сельскохозяйственного страхования есть в большинстве развитых и развивающихся стран. Подобная программа так же существует в России и определяет основные направления единой государственной политики в области развития сельскохозяйственного страхования на долгосрочный период. Ее стратегической целью является создание к 2020 году эффективной системы сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, обеспечивающей предоставление доступных для большей части сельскохозяйственных товаропроизводителей услуг по сельскохозяйственному страхованию с государственной поддержкой, и комплексную защиту сельскохозяйственного производства от основных рисков. Ключевые параметры эффективности системы сельскохозяйственного страхования:

- стабилизация доходов сельхозпроизводителей;
- возмещение убытков сельхозпроизводителей за счет средств страховых организаций без экстренного выделения значительных ресурсов из бюджетных средств;
- стимулирование повышения уровня производительности агропромышленного комплекса.

Для развития отрасли растениеводства необходимо привлечение инвестиционного капитала. По данным рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России свидетельствует об ускорении роста всех видов инвестиционных рисков. Адаптация регионов к новой экономической ситуации и восстановление инвестиционной активности в регионах, основанное на импортозамещении и девальвации рубля, займет как минимум два года. Существенным ограничителем для быстрого развития аграрного сектора является отсутствие дешевых кредитных ресурсов при сильном удорожании сельскохозяйственной техники, а также трудно заменяемых за короткое время импортируемых позиций.

Развитие производства лекарственных трав имеет экономическую, социальную и экологическую эффективность для национального хозяйства России, так в результате развития отрасли происходит:

- Повышение узнаваемости лекарственных трав на рынке сбыта продукта;
- Повышение качества и увеличение объемов и прибыли за счет модернизации технологии производства в отрасли растениеводства;
- Повышение конкурентоспособности отрасли производства лекарственных трав на отечественном и мировом рынках;
- Повышение качества жизни и развитие социальной среды в сельских районах;
- Рост доходов сельскохозяйственных производителей;
- Аккумуляирование инвестиционных средств в Самарском регионе;
- Увеличение поступления налоговых выплат в бюджет за счет развития производства отрасли.

Лекарственные средства растительного происхождения на российском рынке в сравнении с наиболее развитыми европейскими странами пока еще составляют незначительную долю. Однако, по оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения, в ближайшее время доля фитопрепаратов в общих объемах потребления фармацевтических препаратов достигнет 60%. Во многом такая тенденция связана с ростом аллергических заболеваний, в том числе вызванных синтетическими лекарствами.

Выделяются следующие факторы роста спроса на лекарственные травы:

- относительная безопасность лечения (по сравнению с синтетическими аналогами);
- менталитет российского населения (традиционное недоверие к химическим препаратам);
- возможность длительного применения при незначительном количестве побочных эффектов;
- сочетание ЛС растительного происхождения между собой и с синтетическими средствами;
- ценовая доступность.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Основными предложениями по организации благоприятной среды для развития производства лекарственных трав являются:

- Государственная поддержка и повышение экономической эффективности производства лекарственных трав (льготное кредитование, частичная оплата расходуемого топлива);
- Социально-экономическое развитие сельских территорий;
- Нормативно-правовая и организационная работа представителей органов государственного и муниципального управления;
- Развитие системы страхования сельхозпроизводителей;
- Создание благоприятной инвестиционной среды в отрасли растениеводства;
- Продвижение отечественного продукта для улучшения здоровья населения и уменьшения употребления лекарств, содержащих химические вещества.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Рейтинговое агенство RAEXPERT <http://raexpert.ru/>
2. ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА <http://www.fagps.ru/>
3. Особенности спроса на продукцию сельскохозяйственного назначения. Сухоруков В.Ю., Войткевич Н.И. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Г.Р.Хасаев, С.И.Ашмарина (ответственный редактор) В.А.Пискунов, Е.П.Фомин и другие. Самара, 2014. С.238-240.

4. Особенности применения стратегии «прорывного» позиционирования при продвижении инновационных продуктов на российском фармацевтическом рынке. Пашкус В.Ю., Пашкус Н.А. В сборнике: Стратегический менеджмент. Самара, 2015. С.50-56.
5. Горлов В.В. Состояние фармацевтического рынка России и показатели эффективности производственной деятельности фармацевтических организаций// Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2013. — №7. — С. 22–27.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

Mg.oec. Viktors Blohins

Докторант, программа
«Региональная экономика и экономическая политика»,
Балтийская Международная академия,
Рига, Латвия

АННОТАЦИЯ

В представленной статье автор проводит анализ реализации транспортной политики ЕС, где основное внимание уделяется морскому транспорту. Рассматриваются приоритетные направления транспортной политики стран ЕС и акцентируется внимание на политике Латвии в области реализации морской транспортной политики.

Ключевые слова: транспорт, морской транспорт, Латвия

ABSTRACT

In the present article the author analyzes the implementation of the EU transport policy, which focuses on maritime transport. The author considered the direction of the development of transport policy of the EU and focuses on the policy of Latvia in the implementation of maritime transport policy.

Keywords: transport, maritime transport, Latvia

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Актуальность исследования развития транспортной политики в странах ЕС определяется протяженностью морских транспортных путей. Так, Европейская комиссия представила информацию о площади морских пространств, находящихся под юрисдикцией государств - членов ЕС, их больше, чем земная территория. Включая отдаленные регионы, указывается дальше, "морская территория ЕС (maritime territory of the European Union) самая большая в мире".

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Итак, транспортная политика реализуется исходя из двух принципов в подходе по формированию транспортной политики. Первый принцип Anglo-Saxon paradigm - данная теория или так называемая модель «англо-саксонского капитализма», основанной на рыночных отношениях, истоки этой теории лежат в трудах английского экономиста 18 века Адама Смита. Второй принцип Continental paradigm в основе этой модели лежат принципы регулирования государством. Также можно отметить широко распространённую модель Nordic или так называемую скандинавскую социал-демократию, которая сочетает в себе свободную рыночную модель при поддержке государства с высоким уровнем благосостояния народа и где большое внимание уделяется социальной безопасности.

По данным Всемирной торговой организации, 80% мировой торговли приходится на морской транспорт [1], каждый год около 400 миллионов пассажиров прибывают в европейские порты [2]. В общем объеме внешнеторгового грузооборота с третьими странами, по данным Европейского института статистики, доля морских перевозок составляет в импорте около 87%, в экспорте - 66%, между странами ЕС - около 30%. Таким

образом морской транспорт напрямую влияет на качество жизни граждан страны, давая возможность комфортного и быстрого перемещения, а также возможность получения новых видов товаров.

Судоходная политика ЕС характеризуется следующими приоритетными направлениями развития:

- защита свободного доступа на мировой фрахтовый рынок, что обеспечивает необходимые преимущества ЕС, зависящему от морской торговли;
- поощрение справедливой конкуренции на мировом рынке транспортных услуг с целью гарантии в перспективе требуемого уровня предпринимательства;
- усиление конкурентоспособности флота государств - членов ЕС, призванной обеспечить гарантии его выживания;
- улучшение условий найма и работы моряков;
- совершенствование стандартов спасания на море и защиты окружающей среды.

Надо сказать, что в основу современной европейской морской стратегии и в значительной степени в основу формирующейся морской политики ЕС был положен экологический подход, или как его еще называют в научной литературе, экосистемный подход. Такое положение дел является логичным по причине того, что политика ЕС в отношении окружающей среды уже на протяжении нескольких десятилетий является одним из приоритетных направлений. Связать это можно с желанием становится более независимыми от покупаемых энергоресурсов. [3]

современного этапа развития морской политики ЕС, то следует упомянуть о том, что период с 2006 по 2007 г. был отмечен серьезными дискуссиями по поводу принятия нового пакета законов для морского транспорта. Соглашения между Европейским парламентом и Советом ЕС удалось достичь далеко не по всем вопросам. Так, все государства, за исключением Мальты, высказались за создание портовой инспекции для контроля за государственной принадлежностью судов. В итоге Совет ЕС согласился учредить постоянно действующий независимый орган по расследованию происшествий на море, а также одобрил предложения, касающиеся правил ответственности транспортных компаний перед пассажирами.

Основные направления Морской политики ЕС до 2018 г. определены в "Стратегических и рекомендуемых целях для транспортной морской политики ЕС". Основными "экологическими" целями, обозначенными в документе, являются:

- сокращение выбросов парниковых газов от международных перевозок;
- улучшение экологического качества морской воды;
- управление судовыми отходами и демонтаж судов;
- снижения оксидов серы и оксидов азота от судов;
- содействие экологическому судоходству.

Целям же развития индустрии морского каботажа призваны служить следующие, предусмотренные документом меры:

- создание "европейского пространства морского транспорта без барьеров";
- развитие трансевропейских транспортных сетей;
- создание привлекательных условий для морского каботажа.

Для реализации этих целей были выбраны 11 координаторов с большим опытом работы в транспорте, финансах и политике. Рабочие планы были подтверждены в 2015 году. Так к 2030 году каждая из зон должна достигнуть определенных задач. На данный момент создано 11 рабочих планов по разным регионам ЕС:

- Atlantic Corridor
- Baltic Adriatic Corridor
- Orient East/Med Corridor
- Rhine-Danube Corridor
- Scandinavian-Mediterranean Corridor
- North Sea-Mediterranean Corridor
- North Sea-Baltic Corridor

- Rhine-Alpine Corridor
- Mediterranean Corridor
- Motorways of the Sea Corridor
- ERTMS
- Развитие портов

Программа развития Латвии на 2030 год также предусматривает развитие морского транспорта, где внимание акцентируется на:

привлечение новых грузопотоков из стран Азии и СНГ, повышение конкурентоспособности латвийских портов по сравнению с портами Клайпеды, Таллина, Хельсинки, Приморска, Балтийска и другими портами Балтийского моря, улучшение подъездных путей..

Каждый порт должен специализироваться на своем виде грузов, так маленькие порты регионального значения могут отвечать за экспорт древесины и обслуживание судов. Работа в связке с сухопутным транспортом позволит эффективно наладить связи между портами.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Итак, морской транспорт в экономике стран ЕС и в Латвии в частности играет значительную роль. Основываясь на приоритетные направления развития транспорта и модели ее реализации, страна может выполнить поставленные в программе развития Латвии цели- привлечь новые грузопотоки и повысить конкурентоспособность услуг морского транспорта.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. COM/2009/0008 galīgā redakcija
2. <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
3. Economic Development and Environmental Sustainability: New Policy Options / Ed. by R. Lopez and M. Toman. Oxford: Oxford University Press, 2006. P. 17 - 23

АНАЛИЗ РЕМЕСЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА И ИХ ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНОК

Юлия Финашкина

Докторская программа

«Региональная экономика и экономическая политика»

Балтийская Международная Академия,

Латвия, Рига

Электронная почта: mila6ka30@inbox.lv

АННОТАЦИЯ

подавляющее большинство предприятий в Европе составляют ремесленные предприятия. Уже в 2000 году Европейский Совет одобрил «Европейскую Хартию для малого бизнеса, призывая стран – участниц и Комиссию принять меры для поддержки и поощрения малого предпринимательства. Однако до сих пор не разработана программа поддержки ремесленных предприятий, которая способствовала бы развитию и росту ремесленных предприятий, помогая им эффективно решать проблемы и преодолевать барьеры. Целью данного исследования является проведение анализа ремесленных предприятий Балтийского региона и их продвижение на рынок.

Ключевые слова: анализ, Балтийский регион, продвижение, ремесленные предприятия.

ABSTRACT

The vast majority of SMEs in Europe are craft (-type) enterprises. They are also the main source of job creation in both rural and urban areas. As early as 2000, the European Council approved the "European Charter for Small Enterprises", calling upon Member States and Commission to take actions to support and encourage small enterprises. However, the program of support of handicraft enterprises which promoting SMEs' growth and helping them to effectively tackle problems and barriers is not still developed. The goal of this research is the carrying out of the analysis of handicraft enterprises of the Baltic region and their promotion.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Ремесленные предприятия составляют большинство предприятий малого и среднего бизнеса. Данный вид предприятий играет важную роль в конкурентоспособности Европейской экономики. Ремесла разработаны и созданы во многих Европейских странах на основе национальных традиций. Однако до сих пор не разработана программа поддержки ремесленных предприятий, которая способствовала бы их дальнейшему развитию и росту.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Ремесла и творческие отрасли в Латвии считаются двумя различными секторами, хотя не существует точного определения ремесел в Латвийском законодательстве. Латвийская Палата ремесел определила, что ремесла создаются малыми предприятиями, которые производят многообразие различных товаров. Ремесла – это сектор, который разрабатывается на основе местного, основного сырья, таким образом, вкладывая в развитие национального характера, как культурного, так и производственного сектора.

Из – за связи с землей, культурой и местными людьми, ремесленничество является традиционной формой искусства. В Латвии ремесла – это не просто производственные товары – идентичные пению или танцам, ремесленничество является одной из древнейших форм национального культурного наследия и оба из них описываются, как элементы культуры. Традиционной формой культуры является любая форма создания, которая отражает социальную идентичность, культуру и ценности и также включает в себя ремесла, архитектуру и другие виды искусства.

Ремесленники могут создать вещь из идеи для осуществления и оценки. Поэтому ремесло является уникальной отраслью [1].

Традиционными и самыми популярными ремеслами в Латвии на протяжении многовековой истории были гончарный промысел, текстиль керамика, обработка дерева, ткацкое дело. В то же самое время мужчины привыкли обрабатывать дерево, ковать и изготавливать гончарные изделия. Поэтому Латвия имеет давние традиции в деревообработке, и самым популярным сектором, деревообработки в 17 столетии было кораблестроение и судостроение [2].

Большинство из этнических ремесел Литвы – это полезная продукция для повседневных нужд. Это вязаный текстиль (одеяла, скатерти) цветного геометрического дизайна, плетеные корзинки, деревянные ремесла (ложки, тарелки и мебель, украшенная сквозным рисунком) и узорчатая художественная обработка. Однако сегодня все это главным образом было вытеснено производственными товарами, но оригинальные этнические ремесла до сих пор приобретаются для символических и искусственных ценностей во время многих ремесленных ярмарок.

Литовские деревянные религиозное искусство и ремесла бесспорно являются самыми популярными.

Украшения традиционно изготавливались из металла, дерева или янтаря. Украшения из янтаря сейчас считаются Литовскими, так как Балтийский янтарь является местным материалом, который является аналогом в других местах.

Некоторые из более уникальных Литовских ремесел предназначены для особенных праздников.

Verbos - букет высушенных растений, используемый на вербное воскресенье.

Margučiai – это искусственно окрашенные/украшенные пасхальные яйца, которые, затем используются для различных конкурсов.

Среди самых уникальных ремесел – являются sodai («сады»), которые обычно предназначались для свадеб. Эти 3D хитроумные изобретения из высушенной травы чрезвычайно хрупкие и поэтому не продаются, в качестве сувениров [3].

Ремесла очень важны для местных жителей и высоко ценятся в качестве выражения идентичности Эстонцев. Различные формы ремесел (например, текстиля) стали популярными и сейчас представляют культурное наследие Эстонии.

Местные жители привыкли создавать красивую одежду, рабочие инструменты, текстиль и другие полезные вещи, как для развлечения, так и для повседневного использования. Вручную связанные свитера, шляпки и перчатки являются специализацией Эстонцев. Традиции народного творчества Эстонцев берут начало с древних времен, когда одежда, инструменты, обувь, утварь и игрушки изготавливались руками. Ремесленники Эстонии уже были знамениты своими навыками в те времена. Жакеты, шерстяные кофты, варежки и носки вязались с замысловатым рисунком, и каждая страна имела свой характерный рисунок. Традиционные украшения изготавливаются из серебра. Даже сегодня многие Эстонцы любят вязать и предпочитают ручные ремесла.

К сожалению, существует угроза потерять национальное культурное наследие из – за давления глобализации. Уже были предприняты попытки защитить и развивать традиционные ремесла Эстонии [4].

Яркие всплески цветов и красочные узоры характеризуют традиционные польские ремесла. Они включают в себя народное творчество, используя разнообразие материалов, таких как бумага, дерево, глина и даже яйца. Некоторые из данных ремесел по – прежнему практикуются в 21 столетии и могут быть приобретены онлайн на вебсайтах, специализирующихся на польских культурных продуктах.

Wycinanki – относится к ремеслу по резанью бумаги, которое взяло свое начало в 19 веке, когда китайское искусство резанье по бумаге распространилось в Европе.

Вырезание деревянных ящичков – ящички ручной работы, вырезанные из лиственничного дерева польского региона гор Татры, являются традиционным ремеслом, которое использует резьбу по дереву, сжигание и окрашивающие техники.

Pisanki eggs

Обмениваются яйцами между членами семьи в Польше во время празднования Пасхи, чтобы выразить дружбу и любовь. Польские женщины натирают воском и красят эти яйца перед праздником, используя ремесло известное, как Pisanki. Они используют полый металл известный, как „kistka” чтобы нарисовать рисунок с помощью воска на яйцах. Kistka заполняется воском и имеет размер булавочной головки. Pisanki стало популярным традиционным польским ремеслом практикующимся за пределами Польши.

Гончарный промысел

Гончарный промысел – первое польское ремесло, которое началось без токарного станка или сложного оборудования. Болеславский гончарный промысел берет свое начало в 16 веке в Силезийском регионе страны, который богат ценными материалами, включая глину. Яркие краски на гончарных изделиях является характерным для Брлеславского стиля. Декоративные элементы применяются на поверхность гончарных изделий, используя традиционную технику «штамп» [5].

Далее автор исследования полученные результаты сравнительного анализа ремесленных изделий Балтийских стран систематизирует в таблицу (См. таблицу 1).

Таблица 1

Страны	Керамика	Текстиль	Дерев. Перераб.	Гончарные изделия	Украшения	Гербарии
Латвия	X	X	X	X	X	-
Литва	X	X	X	X	X	X
Эстония	X	X	X	X	X	-

Связь по территориально географическим границам с Латвией, Литвой и Эстонией.

Таблица 2

Польша	
Бумага	-
Деревянные ящички	-
Гончарные изделия	X

Также автор статьи хотел бы рассмотреть 3 предприятия, которые занимаются продажей ремесел, а также их способы продвижения на Латвийский рынок, а именно: made in Latvia, Suveniru fabrika и Mersart.

Первая компания made in Latvia продвигает свою продукцию на Латвийский рынок с помощью сайта и социальной сети Facebook. Данная компания предлагает экспорт различных ремесел, изготовленных в ручную от Латвийских ремесленников в любую точку мира. Имеет очень большой ассортимент сувенирной продукции. Партнерами данной компании являются следующие фирмы: lotes toys, eleven, oleiva, rotufabrika.lv, soapworks, 3 wind knots, Kveila M, my family tree, dekora, Stuff boH, varis toys, Dip Dap, MGS factory.

Кроме того информация на сайте доступна на многих языках.

Еще одним достоинством является хорошо и логически составленный сайт (есть вся необходимая информация).

Вторая компания *Suveniru fabrika* имеет довольно-таки бедный ассортимент по сравнению с предыдущей компанией. На сайте имеется информация об акциях компании. В разделе «предложения клиентам» компания предлагает разместить стенд с сувенирами вашего города. Стенд можно выбрать из ассортимента компании. Все продукты имеют штрих код и упакованы. Стенды формата А3 и А4. Проекты – календари на 2 языках английском и латышском. На сайте имеется также портфолио компании. Согласно вышеизложенному материалу можно сделать вывод о том, что компания заявляет о себе посредством сайта, возможно размещения стенда, портфолио и проекту – календари.

Что касается 3 компании, „*Mersart*” то информация на сайте доступна на 3 языках: русском, латышском и английском. На сайте в разделе технологии описывается, как и из каких материалов изготавливаются сувенирные изделия. Имеется также галерея, где представлены виды работ компании.

Клиентами данной компании являются сувенирные магазины Эстонии, Израиля и России. Сотрудничают с рекламными агентствами, такими как: „*Sanders*”, „*Posters*”, „*Trialeks*”, „*Reklāmdruka*”. По – мимо этого данная компания сотрудничает со следующими думами: Огре, Саулкрасте, Бауски. Что касается ассортимента данной компании, то он огромен около 500 наименований. К тому же данная компания работает по заказам, в том числе с использованием логотипов и фирменных знаков. Эта компания заявляет о себе с помощью сайта.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Проведенное исследование выявило, что на данный момент пор не разработана программа поддержки ремесленных предприятий. Также данное исследование помогло установить, что Балтийские регионы имеют схожие ремесла, а именно Латвия, Литва и Эстония, хотя, безусловно, имеются и отличия. Помимо этого была обнаружена связь по территориально географическим границам Польши с Латвией, Литвой и Эстонией.

К тому же, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что подавляющие большинство малых и средних предприятий в Европе составляют ремесленные предприятия. Ремесла в Латвии – это не просто производственные товары – это одно из древнейших форм культурного наследия.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Ремесла в Латвии: <http://www.regiocrafts.eu/index.php/crafts-industry/crafts-in-latvia>
2. Традиционные Эстонские ремесла: <http://discover-estonia.com/traditional-estonian-crafts/>
3. Традиционные Литовские ремесла: <http://www.truelithuania.com/lithuanian-traditional-crafts-3743>
4. Традиционные Польские ремесла: http://www.ehow.com/info_8346908_traditional-polish-crafts.html
5. Официальный сайт компании „*Made in Latvia*”: www.uhm.lv
6. Официальный сайт компании „*Suveniru fabrika*” www.suvenirufabrika.lv
7. Официальный сайт компании „*Mersart*” www.mersart.lv
8. IDENTIFICATION OF FUTURE SKILLS NEEDS IN MICRO AND CRAFT(-TYPE) ENTERPRISES UP TO 2020 - http://edz.bib.uni-mannheim.de/daten/edz-h/qdb/11/skillsneeds_final_report_final_180211_en.pdf

АНАЛИЗ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛАТВИИ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

Константин Савенков

Региональная экономика и экономическая политика,
Латвия, Рига, Балтийская Международная академия

3 курс, 6 семестр

Э-почта: savenkovs@inbox.lv

АННОТАЦИЯ

В статье раскрыт десятилетний период развития Латвийской Республики, начиная со вступления в Европейский Союз и по настоящее время. Дан анализ развития Латвийской Республики, через основные экономические показатели. Исследование показало, что для Латвии было и выгодно, и невыгодно вступление в ЕС. Так общий рост ВВП в фактических ценах увеличился 2,2 раза и доходы населения выросли, причем их рост опережал рост инфляции. Главная польза заключалась в том, что в этот период в латвийскую экономику вливались инвестиции и новые технологии, сделавшие Латвию более конкурентоспособной. Но есть и отрицательные показатели, которые перевешивают все плюсы, в первую очередь – это открытие границ ЕС, из-за которых значительная часть населения покинуло Латвию. Миграционное сальдо и естественный прирост населения показывает отрицательную динамику, также наблюдается дефицит финансов в государственном секторе и рост государственного долга Латвии, который составил 35% от ВВП. Базируясь на теоретических данных и исследованиях автора, были предложены мероприятия, направленные на улучшение экономической ситуации в Латвии.

Ключевые слова: общеэкономическое развитие, экономический рост, валовой внутренний продукт, уровень доходов населения, доходы и расходы государственного сектора, динамика долга, модель национальной инновационной системы

ABSTRACT

The article discloses a ten-year period of the Republic of Latvia, starting with the entry into the European Union and the present. The analysis of the development of the Republic of Latvia, through the main economic indicators is presented. The study showed that for Latvia, on the one hand, it was also profitable and unprofitable entry into the EU. So the overall growth of GDP at current prices increased by 2.2 times, and incomes have grown, their growth outpaced inflation. The main benefit was the fact that during this period in the Latvian economy poured investments and knowledge to make Latvia more competitive. But there are also negative indicators that outweigh the pros in the first place - is the opening of the EU borders, because of which a significant portion of the population has left Latvia. Migration balance and natural population growth shows a negative trend, as observed finance deficit in the public sector and the growth of the public debt of Latvia, which was 35% of GDP. Based on theoretical data and own research, we were offered activities aimed at improving the economic situation in Latvia.

Keywords: general economic development, economic growth, gross domestic product, income levels, income and expenses of the public sector, debt dynamics model of the national innovation system

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Чуть больше десяти лет назад премьер-министр Индулис Эмсис поздравил жителей Латвии с присоединением к ЕС. В своей речи он отметил, что «присоединение Латвии — не только достижение, но и начало нового пути — и на этом пути Латвию ожидают и возможности, и вызовы». Эти слова подтвердились: за это время Латвия пережила и легкомысленные «жирные годы», и «раздутый пузырь рынка недвижимости», и «экономический кризис», и последовавший за ним период восстановления, и введение евро. [1]

Главными показателями развития любой страны являются – валовой внутренний продукт (ВВП), численность населения (миграционное сальдо, естественный прирост населения, численность пенсионеров, экономическое активное и неактивное население, рабочая сила и количество жителей), уровень доходов населения (индекс потребительских цен, среднегодовая скорость изменения инфляции, среднемесячный показатель чистой заработной платы и индекс потребительских цен), доходы и расходы государственного сектора, динамика долга и прочие показатели.

В данном случае нам показалось правильным остановиться на 10-летнем периоде анализа общеэкономического развития Латвийской Республики, начиная с (вступления) 2004 года и по 2014 гг. (также актуализируя данные на сегодняшний момент 2015-2016 гг.). Данное исследование проводилось для решения вопросов, связанных с перспективой развития Латвийской экономики. В настоящее время Латвия показывает только экономический рост, но не развитие.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

В статье [1] описан десятилетний период пребывания Латвии в европейском союзе. Рассматриваются различные мнения экспертов и простых жителей Латвии. В источнике [2] даны статистические данные латвийского центрального статистического бюро о динамике внутреннего валового продукта. Так же, для анализа, была изучена работа [3]: «Первое пятилетие Латвии в Евросоюзе – первые итоги», независимого экономиста-аналитика, председателя Латвийской корпорации бухгалтеров и экономистов, магистра экономики Евгении Зайцевой. Автор рассматривает проблемы общеэкономического развития Латвии за пять лет в Евросоюзе, а также дает оценку кризиса в Латвийской Республике и перспективу выхода на 2009 год.

В связи с тем, что в исследуемой сфере нет актуальной информации, было проведено исследование основных экономических показателей Латвии с 2004 по 2014 гг. (также актуализируя данные на сегодняшний момент 2015-2016 гг.).

В настоящее время в Латвии, есть все возможности для развития национальной экономики. С целью определения узких мест в латвийской экономике, была проанализирована динамика, структура и качество роста внутреннего валового продукта Латвии, изучены человеческие ресурсы, уровень доходов населения, рассмотрены финансы в государственном секторе и проанализирована динамика государственного долга Латвии.

Методы исследования основаны на статистическом анализе основных экономических показателей, анализа научной литературы и изучение СМИ, по теме общеэкономического развития Латвии после вступления в Европейский Союз. Также применялись методы эмпирического исследования.

Результаты показали следующее:

Как показал анализ статистики, о развитии экономики Латвии за десятилетний период (2004 -2014 г.), который проявлялся по всем параметрам только в одну сторону: от ЕС к Латвии, страна набирала негативную динамику по всем направлениям за исключением показателя ВВП.

1. **ВВП** – это очень условный показатель, хотя он отражает рост экономики Латвии, но был взят во внимание реальный состав ВВП, так как мало кто заглядывает в содержание этого роста.

Общий рост ВВП в фактических ценах за весь анализируемый период (2004-2014 г.) составляет 12 542 747 тыс. EUR или рост в 2,2 раз, в то же время в сопоставимых ценах 2010 года рост только 4 887 589 тыс. EUR или рост в 1,29 раз. Разницу роста ВВП в 2 704 487 тыс. EUR – это есть покрытие инфляционного роста цен. Опережающий рост ВВП роста инфляции налицо, то есть вступление Латвии в ЕС обеспечило ей рост валового внутреннего продукта или добавочной стоимости в масштабах страны (за исключением периода, когда начался мировой экономический кризис). За десятилетний период (2004-2014 гг.) была рассмотрена структура ВВП Латвии, которая показала, что на данный момент, у нас нет прогресса внутри ВВП, его не чувствует большинство жителей Латвии. А наблюдается только рост реальной экономики в виде процентов роста ВВП.

2. Следующий анализируемый показатель, который был исследован, - это **человеческий ресурс**. Человеческие ресурсы обеспечивают работу экономики и возможности для ее развития. За годы нахождения в составе ЕС Латвия имеет постоянное негативное сальдо долгосрочной миграции, и это сокращает ее человеческие ресурсы. Пик выезда приходится на 2009-2010 года (примерно -35 000 чел.). К сожалению, аналогичная ситуация в Латвии и с показателем естественного прироста населения, подбирается к -7000 чел. Наблюдается тенденция уменьшения численности населения страны (после вступления в ЕС численность уменьшилось почти на 300 тыс. человек) причина этого – неудовлетворительная демографическая ситуация и эмиграция населения. Параллельно с численностью населения сокращается и количество пенсионеров, но растет их количество на 1000 человек населения (на 2015 г. составляет 287 чел.). Также увеличивается рубеж выхода на пенсию по старости. Беря во внимание рабочую силу и количество жителей в возрасте от 15 до 74 лет за анализируемый период (2004-2015 г.) все показатели показывают негативную динамику. Все это создало предпосылки быстрого сворачивания хозяйственной деятельности и роста числа безработных. На начало 2010 г. численность зарегистрированных безработных составила 113 тыс. чел. или 10,05 % от общей численности населения. И рост безработицы продолжался вплоть до конца 2010 г. Далее последовало умеренное снижение и на первый квартал 2016 г. составило 9,1%. Единственная позитивная динамика развития человеческих ресурсов в Латвии отражается в росте количества занятых в народном хозяйстве.

3. В ходе анализа общеэкономического развития Латвии, за анализируемый период (2004-2014), был рассмотрен еще один показатель – **уровень доходов населения**, через: индекс потребительских цен, уровень инфляции и среднемесячный показатель чистой заработной платы. После вступления Латвии в ЕС (2004 г.) начал раскручиваться механизм инфляции, который за пятилетие (2005–2010 гг.) увеличил на 31,5 % средний уровень цен на товары и услуги. Дальнейшая динамика имела также положительную тенденцию, хотя на данный момент в стране наблюдается дефляция (на февраль 2016 г. -0,5). Также стоит отметить тот факт, что после вступления в ЕС, в Латвии соответственно выросли и доходы населения, причем их рост опережал рост инфляции.

4. Был также рассмотрен показатель **финансов в государственном секторе**, который показал отрицательную динамику на всем анализируемом периоде. С 2004 года показатель имел отрицательное значение, в размере -113.9 млн. EUR, пик дефицита был достигнут в 2009 году с показателем -1 702.5 млн. EUR и данная отрицательная динамика наблюдается и сегодня.

5. Последний показатель, который рассматривался в анализе общеэкономического развития Латвии – **государственный долг Латвии**. Его рост за анализируемый период, составил 22% и достиг размера 35% от ВВП. Более того, в финансово-кредитной сфере Латвия потеряла свое преимущество (возможность инвестировать свободные кредитные ресурсы за границей), и на конец 1-го квартала 2009 года оказалась в серьезной финансовой зависимости от иностранных кредитов и международной финансовой помощи.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Из полученных результатов следует, что проблемы общеэкономического развития Латвии наблюдаются, как за последние десять лет в Евросоюзе, так и в целом за последние 20 лет. Опираясь на те итоги, которые были подведены в рамках нашего исследования, можно уточнить, что в целом, после вступления Латвии в Евросоюз и до сегодняшних дней, ситуация не изменилась и в стране нет должного развития экономики.

Учитывая теорию и полученные результаты сейчас и ранее, можно предположить, что только правильная модель национальной инновационной системы Латвии приведет к росту и развитию экономики. Новая модель национальной инновационной системы даст надежду на качественные изменения экономики страны, рост ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, что, в свою очередь позволит создать внутренние условия для появления новых отраслей с минимальными издержками производств, создания новых рабочих мест и повышения уровня жизни населения страны в долгосрочной перспективе. Состыковав экономическую политику, науку и бизнес, выстроив их с учетом сравнительных преимуществ в рамках концепции тройной спирали, можно создать новую региональную экономику, конкурентоспособную и инновационную по сути, а не декларативную.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. «Десять лет Латвии в ЕС: люди сомневаются, эксперты довольны». Электронная бизнес-пресса «LSM» <http://www.lsm.lv/ru/statja/ekonomika/novosti/desjat-let-latvii-v-es-lyudi-somnevayutsja-eksperti-dovolni.a84001/> (дата обращения: 30.04.2016).
2. Латвийское центральное статистическое бюро.
http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin__ikgad__ikp/IK10_0050.px/table/tableViewLayout1/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (дата обращения: 30.04.2016).
3. Евгения Зайцева «Первое пятилетие Латвии в Евросоюзе – первые итоги». http://www.ge.lv/uploads/ES_5_letie.pdf (дата обращения: 30.04.2016).

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЧЕТВЕРТОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Александра Альхимович

Докторант программы, 1 курс

«Региональная экономика и экономическая политика»

Балтийская Международная академия,

Рига, Латвия

Научный руководитель:

Проф. Инна Стеценко

АННОТАЦИЯ

Автор рассматривает основные признаки четвертой промышленной революции, которая приведет к трансформации глобального рынка рынков труда в течение следующих пяти лет с изменениями в наборах навыков и компетенций, необходимых, чтобы преуспеть в новой среде.

Ключевые слова: инновации, четвертая индустриальная революция, рынок труда, работа, безработица, миграция.

ABSTRACT

The author is considering the basic attributes of the Fourth Industrial Revolution, which will cause transformation of global labour markets over the next five years, with changes in the skill sets needed to thrive in the new environment.

Key words: innovation, Fourth Industrial Revolution, labour market, work, unemployment, migration.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Будущее начинается сегодня. Инновации вокруг нас - умные дома, автономные автомобили, роботизированные производства. Машины и технологии существенно облегчают жизнь людям. Но смогут ли люди достойно конкурировать с машинами через 5-10 лет? Какие навыки будут нужны, чтобы быть лучше роботов и получить рабочее место.

Человечество стоит перед новой технологической революцией, которая кардинально изменит то, как мы живем и работаем.

Во время первой промышленной революции с помощью воды и пара было механизировано производство. Главным драйвером второй промышленной революции было электричество, которое помогло создать массовое производство. В центре третьей революции находилась электроника и информационные технологии, автоматизированные производства. Четвертая промышленная революция характеризуется слиянием технологий и стиранием граней между физической, цифровой и биологической сферами. [3]

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ

SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Глобальные изменения будут касаться всех сфер нашей жизни. В 2015 году был проведен опрос среди 800 профессионалов в области высоких технологий. Какие технологии будут доступны уже в 2025 году. Анализ полученных ответов показал, что люди будут носить одежду с подключением к интернету, будет напечатан на 3D принтере первый автомобиль, 90% населения Земли будут иметь доступ к интернету, 10% автомобилей будут управляться автономно и будут напечатаны человеческие органы для трансплантации. [7]

В то же время существует другая сторона технологического прогресса: новое время

нуждается в изменении профессий и влечет новые требования к компетенциям специалистов. Так что же происходит сегодня на глобальном рынке труда? Растет показатель глобальной безработицы. The International Labour Organization опубликовала данные о том, что до 2017 года в мире будет около 200 млн безработных. В 2015 году в развитых странах безработица упала, однако общемировой показатель сейчас составляет 197,1 миллиона - а это на 27 миллионов больше, чем в 2007 году, до глобального финансового кризиса.[8] По данным Всемирного экономического форума (WEF) более чем 5 миллионов рабочих мест исчезнут в результате развития генетики, робототехники и других технологических изменений. В целом, около 47% вакансий в США находятся сегодня перед риском исчезновения, который вызывают изменения, связанные с автоматизацией и переходом в цифровую среду. Наиболее впечатляющей цифрой этого прогноза стала следующая: 65% детей, которые пошли в этом году в школу, будут работать на совершенно новых профессиях, которые еще не существуют сейчас. [4]

Старение населения - еще одна глобальная проблема человечества. 9 из 10 в списке стран со самой высокой долей населения в возрасте от шестидесяти лет - это страны Европы (возглавляет рейтинг Япония).[1] Миграция населения по данным Всемирного Банка достигла таких масштабов, что уже можно говорить о глобализации общества. Последние политические события на Ближнем Востоке вызвали невероятную миграцию в Европу населения из Сирии, Афганистана, Ирака (данные Eurostat 2015), при этом вряд ли мигрируют образованные специалисты, которые будут завтра трудоустроены.[5,6] Новая реальность - это не только новые технологии, но и новые требования к специалистам. Навыки, которые делают кандидата успешным и эффективным, которые помогают ему получить работу, тотально изменятся уже в самые ближайшие годы.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Итак, робот или человек: противостояние и одновременно - новый виток в развитии человечества. Для большинства ИТ компаний сегодня среди сотрудников и кандидатов важные профессиональные компетенции и навыки - работать в команде, критически мыслить, быстро принимать решения, выявлять потребности клиента, ориентироваться на качественный сервис.

Технологии постепенно вытесняют простую, однотипную и серийную работу. На первый план выходит способность создавать инновации, новые решения, креативность, умение управлять людьми. В списке востребованных компетенций появляются новые зоны развития как, например, эмоциональный интеллект и когнитивная гибкость. [2]

Страны мира уже живут в будущем. Основные проблемы, связанные с рынком труда - это повышение интеллектуального уровня промышленных предприятий, изменение структуры занятости, глобальная миграция, старение населения. Бизнес-лидеры, образование, правительство - все должны сплотиться, чтобы встретить новую реальность подготовленными.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. D. Armbrecht Can refugees revive Europe's ageing population? 2015
https://www.weforum.org/agenda/2015/10/can-refugees-revive-europes-ageing-population/?utm_content=buffer3c627&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer
2. A. Gray, 2016 The 10 skills you need to thrive in the Fourth Industrial Revolution
https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution?utm_content=buffere917b&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer
3. K. Schwab, 2016 The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond

- <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond>
4. O. Williams-Grut, 2016 Robots will steal your job: How AI could increase unemployment and inequality
http://uk.businessinsider.com/robots-will-steal-your-job-citi-ai-increase-unemployment-inequality-2016-2?utm_source=feedly&utm_medium=webfeeds?r=US&IR=T
 5. BBC: Migrant crisis: Asylum seekers in EU 'doubled in 2015', 2016
<http://www.bbc.com/news/world-europe-35723057>
 6. Countries of origin of (non-EU) asylum seekers in the EU-28 Member States, 2014 and 2015
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Asylum_statistics
 7. Survey Report: Deep Shift Technology Tipping Points and Societal Impact, 2015
http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf
 8. World Employment and Social Outlook: Trends 2016
http://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2016/WCMS_443480/lang-en/index.htm

СТУДЕНЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ЛАТВИИ

Мг.оес. Кристина Голубкова
Балтийская международная академия
Рига, Латвия

АННОТАЦИЯ

Интеграция иностранных студентов, как тема исследования, становится популярной сегодня в Латвии. Это обусловлено значительным ростом иностранных студентов, приезжающих на обучение в латвийские Высшие учебные заведения. Наряду с обучением в вузе, интеграционный процесс тесно связан с размещением и дальнейшей адаптацией иностранных студентов, в латвийскую среду, что является, проблемой, которая на нынешнем этапе, в Латвийской Республике, не решена. Предполагается, что данную проблему, способен решить представленный проект создания студенческого комплекса.

Ключевые слова: Академическое образование, интеграция иностранных студентов, академическая активность, мобильность, проект, комплекс.

ABSTRACT

The integration of foreign students, as a topic of research is becoming popular today in Latvia. It is determined by the significant increase of foreign students, coming to study in the Latvian higher educational institutions. Along with the education in the university, the integration process is closely associated with the placement and further adaptation of foreign students in the Latvian environment that is a problem at the current stage in the Latvian Republic is not solved.

It is assumed that this problem is able to solve the represented project of creation of the student complex.

Keywords: academic education, integration of foreign students, academic activity, mobility, project, complex.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Академическое образование в Латвии, на сегодня требует модернизации. Наряду с повышением доступности, качества и эффективности образования, Высшие учебные заведения, уже сегодня, в поиске возможности заполнения аудиторных помещений в недалекой перспективе. С учетом ежегодного снижения рождаемости в Латвии, что напрямую связано с количеством потенциальных студентов, осуществление этой задачи во многом зависит от привлечения иностранных студентов и их интеграция в общество. Развитию процесса привлечения иностранных студентов в латвийские вузы, способствуют различные программы по обмену студентов, это: ERASMUS, COMMET, LINGUA. Данные программы улучшают результативность академической мобильности иностранных студентов, но являются краткосрочным по реализации и не способствуют интеграции иностранных студентов в академическую сферу и латвийское общество. Решению вопроса интеграции иностранных студентов, позволит разработка и практическая реализация, проекта студенческого комплекса в Риге, что подчеркивает актуальность исследования и определяет цель. Цель данной работы: для развития академической активности, способствующей улучшению интеграции иностранных студентов в Латвии разработать проект по созданию студенческого комплекса.

**IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ**

С приходом государственного понимания о том, что образование, является одним из национальных, экспортных и импортных продуктов, появилось стремление активизировать работу по привлечению иностранных студентов. Проявлением этого факта, было присоединение латвийских ВУЗов к программе «виденье Европы», смысл которой был направлен на поддержку интернационализации высшего образования [8]. Однако, в действительности, ВУЗы, начинают сталкиваться с проблемами, которые позволили выявить отсутствие реально действующей программы интеграции и образования студентов, включая студентов – граждан третьих стран. Программу, способную облегчить вовлечение и включение иностранных студентов, в социальные и академические сети, программу, дающую возможность адаптироваться в общество не только в рамках ВУЗа, но и в общество в целом [6].

Проведенные исследования показали, что ведущим по количеству иностранных студентов, является Рижский университет им. Страдиня (RSU), где в 2011/2012 учебном году обучалось 527 студентов - будущих медиков, включая студентов, обучающихся по обмену, программы Erasmus. Вторым лидером, является Латвийский Университет (LU) – 403 студента, соответственно. Эти учебные заведения, являются государственными. Третья, лидирующая позиция, принадлежит частному учебному заведению – Балтийской международной академии (BSA), где учится 386 иностранных студентов. Далее, Рижский технический университет (RTU) – 313 студента, Рижская экономическая школа (REA) – 183 студента и т.д.[6] (См.Рис.1).

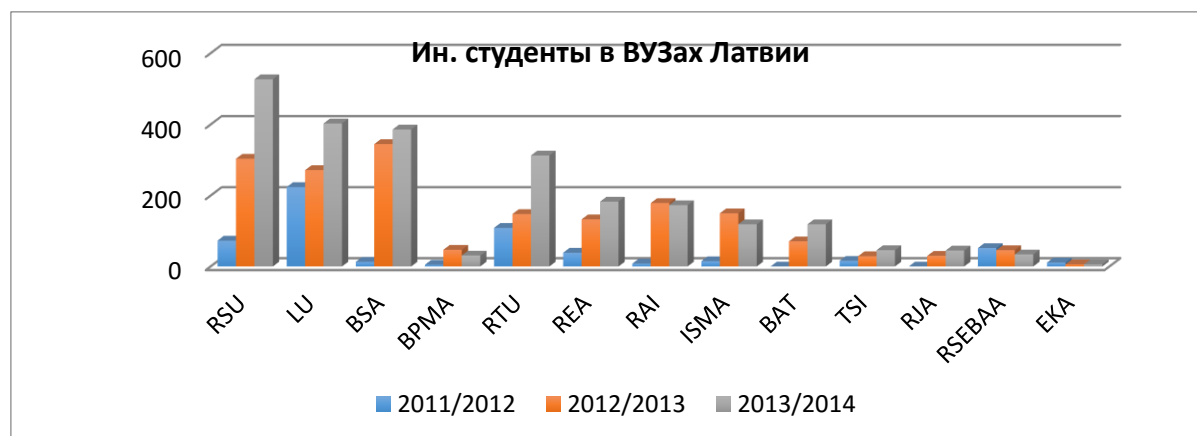


Рис. 1 Количество иностранных студентов в Риге по годам и ВУЗам. (разработка автора)

Дальнейший рост, приезжающих на обучение в перспективе, предусматривает серьезную работу по активизации интеграции иностранных студентов, посредством академической активности. Основой, решения данной проблемы, является месторасположение институций по отношению места проживания, само место проживания и самореализация иностранных студентов в результате академической активности. Все перечисленное, предопределяет разработку проекта по созданию студенческого комплекса.

Экономическая привлекательность проекта, обусловлена развитием конкретного территориального сегмента и улучшением академической активности, помогая иностранным студентам безболезненно интегрироваться в латвийское пространство. Особенностью данного проекта, является использование имеющихся и вновь разработанных аналитических методов и стратегий развития создаваемого комплекса. Инновационный подход к решению проблемы интеграции иностранных студентов путем совершенствования территориального сегмента, обеспечивая его привлекательность,

позволяет проекту, претендовать на финансирование со стороны европейских фондов и международных инвесторов, не затрагивая государственное обеспечение. Студенческий комплекс, включающий: здание общежития и различные услуги для развития академической активности, позволит улучшить интеграцию иностранного студента в Латвийское, и европейское общество.

В основу стратегии управленческого менеджмента, входят разработанная матрица ценностных ориентаций руководителя, позволяющей принимать управленческие решения, с учетом специфических типов целевых предпочтений, а также организационная структура и должностные инструкции [5].

Основой маркетинговой стратегии, является обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля организации[2]. Данный аспект, достигается путем оценки соотношения спроса и предложения на текущий период и оценки перспективы их роста

Степень структурирования товарного портфеля в процессе поиска сбалансированной структуры, должна быть оптимальной, т.е. с одной стороны – для правильной постановки задачи оптимизации состава и структуры портфеля обеспечить достаточную степень обособления различных услуг, с другой – учитывать, что слишком глубокое структурирование может оказаться в дальнейшем, значительным препятствием. Для этого, требуется постоянно действующее диагностирование товарного портфеля. Перечень услуг комплекса, представлен на Рис.2.



Рис. 2 Перечень услуг комплекса.
(Разработка автора)

Формирование альтернативных стратегий, основывается на результатах предыдущего этапа и проводится параллельно по каждому направлению. Непосредственное влияние на формирование портфеля стратегических альтернатив, оказывают только параметры (факторы) внутренней среды организации, а именно знания, опыт руководства и сотрудников организации (механизмы), способности которых, покажут эффективность сформированных, альтернативных стратегий. В результате проведения первых четырех под этапов, у руководства организации, должен быть предварительный портфель альтернативных стратегий, который в дальнейшем, подлежит качественному анализу. После проведения анализа, формируется товарный портфель организации. Соблюдение принципов финансовой обеспеченности сформированного товарного портфеля, позволит успешно реализовать проект и достойно войти на латвийский рынок с целью получения экономического и социального эффекта.[1]

Для прогнозирования деятельности и перспективного развития комплекса, дается оценка ее потенциала, с учетом изменения тенденций рынка и определяются факторы, оказывающие непосредственное влияние на ее стратегические решения, с использованием матрицы SWOT-анализа.

Табл. 1.

SWOT-анализ комплекса.

Сильные стороны	Слабые стороны
Перспективное развитие сферы рынка; Конкурентоспособная ценовая политика; Инфраструктура на территории студенческого комплекса; Прогрессивная политика продвижения; Конкурентоспособное место расположения; Монопольный товарный портфель; Отсутствие прямых конкурентов.	Неизвестная организация для потребителей;
Возможности	Угрозы
Развитие организации за счет увеличения целевой аудитории; Возможность со финансирования проекта европейскими и государственными фондами; Возможность со финансирования проекта частными инвесторами; Расширение товарного портфеля, по средствам дополнительных услуг, привлечения иностранных студентов.	Спад востребованности латвийских ВУЗов иностранными студентами;

Для анализа окупаемости проекта, проведен расчет коэффициента покрытия прибыли (*QIR*, англ. *Quick Income Ratio*). Этот метод, предусматривает анализ отчета о движении денежных средств, составленного косвенным методом. Объем поступившей выручки, в стоимостных единицах, определяется вычитанием дебиторской задолженности из начисленной выручки (См. формулу 2).

$$QIR = \frac{CFFO + Ip + Tp}{NI + Ie + Te + Dep} \quad \text{Формула 1 [3]}$$

где: *CFFO* — денежный поток от основной деятельности, *CFS* — выручка поступившая, *S* — выручка начисленная, проценты уплаченные, *Tr* — налоги уплаченные, *Ip* — проценты уплаченные, *NI* — чистая прибыль, *Ie* — проценты начисленные, *Te* — налоги начисленные, *Dep* — амортизация.

Из разработанного баланса проекта, выделились следующие показатели: *CFFO* — 506005, 00; *Ip* — 0; *Tr* — 13777,00; *NI* — 78073,00; *Ie* — 10; *Te* — 13777,00.

$$QIR = (506005+0+10928) / (78073+10+13777+2000) = \underline{5,51}.$$

Коэффициент денежного покрытия прибыли организации, является высоким показателем.

Проведенные исследования, показали необходимость и возможность реализации проекта по созданию студенческого комплекса, путем привлечения европейских, международных фондов [7] со финансирования и частных инвестиций.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

На современном этапе в Латвии, отсутствует четко скоординированная схема, организационная форма и структура, способствующая интеграции через академическую активность иностранных студентов, приезжающих на обучение [4]; Выявлена

необходимость в разработке и дальнейшего внедрения проекта по созданию студенческого комплекса, как возможная форма для развития академической активности и способствующая улучшению интеграции иностранных студентов в Латвии;

Разработанный многопрофильный товарный портфель комплекса, позволит претендовать на монополию в данной сфере, ввиду отсутствия прямых конкурентов; Проведенный SWOT-анализ, показал перспективу развития комплекса. Анализ окупаемости проекта по созданию студенческого комплекса, путем расчета основных финансовых показателей, позволяют определить возможность реализации проекта по его созданию.

Таким образом, внедрение проекта по созданию студенческого комплекса, будет способствовать интеграцию иностранным студентам, обучающимся в Латвии, в латвийское общество.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: издательство «Финпресс», 2008. – 496 с.
2. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг менеджмент и стратегии. 4-е изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент 12-е изд.-- СПб.: Питер, 2010 – 816 с.
4. Латвийский закон об образовании – <http://www.latreia.riga.lv/>
5. Profesiju saraksts.pielikums Ministru kabineta 2010.gada 18.maija noteikumiem Nr.461 – <http://www.vid.lv/lv/gramatveziem/profesijuklasifikators>
6. IzglītībasunzinātnesministrijaAugstākāsizglītībasdepartaments PĀRSKATSparLatvijasaugstākoizglītību - 2009; 2010; 2011.2012 gadā.
7. Европейские фонды – http://www.esfondi.lv/upload/00-publikacijas/izm_02.pdf
8. Стратегическое видение Европы – http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/bull492/Russian/49204094951_ru.pdf

ПРАКТИКА МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА: ПРОБЛЕМЫ И УРОКИ

Мargarита Шалаева,
докторант,
Балтийская международная академия,
Рига, Латвия
margarita@1travel.lv

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены типы оздоровительного туризма, с выделением туризма медицинского, а так же наиболее известные в наше время направления медицинского туризма в различных регионах мира. Рассмотрены достоинства и возможные недостатки специальных экономических зон с медицинско-туристической направленностью. Определены важнейшие задачи при планировании центров медицинского и лечебного туризма.

Ключевые слова: туризм, медицинский, лечебный, рекреационный, свободная экономическая зона

ABSTRACT

The article describes the types of health tourism, with the release of medical tourism, as well as the most famous nowadays medical tourism destinations in various regions of the world. The advantages and possible disadvantages of special economic zones with medical-tourist destinations. Identify important task when planning centers of medical and health tourism.

Keywords: Tourism, medical, wellness, recreation, Special Economic Zone

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Создание так называемых свободных (или специальных) экономических зон СЭЗ) является мощным инструментом государства для достижения экономических и социальных целей, путём принятия специальных законов. Целью создания СЭЗ являются прежде всего привлечение инвестиций для развития определенных видов деятельности; развитие депрессивных регионов; внедрение новейших технологий и разработок.

На практике СЭЗ могут быть локализованы либо территориально (в портах, промышленных зонах, отдельных городах), либо функционировать как специальная система преференций (например, налоговых) для предприятий какой-либо определённой отрасли. На практике более распространён территориальный принцип, но в ряде случаев отраслевой принцип может быть более предпочтительным, особенно если речь идёт о работе предприятий в различных частях страны.

В настоящее время в Латвии возникает интерес к возможности создания специализированной СЭЗ туристической и медицинской направленности. В этой связи представилось целесообразным обратиться к мировому опыту медицинского туризма и создания специализированных СЭЗ, с тем чтобы определить важнейшие факторы, которые могут сыграть как в положительную, так и в отрицательную сторону при попытке реализации подобного проекта.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ

SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

1. Разновидности оздоровительного туризма

Форма туризма как поездки с целью восстановления здоровья появилась ещё на заре XIX века, однако до сих пор в разных странах существуют отличные друг от друга подходы к организации оздоровительного туризма, и нет строгой устоявшейся терминологии. Говоря о «оздоровительном туризме», упоминается «лечебный туризм», а также «медицинский туризм».

Как указывает Г. Щекин, с социологической точки зрения термин «оздоровительный туризм» описывает как неструктурированные формы рекреации, ассоциированные со здоровьем (походы, морские путешествия, спортивно-туристические соревнования и т.п.), так и лечебный, и медицинский туризм. [1] Лечебный туризм при этом включает рекреационно-реабилитационные виды деятельности, а собственно медицинский туризм отличается сугубо клинической составляющей.

Принимая эти термины можно отметить, что лечебный туризм предполагает возможность реализации пакетных услуг, так как не связан непосредственно с лечением конкретных заболеваний. Пакетные услуги на курортах традиционно распространяются на природно-климатических курортах Западной Европы. В Восточной Европе и странах экс-СССР такой отдых был характерен для учреждений, называемых «пансионатами» и «домами отдыха». Поскольку курорты в Западной Европе развиваются в первую очередь как места отдыха, развлечений и социальных контактов, их курортно-лечебная функция отодвинута на второй план. [2] Медицинский туризм связан с лечением в реабилитационных центрах, где практикуется индивидуальный подход к пациенту с целью излечения тех или иных конкретных заболеваний. На постсоветском пространстве такие лечебные учреждения назывались «санатории».

Однако, по данным исследования российских отдыхающих, 64,5% россиян, приезжая в российские санатории, намерены совместить «отдых с лечением», при этом 90,7% иностранных граждан приезжают в российские санатории для лечения.[1] Таким образом обнаруживается принципиальная разница в отношении к отдыху в лечебных учреждениях, что зачастую объясняет взаимное недовольство отдыхающих, которые заселяются в один реабилитационный центр.

Резюмируя, можно принять позицию Г. Щекина, согласно которой «медицинский турист» - это пациент, выезжающий из своего региона проживания (или страны) по направлению врача, самостоятельно или при помощи туроператора, с целью получения квалифицированного клинического вмешательства (диагностики, лечения, реабилитации) в специализированном медицинском учреждении за рубежом.

2. Европейские маршруты медицинского и оздоровительного туризма

Признаки именно медицинского туризма появились еще в XIX веке, когда обеспеченные люди из различных европейских стран отправлялись на лечение прежде всего в швейцарские клиники — чаще всего с заболеваниями лёгких. В 20-е годы прошлого века в СССР появилось целенаправленное перемещение граждан из региона в регион с целью получения специализированного медицинского обслуживания — то есть медицинский туризм стал приобретать массовый характер. Однако надо учесть, что сами медицинские туристы не оплачивали своё лечение и поездки — они происходили за счёт средств профсоюзов, и поэтому опыт того времени мало применим в рыночных условиях.

Расцвет медицинского туризма в современном понимании произошёл на рубеже 80-х годов в Европе в связи с развитием процессов евроинтеграции. Глобализация мировых туристических потоков привела и к распространению географии медицинского туризма.

Стоит отметить, что в Европе произошло своеобразное наложение медицинской туристической сети на уже сложившуюся лечебно-оздоровительную. Последняя чрезвычайно развита в Германии (бальнеологические курорты Шварцвальда), в Чехии

(Карловы Вары и Марианске Лазне), Венгрии (Хевиз), Австрии (Бадгаштайн), Швейцарии и Франции.

В настоящее время многие из старых, известных курортов проходят стадию инновационной перестройки — для приёма и обслуживания туристов с конкретными медицинскими проблемами, которые не требуют длительного пребывания на курорте — это могут быть глубокие обследования (чекинги). Одним из элементов организации встречи специалистов клиник, которые могут оказать помощь и лиц, которые эту помощь ищут стали специализированные интернет-платформы. А средства массовой информации стали продвигать этот вид услуг, формируя соответствующие рейтинги, которые стимулируют интерес пациентов.

3. Мировая география медицинского туризма

В мире медицинского туризма за последние два десятилетия сформировались наиболее популярные направления. Для знакомства с ними можно обратиться к рейтингам, которые готовит крупнейшая международная интернет-платформа поиска врачей и организации лечения по всему миру - MEDIGO [3] и американская медиа-корпорация CNBC [4].

В Европе оба рейтинга отмечают Венгрию, которая становится европейским центром стоматологического туризма. В 2008 году на стоматологические клиники пришлось 80% всех иностранных пациентов, что составляло 40% стоматологических туристов в мире. [3] Стоимость услуг в Венгрии составляет от 40 до 75 % от чека за аналогичные услуги в США.[4]

Польша так же развивает стоматологическое направление, кроме этого растёт спрос на операции по увеличению груди. [3] Германия сохраняет свое лидирующее место в области лечения онкологических заболеваний. Из развитых стран в рейтинге CNBC упоминаются США, где сосредоточены сильнейшие медицинские силы. Несмотря на дороговизну медицинских услуг в США, ежегодно, по данным на 2014 год там проходит лечение до 800 тыс. иностранных пациентов. [4]

Именно высокая цена на медицинские услуги помогает развиваться медицинскому туризму в Мексике. [4] Считается что ее посещает ежегодно до 1,1 млн. пациентов, в том числе мигранты-латиноамериканцы, живущих в штатах Калифорния, Аризона и Техас, которые ездят в Мексику для лечения. Кроме этого более чем 50 тыс. американцев ежегодно отправляются в Мексику для лечения стоматологических проблем. Отдельно следует упомянуть посещение клиник для лечения ожирения — стоимость программы в Мексике на 40-70 % меньше аналогичной в США.

Успешно решают проблемы американцев и канадцев в Коста-Рике, в области стоматологии, косметической хирургии, ортопедии и гинекологии — примерно за половину стоимости аналогичных процедур в США. [3]

В 2014 году Бразилия затмила США в области эстетической и пластической хирургии. В стране работает более 5500 пластических хирургов, и здесь могут не только изменить вашу внешность, но и предложить помощь психотерапевтов, которые помогают пациентам привыкнуть к своему новому внешнему виду. [3] [4]

Большой прогресс в области медицинского туризма демонстрирует Турция, особенно в области офтальмологии [3] [4], при этом Турция активно приглашает врачей из европейских стран. Развиваются и другие направления — такие как косметическая медицина и пр.

Объединенные Арабские Эмираты позиционируют свои услуги для наиболее состоятельных клиентов. По данным Dubai Health Authority, ожидаемое число медицинских туристов к 2020 году будет составлять от 500 тыс. до 2 млн. человек. [3]

Особый интерес представляет опыт Юго-Восточной Азии [3] [4]. Тайланд привлекает клиентов, которые интересуются пластической хирургией, разнообразные медицинские возможности предлагают клиники Сингапура и Малайзии. Примечательно, что в качестве примера для развития медицинского туризма с использованием принципов СЭЗ упоминается Индия, которая достигла в этой области впечатляющих результатов.

4. СЭЗ для медицинского туризма в развивающихся странах

С точки зрения эффективности развития туризма, для развивающихся стран наиболее эффективен именно медицинский туризм, который может сосредоточиться на ограниченной площади СЭЗ. Для развитых стран появление нового санаторно-госпитального комплекса не вступает в социальный диссонанс с окружающей территорией. В свою очередь в странах развивающихся, с высоким уровнем бедности, или сложными социально-религиозными особенностями надлежащий уровень комфорта и безопасности может быть обеспечен лишь на ограниченной площади. При этом санаторно-госпитальный комплекс по своей сути более компактен, чем развлекательно-оздоровительный.

Компактность и определённая «экстерриториальность», характерная для СЭЗ вообще может иметь привлекательные стороны и в достаточно развитых странах. К примеру, в Южной Корее, где особо активно развивается пластическая хирургия и новые методы лечения, включая использование стволовых клеток, зубное имплантирование и т.п. новые клиники появляются благодаря специальным государственным программам стимулирования инвестиций в экономических зонах Инчхон, Чеджу, Сонгдо. [5] Иностранному медицинскому туристу в этих зонах не просто получит нужную ему медицинскую помощь — часто на родном языке, но даже сможет питаться так же как он привык дома. Вместе с тем правительство страны желает увеличить долю Южной Кореи на рынке медицинского оборудования до 5 % к 2020 году и предоставляет финансирование и маркетинговую поддержку сектору.

Филиппины демонстрируют возможности использования СЭЗ для развития медицинского туризма, как одного из драйверов развивающейся национальной экономики. [6] Они специально выделяют как отдельную разновидность СЭЗ для медицинского туризма, где формируются так называемые «парки», в которых размещаются больничные комплексы различного класса. Например, в комплексе класса люкс имеется стационар на 100 коек, 8-местное отделение интенсивной терапии, 10-местная станция гемодиализа и другие элементы. При стационаре имеется 5-звездочный отель для размещения родственников пациентов.

Особое внимание можно обратить на специальный кластер для проживания пожилых людей с долгосрочной потребностью в медицинской помощи. Он рассчитан на обслуживание более тысячи постояльцев, в основном японских пенсионеров.

В целом в рамках частно-государственного партнерства создается комплекс больниц, кабинетов врачей, дантистов, строятся отели и размещаются офисы туроператоров и правительственных учреждений. Примечательно, что государственные институции в деле привлечения иностранных туристов рассчитывают на содействие тех филиппинцев, которые уехали жить за рубеж. Филиппинская диаспора весьма значительна по всему миру, и существует программа привлечения своих соотечественников в эти новые медицинские центры для лечения — рассчитывая, что затем они, вернувшись в страны своего постоянного нынешнего проживания, станут своеобразными «послами» филиппинского медицинского сектора.

Стремясь привлечь иностранных специалистов и инвесторов власти Филиппин идут по пути упрощения процедур оформления медицинских центров и парков, в том числе публикуя пошаговые инструкции. (См. Приложение 1, оригинал [7]).

Однако существуют и проблемы, связанные с «экстерриториальностью» медицинско-туристических СЭЗ. В частности, в Индии против туристических СЭЗ, которые получили наименование Special Tourism Zones (СТЗ) выступают активисты общественных движений, которые видят в них источник ряда проблем. [8] Прежде всего, СТЗ воспринимаются как явная иллюстрация социального и классового неравенства. Специальная зона для туристов наглядно демонстрирует местным жителям, как далек их уровень жизни от того что предлагается иностранным туристам. СТЗ в частности и СЭЗ в принципе оказались источниками усиленного давления на окружающую среду, так как инвесторы, ограниченные временем особо льготных условий своей деятельности не намерены инвестировать деньги в долгосрочные проекты. Местные общины из-за особенностей законодательства не были заинтересованы в деятельности СТЗ, так как эти зоны не нуждаются в местной рабочей силе.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Опыт мирового оздоровительного туризма, включая и медицинский туризм позволяет считать медицинский туризм чрезвычайно полезной разновидностью туристической отрасли, которая может развиваться как в странах со старыми традициями рекреационного курортного отдыха, так и в новых регионах, где как такового туризма не было вообще. Именно в настоящее время, в связи с развитием глобализации и активного перемещения людей и доступности технологий есть возможности для его развития.

Развитию медицинского туризма в значительной мере может способствовать создание СЭЗ. При этом в одних условиях наиболее предпочтительно создание специализированной СЭЗ «экстерриториального» типа именно для развития лечебного и медицинского туризма, в других наиболее эффективным может быть учреждение отраслевой СЭЗ медицинско-туристической направленности.

Мировой опыт показывает, что медицинский туризм тесно связан с сервисом по обеспечению жизни пожилых людей и людей со специальными потребностями. Примеры создания систем обслуживания пожилых людей помогает создавать новые рабочие места в значительной мере из местного населения, рекрутируя людей самых разных специальностей. В этом сервисе нужны не только врачи (которых можно пригласить из-за рубежа), но и многочисленные водители, няни, курьеры, повара и т.д.

Для успешного функционирования СЭЗ, перед ее созданием нужно определить ее специализацию в области медицинского туризма, что облегчит продвижение на мировом рынке, и применяя научный подход к планированию развития СЭЗ, избежать опасности социальных и экономических перекосов, которые могут возникнуть в результате работы такой зоны.

Следует учитывать различия в работе с медицинскими туристами из разных регионов планеты. Необходимо продумать квалифицированный сервис, с учетом языковых и кулинарных предпочтений туристов, приезжающих именно на лечение, или на оздоровительный отдых.

Необходимо так же разработать систему взаимодействия туристических операторов с медицинскими учреждениями, а также продвижения новой туристической СЭЗ на внешних рынках, используя национальные научные силы и мировой передовой опыт.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. [1] Щекин Г.Ю., Концептуализация феномена медицинского туризма в социологии медицины, Волгоград, 2013 [электронный ресурс] (<http://e.120-bal.ru/pravo/6130/index.html>)
2. [2] Набедрик В.А., География лечебного туризма в Европе: модели развития и трансформационные процессы, МГУ им.Ломоносова, Москва, 2005, [электронный ресурс], (<http://istina.msu.ru/dissertations/9154934/>)
3. [3] Top 10 Medical Tourism Destinations, MEDIGO GmbH, [официальный сайт], (<https://www.medigo.com/blog/featured-articles/top-10-healthcare-destinations/>)
4. [4] Top destinations for health tourism, CNBC, [официальный сайт], (<http://www.cnbc.com/2014/03/12/top-destinations-for-health-tourism.html>)
5. [5] South Korea's ambitions in medical tourism by Simon Mundy, Financial Times, October 16, 2014, [официальный сайт] (<http://www.ft.com/intl/cms/s/0/b84a4f08-4570-11e4-9b71-00144feabdc0.html#axzz473bZJ6FO>)
6. [6] Medical tourism development in the Philippines, The International Medical Travel Journal (IMTJ), [официальный сайт] (<http://www.imtj.com/news/medical-tourism-development-philippines/>)
7. [7] Philippine Economic Zone Authority, Medical Tourism Economic Zones, [официальный сайт] (<http://www.peza.gov.ph/index.php/2-uncategorised/43-medical->

tourism-economic-zones)

8. [8] Enclavisation of Tourism: Special Tourism Zones (STZ) in India, Equitable Tourism Options, [электронный ресурс] (<https://archive.org/details/EnclavisationOfTourism-SpecialTourismZonesstzsInIndia>)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЖИЛОГО ФОНДА ЛАТВИИ И ПРОЕКТОВ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В ПЕРИОД С 2010 ГОДА

Александр Саковский,

докторант программы
«Региональная экономика и экономическая политика»,
Латвия, Балтийская международная академия,
as@balticom.lv

Научный руководитель:
Профессор Инна Петровна Стеценко

АННОТАЦИЯ

В последнее время состояние жилого фонда и всего жилищно – коммунального хозяйства Латвии в целом привлекает все больше внимания со стороны как правительства, так и экспертного сообщества в целом. Один из основных вопросов актуальной повестки дня в этой сфере является энергоэффективность жилых многоквартирных домов и всей инфраструктуры в комплексе, обеспечивающей функционирование как жилых зданий, так и зданий социального и производственного назначения. В своей работе автор останавливается на анализе состояния жилого фонда именно с точки зрения его энергоэффективности во временном промежутке с 2010 года по текущий момент. Автор использовал методы социологического исследования, статистического анализа и метод экспертных оценок. В заключительной части автор показал, что программы энергоэффективности жилого фонда являются эффективным инструментом не только оживления экономики в целом, но и инструментом по борьбе с климатическими изменениями.

Ключевые слова: энергоэффективность, жилищное хозяйство, реновация, Латвия.

ABSTRACT

In recent time, the condition of the housing stock and the entire housing - communal economy of Latvia in general attracts more and more attention and from government and from expert community. One of the major issues relevant agenda in this area is the energy efficiency of residential apartment buildings and all facilities in the complex, ensuring the operation of residential buildings and buildings of social and industrial purpose. In its work, the author focuses on the analysis of the state of the housing stock from the point of view of its efficiency in the time interval from 2010 to present time. The author used the methods of Sociological research, statistical analysis and method of expert evaluations. In the concluding part, the author showed that the housing energy efficiency programs are an effective tool not only to revive the economy in general, but also a tool to combat climate change.

Keywords: energy efficiency, housing, renovation, Latvia.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Одним из важнейших направлений социально-экономических преобразований в стране является развитие жилищно-коммунальной сферы, создающей необходимые условия для жизнедеятельности человека. Ведущими отраслями в составе данной сферы являются жилищное строительство, жилищное хозяйство и коммунальное обслуживание, которые обеспечивают воспроизводство и содержание жилищного фонда, а также доведение жилищно-коммунальных услуг до непосредственных потребителей. В Латвии уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым в Евросоюзе

требованиям: возложенные на неё задачи выполняются далеко не в полной мере, что в значительной степени влияет на снижении качества жизни населения. В связи с этим жилищно-коммунальная проблема остается одной из самых острых социальных проблем в стране. Жилищно-коммунальная сфера испытывает значительные трудности, связанные с острым дефицитом финансов, слабой материально-технической базой, недостаточной квалификацией кадров, отсутствием продуманной жилищно-коммунальной политики и недостаточной проработанностью нормативно-правовых аспектов деятельности организаций и предприятий, действующих в системе обеспечения функционирования жилищного хозяйства. Ключевой проблемой всей сферы жилищного хозяйства Латвии по мнению автора является энергоэффективность.

Цель исследования – изучение состояние жилого фонда Латвии с точки зрения его энергоэффективности и возможности инвестирования в реновацию жилищного фонда Латвии.

Методы исследования - В работе использовались методы статистического, экономического анализа, социологического исследования и метод экспертных оценок.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Большинство населения Латвии 68% или 1,4 миллиона человек проживают в традиционных жилищах (квартиры или дома) старого жилого фонда прошлого века, возведенного с 1946 по 1990 год, доля которого составляет 67% от всего жилья (674 614 единиц) на латвийском рынке (здесь важно отметить, что речь идет о всем жилом фонде, включая в себя как многоквартирные жилые дома, так и частные семейные индивидуальные дома). Только 3% населения живут в новых домах, возведенных в период между 2006 и 2011 годами (в соответствии с данными Латвийской ассоциации недвижимости Lanīda).

В соответствии с последними данными ЦСУ в общем в Латвии зарегистрировано 1018533 традиционных жилища, в которых проживает в общей сложности порядка 2 миллионов человек. 32% жилого фонда (326291 единиц) находится в Риге и 18% от всего латвийского традиционного жилья или 179835 единиц находится в Рижском регионе где в общей сложности проживает 50% населения Латвии. Меньше всего населения проживает в домах, построенных между 2001 и 2005 годами выпуска. В Латвии в целом за эти годы возведено 15169 домов, где живут всего 35957 жителей, из них в Риге построено 5077 жилых дома, где проживают 10814 человек, а в Рижском регионе построено 6814 жилых здания с количеством проживающих 17683 человек.

Латвийский жилищный фонд возобновляется очень медленно - ежегодно на рынке появляются только 0,3% от необходимого нового жилого фонда, количество построенных новых квартир не достигают даже уровня до вступления Латвии в ЕС. Таким образом обеспечение наших граждан жилой площадью очень сильно отстает от стандартов ЕС.[5]

В абсолютном выражении в соответствии с данными Министерства экономики весь жилой фонд Латвии отображен ниже в таблице №1:

Таб.№ 1

Фонд жилых домов Латвии		
	Количество	Площадь
Одно и двух квартирные дома	313тыс.	~32 млн.м ²

Многоквартирные дома	39 тыс.	~55млн.м ²
Всего:	352 тыс.	~87млн.м²

Источник: Министерство Экономики ЛР

Из таблицы видно, что интерес для анализа представляет именно сектор многоквартирных домов, поскольку более 90% из них составляют постройки советских времен. Вопросы энергоэффективности в то время не были актуальными. Со временем жилой фонд только ветшает, а капитальные ремонты не делались с советских времен. По оценке иностранных экспертов, работающих в энергосервисных компаниях (ЕСКО), состояние жилого фонда в Латвии одно из самых худших в Европе. Экспертные оценки подтверждают – дома, построенные в советский период являются с низкой теплоизоляцией, в большей части домов необходима замена инженерных сетей. Кроме того, в соответствии с оценками экспертов у ряда многоквартирных жилых домов срок эксплуатации заканчивается уже между 2020 и 2040 годами, а это уже серьезная проблема безопасности, которая должна решаться на национальном уровне.

Сохранить существующий жилой фонд можно только путем финансирования услуг по комплексной реновации и энергоэффективности. По оценкам Министерства экономики общий объем капиталовложений на реновацию всего жилого фонда Латвии составляет порядка 3.5 млрд. евро. Однако по подсчетам автора эта цифра значительно выше. В соответствии с экспертными оценками стоимости проектов реновации жилых домов, средняя цена за метр квадратный составляет около 100 евро при упрощенной реновации и 170 евро за квадратный метр при полной реновации. Исходя из данных, полученных из таблицы № 2, нетрудно подсчитать, что емкость рынка здесь составляет от 5,5 млрд. евро до 9,3 млрд. По мнению специалистов неправительственной организации «Ēku saglabāšanas un energotaurības birojs» (ESEB) на общее восстановление существующего советского жилого фонда необходимо 8 миллиардов евро, половина из которого приходится на Ригу. Тем не менее, осознавая всю серьезность проблемы, по словам министра экономики Латвии Арвила Ашераденса, с помощью структурных фондов ЕС Латвия сможет восстановить в долгосрочной перспективе только 6% от общего жилого фонда Латвии. [6] Министерство экономики Латвии сообщило, что программа поддержки повышения энергоэффективности в многоквартирных жилых домах будет доступна гражданам Латвии в период с 2016 по 2023 год с общей суммой 166470588 евро. В соответствии с данными Министерства экономики Латвии активное освоение еврофондов по проектам энергоэффективной реновации жилого фонда началась в 2010 году, что видно из таблицы № 2.

Таб.№ 2

Финансирование структурными фондами ЕС проектов реновации жилого фонда

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Всего
Кол-во проектов	14	42	87	171	181	170	80	745
Общие инвестиции, евро	1 562 659	5 086 750	11 910 669	32 560 748	40 112 412	39 273 899	20 241 645	150 748 781

Источник: Министерство Экономики ЛР

Из нее следует, что рост освоения проектов реновации наблюдался до 2014 года, после чего пошел спад и в 2016 году количество проектов вышло на уровень 2012 года. Частично это связано с новыми условиями финансирования со стороны Евросоюза, которые стали более громоздкими, а также довольно вялой политикой стимулирования этих процессов со

стороны государства. Но главное, что понятно на текущий момент - темпы реновации многоквартирных жилых домов советского периода постройки катастрофично медленные. На примерно 35 тысяч домов за 6 лет реновировано 745 домов. В соответствии с выделенным финансированием ЕС с 2016 по 2023 год сумма составляет 166470588 евро, что почти совпадает с предыдущим в 150 748781 евро. Это значит, что к 2023 году в Латвии количество реновированных многоквартирных домов составит примерно 1600 -1700 зданий. Это порядка 5% от общего количества!!!

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

В результате исследования автор показал, что жилой фонд советской постройки находится в предкризисном состоянии. Ни в советское время, ни в наше время капитальные ремонты многоквартирных жилых домов практически не производились. С каждым годом техническое состояние все более ухудшается, что ставит под угрозу уже самую безопасность проживания.

Реновация и энергоэффективность - сферы, которые могут дать новую жизнь не только самим жилым зданиям (не только жилым, но и объектам социальной инфраструктуры и промышленным зданиям), но строительной сфере, производству современных строительных материалов, создать новые рабочие места в аффилированных предприятиях по бухгалтерским, юридическим и транспортным услугам. По сути процесс реновации жилого фонда несет в себе двойной эффект - с одной стороны огромный рынок для развития строительной отрасли и смежных с ней секторов экономики, с другой – экономия энергоресурсов в масштабах всей страны. По мнению автора емкость рынка данного сегмента составляет от 3,5 млрд. евро до 5-9 млрд. евро. Для того , чтобы оживить этот огромный рынок, необходимо создать государственную программу поддержки проектам реновации и энергоэффективности многоквартирных домов советского периода постройки. Сегодняшние меры, принимаемые правительством недостаточны для того, чтобы пошел процесс освоения этого сегмента рынка. Государству необходимо создать дополнительные финансовые инструменты для стимуляции экономической активности в жилищной сфере, значительно облегчить бюрократическую нагрузку для оформления проектов энергоэффективности, а также провести ряд изменений в специальных законах, регулирующих жилищную сферу для снятия юридических барьеров для реализации программы реновации жилого фонда.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Daudzdzīvokļu dzīvojamo māju renovācijas veicināšanas valsts atbalsta programma 2007. – 2010. gadam <http://polsis.mk.gov.lv/LoadAtt/file45392.doc>
2. Mājokļu attīstības kreditēšanas programma, <http://www.altum.lv/public/29224.html>
3. LR CSB, <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/metodologija/dzivojama-fonda-apsaimniekosana-36994.html>
4. LR CSB, http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_majapst/MTG0030
5. LETA, <http://financenet.tvnet.lv/financenet/zinas> 2015. gada 6. augusts
6. LETA, <http://financenet.tvnet.lv/viedokli> , 2016. gada 13. aprīlī
7. « Бизнес Вести» от 24.11.2015., № 45

ПРИМЕНЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Алла Ильина

Латвия, Балтийская Международная Академия,
докторантура «Региональная экономика и экономическая политика»
iljina@balticom.lv

Научный руководитель: Доктор экономических наук,
профессор Татьяна Голубкова

АННОТАЦИЯ

Целью работы выступает обоснование необходимости изучения применения ценовой дискриминации в маркетинговой деятельности учреждений культуры. Рассматривая основные виды ценовой дискриминации и примеры их использования культурными организациями, автор определяет дальнейшие направления изучения данной темы во взаимосвязи с основными факторами макросреды с учетом тех важных социальных задач, решению которых способствует применение ценовой дискриминации в сфере культуры.

Ключевые слова: потребительские сегменты, сфера культуры, факторы макросреды, ценовая дискриминация

ABSTRACT

The goal of the work is to substantiate the necessity of research on price discrimination in cultural organization's marketing activity. By examining the main types of price discrimination and examples of their use by cultural organizations the author determines further research directions for the subject in conjunction with the main macroenvironment factors considering such important social problems that can be solved by the use of price discrimination in cultural field.

Keywords: cultural field, customer segments, macroenvironment factors, price discrimination

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Важным направлением деятельности маркетинговой службы учреждений культуры является обоснованный выбор эффективной ценовой стратегии, направленной на разработку дифференцированной ценовой политики, которая самым тесным образом связана с понятием ценовой дискриминации (price discrimination). В то время как в большинстве областей применения ценовая дискриминация носит противоречивый характер и оценивается неоднозначно, в частности, в силу того, что она усиливает позиции монополистов, в сфере культуры ее использование может рассматриваться скорее позитивно.

На сегодняшний день политика дискриминации цен учреждениями культуры применяется достаточно широко, однако практически отсутствует ее теоретическое обоснование в области культуры. Вместе с тем, именно научный подход к использованию ценовой дискриминации может снизить негативные факторы и максимально увеличить положительные аспекты ее применения.

Под ценовой дискриминацией понимают поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции, когда он устанавливает разные цены на одинаковый товар.
[6]

Как отмечают итальянские исследователи Марио Паглиеро (Mario Pagliero) и Паскаль Коурти (Pascal Courty) в своей работе, посвященной влиянию ценовой дискриминации на доходы в концертной индустрии, несмотря на то, что принципы ее применения широко обсуждаются в экономической литературе, работы по конкретным результатам для сферы культуры практически не представлены. На основании проведенного ими исследования более чем 21000 концертов 100 лучших мировых поп-исполнителей ученые делают вывод о том, что применение ценовой дискриминации повышает доходы примерно на 5% , а также описывают специфику рынков, где ее применение приносит наибольший эффект. [1]

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE **ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ** **SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ**

Ценовая политика в сфере культуры во многом определяется социальными целями ее деятельности, и применение ценовой дискриминации здесь способствует их достижению.

Эффективность ценовой дискриминации в сфере культуры связана с тем, что ее применение соответствует следующим основным условиям: 1) наличие рыночной власти – как правило, в силу своей уникальности многие культурные учреждения выступают в качестве монополистов, 2) наличие механизма разделения покупателей, 3) исключение перепродажи благ, т.е. исключение возможности арбитража. В зависимости от того, насколько полно реализуется каждое из условий осуществления ценовой дискриминации, и насколько эффективно они сочетаются между собой, можно говорить о разных возможностях проведения дискриминационной политики учреждениями культуры. Классическое выделение трех основных видов ценовой дискриминации, представленное английским экономистом Артуром Пигу в трактате «Экономическая теория благосостояния» остается актуальным и для данной сферы [5].

Ценовая дискриминация первой степени или совершенная дискриминация (first-degree price discrimination), предполагающая продажу каждой единицы блага по ее цене спроса и относящаяся к ситуации, при которой монополист способен устанавливать разную цену для каждой отдельной единицы предлагаемого товара, в сфере культуры является наименее распространенной. Действительно, назначение персональной цены для каждого покупателя, исходя из его финансовых возможностей, вызывает значительные затруднения. В качестве примера могут выступать гонорары исполнителей, суммы которых значительно варьируются. К этой же категории можно отнести ситуацию, в которой каждый потребитель получает возможность заплатить за единицу товара столько, во сколько он эту единицу оценивает, например, участвуя в аукционе или внося добровольную плату.

Ценовая дискриминация второй степени или дискриминация по объему покупки (second-degree price discrimination) позволяет продавцу извлекать выгоду из установления разных цен для разных объемов покупки. Данный вид ценовой дискриминации учреждениями культуры используется более широко. В первую очередь это скидки на определенное количество билетов, семейные скидки, продажа абонементов.

Также к дискриминации второй степени относится ценовая дискриминация во времени – изменение цены в зависимости от времени осуществления покупки, установление различных цен на утренние и вечерние сеансы в кинотеатрах и т. д.

Наиболее часто в сфере культуры применяется ценовая дискриминация третьей степени (third-degree price discrimination), предусматривающая разделение покупателей на сегменты, для каждого из которых устанавливается различная цена: дети дошкольного возраста, школьники, студенты, пенсионеры, люди с особыми потребностями. Этот список может значительно расширяться за счет введения дополнительных скидок для лиц, имеющих особые заслуги перед государством, работников сферы культуры, членов творческих союзов.

Следует отметить, что использование учреждениями культуры ценовой дискриминации должно быть тесным образом связано с изучением внешней среды, в рамках которой они функционируют. Особое значение имеет анализ факторов макросреды

при перенятии зарубежного опыта. Практика эффективного применения ценовой дискриминации в одних национально-культурных, политических или экономических условиях не гарантирует успешность ее применения в других.

Для США и Великобритании, где применяется англо-американская модель финансирования, главным образом, за счет сборов и частных пожертвований, характерны значительные скидки для членов Клубов Друзей. Так, в Метрополитен-опера существует 5 категорий членства, в зависимости от суммы взносов, каждая из которых предоставляет различные виды скидок на посещение спектаклей и других событий. Минимальный размер взноса составляет 75 долларов, а для того чтобы попасть в высшую категорию необходимо пожертвовать не менее 35 тысяч долларов [4]. Для американских музеев характерной формой оплаты посещения являются добровольные пожертвования. Крупнейший в мире художественный музей Метрополитен в Нью-Йорке предлагает своим посетителям так называемую рекомендованную цену (recommended price) в качестве платы за вход, которая составляет 25 долларов для взрослых, однако у посетителей есть возможность, как заплатить меньше, вплоть до бесплатного прохода, так и значительно повысить сумму добровольного взноса, что соответствует первой степени ценовой дискриминации [3]. Очевидно, что в отсутствие подобных культурных традиций применение данных форм ценовой дискриминации может негативно сказаться на сборах за билеты.

Для учреждений культуры Российской Федерации характерно активное использование третьей степени ценовой дискриминации, что обусловлено, в первую очередь, значительной долей участия государства в финансировании сферы культуры.

В то время как для многих категорий населения предусматриваются значительные скидки, цены на билеты в большинство известных музеев и театров для иностранных граждан устанавливаются на значительно более высоком уровне, чем для граждан России. Например, специальные тарифы, которые составляют около 70 % от основного, действуют для российских зрителей Большого и Мариинского театров.

Помимо того, важно указать, что совершенствование современных технологий способствует значительному расширению использования ценовой дискриминации при продаже культурных услуг. Многие учреждения культуры не только предоставляют регулярные скидки при оплате услуг через интернет, но также проводят различные акции, в ходе которых выявляются новые потребительские сегменты, что способствует более широкому использованию ценовой дискриминации второй степени. Так, например, латвийский театр «Дайлес» предложивший в качестве эксперимента своим зрителям дополнительную скидку на покупку билетов в ночное время, выявил заинтересованность определенной группы и открыл постоянную «ночную» интернет-кассу, где в промежуток с 24.00 до 06.00 билеты продаются со скидкой 20% [2]. Немаловажным является и тот факт, что возможности установки аппаратов моментальной печати билетов и считывания информации помогают значительно сократить расходы на осуществление ценовой дискриминации.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Таким образом, можно заключить, что анализ политических, экономических, социокультурных и технологических факторов должен позволить более точно определить эффективные способы ценовой дискриминации для учреждений культуры конкретного региона. Учитывая важность применения ценовой дискриминации в сфере культуры, следует продолжить изучение данной темы, с тем, чтобы научнообоснованный подход способствовал большей эффективности ее практического применения и решению важной социальной задачи доступности удовлетворения духовных потребностей самых широких слоев населения.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LĪTERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Courty P., Pagliero M. The Impact of Price Discrimination on Revenue: Evidence from the Concert Industry [<http://www.carloalberto.org/assets/working-papers/no.105.pdf>]. *Доступен на 03.04.2014.*
2. Dailes Teātris. Kase. [<http://www.dailesteatris.lv/kase>]. *Доступен на 20.04.2016.*
3. *The Metropolitan Museum of Arts. Hours and Admission* [<http://www.metmuseum.org/visit/hours-and-admission>]. *Доступен на 20.04.2016.*
4. *The Metropolitan Opera. Membership & Patron Program.* [<http://www.metoperafamily.org/metopera/support/membership-patron.aspx?sn=sup>]. *Доступен на 20.04.2016.*
5. Пигу А. *Экономическая теория благосостояния.* М.: Прогресс, 1985. Т.1. 512 с.
6. Вечканов Г.С. *Ценовая дискриминация* [Электронный ресурс] [<http://www.inventech.ru/lib/micro/micro-0070>] *Доступен на 20.04.2016.*

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛАТВИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ДАЮЩИХ ПРАВО ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ВРЕМЕННЫЙ ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО В ЛАТВИИ СВОИМ КИТАЙСКИМ АКЦИОНЕРАМ И ИХ СЕМЬЯМ

Ирина Безрученко

докторант программы

«Региональная экономика и экономическая политика»,

Латвия, Балтийская Международная Академия,

АННОТАЦИЯ

Данная статья представляет собой финансовый анализ хозяйственной деятельности латвийских предприятий, дающих право претендовать на временный вид на жительство в Латвийской Республике китайским акционерам и их семьям сроком не более 5 лет. Целью данного анализа является определение, насколько хозяйственная деятельность таких предприятий ведется эффективно, и, таким образом, смогут ли китайские инвесторы и их семьи, в случае получения временного вида на жительство, воспользоваться благоприятной инвестиционной политикой Латвийской Республики в полной мере, учитывая тот факт, что предоставленный временный вид на жительство на 5 лет необходимо перерегистрировать ежегодно на основании выполненных компанией требований законодательства.

Ключевые слова: Латвия, Китай, инвестиции в уставной фонд, временный вид на жительство.

ABSTRACT

Present paper is a financial analysis of the business activity of Latvian enterprises that provide to their Chinese shareholders and their families the right to apply for a temporary residence permit in the Republic of Latvia for the period of time not longer than 5 years. The aim of the analysis is to determine whether the business activity of such Latvian enterprises is effective enough to allow the Chinese investors and their families to enjoy the beneficial investment politics of the Republic of Latvia to the full extent in case of obtainment of the temporary residence permit and taking into consideration the fact that the granted temporary residence permit for 5 years has to be reapproved each year in accordance with the fulfilled requirements by the company as stipulated by the legislation.

Keywords: Latvia, China, equity capital investments, temporary residence permit.

INTRODUCTION. ВВЕДЕНИЕ. IEVADS

Настоящая работа посвящена финансовому анализу деятельности латвийских предприятий с частным китайским капиталом в уставном фонде, которые обеспечивают право своим инвесторам и их семьям претендовать на получение временного вида на жительство в Латвийской Республике сроком не более 5 лет.

Данный анализ проводится с целью изучения осуществляемой хозяйственной деятельности таких латвийских предприятий для определения возможности китайских акционеров воспользоваться благоприятной политикой привлечения инвестиций Латвии в полной мере, учитывая требуемое законодательством ежегодное переутверждение статуса временного жителя Латвии на основании выполнения предписанных Иммиграционным законом требований к подобным латвийским предприятиям.

IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE
ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ
SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Согласно поправкам в Иммиграционном законе от 2010 года пункту 28.а параграфа № 23, сумма в размере 25000.00 латов (35571.79 евро) позволяла инвестору и его семье претендовать на временный вид на жительство в Латвийской Республике при условии, что латвийское предприятие перечислит в государственный бюджет и бюджет самоуправления не меньше 20000.00 латов (28457.43 евро) в виде налогов. Таким образом, в латвийскую экономику стали активно поступать инвестиции из КНР, а латвийское предприятие *Homespace* попало под пристальное внимание латвийской прессы благодаря своему рекордному числу инвесторов – 20 китайским предпринимателям. [1]

Поправки к Иммиграционному закону от 2013 года, которые вступили в силу 1 января 2014 года, ужесточили правила пункта 28.а параграфа № 23: латвийскому предприятию в течение одного года хозяйственной деятельности компании отныне требуется перечислить в государственный бюджет и бюджет самоуправления не меньше 40000.00 евро в виде налогов, дополнительным условием также является требование инвестировать лишь в те латвийские компании, где работает не больше 50 человек и оборот компании не превышает 10 млн. евро, как и ограничение числа инвесторов до 3 человек. Сумма инвестирования в уставной фонд одним инвестором осталась на прежнем уровне – 35000.00 евро.

Финансовый анализ деятельности латвийских предприятий с частным китайским капиталом в уставном фонде в размере равном 35000.00 евро и больше

Согласно данным, опубликованным в коммерческом регистре предприятий *Lursoft*, поправками к Иммиграционному закону от 2010 и 2013 года с целью получения временного вида на жительство имеют право воспользоваться 92 инвестора и их семьи, из них 80 китайских частных лиц инвестировали суммы, равные предусмотренным поправкам к пункту 28.а параграфа № 23 Иммиграционного закона от 2010 и 2013 года, предоставляющим возможность претендовать на получение временного вида на жительство.

Инвестиции поступили в 36 латвийских предприятия. 15 компаний были зарегистрированы в период времени с 2010 по 2015 год и привлекли инвестиции китайских частных лиц исключительно в размерах, установленных в пункте 28.а параграфа № 23 Иммиграционного закона от 2010 и 2013 года; 7 компаний, учрежденные в выше-указанный промежуток времени, имеет одного акционера с суммой, равной или приблизительно равной размеру основного капитала – 2800.00 евро, и остальными акционерами, как правило, от 1 до 3, вложивших в уставной фонд компании 25000.00 латов либо 35000.00 евро в зависимости от действия на тот период времени той или иной версии поправок к Иммиграционному закону. К данной группе также относится прославившаяся в средствах массовой информации компания *Homespace*, в которой на настоящее время акционерами являются 30 граждан КНР. Таким образом, можно сделать вывод, что 22 латвийские компании из вышеуказанных 36 возможно создавались специально для предоставления своим акционерам и их семьям права получения временного вида на жительство. Подтверждением этого предположения служит тот факт, что 9 из этих компаний имеют одинаковый юридический адрес, 3 зарегистрированы по другому юридическому адресу, и такое сходство наблюдается еще у 2 пар компаний.

Насколько инвестиции китайских акционеров в данные 36 латвийских предприятий позволят воспользоваться благоприятной инвестиционной политикой Латвийской Республики в полной мере и, соответственно, обладать статусом временного жителя Латвии все пять лет показывает более пристальное изучение этих компаний.

В настоящее время 5 из этих компаний более не являются активными— в отношении 2 из них начат процесс неплатежеспособности, это означает, что 11 китайских акционеров и их семей уже утратили право на статус временного жителя Латвии.

26 акционеров из компании Homespace также не смогут продлить временный вид на жительство, так как поправки к Иммиграционному закону от 2013 года ввели ограничение на число таких акционеров, которые могут претендовать на временный вид на жительство.

Ситуация с налоговыми платежами за 2015 год на данный момент представляется очень сложной. Из 36 рассматриваемых в данной работе предприятий у 16 компаний обнаружено полное отсутствие налоговых платежей; у 7— налогов перечислено недостаточно, чтобы согласно законодательству выполнить требование о ежегодных налоговых поступлениях в госбюджет и бюджет самоуправления размере 40000.00 евро и, соответственно, претендовать на продление вида на жительство.

Более того, 10 компаниями не были поданы годовые отчеты, поэтому дальнейшая ситуация с 19 китайскими акционерами неопределенна.

Ссылаясь на имеющиеся данные о финансовом положении и деятельности компаний, опубликованные в *Lursoft*, как и зная общую сумму уставного капитала компаний, можно предположить, что некоторая часть компаний занималась лишь незначительной коммерческой деятельностью, а большая часть компаний не занималась никакой коммерческой деятельностью, а существовали лишь в личных целях акционеров: отсутствие инвентаря (отношение текущих обязательств к текущим пассивам компании (*current ratio*) и коэффициент мгновенной ликвидности (*quick ratio*) являются одинаковыми). Также наблюдается отсутствие каких-либо закупок и продаж, так как коэффициент среднего периода инкассации отсутствует, а коэффициент нетто- оборота равняется нулю. У некоторых компаний коэффициент финансового равновесия почти равен 1, что позволяет судить о том, что присутствует равенство всех активов к капиталу компании, и, соответственно, о незначительных суммах у кредиторов. Наличие кредиторов показывает соотношение «долг компании к собственному капиталу», у каких-то компаний оно больше, у каких-то меньше, тем не менее, это соотношение свидетельствует об отсутствии какой-либо операционной деятельности. Следующие показатели «возврат капитала» и «возврат активов» являются несущественными, что позволяет сделать вывод о незначительных потерях.

Сравнивая одинаковую структуру показателей коэффициентов и, по возможности, сопоставляя их с балансом компаний (не у всех компаний подан балансовый отчет), можно сделать вывод о том, что в деятельности компании участвует уставной капитал, в большинстве случаев незначительные задолженности кредиторам и отрицательная прибыль, а со стороны активов малое количество наличности и все остальное относится к Дебитору. Большое количество наличности в Дебиторе может представлять собой депозиты в банке или под видом займа быть перечислены обратно инвестору и не возвращены компании, а в таком случае, компания может объявить себя банкротом. В числе рассматриваемых компаний уже есть подобный прецедент.

Лишь 4 компании, 2 из которых предоставляют свои услуги в сфере ресторанного бизнеса, а это 6 акционеров в общем целом, на настоящий момент выполнили все требования Иммиграционного закона.

CONCLUSIONS. ВЫВОДЫ. SECINĀJUMI

Данная работа была посвящена финансовому анализу латвийских компаний с китайскими акционерами, сумма инвестиций в уставной фонд (35000.00 евро и больше) которых позволяет инвесторам и их семьям претендовать на получение временного вида на жительство в Латвийской Республике сроком не более 5 лет.

На данный момент насчитывается 36 подобных латвийских компаний с 92 акционерами, которые могут претендовать на статус временного жителя Латвии в течение 5 лет согласно поправками к Иммиграционному закону от 2010 года и 2013 года.

Однако, финансовый анализ данных компаний показал, что есть большая вероятность того, что не все вышеуказанные акционеры смогут воспользоваться благоприятной инвестиционной политикой Латвии на протяжении всех 5 лет, так как статус временного жителя Латвии нужно переутверждать каждый год на основании отчета о

хозяйственной деятельности компании, в которую были сделаны инвестиции, ежегодно подтверждая соответствие требованиям Иммиграционного закона.

Результаты финансового анализа показали, что лишь в случае 6 акционеров в настоящем году вероятность продлить полученный временный вид на жительство велика.

Данное исследование является предварительным ввиду ограниченности имеющихся источников и для большей достоверности требует повторного анализа через год.

REFERENCES. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Raidījums: ķīnieši atraduši vairākas reizes lētāku alternatīvu uzturēšanās atļaujas iegādei. <http://www.db.lv/citas-zinas/raidijums-kiniesi-atradusi-vairakas-reizes-letaku-alternativu-uzturesanas-atlaujas-iegadei-403004>

**Vadība, Eiropas studijas | Управление,
Европоведение | Management and European
studies**

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY ABAVA BUVE THROUGH THE CREATION OF A FULL PARTNERSHIP

Hany Asaad Yousif Moussa

(Baltic International Academy, MBA student)

Supervisor: Prof. Dr. Phys. Arkadiy Vocish ((Baltic International Academy)

ABSTRACT

In order the company will have an opportunity to participate in the central and local government procurements, construction company must have the sufficient experience in a new field. To get this experience is impossible in connection with the rules of procurements. Thus, the author suggests to construction company to expand the possible views on the improvement of competitiveness and step out of the enterprise itself. Namely, the author suggests to , construction company to team up with one of major partners and to establish the general partnership, thereby, to expand the range of provided services of the company in the Latvian market.

Key words: marketing, competitiveness, construction, partnership

АННОТАЦИЯ

Для того, компания имела возможность участвовать в центральных и местных государственных закупках, строительная компания должна иметь достаточный опыт в новой области. Но получить этот опыт невозможно в связи с правилами закупок. Таким образом, автор предлагает строительной компании расширить возможные решения по повышению конкурентоспособности и выйти за рамки самого предприятия. А именно, автор предлагает, строительной компании объединиться с одним из основных партнеров и создать полное товарищество, тем самым, расширить спектр предоставляемых услуг компании на рынке Латвии.

Ключевые слова: маркетинг, конкурентоспособность, строительство, партнерство

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Having analyzed the list of partners of the company "Abava Buve", the author of the diploma work suggests to do business with the major partners of the company "SIA Leo Ražošanas firma".

The enterprise "L.E.O." since 1991 is one of the leading enterprises in Riga upon the performance of various types of electrical works. The enterprise "L.E.O." implements laying and installation of cables of low and average voltage, as well as engaged in the installation of transformer and feeder points, installs new equipment at the existing transformer points and substations including participates in the performance of works on their reconstruction. Thus, the companies will not compete in the terms of provided services. In this case the establishment of new partnership will have a positive dynamics in the development of both companies. As the provision of general construction, specialized services, as well as electrical-installation services, we simultaneously will make both companies more competitive in the Latvian market.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Let's consider advantages and disadvantages of establishment of general partnership with major field-oriented partners (Figure 1).

Undoubtedly, one of the main advantages of establishment of general partnership is the fact that thus GP can use the experience of both firm founders. Thus, the company will be able to participate in the state and/or municipal tenders and win them, as well as to use the total turnover of the companies will provide an opportunity to the company to profess to larger objects. For, example, the company "Abava Buve" in the previous year was 633,979.03 EURO, but the company "SIA Leo Ražošanas firma" - 2,589 ml. Euro. Thus, the company can participate in tenders, exceeding the total cost of the object - 3 million EURO.

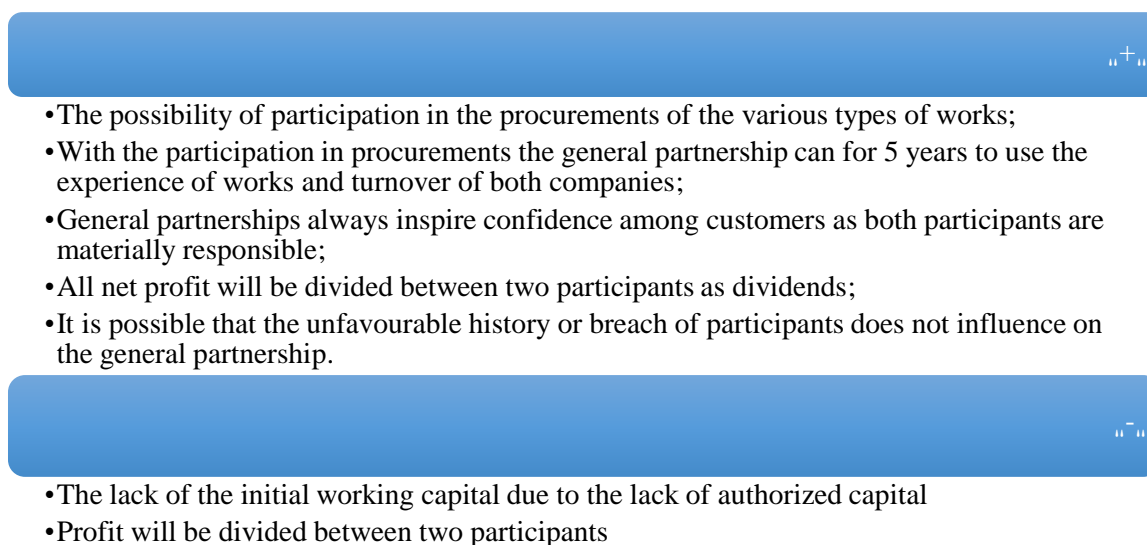


Fig. 1. Advantages and disadvantages of the General partnership

According to the data presented in the Figure 1 it can be seen that the establishment of the general partnership bears only the positive elements for "Abava Buve". The mentioned disadvantages have no significant influence on the activity of the general partnership; therefore there is no need to focus attention on them. All the mentioned positive aspects of the establishment of general partnership will allow "Abava Buve" to expand the range of provided services, to improve the image of the enterprise, to improve the competitiveness of the enterprise in the construction market of Latvia.

As it was mentioned earlier, the general partnership can be competitive in the construction market of Latvia and will get the possibility of participation in larger competitions. In its turn, the general partnership is a separate legal entity and at a first glance it may seem that this event is not an element of improving of competitiveness, but it is not the case. Taking into the consideration that the general partnership can get larger objects "Abava Buve" will be able to use its resources and perform not only general construction works, but also the other specialized works, thereby gaining experience in specialized construction works, at that getting not only the turnover, but also the profit.

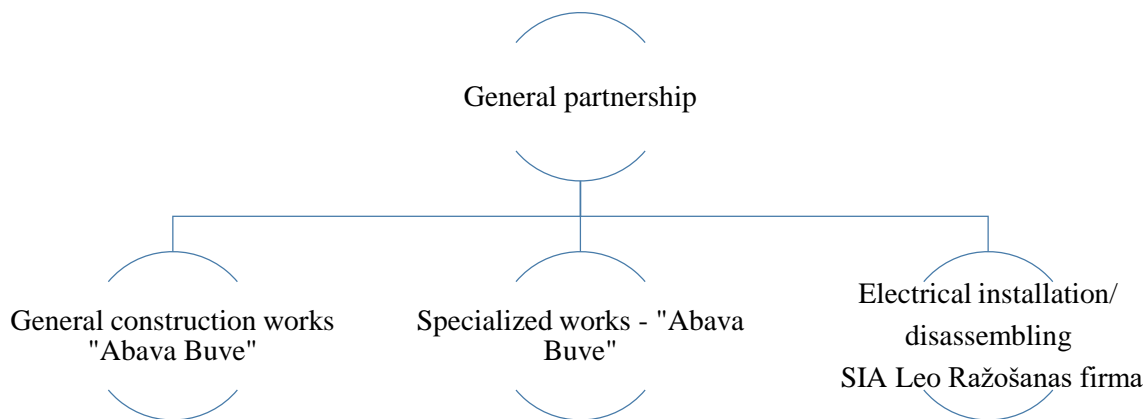


Fig. 2 the distribution structure of construction works between the participants of general partnership

In order to establish a general partnership, first of all it is necessary to register this partnership in the Register of Enterprises of the Latvian Republic, the getting of VAT number of the payer, as well as the registration in the construction register. None of the enterprises can provide the construction services in the territory of LR without the registration in this register. Let's calculate the primary costs for the establishment of the general partnership (Table 1).

Table 1

Costs for the establishment of the general partnership

Nr.	Types of expenditures	Cost (in Euro)
1	Preparation of foundation agreement	23,00
2	Filling up a form, provided by the Register of Enterprises of LR for the registration of the general partnership ⁵	10,00
3	Registration fee	142,29
4	Payment of publication in publishing „Latvijas Vēstnesis”	27,03
5	Registration fee in the Latvian construction register	70,00
Total		272,32

Thus, the general primary costs are 272.32 euro which will be divided between two founders. It should be noted that these costs will be fully repaid upon getting even a small object worth more than 2,700 Euro as usually net profit in the construction objects is more than 10 percent of the total amount of the object.

Let's represent as the figure the gradual steps of the founders for the establishment of the general partnership (Figure 3).

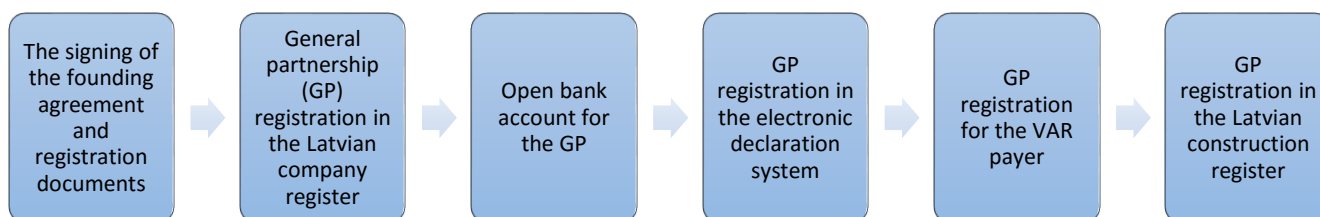


fig. 3. Steps for the General partnership opening

For the preparation of documents and establishment of the general partnership it is necessary to determine the name of the general partnership.

⁵ Latvian company registers, URL: <http://www.ur.gov.lv/veidlapas.html>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

To improving the competitiveness of the company Abava Buve Ltd., author offer through the creation of a full partnership, with one of the bigger partners of the company – LEO Ltd. it can be seen that the establishment of the general partnership bears only the positive elements for “Abava Buve”. All the positive aspects of the establishment of general partnership, like: The possibility of participation in the procurements of the various types of works; With the participation in procurements the general partnership can for 5 years to use the experience of works and turnover of both companies; General partnerships always inspire confidence among customers as both participants are materially responsible; All net profit will be divided between two participants as dividends; It is possible that the unfavourable history or breach of participants does not influence on the general partnership, will allow “Abava Buve” to expand the range of provided services, to improve the image of the enterprise, to improve the competitiveness of the enterprise in the construction market of Latvia.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Latvian company registrs, URL: <http://www.ur.gov.lv/veidlapas.html>
2. Company documentation

«SOFT STRUCTURE» КАК МОДЕЛЬ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА РЕЗЕКНЕ)

Эдвинс Медвецкис

Балтийская Международная Академия, Латвия

Резекненский филиал, edvins1992@inbox.lv

Научный руководитель:

БМА Лектор, Mg. sc. soc. Марина Червинска

marina.bki@inbox.lv

АННОТАЦИЯ

«Soft Structure» определяется разделяемыми внутри компании ценностями, ожиданиями, нормами поведения, «правилами игры», поведенческими ритуалами и существующим психологическим климатом. Формирование и изменения организационной культуры компании направлены на интеграцию "мягкими средствами" внутренних ресурсов и усилий на достижение постановленных целей. Формированию организационной культуры компании имеет прямую связь с прояснением и закреплении высших ценностных установок. Как инструмент внутреннего управления, миссия компании, доведенная до каждого ее сотрудника, помогает ему почувствовать свою причастность к компании, а не только быть ресурсом, постоянно сомневающимся в адекватности оценки своего труда.

Ключевые слова: организационная культура, совершенствование, ресурс, управление, ценность.

ABSTRACT

«Soft Structure» is defined within the company shared values, expectations, norms of behavior, "the rules of the game" behavioral rituals and existing psychological climate. Formation and change in the organizational culture of the company focused on the integration of "soft means" internal resources and efforts to achieve the objectives of the Decree. Formation of the organizational culture of the company has a direct connection with clearing and retaining higher value systems. As an internal management tool, the company's mission, carried to each of its employees, helps him to feel his involvement in the company, not just to be a resource, constantly doubting the adequacy of the assessment of his work.

Key words: organizational culture, perfection, resource, management, value

ВВЕДЕНИЕ / INTRODUCTION / IEVADS

Приступая к анализу организационной культуры, необходимо выделить те ее составляющие, которые присутствуют на данном предприятии. Организационная культура определяется разделяемыми внутри компании ценностями, ожиданиями, нормами поведения, «правилами игры», поведенческими ритуалами и существующим психологическим климатом. В целом для характеристики организационной структуры удачным представляется термин **«Hard Structure»**- твердая структура, скелет компании. В противовес этому, организационная культура может быть охарактеризована как **«Soft Structure»** - мягкая структура. Иногда специалисты называют ее "душой компании".

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ / BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION / SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Формирование и изменения организационной культуры компании направлены на интеграцию "мягкими средствами" внутренних ресурсов и усилий на достижение поставленных целей. Этот фактор, является настолько существенным для эффективности деятельности любого предприятия, что должен быть принят во внимание в любой из концепций организационного проектирования. Развитие бизнеса рано или поздно потребует правильного понимания роли и умения применять в интересах дела таких достаточно сложных инструментов, как «организационная культура».

Важнейшей особенностью управления предприятием с доминирующими элементами "Soft structure", как социальной системой, является непрерывный поиск продуктивного компромисса между «интересами предприятия» и «интересами человека». ⁶Формирование регламентов или бизнес-правил, должно быть дополнено формированием желания персонала их принять и выполнять.

Именно поэтому, современные подходы к этому феномену связаны не только, и не столько с декларированием ценностей, а с целенаправленным включением этих ценностей в систему хозяйствования.

Это объективно связано с процессами, происходящими в цивилизованном обществе. После удовлетворения первичных (так называемых, «гигиенических» потребностей по Герцфельду), люди хотят теперь от предприятия чего-то большего, чем просто зарабатывание денег.

Концепции управления с использованием модели "Soft structure", вынуждены отказаться от модели «человека экономического» и учитывать личность сотрудников во всем ее многообразии⁷. Важнейшим здесь является поиск человеком субъективного смысла деятельности - личностное осмысление возможных вариантов поведения.

Отсюда можно выделить и приоритеты задач по формированию требуемой «организационной культуры».

Исследования, посредством непрерывного наблюдения, проведенные в кафе (предприятии общественного питания) города Резекне показали, что униформа сотрудников и ритуальные праздники – не есть секрет успеха и инструмент совершенствования организационной культуры.

Оценивая отношения между работниками, можно отметить, что в целом, в коллективе достаточно дружелюбная атмосфера.⁸ Тем не менее, при наблюдении становится заметным, что между сотрудниками, работающими вместе достаточно длительное время отношения более открытые. Крупных конфликтов на исследуемом предприятии не возникает, но иногда случаются споры, разногласия, пререкания. Как правило, такие ситуации случаются, когда один сотрудник пытается переложить свои обязанности на другого, либо когда сотрудник просит своего напарника выполнить какую-то работу, а тот не выполняет. К новичкам коллектив настроен доброжелательно, помогая приобретать те или иные навыки. Заинтересованные и активные новые работники быстрее адаптируются в коллективе, становясь его частью. В целом отношения персонала между собой складывается на основе таких качеств, как терпимость, тактичность (при возникновении разногласий не переходят на оскорбления, не указывают друг другу на социальные различия), уважение.

Однако не все сотрудники соблюдают установленные правила. Многие злоупотребляют, не выполняют и пренебрегают должностными обязанностями. Особенно ярко это проявляется в сотрудниках контактной зоны. Официанты обсуждают личные темы, находясь в зале, смеются друг с другом, спорят о том, кто будет обслуживать нового гостя,

⁶ http://iteam.ru/publications/strategy/section_32/article_1011

⁷ <http://www.cfin.ru/management/hardsoft.shtml>

⁸ <http://www.countries.ru/library/orgculture/def2.htm>

несмотря на то, что гость находится в ожидании меню. Редки случаи, когда персонал контактной зоны прощается с гостями. Возникали случаи неуважительного отношения к гостям и к коллегам, неумения создать приятную атмосферу.

В исследуемом кафе предусмотрено ношение форменной одежды. Форма сотрудников контактной зоны - это футболка бежевого цвета, черные брюки и коричневый фартук.

В рамках совершенствования организационной культуры исследуемого предприятия была разработана следующая совокупность мероприятий, которая направлена на повышение культуры межличностных коммуникаций персонала и культуры обслуживания в целом.

Как например, человек приходящий в кафе и произносящий фразу "Здравствуйте, мне кофе, можно"? - платит за этот бодрящий напиток 0.80 еур, при следующем обращении с просьбой, добавляя к своей фразе ещё одно "волшебное слово", стоимость заказанного им ароматного напитка снижается шагом в 0.10 еур. Данные мероприятия были переложены на реальные условия работы исследуемого предприятия. Проведённый эксперимент, показал, что данные мероприятия имеют практическую направленность, оказались эффективны и люди, приходящие в кафе, корректировали свои обращения, совершенствуя их фразами вежливости.

Стиль поведения человека есть лишь внешнее проявление его системы ценностей. Невозможно изменить взгляды человека на жизнь, заставив его участвовать в подобных мероприятиях. Это лишь система символов, которая носит вспомогательный, закрепляющий характер. Вне понимания общего смыслового контекста, она воспринимается сотрудниками, как еще один способ подавления их личности, чем-то вроде навязанной и обязательной для исполнения системы.

ВЫВОДЫ /CONCLUSIONS /SECINĀJUMI

Анализ состояния организационной культуры исследуемого предприятия сферы общественного питания города Резекне позволяет сделать вывод о том, что ряд ключевых элементов организационной культуры присутствует на исследуемом предприятии. В тоже время проведенный анализ позволил выявить ряд проблем, а именно:

- в процессе наблюдения за поведением персонала было замечено, что на исследуемом предприятии присутствует равнодушие сотрудников по отношению к целям исследуемого кафе, в котором они работают. Об этом свидетельствуют негативные высказывания об условиях работы и оплате; некоторые сотрудники ограничиваются только своими обязанностями, в их работе исчезает творчество, работу сводят к выполнению рутинных действий.

- в культуре кофейни отсутствуют стержневые ценности, которые бы активно поддерживались всеми участниками организации. Известно, что культура тем сильнее, чем больше количество людей разделяют ее ценности.

- у сотрудников отсутствуют ясные убеждения по поводу того, как можно достичь успеха в своей деятельности. Такие работники не видят своего продвижения по службе в этой организации, они ставят перед собой краткосрочные цели, ограничиваясь выполнением своих обязанностей, не проявляя творчества.

Основываясь на результативную базу проведенных исследований автором был предложен комплекс мероприятий направленный на направленна на совершенствование культуры межличностных коммуникаций персонала и культуры обслуживания в целом.

Организационная культура считается мягкой компонентой управления, "мягким материалом", обуславливающая достижение успеха компанией.

Первоначальная цель и внешние условия могут меняться, но организация не разрушается и движется вперед за счет того, что люди действуют вследствие сохраненных неосознанных ценностей и стандартов человеческих отношений.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU
SARAKSTS**

1. <http://www.cfin.ru/management/hardsoft.shtml>
2. <http://www.countries.ru/library/orgculture/def2.htm>
3. http://iteam.ru/publications/strategy/section_32/article_1011

ANALYSIS OF EU-CHINA RELATIONS: MUTUAL PERCEPTIONS AND STRATEGIC DEVELOPMENT

Anna Burjanadze

Faculty of European Studies

Baltic International Academy

Riga, Latvia

anna.burjanadze@yahoo.com

Supervisor: Dr. Soc. pol., Doc. Mihails Rodins

АННОТАЦИЯ

В данной работе рассматриваются отношения ЕС и Китая в контексте трансформации международной системы, анализируется внешняя политика Китая в XXI веке с приходом к власти «пятого» поколения лидеров. Особое внимание уделяется хронологической последовательности отношений двух государств, для анализа вектора развития в будущем. **Ключевые слова:** Внешняя политика Китая, Документ 18-го съезда компартии Китая, Отношения ЕС-Китай, Стратегическое сотрудничество, Теория неореализма.

ABSTRACT

This paper discusses the relations between the EU and China in the context of transformation of the international system, analyses China's foreign policy in the twenty-first century with the arrival of the new 'fifth' generation of leaders to power. Particular attention is paid to the chronological order of relations between the two countries, to analyze the vector of development in the future.

Key words: China's Foreign Policy, Document of the 18th National Congress of the CPC, EU-China Relations, Strategic Partnership, Theory of Neorealism.

ВВЕДЕНИЕ/ IEVADS/ INTRODUCTION

Over the past decade, China has obtained the status of the global power. With the growing, in diverse ways, of both the People's Republic of China (PRC) and the European Union (EU) on world trade and international affairs, the relationship between them is becoming ever more important. In the context of the unresolved European financial crisis, China's influence in European affairs has begun to take on ever-great significance.

The topic of EU-China strategic relations were considered and researched by such famous authors in this field as Nicola Casarini, Kay Moller, Harish Kapur, Qin Yaqing and Xiudian Dai. Referring to the theoretical basis of explaining the relationship between the two partners, was chosen the theory of Neorealism. Mainly, based on works of Kenneth N. Waltz and John J. Mearsheimer, the theory reflects on the rise of China and focuses on great powers.

However, due to the growing role of China in contemporary world politics, *the basic problem* was depicted in these publications. We perceive a need in more complementary and renewed research regarding China's recent development strategy towards the EU with the arrival of the new 'fifth' generation of leaders in China. XVIII Congress of the CPC has identified a number of areas of economic, political, military and diplomatic character, by which the country will develop over the next five years and probably the next 10 years.

Accordingly, *the aim of the paper* is to define the main directions of EU-China relations reflecting on previous researches of this topic and provide new analysis of the recent developments in China and direction of its foreign policy, on the basis of the report to 18th National Congress of CPC.

In accordance with the aim, for a more complete and in-depth research of this problem, the following *tasks* will be solved:

1. to reflect on neorealist approach to understanding the international politics,
2. to examine the EU-China dimension of diplomatic relations and strategic perceptions,
3. to formulate Chinese foreign policy,
4. to define a European perspective in this strategic partnership,
5. to analyze the report to 18th National Congress of CPC regarding the directions of China's development.

The methodological basis of this study became a qualitative methods of research, mainly case study research method and method of qualitative analysis of document.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/ SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ / BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

-While reflecting on neorealist approach to understanding the international politics, were defined the main paradigms of this school of international relations in its analysis of such phenomenon as China's rise. The theory predicts that China would try to balance against unipolarity by gaining allies and using containment policies. The main conclusions of this theory regarding China are that the Chinese government is leaning toward 'multipolarity' and 'economic globalisation'.

- By examining the EU-China dimension of diplomatic relations and their strategic perceptions, was found that each of strategic interaction periods are characterized by different generations of leaders in China. Was made a conclusion that the architecture of EU –China cooperation is strong and based on 'Sectoral Dialogues' what shows a deep institutionalization of EU-China relationship.

- During analysis of China's political system, were defined the main objectives and priorities of its foreign policy. Thus, may be defined the main ideologies: Deng Xiaoping Theory, Mao Zedong Thought, Jiang Zemin's Three Represents. Along with this, it can be concluded that key China's foreign policy objectives are: domestic political stability, sovereign security, territorial integrity, and sustainable economic and social development.

- On the basis of defining the strategic partnership, a European perspective was evaluated. The results showed that member states don't share the same vision and interest in relations with China and lack a common strategy toward its partner.

- Was analysed the document presented to the 18th National Congress of the CPC, which determines the directions of China's future development. It became evident that China's tasks remain: the continuation of economic reforms, transition to a new economic development model and creation of society of medium prosperity by 2020, the main concern will become the attraction of investments.

This report was commissioned to examine the main directions of EU-China relations and provide a new analysis of the recent developments in China and direction of its foreign policy, with the coming to power of the 'fifth' generation of leaders.

The research draws attention the legal framework of EU-China relations and their strategic perceptions. Results show a deep institutionalization of the relationship based on 'Structural Dialogues'. Further investigations reveal the main foreign policy objectives: domestic political stability, sovereign security, territorial integrity, and sustainable economic and social development, along with Deng Xiaoping Theory, Mao Zedong Thought, Jiang Zemin's Three Represents. From the other side, research reflects on European perspective in this partnership. The results revealed the lack of a common strategy of EU member states toward China.

To find out new directions of Chinese leaders, the research attracts attention to the analysis of the document to the 18th National Congress of the CPC. China's tasks remain: the continuation of economic reforms, transition to a new economic development model and creation of society of medium prosperity by 2020, a main concern will become the attraction of investments.

The report concludes that China's leadership will continue to follow the path of building socialism with Chinese characteristics, promote reforms of opening, maintaining social justice, social harmony and peaceful development under the leadership of the CPC.

It's recommended to follow every change in the foreign policy of CPC and further make a constant research on new developments. Results of the research can be used to continue work on a deep and comprehensive study of the problems that were outlined in the work in the context of transformation of the system of international relations.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ/ KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

The findings allow us to outline a number of promising new directions concerning EU-China partnership and Chinese development in particular. The main of them are the following:

1. There is political stability in China, as country maintains continuity of government, consisting in a regular and orderly succession of political leadership of the country
2. China's leadership will continue to follow the path of building socialism with Chinese characteristics, promote reforms of opening, maintaining social justice, social harmony and peaceful development under the leadership of the CPC
3. China intends to continue its independent foreign policy of peace, to take an active part in UN activities, the G20, the Shanghai cooperation organization, BRICS and other international organisations.

Analysis shows that China's new reform implies the return of its leading status as global and regional power, and the main concern will become the attraction of investment. Such changes are worthy of attention for the EU. The decision of the last 18th Congress of the CPC to "open up" to the world indicates strict adherence of the 'fifth' generation to maintain relationships with the EU.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ/ LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS/ REFERENCES

1. Friedrich, Stefan (1997). China's Policy vis-à-vis the European Union. Interests, Context, and Implications for Europe. In Gunter Hartmann (ed.), China Aktuell, November 1997. Hamburg: Institut fur Asienkunde Hamburg, pp. 169 ISBN-13: 978-3897030824
2. Hans J. Morgenthau. Politics among nations: The struggle for power and peace. Random House 5th edition. 1973. Pp. 618. ISBN-13: 978-0394317120
3. John J. Mearsheimer. The Tragedy of Great Power Politics. University of Chicago. W.W.Norton&Company, Inc., pages 592, ISBN 978-0-393-07624-0
4. Kenneth N. Waltz. Theory of International Politics. University of California, Berkley, Addison-Wesley Publishing Company Inc.,1979, pages 244, ISBN 0-201-0849-3 .,
5. Lisheng Dong, Zhengxu Wang, Henk Dekker. China and the European Union. China policy series (31). Routledge, 2013. Pp. 255. ISBN-13: 978-0415630795
6. Nicola Casarini. Remarking Global Order: the Evolution of Europe-China Relations and its Implications for East Asia and the United States. Oxford University Press, 2009. Pages 264. ISBN 0-191-609-730
7. Ssu-yu Teng. China's Response to the West: A Documentary Survey, 1839-1923. Harvard University press, 1979. pp. 296. ISBN: 0-674-120-256
8. Tony Saich, Benjamin Yang. The Rise to Power of the Chinese Communist Party. M.E.Sharpe, 1995, pp. 1504. ISBN-13: 978-156324155
9. Yong Deng, Fei-Ling Wang. China Rising: Power and Motivation in Chinese Foreign Policy. Rowman&Littlefield, 2005. Pp. 349. ISBN 0742528928, 9780742528925

10. Alexander Wendt. Anarchy is what states make of it: the social construction of power politics. *International Organisation*, Vol. 46, No. 2 (Spring, 1992), pp.391-425
11. Bramsen, Christopher Bo (2001). ASEM – A new dimension in Asian-European Relations. In Laurence J. Brahm (ed.), *China's Century: The awakening of the next economic powerhouse*. Singapore: Saik Wah Press Pte Ltd, pp. 90-91
12. Finn Laursen. The EU's Strategic Partnerships: The Case of EU-China Relations. Dalhousie EUCE Occasional Paper No. 10 (2011) EU Centre of Excellence Dalhousie University.
13. Herz, J. "Idealist Internationalism and the Security Dilemma", *World Politics* vol. 2, no. 2 (1950): 171–201, Published by Cambridge University Press.
14. Jeremy T. Paltiel. Constructing Global Order with Chinese Characteristics: Yan Xuetong and the Pre-Qin Response to International Anarchy. *The Chinese Journal of international politics*, Vol. 4, 2011, 375-403, pub. by Oxford University Press.
15. Kay Moller. Diplomatic Relations and Mutual Strategic Perceptions: China and the European Union. *The China Quarterly*, No. 169, Special Issue: China and Europe sense 1978: A European Perspective (Mar., 2002), Cambridge University Press pp. 10-32

АНАЛИЗ ТЕКУЧЕСТИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Виктория Забродская

Латвия Балтийская Международная академия
Профессиональная магистерская учебная программа
«Управления человеческими ресурсами»

kissi@bk.ru

Научный руководитель

Дос., Мг. оес. Вероника Силиневич

АННОТАЦИЯ

Персонал на предприятиях общественного питания является ключевым элементом обеспечивающее качество и эффективность деятельности, а также влияет экономико – финансовую сферу предприятий. Актуальной остается проблема текучести персонала, ее причины. Цель работы определить степень научной разработанности проблемы по текучести персонала различных источниках. Для этого в работе использует метод сравнения. Перспективы исследования проблемы состоят в том, что текучесть персонала имеется на всех предприятиях общественного питания, что снижает конкурентоспособность компаний. Для разрешения ситуации необходимо дальнейшее изучение демографических и квалификационных характеристик персонала, влияющих на текучесть персонала.

Ключевые слова: текучесть персонала, менеджмент, метод сравнения.

ANOTĀCIJA

Sabiedriskas ēdinašanas uzņēmumu personāls ir galvenais elements, kurš nodrošinā kvalitāti un sniegumu, kā arī ietekme uzņēmuma finanšu sniegumu. Aktuālā problēma ir kadru mainība un tās cēloņi. Pētījuma mērķis noteikt problēmas apmēru un noteikt problēmas izpētes līmeni no dažādiem avotiem. Lai to izdarītu, tika izmantota salīdzinājuma metode. Pētījuma problēmas perspektīvas ir, ka kadru mainība ir problēma visās sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumos ka arī tas fakta ka tā samazina uzņēmumu konkurētspēju. Lai atrisinātu šo situāciju autore veiks personāla demogrāfisko un kvalifikācijas raksturojošo lielumu izpēti.

Atslēgas vārdi: kadru mainība, menedžments, salīdzināšanas metode.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Деятельность, связанная с организацией и представлением услуг общественного питания, занимает одно из ведущих мест в сфере обслуживания и является одним из высокодоходных видов экономической деятельности. Актуальность темы работы обусловлена тем, что текучесть персонала отрицательно сказывается на работе предприятия общественного питания, не позволяет сформировать коллектив, что влечет за собой снижение производственных показателей и эффективности работы.

Анализ современного состояния человеческих ресурсов, предприятий сферы общественного питания показывает, что проблема оценки, рационального использования и эффективного их воспроизводства становится первостепенной.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Сущность деятельности по управлению персоналом заключается в системном организованном воздействии с помощью определенных мер, на процесс формирования и использования трудового потенциала работников, направленном на достижение определенных стратегических целей организации.

Цель данной работы определить степень научной разработанности проблемы по текучести персонала различных источниках.

Для этого автор в работе использует метод сравнения.

По теме текучести персонала на предприятие были рассмотрены работы, в которых авторы выделяют основные причины, связанные с уходом рабочих. Так, например:

- Дебро Ж. автор в исследованиях выделяет, причинами ухода рабочего могут быть желание повысить личный статус, стремление увеличить доходы, реализовать себя в других организациях;
- Карасева Н. , Клейменова Л. ряд авторов выделяет следующие причины, неудовлетворенность должностными обязательствами, системой мотивации и вознаграждения, низкий уровень квалификации работника, отсутствие взаимопонимания в коллективе;
- G.Rayter считает, что текучесть персонала и трудности найма тесно взаимосвязаны между собой. Следовательно, их можно решить при помощи заработной платы и льгот, условий труда, кадровой политики, качеством управления, характером работы, процедурой набора персонала, имиджем организации;
- Никифорова Л. Автор исследований считает, что «по собственному желанию» увольнение может подразумевать очень широкий спектр причин: неудовлетворенность уровнем оплаты труда, причинами личного характера, задержками выплаты заработной платы, тяжелыми и/или опасными условиями труда, не удовлетворенность графиком работы, удаленность места работы;
- Кибанова А. автор утверждает, что самый большой процент текучести кадров приходится на время испытательного срока, причинами служат адаптация или отсутствие, ознакомление с должностными обязательствами, знакомство с организационной культурой. Обстоятельства, обуславливающие уход работника из организации, могут быть полностью управляемыми (условия труда и быта), частично управляемыми (удовлетворенность коллективом, взаимоотношениями, формами мотивации) и неуправляемыми (природно-климатические факторы);
- Аскарлова В. автор отмечает, что текучесть персонала зависит от множества факторов специфики бизнеса, территориального расположения фирмы, стадии развития компании, квалификации, образования и возраста сотрудника. Основными причинами увольнения - недовольство работников своим положением, низкая заработная плата, отсутствие карьерного роста, приобретения опыта, возможности обучения или повышения квалификации. Нескладывающиеся отношения с коллективом и руководством, постоянный дискомфорт на работе, неудовлетворенность рабочим местом, устаревшим дизайном, посторонними запахами, повышенным шумовым фоном вызывает раздражение и в итоге приводит к стрессам, заработная плата и поощрения, система лояльности, социально-психологический климат в коллективе, социальная удовлетворенность – как мотивация к выполнению трудовых обязательств, однообразное содержание работы;
- Аналитический центр (Москва, Санкт-Петербург ,London United Kingdom и.т.д.) выделяют из своей практики основные причины, которые могут вызвать текучесть персонала: некачественный подбор персонала, неудовлетворённость руководством и его отношением, отсутствие карьерного и профессионального развития и обучения, увольнения других сотрудников, неблагоприятные условия труда, плохая адаптация или её отсутствие, высокая зарплата в другом месте. К глобальным причинам относятся - экономическая ситуация, условия рынка труда или личные - возраст

- работников, уровень образования и квалификации, опыт работы, стаж;
- По исследованиям Bureau of Labor Statistics' Job Openings and Labor Turnover program, текучесть работников в секторе ресторанов повышается последние четыре года. Причинами являются, сезонность работ, рабочая сила - студенты и ученики, возможности карьерного роста у конкурентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Рассмотренные теоретические аспекты дают возможность сформулировать выводы, авторы исследований упоминают ряд причин как внешних и внутренних влияющих на текучесть персонала на предприятиях. Поскольку текучесть персонала это движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью сотрудника рабочим местом или неудовлетворенностью организации конкретным специалистом, то самыми выделяемыми факторами являются материальные (нестабильные заработки, премии), организационные (график, режим, условия работы не соответствующие ожиданиям рабочего, отсутствие возможности карьерного роста, повышения квалификации), межличностные (взаимоотношения с руководством и коллегами). На уход рабочих с предприятия влияет ряд факторов, такие как возраст, квалификация, место жительства, стаж работы на предприятии. Текучесть низко-квалифицированного персонала гораздо выше текучести сотрудников административного и управленческого звена.

В исследовательских работах выделяют, естественную текучесть персонала в ресторанах она составляет 10–15 % в год, это способствует своевременному обновлению коллектива, и не требует особых мер со стороны руководства и отдела по персоналу. Излишняя текучесть вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, технологические, психологические трудности на предприятии. В ресторанном бизнесе можно выделить две основные группы причин текучести персонала – ошибки стратегии подбора и ошибки стратегии управления персоналом.

Перспективы исследования проблемы состоят в том, что текучесть персонала имеется на всех предприятиях общественного питания, что снижает конкурентоспособность компаний. Для разрешения ситуации необходимо дальнейшее изучение демографических и квалификационных характеристик персонала, влияющих на текучесть персонала. Исследования в данной области позволят определить специфику мотивации персонала, предоставит возможность разрабатывать качественно новые системы стимулирования труда, что повысит эффективность работы персонала, сформировать его лояльность, и как следствие, обеспечить стабильность состава персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Аскарова В. Проблемы текучести персонала в организациях. // Отдел кадров. -201.
2. Дебро Ж. Система нематериальной мотивации персонала // Справочник по управлению персоналом. – 2008
3. Карасева Н. Выбор показателей результативности в стратегическом управлении предприятием // Научные ведомости БелГУ. 2007
4. Кибанова А. Управление персоналом организации: Учебник. М.: ИНФРА-М,2010
5. Клейменова, Л. Проблемы формирования кадровой политики в условиях кризиса. Известия Иркутской государственной экономической академии 2009
6. Никифорова Л. Анализируйте текучесть персонала, и вы много узнаете о компании // Кадровое дело. 2011
7. Райтер Грегори Г. В лабиринтах современного управления 1999. Аналитик Центр. Причины текучести кадров и способы её предотвращения. <http://acenter.ru/article/prichiny-tekuchesti-kadrov-i-sposoby-ee-predotvrashcheniya> (18.04.2016)
8. Сувалова Т. "Кадровик. Кадровое делопроизводство", 2011. Текучесть кадров:

исследуем и документируем

9. <http://www.hr-portal.ru/article/tekuchest-kadrov-issleduem-i-dokumentiruem>
(16.04.2016).

10. Grindy Bruce. Hospitality employee turnover rose in 2014

11. <http://www.restaurant.org/News-Research/News/Hospitality-employee-turnover-rose-in-2014> (19.04.2016)

AGEING: AN OPPORTUNITY OR A PROBLEM? RECOMMENDATIONS ON HOW TO CREATE A SOCIETY FOR ALL AGES

Ieva Stončikaitė (PhD candidate)
Department of English and Linguistics
University of Lleida
Pl. Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida, Spain
Email: istoncikaite@dal.udl.cat

Dr. Elena Urdaneta, SIforAGE Scientific Coordinator
Basque Culinary Center, Research and Development Director (Spain)
Dirk Jarré, President of the European Federation of Older Persons, EURAG
NGO Committee on Ageing Vienna (Austria)

ABSTRACT

According to EUROSTAT, life expectancy at birth has increased by about 10 years over the past 50 years for both men and women in the EU-28. Between 2002 and 2013 alone, life expectancy in the EU region increased by almost 3 years. If in 2002 life expectancy in the European Union was 77.7, by 2013 it had risen to 80.6. The unprecedented demographic changes the European Union is facing are undeniable. The question arises as to how we should react to these data, is it a problem or an opportunity? The aim of this report is to present the SIforAGE project and to discuss innovative solutions with sustainable impact for the needs or preoccupations of older people. The main focus is on how to improve intergenerational dialogue in education systems, how to engage older people in business strategies, and how to increase their visibility in both social and cultural environments. The statements, comments and recommendations are evidence-based and carefully argued in view of their political value and their practical implementation possibilities. They are the outcome of intensive research of a scientific project and based on the collection of good (and bad) practice examples according to a pre-established grid of important elements in respect to the present situation of older persons as well as requirements to improve the respect of their dignity, the integration and the participation of older persons in society.

Key Words: active and healthy ageing, decision-making, intergenerational dialogue, social innovation

АННОТАЦИЯ

В соответствии с данными ЕВРОСТАТ в ЕС-28 ожидаемая продолжительность жизни в возрасте приблизительно на 10 лет за последние 50 лет, как для мужчин, так и для женщин. Только в период с 2002 по 2013, продолжительность жизни увеличилась на 3 года - с 77.7 до 80.6. Евросоюз столкнулся с беспрецедентными демографическими изменениями. Возникает вопрос, являются эти изменения проблемой или предлагают новые возможности? В данной статье рассматриваются инновационные, рассчитанные на длительную перспективу решения проекта SIforAGE с учетом особенностей и потребностей пожилого возраста. Основное значение имеют диалог между поколениями в образовании, вовлечение пожилых людей в стратегии деловой активности, акцент на присутствие пожилых людей в социальной и культурной сферах. Заключение и рекомендации основаны на фактических данных и тщательно выверены с точки зрения их осуществимости и политической значимости. Они являются итогом глубокого научного исследования в рамках проекта, основанного на обобщении примеров хорошего (и плохого)

опыта в соответствии с установленной шкалой значимых элементов в ситуациях пожилых людей, а также необходимости уважения достоинства пожилых людей, их интеграции в общественную жизнь и участия в ней.

Ключевые слова: активное и здоровое старение, принятие решений, диалог между поколениями, социальная инновация.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Society is ageing, which constitutes both an opportunity and a challenge. Thus, it is important to take actions to assure better integration, participation, and visibility of older people and to create a society for all ages. The present paper focuses on the presentation of the SIforAGE Project, which main aim is to identify and promote alternative, new and effective ways and means that potentially can encourage and support older persons to stay in good health for as long as possible and to go on being active in society for as long as they are able to and want to. Although the integration of older individuals concerns a great variety of social, political, economic, cultural, and scientific domains, the focus of this paper is placed on intergeneration dialogue in education systems and the involvement of older people in research, the creation of business strategies, technologies and age-friendly workplaces, and better involvement and visibility of older people in society, public affairs, and culture.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

The research project named "Social Innovation on Active and Healthy Ageing for Sustainable Economic Growth" (SIforAGE Project, www.siforage.eu) is commissioned and supported by the European Union's Seventh Framework Programme research funding scheme under its section "Science in Society." It addresses a large variety of issues connected with the promotion of healthy and active living in an ever more ageing European society in order to conceptualise ageing as a great societal achievement with many opportunities rather than as a problem and a burden for society. It seeks to examine barriers and obstacles that make participation difficult or impossible and to find innovative solution about how to enable supportive environment for better participation. Under the paradigm of AHA, the project aims at bringing the young and the elderly together to work for a common objective: a "Society for All Ages." The findings can then be used for the conception and formulation of observations and recommendations addressed to decision-makers at different levels – local, regional, national and European – and to actors in various domains such as in the political sphere, in public administration, in science and research, in civil societies or in economic markets.

The project is carried out by 18 highly knowledgeable and experienced partners from a broad and multidisciplinary range of backgrounds including, for example, university departments and research institutions, local and regional authorities, civil society organisations representing or serving older persons, and business oriented consultants. An important feature of the concept is the comparative transnational approach by which different perceptions and reactions to similar issues are addressed. This can lead to a helpful new understanding of problems and solutions through mutual learning processes and, ultimately, trigger off creative imitation. Partners from Turkey and Brazil add very helpful and inspiring external experiences and opinions to the European perspective.

The SIforAGE Project endeavours to involve, within its research, all stakeholders engaged in action related to active and healthy ageing – such as scientists, policy makers, civil society organisations, public administrations, academic communicators, creative companies, as well as the users of goods and services, in particular older persons themselves. This involvement aims to strengthen the communication between the stakeholders and to unify the use of cooperation

tools and processes, thereby creating an enabling environment for complementary views and innovative solutions.

The members of the project are perfectly aware of the fact that politicians and other decision-makers are under high time pressure and cannot afford to read long and complex texts. They need to be guided directly to the issues they are interested in or concerned by. The suggestions are not only addressed to decision-makers and their support staff but also to "ordinary" citizens of all ages to formulate their own criticism as well as demands. It is well understood that the term "decision-makers" applies to various categories of key persons that play a decisive role for and in the development of society. They may be active in parliamentary bodies, in governmental structures, in political parties, in public administrations, in enterprises or trade unions, civil society organisations, and in universities or research institutions – just to name some of the most significant ones. According to the scope of their action area and their responsibilities these decision-makers may act at national level, at local or regional level, or at European level, in the framework of the European Union's institutions but also in European federations, networks and similar structures.

In addition to these actors in an institutional context, the comments and recommendations presented should also be of interest to the simple "women and men in the street" who are, finally, subjects and objects of all decisions relating to societal development. Such comments and recommendations can certainly help them to better learn and understand what is politically at stake, what the problems are and how they can possibly be addressed. This might encourage them to engage (more) in society and to help them make up their minds and become better informed and, thus, enable them to make decisions about the persons to whom they should give a mandate to represent them or to decide on behalf of them.

Older persons are a treasure to benefit from. Considering that older persons in European society have accumulated a huge experience over their life, it more than astonishes how little their knowledge and even "wisdom" is recognised and used in various domains of public interest. What older persons have seen during many decades in terms of successes, failures, broken promises, erroneous concepts and the like – be it in power politics, in technologies, in social policies, in economic developments, or other domains – constitutes a still living treasure of the humankind that cannot be transmitted simply through recorded documentation. An intensive dialogue between the generations may well be of great help for using the advantages of long time experience combined with new drives and, thus, to adequately plan for the future of society.

Today children and grandparents live together less and less often and, for this reason, the daily opportunities to learn about each other become a more rare experience. This can potentially lead to misunderstandings, misjudgements and create unwelcomed tensions between young and old. Schools and universities have to take over a bridging, compensating role in this area that is important for social cohesion in society.

Consequently, formal educational curricula should contain components or lessons reserved for inter-generational dialogue in which traditions, values, attitudes, practices, etc. of the older generation are presented and made understood to the young. At the same time school children and students should get the opportunity to communicate and explain their way of thinking and acting to older persons. Exercises with concrete cases should identify and highlight what different generations have in common and what distinguishes them. Knowledge about each other will lead to more mutual recognition, understanding and respect. It can promote cooperation and develop attitudes of solidarity in a life course perspective based on the concept of lifelong learning. Decision-makers responsible for the formulation and implementation of educational policies should reconsider, together with the civil society, their objectives and the ways of how to create new, more adequate opportunities to achieve true "lifelong learning". Thus, it is indispensable to reconceive forms and content of teaching institutions as well as learning methods in such a way that they become accessible and beneficial to all people at any age.

There is evidence that the approach to sports differs between various societal groups. The socio-economic background correlates significantly with a more active, well performing attitude on the one hand or a rather passive, consumerist behaviour on the other hand. This applies also to the different generations of each group. Strategies to overcome such differences should be developed. There is need to promote an understanding that sports of various kinds – especially when exercised in groups with or without specific rules – are not only healthy at all ages but also one of the best forms of “togetherness”, mutual encouragement and understanding between people of various origins and with different backgrounds. Also the application of a life course perspective in this domain can prove in a most convincing way how force, agility, perseverance, technique and alike can compensate for each other at various stages of life.

Sports policies and practices designed by public institutions, by civil society organisations, and even by enterprises, should highlight and promote this understanding so that both the young and the old, independently of their origins, would benefit from sportive activities.

So far there is a strong distinction between the formal educational system with its specific goals and rules and, on the other hand, more informal learning approaches in the framework of the concept of “lifelong learning”. To promote “a society of all ages” it would be appropriate and necessary to identify effective ways and means to overcome this systematic separation by building bridges between formal and non-formal education and learning. A good example is the so-called “dual system” applied in some countries to combine theoretical learning in school with part-time practical apprenticeship in enterprises.

To introduce significant elements of “experience in societal life” the integration of specific life-oriented projects into school curricula would be one of the ways to go as they could already expose school children to realities of society and familiarise them with new life situations, put them into contact with groups in society they know little about and give them a better chance to develop their own opinion about the extra-school-environment.

This could significantly help to eradicate wrong pre-judgements and prejudices and certainly contribute to a positive attitude towards a life course approach starting at a young age.

There are specific youth journals and particular magazines for older people that, in general, have a lot of success. A similar situation prevails in other media such as radio and television. They are even strongly supported by public authorities, by industries, and by respective representative organisations. However, there is a problem connected with these specialised media that needs to be overcome. They not only support age-specific subcultures but, at the same time, tend to promote segregation between generations that can easily lead to non-understanding between age groups and to isolation, in particular of the older generation, that can work against societal cohesion.

In order to promote mutual information, understanding and acceptance between age groups an inter-generational cultural policy should be developed that would initiate and support age-bridging media and promote a strong life course perspective by which the living realities at the various stages of life are presented and made understandable. This should not be done in an abstract, theoretical manner but rather by concrete biographical examples that can promote empathy and acceptance of those of the other generations and thus increase the basis of mutual trust, solidarity and cooperation. In particular, public media enterprises should use communication experts of all ages to work together in teams.

There is a growing demand and interest in scientific research dealing with the European ageing society, its consequences and how to find appropriate solutions to the ensuing problems and demands. Particularly in the area of medical and care services the need for new solutions is strongly felt under the pressure of fast raising costs of services in institutions and a growing shortage of care personnel. Many, if not most, of the solutions offered are conceived by engineers

and other technical professions who use advanced state of the art technologies in their understanding of the problems but very often without having profound knowledge of the exact needs, capacities and limitations of the persons they should serve. Thus, it is often the case that devices and processes installed are not or cannot be used by the patients or users, either because they do not understand or trust them or they simply do not want to become dependent on them. This can create a lot of mistrust, waste of good intentions and finally lead to counterproductive investment that could be avoided if older persons them-selves were sufficiently involved in the orientation, the prioritisation, the de-sign, the implementation and, very importantly, the interpretation of the out-come of scientific research related to their living conditions and needs.

The Creation of Business Strategies, Technologies and Age-Friendly Workplaces

Older people should also be used in policies and strategies to create and promote new businesses and technologies that match exactly the needs of an ageing population.

Older people possess a huge, but still very much untapped, purchasing power worth hundreds of billions of euros parked "for a rainy day" in various securities. This re-source shapes an important market opportunity for the development of new technologies capable of radical improvement of quality of life for older people. Despite that, older people benefit from the hi-tech boom lesser than people of other age categories, mainly because their needs, opinions, perceptions are not fully appreciated by technology developers and providers.

It is an error to generally judge older persons as neither interested nor competent in new technologies. Quite the contrary seems to be true considering that a large segment of them desire to be up-to-date in the use of modern devices and processes and thus be able to keep up, in a way, with the young. However, what is still essentially lacking is an intelligent involvement of older persons in the creation of goods and services particularly oriented towards the "silver fraction" of society. An approach to simply use them to test such products once they are available and ready for the market is neither sufficient nor satisfactory.

Older persons need to be involved in the process much earlier and over the whole production cycle - which means beginning at the stage where such goods and services are in a conceptual phase, through the design of the proto-type of the product until it is given the final touch. This would make decisions on production much more rational, avoid or minimise errors, save investments, provide more satisfaction on the users' side and thus insure success for the entrepreneur.

During the decades of their working life people accumulate an enormous amount of personal professional experience that should not simply be lost when they retire from their jobs or, in a majority of cases, have to cease their salaried activities due to statutory provisions. People need and appreciate strong systems of social security and rights to pensions, it is true, but at the same time many of them would like to continue work after retirement – they would like to go on having a specific, meaningful task to perform, to maintain their capabilities, they desire to be recognised as competent and useful. This is no contradiction. The important assets and advantages of older persons should be much better valued and benefitted from by companies and by the economy at large. Their experience and competence should be used not only for passing them on to the younger workforce but also, and in particular, for the creation and/or improvement of age-friendly work places and working conditions that allow older persons to go on working easily and productively as long as they want to and are able to.

New and flexible concepts for "transitional work" or for "advisory activities" in companies need to be conceived and developed for retirees so that both sides can benefit from this accumulated experience. Companies should be encouraged to creating the necessary conditions by tax incentives and they should be distinguished for their commitment to social progress. The establishment of a kind of "Sustainability Award" might be helpful.

Better Involvement and Visibility of Older People in Society, Public Affairs, and Culture

It is often heard that older persons are inactive, not interested in politics and do not want to contribute to the common good. This is, generally speaking, an unjustified and wrong statement. Election statistics in Europe clearly show that the abstention rate of older persons is, in most countries, the lowest of all generations. However, it is true that older and very old persons do not engage much in public affairs directly, and this for two main reasons: either their health and mobility is insufficient or they have the feeling that they are generally not adequately welcomed, accepted and recognised in public affairs.

In order to really benefit from their knowledge and experience official authorities at all levels – be it political bodies or administrations - should proactively stimulate the interest and willingness of older persons to participate in public debates and decision-making processes.

Example: Even though it might sound strange, personally addressed letters could be sent to senior citizens to invite them to attend budget debates of the local council and present their view there as budget decisions have serious effects on material provisions and services for them.

The past impressive extension and still growing life expectancy is not to be considered as a marginal event – sometimes judged as problematic – but has to be accepted as a remarkable phenomenon that intrinsically characterises the present European society. It creates new and even complicated challenges but also considerable new opportunities for older persons as well as for society at large. Thus, it needs to be put into the centre of politics, of planning for the future of society and should be considered as a major element of concern in strategic orientations. It would be a fatal error not to involve older persons in the related assessment exercises and decision-making processes. From their living experience older persons and the civil society organisations that represent them or serve them have a profound knowledge about the living conditions of older persons, about their perceptions of the sense of life and of the quality of society that the young ones do not have.

In order to maintain social cohesion in society and to base decision-making in all areas on a life course perspective politicians are well advised, and must feel it as one of their prime responsibilities, to involve older persons and, in particular, their mandated representation in all political processes that deal with ageing and have possible effects on society at large. To constructively plan for a promising future of society the involvement of all ages is needed – to cooperate between them, to potentiate their respective capabilities, to develop solidarity among them and to balance and reconcile the various interests.

Progress through innovative thinking is not only a matter of natural sciences and technology. It most frequently happens through a human's capacities to create and to reorient through the arts, including literature, that reflect the past and the present and shape the future. The arts can be excellent meeting points of all generations in society and constitute a natural link between what has been lived, what is actually experienced and how hopes, ambitions and visions may determine the future. This approach to culture includes intercultural exchange and efforts towards mutual understanding between individuals and groups with various backgrounds, taking into account the growing diversity of society and hence also within the older generation. The specific contributions of young, middle-aged and older persons to the arts – and the extraordinary value of this particular capacity of individuals and of society at large – need to be much more recognised.

Culture, as one of the indispensable glues of societies, but mostly undervalued these days, needs to be given much more attention through adequate policies. These should strengthen the understanding that producing and enjoying elements of art can bring about more satisfaction if done together between the generations with their different and common perception

It is a well-known phenomenon that negative stereotypes towards specific groups in society lead to a diminishing self-respect and even to a strong negative self-prejudice of the members of this very group. This typically happens with older persons in our society when they reach the "after retirement" stage and are, all of a sudden, considered to be no longer productive, but old, frail and forgetful, only using passively the social and financial resources of the society. Many know that such judgements are totally wrong and unjustified. In particular it is the politicians who hardly do anything against the perseverance of such negative stereotypes. The effects are disastrous. They exactly contribute to inactivity, loss of initiative, non-participation, dependency and self-neglect of older persons – in the classic dynamic of "self-fulfilling prophecies". Thus, it is of key importance to change the public discourse on older persons and actively promote positive images through education, the media, political party programmes and other appropriate means. In this context, it is also necessary to promote the use of a positive terminology - like diversity, experience, wisdom, openness, etc. Last but not least it has to be mentioned that this negative stereotype phenomenon and its consequences does apply to various societal groups that suffer from negative public opinion and consequently tend to develop negative prejudices against them-selves.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

In a mature democracy it is of paramount importance to abandon all sorts of paternalistic attitudes. It is fundamentally wrong to create politics and human services for those concerned instead of shaping them with those in need. As social services should first and foremost enable the realization of human rights, decision-makers must be aware that the definition and the implementation of helping and supportive policies and services must be designed in a way to increase self-confidence and self-determination of people instead of creating or prolonging dependencies. The empowerment of persons needing assistance, of clients or patients, must be one of the main objectives of all supportive measures and progressively shift people from a situation of takers or consumers to the status of co-creators through the possibility of real participation, which is more than simple consultation that can be ignored or disregarded. When new policies, strategies and actions are needed to address problems or to achieve objectives, it is always advisable to do some research work to find out whether good practices have already been tested and successfully implemented to achieve identical or similar results. The SIforAGE project provides evidence that the most promising way to go for mutual learning to take place can be summarized as follows: It does not mean to simply imitate others but to carefully examine already successfully used concepts and instruments – even and in particular from different areas and from different times. The decisive elements should be taken from them and applied in a creative manner, i.e. to adapt them intelligently to the own situation that needs to be changed by new initiatives. When public authorities do so, they should closely involve civil society organisations in order to make sure that such measures are accepted and supported by the people concerned as much as possible. In a nutshell, democracy and fundamental rights require that people are not to be regarded as objects but rather as involved subjects.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

Recommendations for Decision Makers to Promote Active Ageing.

Author of the document: Dirk Jarré, President of the European Federation of Older Persons, EURAG

Editor: NGO Committee on Ageing Vienna, Chair: Gertraud Dayé

Published Sept 2015.

Особенности управления персоналом в сезонных гостиницах

Галина Берёзкина-Эль Джамиль

Латвия

Балтийская Международная Академия (Рига)

Управление предпринимательской деятельностью и администрирование

galina.berjokina@inbox.lv

Научный руководитель:

V.lekt., Mg. оес. Голубкова Кристина

АННОТАЦИЯ

Тема научной работы «Особенности управления персоналом в сезонных гостиницах».

Цель исследования: определить сущность управления персоналом в сезонных гостиницах, как общественного явления, оказывающего существенное влияние на экономическую сферу.

Объект исследования – система управления персоналом в сезонных гостиницах.

Предмет исследования – управление персоналом в сезонных гостиницах

Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективная организация работы по управлению персоналом на предприятии является основным фактором успешной трудовой деятельности его работников, без которой весь комплекс мероприятий по работе с персоналом не будет результативным. Результаты такого анализа будут важны и для профессиональной среды - предпринимателей, специализирующихся на организации туризма в разных странах, работников туристического сервиса и учреждений культуры, а также для структур власти разного уровня, внимание и влияние которых на рынок туристических услуг должно быть не меньшим, чем на другие социально-экономические сферы.

Методы исследования: изучение научных трудов, статистический и логический анализ.

Ключевые слова: управление персоналом, гостиница, сезонность, туристы, функции.

ABSTRACT

Subject of scientific work "Peculiarities of personnel management in seasonal hotels."

Purpose of the study: to determine the nature of personnel management in the seasonal hotel, as a social phenomenon has a significant impact on the economic sphere.

The object of study: personnel management system in the seasonal hotels.

Subject of research: Human Resource Management in seasonal hotels

The relevance of the study due to the fact that the effective organization of the work of personnel management in the enterprise is a key factor for successful employment of its staff, without which the full range of activities, will not be productive. The results of this analysis will be important for the professional environment - entrepreneurs, specializing in the organization of cultural tourism in different countries, tourist service workers and cultural institutions, as well as for the power structures of different levels, attention and influence on the market of tourist services should be not less than other socio-economic spheres.

Methods: the study of scientific papers, statistical and logical analysis.

Key words: human resource management, hotel, seasonality, tourists, function.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Сложные современные условия деятельности гостиничных предприятий требуют создания эффективного процесса управления персоналом, развития его кадрового потенциала. Без управления людьми не может существовать ни одна организация, а без квалифицированных кадров организация не сможет достичь своих целей. Управление персоналом направлено на достижение эффективной деятельности организации и справедливости взаимоотношений между работниками.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Управление — это всеобъемлющее понятие, включающее в себя все действия всех лиц, принимающих решения, в которые входят процессы планирования, оценки, реализации проекта и контроля. Управление персоналом — целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом [1]

Существуют основные функции управления персоналом:

- подбор, отбор и формирование персонала организации для наилучшего достижения целей производства;
- оценка персонала;
- развитие организационной структуры и морального климата предприятия, способствующих проявлению творческой активности каждого работника;
- наилучшее использование потенциала работников и его вознаграждение;
- обеспечение гарантий социальной ответственности организаций перед каждым работником.
- анализ имеющегося кадрового потенциала и планирование его развития с учетом перспективы;
- мотивация персонала,
- оценка и обучение кадров,
- содействие адаптации работников к нововведениям,
- создание социально комфортных условий в коллективе,
- решение частных вопросов психологической совместимости сотрудников и др.

Работа любой организации неизбежно связана с необходимостью комплектования штата. Подбор и отбор работников не только обеспечивает режим нормального функционирования организации, но и закладывает фундамент будущего успеха.

Отбор персонала - это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого. [2]

Подбор заключается в создании необходимого резерва кандидатов на все должности и специальности, из которого организация в дальнейшем сделает отбор наиболее подходящих для нее работников.[3]

Для отелей сезонного типа не возникает вопроса выбора — в преддверии лета им необходимо сформировать полный штат квалифицированных добросовестных работников, которые смогут обеспечить бесперебойную деятельность всех отделов и служб отеля. Но те средства размещения, которые работают круглый год, часто задумываются о том, имеет ли смысл содержать полный штат персонала, в тот период, когда недостаточно средств для выплаты зарплат и, по сути, в этих людях просто нет необходимости?

«За» привлечение сезонных работников говорят такие аргументы, как отсутствие необходимости выплачивать зарплату весь год, более простое юридическое оформление, возможность в любое время расторгнуть договор с неподходящим сотрудником и т.п.

Отношения в таком коллективе также не усложняются — люди понимают, что они отработают вместе только несколько месяцев.

К аргументам «против» чаще всего относят отсутствие времени на качественный подбор сезонных сотрудников. У службы персонала не получается тщательно проверить каждую кандидатуру, а это значит, в штат могут попасть недобросовестные работники. Временный штат сложнее мотивировать, формировать у них лояльность к компании.

Требования к кандидатам высоки, поскольку им приходится непосредственно контактировать с гостями, они должны обладать достаточным культурным уровнем, располагающей внешностью, а порой и знанием иностранных языков. Поэтому наиболее частым выходом здесь является привлечение студентов, для которых летняя подработка становится решением финансовых проблем.

Еще один аспект, который стоит учитывать — это специфика отельной деятельности, которая может подходить далеко не каждому претенденту. Возможно, человек является достаточно добросовестным сотрудником и сам искренне уверен, что справится с этой работой, однако, по каким-то причинам эта деятельность ему не подходит. Например, для него представляет затруднение уровень нагрузки, общение с людьми, возможность возникновения сложных и конфликтных ситуаций, в которых надо уметь занимать правильную позицию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни организации, способной многократно повысить ее эффективность, а само понятие "управление персоналом" рассматривается в достаточно широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического.

Предприятие может быть представлено как совокупность составляющих ее элементов взаимосвязанных друг с другом. Одни авторы в качестве подсистем выделяют техническую, административную (управленческую) и человеческую, или личностно-культурную. Другие в управлении предприятием выделяют две части: управление деятельностью и управление людьми. Управление деятельностью складывается из планирования деятельности, постановки производственных задач, создания системы измерения производимой работы, контроля за выполнением заданий. Управление людьми включает обеспечение сотрудничества между всеми членами трудового коллектива, кадровую политику, обучение, информирование, мотивацию работников и другие важные составные части работы руководителя как менеджера.

Важнейшей областью деятельности любого предприятия была и остается трудоустроенность: привлечение рабочей силы, необходимая ее подготовка, создание условий для рационального использования.

Изменяются техника и технология, которые определяют требования к рабочей силе, направленность ее специальной подготовки, уровень квалификации и т.д. Состав рабочей силы изменяется под действием как объективных, так и субъективных факторов (например, происходит смена состава работников под влиянием текучести кадров, естественный и непрерывный процесс квалификационного роста, меняются мотивационные посылки в отношении к труду и т.д.). Возникает необходимость в постоянном управленческом воздействии на структуру рабочих мест, на численность и состав работников.

Во многих курортных гостиницах имеет место быть такое понятие, как «сезонность», что является основной определяющей работы гостиницы. Сезонным гостиницам зачастую трудно подобрать квалифицированный персонал, так как текучесть кадров в таких видах гостиниц велика. Для этого разрабатываются специальные мероприятия по улучшению подбора и отбора персонала, например тестирование или анкетирование сотрудников и клиентов, что помогает отобрать наиболее добросовестный и качественный персонал.

Повышение эффективности производства и результаты труда зависят от квалификации персонала и степени его использования. Персонал предприятия представляет собой

совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на получение прибыли или дохода и удовлетворение своих материальных потребностей. Управление персоналом направлено на достижение эффективной деятельности организации и справедливости взаимоотношений между работниками.

Как выяснилось, главными причинами сбоев в работе чаще всего являются: отсутствие связей с потребителями и поставщиками, текучесть кадров и другие причины. Но есть еще одна важная причина - это кризис управления, который основан на традиционных заблуждениях: при реализации перемен внутри организации или при создании новой фирмы руководители часто забывают об изменениях в психологии работника, о необходимости создания системы управления персоналом. Психологические барьеры встают на пути прогрессивных преобразований в организации и порождают текучесть кадров, нездоровую психологическую атмосферу в коллективе, провоцируют конфликты и невыполнение обязанностей с низкими показателями качества. Власть любого ранга автоматически придает нужный вес и авторитет лицу, занимающему определенный пост, а также наделяет его определенными навыками и способностями к управлению. Для устранения данных проблем были разработаны и опробованы конкретные рекомендации в области совершенствования управления персоналом.

Важной ответственной задачей для гостиниц, особенно сезонных, в силу их непостоянности, является создание репутации предприятия высокого качества обслуживания.

Основываясь на результатах проведенного анализа в дипломной работе сформулированы основные недостатки процесса управления персоналом:

- отсутствие отлаженного процесса адаптации сотрудников, следствием чего является большое количество увольнений в первые 3 месяца работы и низкий уровень удовлетворенности работников отношениями с новыми сотрудниками;
- на протяжении трёх лет снижается количество рабочих кадров проходящих подготовку, переподготовку и повышение квалификации, причем обучаются в основном руководители предприятия. В гостинице нет политики обучения персонала, что является демотиватором способному убить всякую инициативу и заинтересованность сотрудника;
- одним из факторов, снижающих уровень удовлетворенности персонала, является отсутствие программы развития карьеры.

В процессе исследования выявлены причины вышеперечисленных недостатков и рекомендованы следующие варианты их устранения:

1. При привлечении персонала компании рекомендуется активнее использовать информацию о собственной организации: логотипы, сведения об основной деятельности, указание на количество лет работы на рынке и другие индикаторы стабильности.
2. После проведения этапа отбора, при мотивировании персонала на выход в компанию следует больше говорить о коллективе, корпоративных традициях, рабочей атмосфере, возможности применять имеющиеся знания и навыки, расти вместе с ростом компании.
3. Необходимо разработать процедуру адаптации новых сотрудников, целью которой является обеспечение более быстрого вхождения в должность нового работника, уменьшение количества возможных ошибок, связанных с включением в работу, формирование позитивного образа организации, уменьшение дискомфорта первых дней работы.
4. Для передачи традиций, правил и других элементов корпоративной культуры не достаточно только внешней атрибутики и единых требований к уровню обслуживания. Это не формирует должного чувства приверженности компании и восприятия ее философии. От внешних элементов пора переходить к внутренним (кодекс, миссия, внутренние издания). Это особенно актуально для малых компаний, где работа каждого сотрудника влияет на результат работы всего коллектива.
5. Очень важно разработать политику обучения персонала, т.к. отсутствие сформулированной политики обучения приводит резкому снижению уровня мотивации сотрудников в данной организации.

6. Разумно будет отслеживать уровень оплаты труда в целом в отрасли или отдельно по профессиональным группам, чтобы не допустить иллюзию «занижения оплаты труда» у персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Bruchey S., Nevis A. A Strategic Model of Temporary Staffing. Columbia University.
2. Michael J., O'Fallon D., Rutherford G.- Hotel Management and Operations – 5th ed. 45p.
3. Коханов Е.Ф. Отбор персонала и введение в должность - М.: Изд. ЭКСМО-Пресс, 2004. – С.18.
4. Маклаков А.Г. Профессиональный психологический отбор персонала. Теория и практика: Учебник для вузов СПб.: Питер, 2008. - 480 с.
5. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатина Н.А. Управление организацией: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2000. – 370 с.

МОТИВАЦИОННЫЙ АУДИТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Наталья Арциховска,

Наталья Гжибовская(научный руководитель)
БМА, Резекне

АННОТАЦИЯ

Проведение мотивационного аудита дает представление об управлении мотивацией персонала как совокупности различных методов, применяемых руководителем в зависимости от этапа деятельности, на котором находится работник.

Ключевые слова: мотивация, персонал, мотивационный аудит, управление персоналом, эффективность.

ABSTRACT

Conducting incentive audit gives an idea of the personnel incentive management as a combination of different methods used by a managing director, depending on the activity stage the the worker is on.

Keywords: incentive, personnel, incentive audit, personnel management, effectiveness.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Мотивация - это комплекс материальных и нематериальных стимулов, призванный обеспечить качественный и производительный труд персонала, а также привлечь в организацию наиболее эффективных, талантливых сотрудников и удержать их

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду.

Внедряя систему мотивации, опытный руководитель позволяет сотрудникам достигать их личных целей, решая задачи компании.

Истинной целью существования системы мотивации, безусловно, является награждение лучших сотрудников и наказание худших. Мало того, система должна стимулировать каждого сотрудника работать лучше в каждый момент времени жизни организации. Именно мотивационный аудит помогает достижению этой цели.

Технология мотивационного аудита призвана в рамках одной процедуры объединить как различные уровни аудита персонала, так и отразить материальные и нематериальные составляющие мотивации. Его применение позволит организации :

- определить, насколько эффективна действующая на предприятии система стимулирования работников;
- оценить, насколько эффективно руководители используют приёмы нематериального стимулирования и мотивирования в работе с подчинёнными;
- оценить мотивационный потенциал персонала и определить возможности м
- оценить соответствие системы мотивации работников целям актуальным и долгосрочным целям предприятия;
- получить рекомендации по улучшению действующей системы мотивации персонала или разработке новой.

Мотивационный аудит может быть дополнен анализом эффективности стимулирования персонала, в ходе которого оценивается соответствие системы стимулирования кадровой политике организации.

Целями проведения мотивационного аудита могут быть:

1. оценка эффективности существующей системы управления мотивацией;
2. определение соответствия системы управления мотивацией Трудовому законодательству;
3. рекомендации по необходимому перестроению системы мотивации;
4. разработка системы стимулирования персонала под новые цели;
5. оценка соответствия системы мотивации целям предприятия;
6. оптимизация издержек на управление мотивацией персонала;
7. оценка мотивационного потенциала персонала;
8. создание основы для улучшения (разработки) системы мотивации;
9. оценка объёмов ресурсов, требуемых для изменения системы мотивации.

На основе оценки соответствия системы мотивации персонала целям предприятия разрабатывается программа улучшения системы, а также проводится расчёт затрат, необходимых для внедрения необходимых изменений.

При проведении мотивационного аудита решаются следующие задачи:

1. Оценка текущей стратегии предприятия в области мотивации персонала.
2. Оценка системы мотивации персонала и взаимосвязей между процедурами:
 - Анализ модели системы стимулирования на основе документации;
 - Оценка четкости осуществления стимулирующих воздействий высшим руководством;
 - Диагностика системы мотивирования на уровне линейных руководителей.
3. Оценка мотивационного потенциала персонала организации:
 - Диагностика мотивационно- потребностной сферы работников;
 - Выявление областей актуальных и базовых потребностей;
 - Оценка областей демотивации, требующих оперативной коррекции.
4. Определение соответствия:
 - Действующей системы мотивации стратегии организации в этой области;
 - Действующей системы мотивации целям организации;
 - Действующей системы мотивации мотивам работников;
 - Затрат на мотивацию получаемому организацией эффекту;
 - Навыков руководителей по управлению мотивацией ожиданиям работников.
5. По результатам оценки составляются рекомендации по изменению стратегии, структуры, процедурах мотивации персонала.

Методами проведения мотивационного аудита могут быть:

- Установочные, экспертные, структурированные интервью;
- Анализ действующей документации;
- Наблюдение за работой руководителей;
- Анкетирование и тестирование персонала;
- Статистические методы обработки.

При отборе методов мотивационного аудита важно учитывать, что в его проведении может быть затронут как весь персонал компании, так и отдельные его категории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Результаты мотивационного аудита могут быть использованы в различных сферах управления персоналом:

1. Для улучшения действующей или разработки новой системы мотивации персонала:
 - адаптация действующей системы мотивации к изменениям, происшедшим на рынке труда или в области стратегических целей предприятия;
 - дополнение эффективной системы стимулирования системой мотивирования, направленной на применение индивидуального подхода к работникам;
 - разработка программ по обучению руководителей приемам стимулирования, мотивирования, предоставления обратной связи и подкрепления результатов;

- разработки новой системы мотивации персонала и программы ее внедрения.
- 2. Для совершенствования отдельных областей политики управления персоналом:
 - эффективности решения вопросов найма, расстановки и внутрифирменных перемещений, формирования рабочих команд;
 - прогнозирования трудового поведения сотрудников;
 - принятия решений о выборе форм и методов обучения и повышения квалификации;
 - определения карьерной ориентации различных групп персонала;
 - оптимизации взаимодействий внутри и между подразделениями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Аудит и контроллинг персонала организации / Под ред. П.Э. Шлендера. М.:ВЗФЭИ, 2012, -224с.
2. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала. М.: Альфа-Пресс, 2010.
3. Технологии мотивирования персонала в организации: Учебно-методический комплекс. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2007. – 139 с.
4. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 240 с.

СОЗДАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ КОМАНДЫ ПОСРЕДСТВОМ PUZZLE ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Леонард Сингирский,

БМА, Резекненский филиал, viperfromzilupe@gmail.com

Научный руководитель:

лектор БМА, Mg. sc.soc Марина Червинская, marina.bki@inbox.lv

ANNOTATION

The sense of puzzle-system bears in itself the principle of congruence of personal qualities of the person to that professional task which he should solve. Being guided by Puzzle-design, it is possible to form more promptly collective where each participant, knowing the business and mission, find the general result.

Keywords: Puzzle-system, team, aim, result.

АННОТАЦИЯ

Смысл puzzle-системы несет в себе принцип конгруэнтности личностных качеств человека той профессиональной задаче, которую ему приходится решать. Руководствуясь Puzzle-проектированием можно стремительнее формировать коллектив, где каждый участник, зная своё дело и предназначение, обретают общий результат.

Ключевые слова: Puzzle проектирование, команда, цель, результат.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Современный мир стремительно развивается и усложняется. Задачи, которые ставятся перед людьми, год от года становятся все многограннее. Для их решения требуются специальные знания и умения. Причем, основная сложность заключается в том, что для выполнения задания надо обладать самыми разнообразными личностными качествами, знаниями и умениями. В связи с этим, очень актуальной стала проблема создания эффективных команд, которые могли бы решать самые разнообразные по качеству и сложности задачи.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Как складная картинка, цель которой — получить из отдельных элементов единую картину, так и коллектив, где каждый участник, зная своё дело и предназначение, получают общий результат. Отсюда и название – puzzle (пазл, мозаика). Командная работа – это совместная целенаправленная работа специалистов, решающих общую задачу на основе объединения знаний в различных профессиональных областях по правилам, выработанным сообща.

Эффективность команды в значительной степени определяется личными качествами ее членов и взаимоотношениями между ними. Каждый должен быть готов направить все свои способности и знания на решение командной задачи.

Подбирая людей в команду, осуществляется выбор, исходя из имеющихся у них навыков, знаний и опыта. Но для достижения командной эффективности важны не только навыки, знания и опыт, но в равной степени личные качества и личностные характеристики членов команды.

Когда люди работают в составе одной группы или команды, каждый из них выполняет роли двух типов: функциональную, базирующуюся на профессиональных навыках и практическом опыте, и командную, в основе которой лежат личностные особенности.

Командную роль можно рассматривать как характеристику качества применения индивидуальных навыков и опыта, составляющих содержание выполняемой функциональной роли.

Если необходимо сформировать эффективную команду, очень внимательно стоит отнестись к подбору новых людей. Очень интересен практический подход в этом президента Pixar и Walt Disney Animation Studios Эда Кэтмелла, который в книге «Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей» советует менеджерам:

- Искать и нанимать людей, более толковых, чем они сами.
- Принимать в команду лучших, даже если они будут представлять для менеджера потенциальную угрозу.
- При найме людей уделять больше внимания потенциалу их роста, а не имеющемуся уровню навыков. То, на что они будут способны завтра, значительно важнее того, что они могут сделать сегодня.

Стоит учитывать, что помимо своих профессиональных управленческих характеристик и функциональных компетенций они должны хорошо вписываться в существующий коллектив с точки зрения личностных качеств и жизненной философии. Тогда новичкам легче интегрироваться в существующий коллектив, переносить трудности, они будут эффективнее и легче выполнять конкретные задачи. Чтобы новые сотрудники стали роднее к коллективу, очень желательно принимать вошедший в привычку, ставший традицией образ мышления и способ действия, который в большей или меньшей степени разделяют все сотрудники предприятия. Интеграция в коллектив пройдет успешнее, если принятые в нём принципы будут усвоены и хотя бы частично приняты новичками.

Впрочем, надо учитывать, что, в любом случае, команда – это сложная система, построенная на глубоких личностных связях. С одной стороны, для компании наличие команды – это серьезный плюс, – в здоровой среде это реально увеличивает шансы на более эффективное и результативное выполнение тех или иных задач. С другой стороны, в конфликтной ситуации с участием руководителя команды раскол в компании становится куда более глубоким и менее управляемым: возникает риск потерять вместе с ним и других людей, потому что, как правило, команда верит харизматичному вожаку и готова идти за ним. Именно лидер является объединяющим звеном коллектива, на действия которого большинство людей ориентируются в сложных ситуациях. В фрагментарных корпоративных культурах, когда в компании присутствуют несколько команд, пришедших из разных субъектов рынка с разным внутренним миром, подобного рода риски максимальны, поскольку лидеры являются тонким связующим звеном взаимоотношений в большом коллективе.

Человек и место деятельности не всегда соответствуют друг другу. То же можно сказать и о команде. Бывает так, что у команды может все ладиться в одном месте работы, но не получаться на другом. Помимо факторов, связанных с попаданием в новую организационную и управленческую среду, это вызвано еще и объединением команды и отдельных топ-менеджеров в корпоративную культуру. Результаты и победы, богатый управленческий опыт далеко не всегда является гарантией успеха на новом месте работы, потому что тот, предыдущий результат был достигнут в конкретных обстоятельствах, с определенной внешней конкуренцией и соответствующей внутренней средой и системой. Для того, чтобы команда была успешной, она должна обладать сбалансированным ролевым составом. Если команде не хватает исполнителя какой-нибудь определенной роли, команда будет работать менее эффективно. Соответственно, эту функцию на себя должен взять другой член команды.

Необходимость быстро реагировать на внешние изменения, накладываясь на возросшую сложность ведения бизнеса (для успешного им управления теперь требуется очень глубокое знание многих дисциплин), вынуждает компании нанимать для своего управления

специфические группы высококлассных специалистов. Наиболее эффективно эти специалисты работают в том случае, если отношения внутри группы удастся выстроить таким образом, чтобы они образовали управленческую команду. Стоит добавить, что команда - это отношения в компании, основанные на доверии, которое позволяет лидеру удержать внимание союзников. Вы можете создать команду посредством puzzle проектированием, которая позволит сотрудникам чувствовать себя защищенными и работать в полную силу, творя великие дела.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Невозможно сформулировать полный и категорический набор правил, следование которым обязательно приведет к созданию эффективной команды посредством puzzle проектированием, однако можно отметить, что хорошо организованной командной работы можно достичь при соблюдении следующих условий:

- Для команды и индивидуальных участников устанавливаются реалистичные, достижимые цели.
- Члены команды и лидеры стремятся поддержать друг друга для того, чтобы сделать работу команды успешной.
- При найме людей уделять больше внимания потенциалу их роста, а не имеющемуся уровню навыков.
- Члены команды понимают приоритеты друг друга и помогают или поддерживают, когда возникают трудности.
- Открытое общение: приветствуются новые идеи, новые методы улучшения работы, постановка новых проблем и т.д.
- Отдача в работе более значительна, так как члены команды понимают, чего от них ждут, и могут самостоятельно контролировать свою деятельность;
- Конфликт понимается как нормальное событие и рассматривается как возможность решить проблемы. Проблемы, если они вынесены на открытое обсуждение, могут быть решены до того, как станут разрушительными.
- Команда в целом и индивидуальные участники поощряются за результаты и старание.
- Приветствуется, когда участники пробуют свои возможности и предлагают новые идеи.
- Участники команды осознают важность дисциплинированной работы и стараются вести себя в соответствии со стандартами команды.
- Команда - это отношения в компании, основанные на доверии, которое позволяет лидеру удержать внимание союзников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Derek. F Strategic Management and Marketing. - New York: John Wiley end Sons, 2000. -256 с.
2. Бушуев С., Морозов В. Динамическое лидерство в управление проектами. - К.: ВИПОЛ, 1999. - 312 с.
3. Герчикова И. Менеджмент. – Москва: Юнити, 2001. – 224 с.
4. Джей Р., Темплар Р. Энциклопедия менеджера: алгоритмы эффективной работы. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 675 с.
5. Кэтмелл Эд, Уоллес Эми Корпорация гениев: Как управлять командой творческих людей, издательство «Альпина Паблицер» 2014. - 344 с.
6. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент – Москва: ООО «Издательство Проспект», 2003. – 334. стр.

EFEKTĪVA PERSONĀLA VADĪBAS SISTĒMAS IZVEIDOŠANA APDROŠINĀŠANAS BROKERU KOMPĀNIJĀS

Autore: **Aija Sietniece**, Latvija, Baltijas Starptautiskā akadēmija,
Rīga, maģistrantūra Cilvēku resursu vadīšana, aija.sietniece@inbox.lv
Zinātniskā vadītāja Žanna Caurkubule, Asoc. Prof., Dr. sc. Ing.

ANOTĀCIJA

Tēmas efektīva personāla vadības sistēmas izveidošana apdrošināšanas brokeru kompānijās mērķis ir izstrādāt personāla vadības sistēmas konkurētspējīgas priekšrocības radīšanai.

Mazajos un vidējos uzņēmumos visbiežāk nav izveidotas atsevišķas personāla daļas. Ar personāla vadības funkcijām nodarbojas pats uzņēmuma vadītājs, kurš ir kompetents uzņēmuma darbības jomā, taču trūkst zināšanas personāla politikas jomā. Līdz ar to personāla problēmām, sevišķi darbinieku motivēšanai un apmierinātības ar darbu novērtēšanai apdrošināšanas brokeru kompānijās joprojām netiek pievērsta vajadzīgā uzmanība, lai arī tieši šī atšķirīgā prasme – kvalificēts un pieredzējis personāls – ir uzņēmuma konkurētspējas pamatā.

Jaunievedums darba gaitā ir izstrādāta personāla vadības struktūra. Pastāv reālas iespējas ieviest efektīvu personāla vadības sistēmu.

Atslēgas vārdi: apdrošināšanas brokeru kompānijas, personāls, personālvadība, kompetents, struktūra.

АННОТАЦИЯ

Целью работы на тему «Создание эффективной системы управления персоналом в брокерских страховых компаниях» является разработать системы управления персоналом для создания конкурентных преимуществ.

На малых и средних предприятиях чаще всего не созданы отдельные отделы управления персоналом. Функцию управления персоналом выполняет сам руководитель предприятия, компетентный в области деятельности предприятия, однако не хватает знаний в области политики управления персоналом. Наряду с этим, в страховых брокерских компаниях до сих пор не уделяется необходимое внимание проблемам управления персоналом, особенно мотивации работников и оценке степени их удовлетворенности работой, хотя именно эта отличительная особенность - квалифицированный и опытный персонал – лежит в основе конкурентоспособности предприятия.

Новшество: в процессе работы разработана структура управления персоналом. Существуют реальные возможности ввести эффективную систему управления персоналом.

Ключевые слова: страхование брокерской компании, персонал, компетентный, структура.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Jebkura veida uzņēmējdarbības sekmīgai attīstīšanai nepieciešami triju veidu resursi: finanšu resursi informatīvo tehnoloģiju resursi un cilvēku resursi. Tieši cilvēku resursu atlase, novērtēšana, motivēšana un apmācība ir izaicinājums ikvienam vadītājam, jebkuram uzņēmējam [1.,5].

Vadībzinātnē vēl joprojām noris lielas pārmaiņas – mainās gan attieksme, gan izpratne. Ja vēl nesenā pagātnē runāja par kadriem, nākamais solis bija personāls un tā vadība, tad šobrīd, lai uzņēmums veiksmīgi darbotos un attīstītos, ir jārunā par cilvēkresursu vadību. Un šajā gadījumā runa nav par termiņiem vien – ir jābūt arī īpašai attieksmei. Ja uzņēmums vēlas lojālus darbiniekus, tad kaut kas ir jādod arī pretī – jāpadara cilvēku dzīve tik aizraujoša, ka neatliek laika ievērot citus darba piedāvājumus.

Izveidojot mūsdienīgu un pārdomātu personāla vadības sistēmu, uzņēmumā tiktu nodrošināts stabils atbalsts tālākai attīstībai. Šādas sistēmas izveidošana un ieviešana ir smags un nepārtraukts darbs, taču personāla nozīmi ir grūti pārvērtēt, jo cilvēku darbs ir visu pārējo uzņēmuma resursu izmantošanas dzinējspēks.

Izvēlēta tēma ir aktuāla – izveidojot personāla vadības sistēmu, tiktu nodrošināta praktiska iespēja panākt reālu konkurētspējas palielināšanos tirgus apstākļos, tā palīdzētu uzņēmuma vadītājam vadīt darbiniekus un organizēt viņu darbu, bet darbiniekiem būtu iespēja un vēlēšanās pildīt savus darba pienākumus pēc iespējas labāk. Tajā pašā laikā ir jānodrošina, lai darba tiesiskās attiecības un darba aizsardzība uzņēmumā atbilstu likumu prasībām.

Pētījuma mērķis: ir izstrādāt personāla vadības sistēmas konkurētspējīgas priekšrocības radīšanai.

Pētnieciskajā darbā izmantota ekonomiski analītiskā metode – zinātniskās literatūras analīze uzņēmuma stratēģiskās un personāla vadības teorijā, sociālajā psiholoģijā, biznesa ētikā.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Lai uzņēmums varētu maksimāli efektīvi izmantot savus resursus, un, lai nodrošinātu sekmīgu visa uzņēmuma stratēģijas izpildi, kā arī radītu konkurētspējīgas priekšrocības, uzņēmums savā darbībā var pielietot uzņēmuma *funkcionālā līmeņa stratēģijas*. Funkcionālā stratēģija ir uzņēmuma resursu maksimāli efektīva izmantošana, tai ir jānodrošina visas organizācijas stratēģijas realizāciju un uzdevumu izpildi [3., 80].

Lai funkcionālās stratēģijas palielinātu uzņēmuma darbības efektivitāti, uzlabotu tā produktu un procesu kvalitāti, palīdzētu tam sasniegt atbilstošu jaunievedumu līmeni un nodrošinātu klienta vēlmju apmierināšanu, tās ir jāizstrādā, ņemot vērā atšķirīgās prasmes attiecīgajā funkcionālajā darbībā [3.,80].

Gadu gaitā ir apstiprinājies, ka cilvēki ir tie, kas rada lieliskas organizācijas, taču līdz ar šo atziņu ir pieaugusi arī izpratne par to, ka ieliekot cilvēkus uzņēmuma stratēģijas centrā, ir jāatzīst šī resursa cilvēciskā puse. Un, ja organizācija ilgstošu konkurētspējīgu priekšrocību centrā izvirza cilvēku, tad ir jārēķinās ar cilvēk kapitāla būtiskākajām īpašībām:

- cilvēkiem ir nepieciešams laiks, lai atbrīvotos no aizdomīguma un pieņemtu pārmaiņas, kā rezultātā nonāktu līdz pozitīvai sadarbībai;
- cilvēki grib izprast savu darbu, atrast tajā jēgu, izprast organizācijas mērķus un savu lomu to sasniegšanā. Cilvēki izvēlas organizācijas, kuru vērtības atbilst viņējām;
- cilvēki nav savstarpēji aizstājamas detaļas, atšķirībā no mašīnām viņi var izvēlēties dalīties ar savām zināšanām, idejām un jaunradi vai paturēt tās pie sevis.

Līdz ar to organizācijas vadībai ir jārēķinās ar šiem trim pamatprincipiem, vadības domāšanai un darbībai ir jābūt ilgtermiņa, jāveido uzticības un piederības gaisotne, ir jārada tāda darba vide, kurā norādījumi un procesi atbilst un saskan biznesa izvirzītajiem mērķiem.

Lai piešķirtu galveno lomu cilvēkiem, nepieciešams nākotnes redzējums un spēja gadu gaitā reaģēt uz mainīgajiem apstākļiem. Šādu īstermiņa attieksmes nomaļņu pret ilgtermiņa attieksmi nosaka trīs organizatoriskās un vadības spējas: spēja saredzēt neatvairāmu un saistošu vīziju, spēju raudzīties nākotnē un spēja izveidot tādu stratēģisku pieeju cilvēku vadībai, kas veido saikni starp reālo tagadnes situāciju un nākotnes cerībām.

Grāmatas „Personāla praktiskā vadība” autore I. Ešenvalde atzīmē to, ka arvien pieaug personāla vadības stratēģiskā loma organizācijas publiskā tēla veidošanā, profesionālu cilvēku resursu piesaistē un noturēšanā, kā arī biznesa uzdevumu plānošanā un dažādu jaunievedumu ieviešanā [4., 293].

Jebkura cilvēka darbība sākas ar vajadzību, bet tās darbību konkrētā virzienā vada motīvi. Ja vajadzība raksturo cilvēka gatavību izpildīt kādu vispārīnātu darbību, tad motīvs piešķir aktivitātei iedarbīgāku raksturu [6., 197].

Informācijas apmaiņa un saskarsme ir būtiskas visos personāla vadības posmos – rezultātā veidojas uzticība, kas savukārt ir lojalitāti veicinošs faktors. Apdrošināšanas brokeru kompānijās viena no izteiktajām ir darbinieku prasība pēc skaidrākas komunikācijas un visu līmeņu darbinieku iesaistīšanas. Pašreiz izveidojušos situāciju var raksturot I. Kalves vārdiem – uzņēmuma kopējo virzību zina un savā galvā attīsta vadītājs, taču tā nav uzrakstīta uz papīra un tas ir būtisks mīnuss, jo darbinieki nezina, kāpēc, kādu mērķu sasniegšanai strādā [2., 143]. Turklāt uzņēmumā nereti rodas situācijas, kad vadība nespēj ieklausīties padotajos, par spīti teiktajam, ka viņu durvis vienmēr ir atvērtas.

Pētījuma rezultāti bija sekojoši, sagraupējot rādītājus pēc to svarīguma:

- konkurētspējīga darba alga;
- labi darba apstākļi;
- piemaksa par labiem darba rezultātiem;
- regulāras prēmijas un piemaksas;
- elastīgs darba laiks;
- karjeras izaugsmes iespējas;
- veselības apdrošināšana;
- uzņēmuma korporatīvie pasākumi.

Informācijas izplatīšana prasa, lai darbavietā nebūtu vietas baumām, taču darbiniekiem netiktu slēpta arī patiesība. Uzņēmuma darbinieki vēlas – un viņiem ir arī tādas tiesības – saņemt visus datus, kas tiem palīdzētu pildīt savus pienākumus vai citādi ietekmētu viņu dzīvi. Labi informēti darbinieki arī labāk strādā un mazāk cieš no stresa izraisītajiem pārdzīvojumiem un citiem sarežģījumiem. Tajā pašā laikā informācija piesaista informāciju. Vadītāji, kuri dāsni dalās visā, ko paši zina, pretī saņem tikpat daudz ziņu no citiem.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Secinājumi:

1. Cilvēkresursi ir vieni no svarīgākajiem uzņēmumu dzīvotspējas un konkurences nodrošinātājiem, tāpēc ir būtiski ieviest un sakārtot personāla vadības nianses, lai sasniegtu izvirzītos mērķus, augstu darba kvalitāti un darbinieku lojalitāti.
2. Apdrošināšanas brokeru kompānijas par prioritāti izvirza klientu un darbinieku, tomēr personāla izšķirošā nozīme uzņēmumos vēl nav apzināta – vadība pieturās pie sākotnēji izstrādātās stratēģijas, lai gan tirgus un biznesa vide mainās.
3. Personāla vadības funkcijas ir vadītāja kompetencē, tās netiek atdalītas no uzņēmuma vadības – personāla vadības procesi cieši pārklājas ar uzņēmuma menedžmenta procesiem.
4. Darbinieku apmierinātība ir nozīmīgs faktors klientu apmierinātības un uzņēmuma peļņas radīšanā.

Priekšlikumi:

1. Apzinot problēmas un trūkumus personāla vadības procesos, ir jāizveido un jāuztur tādu personāla vadības sistēmu, kas palīdzētu vadītājam vadīt darbiniekus un organizēt viņu darbu, bet darbiniekiem būtu iespēja un vēlēšanās pildīt savus darba pienākumus pēc iespējas labāk.
2. Personāla sistēmai jā sastāv no trim būtiskiem posmiem – personāla piesaiste, personāla attīstība un personāla noturēšana.
3. Jāakcentē savu darbinieku cilvēciskā potenciāla attīstība un lojalitātes veidošana – jāizstrādā apmācības programmas un jāslēdz ilgtermiņa sadarbības līgumi, tai pat laikā nodrošinot konkurētspējīgu atalgojumu, turklāt darbinieki ir jāiesaista uzņēmuma attīstības stratēģijas izstrādē – motivējoši mērķi un stratēģiskas perspektīvas.
4. Jānodrošina komunikācija visos personāla vadības posmos, sniedzot visu darbam nepieciešamo informāciju:

- Jāorganizē informatīvas sapulces uzņēmuma vadošajiem darbiniekiem 1 reizi nedēļā;
 - Jāizveido iekšējās datu bāzes – stratēģisko un ikdienas darbu organizējošo dokumentu pieejamība;
5. Uzņēmuma personāla vadības funkcijas ir jāpilda uzņēmuma vadītājam, kompensējot nepilnības ar atbilstošu apmācību programmu un pieaicināta konsultanta zināšanām un atbalstu.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Bolinskis G., Lazda R., Kā piekļūt darbinieku viedokļiem, 07.08.2006. <http://www.biznesam.lv/pages/11.php?view=article&id=411>
2. Beļčikovs J., Praude V. Menedžments - R: Vaidelote, 2001., 507 lpp
3. Caune J., Dzedons A., Pētersons L. Stratēģiskā vadīšana, Rīga: Kamene, 232.lpp
4. Ešenvalde I. Personāla praktiskā vadība. Rīga: SIA Merkūrijs LAT, 2004, 306 lpp
5. Gratone L. Cilvēkresursu stratēģija. Rīga: Jumava, SIA „J.L.V.”, 2004., 284 lpp
6. Vorobjovs A. Psiholoģijas pamati. Rīga: Mācību apgāds, 1996., 322 lpp.

DARBA ATTIECĪBU ATTĪSTĪBAS TENDENCES LATVIJAS DARBA TIRGŪ

Autore **Inga Cvetkova**,
Latvija, Baltijas Starptautiskā akadēmija,
Rīga, maģistrantūra Cilvēku resursu vadīšana, robule@inbox.lv
Zinātniskā vadītāja Žanna Caurkubule, Asoc. Prof., Dr. sc. Ing.

ANOTĀCIJA

Autore savā darbā aplūko darba attiecību attīstības tendenci Latvijas darba tirgū no Valsts darba inspekcijas skatījuma punkta. Valsts darba inspekcijas (VDI) galvenā funkcija ir valsts uzraudzības un kontroles īstenošana darba tiesisko attiecību un darba aizsardzības jomā. VDI darbību reglamentē VDI likums. Darba mērķis ir aplūkot to, cik cilvēki, laikam ejot, kļūst informētāki par savām tiesībām darba jomā, proti, šis aspekts tiks skatīts pamatojoties uz VDI statistikas datiem par iesniegtām sūdzībām laika periodā no 1996. gada līdz 2015. gadam, papildus sasaistot to ar 2009. gada Latvijas ekonomisko krīzi un sniedzot atbildi uz jautājumu „Vai Latvijas uzņēmējiem 2015. gadā ekonomiskā krīze ir beigusies?”.

Atslēgas vārdi: darba tiesiskās attiecības, darbinieki, darba devēji, iesniegumi

АННОТАЦИЯ

Автор в своей работе рассматривает тенденцию развития трудовых отношений на рынке труда Латвии с точки зрения Государственной инспекции по труду. Главной функцией Государственной трудовой инспекции является мониторинг и контроль за осуществлением трудовых отношений и охраной труда. Деятельность Государственной трудовой инспекции регламентируется законом о Государственной инспекции по труду. Целью работы является рассмотрение того, насколько люди по истечении времени становятся более информированными о своих правах в сфере трудовых отношений, то есть, этот аспект будет проанализирован, основываясь на статистических данных Государственной инспекции по труду, исходя из жалоб, полученных в период времени с 1996. года по 2015. год. Дополнительно, связывая полученные данные с Латвийским экономическим кризисом, который начался в 2009. году, автор пытается дать ответ на вопрос «Закончился ли этот экономический кризис для Латвийских предпринимателей в 2015. году?».

Ключевые слова: трудовые отношения, работники, работодатели, заявления

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

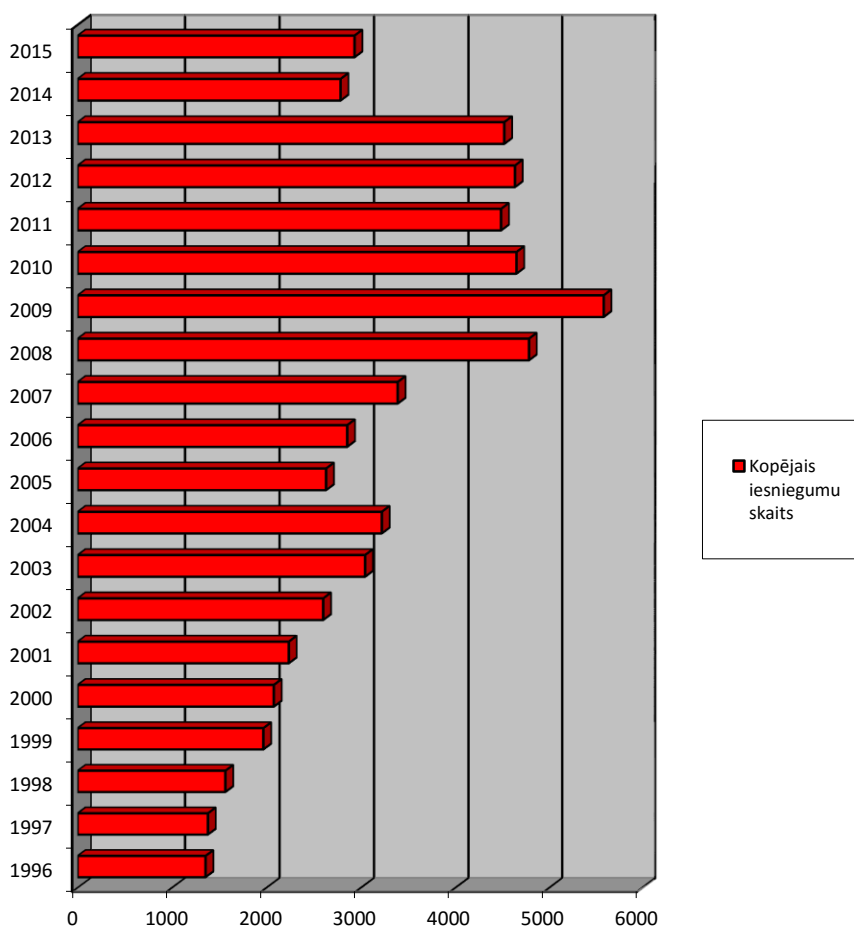
1992. gadā, lai izveidotu vienotu valsts kontroles un uzraudzības sistēmu darba jautājumos, Latvijas Republikas Ministru Padome pieņēma lēmumu "Par Valsts darba inspekcijas izveidošanu", kura darbotos Labklājības ministrijas pārziņā [1]. Strādājot VDI ar katru gadu ir konstatējams, ka krasi pieaug darba apjoms, turklāt risināmo problēmu loks strauji paplašinās, kas liek domāt, ka darbinieki kļūst informētāki par savām darba tiesībām, vai, bez uzmanības nepaliek arī fakts, ka iespējams Latvijas uzņēmējiem tomēr vēl nav beigusies 2009. gadā iesākusies ekonomiskā krīze. Pētījuma mērķis ir noskaidrot, kāda situācija ir mūsdienu darba tirgū – kādas ir aktuālās problēmas darba tiesiskajās attiecībās. Lai sasniegtu mērķi tika izmantota statistikas analīzes metode, salīdzinošā metode, kā arī tika minēti fakti no personīgās darba pieredzes VDI.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Jāatzīst, ka darba tiesiskajās attiecībās nav teorijas, ir tikai Darba likums [2] un citi normatīvie akti, kuri tās regulē, līdz ar to darbs tiek balstīts uz ilggadēju praksi, kura ir apkopota VDI statistikā.

Iesniegto iesniegumu dinamika laika periodā no 1996. gada līdz 2015. gadam tika atspoguļota 1.zīmējumā:

Zīmējumā ir pārskatāms laika periods no 1996. gada līdz 2015. gadam, kur pretī katram gadam ir norādīts kopējais iesniegto iesniegumu skaits, lai pārskatāmi varētu redzēt iesniegumu svārstību tendenci, proti, 1996.g.-1353, 1997.g.- 1378, 1998.g.- 1563, 1999.g.- 1965, 2000.g.- 2076, 2001.g.- 2234, 2002.g.- 2598, 2003.g.- 3042, 2004.g.- 3219, 2005.g.- 2629, 2006.g.- 2852, 2007.g.- 3387, 2008.g.- 4779, 2009.g.- 5583, 2010.g.- 4644, 2011.g.- 4481, 2012.g.- 4628, 2013.g.- 4515, 2014.g.- 2782, 2015.g.- 2930.



1.Zīmējums. VDI iesniegto iesniegumu dinamika

Avots: VDI statistikas dati

No VDI statistikas datiem ir redzams, ka darbinieku iesniegumu tēmu loks arvien vairāk paplašinās, kas atspoguļojās sekojoši (atspoguļoti tiek darba tiesību un darba aizsardzības jautājumi):

- 1996. gads - izskatīti 1353 iesniegumi par darba samaksu (695 jeb 51,4%), darba drošība (57 jeb 4,2%), pārējie (601 jeb 44,4%). [3]
- 1997. gads - izskatīti 1378 iesniegumi par darba līguma nenoslēgšanu (25 jeb 1,8%), par bīstamo iekārtu ekspluatāciju (33 jeb 2,4%), darba drošību un higiēnas jautājumiem

(249 jeb 18,1%), darba algas ne izmaksu un nelikumīgu atbrīvošanu no darba (419 jeb 30,4%). [3]

- 1998. gads - izskatīti 1563 iesniegumi, par darba līgumiem (154 jeb 9,9%), darba samaksu (566 jeb 36,2%), atvaļinājuma kompensāciju (123 jeb 7,9%), darba un atpūtas laiku (66 jeb 4,2%), darba grāmatiņām (184 jeb 11,8%), atlaišanu no darba (269 jeb 17,2%), darba aizsardzībā (135 jeb 8,6%), pārējie (66 jeb 4,2%). [3]
- 1999. gads - izskatīti 1965 iesniegumi, par darba līgumiem (282 jeb 14,4%), darba samaksu (769 jeb 39,1%), atvaļinājuma kompensāciju (169 jeb 8,6%), darba un atpūtas laiku (57 jeb 2,9%), darba grāmatiņām (207 jeb 10,5%), atlaišanu no darba (264 jeb 13,4%), darba aizsardzībā (153 jeb 7,8%), pārējie (64 jeb 3,3%). [3]
- 2000. gads - izskatīti 2076 iesniegumi, par darba līgumiem (241 jeb 11,6%), darba samaksu (770 jeb 37,1%), atvaļinājuma kompensāciju (180 jeb 8,7%), darba un atpūtas laiku (64 jeb 3,1%), darba grāmatiņām (239 jeb 11,5%), atlaišanu no darba (326 jeb 15,7%), darba aizsardzībā (161 jeb 7,8%), pārējie (95 jeb 4,6%). [3]
- 2001. gads - izskatīti 2234 iesniegumi, par darba līgumiem (213 jeb 9,5%), darba samaksu (1152 jeb 51,6%), darba aizsardzībā (133 jeb 6%), pārējie (118 jeb 5,3%). [3]
- 2002. gads - izskatīti 2598 iesniegumi, par nodarbināšanu bez darba līguma (113 jeb 4,3%), darba līgumiem (142 jeb 5,5%), darba samaksu (1262 jeb 48,6%), darba aizsardzībā (233 jeb 9%), pārējie (138 jeb 5,3%). [3]
- 2003. gads - izskatīti 3042 iesniegumi, par nodarbināšanu bez darba līguma (90 jeb 3%), darba līgumiem (163 jeb 5,4%), darba samaksu (1754 jeb 57,7%), darba aizsardzībā (254 jeb 8,3%), pārējie (184 jeb 6%). [3]
- 2004. gads - izskatīti 3219 iesniegumi, par nodarbināšanu bez darba līguma (90 jeb 2,8%), darba līgumiem (223 jeb 6,9%), darba samaksu (1900 jeb 59%), darba aizsardzībā (258 jeb 8%), pārējie (156 jeb 4,8%). [3]
- 2005. gads - izskatīti 2629 iesniegumi, par nodarbināšanu bez darba līguma (166 jeb 6,3%), darba līgumiem (233 jeb 8,9%), darba samaksu (1375 jeb 52,3%), darba aizsardzībā (222 jeb 8,4%), pārējie (167 jeb 6,4%). [3]
- 2006. gads - izskatīti 2852 iesniegumi, par nodarbināšanu bez darba līguma (252 jeb 8,8%), darba līgumiem (275 jeb 9,6%), darba samaksu (1366 jeb 47,9%), darba aizsardzībā (238 jeb 8,3%), pārējie (97 jeb 3,4%). [3]
- 2007. gads - izskatīti 3387 iesniegumi, par nodarbināšanu bez darba līguma (281 jeb 8,3%), darba līgumiem (269 jeb 7,9%), darba samaksu (1664 jeb 49,1%), darba aizsardzībā (303 jeb 8,9%), pārējie (81 jeb 2,4%). [3]
- 2008. gads (ekonomiskās krīzes sākuma gads) - izskatīti 4779 iesniegumi, par darba kārtības noteikumiem (61 jeb 1,3%), darba līgumiem (726 jeb 15,2%), atbrīvošanu no darba (654 jeb 13,7%), atvaļinājuma kompensāciju (190 jeb 4%), darba samaksu (2412 jeb 50,5%), darba laiku (252 jeb 5,3%), atpūtas laiku (83 jeb 1,7%), pārējie (61 jeb 1,3%), darba aizsardzībā (340 jeb 7,1%). [3]
- 2009. gads (ekonomiskās krīzes gads) - izskatīti 5583 iesniegumi, par darba kārtības noteikumiem (52 jeb 0,9%), darba līgumiem (605 jeb 10,8%), atbrīvošanu no darba (1145 jeb 20,5%), atvaļinājuma kompensāciju (324 jeb 5,8%), darba samaksu (2881 jeb 51,6%), darba laiku (178 jeb 3,2%), atpūtas laiku (59 jeb 1,1%), pārējie (74 jeb 1,3%), darba aizsardzībā (207 jeb 3,7%). [3]
- 2010. gads (ekonomiskā krīze turpinās) - izskatīti 4644 iesniegumi, par darba kārtības noteikumiem (52 jeb 1,1%), darba līgumiem (615 jeb 13,2%), atbrīvošanu no darba (712 jeb 15,3%), atvaļinājuma kompensāciju (212 jeb 4,6%), darba samaksu (2549 jeb 54,9%), darba laiku (217 jeb 4,7%), atpūtas laiku (32 jeb 0,7%), pārējie (57 jeb 1,2%), darba aizsardzībā (177 jeb 3,8%). [3]
- 2011. gads - izskatīti 4481 iesniegumi, par darba kārtības noteikumiem (43 jeb 1%), darba līgumiem (854 jeb 20%), atbrīvošanu no darba (598 jeb 14%), atvaļinājuma kompensāciju (213 jeb 5%), darba samaksu (2264 jeb 53%), darba laiku (213 jeb 5%), atpūtas laiku (59 jeb 1,3%), pārējie (43 jeb 1%), nevienlīdzīga attieksme (43 jeb 1%), darba aizsardzībā (189 jeb 4,2%). [3]

- 2012. gads - izskatīti 4628 iesniegumi, par darba kārtības noteikumiem (43 jeb 1%), darba līgumiem, t.sk. nodarbināšana bez darba līguma (869 jeb 20%), atbrīvošanu no darba (489 jeb 11,2%), atvaļinājuma kompensāciju (178 jeb 4,1%), darba samaksu (2475 jeb 56,8%), darba un atpūtas laiku (206 jeb 4,7%), pārējie (31 jeb 0,7%), nevienlīdzīga attieksme (64 jeb 1,5%), darba aizsardzībā (252 jeb 5,4%).[3]
- 2013. gads - izskatīti 4515 iesniegumi, par darba kārtības noteikumiem (53 jeb 1%), darba līgumiem, t.sk. nodarbināšana bez darba līguma (753 jeb 18%), atbrīvošanu no darba (449 jeb 11%), atvaļinājuma kompensāciju (256 jeb 6%), darba samaksu (2487 jeb 58%), darba un atpūtas laiku (184 jeb 4%), pārējie (24 jeb 1%), nevienlīdzīga attieksme (54 jeb 1%), darba aizsardzībā (224 jeb 4,9%).[3]
- 2014. gads - izskatīti 2782 iesniegumi, par darba līgumiem, t.sk. nodarbināšana bez darba līguma (585 jeb /19%), atbrīvošanu no darba (1104 jeb 36%), darba samaksu (923 jeb 30%), darba laiks (210 jeb 7%), atpūtas laiku (131 jeb 4%), pārējie (131 jeb 4%), darba aizsardzībā (233 jeb 7%).[3]
- 2015. gads - izskatīti 2930, par Darba likuma vispārīgiem noteikumiem (nevienlīdzīga attieksme u.t.t.) (30 jeb 1%), darba koplīgumu (4 jeb 0,1%), darba līguma vispārīgie noteikumi (148 jeb 5%), darba tiesisko attiecību nodibināšana (433 jeb 14,8%) no tiem nodarbināšana bez darba līguma (385 jeb 13,1%), darbinieka saistības (26 jeb 0,9%), darba samaksa (650 jeb 22,2%), darbinieka pienākumi un tiesības (53 jeb 1,8%), darba tiesisko attiecību izbeigšanās (1015 jeb 34,6%), darba laiks un atpūtas laiks (286 jeb 9,8%), darba aizsardzība (232 jeb 7,9%). [3]

VDI statistikas dati liecina, ka vislielākais sūdzību daudzums ir tieši par darba samaksu, atbrīvošanu no darba un darba līgumiem, t.sk., par neregistrēto nodarbināšanu (nenoslēdzot darba līgumu – ēnu ekonomika). Pamatojoties uz ilggadēju pieredzi un praksi VDI, var apgalvot, ka minētie pārkāpumu līderi ir darba devēju finansiālu problēmu dēļ. Pēc pieredzes, papildus, darba devēji min tādus šķēršļus, kā lielu nodokļu slogu, kas atņem lielus finansiālus resursus un bieži vien darba devējiem ir jāizšķiras – maksāt algu vai nodokļus. Darba samaksas nemaksāšana ir aktuāla jau no VDI pašiem pirmsākumiem. Pats lielākais kāpums bija tieši 2009. gadā, kad valstī bija ekonomiskā krīze, bet izvērtējot turpmākos gadus ir redzams, ka šī problēma īpaši nav mazinājusies, tikai pēdējos divos gados sūdzību skaits ir sarucis, kas liecina, ka tomēr Latvijas uzņēmējiem ekonomiskā krīze nav beigusies un katrs cīnās šajā situācijā kā var un, kā māc.

VDI cītīgi strādā pie sabiedrības informētības jautājumiem, lai katrs zinātu savas tiesības jau pirms lemj par darba tiesisko attiecību dibināšanu. Tā kā VDI ir izveidojusi konsultatīvo centru, tad tas ir svarīgākais iemesls iesniegto iesniegumu sarukumam, jo darbinieki pirms rakstīt iesniegumu, var saņemt detalizētu savas radušās situācijas konsultāciju, kā rezultātā noskaidrojas, kad pagaidām vēl strīds nepastāv un iesniegums VDI vēl nav iesniedzams. Kādreiz šāda konsultatīvā centra nebija un tika pieņemti visi iesniegumi. Jāatdzīst, ka darbinieki ir kļuvuši izglītotāki un labi pārzina savas tiesības, kas ir par iemeslu tam, kad iesniegumu tēmu loks ir paplašinājies. Vēl iesniegumu sarukums ir skaidrojams ar to, ka Latvijā, ekonomiskās krīzes laikā, ir pametis liels skaits potenciālo darbinieku un daudz uzņēmumu bija spiesti pārtraukt savu saimniecisko darbību.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Apkopojot iepriekš sniegto informāciju ir iegūti darba tiesisko attiecību lielāko problēmu rezultāti, no kuriem var secināt, ka visaktuālākās problēmas darba tirgū ir darba samaksas nemaksāšana, atbrīvošana no darba un neregistrētā nodarbinātība, kas aiz sevis slēpj ēnu ekonomiku. No pieredzes ir konstatējams, ka tam visam par cēloni ir uzņēmēju, darba devēju finansiālas problēmas, no kā var secināt, ka uzņēmējiem vēl nav beigusies ekonomiskā krīze. Uzskatu, ka, lai mazinātu problēmas darba tiesiskajās attiecībās, kā primārais risinājums būtu sakārtota un atbilstoša nodokļu politika, savukārt, lai sakārtotu nodokļu politiku ir jāmaina virkne normatīvo aktu un politiķu skatījums, kas diemžēl manā uztverē ir „neiespējamā misija”.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU
SARAKSTS**

1. www.vdi.gov.lv
2. Darba likums. Pieņemts: 20.06.2001. <http://likumi.lv/doc.php?id=26019>
3. Valsts darba inspekcijas gada pārskati: 1996. gads - 2015. gads

ADAPTĀCIJAS SISTĒMA BANKU SEKTORĀ

Vita Soļonova

Baltijas Starptautiskā Akadēmija
Maģistrante, pogramma „Cilvēkresursu vadība”

vita.solonova@inbox.lv

Zinātniskais vadītājs:

Asoc.prof., Dr. sc. ing. **Žanna Caurkubule**

ANOTĀCIJA

Tēmas aktualitāte: Adaptācijas sistēmas ieviešana uzņēmumā ir ļoti sarežģīts uzdevums, bet no tās ir atkarīga tāda svarīga lēmumu vai problēmu risināšana kā: darbinieka iekļaušana komandā, samazinās kadru mainība, iespējama ātrāka un augstāka darba rezultātu sasniegšana, mazinās nemiers un nenoteiktība, ko bieži vien izjūt darbinieks jaunā vidē.

Pētījuma objekts: banku adaptācijas sistēmas pilnveide **Mērķis:** izstrādāt ieteikumus adaptācijas sistēmas pilnveidošanai. **Novitāte:** līdz šim par bankas personāla adaptācijas sistēmu pētījumu ir bijis maz un izstrādāti priekšlikumi. **Metodes:** datu apstrāde tabulās un attēlos.

Atslēgas vārdi: adaptācijas process, sistēma, personāls, banka.

ABSTRACT

Topicality of the theme: Implementation of the adaptation system in the company is a rather difficult task, but it determines the important decisions and helps solving problems, such as: employee's inclusion in the team, reducing the attrition rate, raising potential for faster and higher work performance achievement, reducing anxiety and uncertainty which are often experienced by employees in a new environment.

Object of the research: Improvements in the bank personnel adaptation system. **Aim:** Develop recommendations for improvements in the system of adaptation. **Novelty:** So far, there is a shortage in studies on bank personnel adaptation systems and developing proposals on this issue. **Methods:** Data processing in tables and figures.

Key words: adaptation process, system, personnel, bank.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

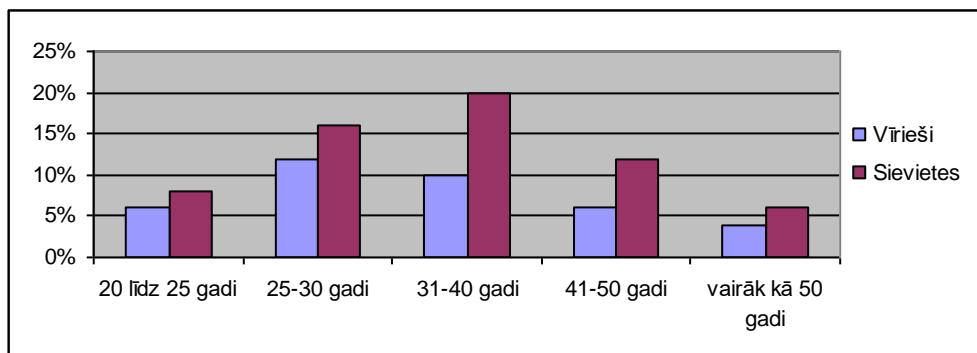
Katrs darbinieks gaida, lai kāds par viņu rūpētos, lai kļiedētu viņa nedrošību, grib just, ka ir piederīgs un vēlams, grib saņemt bagātīgu informāciju, grib iespējami ātri iedzīvoties jaunajos darba uzdevumos un uzņēmuma dzīvē, grib, lai palīdzētu risināt personiskas dabas un darba problēmas. Un katrs darba devējs arī gaida no jaunā darbinieka pozitīvu attieksmi pret uzņēmumu, gribu un gatavību sasniegt vēlamus rezultātus, integrēšanos esošajā kolektīvā, darba vietas prasību izpildi, vārdu sakot, lai būtu īstais cilvēks īstajā vietā.

Adaptācijas mērķis ir saīsināt pielāgošanās un iestrādes periodu, pēc iespējas ātrāk izmantojot darbinieka zināšanas un prasmes. Lai veiksmīgāk sasniegtu adaptācijas mērķi, ir vērts paplānot, kurš darbinieks rūpēsies par iestrādāšanos, kāda apmācība nepieciešama, cik ilgā laikā varētu tikt realizēta adaptācija, kad un kā tiks vērtēti rezultāti.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

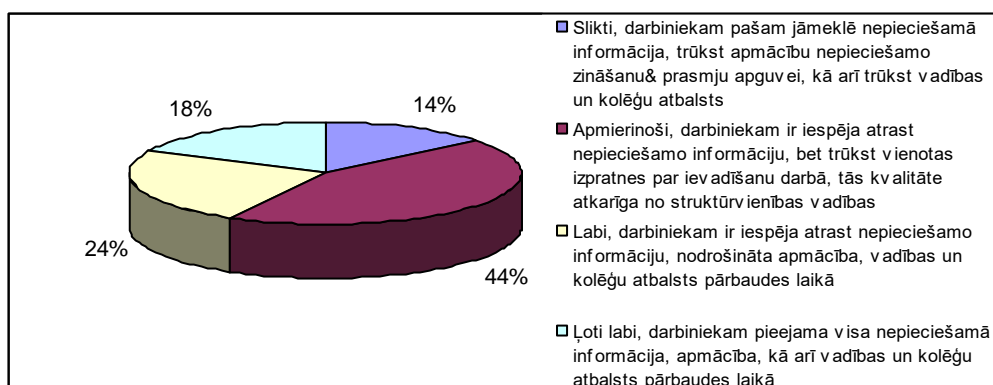
Tika veikts pētījums bankas darbiniekiem. Pētījumā piedalījās trīs banku darbinieki. Tika izveidota anketa un aptaujāti no katras bankas 10 darbinieki.

Aptaujā piedalījās 38% vīriešu un 62% sieviešu dažādās vecuma grupās. Dati par vecuma grupām iekļauti 1. attēlā.



1.att. Aptaujāto bankas darbinieku dzimums un vecums

Aptaujātie darbinieki, kas šobrīd strādā bankā par jauno darbinieku ievadīšanu darbā izsakās pozitīvi. 24% no aptaujātajiem darbiniekiem to vērtē kā labu, uzsverot, ka darbiniekam ir iespēja atrast nepieciešamo informāciju, tas tiek nodrošināts ar apmācību, kā arī pārbaudes laikā jauno darbinieku atbalsta vadība un kolēģi 44% to vērtēja apmierinoši, jo darbiniekam ir iespēja atrast nepieciešamo informāciju, bet trūkst vienotas izpratnes par ievadīšanu darbā, tās kvalitāte atkarīga no struktūrvienības vadības, savukārt 18% darbinieku vērtēja ievadīšanu darbā kā ļoti labu, jo darbiniekam pieejama visa nepieciešamā informācija, apmācība, kā arī vadības un kolēģu atbalsts pārbaudes laikā.



2. att. Jauno darbinieku adaptācija

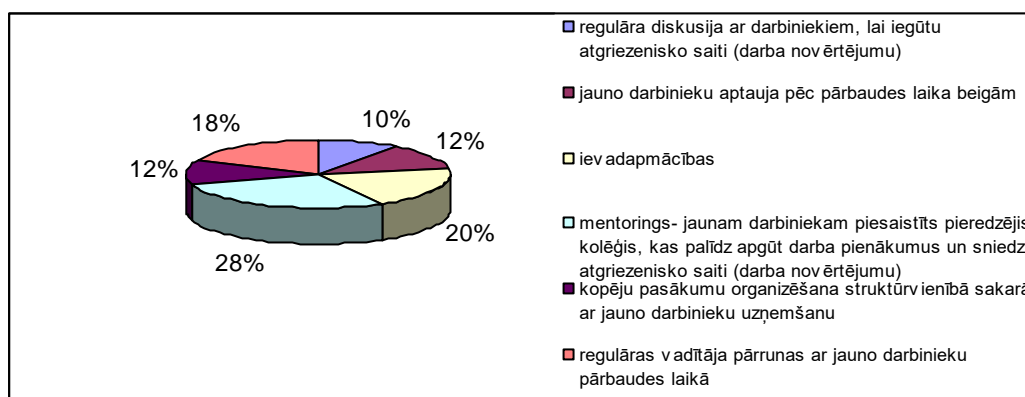
Tikai 14% to vērtē kā sliktu, jo darbiniekam pašam jāmeklē nepieciešamā informācija, trūkst apmācību nepieciešamo zināšanu un prasmju apguvei, kā arī trūkst vadības un kolēģu atbalsta (sk. 2.att).

Lai noskaidrotu, kas varētu sekmēt jauno darbinieku adaptāciju bankā tika uzdots jautājums, lai noskaidrotu svarīgākos adaptāciju veicinošos faktorus.

Būtiskākais no faktoriem, kas sekmē jauno darbinieku ievadīšanu darbā ir centralizētas apmācības darbam ar sistēmās un produktiem.

Svarīga nozīme ir arī intranetā izvietotajai informācijai, kas paredzēta jaunajiem darbiniekiem. 16% no aptaujātajiem uzsver, ka jaunā darbinieka apmācīšanai ievadīšanai darbā ir nepieciešams piesaistīt arī pieredzējušu kolēģi.

Noslēdzošais jautājums bija vērsts uz respondentu viedokļa noskaidrošanu par metodēm jauno darbinieku adaptācijas veicināšanai. Šajā vērtējumā darbiniekiem tika dota iespēja izvēlēties vairākas, viņuprāt, efektīvākās metodes no 6 piedāvātajām (sk. 3. att.).



3. att. Adaptācijas metodes

Visbiežāk izvēlētā metode ir mentorings- jaunam darbiniekam piesaistīts pieredzējis kolēģis, kas palīdz apgūt darba pienākumus un sniedz atgriezenisko saiti (darba novērtējumu) to atzīmējuši 28% aptaujāto darbinieku. Otrā no visizplatītākajām metodēm ir ievadapmācības (20%) un regulāras vadītāja pārrunas ar jauno darbinieku pārbaudes laikā.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Aptaujas anketās iegūtie rezultāti ļauj secināt, ka darbinieki ir apmierināti ar adaptācijas procesa norisi, taču nenoliedz, ja adaptācijas procesa pasākumi būtu labāk pārdomāti, tad adaptācijas laiks būtu īsāks un tādejādi varētu veicinot darbinieka darba ražīgumu un bankas izaugsmi kopumā.

No veiktā pētījuma tiek piedāvāti sekojošie ieteikumi:

1. Personāla pārvaldei ir jāizstrādā un jāievieš mentoringa programma bankā, lai atvieglotu vadītāju un darbinieku darbu, kuriem ir uzlikts par papildus pienākumu apmācīt jauno darbinieku.
2. Personāla pārvaldei jāizstrādā jauno darbinieku darbā ievadīšanas procesu.
3. Ieviest papildus samaksu darbiniekiem, kuri ievada jauno darbinieku darbā, lai veicinātu labāku attieksmi un uztveri pret jauno darbinieku apmācību, kamēr nav izveidota mentora programma.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Zilīte, L. Personāla adaptācija. Office Manager, 2007
2. http://www.iteam.ru/publications/human/section_46/article_3623/ (skatīts 2016.04.)

РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗОК

Ashur Agabalazada

Программа предпринимательская деятельность
Балтийская Международная академия,
Рига Латвия
Научный руководитель: проф. И.П. Стеценко

АННОТАЦИЯ

В статье проводится анализ развития рынка авиационных перевозок в мире. Автор проводит анализ роста перевозок по регионам мира, рассматривает цены на нефть как важный фактор, влияющий на объем перевозок. Дается анализ авиационной отрасли Российской Федерации в общем объеме мировых авиационных услуг.

Ключевые слова: авиационные перевозки, конкурентоспособность, Россия

ANNOTATION

This article provides an analysis of the air transportation world market development. The author analyzes the traffic's growth by the world regions and examines oil price as an important factor that affects the traffic volume. The analysis of the Russian aviation industry in the total volume of world aviation services is provided in this article.

Keywords: air transport, competitiveness, Russia.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

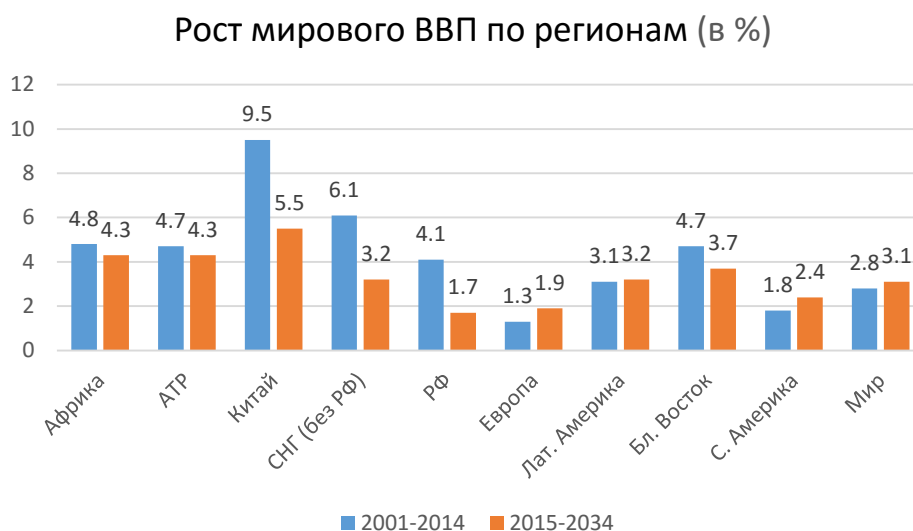
В любой части земного шара коммерческие гражданские авиаперевозки уже давно стали неотъемлемой частью предпринимательской и частной жизни населения. Рынок коммерческих авиаперевозок относится к тем сферам мировой экономики который наиболее подвержены влиянию внешних факторов, в следствии чего порой бывает очень сложно предсказать такие показатели как пассажиропоток. К этим факторам относятся географические и политические моменты, однако для каждого региона существует целый ряд факторов, характерных только для него.

Дать грамотную оценку ситуации, постоянный мониторинг изменений на рынке авиаперевозок, установливание взаимосвязей и четкое понимание тенденций – вот факторы, которые характеризуют ключевые задачи всех, без исключения, участников рынка.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Показатели роста ВВП в регионе и цен на авиационное топливо являются универсальными и наиболее значимыми факторами, влияющими на рынок гражданских авиаперевозок. К примеру, показатель ВВП в регионе отображает состоятельность экономики страны и региона, что несомненно влияет на так называемую мобильность населения, что, в свою очередь, напрямую влияет на показатель пассажирооборота и на рынок авиаперевозок в целом.

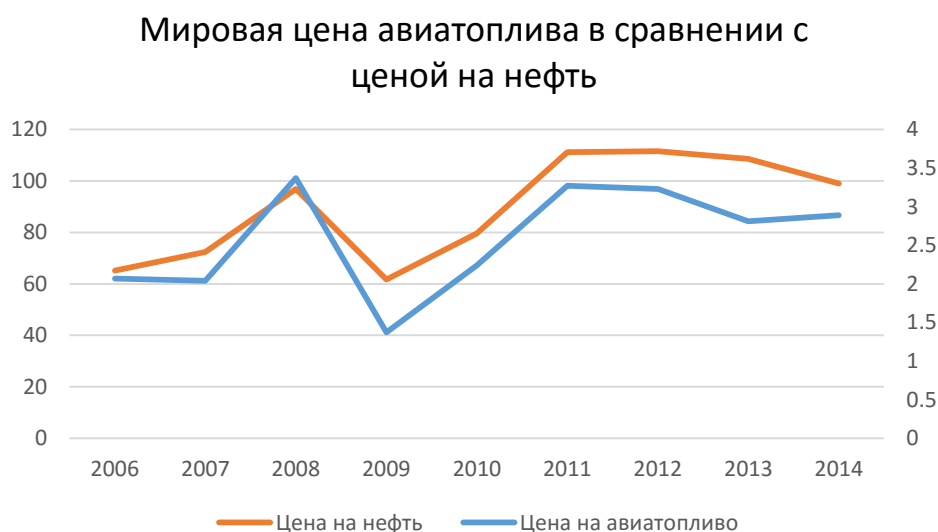
Таким образом, одним из факторов, благоприятно влияющий на показатель авиаперевозок в странах, является экономический рост. На графике представлен рост ВВП по регионам.



Источник: Объединённая Авиастроительная Корпорация

Примерно треть прямых операционных расходов, связанных с обслуживанием авиационного транспортного средства, связана с затратами на авиакеросин, или же авиационное топливо. Этот показатель напрямую относится к потребителю, поскольку с ростом цен на авиакеросин меняется и результат коммерческой деятельности авиаперевозчика, что может в перспективе привести к пересмотру тарифной политики. Это, в свою очередь, может привести к изменению спроса со стороны потребителя.

На графике 2 наглядно видно падение цены на авиационное топливо в 2009 году – период, который мировая экономика запомнила, как глобальный финансовый кризис. Цена на нефть в 2009 году упала более чем в два раза, что негативно сказалось не только на отрасли, но и на всей мировой экономике.



Источник: Energy Information Administration (EIA) (составлено автором)

Несмотря на нестабильную политическую ситуацию в мире, мировой рынок гражданских авиаперевозок характеризуется постоянным ростом. Так, показатель пассажирооборота в гражданской авиации за последние 45 лет вырос почти в 12 раз и

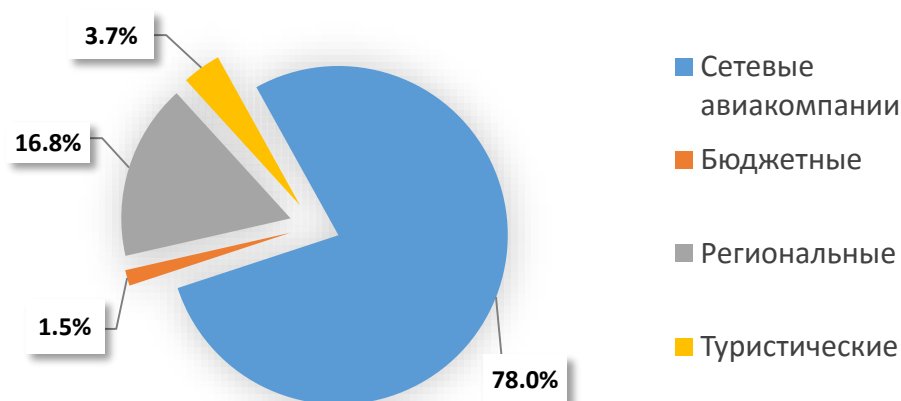
составил около 21.5 миллиарда пассажиров в год (включая международные и внутренние авиаперевозки).

Согласно прогнозу Объединённой Авиастроительной Корпорации[3], за период 2015-2034 гг. мировой пассажирооборот увеличится в 2.5 раза. Значительный вклад в рост рынка внесет, по прогнозу, страны Китая, как регион с самым высоким уровнем ВВП.

Согласно исследованию Объединённой Авиастроительной Корпорации, авиакомпании, построенные на сетевой модели, составляют наибольшую долю авиаперевозок (около 78%). Подобные авиакомпании, как правило, характеризуются крупной (зачастую межконтинентальной), развитой маршрутной сетью, относительно большим авиапарком, включающим в себя различные самолеты с широким диапазоном вместимости и качественным, отработанным годами сервисом.

График 3[4]

Доли бизнес-моделей авиакомпаний (топ. 150)



Отрасль гражданской авиации, является сферой наиболее подверженной влиянию геополитических и экономических факторов, и именно они определяют тенденцию развития рынка в среднесрочной перспективе. Одним из основных трендов на рынке авиауслуг в 2000-ых годах стал так называемый процесс либерализации, который подразумевает расширение свободы действий предприятий и снятие ограничений на экономическую деятельность. Активизация процесса либерализации в Европе, США и странах Азии направлена на повышение качества обслуживания, снижение цен на авиабилеты и рост объёма гражданских авиаперевозок за счет ужесточения конкурентной среды.

При этом нужно учитывать, что процесс либерализации подходит не для каждого рынка авиационных услуг. В частности, к основным критериям, удовлетворяющим требованиям внедрения процесса либерализации относится конкурентоспособный рынок. В противном случае, зарубежные авиакомпании могут вытеснить региональных авиаперевозчиков в короткие сроки, что приведет к убыткам по отрасли в целом и росту нездоровой конкуренции. По этой причине, по мнению экспертов[5], не следует в скором времени ждать внедрение процесса либерализации в РФ, действующие соглашения которой направлены на защиту интересов российских авиакомпаний.

На фоне динамично изменяющегося рынка, одной из заметных тенденций также стал процесс глобализации рынка авиационных услуг и создание авиа-альянсов.

Под авиационным альянсом подразумевается объединение авиаперевозчиков в рамках партнерства, при котором авиакомпании сохраняют за собой свою юридическую

самостоятельность, объединяя при этом между собой такие структуры как системы бронирования и бонусные программы. Подобные сотрудничества направлены на повышение уровня международного сотрудничества на рынке гражданских авиаперевозок.

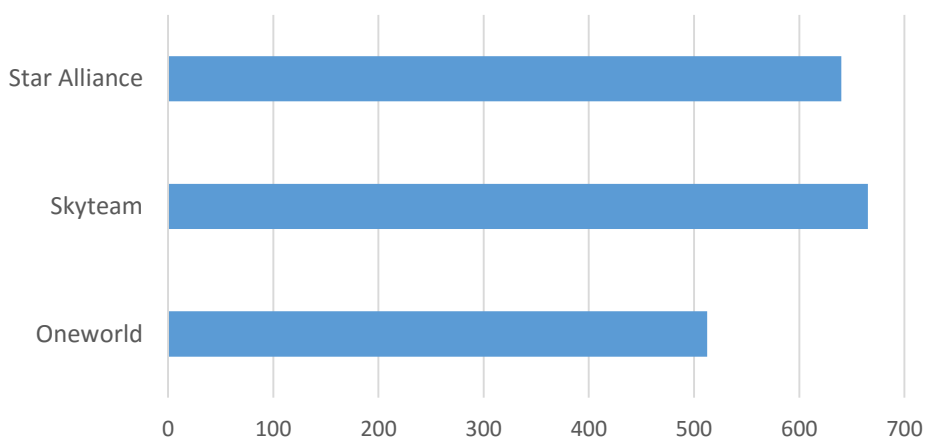
К наиболее крупным авиационным альянсам относятся «StarAlliance», «SkyTeam» и «OneWorld». Все вместе они включают 63 авиакомпании, действующие в разных регионах мира, от Северной Америки до стран Азии.

Старейшим, и одновременно самым крупным и брендированным авиа-альянсом считается «StarAlliance», включающий в себя таких крупных межконтинентальных авиаперевозчиков как «AirChina», «Lufthansa», «TurkishAirlines» и «UnitedAirlines». Альянс был основан в 1997 пятью крупными авиакомпаниями и с тех вырос до огромных масштабов, ежегодно обслуживая около 641 миллиона пассажиров на территории 192 стран. Каждый день авиакомпании альянса пользуются услугами 192 аэропортов мира.[6]

График 5[7]

Работа крупнейших авиационных альянсов

млн. пассажиров в год



«SkyTeam» является вторым по величине альянсом и включает в себя 20 авиакомпаний, в том числе «Аэрофлот», «China Airlines» и «KLM». Примечательно что «SkyTeam» стал первым в мире международным авиа-альянсом, который включил в свой состав российского авиаперевозчика. Альянс действует по 1057 направлениям, обслуживая ежегодно 665 миллионов пассажиров на территории 179 стран мира.[7]

«OneWorld», созданный в 1999 году, в свою очередь является третьим по величине авиационным альянсом в мире. Особенность этого альянса заключается в том, что он первый среди всех применил централизованную систему управления, штаб-квартира которой находится в Нью-Йорке. Альянс включает в себя 15 авиакомпаний, среди которых «AirBerlin», «AmericanAirlines», «BritishAirlines» и российская «S7 Airlines». Каждый год в сумме альянс перевозит около 512 миллионов пассажиров по 1011 маршрутным линиям, каждый день осуществляя примерно 14313 рейсов.[8]

Для Российской Федерации содружества авиакомпаний также не в новинку. Подтверждением тому является существование холдинга «Группа Аэрофлот», куда, помимо самого Аэрофлота, входят такие российские авиакомпании как «Россия», «Победа», «Донавиа», «Аврора» и «Оренбургские авиалинии».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Итак, рынок авиаперевозок влияет на совокупный валовой внутренний продукт страны, подвержен влиянию таких факторов как цены на нефть. В условиях глобализации экономики авиаперевозчики создают альянсы, позволяющие конкурировать и поддерживать конкурентоспособность своей отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Составлен автором по данным Объединённой Авиастроительной Корпорации (www.uacrussia.ru)
2. Energy Information Administration (EIA) - www.eia.gov
3. Обзор рынка (2015-2034). Объединенная Авиастроительная Корпорация (ОАК) (www.uacrussia.ru)
4. ¹Составлен автором по данным Объединённой Авиастроительной Корпорации (www.uacrussia.ru)
5. Олег Пантелеев. Интервью изданию «Радио Свобода». 2008. (www.svoboda.org)
6. Составлен автором по данным отчетов сайтов «StarAlliance», «SkyTeam» и «OneWorld» (www.staralliance.com, www.skyteam.com, www.oneworld.com)
7. По данным официального сайта авиационного альянса «SkyTeam» (www.skyteam.com)
8. По данным официального сайта авиационного альянса «OneWorld» (www.oneworld.com)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАВИТЕЛЬСТВАХ

Ниязова Н.М.

Ташкентский государственный институт востоковедения,
Узбекистан

АННОТАЦИЯ

В настоящей статье проанализирован зарубежный опыт гендерного представительства в системе исполнительных органов, а именно в национальных правительствах. Гендерному анализу подверглись состав национальных правительств стран Северной и континентальной Европы и Америки. В статье обращено особое внимание на инструментарий политического продвижения женщин в национальных правительствах, и на основе этого даны практические рекомендации по усилению роли женщин в системе исполнительных органов и национальных правительств.

Ключевые слова: гендер, гендерное равенство, гендерная представленность, социализация женщин, женщины-министры, должностные лица, исполнительная власть, правительство, зарубежный опыт.

ABSTRACT

This article analyzes the international experience of gender representation in the system of executive bodies, namely the national governments. Gender analysis has been part of the national governments of the Nordic and continental Europe and America. The article highlighted the tools of political advancement of women in national governments, and on the basis of these practical recommendations on strengthening the role of women in the system of executive bodies and national governments.

Key words: gender, gender equality, gender representation, the socialization of women, women Ministers, officials, the executive branch, the government, foreign experience.

ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION. IEVADS

Одним из критериев оценки наличия гендерного равенства в политической сфере, как важного принципа демократического государства является равное присутствие обоих полов на высокопоставленных и правительственных должностях. Анализируя присутствие женщин на высших уровнях государства и правительства следует отметить, что представленность женщин на высших уровнях государства и правительства менее значительна, чем представленность в парламентах.

ВАЖНЕЙШИЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ В ТЕОРИИ, ПРАКТИКЕ IMPORTANT CONCLUSIONS IN THE THEORY AND IN THE PRACTICE SVARĪGI SECINĀJUMI TEORIJĀ UN PRAKSĒ

Процентное соотношение женщин занимающих высокие государственные посты относительно 2010 г. несколько поднялось. В 2010 г. женщины главы государств составляли 5,6 %, по данным на 2005 г. цифра составила 4,2 %.

Однако можно говорить об увеличении числа женщин за последние 10 лет, занимающих министерские должности. Согласно данным, собранным Отделом по

улучшению положения женщин Секретариата ООН в 1996 г. по 187 странам, доля министров-женщин в 1996 г. составляла 6,8 %. Женщины были министрами в основном в социальных областях (14 %) по сравнению с юридической (9,4 %), экономической (4,1 %) и политической (3,4 %) [1]. На основе данных межпарламентского союза в 2005 г. на долю женщин приходилось всего 858 министерских постов в 183 странах мира. Женщины составляли 14,3 % от общего числа министров исполнительных органов правительства. Максимальное количество женщин, занимающих министерские посты представлено в Швеции – 52,4 % женщин, что составляет 11 мест из имеющегося 21-го, затем шла Испания 50 %. Из 858 министерских постов 83 женщины (9,7 %) были министрами по делам семьи, детей, молодежи, инвалидов и пожилых; 69 женщин (8,0 %) занимали министерские должности в социальных вопросах; 63 женщины (7,3 %) занимали министерские должности, связанные с делами женщин; 63 женщины (7,3 %) были министрами образования; и 60 женщин (7%) занимали министерские должности в областях охраны окружающей среды и энергетики. Меньше всего женщины были представлены на министерских должностях, связанных с парламентскими делами, народонаселением и информацией. Во всем мире лишь 12 женщин были министрами обороны, 20 женщин – министрами по делам финансов и бюджета, и 25 женщин – министрами иностранных дел. [2].

Сегодня женщины обладают политическими правами, но все еще не состоялось их интегрирование в мир политики. К концу 1990-х г.г. исключение составляли скандинавские и североевропейские страны. Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания, Нидерланды, которые являлись самыми феминизированными с точки зрения присутствия женщин в национальных правительствах и парламентах, и где, по существу, состоялась их интеграция в политический мир. В плане политического лидерства одной из наиболее высоких позиций является должность в составе национального правительства⁹. Так, доля женщин-министров на 1 января 2005 г. в Швеции составила 52,4 %, в Финляндии – 47,1 %, в Дании и Норвегии – по 29% [3].

Такая ситуация является достаточно стабильной тенденцией для этой страны. Применение политическими партиями списков, в которых чередуются имена кандидатов женщин и мужчин на выборах в 1994 г. привело к росту женского представительства в риксдаге до 40,4 %. Одновременно в состав кабинета министров Швеции было назначено рекордное количество женщин – 50 %. Они получили посты министров иностранных дел, юстиции, образования, связи, окружающей среды, культуры, сельского хозяйства, социальных вопросов, а также пост заместителя министра по социальным вопросам[4]. В результате парламентских выборов 1998 г., доля женщин в Риксдаге выросла до 42,7 %, а в правительстве сохранился гендерный паритет. В 1995 г. в пятнадцати странах, входящих в Европейский союз, женщины члены кабинета министров составили 16 %: среди 537 членов правительств стран ЕС было 84 женщины. Среди этих стран можно выделить четыре лидера: в Швеции и Норвегии правительственные посты разделены поровну между женщинами и мужчинами; В Финляндии, Дании и Нидерландах свыше одной трети численности кабинета министров представлено женщинами. [4].

Более низкая репрезентация женщин в правительстве наблюдается в Северной Америке. Таким образом, численность женщин на министерских постах Канады и США составляют 23,1 % (9 из 39 мест) и 14,3 % (5 из 21) соответственно[4]. С середины 1990-х г.г. в Канаде развивается широкомасштабная государственная политика на основе гендерного подхода. В 1995 г. канадское федеральное правительство возложило ответственность проводить гендерный анализ политических курсов, мер и законодательства на федеральные министерства и ведомства. В свою очередь Министерства и ведомства Канады имеют в своей структуре специальные подразделения, занимающиеся кругом проблем, связанных с интересами женщин. Кроме того, существуют следующие органы в рамках по вертикали исполнительной власти:

1. Министерство по положению женщин;

2. Консультативный совет по положению женщин;
3. Межведомственный комитет по интеграции интересов женщин;
4. Департаменты субъектов федерации(территорий и провинций) по делам женщин;
5. Местные структуры, привязанные к региональной специфике, но работающие в рамках общего принципиального подхода.

Межведомственный комитет по интеграции интересов женщин стал рупором информации о правительственных программах и политики в отношении женщин. Он включает в себя официальных представителей всех ключевых министерств, в рамках которых обозначенные должностные лица отвечают за круг вопросов, связанных с интересами женщин. Министерство по положению женщин возглавляет его министр-член кабинета министров, прямо подотчетный премьер-министру.[4].

Рассматривая исполнительную власть в США, можно заметить, что если в 1995 г. на выборных должностях на уровне правительств штатов были зафиксированы 84 женщины, что считалось тогда рекордным уровнем, то в 1997 г. число занимаемых женщинами высоких официальных должностей в штатах несколько понизилась до 81. А в 1999 г. женщины взяли реванш и добились 89 мест или 27,6 % из 323 выборных высокопоставленных должностей на уровне правительств штатов. Среди них 45 – демократки и 41 – республиканки, 1 – от партии реформ и 2 были избраны как независимые. В 1999 г. 18 женщин занимали пост вице-губернатора (в 1995 г. 19), из них было 7 демократок и 11 республиканок. Итого, 36 % всех штатов имеют на посту второго человека и исполнительной ветви власти – женщину [5]. Особенным образом с вопросом гендерного паритета в политике обстоит дело во Франции. Одной из специфических особенностей Франции является то обстоятельство, что здесь процесс признания и институализации прав женщин протекал значительно медленнее, чем в большинстве европейских стран. А также следует отметить, то, что политика продвижения женщин в основном рассматривалась левыми партиями. Впервые правовое закрепление равноправия мужчин и женщин было записано в преамбулу Конституции 1946 г. Однако к 1958 г. конституция была отменена и никаких законов в обещанном направлении принято не было. Конституция от 1958 г. действующая по сей день, содержит весьма осторожную формулировку:

«Французский народ торжественно провозглашает свою приверженность правам человека и принципам национального суверенитета, как они были определены в декларации 1789 г., подтвержденной и дополненной преамбулой Конституции 1946 г.[6] В период с 80-90 г.г. принимается ряд законов, направленных на защиту женщин во многих сферах общественной и частной жизни. В 1981 г. президент Ф. Миттеран создал новое делегированное министерство по правам женщин при премьер-министре. В связи с тем, что это министерство было инициировано в результате активной борьбы женщин в рядах левого движения и поскольку впервые его прерогативы и материальная база были весьма широкими, ему удалось провести в жизнь немало серьезных решений. Ситуация на всем протяжении 80-90-х г.г. складывалась так, что текущее законодательство и государственные органы, занимающиеся женской проблематикой, зависели то от успеха правых, то от успеха левых.[7] Правые постоянно снижали уровень и функции таких ведомств, а левые повышали роль государственных институтов, занимающихся женской проблематикой.

Так, Р.Ф. Матвеев, отмечает: «несмотря на то, что после очередного успеха левых партий в конце 90-х г.г. французским правительством был создан Государственный секретариат по правам женщин, последняя треть XX в. свидетельствует о том, что проблема прав женщин и соответствующие государственные структуры находятся под сильным влиянием политических, идеологических соображений, а нередко и чисто личных амбиций. Поэтому сама правительственная политика постоянно испытывает сильные колебания и характеризуется непоследовательностью и противоречивостью». Несмотря на тот факт, что в целом в исполнительных органах этой страны присутствует порядка 38 % женщин, однако, министерские посты занимают лишь 17,6 %, что составляет 3 места из 17 [8]. Тем не менее, в стране сохраняются достаточно широкие возможности позитивного воздействия

на законодательство, правительство и в целом на государство для решения проблем женского равноправия. Этому свидетельствует закон, принятый 6 июня 2000 г. Национальным собранием Франции. Закон называется "О паритете между женщинами и мужчинами". Он направлен на обеспечение паритетного, то есть абсолютно равного – 50/50 – представительства женщин и мужчин на всех на всех выборах по пропорциональной системе: на муниципальных выборах, региональных выборах, выборах в Ассамблею Корсики, на выборах в Европейский парламент и т.п. Практика показала, что наиболее прочным является в данной области, как и в других, именно законодательное закрепление прав и свобод при необходимой активности самих женщин и выражающих их интересы организаций.

В Греции, Италии, Португалии и Британии доля женщин в составе кабинета не превышает 10 %. Таким образом, страны Северной Европы вновь попадают в число лидеров, а страны Южной Европы (к которым примыкает и Британия) оказываются в конце списка. Ф. Гардинер и М. Лейенар характеризуют данную тенденцию неразвитостью политики в отношении женщин как в «клиентском», так и в «партнерском» ее аспектах. В своем исследовании, эти авторы анализируют роль женщин в качестве бенефициариев социальной политики и в качестве лиц, принимающих решения в этой области. В том случае, когда реформы затрагивают интересы женщин в качестве «потребителя» социальной политики, речь идет о «клиентском» аспекте социальной политики. Эта сторона политики отражает стремление государства обеспечить равный доступ граждан к экономическим ресурсам и льготам (чтобы компенсировать невозможность обеспечить равенство в занятости через рыночные и государственные механизмы). На другом полюсе находятся организационные модели, включающие женщин в процессы принятия решений, что отражает стремление государства расширить участие женщин во властных структурах. Эти модели характеризуются как «партнерская политика»[9]

Достаточно низкой остается представленность женщин в сфере государственной власти в РФ. В целях развития конституционной нормы гендерного равенства в 90-е г.г. появляется целый ряд правовых документов. Тем не менее, в структуре занятого населения среди руководителей органов власти и управления, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий, числится 5,3 % мужчин и 3,2 % женщин. В системе государственной службы женщины преобладают на должностях, не предполагающих принятия ответственных решений. В общей численности работников, занимающих государственные должности в органах государственной власти РФ, женщины составляют 70,6 %; мужчины – 29,4 %. Так называемые «высшие» должности занимают 23,3 % женщин и 76,7 % мужчин. Е.В. Кочкина по этому вопросу, отмечает, что главным барьером на пути женщин в сфере политических назначений в РФ, является, то, что большинство назначений на высшие должности зависит от высшего руководства. При назначениях отдается предпочтение мужчинам (женщины в российских органах власти). В составе правительства РФ, на 1 января 2005 г. нет ни одной женщины[2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что присутствие женщин в исполнительных органах власти в целом по миру является незначительным. Наблюдается некоторый разрыв между численностью женщин в парламентах и женщин на высших уровнях государства и правительства. Несмотря на тот факт, что число женщин глав государств и правительств немного снизилось, число женщин министров увеличилось за 10 лет более, чем в 2 раза.

На сегодняшний день существует значительный разрыв между странами мира в сфере равной репрезентации обоих полов в органах исполнительной власти. В каждом регионе конкретная ситуация может аргументироваться по-разному. Так, например, в странах северной Европы наблюдается наибольшее количество женщин в правительстве. Здесь данная тенденция может объясняться в первую очередь активностью самих женщин, благодаря которой и были введены меры по поддержке и продвижению женщин на различные уровни власти. Например, введение позитивной дискриминации при выборах в парламент способствовали выдвижению большего числа женщин в нем, а соответственно и в правительство страны. В России, как отмечают исследователи на пути женщин в сфере

политических назначений препятствием является, то, что большинство назначений на высшие должности зависят от высшего руководства. При назначениях отдается предпочтение мужчинам.

ВЫВОДЫ. CONCLUSIONS. SECINĀJUMI

В целом в настоящее время, в мире наблюдается позитивная тенденция к изменению сложившейся ситуации в области увеличения представленности женщин на уровне правительств. Растет осознание мировым сообществом важности данной проблемы в первую очередь для устойчивого и стабильного развития. Необходимо отметить тот факт, что важное значение в этом вопросе оказывает деятельность государств на международном уровне. Несмотря на это в мире, еще существуют страны с чрезмерно низким представительством женщин в правительстве. На динамику репрезентации женщин в органах государственного управления влияют особенности менталитета, развития, а также национальных механизмов каждой страны.

Исходя из всего вышесказанного, считаем вполне обоснованным введение гендерного квотирования в системе исполнительной власти как парламентское квотирование, которое вполне оправдала себя в условиях Узбекистана, где с каждыми парламентскими выборами, растет процент представленности женщин в Олий Мажлисе Республики Узбекистан (от 9 процентов в 1996 г. до 21 процента в 2014 г.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ/REFERENCES/ LITERĀTŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Доклад Генерального секретаря. Достижение стратегических целей и деятельность в важнейших областях и дальнейшие меры инициативы. Равное участие женщин и мужчин в процессах принятия решений на всех уровнях // Организация Объединенных Наций E/CN.6/2006/13 Экономический и Социальный Совет
2. Женщины в политике, 2005 г. // www.ipu.org/wmn-e/world/htm.
3. Чикалова И. Женщины в политической теории // <http://giacgender.narod.ru/n4t1.htm>. – 2014. – 10 марта
4. Equal Democracies? Gender and Politics in the Nordic countries / Ed. by Bergquist C. et al. – Oslo: Scandinavian University Press, 1999. – P. 296,298,310.
5. ¹ Шведова Н.А. Политическое участие и представленность женщин в США: последняя треть XX века // Гендерная реконструкция политических систем. – СПб.: Алетея, 2004. – С. 131.
6. La Constitution de la Republique Francaise du 4 octobre 1958. – Paris, 2000.
7. Матвеев Р.Ф. Проблемы равноправия женщин в послевоенной политической истории Франции // Гендерная реконструкция политических систем. – СПб.: Алетея, 2004. – С. 262.
8. Использование квотирования при выборах в парламентах мира // <http://www.genderpolicy.ru>. – 2013. – 24 дек.
9. Гардинер Ф., Лейенар М. «Робкие и решительные»: Анализ политики «государства, дружественного женщинам», в Ирландии и Нидерландах // Обеспечение равенства полов: политика стран Западной Европы / Под ред.Ф. Гардинер. – М.: Идея Пресс, 2000. – С. 100-105.

**Tiesību zinātne | Правоведение | Legal
science**

DARĪJUMU APSTRĪDĒŠANAS TIESISKIE UN PRAKTISKIE ASPEKTI JURIDISKĀS PERSONAS MAKSĀTNESPĒJAS PROCESĀ LATVIJĀ

Elga Uzare,
Latvijas Republika
Baltijas Starptautiskā akadēmija
Liepājas filiāle
Maģistra studiju programma „Privāttiesības”
elga.uzare@gmail.com
Mg.iur. Indulis Jankovskis

ABSTRACT

The report's theme is "Litigating transactions legal and practical aspects in insolvency proceedings of legal persons in Latvia."

Insolvency proceedings are necessary for ensuring the institute of rule of law in the economical environment. And that promotes a consistent and fair bargaining practices. Litigating transactions is an essential part of the insolvency proceedings and this institute is closely linked to the aim of Insolvency Law, and that is to pay creditors claims in the greatest extent possible. From results of litigating transactions depends the debtors amount of assets, which are provided for covering the claims of creditors.

The reports aim is to explore the necessity of litigating transactions in insolvency proceedings and to analyze the problems associated with the litigating transactions in practice and to offer possible solutions to overcome them.

During the research confirms the hypothesis: "Effective litigating transactions in insolvency proceedings contributes to paying creditors' claims in the greatest extent possible."

Key words: liabilities, insolvency proceedings, litigating transactions, causing damage, legal persons.

АННОТАЦИЯ

Тема реферата: „Правовые и практические аспекты оспаривания сделки юридических лиц в процессе неплатёжеспособности В Латвии”.

Процесс неплатёжеспособности это необходимый институт для обеспечения права в экономической среде, и с её помощью происходит последовательная и добросовестная практика заключения сделок.

Оспаривание сделки является существенной частью процесса неплатёжеспособности, и институт оспаривания сделки тесно связан с целью Закона о неплатёжеспособности - повлечь выполнение обязательств попавшего в финансовые затруднения должника. Потому что от результата оспаривания сделки зависит объём активов неплатёжеспособного должника, из которых будут погашаться требования кредитора. Цель реферата исследовать необходимость оспаривания сделки в процессе неплатёжеспособности, анализировать проблемы, которые связаны с оспариванием сделки на практике и предложить возможные решения для её устранения.

В ходе исследования утверждена выдвинутая гипотеза: "Эффективное оспаривание сделки в процессе неплатёжеспособности влечёт выполнение обязательств попавшего в финансовые затруднения должника".

Ключевые слова: обязанности, процесс неплатёжеспособности, оспаривание сделки, причинение ущерба, юридическое лицо.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Referātā tiks analizēta darījumu apstrīdēšanas nepieciešamība maksātnespējas procesā un apskatīti autores ieskatā būtiski tiesiskie un praktiskie aspekti, kas saistīti ar darījumu apstrīdēšanu juridiskās personas maksātnespējas procesā Latvijā.

Maksātnespējas process ir guvis plašu rezonansi sabiedrībā gan saistībā ar labi atpazīstamiem uzņēmumiem, kuriem pasludināts maksātnespējas process, gan arī ar sabiedrības pastiprināti pievērstu uzmanību sertificētu maksātnespējas procesu administratoru darbam konkrētos gadījumos, kā arī sabiedrībai aktuāliem grozījumiem Maksātnespējas likumā. Autores izvēlētajā jomā faktiski ir viens publiski pieejams un praktisks pētījums - diplomēta jurista Helmuta Jaujas sagatavots Augstākās Tiesas Civillietu departamenta tiesu prakses apkopojums (apstiprināts Augstākās Tiesas Civillietu departamenta tiesnešu sanāksmē 29.04.2014) par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesos. Autore ir novērojusi, ka praksē darījumu apstrīdēšana maksātnespējas procesos tomēr netiek plaši piemērota. Par minēto liecina arī tiesu prakses apkopojumā sniegtā informācija, ka laika posmā no 2008. gada līdz 2014. gada sākumam apelācijas instancēs un Augstākās Tiesas Senātā izskatītas 46 lietas par darījumu apstrīdēšanu un par zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem - 18 lietas. [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa. 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016) 3.lpp] Ņemot vērā kopējo pasludināto maksātnespējas procesu skaitu (2014. gadā 960 juridiskās personas maksātnespējas procesi, 2015. gadā 802) [Pasludināto MNP lietu skaits pēc MNP rakstura https://ws.ur.gov.lv/urpubl?act=MNR_STAT&stat_id=533&tablesequence=&tablepage=1 (aplūkots 30.04.2016)], tas ir salīdzinoši maz.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Darījumu apstrīdēšana maksātnespējas procesā ir būtiska tā sastāvdaļa, autores ieskatā, arī viena no vissvarīgākajām, jo tieši no darījumu apstrīdēšanas ir atkarīgs maksātnespējīgā parādnieka aktīvu apjoms, no kuriem savukārt tiek segti pieteiktie kreditoru prasījumi, kas arī ir Maksātnespējas likuma mērķis. Tāpat jāpiemin, ka konsekventai darījumu apstrīdēšanai ir būtiska nozīme komercietiskajā vidē, jo darījumu apstrīdēšanas pieredze veido godprātīgu praksi turpmākajā darījumu slēgšanā.

Pētījuma priekšmets ir Maksātnespējas likuma 17. nodaļas noteikumu piemērošana praksē maksātnespējas procesos un to savstarpējā korelācija ar vispārējām civiltiesiskajām normām un maksātnespējas procesu regulējošām tiesību normām. Referāta mērķis ir pētīt darījumu apstrīdēšanas nepieciešamību maksātnespējas procesā, analizēt problēmas, kas saistītas ar darījumu apstrīdēšanu praksē un piedāvāt iespējamus risinājumus to novēršanai. Referāta hipotēze ir: efektīva darījumu apstrīdēšana maksātnespējas procesu norisē veicina finansiālās grūtībās nonākuša parādnieka saistību izpildi.

Darbā izstrādē tika izmantotas dažādas metodes, tajā skaitā juridiskās literatūras izpēte, likumu izpēte, izmantojot vēsturisko, gramatisko, sistēmisko un teleoloģisko metodi, statistikas, judikatūras izpēte, kā arī autores personīgā pieredze praktiskajā darbā.

Darījumu apstrīdēšana ir būtiska maksātnespējas procesa sastāvdaļa un darījumu apstrīdēšanas institūts ir cieši saistīts ar Maksātnespējas likuma mērķi - veicināt finansiālās grūtībās nonākuša parādnieka saistību izpildi. Jau no paša likuma mērķa izriet kreditoru kopuma interešu aizsardzība, respektīvi – parādniekam ir saistības un tās izpildot, tiek apmierināti kreditoru prasījumi, tātad veicināt parādnieka saistību izpildi nozīmē veicināt parādnieka kreditoru prasījumu apmierināšanu.

Maksātnespējas likuma 65. pants uzliek administratoram pienākumu pēc maksātnespējas procesa pasludināšanas nekavējoties uzsākt parādnieka dokumentu un mantas pilnu inventarizāciju un sastādīt parādnieka bilanci. [Maksātnespējas likums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 26.07.2010. Spēkā no 01.01.2010. Latvijas Vēstnesis 124(4316), 06.08.2010. Ar grozījumiem līdz 01.01.2014. 65.panta2.daļa.] Grāmatvedības dokumentu nodošana administratoram ir būtisks priekšnoteikums darījumu apstrīdēšanai maksātnespējas procesā, jo no nodotajiem dokumentiem var izrietēt informācija, uz kuru pamata iespējams izvērtēt parādnieka iepriekš slēgtos darījumus.

Ar 2014. gada 25. septembra grozījumiem [Grozījumi Maksātnespējas likumā. Latvijas Republikas likums. 25.09.2014. Spēkā no 01.01.2015. Latvijas Vēstnesis 204(5264). 15.10.2014] Maksātnespējas likumā tika iekļauta nodaļa „Valdes locekļu atbildība”, kur 72¹. pants paredz, ka valdes locekļi solidāri atbild par zaudējumiem parādniekam, ja maksātnespējas procesa administratoram netiek nodoti parādnieka grāmatvedības dokumenti vai tie ir tādā stāvoklī, kas neļauj gūt skaidru priekšstatu par parādnieka darījumiem un mantas stāvokli pēdējos trijos gados pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas. Par zaudējumu apmēru tiek uzskatīti parādnieka maksātnespējas procesā atzītie kreditoru prasījumi pamatparāda apmērā, kurus nav iespējams segt parādnieka maksātnespējas procesa ietvaros. [Maksātnespējas likums. Latvijas Republikas likums. 26.07.2010. Spēkā no 01.11.2010. Latvijas Vēstnesis Nr.124(4316), 06.08.2010. Ar grozījumiem līdz 01.03.2015, 72¹. panta 2. daļa] Līdz šīs normas spēkā stāšanās brīdim „tiesu praksē dokumentu nenodošanas apstākļi ir vērtēti dažādi. Ir atsevišķi gadījumi, kad tiesa, piemērojot valdes vainojamības prezumpciju, ir tulkojusi grāmatvedības dokumentu nenodošanu par sliktu valdes locekļiem un, iztrūkstot pierādījumiem par krietna un rūpīga saimnieka rīcību, piedzinusi mantas samazinājumu, kuru valde nav bijusi spējīga izskaidrot (..) Tomēr lielākoties līdzšinējā tiesu praksē grāmatvedības dokumentu nenodošana ir atzīta par prettiesisku rīcību, kura pati par sevi nepierāda zaudējumu nodarīšanu un cēlonisko sakaru.” [Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta Civillietu departamenta 15.01.2014 spriedums SKC-101/2014. Pieejams http://at.gov.lv/lv/judikatura/judikaturas-nolemumu-arhivs/senata-civillietu-departaments/hronologiska-seciba_1/2014/ (aplūkots 29.04.2016)] No vienas puses, ar 25.09.2014 grozījumiem likumdevējs maksātnespējas procesa administratoram ir devis instrumentu, kuru izmantot gadījumos, kad grāmatvedības dokumenti nodoti netiek un nav iespējams izvērtēt parādnieka slēgtos darījumus un piedzīt nodarītos zaudējumus par labu kreditoriem, nosakot, ka grāmatvedības dokumentu nenodošana ir neatļauta darbība un atbrīvojot administratoru no civiltiesiski sarežģītās cēloniskā sakara esamības starp prezumēto zaudējumu summu un pārkāpumu pierādīšanas pienākuma. [Novicāne E. Valdes locekļa atbildība par dokumentu nenodošanu maksātnespējas procesa ietvaros.//Jurista Vārds. 03.03.2015. Nr.9 (861), 25.lpp.] Bet no otras puses, Maksātnespējas likuma 72¹. pants aprobežo administratora iespēju noteikt zaudējumu apmēru saskaņā ar faktisko situāciju praksē. Faktiski nodarītie zaudējumi var atšķirties no pieteiktā kreditoru prasījumu apmēra. E.Novicāne ir paudusi viedokli, ka valdes loceklis var pret tādu prasību mēģināt pierādīt, ka faktiskā zaudējumu summa ir mazāka par prezumpcijā noteikto, vai arī valdes loceklis nav vainojams par grāmatvedības dokumentu nenodošanu vai nepilnīgu dokumentu nodošanu, vai arī pierādīt, ka starp prezumēto zaudējumu summu un pārkāpumu nav cēloniska sakara.[Novicāne E. Valdes locekļa atbildība par dokumentu nenodošanu maksātnespējas procesa ietvaros.//Jurista Vārds. 03.03.2015. Nr.9 (861), 27.lpp.] Var secināt, ka Maksātnespējas likuma 72¹. panta mērķis ir panākt parādnieka pārstāvju sadarbošanos ar administratoru un grāmatvedības dokumentu nodošanu, kam pēc savas būtības būtu jāveicina darījumu apstrīdēšanas efektivitāte maksātnespējas procesā. Jāņem vērā gan, ja parādnieka pārstāvis pierāda, ka starp zaudējumu summu un nodotajiem dokumentiem nav cēloniska sakara, respektīvi, ka grāmatvedības dokumentu nodošana nemainītu parādnieka mantisko stāvokli (ko gan var pierādīt tikai nododot šos grāmatvedības dokumentus), no nodotajiem dokumentiem un arī parādnieka pārstāvja apgalvojumiem visticamāk neizrietēs informācija par iespējamu prasības celšanu. Autore secina, ka šis ir samērā smagnējs veids, kā panākt grāmatvedības dokumentu nodošanu, bet no otras puses tieši līdzšinējā prakse likusi likumdevējam pieņemt šādas tiesību normas.

Darījumu apstrīdēšanas priekšnoteikums maksātnespējas procesā ir to radītie zaudējumi. Respektīvi, nav nekāda pamata apstrīdēt darījumus, kas nenestu ieguvumu kreditoriem. Vistipiskākie gadījumi, kad konstatējama zaudējumu nodarīšana kreditoriem, ir mantas atsavināšana bez atlīdzības vai par nesamērīgi zemu atlīdzību. Šādos gadījumos administratoram jāizvērtē atsavināšanas cena, vai tā bijusi adekvāta atsavinātajai lietai, tās tirgus cenai vai bilances vērtībai. Tāpat administratoram jāņem vērā arī Maksātnespējas likumā noteiktais apgrozības ātruma princips, no kura izriet mantas pārdošana maksātnespējas procesā par tās noteikto piespiedu pārdošanas vērtību, kas ir zemāka par tirgus cenu. Arī Latvijas Republikas Augstākās Tiesas tiesu prakses apkopojumā „Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros” pausts viedoklis, ka „darījumu apstrīdēšanas gadījumā – aizskarto parādnieka un kreditoru kopuma likumisko interešu aizsardzībai ir jābūt tādai, kas nodrošina reālu naudas līdzekļu atgūšanu kreditoru prasījumu segšanai maksātnespējas procesā, nevis tikai formālu prasījuma tiesību iegūšanu pret personām, no kurām nav iespējams piedzīt prasījumu.” [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 14.lpp.]

Darījumu apstrīdēšanas institūts prezumē, ka parādnieks var būt veicis apzinātas darbības, lai nodarītu zaudējumus kreditoriem. Lai sasniegtu savus prettiesiskos mērķus, parādnieks var veikt dažādas savstarpēji saistītas darbības, t. sk. slēgt darījumus izskata pēc, sagrozīt grāmatvedības datus, veikt maksājumus saistītajām personām uz fiktīvu līgumu pamata, utml. Turklāt šīs darbības ir virzītas uz to, lai, no vienas puses, sasniegtu prettiesisko mērķi, no otras puses, lai šīs darbības ārēji izskatītos tiesiskas. [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 14.lpp.] Saskaņā ar spēkā esošo Maksātnespējas likumu, darījumu apstrīdēšana pēc to izvērtēšanas nav administratora izvēle, bet gan nepieciešamība, kas nodrošina sekmīgu un efektīvu maksātnespējas procesa norisi.

Saskaņā ar Maksātnespējas likuma 96. pantu darījumu atzīšanai par spēkā neesošiem nepieciešami divi būtiski priekšnoteikumi – ar darījumu nodarīti zaudējumi kreditoriem un darījums noslēgts noteiktā laika posmā, kas paredzēts šajā pantā – pēc maksātnespējas procesa pasludināšanas vai arī četrus mēnešus pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas (neatkarīgi no tā, vai persona, ar kuru noslēgts darījums, ir vai nav zinājusi par zaudējumu nodarīšanu kreditoriem), vai trīs gadus pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas, ja persona, ar kuru noslēgts darījums, zināja vai tai bija jāzina par zaudējumu nodarīšanu kreditoriem. Pēdējo nosacījumu pastiprina 96. panta 2. daļa, kur teikts, ka, ja darījums ticis noslēgts ar ieinteresētajām personām, tad tiek pieņemts, ka tās zināja par zaudējumu nodarīšanu kreditoriem, līdz ar to administratoram atkrīt pierādīšanas pienākums par faktu, ka personas zināja par zaudējumu nodarīšanu kreditoriem. Maksātnespējas likuma 72. pantā minētās personas pēc sava statusa ir bijušas saistītas ar parādnieku – maksātnespējīgo uzņēmumu un personām ar likumu piešķirtās tiesības un pienākumi norāda, ka tās zina parādnieka finansiālo stāvokli vai vismaz tām ir daudz lielāka iespēja saņemt informāciju par parādnieka patieso finansiālo stāvokli, nekā citiem darījumu partneriem, kas nav ieinteresētās personas. Piemēram, Augstākās Tiesas Civillietu palāta savā 2012. gada 27. marta spriedumā lietā Nr.PAC-0083 konstatēja, ka parādnieks SIA „Velaks” nepilnus divus gadus pirms parādnieka maksātnespējas iestāšanās dienas ir atsavinājis nekustamo īpašumu J. K., kurš līdz darījuma slēgšanas brīdim bija SIA „Velaks” vienīgais dalībnieks un izpildinstitūcijas loceklis. Tiesa atzina, ka atbildētājs kā pārvaldes institūcijas loceklis ir uzskatāms par ieinteresētu personu attiecībā pret parādnieci (SIA „Velaks”), un uz viņu ir attiecināma likuma „Par uzņēmumu un uzņēmējiesabiedrību maksātnespēju” 69. panta otrajā daļā paredzētā prezumpcija par zaudējumu nodarīšanu.[Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no

parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojumi/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 14.lpp.] Jānorāda, ka saskaņā ar 72. pantu par ieinteresēto personu nav atzīstama juridiska persona, kuras pārvaldes institūciju loceklis ir arī bijis parādnieka pārvaldes institūcijas valdes loceklis vai dalībnieks pēdējos 5 gadus pirms parādnieka maksātnespējas procesa pasludināšanas. Rezultātā veidojas absurda situācija, ja šāds darījums tiktu noslēgts ar juridisku personu, kuras valdes loceklis ir J.K., juridiskā persona netiktu atzīta par ieinteresēto personu maksātnespējas procesā saskaņā ar šobrīd spēkā esošā Maksātnespējas likuma normām. Taču tiesu prakse liecina, ka darījumu apstrīdēšanā tomēr tiek ņemta vērā juridiskās personas pārstāvja saistība ar parādnieku: „(..) juridiska persona nepastāv pati par sevi, bet tās darbību realizē konkrētas fiziskas personas. Atbilstoši Civillikuma 1410. pantam juridiskās personas darījumus slēdz caur saviem likumiskajiem pārstāvjiem. Bez likumisko pārstāvju līdzdalības juridiskā persona nevarētu savu darījumspēju īstenot. Tāpēc lietā ir secināms, ka darījums noslēgts ar ieinteresēto personu pret parādnieku, kas nozīmē, ka viņš zināja par zaudējumu nodarīšanu, jo pierādījumi par pretējo lietā nav iesniegti.” [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojumi/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 14.lpp.] Prakse liecina, ka zināmas grūtības administratoriem sagādā pierādīšana, ka persona, ar kuru slēgts darījums (ja tā nav ieinteresētā persona) ir zinājusī par zaudējumu nodarīšanu kreditoriem, tāpēc daudz biežāk sastopami gadījumi, kad tiek celtas un apmierinātas prasības pret ieinteresētajām personām maksātnespējas procesā.

Autores ieskatā, ievērojot laika gaitā likumā veiktos grozījumus, būtu noderīgi atgriezties pie faktiskās maksātnespējas iestāšanās dienas jēdziena. Likuma „Par uzņēmumu un uzņēmējsabiedrību maksātnespēju” 69. panta normas sadalīja aizdomu periodu līdz maksātnespējas iestāšanās dienai un no maksātnespējas pieteikuma iesniegšanas dienas. Maksātnespējas likuma (spēkā līdz 31.10.2010) 92. pantā kā atskaites punkts tika noteikta maksātnespējas procesa iestāšanās diena, kas nozīmēja to pašu, ko iepriekšējā likumā jēdziens `maksātnespējas iestāšanās diena`. Šobrīd spēkā esošajā likumā šie abi jēdzieni ir aizvietoti ar konkrētu termiņu, kas ir četrus mēnešu periods pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas dienas.

Līdz 31.10.2010 spēkā bija normas, kuras paredzēja maksātnespējas procesa administratora iesaistīšanos maksātnespējas procesā vēl pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas. Lēmumu par maksātnespējas iestāšanās faktisko dienu noteica tiesa, taisot spriedumu par maksātnespējas procesa pasludināšanu un ņemot vērā maksātnespējas pieteikumā kreditora vai paša parādnieka sniegto informāciju, kā arī administratora sniegto atzinumu par parādnieku. Maksātnespējas procesa iestāšanās diena varēja tikt noteikta saskaņā ar laiku, kad tai radušies kreditoru prasījumi (neizmaksāta darba alga, neapmaksāti rēķini utml.) vai arī tas var būt laika posms, kurā slēgti zaudējumus radoši darījumi, par ko tiesu informē administrators savā atzinumā. Saskaņā ar Civilprocesa likuma normām tiesa par maksātnespējas procesa iestāšanās dienu noteica maksātnespējas procesa pieteikuma iesniegšanas dienu, ja vien tā nebija konstatējusi agrāku maksātnespējas procesa iestāšanās dienu. [Civilprocesa likums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 14.10.1998. Spēkā no 01.03.1999. Latvijas Vēstnesis, Nr.26/330 (1387/1391), 03.11.1998. Ziņotājs Nr.23, 03.12.1998., 363⁷. p.] Tādējādi laika posms, kurā bija iespējams apstrīdēt darījumus, neatkarīgi no tā vai darījuma puse zināja par zaudējumu nodarīšanu kreditoriem, bija piemērots individuāli katram procesam atsevišķi. Taču no 01.11.2010 administrators `saņem` uzņēmumu, kuram jau ir pasludināts maksātnespējas process bez iespējām iesaistīties šajā procesā ātrāk. A.Daugaviņš, Latvijas Sertificēto maksātnespējas procesa administratoru asociācijas valdes loceklis arī uzskata, ka nepieciešams atjaunot maksātnespējas iestāšanās dienas institūtu: „Vajadzība atjaunot iespēju ar tiesas lēmumu noteikt agrāku maksātnespējas iestāšanās dienu ir cieši saistīta ar darījumu apstrīdēšanu, jo tiesiskās darbības (darījumi), kuru rezultātā tiek samazināta parādnieka manta, aizskarot kreditoru intereses, visbiežāk tiek veiktas, apzinoties, ka sabiedrība

nespēj nokārtot parādsaistības, kurām iestājies izpildes termiņš (tātad - pastāvot Maksātnespējas likuma 57. panta 5. punktā noteiktajai maksātnespējas pazīmei), bet pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas. Darījumu apstrīdēšanu sasaistot tikai ar maksātnespējas procesa pasludināšanu, nav iespējams sasniegt mērķi - apstrīdēt darījumus, ar kuriem sabiedrības aktīvi ir novirzīti vai apgrūtināti par labu trešajām personām, apejot kreditorus, pat gadījumos, kad tiek konstatēts, ka ieguvējs nav labticīgs." [Daugaviņš A. Neatrisinātas problēmas maksātnespējas procesu norisē.//Jurista Vārds. 03.03.2015. Nr.9 (861). 42.lpp.] A.Daugaviņš arī ierosina atjaunot administratora iesaistīšanos maksātnespējas procesā pirms tā pasludināšanas un norāda, ka tādējādi tiktu atvieglots tiesas darbs. Autore pieredze liecina, ka nepieciešamība iesaistīt administratoru, pirms lieta tiek izskatīta pēc būtības, ne vienmēr sevi attaisnoja. Taču tajā pašā laikā autore ieskatā individuāla maksātnespējas iestāšanās dienas noteikšana ļautu efektīvāk apstrīdēt parādnieka slēgtos darījumus maksātnespējas procesā.

No 01.03.2015 Maksātnespējas likuma 7. pants paredz, ka nodrošinātais kreditors ir kreditors, kura prasījuma tiesības pret parādnieku vai trešo personu ir nodrošinātas ar komerčķīlu, zemesgrāmatā vai kuģu reģistrā reģistrētu hipotēku uz parādnieka mantu. Šis pants garantē tāda nodrošinātā kreditora, kura prasījums pret trešo personu nodrošināts ar parādnieka mantu, prasījuma atzīšanu un iekļaušanu kreditoru reģistrā ar visām no tā izrietošajām tiesībām, tajā skaitā saņemt no pārdotās iekļātās mantas naudas līdzekļus nodrošinājuma apmērā. No šī panta arī izriet, ka šāda veida darījumi (ķīlas līgumi) faktiski nav apstrīdami. Maksātnespējas likuma 75. panta 1. daļa nosaka, ka administrators pilnībā vai daļēji neatzīst kreditora prasījumu, par kuru pastāv strīds starp parādnieku un kreditoru. No minētā izriet, ka ceļot tiesā prasību par ķīlas līguma atzīšanu par spēkā neesošu, rodas pamats noraidīt tādu pieteikto kreditora prasījumu, kas nodrošināts ar parādnieka mantu par labu trešās personas saistībām. Taču grozījumi paredz automātisku šādu prasījumu atzīšanu un nedod administratoram iespējas izvērtēt un apstrīdēt ķīlas darījumu. Vai arī, ja administrators šādu darījumu apstrīd, kreditors joprojām saglabā savu kreditora statusu maksātnespējas procesā un var ierosināt administratora atcelšanu, ja administrators uzsāk darījuma apstrīdēšanu. H.Jaujas tiesu prakses apkopojumā apskatītas vairākas lietas, kur administratori apstrīdējuši darījumus, ar kuriem pirms maksātnespējas procesa pasludināšanas parādnieks ir sniedzis galvojumu vai devis ķīlā savu mantu par trešās personas saistībām pret kreditoru un norādīts, ka tiesas šajos gadījumos ir izdarījušas atšķirīgus secinājumus. Lai izprastu Maksātnespējas likuma 7. pantā izdarīto grozījumu pamatus, autore sniegs ieskatu tiesas tēzēs:

- Bezatlīdzības darījums par labu trešajai personai konkrētajā gadījumā ir pretrunā ar komercdarbības mērķiem, kas noteikti Komerclikuma 1. panta otrajā daļā, ka komersants veic saimniecisko darbību nolūkā gūt peļņu, tāpēc šāds darījums parādnieka maksātnespējas ietvaros nav attaisnojams; [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 40.lpp.]
- (..)neviens no nenodrošināto kreditoru prasījumiem, kas atzīti un ierakstīti reģistrā, nav pastāvējis apstrīdētā ķīlas tiesību dibināšanas brīdī, tādējādi nav konstatējams cēloniskais sakars starp apstrīdētā darījuma noslēgšanu un jēkādējiem zaudējumiem. [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 40.lpp.]

Pēdējais arguments kā pamatojums minēts trīs līdzīgu prasību noraidīšanā, kuras administrators bija pamatojis ar faktu, ka ar ķīlas līguma noslēgšanu ir piešķirts labums trešajai personai un nav saņemts atbilstošs pretizpildījums. AS „Reverta” vadības juridiskā atbalsta un restrukturizācijas daļas vadītājs R.Neilands ir paudis viedokli, ka hipotēkas par trešo personu saistībām ir ierasts civiltiesisks darījums, ko mēdz slēgt dažādi darījumu partneri un viens no

biežāk izplatītākajiem darījumu veidiem ir mātes sabiedrības kreditēšana, kuras saistības nodrošina meitas sabiedrības ar hipotēkām uz saviem nekustamajiem īpašumiem. [Neilands R. Trešo personu hipotēku problemātika maksātnespējas procesos.//Jurista Vārds. 03.03.2015. Nr.9 (861). 33.lpp.] Autore piekrīt, ka tā ir pamatota prakse un hipotēkas darījumu slēgšana pati par sevi nerada zaudējumus un paši par sevi tie nav apstrīdami darījumi Maksātnespējas likuma izpratnē. Tomēr autore vērtē kritiski ar grozījumiem izslēgtu iespēju izvērtēt hipotēkas līgumu, ja tiek secināts, ka tas tomēr ir radījis zaudējumus parādniekam (piemēram, līguma noslēgšanas brīdī ir citas nesegtas un apjomīgas saistības). Autore secina, ka ar Maksātnespējas likuma 7. panta grozījumiem likumdevējs ir vēlējies izskaust ķīlas darījumu apstrīdēšanu, lai gan tiesu prakse liek secināt, ka nodrošinātā kreditora tiesības ir nevis vājinātas, bet gan nostiprinātas: „Kaut arī Maksātnespējas likums tieši neparedz trešo personu, kura ir ķīlas (hipotēkas) ņēmēja, atzīšanu par nodrošināto kreditoru, tomēr, ņemot vērā Maksātnespējas procesa likuma 6.pantā noteikto tiesību saglabāšanas un kreditoru vienlīdzības principu, kā arī hipotēkas liettiesisko raksturu, tostarp Civillikuma 1286.pantā noteikto, ka ķīlas tiesība paliek spēkā tik ilgi, kamēr pilnībā apmierināts kreditors, secināms, ka ķīlas ņēmējs saglabā tiesības uz prasījuma apmierināšanu no ieķīlātās lietas neatkarīgi no tā, vai ķīlas devējam ir pasludināts maksātnespējas process.” [Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Civillietu departamenta 04.10.2013 lēmums lietā nr. SPC-42/2013. Pieejams http://at.gov.lv/lv/judikatura/judikaturas-nolemumu-arhivs/senata-civillietu-departaments/hronologiska-seciba_1/hronologiska-seciba/ (aplūkots 29.04.2016)] H.Jauja norāda: „Vērtējot saistīto sabiedrību veiktos darījumus, ir jāņem vērā gan darījuma raksturs, gan mērķis, kā arī darījumā iesaistīto sabiedrību iepriekšējie savstarpējie darījumi un ietekme to kreditoru interesēm, kas parādniekam bija darījuma slēgšanas brīdī.” [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojumi/civiltiesibas/> (aplūkots 03.04.2015), 42.lpp.] H.Jaujas tiesu prakses apkopojumā par darījumu apstrīdēšanu maksātnespējas procesos apskatīta tiesvedība lietā nr. PAC-0909/2012, kur administratora prasība par hipotēkas līgumu atzīšanu par spēkā neesošiem ir atzīta un stājusies spēkā. Šo gadījumu autore apskatīs nedaudz sīkāk. Tiesu prakses apkopojumā apskatītajā lietā administrators cēla prasību par hipotēkas līguma atzīšanu par spēkā neesošu. Parādnieks bija ieķīlājis vairākus nekustamos īpašumus par labu savai mātes sabiedrībai, kura savukārt no saņemtā aizdevuma iegādājās parādnieka kapitāla daļas no savas 50 % mātes sabiedrības, kas saņemto pirkuma maksu izmantoja, lai dzēstu savas saistības pret kredītiestādi, kas bija radušās uz aizdevuma līguma pamata un nodrošinātas ar hipotēku uz parādnieka nekustamo īpašumu. Tiesa, apmierinot administratora prasību, balstījās uz diviem apsvērumiem:

1) hipotēkas došana par prasījumu, kas radies, lai iegādātos parādnieka kapitāla daļas ir pretrunā ar Komerclikuma 241. panta aizliegumu akciju sabiedrībai finansēt savu akciju iegādi. Šis ierobežojums pēc analogijas piemērojams arī sabiedrībām ar ierobežotu atbildību;

2) hipotēka radījusi apgrūtinājumu parādnieka mantai, taču parādnieks nav saņēmis atbilstošu pretizpildījumu, t.i., darījums ir saimnieciski neizdevīgs parādniekam un tāpēc zaudējumus radošs 2007. gada 1. novembra Maksātnespējas likuma 92. panta izpratnē. [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojumi/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 39.lpp.] Tiesas tēzēs arī minēts, ka „likumā nav ietverts pozitīvs tiesiskais regulējums jautājumā par to, vai pastāv kādi ierobežojumi SIA iespējai finansēt citas personas, lai tās varētu iegādāties šīs SIA kapitāla daļas, bet, ievērojot kapitālsabiedrības mantas saglabāšanas (pamatkapitāla neaizskaramības) principu, Komerclikuma 241. pantā noteiktā aizlieguma mērķi, kā arī SIA un AS starpā pastāvošo būtisko līdzību, analogiskam aizliegumam attiecībā uz SIA būtu jābūt ietvertam likumā. Proti, šajā jautājumā ir runa par likuma mērķim un pamatprincipiem pretēju tiesiskā regulējuma nepilnību (likuma robu), kas novēršama analogijas ceļā”. [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas

Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 39.lpp.] Šim likumiskajam aizliegumam (Komerclikuma 241. pantam) pamatā ir sabiedrību tiesībās nozīmīgais sabiedrības mantas saglabāšanas princips, kas neļauj citām personām nepamatoti iedzīvoties uz akciju sabiedrības rēķina. [Balodis K. Ievads Civiltiesībās. Rīga: Zvaigzne ABC, 2007, 218.lpp.] Kaut arī Komerclikuma 241.p. [Komerclikums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 13.04.2000. Spēkā no 01.01.2002. Latvijas Vēstnesis Nr.158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Ziņotājs, Nr. 11, 01.06.2002. Ar grozījumiem līdz 04.06.2015.] noteikumi tiešā veidā attiecas uz akciju sabiedrībām un šajā normā paredzētā aizlieguma pārkāpšanas gadījumā attiecīgais darījums saskaņā ar Civillikuma 1415.p. ir atzīstams par spēkā neesošu, šis aizliegums pēc analogijas ir piemērojams arī sabiedrībām ar ierobežotu atbildību. Tādējādi Komerclikuma 241.p. noteikumi pirmām kārtām dod kritērijus tam, lai attiecīgo darījumu kvalificētu kā „zaudējumus nodarōšu” Maksātnespējas likuma izpratnē, jo ir aizliegts savu kapitāla daļu iegādes finansēšanas rezultātā samazināt kapitālsabiedrības mantu, kas var novest pie kapitālsabiedrības maksātnespējas iestāšanās.

Līdzīgi secinājumi izdarīti arī Rīgas apgabaltiesas 2009. gada 28. decembra spriedumā lietā nr. C04240809, kurš ir stājies likumīgā spēkā. Tajā administrators lūdza tiesai atzīt par spēkā neesošu hipotēkas un komercķīlas līgumus, kas tikuši noslēgti ar juridisku personu, lai nodrošinātu no aizdevuma līguma izrietošas saistības, kur aizdevuma līguma mērķis bija finansēt privātpersonu, lai tā iegādātos SIA kapitāla daļas. [Rīgas apgabaltiesas 28.12.2009 spriedums C04240809, (nav publicēts)] Tiesa norādīja, ka saskaņā ar Komerclikuma 1. panta otro daļu komercdarbība ir atklāta saimnieciskā darbība, kuru savā vārdā peļņas gūšanas nolūkā veic komersants, taču privātpersona aizdevuma līgumu noslēdzis, nevis, lai sabiedrība gūtu peļņu, bet gan finansētu kapitāla daļu iegādi savā īpašumā. Tāpat tiesa savu viedokli pamato arī ar Civillikuma 1415. un 1592. pantiem un norāda, ka atbildētāja iebildumam par to, ka ķīlas līguma noslēgšana nav uzskatāma pati par sevi par neatļautu darbību, nav nozīmes lietā, jo vērtējama ir tiesību normu jēga un sistēma, kā tas iepriekš izklāstīts. [Rīgas apgabaltiesas 28.12.2009 spriedums C04240809, (nav publicēts)]

Maksātnespējas likuma 99. pants paredz, ka naudas summas, ko parādnieks samaksājis parādu segšanai pēdējo sešu mēnešu laikā pirms juridiskās personas maksātnespējas procesa pasludināšanas dienas, kā arī pēc juridiskās personas maksātnespējas procesa pasludināšanas dienas (izņemot naudas summas, ko samaksājis administrators juridiskās personas maksātnespējas procesa laikā), ir atmaksājamas, ja maksājums izdarīts pirms saistību izpildes termiņa iestāšanās, ja nav pildītas citas maksājuma saistības, kurām iestājies izpildes termiņš, un ir iespējams atjaunot šā panta trešajā daļā minētās pušu saistības un tiesības vai arī, ja parāds samaksāts ieinteresētajām personām attiecībā pret parādnieku un nav pildītas citas saistības, kuru izpildes termiņš iestājies pirms ieinteresēto personu saistību izpildes termiņa. No minētā izriet, ka nav atprasāmas tādas samaksātās summas, kuru izpildes termiņš bija iestājies, ja vien naudas summas nav samaksātas parādnieka ieinteresētajām personām. Maksātnespējas likuma 99. panta normu mērķis ir „atjaunot kreditoru vienlīdzību situācijā, kad parādnieks būdams faktiski maksātnespējīgs pilda saistības pret atsevišķiem preferētiem kreditoriem, vienlaikus nesedzot citu kreditoru prasījumus. Naudas līdzekļu atprasīšana uz šī panta pamata notiek, neapstrīdot darījumus, ar kuru pamatots maksājums, un kuri paši par sevi sākotnēji var arī nebūt bijuši vērsti uz zaudējumu nodarīšanu.” [Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016), 17.lpp.] Lai arī 99. pants iekļauts Maksātnespējas likuma sadaļā `Darījumu apstrīdēšana`, faktiski tas neparedz darījumu, uz kuru pamata veikti maksājumi, apstrīdēšanu, bet gan tikai samaksāto naudas līdzekļu atprasīšanu - darījuma izpildes atsaukšanu. Taču administratoram jāizvērtē, vai, atsaucot darījumu, ir iespējams atjaunot pušu saistības un tiesības un vai veiktie maksājumi būtiski mainītu kreditoru iespējas saņemt savu prasījumu apmierinājumu, kā arī vai veiktie maksājumi nav izdarīti parastas komercprakses ietvaros, piemēram, parādnieks

iegādājies precī, kura ir izlietota saimnieciskām vajadzībām. UNCITRAL Maksātnespējas tiesību aktu rokasgrāmatā vērsta uzmanība uz neanulējamiem darījumiem - daudzos maksātnespējas tiesību aktos, definējot darījumu anulēšanas kritērijus, ir izmantots "parastas uzņēmējdarbības gaitas" jēdziens, lai varētu anulēt ārkārtas maksājumus. (..) Šis jēdziens ir svarīgs maksātnespējas regulējumā, jo to var izmantot, piemēram, lai norādītu atšķirību starp pilnvaru izmantošanu attiecībā uz aktīvu izmantošanu un nodošanu maksātnespējas procesa laikā "parastā uzņēmējdarbības gaitā" un citos apstākļos. (..) Lielākajā daļā jurisdikciju šīs definīcijas kopējais nolūks ir noteikt, kas ir uzņēmuma ikdienišķa darbība, un atļaut uzņēmumam veikt ikdienas maksājumus un slēgt ikdienas līgumus, šos darījumus nepakļaujot iespējamajai anulēšanai. Šie ikdienas maksājumi varētu ietvert nomas maksājumus, komunālos maksājumus, piemēram, par elektrību un tālruņa pakalpojumiem, un, iespējams, arī maksājumus piegādātājiem. [UNCITRAL Legislative Guide on Insolvency Law. Parts One and Two. New York: United Nations. 2005. Pieejams: http://www.uncitral.org/pdf/english/texts/insolven/05-80722_Ebook.pdf (aplūkots 29.04.2016), 164., 165.p.] No minētā izriet, ka ikdienas maksājumu veikšana neliecina, ka šo maksājumu saņēmēji ir tādi kreditori, kam dotas kādas īpašākas priekšrocības. Tādēļ praksē lielākoties tādu rēķinu apmaksā, kas saistīta ar parādnieka saimniecisko darbību, netiek vērtēta Maksātnespējas likuma 99. panta izpratnē. Taču uzmanība ir jāvērs uz tādiem darījumiem, kas nav raksturīgi ikdienas saimnieciskās darbības nodrošināšanai, piemēram, pirms termiņa aizdevumu atgriešana, mantas atdošana kreditoram pret ieskaitu un tamlīdzīgi. Arī Maksātnespējas administrācija ir paudusi viedokli, ka „šādas parādnieka nepamatoti samaksātās naudas summas (pēc analogijas - arī kreditoram atdota manta ar mērķi segt kreditora prasījumu) ir atmaksājamas, lai tiktu novērsta situācija, ka parādnieks draudošas maksātnespējas apstākļos novirzītu pieejamos ierobežotos finansu līdzekļus sevis izvēlētu kreditoru prasījumu apmierināšanai.” [Maksātnespējas administrācijas skaidrojumi un atziņas. 2008-2014. Rīga: Tiesu nama aģentūra, 2015. 131.lpp.]

Ar Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta 2013. gada 25. novembra spriedumu lietā nr. SKC-0276-13 [Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta 2013. gada 25.novembra spriedums lietā SKC-0276-13. Pieejams <http://www.tiesas.lv/nolemumi> (aplūkots 29.04.2016)] tika nolemts atstāt negrozītu Kurzemes apgabaltiesas Civillietu tiesas kolēģijas 2011. gada 12. decembra spriedumu, ar kuru savukārt tika daļēji apmierināta SIA „TD Loģistika” administratora prasība pret atbildētāju A.I. par aizdevuma līguma grozījumu atzīšanu par spēkā neesošu un samaksāto naudas summu atgriešanu. Ar Liepājas tiesas 2010.gada 11.novembra spriedumu pasludināts SIA "TD Loģistika" maksātnespējas process, par maksātnespējas procesa iestāšanās dienu nosakot 2009.gada 31.decembri (maksātnespējas process pasludināts atbilstoši Maksātnespējas likumam, kas bija spēkā līdz 31.10.2010, jo lieta tikusi ierosināta vēl šajā laika posmā). 2010.gada 8.februārī starp A. I. kā aizdevēju un MSIA "TD Loģistika" kā aizņēmēju noslēgts aizdevuma līgums, saskaņā ar kuru aizdevēja aizdeva MSIA "TD Loģistika" EUR 6500. Saskaņā ar aizdevuma līguma 4.1.punktu noteikts aizdevuma atmaksas termiņš 2011.gada 8.februāris. 2010.gada 1.martā puses noslēgušas aizdevuma līguma grozījumus, saskaņā ar kuriem aizņēmējs apņēmis atdot aizdevumu līdz 2010.gada 8.aprīlim, līdz ar to MSIA "TD Loģistika" aizdevumu A. I. atmaksāja pirms termiņa. Turklāt laikā, kad atbildētājam tika atmaksāts aizdevums, MSIA "TD Loģistika" pastāvēja vēl citas neizpildītas saistības pret citiem kreditoriem, kurām bija iestājies izpildes termiņš. Augstākās Tiesas spriedums tika pamatots cita starpā ar sekojošiem argumentiem:

- Parādnieka maksātnespējas procesā likums nepieļauj individuālu norēķināšanos ar kreditoriem pēc parādnieka izvēles;
- Tā kā grozījumi aizdevuma līgumā atzīti par spēkā neesošiem, tiesa, atsaucoties uz Maksātnespējas likuma 95.panta pirmās daļas 1.punktu, pamatoti atzinusi, ka naudas summas, ko parādnieks samaksājis parādu segšanai pēc maksātnespējas procesa iestāšanās dienas, ir atmaksājamas, jo maksājums izdarīts pirms saistību izpildes termiņa iestāšanās, situācijā, kad nav pildītas citas maksājuma saistības, kurām iestājies izpildes termiņš, un ir iespējams atjaunot šā panta trešajā daļā minētās pušu saistības un tiesības. [Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta 2013. gada 25.novembra spriedums lietā SKC-0276-13. Pieejams <http://www.tiesas.lv/nolemumi> (aplūkots 29.04.2016)]

Tiesvedība šajā lietā tika uzsākta 2011. gadā un risinājās līdz 2013. gadam. Tādēļ interesants ir atbildētājas arguments, ka nav iespējams atjaunot pušu saistības un tiesības, jo ir beidzies likumā noteiktais kreditoru pieteikšanās termiņš (viena mēneša laikā no dienas, kad maksātnespējas reģistrā izdarīts ieraksts par maksātnespējas procesa pasludināšanu, bet ne ilgāk kā viena gada laikā pēc šī ieraksta izdarīšanas). Administrators uzskatīja, ka kreditora prasījums radīsies tikai tad, kad stāsies spēkā tiesas spriedums un tādā gadījumā pēc analogijas būtu jāpiemēro Maksātnespējas likuma (spēkā līdz 31.10.2010) 70. pantā noteiktā kreditoru prasījumu pieteikšanas kārtība. Arī Senāts norādīja, ka „atbildētājai vēl šobrīd nav kreditora statusa. Kreditora statusu A. I. iegūs tikai pēc tam, kad būs izpildījusi tiesas spriedumu un atmaksājusi MSIA "TD Loģistika" viņai pirms termiņa atdoto parādu. Tādējādi Maksātnespējas likuma 70.panta norma par viena gada termiņu uz izskatāmajā lietā līdzīgām situācijām vispār nav attiecināma. Senāts uzskata, ka gadījumos, kad ir piemērojama Maksātnespējas likuma 95.panta trešā daļa, administrators nav tiesīgs izvirzīt jautājumu par bankrota procedūras pabeigšanu, nenodrošinot jaunā kreditora tiesības iesniegt savu kreditora pretenziju minētā likuma 70.panta pirmajā daļā noteiktajā viena mēneša termiņā pēc kreditora statusa iegūšanas.” [Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta 2013. gada 25.novembra spriedums lietā SKC-0276-13. Pieejams <http://www.tiesas.lv/nolemumi> (aplūkots 29.04.2016)] Šobrīd spēkā esošā Maksātnespējas likuma normas nosaka vēl īsākus kreditoru pieteikšanās termiņus nekā apskatītajā gadījumā - viena mēneša laikā no ieraksta Maksātnespējas reģistrā izdarīšanas brīža, bet ne ilgāk kā sešu mēnešu laikā no šī brīža, turklāt periods vēl vairāk saīsinās, ja pirms šī sešu mēnešu termiņa tiek sastādīts kreditoru prasījumu segšanas plāns.[Maksātnespējas likums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 26.07.2010. Spēkā no 01.11.2010. Latvijas Vēstnesis Nr.124(4316), 06.08.2010. Ar grozījumiem līdz 01.03.2015, 73.pants.] Kreditoru prasījumu iesniegšanas termiņš ir materiāltiesiski prekluzīvs termiņš un to nav iespējams atjaunot saskaņā ar Civilprocesa likuma noteikumiem par nokavētā termiņa atjaunošanu. Tādējādi rodas pretruna starp tiesu praksi un Maksātnespējas likuma normām, kas savukārt rada tiesisku nenoteiktību kreditoram, kura prasījums radies, pamatojoties uz administratora celto prasību tiesā.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Pētījuma rezultātā autorei ir radušies sekojoši būtiskākie secinājumi.

1. Maksātnespējas process ir nepieciešams institūts tiesiskuma nodrošināšanai ekonomiskajā vidē un ar tā palīdzību tiek stabilizēta un attīrīta ekonomiskā vide no nerentabliem uzņēmumiem, kā arī veicināta konsekventa un godprātīga darījumu slēgšanas prakse.

2. Darījumu apstrīdēšana ir būtiska maksātnespējas procesu sastāvdaļa un darījumu apstrīdēšanas institūts ir cieši saistīts ar Maksātnespējas likuma mērķi – veicināt finansiālās grūtībās nonākušā parādnieka saistību izpildi. No darījumu apstrīdēšanas atkarīgs maksātnespējīgā parādnieka aktīvu apjoms, no kuriem savukārt tiek segti kreditoru prasījumi.

3. Darījumu apstrīdēšanas efektivitātē nozīmīgs ir ieinteresētās personas statuss attiecībā pret parādnieku, jo tiek pieņemts, ka ieinteresētā persona, ar kuru noslēgts zaudējumus nodarošs darījums kreditoriem, ir zinājusi par zaudējumu nodarīšanu un šis fakts administratoram atsevišķi nav jāpierāda. Tādējādi svarīgi ir likumā noteikt precīzu ieinteresēto personu loku.

4. Maksātnespējas likuma 72¹. panta mērķis ir panākt parādnieka pārstāvju sadarbošanos ar administratoru un grāmatvedības dokumentu nodošanu, kam pēc savas būtības būtu jāveicina darījumu apstrīdēšanas efektivitāte maksātnespējas procesā. Grāmatvedības dokumentu nodošana vai nenodošana administratoram un attiecīgi prasības celšana tiesā pret valdes locekļiem par nodarīto zaudējumu piedziņu ir priekšnoteikums, kas jāizpilda pirms darījumu apstrīdēšanas uzsākšanas. Tādējādi, no Maksātnespējas likuma 72¹. panta izriet turpmākā nepieciešamība darījumu apstrīdēšanas uzsākšanai maksātnespējas procesā.

5. Pirms darījumu apstrīdēšanas maksātnespējas procesā jāizvērtē, vai darījumu apstrīdēšanā atgūtie līdzekļi būs adekvāti ieguldītajiem resursiem, vai uzsāktā tiesvedība nebūs pārlietu ilgstoša, kā rezultātā tiktu apdraudēts maksātnespējas procesa efektivitātes princips.

Šobrīd administratoriem tiek nodrošināta iespēja bez maksas saņemt publiskajos reģistros pieejamo informāciju par parādnieku un parādnieka pārstāvjiem, taču bez maksas nav iespējams saņemt informāciju par parādnieka debitoriem (piederošie nekustamie īpašumi, transportlīdzekļi, gada pārskati, reģistrētie nodrošinājumi).

6. Ar Maksātnespējas likuma 7. panta grozījumiem administratoriem ir liegta iespēja izvērtēt ķīlas līgumus un ar to noslēgšanu iespējami radītos zaudējumus maksātnespējīgam uzņēmumam. Taču ķīlas līgums ir apstrīdams, ja tas noslēgts, pārkāpjot pēc analogijas piemērojamo Komerclikuma 241. pantā noteikto aizliegumu tieši vai netieši finansēt savu kapitāla daļu iegādi.

7. Šobrīd spēkā esošā Maksātnespējas likuma normas neregulē to kreditoru prasījumu pieteikšanās kārtību pēc likumā noteiktā termiņa, kuri radušies, pamatojoties uz Maksātnespējas likuma 99. panta pamata administratora celtajām prasībām par parāda segšanai samaksāto naudas summu atgriešanu.

Pamatojoties uz veikto pētījumu autore konstatē, ka referātā izvirzītā hipotēze - efektīva darījumu apstrīdēšana maksātnespējas procesu norisē veicina finansiālās grūtībās nonākuša parādnieka saistību izpildi, ir apstiprināta.

Pamatojoties uz izdarītajiem secinājumiem, autore izvirza sekojošus priekšlikumus:

1. Maksātnespējas likuma 72. pantu papildināt ar 5. daļu šādā redakcijā:

5) *juridiskās personas, kuru dalībnieki vai pārvaldes institūciju locekļi ir šā panta pirmās daļas 1., 2., 3. daļā minētās personas.*

Tiesu praksē šis princips jau tiek piemērots, atzīstot, ka juridiskās personas vārdā rīkojas tās pārvaldes locekļi, kas var būt ieinteresētās personas saskaņā ar likuma 72. pantu, tomēr Maksātnespējas likuma ietvaros šāds juridiskās personas kā ieinteresētās personas statuss nav definēts, līdz ar to gadījumos, kad juridiskā persona, kuras pārstāvis ir ieinteresētā persona 72. panta izpratnē, ir parādnieka kreditors, tā bauda tādas pat privilēģijas, kas piemīt kreditoriem, kuri nav ieinteresētās personas maksātnespējas procesa ietvaros (balsošana jautājumos par rīcību ar mantu, maksātnespējas procesa izdevumu apstiprināšana, administratora atcelšanas ierosināšana, utml.).

2. Papildināt Maksātnespējas likuma 27. panta 2. daļu pēc vārdiem *par parādnieku un parādnieka pārstāvjiem* ar vārdiem *un parādnieka esošajiem vai iespējamajiem debitoriem*. Bez maksas pieejas datu bāzēm nodrošinātu efektīvāku darījumu apstrīdēšanu, jo konstatējot, ka debitoram ir manta, uz kuru var vērst piedziņu, ir iespējams sniegt tiesā pieteikumu par prasības nodrošināšanu un uzsākt tiesvedības pret maksātnespējīgā uzņēmuma debitoriem, kas novestu pie reālu līdzekļu atgūšanas.

3. Maksātnespējas likuma 65. pantā būtu jāiekļauj 15. punkts sekojošā redakcijā: sniedz tiesai pamatotu pieteikumu par maksātnespējas procesa iestāšanās dienas noteikšanu, ja tā ir iestājusies pirms šā likuma 96.panta 1. daļas 1. punktā noteiktā termiņa. Maksātnespējas likuma 96. panta 1. daļas 1. punkts pēc vārdiem `četrus mēnešus` jāpapildina ar: `ja tiesa nav noteikusi citu maksātnespējas iestāšanās dienu`. Attiecīgi būtu nepieciešami arī grozījumi Civilprocesa likuma 363.¹⁴ pantā 1. daļā iekļaujot 7. punktu sekojošā redakcijā: lemt par maksātnespējas procesa iestāšanās dienas noteikšanu. Arī bezatlīdzības darījumu apstrīdēšanas un parādu segšanai samaksāto summu atgriešanas termiņi tādējādi būtu pielāgojami 96. pantā noteiktajam termiņam. Šā brīža spēkā esošais regulējums nosaka četrus mēnešus, taču šim termiņam nav konkrēta, uz individuāliem apsvērumiem balstīta pamatojuma. Individuāla maksātnespējas iestāšanās dienas noteikšana ļautu efektīvāk apstrīdēt parādnieka slēgtos darījumus maksātnespējas procesā.

4. Atcelt izdarītos grozījumus Maksātnespējas likuma 7. pantā un svītrot vārdus `*vai trešo personu*`, tā vietā lielāku uzmanību pievēršot vienotas tiesu prakses izveidei, taču neatņemot iespēju administratoram izvērtēt ķīlas darījumus.

5. Lai novērstu savstarpējas pretrunas, Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta paustais viedoklis būtu nostiprināms ar likuma normu, papildinot Maksātnespējas likuma 73. pantu ar 12. daļu sekojošā redakcijā: *tāda kreditora prasījuma, kas radies, pamatojoties uz Maksātnespējas likuma 99. panta pamata, pieteikšanas un izskatīšanas termiņi skaitāmi no šī kreditora prasījuma rašanās brīža.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Balodis K. Ievads Civiltiesībās. Rīga: Zvaigzne ABC. 2007. 384 lpp.
2. Civilprocesa likums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 14.10.1998. Spēkā no 01.03.1999. Latvijas Vēstnesis, Nr.26/330 (1387/1391), 03.11.1998. Ziņotājs Nr.23, 03.12.1998. Ar grozījumiem līdz 17.03.2016.
3. Daugaviņš A. Neatrisinātas problēmas maksātnespējas procesu norisē.//Jurista Vārds. 03.03.2015. Nr.9 (861).
4. Jauja H. Tiesu prakse lietās par darījumu apstrīdēšanu un zaudējumu piedziņu no parādnieka pārstāvjiem maksātnespējas procesu ietvaros. Rīga: Latvijas Republikas Augstākā Tiesa, 2013/2014. Pieejams <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojs/civiltiesibas/> (aplūkots 29.04.2016).
5. Grozījumi Maksātnespējas likumā. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 25.09.2014. Spēkā no 01.01.2015. Latvijas Vēstnesis 204(5264). 15.10.2014.
6. Komerclikums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 13.04.2000. Spēkā no 01.01.2002. Latvijas Vēstnesis Nr.158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Ziņotājs, Nr. 11, 01.06.2002. Ar grozījumiem līdz 04.06.2015.
7. Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta Civillietu departamenta 15.01.2014 spriedums SKC-101/2014. Pieejams http://at.gov.lv/lv/judikatura/judikaturas-nolemumu-arhivs/senata-civillietu-departaments/hronologiska-seciba_1/2014/ (aplūkots 29.04.2016).
8. Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Civillietu departamenta 04.10.2013 lēmums lietā nr. SPC-42/2013. Pieejams http://at.gov.lv/lv/judikatura/judikaturas-nolemumu-arhivs/senata-civillietu-departaments/hronologiska-seciba_1/hronologiska-seciba/ (aplūkots 29.04.2016).
9. Latvijas Republikas Augstākās Tiesas Senāta 25.11.2013 spriedums lietā SKC-0276-13. Pieejams <http://www.tiesas.lv/nolemumi> (aplūkots 29.04.2016).
10. Maksātnespējas likums. Latvijas Republikas likums. Pieņemts 26.07.2010. Spēkā no 01.11.2010. Latvijas Vēstnesis Nr.124(4316), 06.08.2010. Ar grozījumiem līdz 23.12.2015.
11. Maksātnespējas administrācijas skaidrojumi un atziņas. 2008-2014. Rīga: Tiesu nama aģentūra. 2015. 511 lpp.
12. Novicāne E. Valdes locekļa atbildība par dokumentu nenodošanu maksātnespējas procesa ietvaros.//Jurista Vārds. 03.03.2015. Nr.9 (861).
13. Pasludināto MNP lietu skaits pēc MNP rakstura https://ws.ur.gov.lv/urpubl?act=MNR_STAT&stat_id=533&tablesequence=&tablepage=1 (aplūkots 30.04.2016)
14. Rīgas apgabaltiesas 28.12.2009 spriedums C04240809, (nav publicēts).
15. UNCITRAL Legislative Guide on Insolvency Law, Parts One and Two. Newyork: United Nations. 2005. Pieejams: http://www.uncitral.org/pdf/english/texts/insolven/05-80722_Ebook.pdf (aplūkots 29.04.2016).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ И БОРЬБА С НИМ. ЗАЩИТА ПРАВ ЖЕРТВ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ

Автор:
Короткая Екатерина Анатольевна
Республика Беларусь
Международный Университет «МИТСО»
Студентка
kate.mail.ru_08@mail.ru
Научный руководитель: LL.M., Морозов Л.В.
l.marozau@mitso.by

АННОТАЦИЯ

В настоящее время терроризм является одной из самых серьезных угроз человечеству. Он приобретает мировой масштаб и выходит за рамки проблемы отдельных государств. Терроризм опирается на широкую социально-политическую базу, основу которой составляет живущее в нищете население стран третьего мира. Современный терроризм обладает существенными особенностями, которые должны учитываться при организации борьбы с этим явлением.

Исходя из последних событий становится очевидно, что зачастую просто невозможно противостоять такой угрозе самостоятельно. Мировое сообщество должно использовать все свои силы для предотвращения террористических атак, идти на компромиссы с другими государствами, сотрудничать в различных сферах и обмениваться информацией в сфере борьбы с терроризмом, с целью защитить права человека и не допустить развития вышеупомянутого явления в будущем.

Цель моей работы заключается во всестороннем исследовании проблем, связанных с сотрудничеством в борьбе с терроризмом, с защитой прав человека в современных условиях в рамках борьбы с терроризмом, а также с защитой прав людей, ставших жертвами террористических актов.

Ключевые слова: Организация Объединённых Наций (ООН), Права человека, Терроризм.

ABSTRACT

Nowadays the terrorism is one of the most serious threats to humanity. It's gaining a world scale and goes beyond the problems of particular States. The terrorism relies on the broad socio-political platform which basis is made by the population of Third World countries living in poverty. The modern terrorism possesses essential features which have to be considered at the organization of fight against this phenomenon.

Proceeding from the latest events it becomes obvious that often it is just impossible to resist to such threat independently. The world community must use all the forces for prevention of terrorist attacks, go on compromises with other states, cooperate in various spheres and communicate in the sphere of fight against terrorism, with the purpose to protect human rights and not to allow development of the above-mentioned phenomenon in the future.

The goal of my work is to investigate the issues related to the cooperation in fight against terrorism, the protection of human rights in modern conditions within fight against terrorism, and also the protection of the rights of the people who have become the victims of acts of terrorism.

Key words: Human Rights, Terrorism, The United Nations (UN).

ВВЕДЕНИЕ

Как известно, термин «терроризм» происходит от латинского слова «terror», что в переводе означает «страх, ужас». На рубеже XX и XXI веков это явление затронуло многие государства, проникло практически во все уголки земного шара.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что в современном мире терроризм набирает все большую силу, появляются новые виды угроз безопасности, как на глобальном, так и на региональном уровнях. Отдельные политические, националистические, религиозные организации радикально-экстремистской направленности не только считают допустимым использование насильственных методов для достижения своих целей, но и «экспортируют» их в различные точки нашей планеты [2, с.7]. В результате совершения террористических актов гибнут тысячи людей, уничтожаются материальные блага, подрываются устои общественной жизни [17, с. 548], и поэтому должны существовать гарантии сохранения мира и безопасности, а также соблюдения и защиты прав человека.

Цель данной работы заключается во всестороннем исследовании проблем и вопросов, касающихся борьбы с терроризмом, определении международных рамок борьбы с терроризмом, а также в анализе мер, принимаемых для защиты прав жертв террористических актов.

Терроризм не имеет национальностей и границ, и поэтому представляет собой общественную опасность не только для национального, но и для международного правопорядка, борьба с ним является первоочередной задачей для всего мирового сообщества [20].

Современный терроризм обладает существенными особенностями, которые должны учитываться при организации борьбы с этим явлением. Он опирается на широкую социально-политическую базу, основу которой составляет живущее в нищете население стран третьего мира, которое эксплуатируется и угнетается как внешними, так и внутренними силами [13].

Борьбе с терроризмом посвящено немало конвенций. Только в рамках ООН принято 12 таких конвенций. Это конвенции о незаконном захвате самолетов, противоправных действиях в отношении безопасности гражданской авиации, преступлениях против лиц, находящихся под международной защитой, захвате заложников, морском и бомбовом терроризме и др. [15, с. 434].

Борьба с терроризмом осуществляется не только на международном, но и на региональном уровне.

Региональный характер борьбы с терроризмом предполагает наиболее тесное сотрудничество государств в данной сфере, в силу их географического положения и, в большинстве случаев, уже сформировавшиеся тесных и прочных социальных и экономических связей, что позволяет сделать борьбу с терроризмом более эффективной.

В политическом и правовом планах главным центром глобального противостояния терроризму стала Организация Объединённых Наций. Различные аспекты взаимодействия государств в борьбе с ним регулярно обсуждаются в Генеральной Ассамблее ООН, в её комитетах и подкомитетах, специализированных учреждениях ООН, конгрессах ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями [11, с.225].

Генеральная Ассамблея активно занимается проблемой борьбы с терроризмом с 1972 года [14, с.29]. Однако еще в 1947 году она создала комиссию международного права, которая преступила к разработке проекта Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества. В декабре 1994 года Генеральная Ассамблея приняла Декларацию о мерах по ликвидации международного терроризма, которая имела форму резолюции A/RES/49/60 [19], а через два года Генеральная Ассамблея учредила Специальный комитет по борьбе с терроризмом, после чего стала заниматься данной проблемой на постоянной основе. Также, признавая растущую опасность терроризма, Генеральная Ассамблея ООН в 1999 году учредила в составе Секретариата ООН отделение по предупреждению терроризма, которое начало свою работу в апреле того же года. Кроме

того, в 1999 году Организация Объединённых Наций ввела «определение» как часть своей системы санкций, направленных против движения «Талибан». «Определение» – это механизм, при помощи которого организации и лица могут быть внесены в специальный список, если установлено, что они участвуют в террористической деятельности или способствуют таковой. Это влечет за собой наложение ограничений – таких, как запрет на передвижение или замораживание финансовых активов [3, с.41].

Как уже отмечалось ранее, Организация Объединённых Наций занимается вопросами, связанными с терроризмом на протяжении многих лет, однако после событий 11 сентября 2001 года возникла срочная необходимость в принятии эффективных и согласованных ответных мер со стороны международного сообщества. После 11 сентября 2001 года ООН распространила свою систему санкций, направленных против «Талибана», на все группы и всех лиц, которые связаны с «Аль-Каидой». В соответствии со списком ООН осуществляется замораживание финансовых активов и средств, имеющих отношение к установленным группам и лицам [16]. Государства обязаны воздерживаться от «предоставления в любой форме поддержки – активной или пассивной – организациям или лицам, замешанным в террористических актах» [3, с.41]. Также в это время был принят ряд резолюций, в которых отражается основа современного подхода к борьбе с терроризмом.

Также, к ярким примерам деятельности ООН в борьбе с терроризмом относится деятельность специализированных учреждений этой международной организации (прежде всего, это Международная организация гражданской авиации (ИКАО), Международная морская организация (ИМО), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ)). Они работают на основании одиннадцати универсальных конвенций и двух протоколов о борьбе с различными проявлениями терроризма на суше, на море и в воздухе (например: Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом (1997); Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма (1999); Международная конвенция о борьбе с актами ядерного терроризма (2005) и т.д.) [10, с.499]. Обычно данные конвенции принимались в качестве реакции на конкретное событие или трагедию.

Значение и итоги всех действий предпринимаемых ООН заключаются в том, что государства-члены впервые договорились об общем стратегическом подходе к борьбе с терроризмом, тем самым не только объявив во всеуслышание о том, что терроризм неприемлем во всех его формах и проявлениях, но и приняв решение предпринимать как отдельно, так и совместно практические шаги по обеспечению всеобщего уважения прав человека и верховенства права как центрального звена в пресечении и предупреждении терроризма [10, с.39].

Что же касается прав жертв терроризма, то они защищаются законодательством в области прав человека. Таким образом, конкретные права в соответствующих случаях применимы к жертвам терроризма. Согласно международному законодательству в этой области, все государства обязаны защищать права человека. Это может означать создание соответствующей правовой базы в целях внесения конкретных действий, нарушающих права человека, в разряд противозаконных [6], и оказания помощи жертвам терроризма [18]. Государства обязаны предоставлять защиту жертвам преступлений, в том числе жертвам терактов.

На государство налагаются позитивные обязательства по защите подпадающих выявлению потенциальных жертв, подвергающихся реальной и непосредственной угрозе совершения против них серьезного преступления или терактов, о которых правоохранительные органы осведомлены или должны быть осведомлены [7]. В этих обстоятельствах государство должно принять все возможные меры для введения в действие правил и процедур, направленных на предотвращение террористических актов и сокращение до минимума побочных эффектов контртеррористической деятельности.

Жертвы терроризма и их семьи имеют право на эффективное средство правовой защиты, в случае если их права нарушены в связи с террористическими актами. Государства-участники Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) договорились о том, что лица, считающие, что их права были нарушены, имеют право на

публичное слушание их дела в независимом и беспристрастном суде [9]. Это означает, что жертвы терроризма должны иметь эффективный доступ к судебной системе.

В принятых Советом Европы в развитие данного документа «Руководящих принципах защиты жертв террористических актов» [12] рассматриваются следующие вопросы:

- оказание неотложной помощи;
- дальнейшее оказание помощи;
- расследование и судебное преследование;
- эффективный доступ к закону и правосудию;
- компенсация;
- защита частной и семейной жизни жертв террористических актов;
- защита достоинства и обеспечение безопасности жертв террористических

актов.

Исследовав проблемы и вопросы, касающиеся борьбы с терроризмом, определения международных рамок борьбы с терроризмом, проанализировав действия, принимаемые для защиты прав жертв террористических актов, можно сказать, что в современных условиях наблюдается эскалация террористической деятельности экстремистки настроенных лиц, групп и организаций, усложняется её характер, возрастают изощрённость и античеловечность террористических актов. В условиях нарастающей глобализации, стирающей границы между государствами для движения финансовых и информационных потоков, для миграции населения, всё более проявляется транснациональный характер деятельности террористов [1].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вследствие этого получило свое развитие международное законодательство в антитеррористической деятельности, как в рамках международных организаций, так и на региональном и национальном уровнях. Именно поэтому с конца XX столетия и до наших дней были приняты различные правовые акты, целью которых стало согласование подходов всех государств по борьбе с терроризмом [3, с.142]. Законодательные акты принимаются не только на национальном уровне государств, не только на уровне международных организаций, но и на региональном уровне. Первостепенное значение здесь играет ООН (международный уровень), а также такие организации как НАТО, ОБСЕ, ЕС, ФАТФ и многие другие [4]. Из этого следует, что международными организациями и государствами ведётся активная деятельность, которая направлена на предотвращение террористических актов, на урегулирование ситуации, если они всё-таки имели место быть, тем самым совершенствуя систему защиты прав человека, и на помощь людям, которые прямо или косвенно пострадали в террористических актах [5].

Исходя из всего вышесказанного, еще более актуальным видится продолжение антитеррористического сотрудничества мировых держав и подключение к ним всех остальных государств, особенно в сфере права.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Антонян Ю.М. Терроризм: борьба и противодействие / Ю.М. Антонян, В.Л. Шульц. – Москва: Наука, 2008.
2. Борьба с терроризмом / Общественно-консультативный совет по проблемам борьбы с международным терроризмом; сост. Л.В. Брятова. – Москва: Наука, 2004.
3. Борьба с терроризмом и защита прав человека: руководство / Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека (БДИПЧ). – Варшава, 2009. -312 с.
4. Гушер, А.И. Терроризм – общая угроза безопасности в XXI веке// Вестник аналитики. – М., 2001. - №2.
5. Доклады Специального представителя Генерального секретаря по вопросу о правозащитниках Хины Джилани, (А/59/401 и E/CN.4/2006/95). [Электронный ресурс].
- Режим доступа:

- http://hrlibrary.ngo.ru/russian/commission/Rhrtsadvocates_report.html. - Дата доступа: 16.04.2016.
6. ЕСПЧ, дело «Х. и У. против Нидерландов» (X. and Y. v. The Netherlands), № 8978/80, 26 марта 1985г., пп. 24-30. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.echr-base.ru/x_u.jsp. - Дата доступа: 20.04.2016.
 7. ЕСПЧ, дело «Осман против Соединенного Королевства» (Osman v. UK) № 87/1997/871/1083, 28 октября 1998г., п. 115 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/document/view/19382448>. - Дата доступа: 19.04.2016.
 8. ЕСПЧ, дело «Тахсин Аджар против Турции» (Tahsin Acar v. Turkey), № 26307/95 8 апреля 2004г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. - Дата доступа: 19.04.2016.
 9. Итоговый документ венской встречи (1989), раздел «Принципы», п. 13 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.osce.org/ru/mc/40885>. - Дата доступа: 19.04.2016.
 10. Кикотя, В.Я. Терроризм. Борьба и проблемы противодействия. – М.: Юриспруденция, 2004. – 592 с.
 11. КМСЕ, Руководящие принципы в области прав человека и борьбы с терроризмом от 11 июля 2002 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://goo.gl/HupxhI>. - Дата доступа: 23.04.2016.
 12. КМСЕ, Руководящие принципы защиты жертв террористических актов от 2 марта 2005 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. - Дата доступа: 25.04.2016.
 13. Лакер У. Истоки терроризма // Современный терроризм. Анализ основных направлений. Минск: Харвей. - 2000.
 14. Латов, Ю.В. Экономические основы терроризма/Ю. В. Латов // ОНС: общественные науки и современность.- 2007. -№5.
 15. Лукашук, И.И. Международное право. Особенная часть. Изд. 3-е. – М.: Москва: Юриспруденция. Изд-во Волтерс Клувер, 2007. – 517 с.
 16. Ляхов, Е.Г., Ляхов, Д. Е.Международные институциональные контртеррористические системы. М., 2004.
 17. Международное публичное право / Учебн. под ред. К. А. Бекашева. Изд. 2-е. М.: Проспект. – 2001. – 636 с.
 18. Основные принципы и руководящие положения, касающиеся права на правовую защиту и возмещение ущерба для жертв грубых нарушений международных норм в области права человека и серьезных нарушений международного гуманитарного права. Руководство ООН от 25 июля 2005 г. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.alppr.ru/law/pravosudie>. - Дата доступа: 24.04.2016.
 19. Резолюция [A/RES/49/60](#) (1994) Генеральной Ассамблеи ООН «Декларация о мерах по ликвидации международного терроризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/S4MkGi>. - Дата доступа: 16.04.2016.
 20. Тихиня, В.Г. Партнерство Республики Беларусь и Европейского союза в сфере борьбы с международной преступностью и терроризмом. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/IINwga>. Дата доступа: 21.04.2016.

PUBLISKO IEPIRKUMU VEIKŠANAS PAŠVALDĪBĀS RAKSTUROJUMS UN TIESISKĀ ANALĪZE

Ilona Mironova

Baltijas Starptautiskās akadēmijas Rēzeknes filiāle

Specialitāte "Tiesību zinātnes"

ilona.mironova@rezekne.lv

Zinātniskais vadītājs: Baltijas Starptautiskās akadēmijas Rēzeknes filiāles

Lektore, Mg.iur., Mg.oec. Natālija Asača

ABSTRACT

Paper theme is relevant in the field of administrative law. The purpose of this paper is to examine legal regulation of public procurement, identify and describe problems and legal patterns most common in practice, clarify the causes of these problems, characterize their consequences and offer solutions to the existing problems.

Broad and comprehensive in depth examination with regard to questions connected with public procurement procedures in municipalities are presented in this paper.

Key words: public procurement, procurement commission, types of procurement, contract award criteria, evaluation

АННОТАЦИЯ

Тема реферата актуальна в сфере административного права. В этой работе будет изучено правовое регулирование публичных закупок, констатированы и охарактеризованы проблемы и закономерности, которые чаще встречаются в практике, причины возникновения проблем, а также охарактеризованы вызванные этим последствия и предлагаются решения существующих проблем.

В реферате широко и всесторонне рассмотрены и углубленно изучены с процедурой выполнения публичных закупок в самоуправлениях связанные вопросы.

Ключевые слова: публичная закупка, закупочная комиссия, виды закупок, критерии, оценка.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Publiskajam iepirkumam ir būtiska nozīme demokrātiskā sabiedrībā, jo tas ir viens no tirgus instrumentiem, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības un valsts līdzekļu efektīvu izlietojumu. Publiskā un privātā sektora intereses saskaras vairākās jomās, bet īpašu aktualitāti ir guvusi publiskā un privātā sektora sadarbība publisko iepirkumu jomā. Publiskais iepirkums ir daudzpusējs process, kurā piedalās pasūtītājs un pretendenti, un arī sabiedrība, par kuras nodokļiem šie iepirkumi tiek veikti, vēlas zināt, kā tiek izlietota viņu nauda. Veiksmīgas sadarbības rezultātā ieguvējiem vajadzētu būt visiem. Tomēr bieži vien šis process ir tāds, ka viena vai vairākas puses paliek neapmierinātas, lai gan publiskajam iepirkumam būtu jābūt izdevīgam darījumam, jo īpaši nodokļu maksātāju interesēs.

Darba tēma ir aktuāla no praktiskā viedokļa jo, apkopojot informāciju par esošajām problēmām, būs iespējams uzlabot iepirkumu veikšanas praksi pašvaldībā, rosinot pievērst īpašu uzmanību problemātiskajiem aspektiem un norādot virzienus, kuros nepieciešami plašāki pētījumi. Tas ļaus tiesību piemērotājiem labāk izprast Eiropas Savienības tiesību būtību, kas savukārt veicinās to pareizu piemērošanu Latvijā.

Darba mērķis ir izpētīt Publisko iepirkumu veikšanas pamatus un kārtību, tiesiskās sekas, konstatējot problēmas un piedāvājot konstruktīvus priekšlikumus grozījumiem normatīvajos aktos un tiesību normu piemērošanas praksē.

Autore darba izpēti procesā un pētījuma izstrādē izmantoja sekojošas pētījuma metodes: juridiski vēsturisko metodi, iegūstot informāciju par likuma vai cita normatīvā juridiskā akta tapšanas apstākļiem attiecībā uz publisko iepirkumu veikšanu; aprakstošo pētījuma metodi, aprakstot praksē un teorijā pastāvošo iepirkumu veikšanas pamatu un kārtību; analītisko metodi, apkopojot pieejamo informāciju un sniedzot svarīgāko problēmu analīzi; kā arī teleoloģisko pētījuma metodi, noskaidrojot noteiktas normas mērķi, jēgu un pamatojumu; sistēmisko metodi, aplūkojot tiesību normas sistēmā.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Iepirkums ir process, kuru ierosina pircējs, definējot savu vajadzību apjomu pēc noteiktas kvalitātes precēm, pakalpojumiem vai būvdarbiem, vienlaikus izvirzot piegādātājam noteikumus, lai konkurences apstākļos noskaidrotu labāko piegādātāju, kam tiek piešķirtas tiesības slēgt publiskā iepirkuma līgumu. Publiskā iepirkuma ietvaros pasūtītājs ir valsts vai pašvaldības iestāde, pašvaldība, cita atvasināta publiska persona vai tās institūcija, kas konkrēto vajadzību apmierināšanai veic iepirkumu, par kuru norēķinās ar piegādātāju par valsts piešķirtajiem finanšu līdzekļiem. Iepirkuma procesa pamatā ir pasūtītāja un piegādātāja sadarbība. Iepirkuma likuma pamatmērķis ir nodrošināt iepirkuma procedūras atklātumu, piegādātāju brīvu konkurenci, kā arī vienlīdzīgu un taisnīgu attieksmi pret tiem un valsts un pašvaldību līdzekļu efektīvu izmantošanu, maksimāli samazinot pasūtītāja risku.

Autore vērš uzmanību uz to, ka Publisko iepirkumu likums (turpmāk tekstā-PIL) pilns regulējums attiecas tikai uz PIL 8.panta pirmajā daļā noteiktajām procedūrām, tas ir atklāts un slēgts konkurss, sarunu procedūra, konkursa dialogs, metu konkurss, ar attiecīgo iepirkuma sliekšni, tas ir piegādes un pakalpojumi no 42 000euro, un būvdarbi no170 000euro. Gadījumos, kad netiek sasniegts iepirkuma procedūras piemērošanai nepieciešamais sliekšnis, pasūtītāji iepirkumu veikšanai piemēro mazo iepirkumu veikšanas kārtību saskaņā ar PIL 8.²pantu[1.].

Mazais jeb zemsliekšņu iepirkums ir iepirkuma metode, kura piemērojama zemākajos PIL noteiktajos līgumcenas sliekšņos, ja publisku piegādes līgumu vai pakalpojumu līgumu paredzamā līgumcena ir 4000 euro vai lielāka, bet mazāka par 42 000 euro un publisku būvdarbu līgumu paredzamā līgumcena ir 14 000 euro vai lielāka, bet mazāka par 170 000 euro, tad iepirkums tiek veikts saskaņā ar PIL 8.²pantu. Iepirkuma kārtība, ko nosaka PIL 8.²pants, salīdzinājumā ar PIL regulētām iepirkuma pamatprocedūrām ir būtiski vienkāršota, lai iepirkuma veikšanai nepieciešamie pasūtītāja administratīvie resursi un laiks būtu samērīgi iepirkuma līgumcena.

Atklāts konkurss ir iepirkuma procedūra, kurā visi ieinteresētie piegādātāji ir tiesīgi iesniegt savus piedāvājumus. Atklātam konkursam tiek sagatavots konkursa nolikums, kurā tiek ietverta visa noteikta informācija saskaņā ar PIL51.panta pirmo daļu. Tātad atklātā konkursā nav paredzēta piegādātāju iepriekšēja atlase un konkursa dalībnieku skaita ierobežošana. Atklāta konkursa pasūtītājs ir tiesīgs noteikt piedāvājuma izvēles kritēriju vadoties no PIL 46.panta otrajā daļā ietvertajiem nosacījumiem, tas ir piedāvājums ar viszemāko cenu vai saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.

Slēgts konkurss ir iepirkuma procedūra, kurā visi ieinteresētie piegādātāji var pieprasīt tiesības piedalīties, bet piedāvājumus var iesniegt tikai tie kandidāti, kurus pasūtītājs uzaicina. Slēgtam konkursam pasūtītājs sagatavo kandidātu atlases nolikumu, kurā ietver noteikto informāciju saskaņā ar PIL 51.panta otro daļu. Slēgtais konkurss no atklāta konkursa atšķiras ar to, ka dalībai iepirkuma procedūrā ieinteresētiem piegādātājiem jāiesniedz pasūtītājam pieteikums, kas apliecina piegādātāja atbilstību kandidātu atlases nolikumā

izvirzītajām kvalifikācijas prasībām, un tikai pasūtītāja atlasītie kandidāti ir tiesīgi iesniegt piedāvājumu par iepirkuma priekšmetu – precēm, pakalpojumiem vai būvdarbiem.

Sarunu procedūra ir iepirkuma procedūra, kurā pasūtītājs apspriežas ar paša izraudzītajiem piegādātājiem un ar vienu vai vairākiem no viņiem rīko sarunas par līguma noteikumiem.

Konkursa dialogs ir iepirkuma procedūra, kuras mērķis ir panākt iepirkuma procedūras elastīgumu un kuru pasūtītājs ir tiesīgs piemērot, ja iepirkuma līgums ir uzskatāms par sevišķi sarežģītu. Tiesības piedalīties konkursa dialogā var pieprasīt visi ieinteresētie piegādātāji.

Metu konkurss ir iepirkuma procedūra, kas pasūtītājam dod iespēju iegūt metu (plānu vai projektu), ko žūrijas komisija atzinusi par labāko konkursā ar godalgu piešķiršanu vai bez tās, galvenokārt pilsētu un jebkuras citas teritorijas plānošanas, arhitektūras, būvniecības vai datu apstrādes (tai skaitā valsts informācijas sistēmu) jomā un kuros dalībniekiem paredzētas godalgas un maksājumi. Informācija par metu konkursu ir pieejama visiem interesentiem, kuri izsaka vēlmi piedalīties attiecīgajā konkursā [1,2].

Iepirkumu komisijas darbību publiskajā iepirkumā reglamentē PIL III nodaļa, kurā noteikti iepirkumu komisijas darbības *pamatprincipi*. Pamatojoties uz PIL 22.panta pirmo daļu, kurā noteikts, ka iepirkuma komisiju izveido katram iepirkumam atsevišķi vai uz noteiktu laikposmu, vai kā pastāvīgi funkcionējošu institūciju. Iepirkuma komisija nodrošina iepirkuma procedūras dokumentu izstrādāšanu, protokolē iepirkuma procesa gaitu un ir atbildīga par iepirkuma procedūras norisi, atlasa kandidātus un vērtē pretendētus un to iesniegtos piedāvājumus saskaņā ar šo likumu, iepirkuma procedūras dokumentiem, kā arī citiem normatīvajiem aktiem. Iepirkuma komisijas lēmums ir saistošs pasūtītājam, ja tiek slēgts iepirkuma līgums. Iepirkuma komisijas priekšsēdētājs organizē un vada komisijas darbu, nosaka komisijas sēžu vietu, laiku un kārtību, sasauc un vada komisijas sēdes[1].

Iepirkuma plānošana nepieciešama, jo iepirkuma veikšanai nepieciešams laiks, ka piemēru autore apraksta atklāta konkursa procedūru pa norises posmiem un tie ir sekojoši:

1. Iepirkuma dokumentu (nolikums, tehniskā specifikācija) sagatavošana aptuveni aizņem vienu mēnesi;
2. Publiskā iepirkuma izsludināšana - viena darbdiens plus trīs darba dienas Iepirkumu uzraudzības biroja (turpmāk tekstā- IUB) publikācijas pārbaudei un IUB mājas lapā ievietošanai;
3. Piedāvājumu sagatavošana un iesniegšana – 30 dienas (saskaņā ar PIL 29.pantu otro daļu);
4. Iepirkuma piedāvājumu saņemšana un atvēršana – viena darbdiens;
5. Iepirkuma piedāvājuma izvērtēšana un lēmuma pieņemšana – aptuveni 30 dienas;
6. Iesniegumu izskatīšana (sūdzību IUB iesniegšanas gadījumā) – aptuveni 30 dienas;
7. Nogaidīšanas termiņš – 10 vai 15 dienas plus viena darba diena(saskaņā ar PIL 67.panta piekto daļu);
8. Iepirkuma līguma slēgšana – viena darbdiens;[3]

Apkopojot visus termiņus, ir secināms, ka vienai procedūrai atvēlētais laiks ir aptuveni četri ar pusi mēneši, vienlaikus arī ņemot vērā riskus, ka pretendents var iesniegt iesniegumu IUB par iepirkuma dokumentiem vai iepirkuma rezultātiem.

Protams, ka pasūtītāja izveidotās iepirkuma komisijas galvenā problēma ir sūdzības – gan tās, kuras ir pamatotas, gan tās, kuras nav objektīvi pamatotas. Autore uzskata, ka sen ir bija laiks novērst tādu sūdzību iesniegšanu, kuras tiek gatavotas ar mērķi atņemt līguma slēgšanas tiesības, vai arī tādas, kuras iesniegtas ar mērķi pievērst sev uzmanību[4].

Veiktā pētījuma rezultātā autore izvirza šādus **secinājumus**:

- 1) Publiskajiem iepirkumiem un ir būtiska nozīme sabiedrībā, jo tiem jānodrošina valsts līdzekļu pareiza un efektīva izlietošana. Publiskajos iepirkumos ieguvējiem vajadzētu būt visiem – gan pasūtītājam, gan pretendētājam, ar kuru noslēgts līgums, gan sabiedrībai par kuras nodokļu naudu iepirkums tiek veikts.

- 2) Tiesību aktiem, kas regulē publisko iepirkumu norisi, jānodrošina, lai iepirkumu procedūras nav pārlietu sarežģītas un jārada iespēja uzņēmumiem godīgas konkurences ceļā saņemt valsts pasūtījumus.
- 3) Piedāvājumu vērtēšanas kritēriju izvēle ir atkarīga no iepirkumu komisijas, kura atbild par iepirkuma procedūras norisi un kurai jābūt kompetentai tā iepirkuma jomā, par kuru slēdz līgumu.
- 4) Iepirkuma komisijas lēmumam par izvēlēto piedāvājumu ir jābūt pienācīgi pamatotam, citu pretendentu starpā, norādot izvēlēta pretendenta piedāvājuma priekšrocības.

Veiktā pētījuma rezultātā autore izvirza šādus **priekšlikumus**:

1. Publisko iepirkumu likuma 9.panta pirmo daļu papildināt un izteikt šādā redakcijā: *"pasūtītājs pirms iepirkuma veikšanas veic tirgus izpēti un paredzamo līgumcenu nosaka, lai izvēlētos iepirkuma procedūras veidu"*. Autore uzskata, ka pasūtītājam vajadzētu pārliecināties un objektīvi pamatot, ka tirgus izpēte ir veikta, faktus (tirgus izpētes protokols), kas to apliecina, pievienojot pie iepirkuma procedūru dokumentiem.
2. Publisko iepirkumu likuma 17.panta ceturtās daļas pirmo teikumu izteikt šādā redakcijā: *"Tehniskās specifikācijās ietver pilnīgu, skaidru un precīzu līguma priekšmeta aprakstu un sagatavo vienā no šādiem veidiem (...)"*. Autore uzskata, ka ir nepieciešami vienoti dokumentu paraugi katrai iepirkumu nozarei un vienoto prasību izveidošana.
3. Publisko iepirkumu likuma 83.panta pirmo daļu papildināt ar teikumu un izteikt tādā redakcijā: *"Persona(...), ir tiesīga iesniegt iesniegumu,(...), iemaksājot valsts nodevu (depozītu) 800 eiro apjomā. Ja iesniegums (sūdzība) tiks atzīta par pamato, pretendents iemaksā valsts nodevu (depozīts) tiks atmaksāta"*. Autore uzskata ka pasūtītāja intereses, patreiz ir aizstāvētas viss mazāk. Pretendentam ir tiesības jebkura momentā sūdzēties, apturēt projektus, novilcināt laiku un kamēr sūdzībās tiek izskatītas pasūtītāja darbi apstājās. Tāpēc autore uzskata, ja būtu jāiemaksā nauda, tad nerastos nepamatotas sūdzības, atvieglot darbu gan IUB, gan pašvaldībām (pasūtītājam). Autore norāda ka tāda prakse ļoti veiksmīgi tiek pielietota kaimiņu valstī Igaunijā.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Publisko iepirkumu jomu Latvijā regulē Publisko iepirkumu likums, kas pārņem Eiropas Parlamenta un Padomes 2004.gada 31.marta direktīvu 2004/18/EK par to, kā koordinēt būvdarbu valsts līgumu, piegādes valsts līgumu un pakalpojumu valsts līgumu slēgšanas tiesību piešķiršanas procedūru. Pārņemot Direktīvu 2004/18/EK, likumdevējs Publisko iepirkumu likumā ir ieviesis visas obligātās iepirkuma procedūras – atklātu un slēgtu konkursu, sarunu procedūru un metu konkursu, konkursa dialogu, ar attiecīgo iepirkuma procedūras sliekšni. Vislielākā atbildības nasta publiskā iepirkuma procesā pašvaldībā gulstas uz pasūtītāja izveidotās iepirkuma komisijas locekļiem, jo ar likumu ir noteikts, ka komisija nodrošina iepirkuma procedūras dokumentu izstrādāšanu, protokolē iepirkuma procesa gaitu un ir atbildīga par iepirkuma procedūras norisi, atlasa kandidātus un vērtē pretendentes un to iesniegtos piedāvājumus saskaņā ar likumu un iepirkuma procedūras dokumentiem (izstrādāto nolikumu un tehnisko specifikāciju) un pieņem lēmumu par iepirkuma procedūras uzvarētāju.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Publisko iepirkumu likums, 01.05.2006.//<http://likumi.lv/doc.php?id=133536>//- resursā apskatīts 03.04.2016.

2. Publisko iepirkumu konkursu rokasgrāmata 6.nodaļa, izdevniecība SIA „Dinas Bizness” Rokasgrāmatu nodaļa, 2016 //http:// handbooks.lv/ rokasgramatas/likumdosanas-izdevumi/publisko-iepirkumu-konkursu-rokasgramata/-resursā apskatīts 16.03.2016.
3. Žurnāls „Iepirkumi” 02.2013. 37 lpp
4. Žurnāls „Iepirkumi” 03.2013. 39 lpp.

AIZSARGJOSLU TIESISKAIS REGULĒJUMS UN TĀ PROBLEMĀTIKA RUCAVAS NOVADĀ

Students: **Daiga Rone**
Baltijas starptautiskā akadēmija
Tiesību zinātne
ronedaiga@inbox.lv
Zinātniskais vadītājs:
Mag.iur Indulis Jankovskis

ANOTĀCIJA

Tēma ir „Aizsargjoslu tiesiskais regulējums un tā problemātika Rucavas novadā”.

Tēmas aktualitāti nosaka faktors, ka realizējot attiecīgās tiesības uz nekustamo īpašumu ir jārēķinās ar faktu par aizsargjoslas esamību un tās tiesiskā regulējuma prasībām.

Tiek apskatīts „Aizsargjoslas” tiesiskais regulējums, kurš ietver aizsargjoslu jēdzienu, funkcijas. Apskatīts tiek aizsargjoslas statusa piemērošanas apstākļi, kā arī tā kontrole.

Atslēgas vārdi: aizsargjosla, teritorija, ierobežojums. Tiek veikts ieskats atsevišķā aizsargjoslu radītā problemātikā.

ANNOTATION

Theme: Legal Order of Protected Nature Zones and its Problems in Rucava Region.

Actuality of the theme defines the factor we have to reckon with when we are realizing the corresponding rights to a property – a fact about Protected Nature Zone existence and its Legal Order.

Review of Legal Order of „Protected Nature Zones” which includes the concept and functions of protected zones. There are reviewed the application circumstance of protected zones status, as well as its control.

Key words: Protected nature zone, Territory, Immovable property, Restriction, Protection Zone Law

ЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Tēmas „Aizsargjoslu tiesiskais regulējums un tā problemātika” aktualitāti autore pamato ar to, ka aizsargjoslas aizņem lielu daļu no kopējās novada platības, līdz ar šo faktu aizsargjoslu tiesiskais regulējums būtiski ietekmē Rucavas novada attīstību. Būtiski rast juridiskus risinājumus, lai sargātu apkārtējo vidi un tajā pašā laikā nodrošinātu pašvaldības teritorijas attīstību.

Problemātika veidojas ar cilvēku plūsmas regulāciju, jo, ņemot vērā vides „īpašo statusu”, darbība mēdz būt ierobežota, jo bieži vien tiek ierobežota piekļuve jūrai no zemes īpašnieku puses. Piemēram, konkrētās zemes īpašnieks neizprot sava īpašuma tiesisko statusu, īpašniekam nav izpratnes par situācijas kopainu.

Jāņem vērā, aizsargjoslas bieži vien nevis sargā vienu konkrētu objektu, bet gan objektā esošo dabas, augu daudzveidību.

Nereti teritorijas plānojums nesakrīt ar esošo un potenciālo iedzīvotāju vēlmēm, iekārtojot savas dzīves vidi.

Neērtības rodas personām, kuru īpašumi atrodas vietās, kurās ir ierobežota saimnieciskā darbība. Problēmas rodas ar lauksaimniecības attīstību. Aizsargjoslu tiesiskās regulācijas tēma būtībā ir par prasmi rast līdzsvaru starp vides saglabāšanu un attiecīgā novada attīstību. Līdz iepriekš minēto ikvienam Rucavas novada iedzīvotājam, kā arī zemes īpašniekam

ir svarīgs zemes statusa tiesiskais regulējums. Notiek līdzsvara meklēšana starp zemes tiesiskajām izmantošanas iespējām un faktiskajām izmantošanas iespējām.

Autores darba mērķis ir:

Analizēt aizsargjoslu tiesisko regulējumu spēkā esošajos normatīvajos aktos un izpētīt to pielietošanu Rucavas novadā.

Autore darba izstrādes gaitā, lai nonāktu līdz izvirzītajiem mērķiem izmantos sekojošās izpētes metodes: aprakstošo, izziņošo, analīzes, vēsturiskā, salīdzinošā, normatīvo aktu analīzes metode.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/ SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ / BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Aizsargjoslu likums nosaka, ka aizsargjoslas ir noteiktas platības, kuru uzdevums ir aizsargāt dažāda veida (gan dabiskus, gan mākslīgus) objektus no nevēlamas ārējās iedarbības, nodrošināt to ekspluatāciju un drošību vai pasargāt vidi un cilvēku no kāda objekta kaitīgās ietekmes.¹⁰

Aizsargjoslu aprobežojumus nosaka likumi un Ministru kabineta noteikumi, kā arī pašvaldības ir tiesīgas kompetences ietvaros izdot saistošos noteikumus atsaucoties uz aizsargjoslas regulējošiem likumiem, piemēram, ar aizsargjoslu likumu, kas ir spēkā no 1997.gada 11.marta un ar to ir nodibināts tāds nekustamā īpašuma lietošanas tiesību aprobežojums, kā aizsargjoslas. Likums nosaka aizsargjoslu veidus, funkcijas, izveidošanas pamatprincipus, aizsargjoslu uzturēšanas un stāvokļa kontroles kārtību, kā arī saimnieciskās darbības aprobežojumus aizsargjoslās.

Aizsargjoslas primāri tiek norādītas katras konkrētās teritorijas plānojumā, uz kuru pamatojoties tiek iegūta un lietota informācija par aizsargjoslu zonu atrašanās vietām, kā arī aizsargjosla ierakstāma zemesgrāmatā, kā īpašuma tiesību aprobežojums.¹¹

Aizsargjoslu stāvokļa kontrole ir pašvaldības, piekritīgās ministrijas (to pakļautībā, pārraudzībā esošās institūcijas) vai objekta, komunikācijas īpašnieka (lietotāja) kompetence.¹²

Aizsargjosla tiek grozīta, ja saskaņā ar normatīvajiem aktiem maina aizsargjoslas platumu vai aizsargjoslas lielums mainās, renovējot vai rekonstruējot objektu, kuram ir noteikta aizsargjosla.¹³

No minētā likuma izriet, ka katra konkrētā pašvaldība atbilstoši aizsargjoslu likumā dotajām tiesībām savas kompetences ietvaros ir tiesīga izdot saistošos noteikumus, ar mērķi noteikt papildu ierobežojumus aizsargjoslu zonās.

Aizsargjosla tiek likvidēta gadījumā, ja likvidēts tiek objekts, kuram noteikta aizsargjosla. Obligāts nosacījums pēc objekta, kuram noteikta aizsargjosla, likvidācijas informēt Valsts zemes dienestu.

Ja tiek konstatēts, kad vienā vietā pārklājas vairāku veidu aizsargjoslas, spēkā ir stingrākās prasības un lielākais minimālais platums.¹⁴

Autore secina, ka katra konkrētā pašvaldība savā teritorijas plānojumā apstiprina aizsargjoslu platumu ap teritorijā esošiem objektiem.

Vispārējie aizsargjoslu aprobežojumi noteikti Aizsargjoslu likuma 35. pantā, kā arī meklējami katras konkrētās pašvaldības saistošajos noteikumos, ja tādi ir kompetences ietvaros izdoti.

Aizsargjoslu galvenais uzdevums ir aizsargāt „dabiskos” jeb vides objektus, kuriem tās noteiktas, no nelabvēlīgas apkārtējās vides ietekmes, kā arī nodrošināt „mākslīgo” objektu

¹⁰Aizsargjoslu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 05.02.1997., spēkā ar 11.03.1997. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 56/55 (771/772), 25.02.1997. ar grozījumiem līdz 19.11.2014.

¹¹-Turpat.

¹²-Turpat.

¹³-Turpat.

¹⁴-Turpat.

eksploatāciju un drošību un samazināt iespējamo negatīvo ietekmi uz apkārtējo vidi šo objektu avārijas rezultātā.¹⁵

Autore aizsargjoslu terminu izprot, ka aizsargjoslas robežās ir objekts, kurš atrodas konkrētā vietā. Savukārt aizsargjoslu robežas tiek noteiktas, lai nodalītu objektu no apkārtējās vides. Pēc autores domām pastāv divi varianti – objekts negatīvi ietekmē vidi ar savu pastāvēšanu vai darbošanos un otrs variants, tieši pretējs, ārējie apstākļi nelabvēlīgi ietekmē konkrētu vides apgabalu.

Ja objektam noteikta aizsargjosla, tā īpašniekam (valdītājam) atļauts, aizsargjoslā veikt attiecīgā objekta apkopes darbus par to brīdinot zemes īpašnieku vai tiesisko valdītāju vismaz divas nedēļas pirms darbu uzsākšanas, izņemot avāriju novēršanas vai to seku likvidēšanas darbus, kurus var veikt jebkurā laikā bez brīdinājuma.¹⁶

Likums nosaka, ka juridiskām un fiziskām personām aizsargjoslās jāizpilda attiecīgā objekta īpašnieka vai vadītāja likumīgās prasības.¹⁷

Pēc autores domām ar attiecīgām likuma normām tiek veidots sadarbības regulējums starp zemes īpašnieku un objekta īpašnieku, kura dēļ noteikta aizsargjosla. Autore izprot, ka aizsargjoslu robežu grozīšana iespējama gadījumos, ja mainās objekts, ap kuru noteikta aizsargjosla vai arī ja tiek grozīti normatīvie akti par konkrēto aizsargjoslu.

Faktiski aizsargjoslu likumā ir apvienoti īpašuma tiesību ierobežojumi, kuriem ir kopīga pazīme – darbība noteiktā platībā ap attiecīgu objektu.³

Autore šim apgalvojumam piekrist, bet uzskata Aizsargjoslu likumā noteiktie aprobežojumi neattiecas tikai un vienīgi uz īpašumu, bet gan arī uz cilvēku, kurš veic darbības aizsargjoslā. Līdz ar to, būtībā apstākļi, kas nosaka aizsargjoslas piemērošanu, ir objekts.

Aizsargjoslu noteikšanas metodiku nosaka Ministru kabinets pēc aizsargjoslu likumā minēto valsts institūciju priekšlikumiem.

Zemesgrāmatu likuma 1. pants nosaka, ka zemesgrāmatās ieraksta nekustamus īpašumus un nostiprina ar tiem saistītās tiesības.¹⁸

Aizsargjoslas būtībā ir īpašuma tiesību aprobežojums. Īpašuma tiesību aprobežojumu nosaka Civillikuma 928.pants, ka īpašums var kā pēc privātas gribas, tā arī pēc likuma būt dažādi aprobežots, tomēr visi šie aprobežojumi iztulkojami šaurākā nozīmē, un šaubu gadījumā arvien pieņemams, ka īpašums ir neaprobežots.¹⁹

Saskaņā ar Satversmes 105.pantu ikvienam ir tiesības uz īpašumu. Īpašumu nedrīkst izmantot pretēji sabiedrības interesēm. Īpašuma tiesības var ierobežot vienīgi saskaņā ar likumu. Īpašuma piespiedu atsavināšana sabiedrības vajadzībām pieļaujama tikai izņēmuma gadījumos uz atsevišķa likuma pamata pret taisnīgu atlīdzību.²⁰

Nosakot aizsargjoslu objekta īpašnieks vai valdītājs, kuram noteikta aizsargjosla, izmanto šo aizsargjoslu, nemaksājot atlīdzību par nekustamā īpašuma lietošanas tiesību aprobežojumu. Šis nosacījums neierobežo nekustamā īpašuma īpašnieka, valdītāja vai lietotāja tiesības prasīt viņam radīto tiešo zaudējumu atlīdzību.²¹

Aizsargjoslu likums nosaka, ka aizsargjoslu kontrole veicama vietējai pašvaldībai savas kompetences ietvaros, aizsargjoslu veidam piekritīgās ministrijas vai attiecīgā objekta vai komunikācijas īpašnieks vai lietotājs. Aizsargjoslu uzturēšanu būtībā iedala pēc to veidiem.

Likumā aizsargjoslu dalījums nav noteikts, taču aizsargjoslas nosacīti var iedalīt divās grupās- „dabiskajās” aizsargjoslās un „mākslīgajās” aizsargjoslās, kur pirmās ir noteiktas ap

¹⁵ LL. M Karina Korna - Aizsargjoslu spēkā stāšanās. // Jurista vārds.-2007.- Nr.35(488).- 1.pp.

¹⁶ LL. M Karina Korna - Aizsargjoslu spēkā stāšanās. // Jurista vārds.-2007.- Nr.35(488).- 1.pp.

¹⁷ Aizsargjoslu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 05.02.1997., spēkā ar 11.03.1997. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 56/55 (771/772), 25.02.1997. ar grozījumiem līdz 19.11.2014.

¹⁸ Zemesgrāmatu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 22.12.1997., spēkā ar 05.04.1993. // Ziņotājs 29.04.1993. Nr.16. ar grozījumiem līdz 01.01.2015.

¹⁹ K.Torgāns, Latvijas Republikas Civillikums, Civillikums, PV SIA Tiesiskās informācijas centrs, Rīga,1998.-187.lpp.

²⁰ Latvijas Republikas Satversme, pieņemta 1922.g. 15.febr.-Rīga: LR Saeimas Kanceleja, 2014.

²¹ -Turpat.

vides objektiem (Baltijas jūras un Rīgas jūras līča piekrastes aizsargjosla), savukārt otras – ap mākslīgi izbūvētiem objektiem (piemēram, siltumtīklu aizsargjoslas).

Aizsargjoslu likums aizsargjoslas sagrupē pēc to specifikas, lai attiecīgajam aizsargjoslu kopumam piemērotu attiecīgos noteikumus to izmantošanai, ekspluatācijas iespējām.

Aizsargjoslas nosaka ar 1997.gada 11.marta Aizsargjoslu likumu un normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.²²

Tiek izšķirti pieci sekojošie aizsargjoslu veidi:

- vides un dabas resursu aizsardzības aizsargjoslas;
- ekspluatācijas aizsargjoslas;
- sanitārās aizsargjoslas;
- drošības aizsargjoslas;
- un citas aizsargjoslas, ko paredz „Aizsargjoslu likums”.²³

Pie katra no veidiem pieder konkrētajā kategorijā ietilpstošās aizsargjoslas detalizētākā sadalījumā, tādā veidā panākot smalkāku ierobežojumu izdalījumu.

Pētījuma rezultāti, to izvērtējums:

Rucavas pašvaldībā, kā ikvienā citā, noteicošais ir teritorijas plānojums, kurš ir vietējās pašvaldības ilgtermiņa teritorijas attīstības dokuments, kurā noteiktas prasības teritorijas izmantošanai un apbūvei, tai skaitā funkcionālais zonējums, publiskā infrastruktūra, teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumi, kā arī citi teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumi. Teritorijas plānojumu izstrādā administratīvajai teritorijai vai tās daļai.²⁴

Autore akcentē, ka Rucavas novadā teritorijas plānojums ir izstrādāts visam novadam kopumā.

Rucavas novada visā teritorijā atļautas darbības infrastruktūras uzlabošanai, darbības, lai sagatavotos atļautajām darbībām. Veloceliņu autostāvvietu izbūve u.t.t.

Pie aizliegtajām darbībām pieskaitīt aizliegums būvju vietā izmantot transporta līdzekļu daļas, to korpusus, dzīvošanai izmantot treilerus, dzīvojamos vagoniņus, patvaļīgi novietot pagaidu būves vai jebkādas citas konstrukcijas.²⁵

Autore konstatē, ka Rucavas novadā iespējama dabas zonu pārklāšanās, kā tas ir šajā gadījumā kad savienojas Daba parka teritorija un krasta kāpu aizsargjosla.

Pašvaldības teritorijas plānojums tiek izdots saistošo noteikumu veidā un ir ārējs normatīvai akts.²⁶

Autore piebilst, ka funkcionālais zonējums sadala teritoriju zonās, kurām ir atšķirīgas prasības teritorijas apbūvei un izmantošanai.

Augstāk minētie saistošie noteikumi ir izdoti saskaņā ar likumu „Par pašvaldībām” 15. pantu, kurā kā viena no pašvaldības autonomajām funkcijām minēts, ka saskaņā ar teritorijas plānojumu noteikt zemes izmantošanas un apbūves kārtību. Likuma „Par pašvaldībām” 7. panta otrā daļa noteic, ka šā likuma 15. pantā paredzēto autonomo funkciju izpildi organizē un par to atbild pašvaldības. Šo funkciju izpilde tiek finansēta no attiecīgās pašvaldības budžeta, ja likumā nav noteikts citādi.²⁷

Atbilstoši minētā likuma 15. panta 13.punktam pašvaldības autonomā funkcija ir arī zemes izmantošanas un apbūves kārtības noteikšana saskaņā ar attiecīgās pašvaldības

²²Aizsargjoslu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 05.02.1997., spēkā ar 11.03.1997. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 56/55 (771/772), 25.02.1997. ar grozījumiem līdz 19.11.2014.

²³-Turpat.

²⁴Teritorijas attīstības plānošanas likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 13.10.2011., spēkā ar 01.12.2011. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 173(4571), 02.11.2011. ar grozījumiem līdz 12.03.2014.

²⁵Rucavas novada teritorijas plānojums 2013.-2025.gadam, „Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumi”, SIA „Grupa 93”, 2013.- 9.-10.lpp.

²⁶ Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Administratīvo lietu departamenta 2007.gada 8.februāra spriedums SKA- 31/2007, http://www.tiesas.lv/files/AL/februaris_07/08_02_07/AL_0802_AT_SKA-31_2007.pdf -resurss apskatīts 03.03.2015.

²⁷Par pašvaldībām, Latvijas Republikas likums, pieņemts 19.05.1994., spēkā ar 09.06.1994. // Latvijas Vēstnesis 61(192), 24.05.1994.

teritorijas plānojumu. Savukārt minētā panta 14.punkts kā pašvaldības autonomo funkciju noteic nodrošināt savas administratīvās teritorijas būvniecības procesa tiesiskumu.²⁸

Pašvaldība savā teritorijas plānojumā paredz attiecīgo apbūves noteikumus un iespējamās papildus prasības vienotas, apgabalam raksturīgas ainavas saglabāšanai.

Autore uzskata, ka, veicot jebkādu saimniecisko darbību vēsturisko ciemu robežās, ir jāņem vērā konkrētās pašvaldības teritorijas plānojumā norādītie priekšraksti. Piemēram, konvencija par arhitektūras mantojuma aizsardzību, kura pieņemta Granādā 1985. gada 3. Oktobrī 9. pants nosaka, ka katra dalībvalsts apņemas nodrošināt, ka tai pieejamās varas ietvaros arhitektūras mantojumu aizsargājošās likumdošanas pārkāpumi sastaps atbilstošu un adekvātu attiecīgo institūciju rīcību. Šī rīcība attiecīgos apstākļos ietver prasību vainīgajam nojaukt jaunceltni, kas neatbilst prasībām, vai atjaunot aizsargājamo objektu tā sākotnējā stāvoklī.²⁹

No iepriekšminētās konvencijas 9. panta varam secināt, ka, konstatējot nelikumīgu izpratni, par arhitektūras pieminekļu teritorijās noteikto tiesību īstenošanu ir iespējams lēmums nojaukt celtni.

Autore uzskata, ka mūsdienās par galvenajiem mērķiem būvniecības un teritorijas plānošanas procesā kļuvusi vides saglabāšana, tiesību uz labvēlīgu dzīves vidi nodrošināšana.

Šo mērķu īstenošanai tiek izmantotas Satversmes 115.panta prasības, ar kuru tiesībām uz labvēlīgu vidi ir piešķirts pamattiesību rangs.³⁰

Autorei uzmanības vērts šķiet process, kuru Rucavas novada dome centās panākt, lai Dabas aizsardzības pārvalde, kuras pārraudzībā atrodas Papes dabas parks, atļautu veikt plānotās ieceres atsevišķiem īpašumiem dabas parka teritorijā. Īpašumi papildus ietilpst piekrastes ciemu teritorijā. Lai panāktu vēlamu nepieciešams grozīt Rucavas novada teritorijas plānojumu.

Uz šāda veida ierosinājumu Dabas aizsardzības pārvalde norāda, ka tas nav iespējams, jo ir pretrunā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr.706 „Dabas parks „Pape” individuālie aizsardzības un izmantošanas noteikumi”.

Rucavas novadā ietilpstošajā Baltijas jūras piekrastē problemātiska saredzama piekļuves nodrošināšanai pie jūras, jo Rucavas pašvaldībai piederošās piekrastes zemes ir daļēji izpārdotas, līdz ar to ir apgrūtināta likumā noteiktā piekļuves pie jūras nodrošināšana, jo nepieciešams ierobežot piekrastes zemju īpašnieku tiesības uz īpašumu.

Autore uzskata, ka šīs problēmas atrisinājums iespējams meklējams sabiedrības interesēs. Satversmes 105.pants nosaka, ka ikvienam ir tiesības uz īpašumu. Īpašumu nedrīkst izmantot pretēji sabiedrības interesēm. Īpašuma tiesības var ierobežot vienīgi saskaņā ar likumu. Īpašuma piespiedu atsavināšana sabiedrības vajadzībām pieļaujama tikai izņēmuma gadījumos uz atsevišķa likuma pamata pret taisnīgu atlīdzību.³¹

Ņemot vērā Satversmes 105.pantā noteikto, ir jāņem vērā arī Latvijas starptautiskās saistības cilvēktiesību jomā.³²

Autore uzskata, ka Satversmes 105.panta apstiprinājums, ka īpašuma ierobežošana sabiedrības labā ir iespējama, lasāms „Cilvēka tiesību un pamatbrīvību aizsardzības konvencijas pirmais protokols”, kurš nosaka, ka jebkurai fiziskai vai juridiskai personai ir tiesības uz īpašumu. Nevienam nedrīkst atņemt viņa īpašumu, izņemot, ja tas notiek sabiedrības interesēs un apstākļos, kas noteikti ar likumu un atbilst vispārējiem starptautisko tiesību principiem.³³

²⁸Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Administratīvo lietu departamenta 2010.gada 16.septembra spriedums lietā SKA-580/2010. // http://www.tiesas.lv/files/AL/2010/09_2010/16_09_2010/AL_1609_AT_SKA-0580-2010.pdf - resurss apskatīts- 03.03.2015.

²⁹Konvencija Eiropas arhitektūras mantojuma saglabāšanai, Starptautisks dokuments, pieņemts 03.10.1985., spēkā ar 01.11.2003. Latvijas Vēstnesis 101(2866), 08.07.2003.

³⁰Latvijas Republikas Satversme, pieņemta 1922.g. 15.febr.-Rīga: LR Saeimas Kanceleja, 2014.

³¹Turpat.

³²Par Civillikuma 1231.panta 2.punkta atbilstību Latvijas Republikas Satversmes 105.pantam, Spriedums,2008.gada 22.decembra, spēkā ar 23.12.2008. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 200 (3984) 23.12.2008.

³³Cilvēka tiesību un pamatbrīvību aizsardzības konvencijas Pirmais protokols, Starptautisks dokuments, daudzpusējs, pieņemts 04.11.1950., spēkā ar 27.06.1997. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 143/144 (858/859), 13.06.1997.

Sabiedrības vajadzībām nepieciešamā īpašuma atsavināšanas likums nosaka, ka nekustamā īpašuma atsavināšanu sabiedrības vajadzībām ierosina un veic valsts pārvaldes iestāde vai pašvaldība, kuras kompetencē ir attiecīgo sabiedrības interešu nodrošināšana, šajā gadījumā Rucavas novada pašvaldība.³⁴

Civillikums nosaka, ka īpašums var kā pēc privātas gribas, tā arī pēc likuma būt dažādi aprobežots un autore uzskata, lai pašvaldība pildītu Aizsargjoslu likumā noteikto, ka pašvaldībai jāparedz iespēja kājāmgājējiem piekļūt pludmalei, kā arī jāparedz vietas automašīnu novietošanai (stāvvietas). Vietējās pašvaldības uzdevums ir organizēt gājēju celiņu ierīkošanu, ņemot vērā esošo apbūvi un īpašumu robežas. Gājēju celiņu atstatums vienam no otra nedrīkst pārsniegt vienu kilometru, izņēmums pieļaujams gadījumos, kad to liedz dabas apstākļi.

Pašvaldība ir tiesības jau sākotnēji teritorijas plānojumā paredzēt īpašuma tiesību aprobežojumu par labu sabiedrības interesēm, neiegūstot nekustamā īpašuma īpašnieka piekrišanu. Ja aprobežojums ir noteikts, zemes īpašniekam ir tiesības uz zaudējumu atlīdzību, ja tādi radušies no aprobežojuma noteikšanas. Rucavas pašvaldības problēmas gadījumā būtu nepieciešams noteikt īpašuma tiesību aprobežojumus atbilstošajā vietā krasta kāpu aizsargjoslā, savukārt par aprobežojuma uzlikšanu īpašnieka zemes gabalam kompensāciju izmaksā pēc Ministru kabineta noteikumiem Nr.85, „Kārtība, kādā nosaka zaudējumu atlīdzības veidu un apmēru, kā arī aprēķina zaudējumus, kas saistīti ar gājēju celiņu ierīkošanu un īpašuma lietošanas tiesību aprobežojumu Baltijas jūras un Rīgas jūras līča piekrastes aizsargjoslā. „Minētie noteikumi paredz, ka atlīdzinot zaudējumus, kas radušies no nekustamā īpašuma aprobežojuma īpašniekam izmaksā vienreizēju atlīdzības apmēru, kuru nosaka no aizņemtās platības kadastrālās vērtības aprēķināšanas dienā.³⁵

Pēc autores domām šādā veidā varētu tik atrisināts pašvaldības pienākums piekļuves pie jūras nodrošināšanai. Papildus šķērslis šī uzdevuma nodrošināšanā ir iedzīvotāju vēlme pēc norobežota īpašuma. Tas izpaužas nožogojumu veidā ap savu īpašumu teritorijām. Autore uzsver, ka pirms nožogojumu celšanas jāiepazīstas ar novada teritorijas plānojumu, kurš nosaka, ka žogiem ir noteiktas būvniecības prasības, lai tie veiksmīgi iekļautos vidē, kur plānota to ekspluatācija. Ar žoga celtniecību nav atļauts ierobežot piekļuvi jūrai.

Rucavas novada teritorijas plānojumā noteikts, ka žogu būvniecība aizliegta Baltijas jūras krasta kāpu aizsargjoslā, tauvas joslā.

Autore no Zvejniecības likuma saprot, ka tauvas josla ir sauszemes josla gar ūdeņu krastu, kas paredzēta ar zveju vai kuģošanu saistītām darbībām un kājāmgājējiem.³⁶

Autore konstatē, ka tauvas josla ir ietilpstoša jūras krasta kāpu aizsargjoslā un tā ir paredzēta ne tikai iepriekš minētām darbībām, bet arī zivju un ūdens resursu aizsardzībai, robežapsardzībai, vides aizsardzībai un ugunsdrošības, glābšanas darbu veikšanai.

Iepazīstoties ar Rucavas novada spēkā esošo teritorijas plānojumu, autore uzskata, ka pastāv varbūtība, ka iepriekš spēkā bijušā teritorijas plānojumā norādītie apbūves noteikumi var būtiski atšķirties no nākamā iespējamā teritorijas plānojuma.

Šobrīd, spēkā esošajā Rucavas novada teritorijas plānojumā norādīti faktori, kuri atļauj būvniecību arī tādā gadījumā, ja konkrēto teritoriju izmantošanas mērķi vai nosacījumi atšķiras.

Autore konstatē, ka var pastāvēt varbūtība, ka notiekošā apbūve neietilpst nevienā no iepriekšminētajiem punktiem, tādā gadījumā konkrētajam īpašumam ir neatbilstošs izmantošanas statuss. Autore dara zināmu, ka konstatējot īpašuma neatbilstošu izmantošanu īpašuma īpašniekam (vai nomniekam) ir atļauts turpināt iesāktos būvniecības darbus vadoties pēc konkrētajā brīdī spēkā esošā teritorijas plānojuma noteikumiem. Autore uzsver, ka uzsāktai

³⁴Sabiedrības vajadzībām nepieciešamā nekustamā īpašuma atsavināšanas likums.//Latvijas Vēstnesis.-2010.- 3.novembris, Nr. 174 (4366).

³⁵Ministru kabineta noteikumi Nr.85 „Kārtība, kādā nosaka zaudējumu atlīdzības veidu un apmēru, kā arī aprēķina zaudējumus, kas saistīti ar gājēju celiņu ierīkošanu un īpašuma lietošanas tiesību aprobežojumu Baltijas jūras un Rīgas jūras līča piekrastes aizsargjoslā, pieņemti 26.01.2010., spēkā ar 04.02.2010. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 19 (4211), 03.02.2010.

³⁶Zvejniecības likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 12.04.1995., spēkā ar 12.05.1995. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 66(349), 28.04.1995. ar grozījumiem līdz 26.06.2014.

būvniecībai nav pieļaujams apbūves palielinājums attiecībā pret iepriekš noteiktiem parametriem.

Ņemot vērā pašvaldības kompetenci, izstrādājot teritorijas plānojumu, īpašuma īpašniekam vai valdītājam ir jāpaļaujas uz pašvaldības izdotajiem noteikumiem. Autore uzskata, ka paļaujoties uz konkrētajā brīdī spēkā esošā teritorijas plānojumā noteikto teritorijas izmantošanu nav pamata neuzticēties pašvaldības kompetencei, aplūkotajā jomā.³⁷

Autore uzskata, ka problēma rodas īpašuma daļā, kura ietverta aizsargjoslā, kā arī faktors, ka zemesgrāmatā veikts ieraksts, ka uz esošā zemes gabala ēkas nav. Pamatojums šim ierakstam ir iepriekšējais lēmums par ēkas nojaukšanu. Autore uzskata, ka ņemot vērā Aizsargjoslu likumu būvniecība uz veciem pamatiem, ēku rekonstrukcija, ir viens no likumiskajiem paņēmieniem, kā legalizēt vēlamo būvniecību apspriestajā zonā.

Autore uzskata, ka, plānojot apbūvi, vietās, kur tā iespējama vien rekonstrukcijas uz veciem pamatiem iespēju robežās, par šo iespēju ir jāvadās pēc īpašuma zemesgrāmatā noteiktā. Tātad ja ir pastāvošs ieraksts par zemesgabalā atrodošām būvēm, pastāv iespēja uz būvniecību rekonstrukcijas nolūkos. Autore uzskata, ja uz zemes gabala atrodas būves, vai to paliekas, kuras nav identificējamas atbilstoši ierakstiem zemesgrāmatā, ir pamats uzskatīt, ka uz zemes gabala nav likumīgi uzbūvētu būvju, kā arī nav iespējama šo būvju rekonstrukcija. Šādā gadījumā būvniecība identificējama kā jauna būvniecība, kura krasta kāpu aizsargjoslā nav atļauta.

Satversmes tiesas lēmumu lietā Nr.2008-24-03, kur Satversmes tiesa analizējot jēdzienu „jauna būvniecība”, secinājusi, ka termins „būvniecība” saprotama, tādā izpratnē, kā norādīts „Būvniecības likumā”, kā visu veidu būvju projektēšana un būvdarbi.³⁸

Savukārt jēdziens „jauns” saprotams, ka tiek radīti līdz šim vidē nepastāvoši objekti.

Tiesa secina, ka par vidē nepastāvošiem objektiem var runāt arī gadījumā, kad konkrētajā brīdī saglabājušies tikai ēkas pamati, taču pati ēka, kādu to vēlas atjaunot, nav saglabājusies.³⁹

Autore uzskata, ka šis secinājums ir pretrunīgs, tāpēc, ja būvniecība uz veciem pamatiem tiks interpretēta kā jauna būvniecība, tad krasta kāpu aizsargjoslā tiek aizliegta būvniecība kā tāda.

Autore savu uzskatu pamato ar Aizsargjoslu likuma 36.panta pirmās daļas 2.punktu, kurš nosaka aizliegumu celt jaunas ēkas krasta kāpu aizsargjoslā. Tas nozīmētu to, ka uz veciem pamatiem būvētas būves būtu pieskaitāmas pie jaunbūvēm, kas pēc autores domām atrodas pretrunā ar Aizsargjoslu likumā noteikto.

Jāņem vērā, ka viena no pašvaldības funkcijām ir rūpēties par tradīciju, vietējās kultūras saglabāšanu. Interpretējot vārdu salikumus šādā veidā, tiktu ierobežotas pašvaldībai dotās tiesības.

Autore uzskata, ka būtībā piekrastes zonā rekonstruējamās būves ir vēstures liecības konkrētajā reģionā. Ņemot vērā Baltijas jūras krasta augsto erozijas pakāpi, ar likuma palīdzību jāierobežo būvniecība, tādā veidā neveidojot pārlieku piekrastes noslodzi, bet ir arī jāvadās, lai saglabātu kultūrvēsturisko mantojumu.

Autore uzskata, lai noteiktu ierobežojumus, ir jāizprot ierobežojuma tiesiskais pamats.

³⁷Administratīvā procesa likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 25.10.2001., spēkā ar 01.02.2004. // Latvijas Vēstnesis, Nr.164 (2551), 14.11.2001. ar grozījumiem līdz 01.01.2014.

³⁸Būvniecības likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 09.07.2013., spēkā ar 01.10.2013. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 146 (4952), 30.07.2013. ar grozījumiem līdz 01.10.2014.

³⁹Latvijas Republikas Administratīvā tiesas 2010.gada 24.maija spriedums lietā Nr. A42548008 //

http://www.tiesas.lv/files/AL/2010/05_2010/24_05_2010/AL_2405_raj_A-01385-10_13.pdf -resurss apskatīts - 06.03.2015.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Secinājumi:

1. Izmantojot Aizsargjoslu likumā dotās tiesības būvniecībai aizsargjoslu teritorijās, tā iespējama, pamatojoties uz zemesgrāmatā esošu ierakstu par ēkas esamību. Ja šāds ieraksts zemesgrāmatā nav atspoguļots, būvniecība rekonstrukcijas nolūkā nav iespējama. Šādā gadījumā būvniecība tiks identificēta kā „jauna būvniecība”.
2. Rucavas novada pašvaldībā saskatāma problemātika attiecībā uz Aizsargjoslu likumā noteikto aprobežojumu realizēšanas dabā, jo iepriekš minētā pašvaldība nav pilnā apmērā izmantojusi sev Aizsargjoslu likuma 36.pantapirmās daļas 1.punktā dotās tiesības noteikt papildus ierobežojumus savā teritorijā ietilpstošajās aizsargjoslās atbilstošu saistošo noteikumu veidolā.
3. Baltijas jūras krasta kāpu aizsargjosla pakļauta erozijas ietekmei, bet tas neliedz atpūtniekiem novietot sev piederošos pārvietojamos vagoniņus minētajā aizsargjoslā.
4. Autore secina, ka aizsargjoslas ir īpašuma tiesību aprobežojums, kurš var ierobežot īpašniekam Latvijas Republikas Satversmē 105.pantā noteiktās tiesības uz īpašumu, pamatojoties uz iepriekš minētajā pantā noteikto, ka īpašuma tiesības nav izmantojamas pretēji sabiedrības interesēm.
5. Faktiski aizsargjoslas tiek noteiktas, lai ierobežotu konkrētā objekta iespējamo nelabvēlīgo ietekmi uz apkārtējo vidi un konkrētā reģiona iedzīvotāju veselību.
6. Praktiski aizsargjoslas tiek noteiktas katras konkrētās pašvaldības teritorijas plānojumā, kurš tiek izdots saistošo noteikumu veidolā. Teritorijas plānojumā tiek paredzēts aizsargjoslu platums ap objektiem, kuriem likumā paredzēta aizsargjoslas nepieciešamība. Aizsargjoslu veidotais īpašuma tiesību aprobežojums tiek nostiprināts zemesgrāmatā.
7. Katra konkrētā pašvaldība ir tiesīga izmantot Aizsargjoslu likumā noteiktās tiesības savā teritorijas plānojumā noteikt īpašuma tiesību aprobežojumu privātīpašumā esošai zemei, tādā veidā nodrošinot likumā noteikto piekļuvi pie jūras nodrošināšanu savā administratīvajā teritorijā esošajai Baltijas jūras piekrastei. Pildot iepriekš minētās tiesības, jāparedz kompensācijas apmērs, zemes īpašniekam ierobežojot viņam iederošā īpašuma tiesību aprobežojumu.
8. Pašvaldība ir tiesīga izdot saistošos noteikumus, lai noteiktu ierobežojumus savā administratīvajā teritorijā noteiktajās aizsargjoslās atsaucoties uz Aizsargjoslu likuma 36.panta pirmās daļas 1.punktā dotajām tiesībām.
9. Paredzētajai darbībai aizsargjoslu teritorijās nevar ņemt par pamatu konstatēto problemātiku. Lai novērstu pastāvošo problēmu, jāvadās pēc likuma normās noteiktās secības ieceres legalizācijai.
10. Nosakot objektu ap kuru nosakāma aizsargjosla zemes īpašnieka, uz kura zemes atradīsies noteiktais objekts, neapmierinātība ar ierobežojumu, kurš noteikts sabiedrības interesēs, nav saistošs objekta īpašniekam.
11. Aizsargjoslas, kura noteikta ap attiecīgo objektu uzturēšana kārtībā var tikt pildīta ar zemes īpašnieka resursiem. Šādā gadījumā slēdzama rakstveida vienošanās starp objekta īpašnieku un zemes īpašnieku.

Priekšlikumi:

1. Interpretējot būvniecību uz veciem pamatiem, kā jaunu būvniecību, var tik izskausti Baltijas jūras piekrastē esošie ciemi, līdz ar to Aizsargjoslu likumā būtu ietverams, ka rekonstrukcija uz veciem pamatiem netiek uzskatīta par jaunu būvniecību.
2. Rucavas novada pašvaldībai izstrādāt saistošos noteikumus, kuri noteiktu Rucavas teritorijā ietilpstošo aizsargjoslu teritoriju atvieglojumus zemes izmantošanā. Iepriekš minētie Rucavas novada saistošie noteikumi paredzētu vispārīgos atvieglojumus, kā arī īpašās aizsargjoslu kategorijas, kurās tiktu noteikti papildus atvieglojumi.

3. Rucavas novada pašvaldībai izstrādājot teritorijas plānojumu rast iespējas tajā iekļaut speciālas novietnes dzīvojamajiem vagoniņiem. Tādējādi nodrošinot attiecīgu piedāvājumu pieprasījumam un ierobežojot patvaļīgu aizsargjoslu izmantošanu.
4. Pašvaldībām noteikt par pienākumu pirms aizsargjoslas izveides izveidot komisiju aizsargjoslas nepieciešamības izvērtēšanai, ar mērķi novērtēt zaudējumus, ko tā sniedz konkrētā novada attīstībai.
- 5.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Latvijas Republikas Satversme, pieņemta 1922.g. 15.febr.-Rīga: LR Saeimas Kanceleja, 2014.
2. Konvencija Eiropas arhitektūras mantojuma saglabāšanai, pieņemta 03.10.1985., Latvijā spēkā ar 01.11.2003. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 101(2866), 08.07.2003.
3. Cilvēka tiesību un pamatbrīvību aizsardzības konvencijas Pirmais protokols, pieņemta 04.11.1950., Latvijā spēkā ar 27.06.1997. // Latvijas Vēstnesis, Nr.143/144 (858/859), 13.06.1997.
4. Administratīvā procesa likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 25.10.2001., spēkā ar 01.02.2004. // Latvijas Vēstnesis, Nr.164 (2551), 14.11.2001. ar grozījumiem līdz 01.01.2014.
5. Aizsargjoslu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 05.02.1997., spēkā ar 11.03.1997. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 56/55 (771/772), 25.02.1997. ar grozījumiem līdz 19.11.2014.
6. Būvniecības likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 09.07.2013., spēkā ar 01.10.2013. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 146(4952), 30.07.2013. ar grozījumiem līdz 01.10.2014.
7. Par ietekmes uz vidi novērtējumu, Latvijas Republikas likums, pieņemts 14.10.1998., spēkā ar 13.11.1998. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 322/325 (1383/1386), 30.10.1998. ar grozījumiem līdz 03.07.2014.
8. Par 1972.gada 2.februāra Konvenciju par starptautiskās nozīmes mitrājiem, īpaši, kā ūdensputnu dzīves vidi, Latvijas Republikas Likums, pieņemts 29.03.1995., spēkā ar 05.04.1995. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 53(335), 05.04.1995. ar grozījumiem līdz 15.04.2010.
9. Par pašvaldībām, Latvijas Republikas likums, pieņemts 19.05.1994., spēkā ar 09.06.1994. // Latvijas Vēstnesis 61(192), 24.05.1994.
10. Sabiedrības vajadzībām nepieciešamā nekustamā īpašuma atsavināšanas likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 14.10.2010., spēkā ar 01.01.2010. // Latvijas Vēstnesis, Nr.174 (4366),03.11.2010.
11. Mežu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 24.02.2000.// Latvijas Vēstnesis, Nr.98/99 (2009/2010), 20.04.2000. ar grozījumiem 19.02.2015.
12. Ūdens apsaimniekošanas likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 12.09.2002., spēkā ar 15.10.2002. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 140 (2715), 01.10.2002. ar grozījumiem līdz 01.01.2014.
13. Vides aizsardzības likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 02.11.2006., spēkā ar 29.11.2006. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 183 (3551), 15.11.2006. ar grozījumiem līdz 16.05.2013.
14. Zemesgrāmatu likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 22.12.1397., spēkā ar 05.04.1993. // Ziņotājs 29.04.1993. Nr.16. ar grozījumiem līdz 01.01.2015
15. Zvejniecības likums, Latvijas Republikas likums, pieņemts 12.04.1995., spēkā ar 12.05.1995. // Latvijas Vēstnesis, Nr. 66 (349), 28.04.1995. ar grozījumiem līdz 26.06.2014.

16. Dabas parka Pape individuālie aizsardzības un izmantošanas noteikumi, Ministru Kabineta noteikumi Nr. 706, pieņemti 20.09.2011., spēkā ar 28.09.2011. // Latvijas Vēstnesis, Nr.152 (4550), 27.09.2011.
17. Par Rucavas novada teritorijas plānojumu 2013.-2025. gadam, Rucavas novada pašvaldības saistošie noteikumi Nr.7. // 2013.- 30. maijs.

Literatūra:

18. K.Torgāns, Latvijas Republikas Civillikums, Civillikums, PV SIA Tiesiskās informācijas centrs, Rīga,1998.-187.lpp.
19. LL. M Karina Korna, Aizsargjoslu spēkā stāšanās, Jurista Vārds, 2007.-Nr.35(488).
20. Rucavas novada teritorijas plānojums 2013.-2025.gadam, Teritorijas izmantošanas un apbūves noteikumi, SIA „Grupa 93”,2013.

Tiesu prakse:

21. Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Administratīvo lietu departamenta2007. gada 8. februāra spriedums lietā SKA-31/2007. // http://www.tiesas.lv/files/AL/2010/09_2010/16_09_2010/AL_1609_AT_SKA-0580-2010.pdf - resurss apskatīts 03.03.2015.
22. Latvijas Republikas Administratīvā rajona tiesa 2010. gada 24. maija spriedums administratīvajā lietā Nr. A42548008. // http://www.tiesas.lv/files/AL/2010/05_2010/24_05_2010/AL_2405_raj_A-01385-10_13.pdf - resurss apskatīts 06.03.2015.
23. Latvijas Republikas Augstākās tiesas senāta Administratīvo lietu departamenta 2010.gada 16.septembra spriedums lietā SKA-580/2010. // http://www.tiesas.lv/files/AL/2010/09_2010/16_09_2010/AL_1609_AT_SKA-0580-2010.pdf - resurss apskatīts 03.03.2015.

Interneta resursi:

24. Rucavas novads http://lv.wikipedia.org/wiki/Rucavas_novads - resurss apskatīts 06.03.2015.

ПРАВО НАРОДОВ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ И ЕГО ТРАКТОВКА В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

Автор:

Дудко Екатерина Андреевна

Республика Беларусь

Международный Университет «МИТСО»

Минский филиал

Студентка

Efemora96@mail.ru

Научный руководитель: Л.М., Морозов Л.В., магистр юридических наук

l.marozau@mitso.by

АННОТАЦИЯ

Уважение права каждого народа свободно выбирать пути и формы своего развития и есть право на самоопределение. Не смотря на то, что данное право уже окончательно утвердилось в качестве основного принципа международного права, нельзя сказать, что не осталось вопросов к этой концепции касательно субъектов права и самого самоопределения в целом. На сегодняшний день стоит вопрос о проблемах его реализации в ряде стран мира, в том числе и проблемы в легализации новых государств. В своей работе я попыталась отразить значимость данной темы обусловленной тем, что на современном этапе право наций на самоопределение является одной из острых проблем в международной жизни, и что данный коллективный принцип является источником локальных конфликтов, волнующих весь мир.

Ключевые слова: Народ, Нация, Право на самоопределение.

ABSTRACT

Respect for the right of each people freely to choose the ways and forms of their development is the right to self-determination. Despite the fact that this right has finally established itself as a basic principle of international law, we can't say that there are no more questions for this concept regarding the subjects of rights and self-determination as a whole. Today, there are questions about the problems of its implementation in a number of countries in the world, including the problem of the legalization of new states. In my work I tried to reflect the relevance of the topic based on the fact, that in this moment the right of nations to self-determination is one of the most pressing problem in international life, and this collective principle is the source of local conflicts that concern the whole world.

Keywords: The people, The nation, The right to self-determination.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Принцип самоопределения народов один из важных и, в тоже время, сложных вопросов доктрины международного права. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на современном этапе данный принцип требует определенного анализа процессов самоопределения, с точки зрения развития его субъекта, который рассматривается как особая культурная целостная самоорганизующаяся и самовоспроизводящаяся система. Цель данной работы – это изучение истории развития и становления права народов на самоопределение, а так же его трактовка в современном международном праве.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Концепция равноправия и самоопределения народов, прежде всего связана с деятельностью ООН. В главном источнике международного права – Уставе ООН данный принцип употребляется дважды: в п. 2 ст.1 провозглашается, что первостепенной целью Организации является укрепление всеобщего мира и развитие дружественных отношений между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов, а в ст. 55 процесс самоопределения народов причислен к оптимальным условиям стабильности и благополучия, всеобщего уважения и соблюдения прав человека и основных свобод для всех, без какой-либо дискриминации [3].

Хотя право на самоопределение в настоящее время окончательно утвердилось в качестве основного принципа международного права, нельзя сказать, что не осталось требований к этой концепции. Анализ права на самоопределения неизбежно порождает ряд вопросов касательно субъекта этого права. Ведь в различных источниках международного права данный принцип формулируется по-разному: «самоопределение народов», «самоопределение наций», «самоопределение народов и наций», «самоопределение этноса» и «самоопределение государств». В качестве субъекта рассматриваются соответственно народы, нации, народы и нации, этнос, территория и государство, что вносит дополнительную трудность в толкование данного принципа. По мнению профессора Ушакова «все народы и нации могут участвовать в международных отношениях, урегулированных международно – правовыми нормами о самоопределении» [2, с. 117]. В силу данного высказывания все народы и нации, бесспорно, являются субъектами современного международного права. Однако к вопросу толкования приходится возвращаться, поскольку ни в Уставе ООН, ни в Декларации о принципах международного права, ни в Заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, ни в других документах, в которых говорится о праве на самоопределение, не раскрывается понятие термина «народ», за которым и закреплено это право. Как отмечает английский правовед Айвор Дженнингс: «На первый взгляд принцип самоопределения кажется разумным: пусть решают народы. Но в действительности это нелепо, потому, что народ не может решать, пока кто-то не решит, что есть «народ»» [1, с. 28]. Поэтому понимание вопроса о том, что подразумевается в международном праве под термином «народ», имеет решающее значение для определения того, кто имеет право на самоопределение.

Говоря о юридической природе права народов на самоопределение, необходимо отметить, что обязательная сила этого принципа связана не только с участием государства в конкретных международных конвенциях и договорах, содержащих положения о самоопределении. Она распространена на более широком уровне. Право на самоопределение обрело статус общепризнанной, основополагающей, императивной и универсальной нормы *jus cogens*. Сторонами правоотношений, возникающего при самоопределении, является народ, стремящийся воспользоваться своим неотъемлемым правом, и государство, в границах которого пребывает такой народ. Именно от государства, от которого непосредственно зависит осуществление этого права, т. е. государству, от которого отделяется самоопределяющийся народ, прежде всего адресовано требование добросовестно выполнять предписания международного права, связанные с принципом самоопределения.

Согласно общим нормам международного права и соответствующим международно-правовым актам, регламентирующим осуществление права на самоопределение, государство обязано воздержаться от любых насильственных действий, лишаящих народы их неотъемлемого права на самоопределение, а так же проявлять должное уважение к свободно выраженной воле заинтересованных народов. Государство не только не должно препятствовать свободному осуществлению права народов на самоопределение, но и активно способствовать реализации этого права. Все без исключения государства-члены международного сообщества обязаны уважать данное право. Это следует из императивного характера *ergo omnes* принципа самоопределения и зафиксировано в текстах

соответствующих международно-правовых актах, которые прямо предписывают всем государствам мира активно поощрять право народа на самоопределение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

В заключении хотелось бы отметить, что право на самоопределение по-прежнему подвергается сомнению с точки зрения эффективности применения в международной практике, уточняются его сущность и содержание, изменяется представление о субъектах отношений, им регулируемых и т. д. Происходит это всякий раз, когда новые межнациональные и межгосударственные конфликты обнажают иные по характеру и напряженности противоречия и высвечивают новые аспекты процесса самоопределения наций.

Подводя итоги своей работы, необходимо сказать, что, несмотря на недочеты и противоречия за двести лет существования право на самоопределение получила весьма широкое распространение и внесла положительный вклад в формирование международного права. Концепция самоопределение наций прошла достаточно долгий путь от просто «идеи на самоопределение». Так же следует напомнить, что на VII сессии Генеральной Ассамблеи 16 декабря 1952 года была принята резолюция 637 (VII) «Право народов и наций на самоопределение», благодаря которой статус концепции самоопределения народов повысился с «принципа» до «права» [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Jennings, I.W. The Approach to Self-Government / I.W. Jennings. – London, 1956. – 56 с.
2. Ушаков, Н.А. Проблемы теории международного права / Н.А. Ушаков. – Москва: Наука, 1998. – 220 с.
3. Устав Организации Объединенных Наций 1945 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/charter/>. – Дата доступа 20.14.2016
4. Грушкин, Д.В. Право народов на самоопределение: история развития и воплощения идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawlibrary.ru/izdanie39003.html>. – Дата доступа 10.04.2016.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗНАЧИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Автор:
Аверкин Роман Васильевич
Республика Беларусь
Международный Университет «МИТСО»
Студент
Факультет юридический, специальность международное право
Roman_averkin@inbox.ru
Научный руководитель: LL.M., Морозов Л.В.
l.marozau@mitso.by

АННОТАЦИЯ

С момента своего переименования и превращения в Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Организация претерпела значительные качественные изменения, и на данный момент является одной из самых представительных организаций, продвигающих в массы безопасность в Европе, которая включает также Канаду и США.

Главная цель работы заключается в выявлении реальных возможностей ОБСЕ по разрешению всех тех трудных задач, что встают перед организацией, а также ее способность установить прочный и долгий мир на Европейском континенте.

Ключевые слова: Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Верховный комиссар по делам национальных меньшинств, «полевые миссии», Бюро по демократическим институтам и правам человека (БДПИЧ), Трехсторонняя контактная группа по Украине.

ABSTRACT

Since the moment of renaming and transformation in Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE), Organization undergone significant qualitative changes, and nowadays it is the one of most representative organizations, promoting to the masses security in Europe, which also include Canada and USA.

The main goal of the work consist in detection real possibilities of OSCE to resolve all the difficult challenges, which confront the Organization, and also its ability to establish durable and lasting peace on the European continent.

Keywords: Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE), The High Commissioner on National Minorities, field operations, The Office for Democratic Institutions and Human Rights (ODIHR), The Trilateral Contact Group on Ukraine.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

В 1994 г. на Будапештской встрече на высшем уровне было принято решение о переименовании и превращении Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) с 1 января 1995 в Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) – полную жизни организацию, целью которой было отразить ее превращение из процесса в орган, с постоянными структурами, активными институтами и механизмами, а также все более широким и многообразным кругом задач, в связи с этим была принята политическая декларация «На пути к подлинному партнёрству в новую эпоху», как договоренность о

начале создания модели общей и всеобъемлющей безопасности для Европы XXI века [6, с.83].

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Организация активно исполняет роль «пожарной команды» во многих горячих точках Центральной и Юго-восточной Европы – правда, только если на это имеется согласие сторон в конфликте, и если ее миссии наделены соответствующим мандатом [2, с. 18]. Какова реальная эффективность от миссий ОБСЕ в регулировании конфликтов, судить трудно, но, во всяком случае, несомненную пользу в предотвращении конфликтов приносит деятельность Верховного комиссара ОБСЕ по делам национальных меньшинств, при этом, он ограничивается тем, что действует на основе тихой дипломатии, а это значит, что достигнутые им успехи будет трудно убедительно представить международной общественности [5, с. 72]. Возможно, это связано именно с тем, что ОБСЕ, в отличие от ООН, не обладает международной правосубъектностью, и является преимущественно политической структурой по своей природе [13].

Кроме того, ОБСЕ вносит свой ценный вклад в создание демократических структур и гражданских обществ в ряде государств. На сегодняшний день ОБСЕ объединяет 57 государств-участников и 11 партнёров по сотрудничеству, расположенных в Северной Америке, Европе и Центральной Азии. Правда, к ОБСЕ относится то же правило, что и ко всем международным институтам: она может быть сильна лишь в той мере, в какой ей позволяют быть сильной ее государства-члены. В интересах достижения основополагающих целей Организация инициировала проведение целого ряда мероприятий в преимущественно посткоммунистических государствах в виде «полевых миссий», направленных на урегулирование внутригосударственных конфликтов. На данном этапе Организация насчитывает в своем штате порядка 3 000 человек, занятых в 17 миссиях и полевых операциях [10]. Республика Беларусь выступала с заявлением об их качественном реформировании, представив «белорусское видение» приоритетов развития основных направлений деятельности организации в рамках военно-политического, экономико-экологического и человеческого измерений [7]. Однако, результаты деятельности ОБСЕ в Косово представляются достаточно неоднозначными. Первая миссия ОБСЕ была учреждена в 1992 г. После вывода долгосрочных миссий Организации из Косово, Санджаке и Воеводине в 1993 г., которые были вызваны реакцией Союзной Республики Югославия на прекращении ее членства в СБСЕ, ситуация, которая сложилась в крае, долго находилась без контроля международного сообщества [4]. И не смотря на всю сложность ситуации, Организация всегда была готова поддерживать вариант мирного урегулирования конфликта в Косово посредством решений по предотвращению массовых «этнических чисток» и общего понижения межэтнических и межконфессиональных противостояний в Косово, которые были предприняты государствами-участниками [8, с. 8].

ОБСЕ также предпринимала и старается предпринимать и по сей день усилия по урегулированию кризиса на Украине. К примеру, был назначен специальный уполномоченный по Украине, который неоднократно посещал страну, проводил и проводит двусторонние переговоры с вовлеченными в конфликт сторонами, почти месяц действовала программа национального диалога, были организованы и действуют в данный момент миссии военных наблюдателей, а в апреле 2014 г. осуществлялись запросы о консультациях и сотрудничестве в отношении необычной военной деятельности в рамках Венского документа 2011 г., также в сотрудничестве с верховным комиссаром ОБСЕ по национальным меньшинствам действовала миссия по оценке состояния в области прав человека, в рамках которой верховный комиссар неоднократно посещал Украину [16, с. 24]. Генеральный секретарь ОБСЕ Л. Заньер множество раз призывал стороны к деэскалации и мирному урегулированию конфликта и способствовал установлению контактов между сторонами. Постоянный совет ОБСЕ принял декларацию, призывающую исследовать причины крушения «Боинга 777» [11].

Для наблюдения за президентскими выборами в Украине Бюро по демократическим институтам и правам человека ОБСЕ направило самую многочисленную в своей истории группу наблюдателей в составе 1000 человек. Вдобавок, в Украину прибыло порядка 100 долгосрочных наблюдателей для оценки выполнения принятых в рамках ОБСЕ обязательств и представления рекомендаций об исправлении имеющихся недостатков. ОБСЕ также вместе с Российской Федерацией и Украиной входит в состав трехсторонней контактной группы по Украине, итогом которой стал подписанный в столице Беларуси «Минский протокол», предусматривающий прекращение огня на территории Донецкой и Луганской областей Украины [1]. Однако, скепсис некоторых лиц по поводу исполнения данных договоренностей был не напрасен, и даже расширенная до 500 человек-наблюдателей миссия ОБСЕ на Украине не смогла обеспечить полноценный мониторинг ситуации и конкретно поспособствовать окончательному прекращению огня, тем самым, боевые действия на востоке Украины продолжались и в период действия протокола, а выполнение его пунктов было фактически прекращено [17, с. 7].

Для конкретных механизмов, относящихся к мирному урегулированию споров, которые действуют в системе ОБСЕ, все еще характерна их слабая результативность. Данный механизм может функционировать только в том случае, если уже имеются налаженные партнерские отношения, благоприятная обстановка и волеизъявление сторон. При отсутствии же всех этих элементов отрицательный эффект деятельности будет весьма очевиден [12]. Тем не менее, ОБСЕ, несмотря на всю критику в свой адрес в связи с отсутствием в ее рамках жестких механизмов принуждения, «мягким» характером принимаемых обязательств и широким пониманием безопасности, оказалась наиболее активной организацией. Она сыграла и продолжает играть значимую Роль в достижении урегулирования конфликта в Украине [15]. ОБСЕ предпринимает активные шаги для отслеживания всех аспектов конфликта, делает заявления только по получении результатов инспекций или экспертных заключений, предлагает меры для урегулирования ситуации, и именно специальная миссия наблюдателей ОБСЕ названа в качестве образования, призванного играть ведущую роль в деэскалации напряжения в Женевской декларации 2014 г по Украине [9].

Стоит отметить важность области «человеческого измерения», которая реализуется в Организации на базе Бюро по демократическим институтам и правам человека (БДПИЧ) [3, с. 54]. Это первый институт, созданный для достижения целей ОБСЕ и отражающий подход Организации к правам человека: демократия является предпосылкой для облегчения реализации прав человека в государстве. В связи с этим особую значимость приобретают формирование демократических институтов и проведение свободных выборов в государстве. Организация осуществляет мониторинг за избирательными кампаниями, к примеру, выборами Президента Республики Беларусь, формируя доклад по их окончанию, в основе которого лежат проверка на их конкурентность, достойную организацию и соблюдение демократического процесса, а также количество выявленных нарушений и их влияние на ход голосования, соблюдая при этом объективный и беспристрастный подход к наблюдению [19]. Кроме этого, Организация занимается координацией деятельности различных неправительственных организаций (НПО), таких как «Центр по правам человека», «Белорусский Хельсинкский комитет» и т.п.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Также хотелось бы упомянуть, что Вильгельм Хойнк, бывший Генеральный секретарь ОБСЕ, получая медаль за выдающуюся службу, сказал: «Ощущение кризиса не является чем-то необычным в ОБСЕ. Его можно назвать прирожденным дефектом, который следует лечить, но который не угрожает жизни» [14, с. 8]. Как следствие, ключевыми понятиями, которыми можно обозначить потенциал Организации, есть ее комплексность и достаточная гибкость, которая сочетается с сильным созидательным потенциалом, однако который, как мне представляется, пока до конца не реализован. ОБСЕ является частью той новой архитектуры безопасности, которая была призвана не только гасить конфликты, но и

предотвращать их. Это и многое другое лишней раз опровергает сложное представление об Организации как о форуме, которая является лишь местом для дискуссий, и неспособна к реализации реальных поступков в сфере европейской безопасности [18].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Bloed, A. OSCE revitalized by the Ukraine crisis / A. Bloed // Security and human rights. – 2014. – Vol. 25, № 1. – P. 145–151.
2. From CSCE to OSCE : a timeline / Organization for Security and Co-operation in Europe ; ed. A. Nitzsche. – Vienna : OSCE Secretariat, 2005. – 77 p.
3. OSCE Handbook / Organization for Security and Co-operation in Europe. – IV. – Vienna : OSCE, 2007. – 118 p.
4. OSCE Mission in Kosovo [Electronic resource]. – Mode of access: <http://goo.gl/7erVf7>. – Date of access : 16.04.2016.
5. OSCE mechanisms & procedures : summary, compendium / Organization for Security and Co-operation in Europe, Conflict Prevention Centre. – Vienna : OSCE, 2011. – 172 p.
6. От Хельсинки до Будапешта: история СБСЕ/ОБСЕ в документах, 1973-1994 гг.: в 3 т. / редкол.: О.В. Лабезникова [и др.]. – М.: Наука, 1996. – Т. 1: 1973-1990 / О.В. Лабезникова [и др.]. – 1996. – 383 с.
7. Беларусь предлагает реформировать полевые миссии ОБСЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://eb.by/qUcf>. – Дата доступа : 12.04.2016.
8. Новиков, С.С. Деятельность миротворческих миссий ООН, ОБСЕ и Российской Федерации в разрешении конфликтов на территории бывшей Югославии: автореф. дисс. доктора историч. наук. – Владимир, 2011. – 46 с.
9. Декларация по ситуации на Украине. Полный текст [Электронный ресурс]. – Женева, 2014. – Режим доступа : <http://goo.gl/KLd0y7>. – Дата доступа : 18.04.2016.
10. Что такое ОБСЕ? [Электронный ресурс] / Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. – 2016. – Режим доступа : <http://goo.gl/44wTt6>. – Дата доступа : 20.04.2016.
11. Специальная мониторинговая миссия ОБСЕ в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://goo.gl/qXXRvb>. – Дата доступа : 17.04.2016.
12. Макарова, Г. Н. Актуальные проблемы деятельности Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) на современном этапе / Г. Н. Макарова // Право и политика. – 2007. – № 9. – С. 63–67.
13. Фисенко, В. Н. Необходимость реформирования ОБСЕ / В. Н. Фисенко // Актуальные проблемы международного публичного и международного частного права : сб. науч. тр. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2009. – Вып. 1. – С. 151–172.
14. Сообщество безопасности / Отдел прессы и общественной информации Секретариата ОБСЕ. – №1. – Вена, 2013. – 47 с.
15. Довгань, Е. Ф. Взаимодействие ОБСЕ с иными международными организациями в области поддержания международного мира и безопасности / Е. Ф. Довгань // Актуальные проблемы международного публичного и международного частного права : сб. науч. тр. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2013. – Вып. 5. – С. 37–52.
16. Сообщество безопасности / Отдел прессы и общественной информации Секретариата ОБСЕ. – №2. – Вена, 2014. – 53 с.
17. Сообщество безопасности / Отдел прессы и общественной информации Секретариата ОБСЕ. – №1. – Вена, 2015. – 37 с.
18. Зуева, К. П. СБСЕ/ОБСЕ: вчера, сегодня, завтра / К. П. Зуева // Мировая экономика и междунар. отношения. – 2005. – № 4. – С. 39–46.

19. Мацель, В. М. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) / В. М. Мацель, В. П. Позняк, А. Н. Сычев // Международные организации : учеб. пособие / В. М. Мацель, В. П. Позняк, А. Н. Сычев. – Минск, 2004. – С. 81–102.

FIZISKĀS PERSONAS MAKSĀTNESPĒJAS PROCESA TIESISKIE ASPEKTI

Natalja Filatova

Latvija, Baltijas Starptautiskā akadēmija, Rēzekne,
Tiesību zinātnes,

natalja.m@inbox.lv

Zinātniskais vadītājs: lektore, mag.iur.**Natālija Asača**

ABSTRACT

The insolvency of a natural person is very topical in nowadays society. The urgency is justified by the fact that the number of insolvency cases has dramatically increased in recent years. New amendments to the law "On Insolvency" were made and came into force. Their task was to simplify the start and the efficiency of the insolvency proceedings. Based on these facts, the purpose of the article is to learn the basics and the order of the insolvency of a natural person.

Key words – insolvency, a natural person, bankruptcy, debts.

АННОТАЦИЯ

Неплатежеспособность физического лица в обществе на данный момент очень актуальная тема. Актуальность обоснована тем, что за последние годы резко выросло число дел физической неплатежеспособности, были сделаны и вступили в силу новые поправки в законе "О неплатежеспособности", задача которых упростить начало процесса неплатежеспособности и эффективность процесса. Исходя из этого, цель статьи изучить основы и порядок процесса неплатежеспособности физического лица.

Ключевые слова - неплатежеспособность, физическое лицо, банкрот, долги.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Fiziskas personas maksātnespējas ideja kopš 2008.gada ir kļuvusi arī par Latvijas tiesību realitāti. Mūsu pirmā fiziskas personas maksātnespējas procesa versija bija visai nepieejama parādniekiem – gara (saistību dzēšana tika paredzēta sākotnēji pēc 7, tad pēc 5 gadu procesa) un dārga (pieejama indivīdiem ar vismaz 1000 latu ikmēneša ienākumiem). Paradoksālā kārtā to nevarēja saukt arī par kreditoriem draudzīgu, jo kreditoriem bija ļoti ierobežotas iespējas savu interešu aizsardzībā.

2010.gada nogalē stājās spēkā pašreizējais Maksātnespējas likums, kurā būtiski tika reformēts arī fiziskas personas maksātnespējas process. No vienas puses, parādniekiem tas ir kļuvis daudz lētāks un ātrāks. No otras puses, likums dod daudz lielākas iespējas arī kreditoriem aizstāvēt savas intereses. Ir noteikts saprātīgs parādnieka mantas pārdošanas termiņš, parādniekam ir noteikta minimālā summa, kas ir jānovirza kreditoru prasījumu segšanai, un kreditoriem ir dotas tiesības kontrolēt maksātnespējas procesa norisi.[3]

Raksta mērķis ir izpētīt fiziskās personas maksātnespējas procesa pamatus un kārtību, sniegt pārskatu par fiziskās personas maksātnespējas procesu Latvijā.

Ar monogrāfiskās jeb aprakstošās metodes palīdzību, pamatojoties uz esošajām zinātniskajām atziņām un teorijām, autore interpretēja izpētītos rezultātus. Analīzes un sintēzes metodes izmantotas, lai atsevišķi izpētītu problēmu elementus un formulētu sakarības.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Fiziskās personas (turpmāk arī – parādnieks) maksātnespējas procesa mērķis ir pēc iespējas pilnīgāk apmierināt kreditoru prasījumus no parādnieka mantas un dot iespēju parādniekam, kura manta un ienākumi nav pietiekami visu saistību segšanai, tikt atbrīvotam no neizpildītajām saistībām un atjaunot maksātspēju.[7]

Proti, fiziskās personas maksātnespējas process ir veids, kā persona sertificēta maksātnespējas procesa administratora uzraudzībā un maksātnespējas procesu reglamentējošo normatīvo aktu noteiktajā kārtībā var atjaunot maksātspēju un pēc saistību dzēšanas procedūras beigām tikt atbrīvota no parādsaistībām.[4]

Saskaņā ar Maksātnespējas likuma 127.panta pirmo daļu fiziskās personas maksātnespējas procesa subjekts var būt jebkura fiziskā persona, kura pēdējo sešu mēnešu laikā ir bijusi Latvijas Republikas nodokļu maksātājs un kurai ir finansiālās grūtības.[7]

Likumdevējs ir samazinājis parādsaistību apmērus, kas dod tiesības piemērot fiziskās personas maksātnespējas procesu – no 7 114 uz 5 000 eiro (iestājies saistību izpildes termiņš) un no 14 228 uz 10 000 eiro, ja var pierādīt, ka parādsaistības iestāsies tuvāko gadu laikā. Tas ļauj parādniekiem ar zemāku parāda sliekšni iesniegt fiziskās personas maksātnespējas pieteikumu tiesā.

Fiziskās personas maksātnespējas procesa piemērošanas priekšnoteikums ir fiziskās personas maksātnespējas procesa depozīta iemaksa divu minimālo mēnešalgu apmērā Maksātnespējas administrācijas speciāli izveidotajā kontā.

Ja persona atbilst Maksātnespējas likuma definētajam subjektu lokam, vispirms būtu jāizvērtē, vai uz personu nav attiecināmi Maksātnespējas likuma 130.pantā noteiktie gadījumi, kad fiziskās personas maksātnespējas process nebūs piemērojams vai būs pārtraucams.[2]

Pasludinot fiziskās personas maksātnespējas procesu, tiesa ieceļ administratoru.[1] Administrators ir parādnieka mantas aizgādnieks, kam uzticēta šīs mantas pārvalde maksātnespējas procesā. Administrators nerealizē varu pār maksātnespējas procesa dalībniekiem, viņa galvenais uzdevums ir parādnieka mantas pārvalde, kuru viņam jāveic saskaņā ar likumu. Lietderības jautājumus atbilstoši likumam izšķir administrators.[8]

Spēkā esošais Maksātnespējas likums atšķirībā no iepriekšējā Maksātnespējas likuma fiziskās personas maksātnespējas procesā neparedz izlīguma iespēju starp parādnieku un kreditoriem un izlīguma izpildes gadījumā izbeigt maksātnespējas procesu. Turklāt Maksātnespējas likums noteic precīzus maksātnespējas procesa izbeigšanas pamatus, kuri neparedz iespēju izbeigt maksātnespējas procesu jebkurā tā procesa stadijā tādēļ, ka personai uzlabojušies finansiālie rādītāji un tā vairs nevēlas sev maksātnespējas procesu, pretējā gadījumā netiktu nodrošināta tiesiskā noteiktība attiecībā uz procesa dalībniekiem.[6]

Bankrota procedūras norises kārtība un īpatnības

Brīdī, kad persona saņem pozitīvu tiesas spriedumu par maksātnespējas procesa pasludināšanu, sākas bankrota procedūra.

Bankrota procedūra ir procedūra, kura laikā tiek realizēta visa parādnieka manta, un no tās realizācijas iegūtie līdzekļi novirzīti kreditoru prasījumu apmierināšanai, izņemot Civilprocesa likumā noteikto mantu, uz kuru nevar vērts piedziņu.[1]

Parādniekam pēc maksātnespējas pasludināšanas vispirms jāsaazinās ar tiesas iecelto maksātnespējas administratoru. Uzsākot bankrota procedūru, administrators pārņem savā valdījumā parādnieka mantu.

Bankrota procedūras laikā maksātnespējīga persona kreditoru prasījumus apmierina, izmantojot naudas līdzekļus, kas iegūti no diviem avotiem, proti, no parādnieka ienākumiem un naudas līdzekļiem, kas iegūti realizējot parādnieka mantas pārdošanas plānā norādīto mantu. No parādnieka mantas vispirms tiek pilnībā segti uzturlīdzekļu maksājumi. Līdzekļi, kas iegūti, pārddodot par nodrošinājumu kalpojošo parādnieka mantu, novirzāmi nodrošināta kreditora

prasījuma segšanai.[7] Nenodrošināto kreditoru prasījumi tiek apvienoti vienā grupā bez prioritātēm.

Maksātnespējas likumā noteikts maksātnespējīgās fiziskās personas pienākums gūt ienākumus atbilstoši savām iespējām. Likumdevējs noteicis konstantu lielumu (1/3 daļa) no ienākumu apjoma, kuru parādniekam vajag pārskaitīt uz administratora atvērto kontu. Parādniekam ir tiesības saņemt vismaz divas trešdaļas no saviem ienākumiem, lai segtu fiziskās personas uzturēšanas izmaksas. Maksātnespējas likuma izpratnē "ienākumi" ir jāsaprot fiziskās personas ienākumi pēc nodokļu nomaksas.

Likumdevējs noteicis arī naudas līdzekļus, uz kuriem kreditori nevar vērst piedziņu, t.i., atsavināt piespiedu kārtā. Acīmredzami, likumdevēja mērķis saskaņā ar Civilprocesa likuma 596.pantu ir aizsargāt no piespiedu atsavināšanas tos naudas līdzekļus, kas saņēmējam piešķirti konkrēta sociāla mērķa īstenošanai, no citiem saņēmēja ienākumiem.[5] Parādniekam ir arī tiesības paturēt mantu, kas viņam būtiski ir nepieciešama ienākumu gūšanai.

Parādnieka mantas pārdošanai administrators izstrādā parādnieka mantas pārdošanas plānu, parādnieka mantas pārdošanas plāna funkcija ir informēt kreditorus par parādnieka īpašumā esošās mantas apmēru un līdzekļu apmēru, kurus administrators plāno iegūt bankrota procedūras laikā.

Ne agrāk kā trīs nedēļas un ne vēlāk kā mēnesi pēc tam, kad parādniekam un kreditoriem ir izsūtīts paziņojums par bankrota procedūras pabeigšanu, administrators iesniedz tiesai pieteikumu par bankrota procedūras pabeigšanas apstiprināšanu.[7]

Atkarībā no tā, vai parādniekam bankrota procedūras laikā ir vai nav konstatēti saistību dzēšanas procedūras piemērošanas ierobežojumi, administrators pieteikumā norāda, vai parādniekam ir piemērojama saistību dzēšanas procedūra. Ja ierobežojumi nav atklājušies, priekšnoteikums saistību dzēšanas procedūras piemērošanai ir arī saistību dzēšanas plāna izstrāde, kas ir jāveic pašam parādniekam. Plānu parādnieks iesniedz tiesā vienlaikus ar administratora pieteikumu par bankrota procedūras pabeigšanu vai pēc tam, kad administrators šo pieteikumu ir iesniedzis.

Saistību dzēšanas procedūras tiesiskie aspekti

Izskatot pieteikumu par bankrota procedūras pabeigšanu, tiesa vienlaikus izlemj jautājumu par saistību dzēšanas procedūras piemērošanu. Lai parādniekam piemērotu saistību dzēšanas procedūru, tiesai jākonstatē, ka, pirmkārt, parādniekam nav saistību dzēšanas procedūras piemērošanas ierobežojumu, otrkārt, tiesā ir saņemts saistību dzēšanas plāns un treškārt, plāns atbilst likuma prasībām (tostarp par to ir tikuši informēti kreditori likumā noteiktajā kārtībā).[9]

Saistību dzēšanas plāna termiņš un saistību dzēšanas procedūras laikā kreditoriem veicamie maksājumi ir atkarīgi no parādnieka ienākuma apjoma.

Saistību dzēšanas procedūras subjekts var būt parādnieks, kuram ir pabeigta bankrota procedūra. No Maksātnespējas likuma 159.panta izriet, ka bankrota procedūra ir pabeidzama pēc tam, kad ir pabeigta parādnieka mantas pārdošana un atgūšana.

Līdz ar tiesas lēmumu par saistību dzēšanas procedūras pasludināšanu parādniekam atjaunojas tiesības rīkoties ar visu savu mantu, kā arī ar viņa valdījumā vai turējumā esošo trešajām personām piederošo mantu. Bet tomēr parādniekam saglabājas aizliegums bez administratora piekrišanas slēgt tādus darījumus attiecībā uz savu mantu, kuru summa pārsniedz divas minimālās mēnešalgas.[7]

Parādnieks iesniedz tiesai pieteikumu par saistību dzēšanas procedūras izbeigšanu, ja viņš pilnā apmērā ir nokārtojis visas fiziskās personas saistību dzēšanas plānā iekļautās saistības vai ir izpildījis fiziskās personas saistību dzēšanas plānu.

Pēc saistību dzēšanas procedūras pabeigšanas netiek dzēsti prasījumi par uzturlīdzekļu samaksu un prasījumi no neatļautas darbības. Parādnieks netiek atbrīvots arī no nodrošinātā prasījuma, ja parādnieks ir saglabājis par šī prasījuma nodrošinājumu kalpojošo mājokli, kā arī no prasījumiem par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksā un Krimināllikumā

paredzētajiem sodiem, kā arī kompensācija par radīto kaitējumu. Izpildu lietvedības par minēto saistību piedziņu tiek atjaunotas atlikušajā parāda apmērā.[7]

Izbeidzot saistību dzēšanas procedūru, tiesa vienlaikus izbeidz fiziskās personas maksātnespējas procesu.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Fiziskās personas maksātnespējas procesa lietu izskata rajona (pilsētas) tiesa pēc parādnieka dzīvesvietas. Tādējādi, lai ierosinātu fiziskās personas maksātnespējas procesu, fiziskajai personai, kurai ir kāda no divām Maksātnespējas likumā norādītajām pazīmēm, jāiesniedz attiecīgajā tiesā maksātnespējas pieteikums.

Fiziskās personas maksātnespējas procesa piemērošanas priekšnoteikums ir fiziskās personas maksātnespējas procesa depozīta iemaksa divu minimālo mēnešalgu apmērā Maksātnespējas administrācijas speciāli izveidotajā kontā. Maksātnespējas procesa pasludināšana nodrošina to, lai maksātnespējas procesa ietvaros tiktu atzītas pirms maksātnespējas procesa nodibinātās tiesības. Viens no tiesību atzīšanas instrumentiem maksātnespējas procesā ir kreditoru prasījuma atzīšana.

Fiziskās personas maksātnespējas process sastāv secīgi no bankrota procedūras un saistību dzēšanas procedūras. Bankrota procedūras ietvaros tiek realizēta (pārdota) visa parādnieka manta, izņemot noteiktu mantu, uz kuru nevar vērst piedziņu, un no realizācijas iegūtie līdzekļi tiek novirzīti kreditoru prasījumu apmierināšanai. Fiziskajai personai ir pienākums gūt ienākumus atbilstoši savām spējām, lai pilnīgāk apmierinātu kreditoru prasījumus.

Savukārt, saistību dzēšanas procedūras ietvaros kreditoru prasījumu apmierināšanai tiek novirzīti parādnieka ienākumi, un pēc saistību dzēšanas procedūras termiņa beigām tiek dzēstas šīs procedūras ietvaros nesegtās saistības. Saistību dzēšanas procedūras īstenošanai parādniekam ir jā sastāda saistību dzēšanas plāns (pastāvīgi vai lūdzot maksātnespējas procesa administratora palīdzību), kurā norādāms saistību dzēšanas termiņš, paredzamais parādnieka mēneša ienākumu apmērs un paredzamais mēneša ienākumu, kas tiks novirzīti kreditoru parādu segšanai, apmērs. Ja fiziskā persona ir izpildījusi savu saistību dzēšanas plānu, atlikušās nesegtās parādsaistības pilnā apmērā tiek dzēstas, un kreditori zaudē prasījuma tiesības pret fizisko personu.

Izbeidzot saistību dzēšanas procedūru, tiesa vienlaikus izbeidz fiziskās personas maksātnespējas procesu.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. *Civilprocesa likums*. Pieņemts 14.10.1998 ar grozījumiem līdz 15.02.2016. Pieejas veids: <http://likumi.lv/doc.php?id=50500>;
2. *Fiziskās personas maksātnespējas. Procesu uzsākšana*. Latvijas Vēstneša portāls par likumu un valsti. [tiešsaistē]. Resurss apskatīts 13.02.2016. Pieejas veids: <http://www.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/253834-fiziskas-personas-maksatnespeja-procesa-uzsaksana/>;
3. JAUJA, H. *Fiziskas personas maksātnespējas process – no viena grāvja otrā*. Jurista vārds, 2013, Nr.8 (759), 2.lpp.;
4. Maksātnespējas administrācija: *Biežāk uzdotie jautājumi*. [tiešsaistē]. Resurss apskatīts 11.02.2016. Pieejas veids: <http://www.mna.gov.lv/lv/faq/#k101>;
5. Maksātnespējas administrācijas būtiskāko skaidrojumu un pausto atziņu apkopojums par laika periodu 01.01.2008-31.05.2012. Maksātnespējas administrācija, 2012. 243.lpp.;
6. *Maksātnespējas administrācijas skaidrojumi un atziņas. 2008-2014*. Rīga: Tiesu nama aģentūra, 2015. 246.lpp.;
7. *Maksātnespējas likums*. Pieņemts 26.07.2010 ar grozījumiem līdz 01.03.2015. Pieejas veids: <http://likumi.lv/doc.php?id=214590>;

8. MUCIŅŠ, L. *Valsts amatpersonas statuss maksātnešpējas administratoriem: problemātiskie aspekti*. Jurista vārds Nr. 47(899). 01.12.2015. 10.-16.lpp;
9. Sagatavojis autoru kolektīvs. Prof.K.Torgāna zinātniskajā redakcijā. *Civilprocesa likuma komentāri. II daļa (29.-60.¹ nodaļa)*. Rīga: Tiesu namu aģentūra, 2012. 519.lpp

ПРАВОВОЙ СТАТУС ВЗАИМНОГО ДОГОВОРА МЕЖДУ СОБСТВЕННИКАМИ ПОМЕЩЕНИЙ ОБ УПРАВЛЕНИЕ МНОГОКВАРТИРНЫМ ЖИЛЫМ ДОМОМ

mg.iur. Гончаров Михаил

Латвийская Республика, Рига
Докторант Балтийской Международной Академии
Программа: Юридическая наука
mihails.goncarovs@riqa.lv

Научный руководитель:
Dr.iur. проф. В.А.Рейнгольд

АННОТАЦИЯ

В исследовании рассматривается правовой статус договора между собственниками помещений об управление многоквартирным жилым домом. Рассмотрено понятие и сущность договора между собственниками помещений об управление многоквартирным жилым домом. В исследовании рассмотрена форма договора между собственниками помещений об управление многоквартирным жилым домом. Также рассмотрена сущность понятий «договор между собственниками помещений об управлении жилым домом» и «договор управления жилым домом». Целью исследования является всестороннее изучение и системное исследование правового статуса договора между собственниками помещений об управление многоквартирным жилым домом. Проблематика гражданско-правового регулирования управления жилыми домами заключается в слабом исследовании этого вопроса, в латвийской жилищно-правовой доктрине.

Ключевые слова: общее собрание собственников квартир, общность собственников квартир, приватизация, собственники квартир, управление общей собственностью

ABSTRACT

In research legal status of the contract between owners of rooms about management of the apartment apartment house is considered. The concept of the contract between owners of rooms about management of the apartment apartment house is considered. In research the form of the contract between owners of rooms about management of the apartment apartment house is considered. The essence of the concepts "contract between owners of rooms on management of the apartment house" and "agreement of management of the apartment house" is also considered. A research purpose is comprehensive study and system research of legal status of the contract between owners of rooms about management of the apartment apartment house. The perspective of civil regulation of management of apartment houses consists in weak research of this question, in the Latvian housing legal doctrine.

Keywords: community of owners of apartments, general meeting of owners of apartments, management of the general property, owners of apartments, privatization.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Управление многоквартирным жилым домом (далее – жилой дом), является молодым институтом жилищного права. Этот институт является новой областью жилищно-коммунального хозяйства и выражается, в целеустремлённости собственников помещений жилых домов, в сохранении жилого фонда.

В латвийской науке тема исследования изучена слабо. Отдельные правовые аспекты отношений по управлению многоквартирными домами рассматривались на уровне практического применения, проведения познавательных лекций, консультативных семинаров. Основное рассмотрение вопросов, вытекающих из темы исследования, происходило, и до сих пор происходит, на уровне средств массовой информации, что зачастую является попросту раздутием «мыльного пузыря», а не реальным решением сложившейся проблемы. Однако, в последнее время, в латвийских периодических изданиях, сборниках международных научно-практических конференций стали появляться статьи молодых учёных на исследуемую тему.

Проблематика гражданско-правового регулирования управления жилыми домами заключается в слабом исследовании этого вопроса, в латвийской жилищно-правовой доктрине. Нормативно-правовая база, регулирующая вопросы управления жилыми домами несёт в себе характер обобщённых норм, при этом регулируя не все вытекающие из этого процесса вопросы.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся в процессе управления жилым домом собственниками помещений посредством заключения договора между собственниками помещений об управлении жилым домом.

Целью исследования является всестороннее изучение и системное исследование юридического статуса договора между собственниками помещений об управлении жилым домом.

Предмет исследования составляют нормы жилищного законодательства, регламентирующие управление жилым домом собственниками помещений.

Научная новизна исследования заключается в том, что автор рассматривает нормативно-правовую регламентацию процесса управления жилым домом собственниками помещений, как с научно-теоретической точки зрения, так и с практической стороны. Тем самым раскрывая научно-теоретические понятия и практические пробелы нормативно-правового регулирования управления жилым домом общностью собственников квартир.

Теоретические выводы и практические рекомендации, сделанные в исследовании, могут способствовать совершенствованию, правоприменительной практики, а также деятельности общности собственников квартир.

Методологическую основу исследования составляет гипотетико-дедуктивный подход, в рамках которого использовались методы познания: системный, формально-логический, формально-юридический, эмпирический, сравнительно-правовой, а также метод социального исследования.

Понятие и сущность договора об управлении жилым домом

Собственник помещения в жилом доме, является главным действующим лицом в процессе управления жилым домом, так как только собственники помещений в жилом доме имеют право принятия решений в вопросах управления жилым домом.

В результате реформы жилищно-коммунального хозяйства, образовалась некоторая тенденция в управлении жилищным фондом, цель которой заключается в постепенной передаче функции управления жилыми домами от органов местного самоуправления к собственникам помещений в жилом доме и их объединениям.

И как следствие этого, взаимоотношения собственников помещений с обслуживающими компаниями, организациями, предоставляющими коммунальные услуги, происходят непосредственно через управляющего жилым домом, в лице физического или юридического лица.

На основании ч.1 ст.51 Закона «О приватизации государственных жилых домов и жилых домов самоуправлений», – «собственникам квартир необходимо, созвать общее собрание собственников квартир многоквартирного дома для создания общества

собственников квартир или заключения взаимного договора об управлении находящейся в общей собственности части многоквартирного дома и ведение её хозяйства, не позднее чем в течении шести месяцев после того, как принято решение о начале приватизации соответствующего жилого дома».[1]

Исходя из положений данной правовой нормы видно, что одно из действий, направленное на реализацию процесса управления жилым домом, заключается именно в заключении взаимного договора об управлении находящейся в общей собственности части многоквартирного дома и ведение её хозяйства (далее – договор между собственниками помещений об управлении жилым домом)

Автором ранее было сделано авторское определение понятия управления жилым домом. Управление жилым домом – «это совокупность определённых действий, непрерывно осуществляемых управляющим жилым домом в рамках предоставленных ему полномочий, направленных на сохранение жилого дома, поддержание его в надлежащем состоянии, обеспечение коммунальными услугами проживающих в жилом доме лиц, планирование и обеспечение необходимых мероприятий, ведение делопроизводства и финансового учёта».[2, 43-54]

Также автором были выделены две возможные формы управления жилым домом – «путём создания юридического лица и путём заключения договора между собственниками помещений об управлении жилым домом».[3, 94-98]

Договор – это юридический факт, являющийся основанием для возникновения, изменения или прекращения обязательственного правоотношения, являющийся, документом, в котором закреплён факт установления, изменения или прекращения обязательства.

Согласно ст.1511 Гражданского Закона, – «договором в широком смысле является любое взаимное соглашение нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении каких-либо правоотношений. Договором в узком смысле является основанное на взаимном соглашении изъявление воли нескольких лиц, которое имеет целью установить право требования. Далее, согласно ст.1512 Гражданского Закона, – «к существу каждого договора принадлежит обещание одной стороны и принятие его другой стороной (односторонний договор) или взаимное обещание и принятие его с обеих сторон (двухсторонний или многосторонний договор)».[4]

Односторонние и взаимные договоры различаются в зависимости от распределения прав и обязанностей между участниками договора. Во взаимном договоре каждая из сторон приобретает права и обязанности по отношению к другой стороне.

Следовательно, договор между собственниками помещений об управлении жилым домом имеет многосторонний характер, основанный на взаимном соглашении изъявления воли нескольких лиц, которое преследует своей целью выполнение всех оговоренных требований, направленных на реализацию процесса управления жилым домом.

Взаимный договор между собственниками помещений об управлении жилым домом порождает обязанности сторон, непосредственно связанные с управлением жилым домом. Вектор такого договора направлен на достижение определённой цели – управление жилым домом, причём при достижении этой цели договор не прекращается, а наоборот начинает полноценно регулировать отношения между собственниками помещений для реализации их интересов в процессе управления жилым домом.

Принятие решения о заключении взаимного договора между собственниками помещений об управлении жилым домом достигается на общем собрании собственников помещений в жилом доме.

Собственники помещений в жилом доме, приняв решение о заключении взаимного договора об управлении жилым домом, одновременно принимают решение об образовании общности собственников квартир. То есть собственники помещений, заключая взаимный договор об управлении жилым домом, принимают сущность образования, целью которого является выполнение определённых функций, связанных с управлением жилым домом.

Данное образование не имеет ни названия, ни статуса юридического лица, оно формально и образно, но юридически закреплено в виде взаимного договора об управлении жилым домом.

Можно отметить, что причиной такого образования являются требования нормативно-правовых актов с целью реализации интересов государства и самоуправлений. А с другой стороны причиной такого образования является желание самих собственников помещений достичь определённых целей в управлении жилым домом, тем самым улучшить качество управления им, где достижение этих целей направлено на реализацию интересов собственников помещений в жилом доме.

Следовательно, *взаимный договор между собственниками помещений об управлении жилым домом – это причинно-следственная связь в процессе управления жилым домом, между всеми собственниками помещений в жилом доме и субъектом, осуществляющим управление и хозяйственное обслуживание жилого дома.*

На практике принято, что взаимным договором между собственниками помещений об управлении жилым домом, уполномочивается доверенное лицо, физическое либо юридическое, в дальнейшем организовать управление и хозяйственное обслуживание жилого дома. Одновременно, в договоре оговариваются такие условия как:

- сроки и порядок отчёта доверенного лица за проведённые действия по управлению жилым домом;
- вопросы, по которым доверенное лицо может принимать решение от имени собственников помещений;
- заключение договоров от имени собственников помещений;
- размер расходов связанных с управлением жилым домом, порядок их определения и порядок оплаты;
- размер вознаграждения за ведение управления многоквартирным домом, порядок определения и порядок уплаты;
- сроки договора об управлении;
- время вступления в силу и другие.

Следует отметить, что такой предмет договора и такое содержание договора, являются не совсем правильными в отношении цели волеизъявления собственников помещений, закреплённой в договоре об управлении жилым домом. Сущность договора между собственниками помещений об управлении жилым домом заключается не в наделении правами полномочия управления жилым домом третьих лиц, а в учреждении, своего рода, образования – общности собственников квартир. Другими словами, договор между собственниками помещений об управлении жилым домом, является учредительным документом собственников помещений о начале реализации процесса управления жилым домом, то есть является аналогом устава общества собственников квартир.

В договоре между собственниками помещений об управлении жилым домом должны быть оговорены следующие вопросы:

- договаривающиеся стороны – все собственники помещений в жилом доме без исключения (сущность самого договора не позволяет оставить за пределами соглашения, кого-либо из собственников помещения в жилом доме);
- предмет договора – реализация поставленных целей и задач процесса управления жилым домом;
- права и обязанности сторон договора – в соответствии с положениями Закона «О квартирной собственности»[5];
- ответственность сторон договора – в соответствии с положениями Закона «О квартирной собственности»[5] и Закона «Об управлении жилыми домами»[6];
- назначение уполномоченного представителя – представитель назначается решением общего собрания собственников помещений в жилом доме из числа собственников помещений;
- права и обязанности уполномоченного представителя – определяются общим собранием собственников помещений в жилом доме;

- полномочия уполномоченного представителя – определяются общим собранием собственников помещений в жилом доме;
- ответственность уполномоченного представителя – определяются общим собранием собственников помещений в жилом доме, но не противоречащая требованиям нормативно-правовых актов;
- переизбрание уполномоченного представителя – определяется общим собранием собственников помещений в жилом доме;
- порядок и условия принятия нового контрагента – основанием принятия нового контрагента, является приобретение помещения в жилом доме посредством купли, принятия наследства, принятием дарственной и т.п., то есть закрепление права собственности на помещение в Земельной Книге;
- порядок и условия исключения контрагента – по решению суда с обязательным отчуждением недвижимой собственности, за причинение ущерба другим собственникам помещений в жилом доме посредством своих действий или бездействия;
- порядок и условия выхода контрагента – в связи с отчуждением квартирной собственности, в связи со смертью контрагента; в связи с гибелью квартирной собственности;
- сроки действия договора – по своей сущности договор между собственниками помещений об управлении жилым домом должен быть бессрочным;
- а так же другие вопросы, связанные с непосредственной реализацией целей процесса управления жилым домом.

Следует отметить, что только после заключения между собственниками помещений договора об управлении жилым домом (либо учреждении общества собственников квартир), собственники помещений наделяются правом полного управления жилым домом.

После заключения между собственниками помещений договора об управлении жилым домом, назначенный уполномоченный представитель имеет право заключить договор управления жилым домом с управляющей (обслуживающей) компанией. Условия договора управления жилым домом оговорены в ст.11 Закона «Об управлении жилыми домами»[6].

Резюмируя вышесказанное, следует подчеркнуть, что не следует отождествлять «договор между собственниками помещений об управлении жилым домом» и «договор управления жилым домом» – это абсолютно два разных договора:

- договор между собственниками помещений об управлении жилым домом – это договор учреждающий право собственников помещений на управление жилым домом;
- договор управления жилым домом – это договор управления жилым домом между собственниками помещений (общностью собственников квартир) в жилом доме и управляющей компанией.

В последнее время стало очень популярным назначение старшего по дому. Как способ реализации контрольно-надзорной функции за исполнением своих непосредственных обязанностей управляющей компанией самоуправления. То есть собственники помещений в жилом доме выбирают одного-двух представителей, которые в свою очередь, наблюдают за деятельностью управляющей компании самоуправления, а также имеют право требовать отчёта о проделанных мероприятиях по управлению жилым домом и об израсходованных денежных средствах на проведённые запланированные и внеплановые ремонтные и аварийные работы.

В данном случае не следует отождествлять понятия «старшего по дому» и «уполномоченного представителя», так как старший по дому назначается общим собранием собственников помещений в жилом доме, где собственники помещений ещё не учредили общество собственников квартир или не заключили договор между собственниками помещений об управлении жилым домом. То есть, ещё не получили права полного управления жилым домом.

Следует обратить внимание, что, как и в обществе собственников квартир, общее собрание собственников помещений является управляющим органом общности

собственников квартир, а также органом надзора за исполнением решений принятых общим собранием собственников квартир. Исполнительным органом, в данном случае, будет являться уполномоченное доверенное лицо – уполномоченный представитель.

Резюмируя проведённое исследование, следует особо отметить, что вопросы учредительного и организационного характера для собственников помещений, заключающих взаимный договор об управлении жилым домом, должны быть регламентированы на уровне отдельной главы в Законе «О квартирной собственности». Ведь нормы Гражданского Закона регламентируют лишь общие вопросы для всех видов договоров, а Закон «О квартирной собственности» вовсе не регламентирует ни одного вопроса связанного с взаимным договором об управлении жилым домом собственниками помещений. Более того, учитывая специфику управления жилым домом собственниками помещений, требуется специальный подход и специальная регламентация вопросов, правового регулирования деятельности общности собственников квартир.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

В результате проведённого исследования автором сделаны следующие выводы:

- *договор между собственниками помещений об управлении жилым домом имеет многосторонний характер, основанный на взаимном соглашении изъявления воли нескольких лиц, которое преследует своей целью выполнение всех оговоренных требований, направленных на реализацию процесса управления жилым домом.*
- *взаимный договор между собственниками помещений об управлении жилым домом – это причинно-следственная связь в процессе управления жилым домом, между всеми собственниками помещений в жилом доме и субъектом, осуществляющим управление и хозяйственное обслуживание жилого дома.*

Автор отмечает, что сущность договора между собственниками помещений об управлении жилым домом заключается не в наделении правами полномочия управления жилым домом и ведением его хозяйства третьих лиц, а в учреждении, своего рода, образования – общности собственников квартир. Другими словами, договор между собственниками помещений об управлении жилым домом, является учредительным документом собственников помещений о начале реализации процесса управления жилым домом, то есть является аналогом устава общества собственников квартир.

Автор выделяет, что только после заключения между собственниками помещений договора об управлении жилым домом (либо учреждении общества собственников квартир), собственники помещений наделяются правом полного управления жилым домом.

Автор подчёркивает, что не следует отождествлять «договор между собственниками помещений об управлении жилым домом» и «договор управления жилым домом» – это абсолютно два разных договора:

- *договор между собственниками помещений об управлении жилым домом – это договор учреждающий право собственников помещений на управление жилым домом;*
- *договор управления жилым домом – это договор управления жилым домом между собственниками помещений (общностью собственников квартир) в жилом доме и управляющей компанией.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Par valsts un pašvaldību dzīvojamu māju privatizāciju. Pieņemts: 21.06.1995. Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 104 (3262), 06.07.2005., "Ziņotājs", 14, 28.07.2005. ar grozījumiem uz 19.06.2014. likums / LV, 131 (5191), 08.07.2014. / Stājas spēkā 01.10.2014.
2. Гончаров М.А. Управление жилым многоквартирным домом: права и обязанности собственника квартиры // Балтийский Юридический Журнал 2015 №3. – Рига: Балтийская Международная Академия. 2015.

3. Гончаров М.А. Система управления многоквартирными жилыми домами // VII Международная научно-практическая конференция «Реализация принципа справедливости в публичном и частном праве» сборник статей. – Рига: Высшая Школа Социальных Технологий. 2014.
4. Civillikums. Pieņemts: 28.01.1937. Stājas spēkā: 01.09.1992. Publicēts: "Valdības Vēstnesis", 41, 20.02.1937. ar grozījumiem uz 29.10.2015. likums / LV, 227 (5545), 19.11.2015. / Stājas spēkā 03.12.2015.
5. Dzīvokļa īpašuma likums. Pieņemts: 28.10.2010. Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 183 (4375), 17.11.2010.
6. Dzīvojamo māju pārvaldīšanas likums. Pieņemts: 04.06.2009. Stājas spēkā: 01.01.2010. Publicēts: "Latvijas Vēstnesis", 96 (4082), 19.06.2009., "Ziņotājs", 14, 23.07.2009. ar grozījumiem uz 19.12.2013. likums / LV, 6 (5065), 09.01.2014. / Stājas spēkā 15.01.2014.

VECĀKU UN BĒRNU PERSONISKO ATTIECĪBU TIESISKIE ASPEKTI

Olga Kovalova

Latvijas Republika

Baltijas Starptautiskās akadēmijas Rēzeknes filiāle

Specialitāte "Tiesību zinātnes"

olga.kovalova@rezekne.lv

Zinātniskā vadītāja: Baltijas Starptautiskās akadēmijas Rēzeknes filiāles
lektore, Mg.iur., Mg.oec. Natālija Asača

ABSTRACT

The personal relations of parents and children, their rights and duties, always were a pressing question. Parents in the attitude toward a child violate rights of children, executing the duties the un proper character or not executing them quite.

The normative acts of Latvian Republic, regulative personal relations of parents and children, are analyzed in this report, and also conclusions and suggestions are outspoken on perfection of normative base.

Key words: parents, children, guardianship, caring about a child, right for communication.

АННОТАЦИЯ

Личные отношения родителей и детей, их права и обязанности всегда были актуальным вопросом. Родители в своем отношении к ребенку нарушают права детей, не надлежащим образом выполняя свои обязанности или не выполняя их вовсе.

В реферате анализируются нормативные акты Латвийской Республики, регулирующие личные отношения родителей и детей, а также высказаны выводы и предложения по совершенствованию нормативной базы.

Ключевые слова: родители, дети, опека, забота о ребенке, право общения.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Vecāku un bērnu personiskās attiecības, viņu tiesības un pienākumi vienmēr ir bijis aktuāls jautājums. Personisko attiecību sfērā likums pārsvarā neiejaucas, konflikti un nesaskaņas ģimenes locekļiem vispirms jārisina pašiem. Tikai tad, ja viņi paši nespēj rast atrisinājumu, iejaucas likums.

Pētījuma *mērķis* ir izanalizēt Civillikumā noteikto regulējumu vecāku un bērnu personiskajās attiecībās, kā arī sniegt priekšlikumus par nepieciešamiem grozījumiem normatīvajos aktos. Pētījuma sagatavošanā izmantota analītiskā metode – pētīti Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Civillietu departamenta nolēmumi, normatīvie akti un citi tiesību avoti, kā arī statistiskā metode – analizēti Valsts policijas statistikas dati par 2013.-2015.gadu.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Vecāku un bērnu attiecības, tai skaitā arī tiesiskās, sākas ar bērna piedzimšanu. Saskaņā ar Civillikuma 177.panta pirmo daļu, līdz pilngadības sasniegšanai bērns ir vecāku aizgādībā [6]. Aizgādība ir vecāku tiesību un pienākumu kopums visplašākajā nozīmē, kas ietver sevī citus,

šaurākas nozīmes jēdzienus – kopīga aizgādība, ikdienas aizgādība, atsevišķa aizgādība, aprūpe, uzraudzība, saskarsmes tiesība [3,2].

Kopīga aizgādība – bērna vecākiem dzīvojot kopā – pastāvot kopīgai saimniecībai un mājoklim, tiek realizēta bērna kopīga aizgādība. Ja bērna vecāku savstarpējās attiecības izbeidzas, ļoti bieži vecāki iedomājas, ka līdz ar to arī beidzas kopīga aizgādība par bērnu un turpmāk katrs no vecākiem realizē savu individuālo aizgādību.

Ja bērna vecāki dzīvo šķirti – vecāku kopīgā aizgādība neizbeidzas, bet tiek lietots termins „ikdienas aizgādība” attiecībā uz to vecāku, kurš ikdienā dzīvo kopā ar bērnu un nodrošina viņa ikdienas vajadzību apmierināšanu. Ikdienas aizgādība un atsevišķa aizgādība ir dažādas nozīmes jēdzieni. Civillikuma 178.¹ panta pirmajā daļā ietvertās normas teksts, kas pietiekami skaidri atklāj tās saturu, dod pamatu atzinumam, ka ikdienas aizgādības īstenošanas gadījumā otra vecāka aizgādības tiesības neizbeidzas.

Uz vecāku savstarpējas vienošanās pamata vai uz tiesas sprieduma pamata var tikt nodibināta viena vecāka atsevišķa aizgādība. Tas nozīmē, ka par bērna dzīvē būtiskiem jautājumiem ir tiesības lemt vienam vecākam, nejaucot otra vecāka viedokli, piemēram, par izglītību (izglītības iestādes maiņu), veselības jautājumiem (ārsta/ārstniecības iestādes izvēle), dzīvesvietas maiņu u. tml. Viena vecāka atsevišķas aizgādības nodibināšana nenozīmē, ka otra vecāka aizgādības tiesības izbeidzas, otra vecāka loma ir pasīva, viņam ir tiesības saņemt ziņas par bērnu un saskarsmes tiesība, taču nav tiesību lemt par iepriekš minētajiem ar bērna dzīvi saistītiem būtiskiem jautājumiem.

Saskarsmes tiesība – to tiesību kopums, kuras piemīt tam vecākam, kurš nerealizē bērna ikdienas aizgādību un vecāku šķirtas dzīves gadījumā nedzīvo ikdienā kopā ar bērnu. Saskarsmes tiesības realizēšanas kārtību – laiku, vietu, ilgumu – nosaka vecāki savstarpēji vienojoties, vai tiesa (izprasot bāriņtiesas atzinumu), ja vecāki nevar savstarpēji vienoties par viena vecāka saskarsmes tiesības īstenošanas kārtību.

Bērna aprūpe nozīmē viņa uzturēšanu, t. i., ēdiena, apģērba, mājokļa un veselības aprūpes nodrošināšanu, bērna kopšanu un viņa izglītošanu un audzināšanu (garīgās un fiziskās attīstības nodrošināšanu, pēc iespējas ievērojot viņa individualitāti, spējas un intereses un sagatavojot bērnu sabiedriski derīgam darbam). Izglītošana un audzināšana īstenojama tādējādi, lai bērns pilnvērtīgi attīstītos un turpmāk būtu gatavs patstāvīgai dzīvei sabiedrībā. Apstākļi, ka vecāki rūpējas par bērna labklājību, kā arī vecākam ar bērnu ir tuvas emocionālas saites, pats par sevi nenozīmē, ka tādējādi bērna aprūpes pienākums ir izpildīts pilnībā. Vecāku ziņā ir viņu ieskatā piemērotākais sava bērna aprūpes modelis. Tomēr, ja objektīvi ir konstatējams, ka aprūpes pienākums pilnībā netiek izpildīts tādā veidā un tik lielā mērā, ka var apdraudēt bērna veselību (arī dzīvību) un attīstību tūlīt, kā arī ilgtermiņā, kompetentajai iestādei bērna interesēs ir tiesības un pienākums iejaukties, liedzot vecākiem attiecīgā veida aprūpi turpināt (Bērnu tiesību aizsardzības likuma 24.panta otrā daļa).

Bērna uzraudzība nozīmē rūpes par bērna paša drošību un trešās personas apdraudējumu novēršanu. Šajā sakarā Bērnu tiesību aizsardzības likuma 24.panta sestā daļa sniedz vienu no precizējumiem, t.i. vecākiem vai personai, kuras aprūpē bērns nodots, ir pienākums neatstāt bērnu līdz septiņu gadu vecumam bez pieaugušo vai personu, ne jaunāku par 13 gadiem, klātbūtnes.

Papildus Civillikumā noteiktajiem vecāku pienākumiem pret bērnu, Bērnu tiesību aizsardzības likuma 24.panta ceturtnā daļa nosaka, ka par vecāku pienākumu nepildīšanu vai aizgādības tiesību jaunprātīgu izmantošanu, bērna fizisku sodīšanu, kā arī cietsirdīgu izturēšanos pret viņu vecāki saucami pie likumā noteiktās atbildības. Saskaņā ar Valsts policijas statistikas datiem, katru gadu par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 173.panta “Bērnu aprūpes pienākumu nepildīšana”[7] neievērošanu uz vecākiem (tai skaitā uz personām, kas viņus aizstāj) vidēji tiek sastādīts vairāk nekā 1000 administratīvā pārkāpuma protokolu, tomēr šie dati nav precīzi, jo par minētā panta neievērošanu administratīvā pārkāpuma protokolus sastāda arī pašvaldības policijas, bet kopējās statistikas par visām pašvaldības policijām nav. Savukārt, noziedzīgos nodarījumos kopā cietušas ir vidēji 15 000 nepilngadīgas personas [5].

Bērnu tiesību ievērošana ir tā sfēra, kurai ir jābūt labi noregulētai normatīvajos aktos, kā arī jābūt sabiedrības uzmanības centrā. Vecāku un bērnu personiskās attiecības formulē bērna

turpmāko dzīvi. Bērns atkārtoti savu vecāku uzvedības modeļi, tāpēc pamatoti tiek uzskatīts, ka bērni no nelabvēlīgām ģimenēm sliktāk mācās skolā un izdara vairāk likumpārkāpumu.

Izanalizējot normatīvo regulējumu vecāku un bērnu personiskajās attiecībās, autore piedāvā veikt sekojošas izmaiņas:

1. Normatīvie akti nenosaka obligātu kārtību vecākiem saņemt izglītību bērna aprūpē, līdz ar to ir nepieciešams papildināt Bērnu tiesību aizsardzības likuma 24.pantu ar septīto daļu, nosakot, ka "Vecākiem ir pienākums apgūt speciālās apmācības kursus bērna aprūpē." Speciālās apmācības kursu vecākiem organizēšanas, apgūšanas un finansēšanas kārtību ir jāizstrādā Ministru kabineta noteikumos.
2. Bērns ir tiesīgs paust savu viedokli no brīža, kad viņš to spēj. Bērna viedokļa objektivitātes nodrošināšanai obligāti ir nepieciešama psihologa līdzdalība, lai izslēgtu iespēju, ka bērns tiek ietekmēts no pieaugušā puses. Šim obligājumam jābūt nodrošinātam ne tikai gadījumos, kad bāriņtiesa sniedz informāciju tiesai pēc pieprasījuma.
3. Civillikums nosaka bērna tiesības uzturēt personiskas attiecības ar vecvecākiem, bet nenosaka vecvecāku tiesības saskarsmes tiesības realizēšanā, jo vecāki var uzskatīt, kas tas neatbilst bērna interesēm. Šai sakarā Civillikuma 182.panta otro daļu ir jāpapildina ar vārdiem "...pie tā vecvecākā un/vai...", izsakot to šādi "Nosakot saskarsmes tiesības izmantošanas kārtību, tiesa var noteikt, ka zināmu laika periodu (nedēļas nogales, brīvdienas skolā, vecāku atvaļinājuma laiku u. tml.) bērns pavada pie tā vecvecākā un/vai pie tā vecāka, pie kura viņš nedzīvo, vai arī viņu tikšanās laiku."

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Bērnu tiesību ievērošana ir tā sfēra, kurai ir jābūt labi noregulētai normatīvajos aktos, kā arī jābūt sabiedrības uzmanības centrā.

Normatīvos aktus ir nepieciešams turpināt pilnveidot:

1. nepieciešams papildināt Bērnu tiesību aizsardzības likuma 24.pantu ar septīto daļu, nosakot, ka "Vecākiem ir pienākums apgūt speciālās apmācības kursus bērna aprūpē." Kursu organizēšanas, apgūšanas un finansēšanas kārtību ir jāizstrādā Ministru kabineta noteikumos;
2. bērna viedokļa objektivitātes nodrošināšanai obligāti ir nepieciešama psihologa līdzdalība;
3. izteikt Civillikuma 182.panta otro daļu šādā redakcijā "Nosakot saskarsmes tiesības izmantošanas kārtību, tiesa var noteikt, ka zināmu laika periodu (nedēļas nogales, brīvdienas skolā, vecāku atvaļinājuma laiku u. tml.) bērns pavada pie tā vecvecākā un/vai pie tā vecāka, pie kura viņš nedzīvo, vai arī viņu tikšanās laiku."

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Balodis Kaspars. Ievads Civiltiesībās. Zvaigzne ABC., 2007., 383.lpp.
2. Brante Ieva. Aizgādība – vecāku kopīgās un atsevišķās rūpes par bērnu. 08.10.2013. <http://www.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/258262-aizgadiba-vecaku-kopigas-un-atseviskas-rupes-par-bernu/> - skatīts 21.04.2016.
3. Latvijas Republikas Augstākās tiesas 2012.gada tiesu prakses apkopojums Civillietās. <http://at.gov.lv/lv/judikatura/tiesu-prakses-apkopojum/civiltiesibas/> - skatīts 19.04.2016.
4. Latvijas Republikas Augstākās tiesas Senāta Administratīvo lietu departamenta 2013.gada 20.jūnija spriedums SKA-359/2013 Lieta Nr.A420420412. <http://at.gov.lv/lv/judikatura/judikaturas-nolemumu-arhivs/senata-administrativo-lietu-departaments/hronologiska-seciba/2013-hronologiska-seciba/> - skatīts 21.04.2016.
5. Valsts policijas statistika. <http://www.vp.gov.lv/?id=305> – skatīts 22.04.2016.

6. Civillikums. Pieņemts 28.01.1937. ar grozījumiem līdz 03.12.2015. <http://likumi.lv/doc.php?id=90223> - skatīts 07.04.2016.
7. Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodekss. Pieņemts 07.12.1984. ar grozījumiem līdz 23.03.2016. <http://likumi.lv/doc.php?id=89648> - skatīts 17.04.2016.
8. Bērnu tiesību aizsardzības likums. Pieņemts 19.06.1998. ar grozījumiem līdz 01.01.2016. <http://likumi.lv/doc.php?id=49096> - skatīts 17.04.2016.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Лидия Богатырева,

магистр юридических наук, докторант,
докторская программа «Юридическая наука»,
Балтийская Международная академия,

Научный руководитель: доктор юридических наук., асс.проф. Байков А.М.

АННОТАЦИЯ

Ювенальная юстиция представляет собой систему, включающую законодательство, комплекс государственных и иных органов и организаций, имеющих своим назначением реагирование на правонарушения несовершеннолетних; защиту прав и законных интересов несовершеннолетних; осуществление правосудия в отношении несовершеннолетних; профилактику правонарушений несовершеннолетних, ресоциализацию. В статье рассмотрена проблематика роли международного права в процессе формирования национальных моделей ювенальной юстиции в исторической ретроспективе. В статье представлены основные тенденции генезиса и эволюции института ювенальной юстиции. В контексте исследуемой проблематики развития института ювенальной юстиции в свете исторических и современных мировых традиций представлена модель развития данного института в правовой системе Республики Казахстан, с присущими ей позитивными и негативными особенностями.

Ключевые слова: права, несовершеннолетние, защита, ювенальная юстиция, история.

ABSTRACT

Juvenile justice is a system, which includes the following: legislation as well as the complex of public bodies and other organizations and institutions directed towards the response to the juvenile delinquency; protection of the rights and legitimate interests of minors; administration of justice in regard to minors; preventive treatment of the juvenile delinquency and resocialization. The problem of the international law role in the process of formation of the juvenile justice national models in the historical perspective is covered in the given article. The article also represents the basic trends of the genesis and evolution of the juvenile justice institution. In the context of studying the problems of the development of the juvenile justice institution in the light of historical and present-day world traditions, the model of the above mentioned institution within the Republic of Kazakhstan legal system is considered with all its positive and negative characteristics.

Keywords: rights, minors, protection, juvenile justice, history.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Тематика обеспечения и защиты прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних является в юридической литературе приоритетной: основы исследований составляют вопросы генезиса, эволюции и тенденций развития общественных отношений в сфере несовершеннолетних, исследования их возрастных особенностей, законодательства, обеспечивающего эти процессы, предпринимаемых государством организационно-правовых мер, проблемы международного сотрудничества государств. Как правило, во главу угла ставится необходимость объективного анализа

политических, социально-экономических, правовых условий и процессов, оказывающих влияние на формирование правового статуса несовершеннолетнего, опосредованного не только мерами государственного воздействия, но и закономерностями формирования жизненного уклада, сознания и поведения несовершеннолетних, на всех возрастных этапах их развития [1, с.11].

Защита прав и интересов детей в мировой практике осуществляется в рамках специализированной системы правосудия для несовершеннолетних - ювенальной юстиции. Ювенальная юстиция представляет собой систему, включающую не только соответствующее законодательство, но и комплекс государственных и иных органов и организаций, имеющих своим назначением защиту прав и законных интересов несовершеннолетних; осуществление правосудия в отношении несовершеннолетних; реагирование на правонарушения несовершеннолетних. Специфика ювенальной юстиции в системе общей юстиции проявляется в таких принципах, как: преимущественно охранительная ориентация; воспитуемость; социальная насыщенность; максимальный учет при осуществлении процессуальных действий и принятии процессуальных решений в отношении несовершеннолетних их индивидуальности.

Цель статьи – осуществить анализ исторических тенденций в свете мировой традиции развития ювенальной юстиции, раскрыть на основе международных стандартов особенности современной национальной модели ювенальной юстиции. В процессе исследования использованы всеобщие и специальные методы научного познания: анализа и синтеза, историко-правовой, функциональный, системно-структурного анализа, моделирования.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Еще в древних государствах были развиты правовые представления об идеале «государства – отца»: государство объявлялось высшим опекуном ребенка. Ярким примером в исторической ретроспективе является Древний Рим с развитой системой юриспруденции. Ни одна правовая культура не знала столь неприкрыто выраженного господства отца над детьми. Характеризуя специфику римской модели формирования правового статуса и механизма правовой защиты несовершеннолетних, в сфере деятельности его государственных органов, следует отметить две тенденции: 1) особую гуманность, заключающуюся в том, что хотя несовершеннолетние в случаях совершения ими правонарушений (преступлений) подвергались более мягкому взысканию (наказанию), чем взрослые; 2) в случаях совершения несовершеннолетними преступления, уголовное преследование было обвинительным и публичным, однако вместо самого ребенка – обвиняемого, в судебном заседании участвовал его законный представитель, а публичный характер уголовного преследования не лишал права на принятие решений самого потерпевшего.

В странах Западной Европы в средневековую эпоху можно отметить неразвитость института защиты прав ребенка по сравнению с античным периодом. Лишь отдельные монархи и равнодушные представители общественности предпринимали усилия для выделения несовершеннолетних в особую категорию субъектов правовых отношений и оказания правовой помощи детям, оказавшимся в затруднительных для них жизненных ситуациях.

В средневековом казахском обществе превалирующее значение в жизни несовершеннолетнего придавалось культу отца. Правовые положения, обособляющие роль и значение отца, как гаранта благополучия жизни несовершеннолетнего, занимали широкое место как в нормах казахского обычного права, так и в положениях законов прогрессивных ханов казахского народа: хана Есима (Есим ханнын ески жолы), хана Касыма (Касым ханнын каска жолы) и хана Тауке (Жети жаргы, признанного историческим прототипом Конституции). По признанным казахским обществом критериям, в среде обычных людей, богатство казаха исчислялось не столько количеством нажитого

имущества, сколько количеством его детей (сыновей). Гуманистическими по своему правовому содержанию являются нормы казахского обычного права, в которых регламентированы вопросы сохранности имущества, оставшегося несовершеннолетнему в наследство после смерти отца. Казахское государство, еще на ранних этапах своего развития придавало особое значение вопросам формирования правового статуса несовершеннолетних, который обеспечивал правовое положение несовершеннолетних в жизни казахского общества. Казахское общество осуществляло комплекс организационно-правовых мероприятий, направленных на защиту их прав и свобод. Дети, как высшая ценность казахской семьи и в целом общины, в казахском обществе в буквальном смысле этого слова относились к особой категории субъектов правовых отношений, пользующихся всесторонней поддержкой и защитой не только общества, но и степных правителей всех рангов.

Исторически сложившиеся традиции степного воспитания детей и подростков послужили основой того, что Казахское государство и общество не знало широкого распространения явления детской и подростковой преступности и правонарушаемости, о чем красноречиво свидетельствует незначительное количество нормативных положений, предупреждающих, пресекающих и предусматривающих ответственность несовершеннолетних за совершенные правонарушения [2, с.34].

Идея специализированной защиты прав и свобод несовершеннолетних и первые попытки создания ювенальной юстиции зафиксированы в США и странах Западной Европы. Следует упомянуть о наличии исторического факта: в 1775 году Императрица Екатерина II учреждает в России первые детские суды, получившие название «Совестных судов», в компетенцию которых входило судебное рассмотрение уголовных дел малолетних лиц, совершивших преступления. Однако в 1828 году Совестные суды в России были полностью ликвидированы. В американском штате Иллинойс к этому времени был подготовлен проект закона (принят в 1831 году), содержащий в своем составе положение о том, что наказание малолетних и несовершеннолетних за некоторые виды преступлений должно отличаться от наказания взрослых. 1899 год для мировой общественности ознаменовался великим историческим событием. Так, 2 июля 1899 года в США в городе Чикаго (штат Иллинойс) был создан первый специализированный суд по делам несовершеннолетних (ювенальный). Новые учреждения в течение первых же десяти лет были организованы в 30 штатах из 45, а затем, быстро распространившись по Америке, заимствованы оттуда европейскими государствами: Англией (1905 г.), Германией, Венгрией, Италией (1908 г.), Португалией (1911 г.), Бельгией, Швейцарией (1912 г.) и др. Законы, регламентирующие компетенцию и деятельность создаваемых учреждений изданы в США - в штатах Иллинойс (1899 г.), Пенсильвания (1901 г.), Нью-Йорк (1902 г.), Кливленд (1903 г.) и др. В 1908 году в Англии принят специальный закон о детях «Children Act», названный современниками первым детским кодексом. В 1912 году Франция приняла аналогичный документ под названием: «Loi sur les tribunaux pour enfants et adolescents et sur la liberte surville» («Закон о судах для детей и подростков») [3, с.15].

Международное право и процесс формирования национальных моделей ювенальной юстиции

Предпосылками развития ювенальной юстиции являются: определение концепции юридического воздействия; формирование нормативной правовой базы; формирование институциональной базы; формирование системы подготовки и повышения квалификации кадров. Основой формирования концепции юридического воздействия, безусловно, служит международная правовая база, представленная в основном Декларацией прав ребенка (1959 г.),

Конвенцией ООН о правах ребенка (1989 г.), Минимальными стандартными правилами ООН, касающимися отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила, 1995 г.), Руководящими принципами организации ООН для предупреждения преступности в отношении несовершеннолетних (Эр-Риядские руководящие принципы, 1990 г.);

Правилами ООН, касающимися защиты несовершеннолетних, лишенных свободы (1990 г.). Названным международно-правовым актам предшествовали следующие документы: Декларация прав ребенка от 1924 г., Устав ООН, Всеобщая Декларация прав человека от 1948 г., Международные пакты о правах человека от 1966 г. и др. Верно резюмировано: вступление в силу Конвенции о правах ребенка стало кульминацией почти 70-летней борьбы за то, чтобы международное сообщество признало особые потребности и уязвимость детей [4].

Международный правовой опыт отправления правосудия над несовершеннолетними правонарушителями свидетельствует о том, что применение в отношении несовершеннолетних правонарушителей мер альтернативного характера дает положительные результаты. Так, согласно Правил 18,1 Минимальных стандартных правил Организации Объединенных Наций, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила), утвержденного Резолюцией 40/33 Генеральной Ассамблеи ООН от 29 ноября 1985 года, такими мерами, которые могут осуществляться в сочетании друг с другом, являются:

- постановление об опеке, руководстве и надзоре;
- пробация;
- постановление о работе на благо общины;
- финансовые наказания, компенсация и реституция;
- постановление о принятии промежуточных и других мер;
- постановления об участии в групповой психотерапии и других подобных мероприятиях;
- постановления, касающиеся передачи на воспитание или других воспитательных мер;
- другие соответствующие постановления [5, с. 517–518].

Право по вопросам несовершеннолетних должно быть специфическим и исключительным по отношению к общему праву. Важно извлечь из данного принципа все последствия, касающиеся учреждений по делам несовершеннолетних и применяемых к ним правил. Безусловно, данное утверждение не должно влиять на материальное определение правонарушений, которое применяется вне зависимости от возраста и личности человека, совершившего данный проступок, а может влиять только на решение о преследовании, выносимом прокурором или на окончательное судебное решение. Факторами, имеющими значение для оценки обстоятельств дела, являются специализация судебных учреждений, судей и прокуроров, занимающихся вопросами несовершеннолетних; специализация процедур, касающихся несовершеннолетних; предпочтение мер воспитательного характера репрессивным мерам, вспомогательный характер наказания; присутствие адвоката, уполномоченного сопровождать несовершеннолетнего на всех стадиях его судебного преследования; смягчение уголовной ответственности несовершеннолетних в зависимости от возраста; ознакомление с личностью несовершеннолетнего и его психологическая оценка; логичное и пропорциональное проступку уголовное решение; исключительный характер применения задержания и мер наказания, связанных с лишением свободы; осознание ответственности законными представителями несовершеннолетнего (родителями или попечителями); соблюдение права на частную жизнь (ограниченное опубликование судебного заседания и запрет на фотографирование, а также освещение имен несовершеннолетних в средствах массовой информации).

Международный опыт показывает, что ювенальная юстиция представляет собой специализированную систему правосудия для несовершеннолетних, основанную на комплексе мер, направленных на восстановление разрушенных или утраченных несовершеннолетним общественных связей и отношений вследствие изменения социального статуса и девиантного поведения личности, нацеленных на преодоление последствий правонарушения и возвращения правонарушителя в общество [6]. Концептуально система ювенальной юстиции должна быть ориентирована прежде всего на социальную ориентацию молодых людей в обществе – данный подход сформулирован в международно-правовых

актах, касающихся прав детей и отправления правосудия в отношении несовершеннолетних. Модель ювенального суда согласно канонам международного права должна строиться на основе функциональной триады: превентивных мер, правосудия и ресоциализации [7, с.5]. Большой интерес для понимания существующих проблем в развитии теоретических и практических тенденций проблематики института ювенальной юстиции представляет концепция парадигмах ювенальной юстиции Бэйзмора Гордона [8].

В Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года особое внимание уделено вопросам развития судебной-правовой системы Казахстана. В частности указывается, что основным вектором ее развития является специализация судов и судей, в том числе развитие ювенальных судов, создание специализированных судов по рассмотрению уголовных дел, в перспективе возможно образование налоговых и других специализированных судов. При этом ювенальные суды должны стать центральным звеном создаваемой в стране системы ювенальной юстиции. Казахстан одним из первых среди стран СНГ начал внедрение этой специализированной системы. Еще в 2000 году международные организации, работающие в республике, совместно с неправительственными организациями начали досконально изучать потребность общества в ювенальном правосудии. В 2001 году был запущен пятилетний проект «Ювенальная юстиция в Казахстане», который был сопровожден открытием первых двух специализированных межрайонных судов по делам несовершеннолетних в городах Алматы и Астана Республики Казахстан. В августе 2008 года была принята Концепция развития ювенальной юстиции в РК на 2009-2011 годы с целью поэтапного внедрения и развития элементов ювенальной юстиции в республике, для повышения эффективности и качества отправления правосудия в отношении несовершеннолетних на всех его этапах. Это включает создание специализированных подразделений по работе с несовершеннолетними в министерствах юстиции, внутренних дел, образования и науки, в судах, прокуратурах и адвокатуре. С начала 2012 года во всех областных центрах Республики Казахстан введены ювенальные суды.

Серьезной проблемой в развитии ювенальной юстиции в Казахстане является отсутствие института социальных работников, к компетенции которых в зарубежных странах относятся: оказание помощи несовершеннолетним, привлеченным к уголовной ответственности, находящимся в социально опасном положении, в разрешении жизненных проблем; выявление причин и условий, способствовавших совершению преступления несовершеннолетним, и устранение этих причин; разработка программы социальной реабилитации несовершеннолетнего правонарушителя и ее реализация. Социальный работник должен проводить работу по сбору данных об условиях жизни и воспитания несовершеннолетнего, степени его интеллектуального, волевого и психического развития, иных социально-психологических чертах, особенностях его личности (организовать социально-психологическое обследование несовершеннолетнего подсудимого с целью уточнения данных о его личности и подготовки предложений о мерах по его реабилитации и ресоциализации). Социальная служба представляет суду отчет (доклад) о проведенном социально-психологическом обследовании несовершеннолетнего, составляет своего рода акт социально-психологического сопровождения несовершеннолетнего. В обязанности социального работника входит взаимодействие со специалистами органов государственной системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних при социально-психологическом обследовании несовершеннолетнего, подготовке этими органами индивидуальной реабилитационной программы несовершеннолетнего подсудимого, осуществлении контроля за исполнением ими судебного решения. Кроме того, данная структура в системе ювенальной юстиции направляет в уголовно-исполнительную инспекцию либо службу пробации информацию о несовершеннолетнем осужденном для учета при организации работы по его исправлению и перевоспитанию особенностей личности. В дальнейшем социальный работник должен взаимодействовать с сотрудником уголовно-исполнительной инспекции либо службы пробации в части контроля за отбыванием наказания и прохождением несовершеннолетним индивидуальной программы профилактики.

К сожалению, не реализуется на должном уровне не только столь важное направление в развитии системы ювенальной юстиции, как институт социальных работников. Требуется незамедлительного решения вопроса о создании и развитии таких неотъемлемых атрибутов структуры ювенальной юстиции как ювенальная прокуратура, ювенальная полиция, ювенальная адвокатура, служба пробации, специализированные уголовно-исполнительные инспекции, система подготовки кадров в области ювенальной юстиции, координирующие органы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Проблема формирования особого порядка судопроизводства в отношении несовершеннолетних не нова. Уже в Римском праве, более поздних правовых актах средневековья, в законодательстве ряда европейских стран 18-19 веков предпринимались попытки защитить права несовершеннолетних и оградить их от жестокого наказания за совершенные противоправные действия. В конце 19-го века в США появился первый в истории суд по делам несовершеннолетних, ознаменовавший генезис института ювенальной юстиции. Ювенальное правосудие осуществляется на основе международно-правовых стандартов, выработанных в процессе сотрудничества государств по обеспечению прав несовершеннолетних. Ювенальная юстиция представляет как специализированная система правосудия для несовершеннолетних основана на комплексе мер, направленных на восстановление разрушенных или утраченных несовершеннолетним общественных связей и отношений вследствие изменения социального статуса и девиантного поведения личности, нацеленных на преодоление последствий правонарушения и возвращения правонарушителя в общество. Модель ювенального суда ориентирована на выполнение следующих его важных функций: превентивных мер, правосудия и ресоциализации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Система ювенальной юстиции Республики Казахстан / Под ред. д.ю.н., проф. Жетписбаева Б.А. – Алматы: Издательство «NURPRESS», 2013. – 344 с.
2. Жетписбаев Б.А. Актуальные вопросы воспитания несовершеннолетних в условиях формирования демократического общества в Республике Казахстан // Материалы научно-теоретической конференции «Дальнейшая демократизация общества – требование времени». – Алматы, 1999. – С.33-36.
3. Галимов О.Х. Малолетние лица в уголовном судопроизводстве. – СПб: Питер, 2001. – С. 15.
4. Герасименко Ю.В. Международные правовые стандарты в области защиты прав детей // E-library. URL: <http://www.elibrary.ru/item.asp?id=17733613>
5. Международные договоры, ратифицированные Республикой Казахстан, в сфере борьбы с преступностью, оказания правовой помощи по гражданским, семейным и уголовным делам / Сост.: Межибовская И.В., Мухамеджанов Э.Б. – Алматы: Жети-Жаргы, 2001. – 680с.
6. О Концепции развития системы ювенальной юстиции в Республике Казахстан на 2009-2011 годы Указ Президента Республики Казахстан от 19 августа 2008 года N 646. – «Казахстанская правда» от 28 августа 2008 года N 188 (25635).
7. Лисукова К.В. Сотрудничество государств по защите прав несовершеннолетних и учреждению систем ювенальной юстиции: международно-правовой аспект): автореф.дисс.к.ю.н. – М., 2009. – 27с.
8. Бэйзмор Гордон. Три парадигмы ювенальной юстиции. – Электронный ресурс <http://sprc.ru/wp-content/uploads/2012/08/>.

ПРАВО НА ИНТЕРНЕТ

Леонид Викторович Морозов

Магистр юридических наук

Старший преподаватель

кафедры международного права

Международный университет «МИТСО»

Беларусь (Минск)

l.marozau@mitso.by

АННОТАЦИЯ

В двадцать первом веке, в эру компьютерных технологий, запрет либо ограничение права на интернет становится серьезным препятствием к росту и развитию личности, гражданского общества и государства в целом. Как показывает практика, право на доступ к мировой паутине все труднее отнести лишь к одному виду права человека, а именно политическому, социальному либо экономическому, из чего возникает большое количество правовых и политических коллизий.

Ключевые слова: право на интернет, права человека, суверенитет, «мягкое право». Международное право, Европейское право, ответственность государств

ABSTRACT

In the twenty-first century, in the era of computer technology, the prohibition or restriction of rights on the Internet is becoming a major obstacle to the growth and development of the individual, civil society and the state as a whole. As practice shows, the right of access to the World Wide Web increasingly difficult to be attributed only to one kind of human rights, namely the political, social or economic, of which there is a large amount of legal and political conflicts.

Key words: Internet law, human rights, national sovereignty, soft law, international law, European law, responsibility of states

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Западные ученые на сегодня оказали более существенное влияние на разработку и определение данной темы исследования, отдельные авторы предприняли попытку образовать основу международного интернет права, что сегодня представляется крайне важным, в подтверждение этому служит ряд научных работ таких авторов как R. Uerpman – Wittzack [1], I. Hartmann [2], J.W. Penney [3], A.Cerda Silva [4], M.Land [5], а также доклад специального докладчика ООН по вопросам свободы выражения мнения F.La Rue [6]

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Следует отметить, мировое сообщество декларирует, информационно-коммуникационные технологии должны служить достижению взаимодополняющих целей обеспечения устойчивого экономического роста, повышения общественного благосостояния, стимулирования социального согласия и полной реализации их потенциала в области укрепления демократии, транспарентного и ответственного управления, прав человека, развития культурного многообразия и укрепления международного мира и стабильности.

В докладе специального докладчика ООН можно найти утверждение, что «устойчивость глобального информационного общества основывается на стимулирующих развитие человека демократических ценностях, таких как свободный обмен информацией и знаниями, взаимная терпимость и уважение к особенностям других людей».

Пожалуй стоит согласиться с данным утверждением, а также предположить, что в дальнейшем еще предстоит более глубоко изучить вопрос правовых основ права на интернет и определиться стало ли оно универсальным правом.

В условиях быстро развивающегося информационного общества на все сферы деятельности человека вопрос нормативно – правового регулирования данной сферы жизни со стороны государства и мирового сообщества был исследован в Резолюции Совета ООН по правам человека A/HRC/RES/20/8 «Поощрение, защита и осуществление прав человека в Интернете», именно она подтвердила, что «те же права, которые человек имеет в офлай новой среде, должны также защищаться и в онлай новой среде, в частности право на свободу выражения мнения», которое осуществляется независимо от государственных границ и любыми средствами по собственному выбору, в соответствии со ст. 19 Всеобщей декларации прав человека и Международного пакта о гражданских и политических правах. Безусловно этот документ важен для правозащитников, однако стоит не забывать и о том, каков юридический характер резолюции.

Документ декларирует «глобальный и открытый характер интернета», в то же время сам Совет признает право на интернет «в качестве одной из движущих сил ускорения прогресса по пути развития в его различных формах».

Более того, интернет права человека признаются не только Советом ООН по правам человека, в который входит всего 47 государств, но и Генеральной Ассамблее ООН. Это, прежде всего, резолюция A/RES/68/167 «Право на неприкосновенность личной жизни в цифровой век» от 2014 г. Она же подтверждает, что те же права, которые человек имеет в офлай новой среде, должны также защищаться и в онлай новой среде, включая право на неприкосновенность личной жизни и призывает все государства.

Если предположить, что право на интернет все же стало личным и не отъемлимым (как декларируют в таких государствах как Эстония, Финляндия), то несомненно наиболее разумной точкой зрения следует считать слова профессора Г. Василевича, который считает, что под правами личности следует понимать «потенциальные возможности человека пользоваться определенными жизненными благами. Это мера свободы, ограниченная лишь свободой другого индивида». [7]

В заключении стоит отметить еще одну закономерность, в результате использования цифровых технологий происходят глобальные изменения в мировом устройстве. В различные культуры проникают идеи наиболее развитых демократий, что с одной стороны обогащает их и вовлекает в глобальные процессы устойчивого развития, с другой – дифференцирует общество посредством информационных технологий и пропаганды.

Информационное общество на основе применения информационно – коммуникационных технологий сформирует в жизни новые права человека: реализацию всеобщего права для каждого человека иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества, иметь возможность доступа к информационным и коммуникационным сетям, к мировым культурным ценностям, представленным в электронной, цифровой форме, и т. д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Мы с уверенностью считаем, информационные права человека со временем примут свойство всеобщности и станут принадлежностью формирующегося международного правового пространства глобального мирового сообщества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Principles of International Internet Law By Robert Uerpmann-Witzack [Electronic resource] Made of access: [https://www.germanlawjournal.com/pdfs/Vol11-No11/PDF Vol 11 No 11 1245-1263 Articles Uerpmann](https://www.germanlawjournal.com/pdfs/Vol11-No11/PDF_Vol_11_No_11_1245-1263_Articles_Uerpmann) Date of access: 08.02.2016
2. A Right to Free Internet? On Internet Access and Social Rights Ivar Alberto Hartmann [Electronic resource] Made of access: https://www.suffolk.edu/documents/jhtl_publications/HartmannFINALFINAL.pdf Date of access: 08.02.2016
3. Jonathon W. Penney Internet Access Rights: A Brief History and Intellectual Origins [Electronic resource] Made of access: Date of access: 08.02.2016
4. A.Cerda Silva Internet Freedom is not Enough: Towards an Internet Based on Human Rights [Electronic resource] Made of access: http://www.surjournal.org/eng/conteudos/getArtigo18.php?artigo=18,artigo_02.htm Date of access: 08.02.2016
5. Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression, Frank La Rue [Electronic resource] http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.pdf Date of access: 18.02.2016
6. Василевич, Г.А. Права человека: пособие для студентов юрид. факультета спец. 1-24 01 02 «Правоведение» / Г.А. Василевич, А.В. Шавцова. – Минск: БГУ, 2006. – 248 с.

TIESĪBU NORMAS LOĢISKĀ STRUKTŪRA. TĀS ELEMENTU RAKSTUROJUMS

Pāvels Goroškovs,
Latvijas Republika
Baltijas Starptautiskās Akadēmijas
Liepājas filiāle
Maģistra studiju programmas „Privāttiesības”
p.goroskov@gmail.com

Asoc. prof. Aleksandrs Baikovs

АННОТАЦИЯ

Тема работы „Логическая структура норм права. Характеристика её элементов”. Актуальность темы можно видеть в том, что до сих пор учёные не пришли к единому мнению. Ведь во всей используемой литературе описаны разные структуры, от классической, которая состоит из трёх элементов, до структуры состоящей из шести элементов. Соответственно нет точного и единого мнения, что же всё таки структура нормы права.

Цель работы – анализ выбранного вопроса - что является структурой нормы права и каковы её характерные элементы.

Задача работы заключается в следующем: определить логическую структуру нормы права и её особенности; подробно рассмотреть значение элементов - гипотеза, диспозиция, санкция; выявить различия между двух элементной и трёх элементной структурой нормы права; рассмотреть проблематику структуры нормы права.

Работа состоит из введения, трёх основных частей и заключения.

Первая часть - Структура нормы права и её элементы, где с разных сторон рассматриваются нормы права и все возможные структуры, упомянутые в различных научных источниках литературы.

Вторая часть - Элементы структуры нормы права, в которой подробно описываются элементы структуры - гипотеза, диспозиция и санкция.

Третья часть - проблематика нормы права, в ней рассматривается что же является главной проблемой нормы права.

В ходе разработки работы использованы нормативные акты, юридическая и научная литература и публицистика.

Ключевые слова: нормы права; гипотеза, диспозиция, санкция, элементы, структура.

ABSTRACT

The topic of current work is " The Logical construct of legal standard and its characteristics ". The timeliness of the topic, can be explained by the fact that scientists have not reached the consensus yet. There are many different structures, which are properly described in the literature we use, these can be seen as classic one, which consist from three parts, and as structure which consist from six parts. This is why there is no single and right opinion about this structure.

The Aim of the work is to analyse current problem – what is legal standard and its characteristics.

The problem is the following: to define the logical structure of the rule of law and its features; consider in detail the value of the elements - a hypothesis, disposition, sanction;

identify the differences between the two components and the three elemental structure of the rule of law; consider the problems of the rule of law structures.

Current project consists from the introduction, three main parts and conclusion.

First part – the structure of legal standard and its elements, where it is considered from different angles the norm referred to in various scientific literature sources of law and all possible structures.

The second part - Elements of the legal standrad structure in which elements of the structure are described in detail - a hypothesis , dispositions and sanctions.

The third part - the problems of the legal standard, where is considered what is the main problem of the legal standard.

During the development of the thesis used regulations, legal and scientific literature and journalism.

Keywords: rule of law, hypothesis, disposition, sanction, elements, structure.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Данная тема из всех предоставленных тем для рефератов, является наиболее интересной и по мнению автора актуальной. Всегда интересно посмотреть как выглядит тот или иной продукт, система или же норма изнутри, из чего состоит.

Структура нормы права - своего рода внутреннее строение нормы права, которому характерно своя логическая последовательность составляющих её элементов.

Не зная логическую структуру нормы права, можно неверно трактовать юридическую сторону. Ведь получается, что без гипотезы - нет смысла, без диспозиции нет содержания, а без санкции - нет воздействия.

В научной литературе упомянуто два вида структуры. В классической структуре или трёх элементной структуре этих элементов три - гипотеза, диспозиция и санкция. С логической стороны структуры, эти элементы можно трактовать, как - "Если... - то... - иначе...".

Второй же вид представляет собой структуру состоящую только из двух элементов - гипотеза и диспозиция. Учёный Н.М. Коркунов считал, что логическая форма заключается именно в позиции "Если... - то...", но он не исключал наличие санкции. Санкция тоже имеет большое значение, но по мнению учёного в этом варианте она не рассматривается как элемент, а как самостоятельная величина нормы права.

Основываясь на этом многие авторы нашего времени пришли к заключению, что норма права состоит из двух частей: гипотеза и диспозиция или же диспозиции и санкции.

Гипотеза представляет собой обстоятельства, в последствии возникновении которых в реальной жизни норма приходит в действие. Другими словами гипотеза раскрывает или устанавливает условия действия нормы права.

Диспозиция - средняя и основная часть нормы. Эта часть предсказывает или определяет варианты должного или дозволенного поведения, основываясь на условиях, которые были выявлены в гипотезе. Можно так же утверждать что диспозиция, это именно та часть нормы права, которая указывает на права и обязанности субъектов.

В свою очередь санкция - эта часть, которая рассматривает последствия несоблюдения или невыполнения двух частей.

Целью данной работы является анализ выбранного вопроса - что является структурой нормы права и каковы её характерные элементы.

Задача работы заключается в следующем:

1. определить логическую структуру нормы права и её особенности;
2. подробно рассмотреть значение элементов - гипотеза, диспозиция, санкция;
3. выявить различия между двух элементной и трёх элементной структурой нормы права;
4. рассмотреть проблематику структуры нормы права.

Актуальность темы можно видеть в том, что до сих пор учёные не пришли к единому мнению. Ведь во всей используемой литературе описаны разные структуры, от

классической, которая состоит из трёх элементов, до структуры состоящей из шести элементов. Соответственно нет точного и единого мнения, что же всё таки структура нормы права. А пока учёные спорят и выдвигают свои версии, эта тема будет актуальна.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Норма - слово происходит от латинского слова "*norma*", прямое значение этого слова толкуется как правило, точное предписание, которое действует в своей сфере и требует точного выполнения или же запрещает определённые действия.

В свою очередь норма права или правовая норма - формально определенное, общеобязательное правило поведения, регулирующее общественные отношения, закреплённое в праве и обеспеченное государством. Норма права является первичной единицей права. В свою очередь, совокупность норм права, установленных и санкционированных государством, образуют право в целом, составляют систему права. [Норма права: понятие, структура. Виды правовых норм - <http://ftk.narod.ru/download/pravo/osnovi/010.htm> - ресурс описан 04.11.2015] Соответственно можно сделать вывод, что главной целью нормы права является запрещать, разрешать, обязывать и конечно наказывать общественность. Объясняясь другими словами главной функцией нормы права является регулировать и устанавливать общественный порядок.

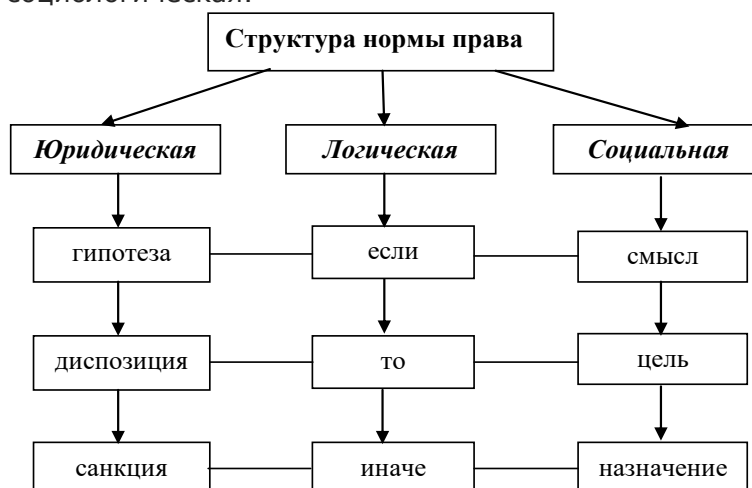
Изучив множество литературы можно без сомнения определить, что же такое структура нормы права. Структура нормы права это её внутреннее строение, логически связывающее её составные части и обеспечивающее её функциональную ценность. [Темнов Е.И. (2003) Теория государства и права. Учебное пособие для вузов – Москва: "Экзамен". - 88 с.] Основываясь на данной дефиниции, можно предположить, что без логической структуры, не сложится и полноценная норма права, в верными целями и задачами.

Основываясь на научной литературе очень часто проводится параллель между структурой нормы права и структурой всей системы права в общем. При этом первую называя микроструктурой, а всю систему права - макроструктурой. Это помогает изучить структуру нормы права более глубоко и разностороннее, рассмотрев её не только со стороны составляющих её структурных элементов, но и со стороны окружающих её правовых явлений. [Марченко М.Н. (2001) Проблемы теории государства и права. Учебник – Москва: "Проспект" - 616 с.]

Структуру нормы права можно разделить на три логические группы, которые непосредственно связаны между собой. Как видно в таблице /приложение 1 это:

1. юридическая;
2. логическая;
3. социологическая.

Таблица 1



Логическая структура нормы права служит своего рода вспомогательным видом. С её помощью осуществляется возможность воссоздать норму права и раскрыть недостающие части или элементы в других разделах, статьях и актах.

Социологическая структура нормы права так же состоит из трёх элементов - смысл, цель и назначение. Следуя предоставленной таблице, можно сделать вывод, что элементы социологической, ровно так же как и логической структура нормы права связаны между собой.

Классическая юридическая структура состоит из трёх элементов, которые тесно связаны между собой. Это:

1. гипотеза - содержащий указание на условие или обстоятельства, при наличии которых норма должна осуществляться;

2. диспозиция - определение возможного или должного правила поведения;

3. санкция - содержит в себе меры принуждения, воздействие на субъект, нарушивший предписания диспозиции. [Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А. (2005) Проблемы теории государства и права: Учебник - Москва: "Эксмо". 388 с.]

Эта структура вплотную связана с вспомогательными элементами, которые непосредственно характеризуют логическую структуру упомянутую ранее в *таблице/приложении 1*. Гипотеза несёт в себе логический смысл - если, диспозиция - то, санкция - иначе. На основании этих элементов и складывается классическая структура, которая несёт в себе суть "Если..., то..., иначе...".

Рассмотрим пример: Находясь на территории государства (или являясь гражданином государства), необходимо соблюдать законы этого государства; в случае несоблюдения законов государство применит к нарушителю правовых норм меры принуждения. Иными словами - **Если** находишься на территории государства, **то** необходимо соблюдать законы этого государства, **иначе** государство применит к нарушителю правовых норм меры принуждения.

Это в своих рассуждениях глубоко рассматривает учёный Алексеев С.С. - "структура юридической нормы, как логическая взаимосвязь гипотезы, диспозиции и санкции может быть выражена формулой: "Если ..., то..., иначе...". [Алексеев С.С. (1994) Общая теория права - Москва. 205 с.]

Основываясь на этом, можно прийти к заключению, что положительная сторона заключается в том, что трёх элементная структура побуждает к глубокому анализу нормативного материала со всех сторон и во всём его объёме. Таким образом, внимание будет акцентироваться не только на главной части - диспозиции, но и на каждой части в частности, создавая тем самым условия для верной реализации права.

Но помимо классической структуры нормы права существует ещё несколько других теорий. Так, например, учёный Коркунов Н.М. склоняется к теории, что норма права состоит из двух элементов - гипотезы и диспозиции. Учёный склоняется к версии, что логическая структура должна охарактеризовываться именно таким оборотом - "Если..., то...". Брак признаётся недействительным, если он заключён фиктивно, т.е. без цели создать семью. Говоря другими словами - **Если** брак заключён без цели создать семью - фиктивно, **то** он признаётся недействительным. В этом примере сначала идёт диспозиция, а уж потом гипотеза. Но логика не нарушается, присутствуют обе части - и условие, и действие.

Однако учёный совсем не исключает наличие санкции. Просто он не причисляет санкцию к общим элементам, а наоборот называет её самостоятельной величиной нормы права. Что соответственно делает её более значимой и весомой, чем в классической структуре нормы права.

Основываясь на мнении Коркунова, многие современные авторы нашего времени приходят к выводу, что норма права состоит из двух частей: гипотеза и диспозиция или же диспозиции и санкции.

Так же существуют и совсем иные версии о структуре нормы права. Один иностранный учёный Дж. Райт, который специализируется в области теории права предложил версию, что норма состоит вообще из шести частей или элементов:

1. характер - разрешающая, запрещающая или обязывающая норма;
2. содержание - название дияния;
3. условия - в которых логически возможна реализация нормы;
4. авторитет - орган, устанавливающий норму;
5. субъект - тот к кому обращена норма;
6. обстоятельства - с наступлением которых, реализуется норма.

При этом саму санкцию, он считал чем то примыкающим к норме. [Wright G.H. (1963) Norm and action. A logical enquiry. New York.]

По моему мнению это немного пересекается с теорией о гипотезе и диспозиции, только вот рассмотрено Дж. Райтом гораздо шире. Так, допустим, к гипотезе можно отнести элементы – условия, обстоятельства и субъект, а к диспозиции – характер, содержание и авторитет.

Рассмотрев несколько характеристик структур, можно сделать вывод, что практически все вышеупомянутые структуры вне зависимости от количества элементов сами по себе выполняют одинаковые задачи, а именно:

1. устанавливают условия действия нормы права;
2. контролируют и регулируют само правило поведения;
3. следят за ответственностью за несоблюдение установленного правила поведения.

По мнению автора, если все эти задачи соблюдены, то и структура нормы права будет верная и не рушимая.

Элементы структуры нормы права

Рассмотрев различные теории структуры, для полного понимания данной темы необходимо детально рассмотреть элементы структуры нормы права. Структура нормы права это своего рода система состоящая из элементов и непосредственной связью между ними. Элемент — составляющая часть чего-либо, в этом случае составляющая структуры нормы права. Тесная связь элементов нормы права направляет правопринемателя на глубокий анализ правового материала в целом, а именно на сопоставление и учёт тесно связанных между собой статей и пунктов нормативного акта.

Гипотезой называют ту часть нормы права, которая указывает на условия вступления нормы в действие. Другими словами гипотеза это закрепление условий, при которых возникают, изменяются или прекращаются права и обязанности участников общественного отношения. [Нерсянец В.С. (2002) Проблемы общей теории права и государства: Учебник для вузов – Москва: „Норма“ . 256 с.]

Гипотезу можно разделить на две группы: по количеству условий и по форме выражения.

По количеству условий гипотезы можно разделить на простые, сложные и альтернативные:

1. *Простая* - содержит только одно условие, через которое осуществляется норма права;
2. *Сложная* - содержит два и более условий, при которой будет реализовываться норма права;

3. *Альтернативная* - так же, как и сложная содержит два и более условий, каждое из которых будет действовать из перечисленных в ней фактических обстоятельств.

По форме выражения в литературе гипотезы делят на абстрактные и казуистические:

1. *Абстрактная* - указывает на условия общих, родовых признаках действия нормы. Абстрактная гипотеза читается наиболее распространённой, которая помогает разумным пределам объёма и стабильности нормативного материала.

2. *Казуистическая* - указывает строго на определённо частные случаи, которые невозможно отобразить с помощью абстрактной гипотезы. Казуистическая гипотеза связывает возникновение юридической нормы, её возникновение, изменение или прекращение основанных на ней правоотношений.

Диспозиция - это та часть нормы, которая указывает на содержание самого правила поведения, т.е. на юридические права и обязанности, возникающие у субъектов. [Протасов В.Н. (2001) Теория права и государства. Проблемы теории права и государства – Москва: „Юрайт“ . 174 с.] Другими словами это та часть структуры, которая устанавливает и закрепляет права и обязанности как меру поведения.

Как и гипотезу, диспозицию так же можно делить по двум характеристикам - по модели поведения и по способу описания.

По модели поведения диспозиция описывается, как обязывающая, управомочивающая и запрещающая:

1. *Обязывающая* - обязывает субъекты осуществлять действия в конкретных ситуациях и отношениях, реализовывая предоставленные права. Эта диспозиция характерна для уголовного и административного права, сопровождается характерными оборотами - "должен", "подлежит" и "обязан".

2. *Управомочивающая* - определяет правовое положение субъектов, основываясь на котором субъект имеет право действовать по своему усмотрению. Сопровождается смысловыми словами - "может", "вправе", "имеет право". Характерна для норм гражданского права, предоставляя гражданам права, например: на труд, на заработную плату и материальное обеспечение по старости.

3. *Запрещающая* - сопровождается характерными словами - "не в праве", "запрещается", "не допускается", "не может". Данная диспозиция обязывает субъектов воздерживаться от совершения определённых противоправных действий. [Эффективность правовых норм | Шпаргалка по теории государства и права - http://www.e-reading.club/chapter.php/97819/39/Zubanov_a__Shpargalka_po_teorii_gosudarstva_i_prava.html - ресурс описан 04.11.2015]

Диспозиции можно также делить по способу описания на 4 вида: простые, описательные, ссылочные, бланкетные.

1. *Простая* - совершённое деяние обозначается без раскрытия его признаков, например, ст. 71 УК Латвийской Республики - "Геноцид". Такие диспозиции встречаются крайне редко.

2. *Описательная* - можно охарактеризовать тем, что определение деяния описывается подробным, детальным перечислением его признаков. Например, ст. 116 УК Латвийской Республики - убийство. Статья гласит следующее - умышленное неправомерное причинение смерти (убийство) другому лицу, наказывается лишением свободы на срок от пяти до пятнадцати лет и полицейским надзором на срок от трёх лет или без такого. Очень часто используется законодателем при формулировке составов, относительно новых законов.

3. *Бланкетная* - от описательных отличаются тем, что не содержит всей необходимой характеристики деяния. В этом случае в статье обозначаются правила, за нарушение которых следует ответственность, другими словами следует ссылаться на другие нормативные акты. Например, ст. 257 УК Латвийской Республики, нарушение правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного, водного и воздушного транспорта. Правила предусматриваются административной, трудовой и гражданской отраслью права. Но ни в коем случае не стоит путать данную диспозицию с ссылочной.

4. *Ссылочная* - содержание не раскрывается в статье, а в основном ссылается на другие статьи. Пример, ст. 2390 УК Латвийской Республики. Относительно предмета обратного требования действуют положения статей 2376-2380.

Но случаются такие ситуации, когда помимо описания признаков преступления в составе есть также ссылки к другим статьям или нормативным актам. Эти диспозиции именуется описательно-ссылочные или описательно бланкетные, даже бывают описательно - ссылочно - бланкетные.

Санкция это та часть правовой нормы, которая определяет негативные последствия её нарушения или неисполнения. Таким образом, санкция предусматривает правовые меры воздействия, которые применяются государством в случае нарушения кем-либо из

участников правоотношений диспозиции нормы права. [Структура нормы права - <http://lektsii.net/2-25869.html> - ресурс описан 04.11.2015]

Санкции можно разделить в зависимости от характера мер воздействия государства на карательные (штрафные), праввосстановительные и предупредительные.

1. *Карательная* - смысл данной санкции состоит в лишении субъекта - правонарушителя определённых благ. Наказанием служит лишение свободы, высылки или обязывает его выполнять принудительные работы. Так же карательные санкции могут возлагать на правонарушителя особые обстоятельства, например уплата штрафа. Выговор, условное осуждение или предупреждение, так же являются мерой наказания и именуется официально - властным осуждением и порицанием. Например, ст. 131 УК Латвийской Республики гласит - нанесение тяжкого телесного повреждения или телесного повреждения средней тяжести по неосторожности, наказывается лишением свободы на срок до одного года, или арестом, или принудительными работами, или штрафом в размере до двадцати минимальных месячных заработных плат.

2. *Праввосстановительная* - главная задача этой санкции заключается в восстановлении нарушенного права. Санкция принуждает выполнять невыполненные обязанности, а так же обязывает субъект возместить нанесённый ущерб. Пример, ст. 2095 УК Латвийской Республики. Каждая сторона имеет право требовать от другой исполнения ею своих обязанностей по договору и по закону, но тот из контрагентов, который своё обязательство уже исполнил, может требовать от другой стороны, когда она допускает промедление с исполнением, возвращения отданного ей.

Предупредительная - подразумевают меры предупредительного воздействия, которые направлены на недопущение противоправного поведения. А так данная санкция с организационным обеспечением правоохранительной деятельности в процессе пресечения противоправных деяний и реализации санкций карательного характера. Яркие примеры этой санкции - арест имущества, привод или задержание в качестве подозреваемого в совершении преступления, а так же принудительное лечение и другие.

Санкции так же можно классифицировать по отраслевой принадлежности и по степени определённости.

По отраслевой принадлежности делятся в зависимости от отрасли, к которой имеют прямое непосредственное отношение и в рамках которых действуют. Их всего четыре - уголовные, административные, гражданские и дисциплинарные.

Санкцию можно так же классифицировать ещё по одному принципу - по степени определённости. Обычно санкцию делят на абсолютно определённую и относительно определённую. Но в некоторых литературных источниках добавляются ещё две характеристики - кумулятивные и альтернативные.

1. *Абсолютно определённая* - безальтернативно и точно указывают фиксированную меру наказания. Она не может быть уменьшена, не увеличена в своём объёме. Она встречается как в уголовно - правовой санкции (например, тюремное заключение), так и в гражданско - правовой (возмещение убытков), а так же в административно - правовой санкции (например, штраф). Но такие конкретно установленные санкции встречаются не часто.

2. *Относительно определённая* - санкция, которая закрепляет альтернативность последствий по их высшему и низшему пределу. В каждом отдельном случае точный размер санкции устанавливается органом, который применяет её в неблагоприятных последствиях. Это самая распространённая санкция в законодательстве.

3. *Альтернативная* - санкция характеризуется тем, что предоставляют возможность выбора, так как включают в себя две или несколько санкций различного рода. Государственный орган, который применяет санкцию имеет право выбора, есть возможность выбрать одну из названных мер воздействия. Случается, что в качестве альтернативы используется несколько абсолютно определённых санкций.

4. *Кумулятивная* - её можно назвать смешанной или сложной. Так же как и альтернативные данная санкция может содержать две или несколько санкций разного рода.

Но в отличии от альтернативной, по отношению к правонарушителю могут быть использованы в последствии соединения этих двух или нескольких других санкций. Следовательно к правонарушителю могут применяются дополнительные меры наказания, вместе с основными.

Проблематика нормы

Основным источником права нашей страны являются нормативные акты, в текстах (разделах, частях, статьях) которых излагаются правовые нормы.

При подготовке и принятии нормативных актов обязательно учитывается структура нормы права, ведь каждое правило должно иметь обозначение условий применения и охраняться государством от нарушений. Однако если в структуре нормы права имеется своего рода проблематика, то это влияет не только на нормы права, но и на всё законодательство в целом, с вытекающими последствиями.

Одной из самых главных проблем связанной с соотношением структуры нормы с соответствующей права является её неверные способы изложения. Во многих источниках эта проблема позиционируется, как соотношения проблема "буквы" и "духа". [Марченко М.Н. (2001) Проблемы теории государства и права. Учебник – Москва: "Проспект". 621 с.]

Этому служат в основном две причины. Первой причиной служит не точное изложение. Это по большому счёту связано с недостаточно высоким уровнем классификации законодателя в нормах права. Изложение должно быть качественным, язык понятным, доступным и чётким, стиль изложения официально деловым. Так же изложение должно быть устойчивым, включая однозначную терминологию, исключая самопроизвольное толкование, но основанную на общепринятом её понимании. Ведь для трактования используются специальные отраслевые и технические термины. Способ изложения должен подчёркивать и предельно пояснять обстоятельства, действия признаки и последствия. В связи с несоблюдением этих критериев, не верно могут быть рассмотрены гипотеза, диспозиция и санкция, что не посредственно отражается на верности и точности условий деяния и самом наказании.

Второй причиной, но не менее важной является естественное устаревание текста закона или же нормативного акта. В связи с временным ресурсом общественность развивается, а следовательно с ним и эволюционирует сам предмет правового регулирования. Соответственно это влияет на расширительность или на ограниченность самого трактование нормы права.

Так же к проблематике структуры нормы права можно отнести тот факт, что учёные так до сих пор не пришли к единому мнению, какая же она на самом деле должна быть, двухэлементной или же всё таки классической - трёхэлементной. Другими словами можно сказать, что проблема структуры нормы права является дискуссионной. Соответственно это, в своей степени так же влияет на понимание её характеристики и функциональности. Ведь выявление логической структуры нормы права имеет очень важное теоретическое и практическое значение.

Делая логический вывод, можно понять, что проблему двухэлементной системы можно обозначить - как нехватку одного элемента. Например, если норма права состоит из диспозиции и санкции, то она теряет гипотезу, а следовательно не может применяться без учёта элементов других статей закона. Рассмотрим второй вариант, когда применяются гипотеза и диспозиция. В этом случае выходит, что в норме права не отражается важное качество права, а именно наказание воздействием государства.

Если рассматривать трёхэлементную систему, то можно сделать вывод, что тут проблема заключается в том, что в повседневной практике логическое толкование нормы права встречается редко. Надобность возникает лишь при решении юридических споров или при подготовке и принятии новых нормативных актов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Проанализировав указанные в работе задачи и вопросы, можно подвести итог и сделать выводы, что анализ структуры нормы права предполагает структуру права с выделением её самостоятельных элементов, обозначая их нахождение, цели и функции в целостной системе. А так же единение этих элементов, выделяя способ связей и зависимости в таком единении.

Норму права и её элементы принято классифицировать по определённым основаниям, а именно по количеству условий, по форме выражения, по модели поведения, способу описания, а так же по мерам воздействия государства, отраслевой принадлежности, по степени определённости и другим основаниям.

Структура нормы права является большим дискуссионным вопросом юридической науки. Но, несмотря на разнообразия обширных классических и необычных мнений и точек зрения, принадлежащих учёным как советского времени, так и современникам, все исследования данной проблемы приводят, в конечном счёте, к вопросу о значимости юридической науки. Главная цель которой состоит в глубоком исследовании сложных и разнообразных процессов развития жизни общества, в котором мы живём и государства в целом.

Отсюда ясно, насколько велика роль нормы права и её структуры в расширении и углублении законодательства, в управлении обществом, в укреплении правовых основ государственной и общественной жизни. И конечно же в дальнейшем совершенствовании всей системы общественных отношений и непосредственно в воспитании их участников. Понятно также и то большое значение, которое уделяется нормы права в юридической практике. Ведь если нам будет понятна структура норма права и все её элементы в отдельности, нам будут понятны цели и назначение самой нормы права и её важное непосредственное влияния на развитие будущего страны и общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Krimināllikums. Pieņemts 17.06.1998. Stājas spēkā 01.04.1999 // "Latvijas Vēstnesis", 199/200 (1260/1261), 08.07.1998., "Ziņotājs", 15, 04.08.1998.
2. Wright G.H. (1963) Norm and action. A logical enquiry. New York
3. Алексеев С.С. (1994) Общая теория права. Москва. 205 с.
4. Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А. (2005) Проблемы теории государства и права: Учебник. Москва. "Эксмо". 388 с.
5. Марченко М.Н. (2001) Проблемы теории государства и права. Учебник. Москва. "Проспект". 760 с.
6. Нерсянец В.С. (2002) Проблемы общей теории права и государства: Учебник для вузов. Москва. "Норма". 832 с.
7. Протасов В.Н. (2001) Теория права и государства. Проблемы теории права и государства. Москва. "Юрайт". 346 с.
8. Темнов Е. И. (2003) Теория государства и права. Учебное пособие для вузов. Москва. "Экзамен". 320 с.
9. Норма права: понятие, структура. Виды правовых норм - <http://ftk.narod.ru/download/pravo/osnovi/010.htm>
10. Структура нормы права - <http://leksi.net/2-25869.html>
11. Эффективность правовых норм | Шпаргалка по теории государства и права - http://www.e-reading.club/chapter.php/97819/39/Zubanova_-_Shpargalka_po_teorii_gosudarstva_i_prava.html

PRELIMINARY CONTRACTS TO CONCLUDE TESTAMENTARY DEVICE: PROBLEMATIC ISSUES DEFINITION

Edvard Pilipson, LL.M
Latvia, Riga Stradiņš University
Legal Sciences
e.pilipsons@privattiesibas.lv
Asoc.prof., Dr. Ivars Kronis
Ivars.Kronis@rsu.lv

ANOTĀCIJA

Līgumiskā mantošana, ka līgumisko tiesību sastāvdaļa ietver savā sastāvā līgumus, kas paredz darījumu noslēgšanu nākotnē. Minēti darījumi, atkarībā no tas rakstura, var tiktu atzīti kā priekšlīgumi līgumiskajai mantošanai. Bez tam šie darījumi var pastāvēt ka tiesiskais pamats atsevišķo veidu attiecībām. Blakus līgumu noslēgšana saistīta ar izmaiņām dažādās līgumisko tiesību kategorijās, jo galvenā līguma saturs var tiktu noregulēts ar citiem tiesību aktiem. Izmaiņām var būt pakļauti ne tikai atsevišķu personu tiesiskais statuss, bet arī piemērojamas tiesību akti. Sakarā ar to par šīs referāta mērķi ir nolīgts uzdevums izpētīt šo problēmu lai rastu optimālo risinājumu.

Atslēgas vārdi: izpildes jautājumi, kompleksa rakstura tiesību attiecības, līgumiskā mantošana, līguma saturs, mantinieka statuss, piemērojamās tiesības

АННОТАЦИЯ

Договорное наследование включает в себя договора, опосредующие заключение будущих правовых сделок, которые в зависимости от характера могут быть признаны как сопутствующими договорному наследованию, так и являться отдельным видом правоотношений. Заключение предварительных договоров связано с изменением, как содержания главного договора, так и побочного. Изменениям могут подвергнуться как индивидуальный правовой статус лиц, участников договоров, так и применимое право. Задачей данного реферата является разработка рекомендаций для решения данной проблемы.

Ключевые слова: вопросы исполнения, договорное наследование, индивидуальный статус наследника, комплексное правоотношение, применимое право, содержание договора

INTRODUCTION/IEVADS/ВВЕДЕНИЕ

The legislation provides possibility for the parties to conclude preliminary agreement [1, 2, 3], including contracts and agreements mediating relations under situation of contractual succession [4, 5, 6]. The preliminary contract, as a rule, concludes in the cases when the parties due to circumstances are unable to conclude the main contract. Analogically preliminary contract conclusion takes place under situation when the parties cannot reach arrangement and covenant about all essential terms of the main contract. In a situation of contractual succession basic question arises about material conditions of the preliminary contract – succession law and law of obligations mediate different approaches to inheritance by contract subject matter formation, the single object of contract of inheritance has not yet produced – a preliminary agreement may mediate the conclusion of a testamentary instrument or device [7], also promote simultaneously or separately denoted actions of the debtor or a third persons in relation to the testator in order to obtain property title [8]. In this regard, the key points to be analyzed in the framework of this essay the following categories are highlighted: the definition of the legal nature of preliminary contracts, the individual legal status of persons and the problems of determining the applicable law.

Preliminary contracts under contractual succession: legal nature denotion necessity

Priekšlīgumi līgumiskās mantošanas situācijā: tiesiskās dabas noteikšanas nepieciešamība

Предварительные договора в ситуации договорного наследования: необходимость определения правовой природы

In general form preliminary contract can be defined as an agreement of the parties, whereby they undertake to enter into each other in the future contract of a species on the conditions stipulated by the preliminary contract. Following this point of view, it seems reasonable to describe the preliminary agreement as a treaty organization. However, the provisions of section 1544 of the Civil Law of the Republic of Latvia (hereinafter – Civil Law) are contrary to the concept – this provision provides an introduction to the preliminary contract essential terms of the main contract [9]. The organizational nature of a preliminary contract [10] corresponds to the contract, based on the promise, and having as its object compounding of a will [11] or another testamentary device – United Kingdom as a state of Anglo-American common law system has retained the traditional perception of The preliminary contract construction that fits into the adopted in these countries the concept of certainty contractual conditions [12]. Essential terms of the will differ from essential terms of the contract, mediating this legal act, because of this fact concept of the certainty of contract established under the concept of Common law system, doesn't subject under concept, carried out by civil law practice. Defining the nature of the preliminary agreement is necessary to consider its relation with the offer institution. Between these acts exists a significant similarity. Preliminary agreement and the offer should contain all essential terms and conditions of the contract. As a general rule, the offer should be addressed to a specific person, and likewise a preliminary agreement has specific subjects, expressed in persons' composition. However, the difference between the offer and the preliminary agreement is essential: a preliminary agreement does not contain in itself transforming mechanism for offers' conversion into the main contract – the main contract arises from the moment of persons' acceptance for an offer. For promoting of an order to grow an offer into the main contract from the preliminary contract, the party shall submit to authorized person an appropriate offer which and its content must be the same to the preliminary contract content, as follows person must receive acceptance. Thus, the preliminary contract is not included in the procedure to conclude the main contract; it is a separate legal fact creating prerequisite conditions to enter into the main agreement.

Persons' individual legal status problematic issues

Personu tiesiskais statuss: problemātiskie jautājumi

Индивидуальный статус физических лиц: проблемные аспекты

Individual legal status of an individual in the preliminary contract situation, mediating mutual succession rights and obligations establishing and involving by injecting to the subject matter of an essential components of the main instrument of contractual succession appears as a variable unit in regard to a relatively efficiency norms [13] of the succession law, as well as among the rules of law of obligations. Heir, appointed by the preliminary contract gets mixed legal nature in virtue of future event due to the relationship to the mandatory rules of the law of succession – the preliminary agreements between the testator and the appointed heir may be entered into an agreement that provides for the future conclusion of a proper contract of inheritance or other hereditary device, for example, testament. In the first case, heirs' status is unambiguous, undeniable and unequivocal – the heir exists as a successor to the contract. In the second case, the status of the designated heir acquires conflict status [14] – successor legal regime under the imperative norms of the law of obligations and imperative norms of succession law is different from each other and under situation of mandatory application of the imperative norms of the law of succession are possible collisions with interpersonal nature. There is also the possibility of changing the status of the appointed heir regarding to the peremptory norms of the law of

succession – testator may conclude inheritance contract with the third person, thereby elevating a third person to the rank of heir.

Applicable law definition issues

Piemērojamo tiesību noteikšanas problemātika

Проблематика определения применимого права

Based on the concept of the preliminary contract double nature (preliminary contract as a promise, contract as an establishment of succession rights and obligations) [15] determination of the applicable law is difficult. The preliminary contract as a promise can be regulated by the same law as the main agreement. This fact will not create conflicts of law and regulatory lacunas – the contract as a promise set only a term to conclude of the main device of contractual inheritance. Legal regulation of the preliminary agreement of this kind does not expend the mandatory rules of contractual inheritance and associated collision norms. In turn, the legal regime for the preliminary contract, which establishes mutual rights and obligations is ambiguous because the main problem in this case is that the preliminary contract and the main contract may be entered into in situations prescribing application of the law of different states, thus giving rise to a conflict, both in essential conditions, prescribed to obligatory form of preliminary contract, simultaneously rising reasonable doubts in the determination of the individual legal status of an individual (*lex personalis*) in the time interval between the conclusion of the preliminary contract and the main instrument of contractual succession. Legal regulation of this type of preliminary contract should include the mandatory rules of execution *ex ante* and provide for their change in the event of a mobile conflict – designated in preliminary contract heir may change *lex personalis*, which would entail a concomitant changes in the imperatives of succession law, figure of *ex ante* performance and, accordingly, a change in the governing law of succession law establishing documents.

Measures to improve legal regulation

Tiesiskā regulējuma pilnveidošanas pasākumi

Мероприятия, улучшающие правовое регулирование

The problems reflected in this essay, based on the perspective, reasonably to divide into two parts: the problems associated with the individual status of an individual and the problems associated with the definition of the applicable legal regime to the preliminary contract.

1. Granting for individual *heres in futurum* status (in the situation of the contract as a promise – a presumption) which differs from the fixed in the law forced heirship institution, authorized person complicates the conflict binding effect of *lex loci contractus*, creating competition between applicable material law determined by the connecting factor *lex loci contractus* and *lex loci actus*. The first problematic situation stems from the fact that a potential successor can be associated with the testator with other agreements or legal relationships. The second problem stems from the problematic aspects of the qualification of peremptory norms of succession law and law of obligations. Testamentary device can be recognized as a contract and will, accordingly changing the legal consequences of *lex personalis* – in the first case, an individual legal status will be defined as a debtor, in the second case – persons' status should be acknowledged as a heir due to result of gratuitous unilateral deal.
2. Some legal acts provide as a law, applicable to the preliminary contract law legal regime, which settled the main instrument of contractual alienation [16, 17]. In contractual succession situation – testamentary alienation device. It seems that in a situation of contractual succession this approach inapplicable by two reasons. The first reason is that the law of the main contract at the time of conclusion of the preliminary contract cannot be determined due to the absence of the main contract (or another contractual succession device). Secondly, an agreement to conclude testamentary device, or other instrument, mediating contractual succession, may be executed not only in the form of single act, but also by inclusion of the clause *contractum in futuro* into the body of another contract. In

the latter case, the possible conflicts related to the conflicts between the law applicable to the contract, which contains a commitment to conclude a new contract (or another instrument of contract of inheritance). For example, clause *contractum in futuro* may be included into a marriage contract or maintenance contract. Thus, the spouse or other individual acquires the status *heres in futurum*, complicating their own *lex personalis* by introducing of the conflict unit into their own legal status. In this situation, it is possible and reasonably to define law regime, applicable to preliminary contract by conflict binding *lex loci coincidentiae commodum* initiation. This connecting factor, based on the general connecting factor, applied to the law of contract in whole will allow the parties to settle the applicable law especially to the preliminary contract, based on the coincidence of mutual interests. Additionally this connecting factor will allow to get away from the negative and conflict exposure of *lex personalis*.

Резюме

Существующее положение дел относительно предварительных договоров, опосредующих заключение будущих сделок в сфере договорного наследования не отвечает требованиям правовой определенности. Отсутствие в договорном наследовании унифицирующих инструментов в отношении определения применимого права и иных ситуаций не позволяет однозначно определить качественный состав существенных составных частей как главных, так и побочных правовых сделок. Вследствие данного обстоятельства необходимо разработка концептуальной модели корреспектирования существенных составных частей правовых сделок, обладающих приоритетом (главных договоров) и сделок, предваряющего характера.

Kopsavilkums

Pašreizējā situācija attiecībā uz blakus līgumiem, kas noteica darījumu noslēgšanu nākotnē līgumiskās mantošanas jomā neatbilst tiesiskās noteiktības prasībām. Līgumiskā mantošanā unificējošo rīku trūkums piemērojamo tiesību noteikšanai neļauj viennozīmīgi noteikt būtisko sastāvdaļu kvalitatīvo sastāvu gan galvenos darījumos, gan blakus darījumos. Sakarā ar šo apstākļi uzskatams par nepieciešamu izstrādāt konceptuālu modeli lai noteiktu tiesisku darījumu būtisko sastāvdaļu mijiedarbības kartību attiecībā uz darījumiem, kuram ir prioritāte, un darījumiem, kas tiek noteikti ar preventīvo raksturu.

References/Literatūras un avotu saraksts/Список литературы и источников

1. The Civil Law of the Republic of Latvia. Section 1541. A letter of intent with the purpose of entering into a contract shall take effect as soon as the essential elements of the contract have been established by it. The Civil Law of the Republic of Latvia. Part Four. Obligations Law. Enacted: 28.01.1937. Into force: 01.03.1993. Published: "Valdības Vēstnesis", 46, 26.02.1937. With amendments.
2. Civil Code of Quebec. Section 1786. In a preliminary contract, in addition to the name and address of the seller and of the promisor, an indication shall be included of the work to be performed, the sale price, the date of delivery and the real rights affecting the immovable, as well as any useful information pertaining to the features of the immovable and, where the sale price is subject to review, the terms and conditions of revision. Civil Code of Quebec. Amendments: 1991, c. 64, a. 1786.
3. Federal Act on the Amendment of the Swiss Civil Code. Art. 22. Agreement to conclude a contract. (1) Parties may reach a binding agreement to enter into a contract at a later date. (2) Where in the interests of the parties the law makes the validity of a contract conditional on observance of a particular form, the same applies to the agreement to conclude a contract. Article 216. A preliminary contract and an agreement conferring a right of preemption, purchase or repurchase in relation to immovable property is valid only if done as a public deed. Swiss Code of Obligations. Enacted 30 March 1911. Into force 1 January 1912. Published: BBI 1905 II 1, 1909 III 747, 1911 I 695. With amendments: No II of the Federal Act of 4 Oct. 1991, in force since 1 Jan. 1994 (AS 1993 1404 1409; BBI 1988 III 889).

4. Inheritance (Provision for Family and Dependents) Act 1975. Article 11. Contracts to leave property by will. Inheritance (Provision for Family and Dependents) Act 1975. 1975 Ch. 63. Enacted: 12th November 1975. With amendments.
5. Montana Code Annotated. Section 72-2-534. Contracts concerning succession. (1) A contract to make a will or devise or not to revoke a will or devise or to die intestate, if executed after July 1, 1975, may be established only by: (a) provisions of a will stating material provisions of the contract; (b) an express reference in a will to a contract and extrinsic evidence proving the terms of the contract; or (c) a writing signed by the decedent evidencing the contract. Montana Code Annotated. With amendments.
6. Law Reform (Testamentary Promises) Act. Section 2. Interpretation. In this Act, unless the context otherwise requires promise includes any statement or representation of fact or intention. Law Reform (Testamentary Promises) Act. Enacted and into force: 20 October 1949. Amendments: section 2 replaced, on 1 July 1992, by section 2 of the Law Reform (Testamentary Promises) Amendment Act 1991 (1991 No 64).
7. Addison E. Dewey. Contractual wills: misplaced marital loyalties: ensuing litigation: increased federal estate taxes. It is made manifest by the case law that when the surviving spouse changes the provisions of the will upon which there was superimposed the contractual arrangement, the beneficiaries under the contractual will be granted enforcement remedies by the courts, under the theory that the changing of the contractual will was a material breach of the contract. Addison E. Dewey. Contractual wills: misplaced marital loyalties: ensuing litigation: increased federal estate taxes//Akron Law Review, 1974; 8 (1): 81.
8. Patrick Atiyah. An introduction to the law of contract. – 5th ed. Oxford: Oxford University Press, 1995, p.102.
9. The Civil Law of the Republic of Latvia. Section 1541. A letter of intentshall take effect as soon as the essential elements of the contract have been established by it. The Civil Law of the Republic of Latvia. Part Four. Obligations Law. Enacted: 28.01.1937. Into force: 01.03.1993. Published: "Valdības Vēstnesis", 46, 26.02.1937. With amendments.
10. The Organizational Contract: from exchange to long-term network cooperation in European Contract Law. – ed. by Stefan Grundmann, Fabrizio Caffagi, Giuseppe Vettori. Abington: Routledge 2013.
11. The Enforceability of Promises in European Contract Law.- ed. by James Gordley. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
12. Jill Poole. Textbook on Contract Law. – 12th ed. – Oxford: Oxford University Press, 2014. – p.305.
13. Eric A. Posner. Law, Economics, and Inefficient norms//University of Pennsylvania Law Review, 1996; Vol. 144 (1687): 1710.
14. Eugene F. Scoles., Max Rheinstein. Conflict Avoidance in succession Planning//Law and Contemporary Problems, 1956; Vol. 21 (3): 501.
15. Yu Yamazaki. Preliminary Agreements as Contracts: Facilitating Socially Desirable Transactions using the Doctrines of Injunction, Disgorgement and Tortious Interference//New York Journal of Law and Business, 2012; Vol.9: 375.
16. Introductory Act to the Civil Code. Art. 41 Substantially closer connection. (1) If there is a substantially closer connection with the law of a country other than that applicable under articles 38 to 40 subarticle 2, then the law of that other country shall apply. (2) A substantially closer connection may be based in particular 1. on a special legal or factual relationship between the persons involved in connection with the obligation or 2. in the cases of article 38 subarticles 2 and 3 and of article 39 on the fact, that the persons involved had their habitual residences in the same country at the time of the pertaining facts; article 40 subarticle 2 sentence 2 shall apply mutatis mutandis. Introductory Act to the Civil Code. Enacted 18 August 1896. Into force 1 January 1900. Published: RGBl. S. 604 N 21. With amendments.
17. Austrian Act on Private International Law. Article 35. In the absence of a valid choice of law for such (contractual - authors' remark) obligations, they shall be judged according to the law of the country where the party required to effect the characteristic performance of the contract has his habitual residence. Austrian Act on Private International Law. Enacted 15 June 1978. Into force 7 July 1978. Published: Bundesgesetzblatt für die Republik Österreich. Jahrgang 1978 Ausgegeben am 7. Juli 1978 109. Stück. With amendments.

Psiholoģija, pedagoģija, sociālais darbs |
Психология, педагогика, социальная работа |
Psychology, pedagogics, social works

STRESS COPING STRATEGIES AMONG PROFESSIONAL BACHELOR STUDENTS

Virginija Ona Kudelytė

Lithuania, Kauno kolegija/University of Applied Sciences

Faculty of Technologies and Landscaping

Catering study programme

virginija.kudelyte@gmail.com

Scientific supervisors lecturer Inga Kazlauskienė,

lecturer Marijona Liutkevičienė

ABSTRACT

Stress is an inevitable part of our life. People experienced stress in different situations: in the family, society, work, study. Despite the fact that stress is inevitable it's more important how people behave in stressful situations and how they solve their problems. The aim of the research presented in this article is to explore what stress coping strategies are used by professional bachelor students.

Keywords: stress, stress coping strategies, stress management techniques.

АННОТАЦИЯ

Стресс является неотъемлемой частью нашей жизни. Люди испытывали стресс в различных ситуациях: в семье, обществе, работе, учебе. Несмотря на тот факт, что стресс неизбежен более важно, как люди ведут себя в стрессовых ситуациях и как они решают свои проблемы. Целью исследования, представленной в данной статье, является исследование стратегий, которые используются студентами профессионального бакалавриата для преодоления стресса.

Ключевые слова: стресс, стратегии преодоления стресса, методы управления стрессом.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

The word "stress" is generally used when person feel that everything seems to have become too much - we are overloaded and wonder whether we really can cope with the pressures placed upon us. Anything that poses a challenge or a threat to our well-being is a stress [5].

The American Institute of Stress (A.I.S.) presents that stress is not a useful term for scientists because it is such a highly subjective phenomenon that it defies definition. The term "stress", as it is currently used was coined by Hans Selye in 1936, who defined it as "the non-specific response of the body to any demand for change". The sense of having little or no control is always distressful – and that's what stress is all about [7].

Stress has generally been examined in several ways: as a stimulus that focuses on the external event (stressors); as a psychological transaction between the external event and the individual experiencing it; or a physical or biological reaction [4].

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Researchers focus on stressful events themselves and on the external environment when thinking of stress as a stimulus. The event and its properties are considered amenable to objective definition and measurement. Life events are considered to require significant

adjustment on the part of the person experiencing them, and they could include both positive and negative events.

According to psychological theory, stress is a subjective experience, an internal state of being that may or may not be considered by an outside observer as being appropriate to the situation that evoked the response. The transactional psychological model of stress highlighted the crucial role of appraisal and points to the importance of considering the individual in the stress experience.

When we talk about stress as a response there is an assumption that stressors place demands on the person that are manifested in some response. The 'response' model of stress describe how individuals react to danger or potentially harmful situations or even pleasant demands with a coordinated physiological and behavioural response. Stress can produce physiological changes in endocrine and immune system function that may lead to the development of illness, particularly in instances where the stress is chronic rather than brief [4].

When people are stressed they can feel some body symptoms: blood pressure rises, breathing becomes more rapid, digestive system slows down, heart rate (pulse) rises, immune system goes down, muscles become tense, we do not sleep (heightened state of alertness). Part of person's response to a challenge is physiological and affects his physical state. When faced with a challenge or a threat, the body activates resources to protect yourself - to either get away as fast as you can, or fight. However, our fight-or-flight response is our body's sympathetic nervous system reacting to a stressful event. Our body produces larger quantities of the chemicals cortisol, adrenaline and noradrenaline, which trigger a higher heart rate, heightened muscle preparedness, sweating, and alertness - all these factors help us protect ourselves in a dangerous or challenging situation [5].

The daily life can be stressful very often, sometimes people have to deal with on going stress positively. Stress can have a variety of causes such as family problems, job problems, financial difficulties, poor health, the death of someone close to you and others. It is important to recognize the causes (some stress is natural), take steps to deal with the root of the problem, and tackle the symptoms [1]. Scientifics also suggest how to deal with stress. There are three broad methods can be followed to treat stress, they include self-help, self-management, and medication.

According to scientific theories P.Miedziun and J.C.Czabała have developed stress management techniques. Techniques are specific behaviours, aimed to reduce the feeling of stress by gaining emotional balance and handling a difficult situation [3]. The following categories of the techniques have been included:

1. Physical activity includes: walking, tourism, individual physical exercises, physical exercises in group, physical work.
2. Replacement gratification – techniques include: listening to music, reading, creative activities, hobbies, meeting with friends.
3. Distancing, stepping away from the problem – techniques in this category are: sleeping, joking about the situation, forgetting the situation, escape in fantasies, pseudo-rational explanation of the situation, neglecting the stress factors.
4. Escaping the difficulty – techniques are: seeking pleasure in food, risky behaviours, substances abuse, religious practices, resting.
5. Solving problems – techniques of this category include: concentration on solving the problem, analyzing and planning actions.
6. Support – techniques are: looking for support of others and contacting specialists.
7. Adjusting tension and emotions – techniques included in the category are: relaxation, meditation, breathing techniques, muscle strengthening techniques, Jacobson's progressive muscle relaxation, Schultz's autogenic training, visualization, focusing on sensual impressions, self-suggestion, self-affirmation.
8. Lack of activity, helplessness – include behaviours: resigning, passive waiting.

Researches Ž.Grakauskas and G.Valickas present four-factor model of stress coping assessment method. The method was constructed using the strategy of empirical scale development [2]. The research was carried out in three stages. In the first and second stages,

statements were selected from various stress coping questionnaires (WCQ, COPE, CISS etc.) and classified using the mathematical model of explanatory factor analysis. On the basis of mathematical criteria and semantic analysis of the statements, the number of the statements was reduced to 24 in the final version of the questionnaire; 4 factors were extracted: social support (talking with intimate person, appeal to those who can understand), problem solving (the analysis of the problem, searching for a solution, planning of the decision making, gathering knowledge that could help solve the problem), emotional discharge (finding blame, casting the accumulated negative emotions), avoidance (it can be used diverting attention methods or positive interpretation of the situation). After 4 years the research was improved to assess the reliability and construct validity of the four-factor questionnaire [6].

The aim of research: to establish the main stress coping strategies among professional bachelor students

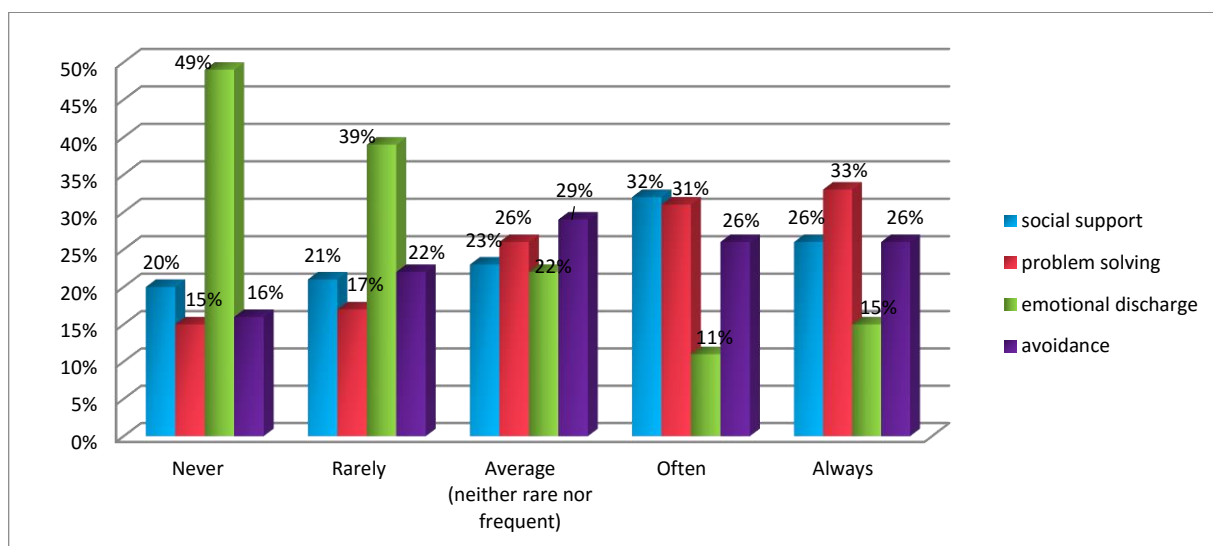
Object of research: Kauno kolegija/University of Applied Sciences professional bachelor students.

The methodology of the research: the research was done applying the Lithuanian stress coping assessment method made by Ž.Grakauskas and G.Valickas [2]. The questionnaire consists of 24 statements that comply 4 factors: social support, problem solving, emotional discharge, avoidance. Respondents had to evaluate each of 24 statements on a scale: never, retail, average (neither rare nor frequently), often and always.

Research results and their interpretation

The respondents were 71 professional bachelor students from the Faculty of Technologies and Landscaping, 20 male and 51 female, age from 18 to 39 years (average 22,3 years).

The aim of carried research was to find out the main stress coping strategies among professional bachelor students. According to results we can see that three of stress coping strategies are more often used - problem solving (64%), social support (58%) and avoidance (52%) than emotional discharge (26%) (1 picture). Similar results were obtained in the research of University students – they used the problem solving and social support stress coping strategy more often [6].



1 picture. Stress coping strategies used by professional bachelor students

When students feel stress they try to seek for solutions to the problems in different ways: talking with people who are close to them; trying to gain new knowledge that could be useful to tackle the problem; appeal to those who can understand them; trying to divert attention from the problem to completely neutral or pleasant things; accept other people experience in a similar situation; they want emotional support, compassion and understanding from people who are close to them. So usually students want to communicate, try to understand why it happens and how to deal with stress.

There were also found narrow differences between gender: women used the social support and avoidance stress coping strategy more often than men. Men are more concentrated to problem solving and they try to ascertain whether a problematic situation has not been led by the lack of effort, they try to gain new knowledge that could be useful to tackle the problem, they consider possible consequences of actions or all the options as they could handle the problem solving.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

1. Professional bachelor students in order to cope with their stress usually use problem solving, social support and avoidance stress coping strategies.
2. The narrow differences were found between gender: women used the social support and avoidance stress coping strategy more often than men.
3. Students usually try to control their emotions and look for more emotional support from people who are close to them.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Abouseriea, R. (2006). Sources and Levels of Stress in Relation to Locus of Control and Self Esteem in University Students. *Educational Psychology: An International Journal of Experimental Educational Psychology*, (DOI:10.1080/0144341940140306), 323-330. [interactive], [previewed 2016-02-02]. Access through Internet: <http://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/0144341940140306#.Vv629px95dq>
2. Grakauskas, Ž., Valickas, G. (2006). Coping with Stress Questionnaire: Application of the Four-Factor Model. *Psychology*, 33, 64-75. [interactive], [previewed 2016-02-02]. Access through Internet: http://www.zurnalai.vu.lt/files/journals/124/articles/4316/public/streso_iveikos_klausimyn_as_keturiu_faktoriu_modelio_taikymas_64-75.pdf
3. Miedziun, P., Czabała, J.C. (2015). Stress Management Techniques. *Archives of Psychiatry and Psychotherapy*, 2015; 4: 23-30. [interactive], [previewed 2016-02-02]. Access through Internet: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=a9f0b17d-5f47-4a35-919f-a25172817349%40sessionmgr4001&vid=13&hid=4214>
4. Morrison, V., Bennett, P. (2006). *An introduction to health psychology*. Harlow: Pearson/Prentice hall.
5. Nordqvist, C. (2015) What Is Stress? How To Deal With Stress [interactive], [previewed 2016-02-24]. Access through Internet: <http://www.medicalnewstoday.com/articles/145855.php>
6. Valickas, G., Želvienė, P., Grakauskas, Ž. (2010). Psychometric characteristics of the improved four-factor coping with stress questionnaire. *Psychology*, 41, 96-110. [interactive], [previewed 2016-02-24]. Access through Internet: <http://www.zurnalai.vu.lt/files/journals/124/articles/2576/public/96-110.pdf>
7. What is stress? from The American Institute of Stress. [interactive], [previewed 2016-02-18]. Access through Internet: <http://www.stress.org/what-is-stress/>

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ

Алина Замберга

Балтийская Международная академия
Профессиональная магистерская учебная программа
«Управления человеческими ресурсами»
alinazamberga@inbox.lv

Научный руководитель:
ас.проф. **Виктор Морохин**

АННОТАЦИЯ

Актуальность работы. Проблема организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков на период летних каникул всегда была и остается в центре внимания не только руководителей общеобразовательных учреждений, но и учреждений дополнительного образования детей, сотрудников муниципальных органов власти, центров занятости детей и подростков. Целью данной работы является разработка предложения по улучшению организации деятельности детей и подростков в детском оздоровительном лагере учреждений социального обслуживания и учреждений дополнительного образования. Исследовательская проблема: особенности организации деятельности детского оздоровительного лагеря, подразумевается в первую очередь категории детей и подростков семьи, которых находятся в трудной жизненной ситуации (неполные, многодетные, малообеспеченные семьи и т.д.) именно для этой категории создается такой лагерь. Новизна заключается в исследовании организации детского летнего досуга в пост кризисный период.

Ключевые слова: детский оздоровительный лагерь; детский лагерь для семей, попавших в трудную жизненную ситуацию; организация деятельности детского оздоровительного лагеря.

ABSTRACT

Relevance of the work. The problem of the organization of leisure, recreation and employment of children and adolescents during the summer vacation has always been the center of attention not only to heads of educational institutions, but also additional education institutions, employees of municipal authorities, employment centers of children and adolescents. The aim of this work is to develop proposals for improving the organization of children and adolescents in a children's health camp social service institutions and further education institutions. The research problem: especially the organization of children's recreation camp activity is meant primarily the category of children and families of teenagers who are in difficult situations (incomplete, with many children, needy families, etc.) for this particular category created this camp. The novelty lies in the organization of children's summer recreation in the post-crisis peri

Key words: children's health camp; children's camp for families in difficult life situation; organization of children's recreation camp activities.od.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Детский оздоровительный лагерь является внешкольным учреждением для детей в возрасте от 6 до 14 лет. Лагерь существует для организации отдыха детей и их оздоровления. Отдых детей и их оздоровление – это совокупность мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом,

формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

В пост кризисный период в нашей стране катастрофически морально устарела, а в некоторых случаях полностью утрачена материально-техническая и физкультурно-спортивная база детских загородных оздоровительных учреждений. Характерными для последнего десятилетия стали такие тенденции как:

- хронический дефицит капитальных вложений в развитие оздоровительных учреждений (за редким исключением отдельных ведомств- монополистов);
- отсутствие прогресса в функционировании хозяйственного механизма;
- отсутствие программно-методического и образовательно-воспитательного обеспечения и сопровождения пребывания детей и подростков в данных учреждениях;
- недостаточный уровень квалификации психолого-педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания в учреждении.

В условиях пост кризисной ситуации в нашей стране, продолжает сохраняться угроза ликвидации или репрофилирования для других нужд ряда детских оздоровительных лагерей, пансионатов и других учреждений оздоровительной и культурно-досуговой сферы, не приносящих учредителям желаемую финансовую прибыль.

Лагерь играет большую роль в летней жизни ребенка: это и отдых, новые знакомства, новые люди, новая обстановка. Важно отметить, что, приходя в лагерь, ребенок рассчитывает в первую очередь отдохнуть. Именно в этом заключается главная функция любого лагеря.

По данным «ANO Bērnu fonds» (United Nations International Children's Emergency Fund) в Латвии в пост кризисный период количество мало обеспеченных семей выросло до 15%, что составляет 44 000 - общее количество детей из мало обеспеченных семей. [1] Латвия занимает третье место среди других стран ЕС по количеству детей и подростков из мало обеспеченных семей. [2]

Для выявления необходимости и желания детей, подростков и их родителей в летнем оздоровительном лагере на полную смену был проведён опрос среди учащихся детей и подростков средних школ и их родителей. С целью выявить является ли желание детей и подростков истинным в проведении летнего досуга в воспитательном – оздоровительном лагере на полную смену. Учащимся средней школы был задан ряд вопросов в анкетной форме. Непосредственно с родителями учеников, было принято решения провести экспресс интервью, такая возможность представилось непосредственно во время родительского собрания. В анкетировании принимало участие ученики 3-х классов, а именно ученики 4-ого, 5-ого и 6-ого класса. В общем количестве 45 человек. В интервьюировании принимали участие родители выше упомянутых учеников. В общем количестве 27 человек.

По данным Valtst izglītības saturs centrā в Латвии зарегистрировано 463 оздоровительных детских лагерей для детей и подростков. Из них только 36 являются бесплатными для детей из мало обеспеченных семей. [3,4]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

После обработки собранных данных стало известно, что более 63% опрошенных учеников хотели бы провести летние каникулы в лагере на полную смену, второе место по проведению летнего досуга занимают друзья 30%, а 7% отдали своё предпочтение компьютерным играм. Так же дети отдают своё предпочтение летним лагерям на полную

смену (72%) нежели на день (28%). Дети и подростки от лагеря ожидают непосредственно знакомство с новыми людьми, которые впоследствии могут стать близкими друзьями, так же ожидают интересного время при проведении, а некоторые стремятся попасть в летний оздоровительный лагерь с целью демонстрации своих способностей, различных навыков. Свой летний досуг в лагере дети хотели бы провести, участвуя в спортивных мероприятиях и различных развивающих конкурсах, а также, многим интересен такой вид отдыха как поход.

После обработки собранных данных интервьюирования среди родителей стало известно, что большинство родителей действительно осознаёт важность детских оздоровительных лагерей для детей и подростков. Многие родители действительно хотели бы дать своему ребёнку возможность провести летнее время в лагере. Но многие родители не в силах самостоятельно отправить своих детей в лагерь на полную смену. Большинство опрошенных являются представителями семей, находящиеся в трудной ситуации.

После сбора статистических данных в целом по стране о количестве детей родители, которых попали в сложную жизненную ситуацию, сопоставив их с количеством детских оздоровительных летних лагерей. [1,3] Приходим к выводу, что в нашей стране недостаточное количество организаций, обеспечивающих оздоровления и занятость детей и подростков на период летних каникул.

В связи с большим ростом по стране детей из мало обеспеченных семей, государству необходимо уделить особое внимание центрам занятости детей и подростков в период летних каникул.

Как показало проведённое исследования для детей и подростков из семей социального риска, необходимо создавать детские лагеря, целью которых является укрепление их здоровья, организация активного отдыха, трудовой реабилитации, реализации программ, обеспечивающих социальную защиту детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, их нравственное воспитание, развитие разносторонних способностей и интересов в различных видах деятельности.

Необходимо увеличить государственное финансирование непосредственно для лагерей такого типа.

Такая эффективная форма работы, как детский оздоровительный лагерь для детей и подростков из мало обеспеченных семей может улучшить показатели по оказанию помощи семьям, попавшим в сложную жизненную ситуацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. <http://www.csb.gov.lv/dati/statistikas-datubazes-28270.html> (sk. 2016.04)
2. <http://www.csb.gov.lv/dati/palidziba-28280.html> (sk.2016.04)
3. <http://nometnes.gov.lv/camps/list> (sk. 2016.03)
4. <http://nometnes.gov.lv/camps/list/area/7653/status/1> (sk.2016.03)
5. http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/publikacijas/nr_13_berni_latvija (sk.2016.04)
6. Вайндорф-Сысоева М.Е. Основы вожатского мастерства. Учебно-методическое пособие. М.: ЦГЛ, 2005 – 160 с.
7. Дополнительное образование в летнем лагере: авторские программы, занятия кружков/авт.-сост. И.В. Куц. – Волгоград: Учитель, 2007. – 166 с.
8. Кипарис – 7. Учебное пособие. – М.: Педагогическое общество России, 2005. – 192 с. – 80 с.
9. Машокова Г.В. Нормативно-методические материалы по вопросам организации отдыха, оздоровления и занятости детей. Вологда, 2006 – 47 с

**Informācijas un komunikācijas zinātnes |
Информационные и коммуникационные
науки | Information and communication
sciences**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Данные автора: **Татьяна Веселова**
Латвия, Рига, Балтийская Международная академия
Управление человеческими ресурсами, 1 курс, 2 семестр
Э-почта: tatjana.veselova@inbox.lv

Данные о научном руководителе:
Dr.Phil. Асоц. проф. Всеволод Качан

АННОТАЦИЯ

Сегодня те организации, которые нацелены на эффективную деятельность в условиях жесткой конкуренции, понимают необходимость развития инновационного мышления своего персонала. Такие организации стремятся быть творческими. Цель этой статьи состоит в том, чтобы показать, что в настоящее время для развития инновационного мышления накоплен большой ресурс эффективных методических регулятивов. Их целенаправленное применение способно улучшить перспективы решения творческих проблем в сфере предпринимательства.

Результаты проведенного исследования обладают новизной и они могут быть использованы для решения слабо изученной проблемы уровня подготовки сотрудников многочисленных фирм и агентств действующих на территории Латвии. Есть сведения, что многие сотрудники, работающие в Латвии, используют соответствующие принципы и методы на эмпирическом уровне, но, вместе с тем, нет достоверных сведений об общей методологической культуре мышления этих сотрудников. Хотя, при этом имеются потенциал развития методологической подготовки этих работников в процессах обучения и адаптации в их деловой среде.

Ключевые слова: Инновационное мышление, обучение персонала, методы развития, методические регулятивы.

ABSTRACT

Nowadays organizations which are focused of their activity effectiveness on national and international levels and there are ready to act in conditions of serious competition, they understand the need of their personnel innovative thinking development.

The aim of this research is to analyse the most effective methodical regulatives of innovative thinking development and perspectives on their using in solving of creative problems in the field of entrepreneurship.

This research is aimed on solving the problem which is reduced on the question of perspectives of development of innovative thinking of personnel of organizations in the field of entrepreneurship. Currently this question is not sufficiently studied and there is no reliable information about the level of personnel training in multiple companies and agencies which are functioning in the territory of Latvia. There is information that a lot of employees, which are working in Latvia, are using those relevant principles and methods on empirical level. At the same time there is no reliable information about general methodological culture of thinking of these employees.

The novelty of this research is in the result of comparative analysis of contemporary methodological regulators of innovative thinking, as well as in the perspectives of developing

methodological study of these workers in learning and adaptation processes in their environment.

Keywords: Innovative thinking, training for personnel, methods of development, methodical regulatives.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Инновационное мышление – это, в первую очередь, конструктивное мышление, то есть прямое использование знаний и навыков по их назначению. Инновация – это всегда скачок, прибавка нового знания, которое основано на логическом мышлении – на базе старого – уже существующего.

Сегодня те организации, которые нацелены на эффективную деятельность в условиях жесткой конкуренции, понимают необходимость развития инновационного мышления своего персонала. Такие организации стремятся быть творческими. Цель этой статьи состоит в том, чтобы показать, что в настоящее время для развития инновационного мышления накоплен большой ресурс эффективных методических регулятивов. Их целенаправленное применение способно улучшить перспективы решения творческих проблем в сфере предпринимательства.

Данное исследование нацелено на решение проблемы, которая сводится к вопросу о перспективах развития инновационного мышления персонала организаций в сфере предпринимательства. В настоящее время этот вопрос недостаточно изучен и отсутствует достоверная информация об уровне подготовки сотрудников многочисленных фирм и агентств действующих на территории Латвии. Есть сведения, что многие сотрудники, работающие в Латвии, используют соответствующие принципы и методы на эмпирическом уровне. Вместе с тем, нет достоверных сведений об общей методологической культуре мышления этих сотрудников.

Новизна результатов исследования состоит в результатах сравнительного анализа современных методических регулятивов развития инновационного мышления, а также в том, что есть перспективы развития методологической подготовки этих работников в процессах обучения и адаптации в их среде.

Для проведения данного исследования были использованы следующие методы: анализ научной литературы, сравнительный анализ методологий развития инновационного мышления.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Инновационное мышление представляет собой творческий процесс, который используется для генерации оригинальных идей путем подключения воображения. Эти идеи затем классифицируются, проходят отбор, организуются и проверяются с применением рационального и логического мышления. [3]

Впервые термин «инновация» был введен в научный оборот в 1911 году американским учёным австрийского происхождения Й. Шумпетером. В своей работе «Теория экономического развития» он обозначил инновацию понятием «осуществление новых комбинаций» [11].

По мнению Д. Хокинса и К. Роджерса инновационный потенциал персонала представляет собой совокупность знаний, навыков, способностей и личностных характеристик персонала, определяющих меру его готовности к восприятию, внедрению и продуцированию инноваций, обеспечивающих эффективное функционирование организации в условиях инновационной деятельности [5].

На сегодняшний день существует некоторое количество методик и комплексных методов развития инновационного мышления для генерации творческих идей в сфере предпринимательства. Для проведения анализа будут рассмотрены следующие методы: Метод Алекса Осборна – метод «Мозгового штурма»; «синектический метод аналогий»

У.Гордона; «Метод шести шляп мышления» Эдварда Де Боно; и метод «морфологического анализа и синтеза» Ф.Цвикки.

Основной эффект от применения данных методик заключается в «перевороте» сознания сотрудников от традиционного способа мышления к инновационному. Человек освобождается от врожденной боязни перемен, от предрассудков, мешающих инновационному мышлению.

Сущность первого метода – «Мозгового штурма» заключается в обеспечении максимальной свободы мыслительного процесса, а также в свободе генерирования и высказывания новых идей. Процесс «мозгового штурма» делится на два этапа: первый – генерирование идеи, второй – анализ идей, их конкретизация и их развитие. Метод «Мозгового штурма» является эмпирически – эффективным методом при решении творческих проблем в рамках организации. Таким образом, процесс принятия решения актуализирует прогностическую составляющую когнитивных компетенций. Для рационального принятия решения о проблеме и средствах её решения, субъект должен руководствоваться образом будущего [9]. Прогнозирование и принятие решений – процессы, требующие учета большого количества фактов, что обращает наше внимание на познавательную составляющую когнитивных компетенций [7]. Преимущества данного метода заключаются в отсутствии необходимой подготовки субъектов к данному мероприятию, а также в универсальности данного метода, который применим в решении проблем самого различного рода и сфер деятельности. Основным недостатком данного метода заключается в психологическом барьере некоторых индивидуумов, который связан с боязнью критики.

Суть «Синектического метода аналогий» У.Гордона заключается в развитии метода «Мозгового штурма», но главное его отличие состоит в том, что участники или синекторы выдвигают незаконченные идеи, а лишь ассоциации и аналогии, выступающие в роли кирпичиков для «бессознательного» построения идеи в целом. Незавершенные идеи высказываются в форме образов, метафор, сравнений и в описании своих ощущений. На практике используют пять типов операторов синектики, которые позволяют преобразовать известное в неизвестное. Первое - это прямая аналогия, второе - субъективная или личная аналогия, третье - символическая аналогия, четвертое – образная аналогия и пятое – фантастическая аналогия. Применение данного метода требует от его участников серьезных волевых усилий. Порой бывает очень непросто заставить себя перешагнуть через рациональность, серьезность и солидность своего Я и интерпретировать проблему в виде, на первый взгляд, нелепых аналогий и ассоциаций, которые приходится высказывать вслух [4].

Следующий метод – «Метод шести шляп мышления» Эдварда Де Боно является одним из самых эффективных и популярных методов генерирования новых идей. В основе данной методики лежит идея параллельного мышления – традиционного мышления, которое основано на полемике, дискуссии и конфликте мнений. При таком подходе отдается предпочтение отнюдь не самому лучшему решению, а тому, которое наиболее продуктивно продвигается в полемике. Параллельное мышление является наиболее конструктивным, поскольку различные мнения и подходы не ликвидируют друг друга, а существуют одновременно – параллельно. Задачи каждой из шести шляп мышления: белая отвечает за фокусировку на информации и фактах; желтая шляпа отвечает за оптимистичное и позитивное мышление; черная шляпа – это критика; красная отвечает за эмоции и интуицию; зеленая за креативность, а синяя шляпа существует на управления процессом мышления. Основным плюсом данного метода заключается в направлении дискуссии в нужное русло, например, помогает нейтрализовать чрезмерно критически настроенного участника. Также этот метод позволяет подключить к полемике стеснительных людей, которые также имеют способность мыслить инновационно. Главным минусом данного метода можно обозначить сложность в подготовке участников к данному мероприятию. [1]

Метод «морфологического анализа и синтеза» Ф.Цвикки относится в эвристическим методам. Его сущность заключается в структурном анализе объекта, когда выбираются несколько его составных частей (элементов) и для каждой из них находятся

альтернативные решения. Далее проводится синтез, где анализируются все возможные сочетания признаков, поскольку каждая комбинация представляет собой потенциальное решение [6]. В мировой практике данный метод описывается как метод научно-технического прогнозирования, поскольку позволяет определить будущие научно-технические достижения. Тем ни менее, в перспективе данный метод также применим и не менее эффективен в решении творческих задач в сфере предпринимательства, поскольку он позволяет обнаруживать новые возможности. [1]

Также существуют и комплексные подходы к развитию инновационного мышления, которые применимы в рамках уже существующей организации, либо в рамках адаптации персонала в новой организации. Рассмотрим один из наиболее популярных в США комплексных методов развития инновационного мышления - метод инновационных игр (ИИИ), который был предложен В.С. Дудченко в 1981 году. В данном методе были использованы следующие научно-практические направления: инноватика, метод ОДИ, тренировка групповых отношений по методу Лоренса и Гордона, метод интенсивного обучения иностранным языкам с использованием «психологического погружения» Г. Лозанова, социально-психологический тренинг С. Роджерса. Общие признаки инновационных игр основаны на том, что субъекты работают над решением «размытой», а не четко-сформулированной задачи. Под инновационной игрой подразумевается совокупность мероприятий, направленных, прежде всего, на обучение персонала мыслить перспективно, нестандартно, также обучить специальным методам приемам ориентирования в нестандартных ситуациях. Игра помогает обрести навыки системного анализа ситуации, группового метода работы и умению активно взаимодействовать с окружающими [8].

Сравнительный анализ приведенных выше методов развития инновационного мышления персонала в сфере предпринимательства показал, что такие методы, как «Мозговой штурм» и «Шесть шляп мышления» являются базовыми для применения, а также могут совершенствоваться или включаться в комплекс методических регулятивов нацеленных на развитие мышления персонала определенной организации. Например, метод «Мозгового штурма» может быть дополнен «Синектическим методом аналогий», а метод «Шести шляп мышления» может стать базой для комплексного подхода, который бы включал и метод «Морфологического анализа и синтеза». В данном случае, необходима более детализированная оценка приведенных выше методик для создания единого и, возможно, универсального метода обучения персонала компаний, ведущих свою деятельность на территории Латвии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Структура универсального метода, нацеленного на развитие инновационного мышления персонала, может быть схожа с уже существующим комплексным методом «инновационных игр» В.С. Дудченко. Важно, что данный комплекс методических регулятивов должен быть применим к Латвийской культуре и местному менталитету. Следовательно, одним из наиболее важных факторов, при внедрении данных методик в Латвийские организации, является создание личной заинтересованности менеджеров высшего звена компаний в результатах внедрения методов по развитию инновационного мышления персонала. Практика показывает, что, чем сильнее высшее руководство заинтересовано в результате, тем эффективнее происходит внедрение и применение новых знаний и навыков персонала. Поэтому очень важно соблюдать пункт правил «Инновационных игр», в котором говорится о привлечении высшего руководства к игре, поскольку в противном случае все наработки будут отторгаться. Если это условие не соблюдается, то вся игра теряет смысл.

Для внедрения методик по развитию инновационного мышления в рамках организации, необходим интрапренер - это человек, иницирующий и ведущий свою

предпринимательскую деятельность в рамках сложившегося, действующего предприятия. [10]. В свою очередь, интрапренерство – это внутреннее инновационное предпринимательство организации, как неотъемлемый фактор при внедрении методик развития инновационного мышления персонала.

При отсутствии интрапренерства в организации, что нередко имеет место быть в компаниях, действующих на территории Латвии, необходимо вовлечение специалистов извне, специализирующихся на внедрении методик по развитию инновационного мышления. Следовательно, есть перспектива в создании комплексного, универсального подхода для развития данного типа мышления персонала организаций, ведущих свою деятельность на территории Латвии.

Инновационное мышление – это, в первую очередь, конструкторское мышление, то есть прямое использование знаний и навыков по их назначению. Инновация – это всегда скачок, прибавка нового знания, которое основано на логическом мышлении – на базе старого – уже существующего.

На сегодняшний день организации, которые нацелены на эффективную деятельность на государственном и международном уровнях, а также готовы действовать в условиях серьезной конкуренции, понимают необходимость развития инновационного мышления своего персонала.

Данное исследование нацелено на решение проблемы, которая сводится к вопросу о перспективах развития инновационного мышления персонала организаций в сфере предпринимательства. В настоящее время этот вопрос недостаточно изучен и отсутствует достоверная информация об уровне подготовки сотрудников многочисленных фирм и агентств действующих на территории Латвии. Есть сведения, что многие сотрудники, работающие в Латвии, используют соответствующие принципы и методы на эмпирическом уровне. Вместе с тем, нет достоверных сведений об общей методологической культуре мышления этих сотрудников.

Новизна результатов исследования состоит в результатах сравнительного анализа современных методических регулятивов развития инновационного мышления, а также в том, что есть перспективы развития методологической подготовки этих работников в процессах обучения и адаптации в их среде.

Для проведения данного исследования были использованы следующие методы: анализ научной литературы, сравнительный анализ методологий развития инновационного мышления.

Сравнительный анализ методов развития инновационного мышления персонала в сфере предпринимательства показал, что такие методы, как «Мозговой штурм» и «Шесть шляп мышления» являются базовыми для применения, а также могут совершенствоваться или включаться в комплекс методических регулятивов нацеленных на развитие мышления персонала определенной организации. Например, метод «Мозгового штурма» может быть дополнен «Синектическим методом аналогий», а метод «Шести шляп мышления» может стать базой для комплексного подхода, который бы включал и метод «Морфологического анализа и синтеза». В данном случае, необходима более детализированная оценка приведенных выше методик для создания единого и, возможно, универсального метода обучения персонала компаний, ведущих свою деятельность на территории Латвии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

[1] - Kamal S. Birdi, 2005, No idea? Evaluating the effectiveness of creativity training, - Journal of European Industrial Training, Vol. 29 No. 2, pp. 102-111, Emerald Group Publishing Limited

[2] - Levin Mark Sh., 2015, Modular System Design and Evaluation. - Springer, 473 pages.

[3] – Антипкин А.А. Инновационное мышление как фактор развития экономики страны. Нижнетагильский

филиал Уральского института экономики, управления и права, г. Нижний Тагил

- [4] – Альтшуллер Г.С., Журавлева В.Н., 1987, Дерзкие формулы творчества. - Петрозаводск: "Карелия", С. 29-41 (250)
- [5] – Ардашкин И.Б., Корниенко А.А., Макиенко М.А., 2013, Философские и методологические проблемы науки и техники. Часть 2. - Издательство Томского политехнического университета, С. 96-97 (132)
- [6] – Будашевский В.Г., 2008, Инновационный менеджмент. Учебное пособие. - Челябинск: ЮУрГУ, С.9
- [7] - Когнитивные технологии будущего // За науку. - № 22 от 18.11.2008
- [8] - Одрин В. М., Картавов С. С., 1977, Морфологический анализ систем. Построение морфологических таблиц. - Киев: Наукова думка.
- [9] –Родин Д.В., Панькина О.А., Формирование и использование инновационного потенциала персонала на Российских предприятиях. Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск
- [10] – Томилов В.В., Крупанин А.А., Хакунов Т.Д., 1998, Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства. - Москва: Университет экономики и финансов.
- [11] –Шумпетер Й., 2007, Теория экономического развития. - Москва: ЭКСМО, С. 132-133 (864)

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ОСНОВАМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ РАЗНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Магистр соц. наук **Орчинская Е.**
Балтийская Международная академия, г. Рига, Латвия
Магистерская программа «Управление коммуникациями
в индустрии отдыха и развлечений»
elenaorcinska@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена определению роли обучения основам межкультурной коммуникации для разных сфер деятельности. Сегодня невозможно представить работу многих компаний без коммуникаций с представителями других национальных культур, но при этом, все же большое количество специалистов взаимодействующих с целевыми группами, не имеют никакой специальной подготовки. Таким образом, для повышения уровня их межкультурной компетенции целесообразно проводить специальные обучающие мероприятия. В статье приводятся разные методы обучения основам межкультурной коммуникации. Данный опыт может быть успешно использован в латвийской бизнес среде.
Ключевые слова: межкультурная коммуникация, обучение, межкультурная компетенция

ABSTRACT

The article is devoted to the definition of the role of learning the basics of intercultural communication in different spheres of activity. Due to the fact that today it is impossible to imagine the work of many companies without communications with other national cultures, but it is still a large number of professionals interacting with the target groups do not have any special training. Thus, to improve their level of intercultural competence it is advisable to conduct special training sessions. The article describes the different methods of learning the basics of intercultural communication. This experience can be used successfully in the Latvian business environment.

Key words: intercultural communication, training, intercultural competence

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Сегодня знание иностранных языков является одним из основных требований большинства работодателей при приеме на работу, а так же конкурентным преимуществом соискателя. Владение иностранными языками необходимо – преподавателям, инженерам, менеджерам, медикам, ученым и другим специалистам. В современном глобальном мире, в мире с открытыми границами для ведения бизнеса, для реализации проектов очень важно уметь общаться с представителями других национальных культур. Но для эффективного взаимодействия с представителями других национальных культур, недостаточно знания и понимания языка, очень важно разбираться в особенностях, традициях, культуре.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Стоит отметить, что сегодня важно обладать знаниями основ межкультурной коммуникации работая не только с иностранцами, но и взаимодействуя согражданами,

ведь, например, в Латвии мы живем в многонациональном обществе. На сегодняшний день, традиционные системы формирования коммуникативного опыта и совершенствования компетентности в виде воспитания, социализации, образования и адаптации не являются универсальными, не всегда должным образом решают возникающие задачи, так как ориентированы на решение строго определенных целей и задач жизнедеятельности индивидов [1.].

Феномен межкультурной коммуникации – это сложное явление, к изучению которого обращаются представители различных областей научного знания: философы, социологи, антропологи, филологи, культурологи. Это дает возможность взглянуть на него с различных точек зрения и, сопоставив их, составить наиболее целостное представление об этой сложной составляющей социальной реальности [2.].

Достаточно сложно научиться взаимодействовать с представителями другой национальной культурой, самый лучший и правильный способ - это воспитание и обучение основам межкультурных коммуникаций с детства. Но основам межкультурных коммуникаций в образовательной средней школе Латвийской Республики не придается никакого значения. Школьники, изучая языки, рассматривают во время урока некоторые традиции, стиль общения, но это делается больше для обогащения словарного запаса, нежели для развития навыков межкультурной коммуникации. Хотя более грубое изучение национальной культуры даст толчок в развитии личности, позволит индивидууму понимать на чем основываются те или иные действия собеседника, а так же повысит его конкурентоспособность на рынке труда.

По мнению В. В. Воробьева, в условиях приобщения молодого поколения к культурным ценностям других стран при обучении иностранных языков большое значение имеет осознание значимости этнических культурных ценностей, заложенных в языке и культуре родного народа через компаративное культуроведение, Это предполагает сочетание национально-регионального компонента содержания образования с межэтнически ориентированным обучением по принципу диалога культур для формирования духовно-нравственного потенциала учащихся [3.].

Реалии начала 21 века, заставляют задумываться и пересмотреть концепцию обучения иностранным языкам. Ведь для глубинного понимания действий собеседника важно знать об истоках его народа, ценностях, накопленных знаниях, традициях и манере общения. Не придавая значения изучению этих сторон другой национальной культуры, невозможно объективно воспринимать их действия, что в свою очередь, может привести к нежелательным конфликтам.

Не менее важно отметить, что на сегодняшний день, все еще большинство латвийцев не придают никакого значения знаниям в области межкультурной коммуникации, хотя написано огромное количество научных трудов, проведено множество исследований по данной теме, которые подтвердили значимость этих навыков.

Материалы и методы. При написании статьи автор изучил и проанализировал научные статьи. Данные, используемые при написании статьи были получены в результате опросы жителей Латвии, причем опрашивали как предпринимателей, так и сотрудников их компаний.

Результаты и их обсуждение

В рамках данного исследования был проведен небольшой опрос жителей Латвии об их мнении и отношении к роли изучения основам межкультурной коммуникации. Опрос проводился как среди латвийских руководителей, так и наемных работников.

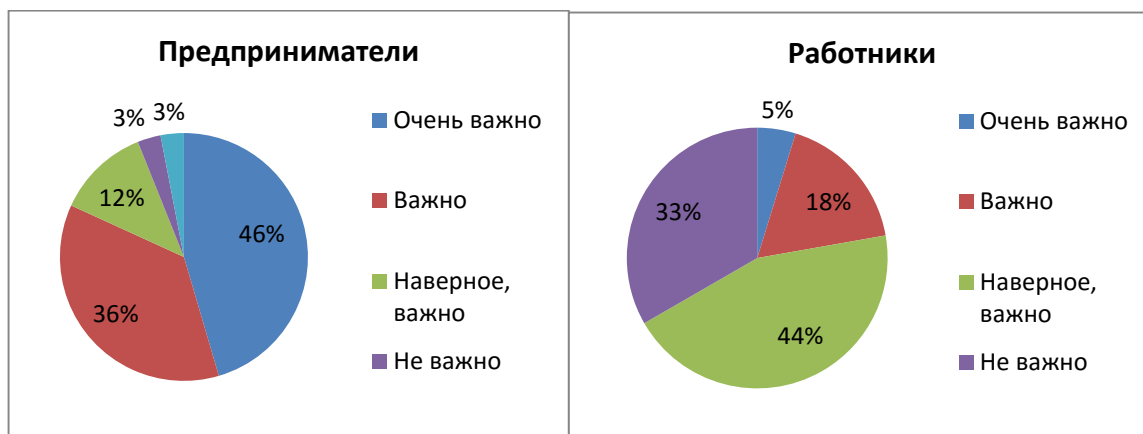


Рис.1. Отношение респондентов к роли знаний в области межкультурных коммуникаций, для эффективного взаимодействия с представителями другой национальной культуры

Как видно из представленных диаграмм (см. рис.1.), отношение к знаниям в области межкультурной коммуникации, у предпринимателей и у их сотрудников отличается кардинально. По мнению 46% предпринимателей навыки и знания в этой области очень важны для эффективной работы, а 36% респондентов ответили – важно. И только 3% считают знания в области межкультурных коммуникаций не важными для эффективного взаимодействия с представителями других национальных культур.

Рассматривая ответы наемных работников, все наоборот, только 5% считают, что владение основами межкультурной коммуникации очень важно, 18% респондентов ответили – важно. А 33% наемных работников считают знания в области межкультурной коммуникации вообще не важными.

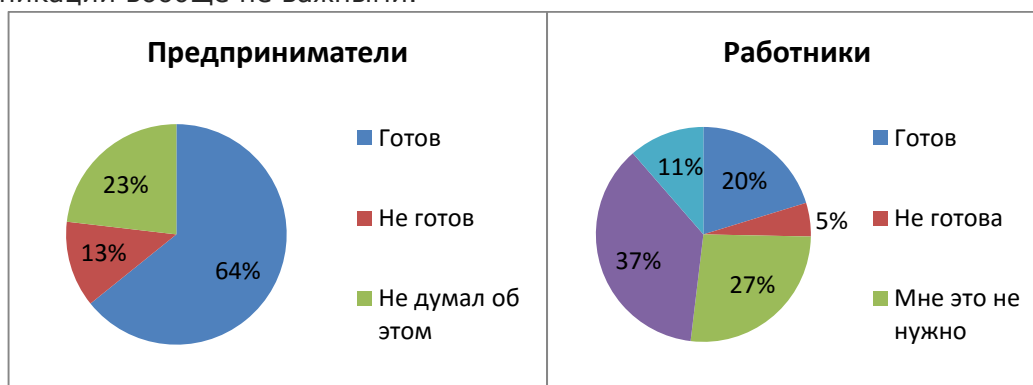


Рис.2. Готовность респондентов к обучению основам межкультурной коммуникации

На вопрос о готовности оплатить обучение сотрудников основам межкультурных коммуникаций, 64% предпринимателей отметили, что готовы все оплатить. А на вопрос о готовности принять участие в тренинге, который был задан наемным работникам – большинство респондентов (37%) ответили – у меня нет на это времени, 27% - мне это не нужно и всего 11%м готовы принять участие в подобном мероприятии.

Стоит отметить, что у предпринимателей осознание важности изучения основ межкультурной коммуникации на много выше, чем у работников.

Помимо обучения молодых людей основам межкультурных коммуникаций, важно говорить и об обучении уже сформировавшихся специалистов. На сегодняшний день, одним из наиболее действенных методов обучения основам межкультурных коммуникаций является тренинг. Стоит сказать, что активные методы межкультурного обучения – дискуссии, имитированные игры, анализ ситуации и прочее, дают наилучший результат.

Именно активные методы межкультурного обучения – имитационные игры и тренинги – позволяют развернуть проблемы в динамике, дают возможность участникам прожить необходимое количество времени в конкретных ситуациях межкультурной коммуникации. С помощью этих методов обучения партнеры по коммуникации обретают необходимые

навыки и опыт общения и взаимодействия, развивают уверенность в себе, способность к гибким взаимоотношениям [4.].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Подводя итоги, стоит сказать, что далеко не все, до сих пор понимают и принимают тот факт, что для эффективного взаимодействия с представителями другой национальной культуры важно не только владеть иностранным языком, но и понимать особенности культуры, а это достигается с помощью глубокого изучения межкультурной коммуникации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Синицина, Ю. А. Межкультурная коммуникативная компетенция: требования к уровню владения и некоторые пути ее формирования // Иностр. языки в школе. М. 2015. № 1.
2. Грушевская П.П. Основы межкультурной коммуникации М. 2011. 251 с.
3. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. М.:2002.
4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с.
5. www.surveymonkey.com [15.04.2016.]

© Орчинская Е. 2016

RIGA HOTELS OFFERINGS FOR MICE TOURISM IN THE LIGHT OF THE CURRENT TRENDS IN HOSPITALITY

Zharas Zainoldinov, Turkey, Sakarya University,
Tourism Management Department,
Zharas007zaika@gmail.com

Ludmila Bavrina, Mag phil., Mag paed., PhD stud, Docent,
Baltic International Academy Riga, Latvia, lbavrin@inbox.lv

ABSTRACT

MICE tourism is one of the priorities of the LR tourism industry. A substantial part of MICE earnings come from the HCT sector. Many hotels in prime city locations rely on business-generated travel. There are significant links between business travel and leisure travel. It increasingly becomes the task of the hotels to provide all the desired components of satisfying business travel experience through the hotel facilities and through the links with other structures and bodies.

Key words: business tourism and travel; hospitality; hotels, catering and tourism (HCT) sector. MICE tourism.

АННОТАЦИЯ

Деловой туризм является приоритетным направлением туризма в Латвии. Существенная часть доходов делового туризма приходится на гостиничный сектор. Многие отели в больших городах зависят от доходов от делового туризма. Все больше отелям приходится обеспечиваться все компоненты, от которых зависят хорошие впечатления от деловой поездки, либо непосредственно в отеле, либо через контакты с другими структурами и организациями.

Ключевые слова: деловой туризм и деловые поездки; гостиничный бизнес; сектор гостиничного обслуживания, кейтеринга и туризма; MICE- туризм.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

MICE tourism is on the list of economic priorities for the Latvian Republic, [6, 7]. The MICE industry representatives aware of their roles are seeking to put in place the structures and activities in line with the current trends in demand and supply in tourism travel, informing stockholders and all the parties involved. As a substantial part of MICE earnings for the destination come from the HCT sector a clear picture of the tourism industry specifics regarding hotels offerings in Riga would be in order. It is relevant to our research that many hotels, located in prime city locations rely on business-generated travel [1, 3].

Research goal is: to outline the current hospitality offerings in Riga in the light of the world trends in hospitality industry internationally and to provide a comparative benchmark to analyze current offering of catering and tourism (HCT) sector in Riga in order to develop in competitive offerings for MICE tourists.

Research question: How can the present offerings of hotels, catering and tourism (HCT) sector for MICE tourist in Riga be evaluated in the light of current trends in hospitality?

The objectives of this paper are:

- to bring up the major theoretical concepts underlying the research;
- to provide an overview of the structures and characteristics of the HCT sector in MICE in the light of the general trends in the industry, so as to relate those to the situation in Riga;

● to provide points for bench marking and regarding to MICE tourism development and relevant tourist offering in Riga/Latvia.

Research methods: literature review based on the sources such as study books, specialist literature, industry-specific sources, specialist periodicals, internet resources. The principle underlying the research is the notion that context and relative applications and practices are important sources for understanding and theory development, [1]. An "extra-disciplinary", [1] approach was applied to secondary-data and industry sources. Annual reports of international professional bodies published in Internet periodicals were reviewed for the year 2015 and, when available for the 2016.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Business travel and tourism is an umbrella term for a variety of very different forms of business-related tourism, [3] including regular or occasional individual and small-groups travel, and MICE or meeting, incentive, conference and exhibition-related activities. In current context, "business travel and tourism" and "MICE" are used interchangeably in conformity to the actual state of affairs and general practice.

Many destinations are keen to attract all forms of business tourism for a number of reasons, such as: (1) business travel and tourism involves a higher level of per head spending than any other type of tourism; (2) business travelers tend to visit in off-peak season; (3) the business traveler is the core market for most airlines and hotel chains; (4) business tourism is serviced by their own infrastructure which operates in parallel to leisure tourism; (5) business tourism is the major form of tourism in many urban destinations [1, 3].

Business travel differs from other forms of tourism [3] which is reflected in tourist behavior, tastes, and preferences. The HCT sector offerings should be able to accommodate group demands. [16]. There are substantial links between business tourism and leisure travel. Basically there are three links [3], such as (1) business travelers become leisure travelers when the working day is over (2) many conferences have social programmes of leisure activities for delegates; (3) partners often accompany business tourists on their trips as leisure tourists [3]. Therefore, when selecting the conference destinations decisions are taken based on the destination suitability for leisure activities. A successful conference experience for delegates is the crucial principle. This is even more relevant to incentive travel which directly links business and leisure tourism. For example, some training courses take the form of team-building exercises [3], involving sailing and mountain sports, for example [8].

MICE industry consists of a range of organizers, suppliers and facilities for the development and delivery of meetings, conferences, exhibitions etc. Those are not formally integrated, however, in practice they achieve or should achieve a high degree of functional integration which enables a collective approach to issues. Given the specifics of current BT demand in order to improve the offerings the hotel should be involved with a wide range of organizers, suppliers and facilities underlying the functioning of MICE industry.

Hospitality and (HCT) sector in MICE

Business travel hotel operations are mostly up-market in the top price tier [1]. More recently attention has turned to mid-tier provision. To a large extent, hotel turnover is generated by business travel. For example, Mintel Leisure Intelligence, [1].gives such figures as regards business travel in the UK in 1998 : holiday and short breaks – 42 %, regular business travel – 35%, conferences, courses etc. – 10%, other - 13%.

Mice tourism development as a priority for the LR tourism industry.

According to the information from the LR Ministry of Economics" [6, 7], planned support for tourism industry from EU funds includes support for MICE events for organizing of business events and conferences during off-season; according to the same sources, planned support for tourism industry from EU funds will amount to: in total, for tourism sector financing for 2014-2020 (7 years) 20 mlj. EUR. From the latter, support for MICE events – 6 mlj. EUR and support

for event marketing - 3,5 milj. EUR, All the above clearly puts the MICE tourism on the list of economic priorities for the Latvian Republic.

Hospitality and HCT sector news and trends as linked to overall trends in MICE industry.

Among the trends currently featuring in specialists reviews there are: (1) Customized meeting packages: nearly all of today's meeting packages are customized, [13, 14], designed for unique experience. Experience may include individuality and authenticity or discovery and modern application of existing values and traditions. People are looking for real, genuine values and originality, the true value of things.

Cooperation at different levels of tourism service providers for creation and development of unique experiences by creating and adding value to the existing resources [15] is a reality now.

(2) Meeting environments to offer highly personalized, intimate meeting experiences, venues want a lot of meeting space, both inside and out; a large ballroom for a gala, a variety of breakout rooms and unique outdoor gathering places for small group communication, as well as pop up makeshift meeting rooms are popular [9,12,13,14]; (3) Impact of meeting venues on delegates' productivity, creativity and ability to respond to new ideas and thinking is recognized [13, 15]. (4) A strong focus on the physical, intellectual and spiritual aspects of attendees put team-building activities in strong demand [9]; (5) Attention to dietary preferences and customized menus to maximize and sustain energy levels [14]; ever more attention to health improvement, diets, natural and healthy food, healthy lifestyle, beauty care and sports, as well as experiencing the culinary highlights of the destination by partnering with local restaurants and culinary attractions, such as local arts and crafts, or craft breweries [11, 14, 15].

Meeting industry tech trends

Among industry tech trends there are: high expectations of connectivity, interactivity, and the ability to influence and engage in dialogue, free and fast Wi-Fi [12]; design and creative seating options in meeting rooms to allow venues to change the look and feel with user controllable LED lighting. Advanced technology and software solutions must provide seamless integration into the meeting for virtual attendees, and guest speakers [12]; Smart phone applications to foster participant engagement and social interaction, transmitting contact information, social media profiles, meal tracking, food preferences, and more.

Latvian offerings in line with the

The strategies outlined in Latvian Tourism Industry & Development Priorities 2014-2020 [6] support the supply for both business and leisure activities through building a tourism cluster. A tourism cluster is understood "a group of tourism service providers" [6] comprising several key elements of a tourism cluster: accommodation and catering companies; mobility elements which guarantee accessibility for tourists, and dynamic elements - recreational, cultural and other services. "The interconnected elements work to create synergies through an efficient and concerted functioning in a certain geographical location" [6].

Hospitality and (HCT) sector in MICE current information on infrastructure development in Riga

Several trends in developing BTT infrastructure can be observed in Riga. First, money investment are flooding into hotels construction [4], a few examples could be the new hotels opened in 2015. The hotels are combining lifestyle and design for business and leisure, belonging to a number of various big hotelier brands are featuring unfailingly the standard BT offering including SPA facilities, wellness areas and/or fitness zones, Wi-Fi, conference halls seating about 2-3 hundreds of conference, attractive culinary offer and good location.

The hotels are Pullman Riga Old town Hotel ★★★★★ opening July 2016 in Old Riga with 20 million euro investment in this hotel; Grand Hotel Kempinski RIGA ★★★★★ located in the renovated building of the former Riga Hotel. 30 million euro invested in the hotel's renovation.

The Mercure Riga Centre Hotel ★★★★★ opened 1st of May, 10.5 million investment;

Karavella Hotel ★★★★★; Ibis Styles Riga ★★★★★, Welton Valnu Hotel in Old Riga. In 2016, the first Hilton Garden Inn will open its doors in Latvia, as Hilton Worldwide has announced its intentions to enter Latvia's market with a medium-price hotel.

Also, conforming to the current trends outlined in specialist literature, big brands hoteliers are moving into Latvia constructing accommodations of medium-price segment; the offering of medium – price is seen as a recent development on the market of business tourism and travel accommodations.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

The research has highlighted observable trends in MICE tourism in general and in the HCT sector in particular. The research has also demonstrated that as MICE tourism is one of the priorities of the LR tourism industry development the essential preconditions such as financing, legal frameworks, availability of stockholders in the form of relevant structures and bodies to be involved into the process are in place and in line with the observed current trends. Future research should look into the ways and methods to achieve more distinctive identity in Latvian offering for BT, thus producing more distinctive unique experience for the conference attendees. It is equally important to monitor the BT perceptions of the services provided by the hospitality sector in Riga. The piece of research can serve as the initial part for further study to analyze the challenges of destinations in Riga and Latvia to generate competitive MICE tourism offerings.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Lennon, J. (2003) Tourism statistics: international perspectives and current issues. Continuum, London.
2. Davidson, R., Cope, B. (2003) Conferences incentive travel Exhibitions Corporate hospitality and corporate travel. FT Prentice Hall. Pearson Education.
3. Swarbrooke, J., Horner, S. (2008). Business Travel and Tourism. Butterworth-Heinemann. Oxford. A division of Reed Educational and Professional Publishing Ltd
4. <http://bnn-news.com/hotels-bloom-hotels-open-riga-year-2016-118503>
5. Nozare.lv. LETA business portals. (Latvia information Agency). Hotels bloom: four new hotels to open in Riga next year and four more in 2016.
6. [latvian tourism industry and development priorities inese sirava c227a.pdf](#)
7. Širava, I. Latvian tourism industry and development priorities. Workshop for tourism development based on natural and cultural heritage, Est-Lat Programme 2014-2020 Mazsalaca, 08.04.2015.
8. www.tava.gov.lv Latvian Tourism Development Agency.

International professional bodies and periodicals

8. <http://fortune.com/tag/best-in-business-travel/> - Travel + Leisure's second annual survey of the Best in Business Travel. Fortune Editors. September, 2015.
9. <http://www.citmagazine.com/> Conference and incentive travel magazine (C&IT) April, 2015.
10. <https://www.corporatemeetingsnetwork.ca/2016/04/18/event-technology-checklist/>. Corporate meeting network. Canada's site for corporate meeting planners.
11. <http://www.iacconline.org/> - International Association of Conference Centers
First report from IACC Meeting Room of The Future initiative highlights attendee desire for experience creation. 22-Apr-2016.
12. <http://www.iacconline.org/news/iacc-reveals-the-top-10-meeting-tech-trends-for-2015>
IACC. IACC Reveals the Top 10 Meeting Tech Trends for 2015.
13. <http://www.hotelnewsresource.com/article88933.html> HOTEL NEWS RESOURCE. The source for hotel industry news. Benchmark Resorts & Hotels announces the 'Top Meeting Trends for 2016.'
14. <http://www.smartmeetings.com/meeting-planning/63405/top-10-meeting-trends-for-2015>
Health & Wellness Meeting Planning. Professional Wellness. [Top 10 Meeting Trends for 2015](#) .

15. <http://www.successfulmeetings.com/Strategy/Meeting-Strategies/Top-Meeting-Trends-2016/> Successful meeting. The top six meeting trends in 2016.
16. www.themeetingsindustry.org Joint Meeting Industry Council (JMIC). The Meetings Industry: Statement of Principles and Value Proposition.

ТРОЙНАЯ СПИРАЛЬ КАК МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ВУЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Балтийская Международная академия, г. Рига, Латвия
Магистерская программа «Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений»

Титова Ю.
tiols@inbox.lv
Др.мед.н. **Загулова Д.**
zdv@inbox.lv

ABSTRACT

From the one side, under current conditions significantly increases demands from the consumer side to the higher education institutions, and, on the other hand, increased competition in the educational market forces the universities to look for the effective business models, which will increase the possibility of preparing high range experts, to improve the image and promote the educational market services.

In this work as an effective business model is described the concept of "Triple Helix", where the development of the university is seen from the perspective of their relationships with business area and governmental institutions. It is shown that this concept can be used by BIA as a communication policy model.

It is expected that the effective cooperation with partners may contribute to the preparation of highly qualified specialists based on the new professional standards. During this, business structures and the governmental bodies can be actively involved in all aspects of the educational process.

Key words: HEI, communication policy, the triple helix, the educational process

АННОТАЦИЯ

В современных условиях, с одной стороны, значительно повышаются требования со стороны потребителей к ВУзам, а с другой, усиление конкуренции на рынке образования заставляет вузы искать эффективные модели деятельности, которые будут повышать возможность подготовки высококачественных специалистов, улучшать имидж и способствовать продвижению на рынке образовательных услуг. В данной работе в качестве эффективной модели деятельности рассматривается концепция «Тройной спирали», где развитие ВУЗа рассматривается в ракурсе их отношений с бизнесом и правительством. Показано, что эта концепция может быть использована БМА в качестве модели коммуникационной политики. Предполагается, что эффективное взаимодействие с партнерами может способствовать подготовке востребованных высокопрофессиональных специалистов исходя из новых профессиональных стандартов. При этом бизнес-структуры и представители государства могут активно привлекаться во все аспекты образовательного процесса.

Ключевые слова: ВУЗ, коммуникационная политика, тройная спираль, образовательный процесс

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

В современных условиях значительно повысились требования со стороны потребителей к ВУзам в отношении качества обучения, его ориентированности на современный рынок труда, а также благоприятной образовательной среды [1]. С другой стороны, усиление конкуренции на рынке образования заставляет вузы искать эффективные модели деятельности и коммуникации, которые будут повышать возможность подготовки высококачественных специалистов, улучшать имидж и способствовать продвижению на рынке образовательных услуг.

Цель данного исследования – рассмотреть возможность использования концепции «тройной спирали» в качестве модели коммуникационной политики БМА направленной на продвижение и повышение качества выпускников.

В ходе работы были использованы следующие методы исследования: изучение и анализ научной литературы, мониторинг интернет-ресурсов, форсайт-сессия, опрос и интервьюирование экспертов.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

В качестве эффективного инструмента формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в настоящее время признана кластерная политика М. Портера [2], при которой системное взаимодействие разных экономических агентов приводит к максимизации результата деятельности. Кластерная политика положена в основу концепции «тройной спирали» Генри Ицковица, где развитие ВУЗа рассматривается в ракурсе их отношений с бизнесом и правительством. [3]. В настоящее время концепции «Тройной спирали» используется в качестве эффективной стратегической модели во многих ВУЗах мира. . Коммуникация в этой модели представляет собой обмен разного рода информацией [4], разработками, исследованиями и совместные проектами. Такое сотрудничество через вовлечение в мероприятия разных целевых групп повышает узнаваемость ВУЗа, помогает устанавливать прочные партнерские отношения и обеспечивает устойчивый спрос на услуги, что в свою очередь способствует формированию высококвалифицированных специалистов в стенах ВУЗа [5].

Результаты исследования и их оценка. Применение тройной спирали в ВУЗе не возможно без заинтересованности и всех трех согласия сторон. Узким местом взаимодействия прежде всего может быть отсутствие заинтересованности бизнеса в сотрудничестве с ВУЗами. Поэтому для исследования возможности применения концепции «Тройной спирали» в ВУЗе прежде всего провели опрос и форсайт-сессию с представителями бизнеса. Результаты показали, с одной стороны бизнес зачастую не доволен уровнем знаний и умений выпускников, но, с другой стороны, он готов сотрудничать и участвовать в подготовке качественных специалистов. В ходе форсайт-сессии были установлены необходимые молодым специалистам компетенции. При этом все участники согласились, что целесообразно проводить это обучение совместно с бизнес-партнерами и применять инновационные методы обучения студентов, которые будут способствовать не только получению знаний и навыков, но и творческому мышлению.

Оценка уровня развития инновационной экономики, процессов интеграции бизнеса, государства и университетов Балтийского региона в инновационной сфере показала, что самая активная государственная инновационная политика в Прибалтике проводится правительством Эстонии [6]. По индексу глобальной конкурентоспособности, который ежегодно составляется Мировым экономическим форумом из 142 исследуемых государств, Эстония находится на 30, Литва на 36, а у Латвии 44 месте [7], что выражается в низком уровне инвестирования в инновационную деятельность, недостаточном финансировании инвестиций со стороны коммерческих структур, недостатке высококвалифицированной

рабочей силы. Однако такое положение не является препятствием сотрудничества БМА и государства, так как эти коммуникации не требуют затрат со стороны государства. Тем более, что в настоящее время у БМА уже выстраиваются отношения с некоторыми государственными структурами, работающими в области туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Проведенное исследование показало, что бизнес структуры заинтересованы и готовы участвовать в образовательном процессе БМА. Остается открытым вопрос о взаимовыгодных отношениях с государственными структурами. Но так как со стороны государства не требуется никаких материальных затрат и уже имеется положительный опыт сотрудничества, то высока вероятность формирования взаимовыгодного двустороннего сотрудничества государственных структур и БМА. Из этого следует, что концепция «тройной спирали» может использоваться в качестве эффективной модели коммуникационной политики рижского ВУЗа. Партнерские отношения, которые будут при этом устанавливаться, могут положительно влиять на всю дальнейшую деятельность ВУЗа, в том числе и на привлечение новых партнеров по бизнесу, новых абитуриентов, а также дополнительных финансовых ресурсов для обеспечения своей деятельности. ВУЗа, бизнес и государство могут сотрудничать по трем направлениям: обучение, научно-исследовательская деятельность и мероприятия.

Взаимодействия с бизнесом могут быть в виде совместных мероприятий (ярмарки вакансий, дни карьеры, презентации компаний-работодателей) и интеграции бизнеса в образовательный процесс. Разработка ВУЗом вместе с обеими партнерами образовательных программ и карт профессиональных навыков и компетенций, которыми должен обладать студент выпускного курса, может способствовать подготовке востребованных высокопрофессиональных специалистов исходя из новых профессиональных стандартов [8]. Бизнес-структуры и представителей государства можно привлекать для проведения мастер-классов, тренингов, лекций, обучающих семинаров и реализации бизнес-проектов, организации стажировок и практик. Все эти мероприятия будут способствовать созданию эффективного поля взаимодействия для выстраивания долгосрочных взаимоотношений между вузом, бизнесом и властью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Глебова Н.М. Интегрированный маркетинговый подход в формировании системы коммуникаций вуза.// Проблемы маркетинга. Логистика.-2011. С.239.
2. Портер М. 2001. Конкуренция. М.: ИД «Вильямс». 495 с.
3. Etzkowitz H. The triple helix of University-Industry-Government implications for policy and evaluation. Stockholm: Science Policy Institute. 2002. http://www.sister.nu/pdf/wp_11.pdf
4. Василик М.А., Вершинин М.С., Павлов В.А., Барабанова Н.Р. Основы теории коммуникации. – М.: Гардарики, 2003. С. 23.
5. Лейнвебер О.Ю. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании имиджа вуза.// Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2011. № 4.С125-128.
6. Bechev I. Science, technology and innovation in Europe / Люксембург, 2010.
7. Sala-i-Martin X. Global Competitiveness Report 2011—2012. Geneva, Switzerland, 2011.
8. Лиховцева Е. Бизнес и ВУЗы: к проблеме кадрового голода. –М.: «Эксперт Северо-Запад». 2013.

© Титова Ю., Загулова Д., 2016

«ИНФОРМАЦИОННО-НАВИГАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ГОРОДА КАК ФАКТОР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ»

Балтийская Международная академия, г. Рига, Латвия
Факультет «Управление туристическим и гостиничным бизнесом»

Исаева А.

alexandra_isaeva@inbox.ru

Др.мед.н. **Загулова Д.В.**

zdv@inbox.lv

ABSTRACT

The developed information-navigation structure of the city is an important factor of a convenient and attractive urban environment for the tourist. Now many tourists face a problem of orientation and obtaining information in the unfamiliar city. This problem is actual including in Riga where there are no developed standards of formation of the convenient information-navigation tourist environment. Based on theory, expert interviews and a survey of residents of different countries have developed proposals for improving information-navigation structure of the city. The conducted researches have been the basis for development of model of the attractive and convenient tourist environment.

Key words: city, information-navigation structure, orientation, tourist.

АННОТАЦИЯ

Развитая информационно-навигационная структура города является важным фактором удобной и привлекательной городской среды для туриста. В настоящее время многие туристы сталкиваются с проблемой ориентирования и получения информации в незнакомом городе. Эта проблема является актуальной в том числе и в Риге, где нет разработанных стандартов формирования удобной информационно-навигационной туристической среды. На основании теории, экспертных интервью и опроса жителей разных стран разработаны предложения о совершенствовании информационно-навигационной структуры города. Проведенные исследования были положены в основу разработки модели привлекательной и удобной туристической среды.

Ключевые слова: город, информационно-навигационная структура, ориентирование, турист.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

В наши дни быстрый темп развития города, увеличение его размеров и усложнение структуры приводят к необходимости совершенствования его информационно-навигационной структуры [1]. Если обратиться к стратегии устойчивого развития Риги до 2030 года, то именно удобная, безопасная и привлекательная городская среда является одним из основополагающих факторов для привлечения жителей, предприятий и гостей города. Однако в настоящее время не только у Риги, но и у многих других европейских городов нет отдельных рекомендаций или стандартов, которые отражают решение данной проблемы и позволяют решать задачи формирования удобной информационно-навигационной туристической среды. В данном исследовании была обоснована необходимость и разработана модель информационно-навигационной структуры города. В качестве методов исследования использовали анализ теоретических данных, экспертные интервью, опрос и ментальное моделирование.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Чтобы увеличить посещаемость города туристами, городская среда должна создавать условия для продвижения города как рыночного объекта. Одним из важнейших условий формирования привлекательности и гостеприимства города является создание единой информационно-навигационной системы [2]. Как что-то целое, неделимое человек воспринимает отдельные идеограммы, символы, знаки, также отдельные детали архитектуры. Теряя свое единство и точность, город становится более трудно воспринимаемым [3]. Поэтому важно, чтобы информационно-навигационная структура города помогала людям ориентироваться в пространстве и правильно выбирать дальнейший путь [4]. Кроме того, информации характерно не только единство внешней структуры, но и высокая эмоциональность и эстетичность. Такая информация относительно легко воспринимается и расшифровывается [5]. Исследование осуществлялось главным образом, основываясь на теоретических выводах об образе города американского специалиста в области городского планирования Кевина Линча. Для теоретической основы послужили также выводы латвийского архитектора Ивара Страутманиса.

В ходе исследования было проведено анкетирование 318 респондентов из разных стран: Латвия, Россия, Украина, Япония, Германия, Англия, Португалия, Венгрия, Ирландия, Киргизия, Казахстан, США, Франция, Азербайджан, Белоруссия. После проведения анкетирования были собраны следующие результаты.

Исходя из ответов экспертов и респондентов, основные трудности, с которыми сталкиваются туристы во время ориентирования в незнакомом городе:

- отсутствие указателей на туристические объекты,
- непонятные пиктограммы и локальные знаки в городе,
- отсутствие мультязычных информационных табличек на зданиях и
- стендов с картой города, а также
- много устаревшей информации на элементах городской навигации.

71% (227) респондентов утверждали, что у них может испортиться настроение, когда в незнакомом городе сложно найти нужное место (рисунок 1).

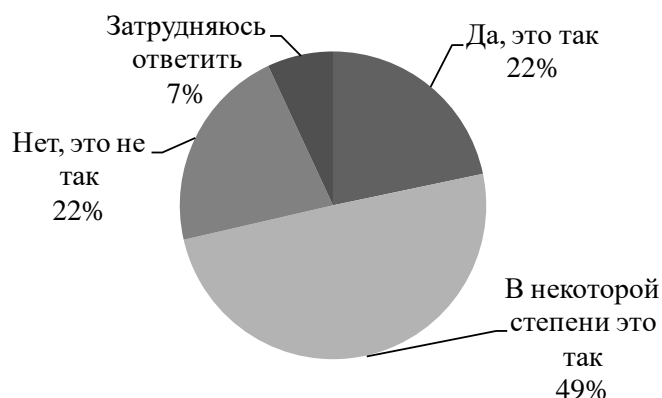


Рисунок 1. Распределение ответов на утверждение «У меня может испортиться настроение, когда в незнакомом городе сложно найти нужное место»

Отвечая на вопрос «На Ваш взгляд, что могло бы облегчить ориентацию в незнакомом городе?», 81% (258) респондентов, что им необходимы городские стенды с картами, 58% (183) указали информационные таблички на разных языках, 53% (170) респондентов – мультязычные указатели и знаки, 46% (146) – стенды с туристическими материалами в общественных местах (рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос «На ваш взгляд, что могло бы облегчить ориентацию в незнакомом городе?»

Кроме этого, опрос показал, где, с точки зрения туристов, надо предоставлять необходимую навигационную информацию. По мнению респондентов, эти места должны быть в точках въезда в город (71%), в историческом центре и туристических местах города (62%), в торговых центрах (30%) и т.д. (рисунок 3).



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «В каких городских местах, на Ваш взгляд, должна быть доступна туристическая информация?»

Чтобы ответить на вопрос, как должна быть устроена городская среда для туристов с точки зрения удобства ориентирования и получения информации были опрошены эксперты. По мнению экспертов, примерами наиболее удачных решений могут быть:

- электронные навигационные стеллы с интерактивной картой;
- использование QR кодов (на исторических зданиях, туристических буклетах);
- расстановка «неявных» ориентиров в городе, например, прокладывание пешеходных дорожек внутри города (вмонтированные знаки в асфальт/брусчатку, разноцветный кирпич итп);
- туристическая волонтерская служба;
- официальные туристические порталы, на которых есть форма обратной связи для общения с туристами и ссылки на полезные электронные ресурсы;
- туристические киоски, расположенные по всему городу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

1. Результаты исследования показали, что ориентирование в незнакомом городе могли бы улучшить следующие решения:

- наличие навигационных стелл (обычных и электронных), мультязычных информационных табличек, указателей и знаков, стендов с туристическими материалами;
- служба волонтеров;
- официальные туристические порталы с формой обратной связи и туристические киоски;
- кроме того, можно использовать QR коды и «невяные» ориентиры в городе. Эти решения могут послужить предложениями для усовершенствования информационно-навигационной структуры города.

2. Туристическая информация главным образом должна быть размещена в точках въезда в город, в историческом центре и туристических местах города, торговых центрах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ/REFERENCES/LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Lynch K. Theory of Good City Form. Cambridge: The MIT Press, 1982. – 514 p.
2. Гетманченко, О. В., Вяткина, Б.М. Роль городского дизайна и малых архитектурных форм в развитии туристической индустрии. http://www.rusnauka.com/38_NII_2015/Stroitelstvo/2_200912.doc.htm. [20.04.2016]
3. Strautmanis, I. Māksla arhitektūrā, Rīga: „Liesma”, 1982. – 102 lpp.
4. Единая система транспортной навигации для гостей города. https://dt.mos.ru/Doc/Final_book_Russian.pdf. [24.04.2016]
5. Strautmanis, I. Dialogs ar telpu, Rīga: „Liesma”, 1977. – 135 lpp.

© Исаева А., Загулова Д., 2016

ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В УЛУЧШЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНТРА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ WESTERN UNION

Данные автора: **Роман Яковицкий**
Латвия, Рига, Балтийская Международная академия
Информационные и коммуникационные науки, 4 курс, 8 семестр
Э-почта: romans.jakovickis@gmail.com

Данные о научном руководителе:
Дос., Dr. philol. Ирина Диманте

АННОТАЦИЯ

На сегодняшний день организации, которые рассчитывают на успешную деятельность, а также готовы действовать в условиях серьезной конкуренции, понимают необходимость создания здоровой атмосферы в организации, то есть управлять корпоративной культурой.

Целью исследования в данной статье является изучение вопроса об исследовании внутренних целевых аудиторий, формировании корпоративной культуры и управлении ею на примере изучения внутренних коммуникаций и корпоративной культуры проекта Центра обслуживания клиентов WESTERN UNION в компании по предоставлению услуг аутсорсинга TRANSCOM WORLDWIDE Latvia.

Данное исследование направлено на решение проблемы, которая связана с текучкой кадров в организациях с плохо организованной корпоративной культурой.

Новизна результатов несёт локальный характер для конкретных компаний – WESTERN UNION и TRANSCOM WORLDWIDE Latvia. Однако план действий по улучшению корпоративной культуры может быть использован и в других аналогичных компаниях и не только.

Ключевые слова: Корпоративная культура организации, текучка кадров, внутренний PR, имидж организации, репутация организации

ABSTRACT

Nowadays, organizations that rely on the successful operation, and are ready to act in a serious market competition, understand the need to create a healthy atmosphere in the organization, to manage the corporate culture.

The goal of the study in this article is to examine the study of internal audiences, the formation of corporate culture and its management on the example of the study of internal communications and corporate culture of WESTERN UNION Customer Service Centre project in a company to provide outsourcing services TRANSCOM WORLDWIDE Latvia.

This study is aimed to solve a problem that is associated with staff turnover in organizations with poorly organized corporate culture.

The novelty of the results assumes a local character for specific companies - WESTERN UNION and TRANSCOM WORLDWIDE Latvia. However, the action plan to improve the corporate culture can also be used in other similar companies and not only similar ones.

Keywords: corporate culture of the organization, staff turnover, internal PR, image of the organization, the organization's reputation.

ВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Корпоративная культура - это то, что людей побуждает вступить или трудоустроиться в организацию, то, какова система взаимоотношений в организации, то, какие нормы и принципы деятельности организации приемлемы для людей, то есть, что есть плохо, а что хорошо и другие устоявшиеся характеристики организации. Это то, что не просто отличает одну организацию от другой, а говорит об успешной работе организации и способности выживать в условиях конкуренции в долгосрочном периоде. Иначе говоря, если предписывать организации функции организма, то можно смело говорить, что корпоративная культура это «душа» организации, носителями которой являются её сотрудники.

Однако, следует отметить, что в крупных организациях корпоративная культура является устойчивым инструментом, оказывающим влияние на сотрудников, видоизменяя их поведение согласно тем нормам и принципам, которые составляют основу корпоративной культуры организации.

Корпоративная культура для Латвии достаточно молодое понятие, невзирая на то, что сама сущность понятия известна нашему рынку достаточно хорошо. На сегодняшний день корпоративная культура не только залог успешного сотрудничества между сотрудниками компании и её руководителями, но и один из «китов» так называемых нематериальных активов компании. Она создаёт имидж компании в глазах разных целевых групп и задаёт её репутацию в обществе и среди её прямых конкурентов.

Целью данного исследования является анализ существующих взглядов и отношения сотрудников проекта Центра обслуживания клиентов WESTERN UNION к своему работодателю – компании по предоставлению услуг аутсорсинга TRANSCOM WORLDWIDE Latvia – и возможных рисков для обеих компаний, а также выявление слабых сторон организации коммуникации данных компаний с последующим предложением по улучшению корпоративных коммуникаций и организации работы ЦОК WESTERN UNION.

Данное исследование направлено на решение проблемы, которая связана с текучкой кадров в организациях с плохо организованной корпоративной культурой. В настоящее время вопрос о корпоративной культуре в латвийских предприятиях не является передовым, однако в некоторых структурах наблюдается уже текучка кадров. Если учесть тот факт, что человеческие ресурсы в Латвии весьма не велики, то данный вопрос рано или поздно может привести к нехватке ценных кадров для разных организаций. Корпоративная культура постепенно входит в обыденность крупных организаций страны, однако она чаще всего носит теоретический характер, а не работает во благо крупных предприятий страны. Стремление и борьба за первенство в глазах потребителей очень часто приводит к тому, что руководители не придают значения своей собственной корпоративной культуре и забывают о сотрудниках и их интересах. В условиях свободного перемещения в Европейском Союзе и зоне Шенгена, а также возможностях трудоустройства в странах-участницах, Латвия рискует потерять оставшихся специалистов в разных сферах деятельности.

Новизна результатов несёт локальный характер для конкретных компаний – WESTERN UNION и TRANSCOM WORLDWIDE Latvia. Однако план действий по улучшению корпоративной культуры может быть использован и в других аналогичных компаниях и не только.

Для проведения данного исследования были использованы следующие методы: анализ научной литературы, анкетирование сотрудников и включённое наблюдение за сотрудниками ЦОК WESTERN UNION.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Корпоративная культура – это собрание положений о работе организации, которые зависят от стратегии развития организации, её миссии и видения в сопряжении с

социальными нормами и ценностями, которые предпочтительны большинству сотрудникам организации. Корпоративная культура основывается на установленной системе лидерства; системе коммуникаций; методах и порядке решения конфликтных ситуаций; действующей символике – принятые лозунги, ритуалы, символы, мифы; системе запретов и ограничений; положении сотрудников в организации.

Корпоративная культура каждой организации исключительна и уникальна и является одним из её отличительных характеристик. Однако, разные исследователи и экспертов в области внутренних и внешних коммуникаций в предпринимательской деятельности нашли схожие черты в разных организациях и феноменах их внутрикорпоративных культур и коммуникаций в целом. Это помогло им разработать общие виды корпоративных культур и подход к их определению и выявлению основных свойств и характеристик, что может помочь тем предпринимателям, которые не знают, в какую сторону им двигать и как понять, какая система взаимоотношений складывается в их организациях[2].

В свою очередь Р. Куинн и К. Камерон, авторы научно-популярной книги «Диагностика и изменение организационной культуры», при создании своей системы видов корпоративной культуры основывались на собственную теоретическую модель под названием «Рамочная конструкция конкурирующих ценностей». Модель представляет собой две шкалы, которые отображают бесконечности критериев эффективной деятельности организации – целостность и стабильность/дискретность и гибкость и ориентация на внутреннюю среду/ направленность на внешнюю среду. Исходя из доминирования разных ценностей трудового коллектива организации по отношению к рабочей обстановке формируется графически характер корпоративной культуры. Данные исследования помогли выявить различные предпочтения респондентов среди четырёх видов корпоративной культуры, которые они впоследствии выделили [5].

Иерархическая корпоративная культура. Она представляет собой формальные и строго определённые, структурированные взаимоотношения в организации. Действия людей определяют процедуры. Лидерами признаются успешные организаторы и хорошие организаторы. Подобный вид корпоративной культуры чаще всего встречается в крупных организациях и государственном аппарате, о чём можно судить, исходя из количества стандартных процедур, иерархий и правовом укреплении делопроизводства среди сотрудников.

Рыночная корпоративная культура. Основным акцентом данной корпоративной культуры является ориентация работу с внешними клиентами, потребителями, подрядчиками или же поставщиками и др. Фокусируются организации в основном на осуществление операций с клиентами (обмен, осуществление продаж или заключение договоров) для роста в условиях конкуренции рынка. Главными целями для всех сотрудников выступают продуктивность и конкурентоспособность.

Клановая корпоративная культура. Данный тип корпоративной культуры базируется на всеобщем принятии миссии, видения, целей и ценностей организации, сплочённости коллектива, сопричастности, индивидуальности и отождествлении себя с единым корпоративным духом. Характерные черты организации с клановой корпоративной культурой: коллективная или групповая работа, привлечение наёмных специалистов и обязательства организации перед ними, наличие групп оценки качества.

Адхократическая корпоративная культура. Данное слово произошло от выражения «ad hoc», что переводится с латинского как «по случаю». Оно обозначает какую-то временную, специальную организационную единицу. Основной целью адхократии является ускорение адаптации, гибкости и задавать креативный подход к работе в случаях двусмысленности, перегрузки информации или в случае неопределённости. Аще всего данный вид корпоративной культуры складывается в аэрокосмической промышленности, в области разработок ИТ, в сфере консультирования или аутсорсинга, а также в киноиндустрии. В подобных организациях ставка делается на поощрение оправданного риска, предвидение событий и индивидуальный подход.

Другие же иностранные исследователи Р. Моран и А.Ф. Харрис представляют свои 10 условий, которые определяют формирование индивидуальной корпоративной культуры в каждой организации, не приписывая её к тому или иному виду[4]:

1. Определение своего места в организации;
2. Система и язык коммуникаций;
3. Фирменная одежда, внешний образ;
4. Традиции и обычаи в области питания;
5. Понимание времени, отношение к нему и его целесообразное использование;
6. Взаимоотношения между сотрудниками;
7. Нормы и ценности;
8. Вера или расположение;
9. Процесс развития сотрудника и повышение квалификации;
10. Корпоративная этика и мотивирование.

Исследователи отмечают, что руководству любой организации следует всегда помнить о желаниях и представлениях основных и прямых целевых групп корпоративной культуры организации, которые задействованы в ежедневной и непрерывной её поддержке изнутри[1].

Рядовые сотрудники организации. Желания и потребности данной целевой группы состоят в понимании общей ситуации и положения дел в организации. Они заинтересованы в уверенности о том, каково их положение будет завтра в организации, а также в занятии конкретной ниши в организации, а также они желают думать и говорить о своей организации и работе с гордостью во внешней среде организации.

Линейные и менеджеры среднего звена. В условиях внутренних коммуникаций им необходимо иметь возможность и инструменты для мотивации своих отделов или подразделений, а также для них важно освоить управленческие навыки. Со стороны высшего руководства им важно обладать точными указаниями и иметь определённые ориентиры для постановки задач сотрудникам своих подразделений.

Руководство и собственники организации. Для них, прежде всего во внутренних коммуникациях, важно иметь возможность отслеживать трудовой климат и настроения сотрудников и оказывать эффективное управление с помощью постановки необходимых задач и сообщений для всех подразделений и отделов организации.

Потенциальные кадры. Им важно понимать преимущества организации, а также их возможности развития в организации. Более того, для них очень важно, чтобы миссия, цели и ценности организации совпадали с их жизненной позицией.

Полярные принципы образования организационной культуры, которые отмечает Дуглас Мак-Грегор, на которых базируется теория об управлении персоналом[4]:

- Каждый человек является первоначально вором, которому характерна лень и необязательность, поэтому он нуждается в контроле. Для корпоративной культуры этот принцип носит смысл понятие «кнут и пряник».
- Люди являются разумными существами. Поэтому лучшие черты каждого человека должны быть обеспечены такими условиями, где эти качества могут развиваться.

Основными целями внутреннего PR в управлении корпоративной культурой организации являются: определение и построение внутренних коммуникаций, образование и поддержка организационной культуры и закрепление лояльности сотрудников. В свою очередь, задачи PR заключаются в следующем: представление открытого руководства; создание свода стандартов процедур для сотрудников организации, основываясь на корпоративный кодекс и этику; создание единого информационного поля организации; разработка средств поиска компромисса в сложных ситуациях и кризисах для поддержания взаимопонимания между сотрудниками; поддержка постоянной обратной связи от сотрудников организации; консультативная работа в вопросах обучения, тренингов и развития сотрудников организации[3].

В общем виде план действий по внутреннему PR представляет собой 5 этапов [3]: диагностику, создание единого пространства информации или организация СМИ

организации, закрепление корпоративных правил и норм в корпоративном кодексе, закрепление лояльности сотрудников, мониторинг и оценка с последующей постановкой новых заданий.

Компания TRANSCOM WORLDWIDE Latvia не проводит регулярных исследований среди сотрудников организации. Единственные текущие опросы проводятся отдельно в каждом проекте для голосования о стиле предстоящих мероприятий.

В глобальном масштабе шведское головное отделение TRANSCOM WORLDWIDE ежегодно в январе и феврале проводит опрос во всех своих филиалах с целью узнать мнение сотрудников в разных странах об отношении своих сотрудников к своему региональному руководству, к корпоративной культуре и среде работы. Важно отметить, что с этого года опрос происходит на всех языках стран, в которых работает компания, а также на русском языке для удобства таких проектов, как русский ЦОК Western Union.

К сожалению, данное исследование носит однонаправленный характер, об итогах которого сотрудники ничего не узнают.

Фактически, если сотрудники выражают острое недовольство какими-либо условиями труда или же действиями управления в своей стране, то они не получают никакой обратной связи в виде обещаний или же каких-либо действий. Это говорит о том, что исследование не подразумевает действия, а заключается в сборе информации.

Исходя из этого, было проведено исследование отношения сотрудников крупнейшего и наиболее прибыльного проекта TRANSCOM WORLDWIDE Latvia – ЦОК WESTERN UNION, которое заключалось в проведении опроса в виде анкетирования. Сотрудники ответили на 12 закрытых вопросов, задача которых было выявить причины, по которым они желают уйти с работы, как они относятся к работодателю и каково их положение в организации на сегодняшний день. Параллельно анкетированию, производилось также и включённое наблюдение. Общее количество респондентов составило 70 человек.

По итогам всех результатов можно с уверенностью сказать, что около 70%-75% сотрудников крайне не довольны существующим положением вещей в организации и крайне негативно оценивают работу руководства, которое не считается со мнением сотрудников и не реагирует на их мнение и недовольство. Это вынуждает их заниматься поисками другой работы у другого работодателя наряду с нежеланием руководства пересматривать оклад для сотрудников проекта, объёмы работы которого постоянно растут.

ВЫВОДЫ/CONCLUSIONS/SECINĀJUMI

По итогам анализа научной литературы по корпоративной культуре и внутреннему PR можно сказать, что если вовремя не провести внутренние исследования настроения сотрудников, а также не сделать их постоянной практикой руководства по отношению к внутренней среде организации, то руководство потеряет контроль не только над своими сотрудниками, но и над своим бизнесом в целом. Это прямая потеря одной из управленческих функций. Исследование показало, что от плохой корпоративной культуры начинает впоследствии страдать и бизнес предприятия, что выражается сначала в имидже организации в глазах определённых целевых групп, который переходит и на имидж в глазах других. Также разрушается репутация организации, а это прямой риск потерей финансового характера. Как известно, при испорченной репутации организации, вернуть прежний статус просит двух вещей – времени, которого не всегда достаточно, а также средств, которых может не быть. Более того, это трудоёмкая работа, которая требует задействование высококвалифицированных специалистов по связям с общественностью.

Для того, чтобы организация не теряла ценных кадров, руководителям, которые являются первооткрывателями в становлении корпоративной культуры своей организации, следует выявлять предпочтения в образе корпоративной культуры в обсуждениях данного вопроса с сотрудниками, исследовать опыт других организаций избранного стиля организационной культуры, определить эталон сотрудника организации для дальнейшего продвижения в ряды коллектива, проводить конференции в организации (собрания) по обозначению ценностей, генеральной стратегии и принятию корпоративного кодекса,

создать корпоративный кодекс, руководство к использованию для сотрудников (Hand Book), определять новых традиций организации, создать новые правила отбора кадров, карьерного роста и порядка увольнений согласно новой корпоративной культуре, обеспечить постоянное поле коммуникаций – внутренний PR через корпоративные издания, электронную почту, доску объявлений Интернета (соц. сети) и Интранета. Также отдельное внимание следует уделять корпоративным мероприятиям и делать их максимально качественно, чтобы они удовлетворяли ожидания максимального числа сотрудников организации.

Данное руководство универсально и в 2016-ом году будет также предложено руководству TRANSCOM WORLDWIDE Latvia и согласовано с заказчиком услуг аутсорсинга WESTERN UNION. Основным пунктом станет то, что проект ЦОК WESTERN UNION страдает текучкой и нехваткой опытных кадров, что приводит к ухудшению имиджа обеих компаний, а также портит их репутацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ/REFERENCES/ LĪTERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Effective Internal Communications (PR in practice series) / Lyn Smith - London: Kogan Page, 2005 - 226 p.
2. Organizational Communication. Approaches and Processes / Katherine Miller. - 5th ed. - Wadsworth Cengage Learning, 2009. - 318, [18] p. - (International Student Edition).
3. Komunikācija uzņēmumā / Dīters Herbsts; no vācu valodas tulk. Silvija Gibiete. - Zvaigzne ABC, 2007. - 119 lpp.
4. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. и ред. Л.И. Евенко - Москва: Дело, 1997. - 704 с.
5. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Грэм Даунинг; пер. с англ. А.В. Кузнецова; ред. А.П. Ситников, И.В. Крылов. - Москва: ИНФРА - М, 2003. - 368 с. - (Современные консалтинговые технологии).

«ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: СИМБИОЗ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ВУЗА НА ПРИМЕРЕ РЕЗЕКНЕНСКОГО ФИЛИАЛА БМА»

Роман Васильев

Балтийская Международная Академия (филиал города Резекне, Латвия)
«Связи с общественностью»
vasiljev.roman@gmail.com

Научный руководитель: доцент, Екатерина Вознюк
Балтийская Международная Академия (Латвия)

АННОТАЦИЯ

В современной ситуации в условиях высокой конкуренции для продвижения товаров и услуг возникает необходимость в поиске новых технологий и подходах, таких как интегрированные маркетинговые коммуникации. Комбинация разных инструментов, каналов и технологий позволяет найти новые решения для продвижения и привлечения внимания целевой аудитории.

Актуальность темы обуславливается тем, что, с одной стороны, потребители предъявляют все более высокие требования в отношении качества услуг. В маркетинге на смену модели 4P пришла модель 4C, во главе которой стоят клиент и его потребности. С другой стороны, в условиях огромного количества сообщений и переизбытка информации, привлечь внимание потребителей стандартными приёмами и технологиями становится всё сложнее.

Целью работы является исследование возможности использования социальной рекламы для продвижения коммерческого предприятия на примере Резекненского филиала БМА.

Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации, маркетинговые исследования, продвижение, социальная реклама.

ABSTRACT

In the present situation of a highly competitive environment for the promotion of goods and services there is demand to find new technologies, demand of new approaches, such as integrated marketing communications. The combination of different tools, channels and technologies enables us to find new solutions to promote and attract the attention of the target audience.

The urgency is caused by the fact that, on the one side consumers are placing ever greater demands on the quality of services. In marketing to replace the 4P model came model 4C, headed by the customer and his needs. On the other side, in the huge number of messages and information overload, to attract the attention of consumers by standard techniques and technologies is becoming increasingly difficult.

The aim is to research the possibility of using social advertising for the promotion of business on the example of the BIA branch in Rezekne.

Key words: integrated marketing communications, marketing researches, promotion, social advertising.

INTRODUCTION / ВВЕДЕНИЕ / IEVADS

В современных условиях высокой конкуренции, как среди производителей товара, так и среди поставщиков услуг, когда предложение превышает спрос, а потребитель воспринимает рекламу навязчивой, возникает потребность в поиске новых технологий, новых подходах в продвижении и привлечении внимания. Технология интегрированных

маркетинговых коммуникаций позволяет проводить коммуникацию между потребителем и рекламодателем в нативной форме, т.е. естественной, не вызывающей у целевой аудитории отторжения [6].

Целью работы является исследование возможности использования социальной рекламы для продвижения коммерческого предприятия на примере Резекненского филиала БМА. Данная работа основана на результатах, полученных автором при помощи таких методов исследований, как: информативно-целевой анализ теоретической литературы и Интернет источников, наблюдение, case study [2].

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Современная трактовка интегрированных маркетинговых коммуникаций (далее ИМК) подчёркивает их комплексный характер: это и реклама, и создание корпоративного имиджа, и личные продажи, и стимулирование сбыта товара и услуг, и спонсорство, и т.д. Стоит отметить, что отличительной чертой ИМК является синергия всех инструментов коммуникации, при которой каждый из них подкрепляется воздействием других, тем самым обеспечивая желаемый, как для компании, так и для потребителя результат.

ИМК - это комплекс коммуникаций, который обычно применяется в тех случаях, когда рассматривается уже не маркетинг в целом, а лишь те его инструменты, которые способны сформировать потребительскую симпатию и заинтересованность.

В своей монографии, «Концепция формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций» [8], В.В. Зунде выделяет 5 стадий эволюции ИМК:

К первой стадии относится разработанная маркетингологами в середине 60-х годов XX-го века модель «4P», в основе которой находится продукт. Позже, в 90-м году профессором Колумбийского университета Робертом Лаутерборром была предложена модель «4C», в центре внимания которой находился уже потребитель.

На второй стадии маркетингологами была разработана концепция «STP», согласно которой модели «4P» должны предшествовать разработка стратегии сегментирования (segmentation), определение целевой аудитории (targeting) и позиционирование (positioning).

Третья стадия отражает доминацию утверждения о том, что компания может представлять свой товар на четырёх целевых уровнях, таких как: массовый рынок, сегмент рынка, рыночная ниша и индивидуальный покупатель. В связи с этим, для каждого уровня необходимы определённые маркетинговые коммуникации.

На четвёртой стадии происходит изменение форм коммуникаций — из товарных в ориентированные на целевые рынки и их сегменты. Этой стадии присуще установление профессиональных методов управления, характера и механизма действия маркетинговых коммуникаций с включением интернет технологий, новых технологий в подготовку и подачу рекламы, формирование имиджа фирмы и т.д.

Пятая стадия, более современная, отражает быстро меняющийся характер развития экономики, ее глобализацию, компьютеризацию, телефонизацию, персонализацию и т.д. Всё это трансформирует маркетинговые коммуникации в направлении их интегрирования и адаптации к новому медиапространству. В связи с этим, в конце 1980-х годов появился термин «интегрированные маркетинговые коммуникации», т.е. коммуникации, которые в большей степени, чем прежде, отвечают современным рыночным вызовам и в дополнение к уже сложившимся инструментам, обеспечивают для компаний позитивный имидж, хорошую репутацию, продвижение произведённых ценностей (товаров, услуг) целевым группам потребителей, предоставление им достоверной и исчерпывающей информации с использованием компьютерных баз данных и т.д.

Актуальность применения ИМК подтверждают результаты исследований ряда компаний, а также ведущих мировых брендов как в сфере производства, так и в сфере предоставления услуг. Так, например, Стивен Джонс, директор по маркетингу компании "Coca Cola", отмечает: "Мы привыкли говорить о бренде как о самом главном активе Coca

Cola. Теперь мы видим, что наиважнейшим активом компании является качество отношений между людьми и нашим брендом". Значительное место в этом процессе принадлежит маркетинговым коммуникациям, обеспечивающим передачу маркетинговых сигналов через рекламу, стимулирование сбыта, PR, спонсорство, прямой маркетинг и личную продажу.

С появлением новых технологий и каналов подачи информации, выросло и количество рекламы. Исследования McKinsey & Company [3] показывают, что за последние 40 лет, количество рекламных сообщений, получаемых человеком в день, увеличилось с 500 до 5000. В столицах и мировых мегаполисах число ежедневных рекламных сообщений достигает 6500 – 7000. Реклама на телевидении, радио, печатных изданиях, интернете, наружная реклама, рекомендации социального круга, спам – в большинстве случаев носит навязчивый характер, что заставляет потребителя создавать внутри себя невидимый барьер, отталкивающий большинство таких сообщений. Таким образом, неудивительно, что к вечеру мы не можем вспомнить содержание рекламных сообщений, которые получали в течение дня.

Исследования Roper Starch Worldwide [9] на предмет отношения потребителей к телевизионной рекламе подтверждают, что количество рекламных роликов раздражает 52% респондентов, 39% зрителей - переключаются во время рекламы на другой канал и лишь 19% опрошенных заявили, что во время телепередачи они просто сидят и смотрят рекламу.

Исследование, проведённое компанией специализирующейся на блокировке рекламных сообщений в интернете AdBlock Plus совместно с маркетинговым агентством Ipsos, показало, что среди 6000 респондентов во всём мире, наиболее раздражающими форматами рекламы в интернете являются: полноразмерные баннеры – 78% и анимированные баннеры – 69%, всплывающие окна – 68% и видеоролики, загромождающие контент – 46% [1].

В результате исследования «Why People Block Ads» компании Teads, выяснилось, что 80% опрошенных не стали бы устанавливать программу блокировки, если бы у них была другая возможность пропустить или закрыть ту или иную рекламу. При этом 75% респондентов назвали навязчивую рекламу главной причиной установки программ – блокировщиков [5].

Из выше перечисленных исследовательских данных, можно резюмировать, что в условиях огромного количества сообщений и переизбытка информации, а также негативном отношении потребителей к современной рекламе, носящей навязчивый характер, привлечь внимание потребителей стандартными приёмами и технологиями становится всё сложнее. В связи с этим, нередко можно заметить совместные проекты двух или более компаний, предлагающих разные виды товара или услуг, но, их симбиоз позволяет сформировать потребительскую симпатию и заинтересованность, создать паблисити и не навязчиво поспособствовать увеличению продаж.

Концепция проекта продвижения филиала на основе новых технологий ИМК.

На основе результатов исследования современного опыта применения интегрированных маркетинговых коммуникаций, модернизации подходов к PR и возрастании роли нативной рекламы в продвижении продуктов на рынке, автор разработал концепцию продвижения коммерческих услуг в симбиозе с привлечением внимания к социальной проблеме на примере резекненского филиала БМА.

Целью применения ИМК является увеличение числа студентов поступивших в резекненский филиал БМА на обучение в 2016 году, по сравнению с числом поступивших в 2015. В данном случае, технология ИМК включает взаимодействие следующих форм коммуникаций: социальная реклама, event marketing [3], PR, social media marketing [7]. Алгоритм действия включает следующие этапы:

1. Социальная реклама – publicity (social media)

Социальная реклама «Neraksti. Dzīvo!» («Не пиши. Живи!»). Цель кампании – привлечение внимания к актуальной проблеме – использование мобильных телефонов при управлении автомобилем. При участии творческих коллективов г. Резекне создаются 4 дизайнера наружной рекламы: плакаты на автобусных остановках и общественном

транспорте города. В колонке «Atbalstītājs» (сторонник, спонсор) размещается только один логотип – БМА. Фото и видео с наружной рекламой публикуется в социальных сетях.

2. Event marketing (перфоманс) – publicity (social media)

Перфоманс, относящийся к теме социальной рекламы и организованный на улицах города, снимается на видео и публикуется в интернете пользователями социальных сетей.

3. PR (интервью)

Для чего необходимо в колонке «Atbalstītājs» на плакатах указать только один логотип – БМА? Для создания информационного повода. Корреспондент одной из резекненских газет, выпускник филиала, в связи с искусственно созданным ажиотажем о социальной рекламе, в одном из выпусков газеты задаётся вопросом: кто же автор этой рекламы? И в связи с тем, что среди тех, кто поддержал этот проект, является только БМА, он обращается к руководителю филиала за комментариями и публикует небольшое интервью с руководителем, в котором будет сказано, что авторами идеи социального проекта являются студенты филиала БМА в сотрудничестве с творческими коллективами города. Академия всегда идёт навстречу студентам и помогает им в получении практических навыков, чтобы после окончания вуза при устройстве на работу они не столкнулись с такой проблемой, как отсутствие опыта, и т.д.

4. Social Media Marketing

Через 2-3 недели после публикации интервью, на страничке филиала в социальной сети Facebook публикуется видео и фото, на которых демонстрируется, как реализовывался этот проект, как проходили фотосессии как при создании плакатов, так и при реализации перфоманса. Видео напомнит не только о социальной рекламе, но и о БМА. В публикации отмечаются все участники проекта, рабочая группа, и таким образом эта публикация отобразится и на их страничке, тем самым станет доступной к просмотру всем, кто есть среди друзей у участников проекта. На момент начала исследования (11.03.2016), аудитория 5-ти участников проекта составляла 2621 человека. Поскольку количество участников увеличится минимум на 3 человека, то увеличится и охват аудитории, причём охват территории не только г. Резекне, но и близлежащих городов и посёлков, а также регионов: Курземе, Земгале, Видземе, Латгале и Рига, где также представлена академия.

Таким образом, учитывая тот факт, что тираж газеты превышает 8000 экземпляров, такой подход к применению ИМК обеспечит привлечение внимания более 10000 человек, с использованием ненавязчивой коммуникации, тем самым не раздражая потенциального потребителя.

Summary / Резюме / Kopsavilkums

Анализируя динамику развития маркетинговых коммуникаций, можно сделать следующее заключение: в связи с глобализацией, кардинальным изменением ценностей, традиций и финансовых возможностей социума, особенно в последние десятилетия, формы маркетинговых коммуникаций, их инструменты и механизмы воздействия подверглись существенным изменениям. Прежде всего, это связано с появлением компьютеров, развитием сети Интернет, мобильных телефонов, планшетов и ряда других новинок, которые перевернули экономику, кардинально изменив представление об инновационных, интеллектуальных и технологических возможностях человеческого общества в современном мире.

Комплекс ИМК представляет собой новый подход в процессе коммуникации между коммерческой сферой и обществом.

References / Список литературы и источников / Literatūras un avotu saraksts

1. Adblock Plus and Ipsos: какая реклама раздражает пользователей. Просмотрено 23.03.2016
http://www.searchengines.ru/seoblog/adblock_plus_i_ipsos_kaka.html
2. Case study - Метод кейсов (англ. Case method, кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая

- описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации (<https://ru.wikipedia.org/>)
3. Event marketing — событийный маркетинг (систематическая организация мероприятий как платформы презентации товара (услуги) для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание целевой группы к товару (услуге). Википедия — свободная энциклопедия (<https://ru.wikipedia.org/>)
 4. McKinsey & Company — международная консалтинговая компания, специализирующаяся на решении задач, связанных со стратегическим управлением, просмотрено 18.03.2016.
 5. Mediapost.com, Tobi Elkin, просмотрено 23..03.2016.
<http://www.mediapost.com/publications/article/267641/80-of-people-would-reconsider-installing-ad-block.html>
 6. Native Advertising: The Official Definition. Sharethrough, Inc. просмотрено 18.03.2016. <http://www.sharethrough.com/nativeadvertising/>
 7. Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.
 8. Зунде В.В. «Концепция формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций», Москва, Экономические науки, 2008 г
 9. Чрезмерный объем рекламы, просмотрено 23.03.2016.
<http://prdays.ru/chrezmernyj-obem-reklamy.html>

RĒZEKNES PILSĒTAS IDENTITĀTES VEICINĀŠANAS INSTRUMENTI

Kristina Viluma

Latvija, Baltijas Starptautiskā Akadēmija, Rēzeknes filiāle

Sabiedriskās attiecības

kristina.viluma@inbox.lv

Zinātniskais vadītājs: Dr.oec., doc. Jekaterina Vozņuka

ANOTĀCIJA

Rēzekne ir nacionālas nozīmes pilsēta, latgaliskās kultūras centrs ar vairākiem modernās un postmodernās kultūras nesējiem pasaulē, taču, mainoties paaudzēm, būtiskākā Rēzeknes vērtība – latgaliskā kultūra un latgaliešu valoda – šķiet iedzīvotājiem vecmodīga un nepieņemama.

Rakstā atspoguļoti pētījuma rezultāti par esošajiem teritorijas zīmola identitātes aspektiem Rēzeknē – analizēti pilsētas amatnieku veidotie suvenīri, lielākie ikgadējie kultūras pasākumi, veiksmīgākie eksporta uzņēmumi reģionā, kas popularizē Rēzeknes vārdu Latvijā un pasaulē. Pateicoties aptaujas datu analīzei, noteikti vadošie pilsētas identitātes nesēji, izdarīti secinājumi par identitātes veicināšanu un tās instrumentu attīstību, lai Rēzekne varētu paaugstināt savu popularitāti un diferencēt sevi no citām Latvijas pilsētām tūrisma, uzņēmējdarbības un iedzīvotāju labklājības jomā.

Atslēgas vārdi: identitāte, kultūra, teritoriālais mārketing, suvenīri, zīmols

ABSTRACT

Rezekne is city of national significance, center of Latgalian culture with variet blend of other international modern and post-modern influences, but changing of generations brings huge impact on essential value of Rezekne – Latgalien culture and it's language. For young people it seems to be old-fashioned and unacceptable.

It is written in the article about existing brand identity aspects in Rezekne, results of the analysis of urban craftsmen-designed items, the largest annual cultural events in city and most successful export companies in the region, who promotes Rezekne in Latvia and also all over the world. Conclusions were made about largest city identity carriers, tools of the promotion and development to increase popularity and differentiate Rezekne from other Latvian cities in areas of tourism, business and well-being.

Keywords: brand, culture, identity, territorial marketing, souvenirs

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Rēzekne ir otrā lielākā republikas nozīmes pilsēta Latgalē, Latvijas Republikas latgaliskās kultūras centrs ar vairākiem kultūras nesējiem modernajā pasaulē, taču nevienmērīgā attīstība ir viena no pilsētas būtiskākajām problēmām. Reģionu ekonomiskās attīstības līmeni raksturo vairāki rādītāji: iekšzemes kopprodukta apjoms, ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits, nefinanšu investīciju apjoms, iedzīvotāju skaits un bezdarba līmenis, un gandrīz pēc visiem šiem rādītājiem Rēzekne citu Latvijas pilsētu vidū ieņem zemāko pozīciju, neskatoties uz to, ka jau vairāk nekā desmit gadus Latvijā ir akceptētas reģionālās attīstības politikas vadlīnijas un ir apstiprināta reģionālās attīstības politikas koncepcija.

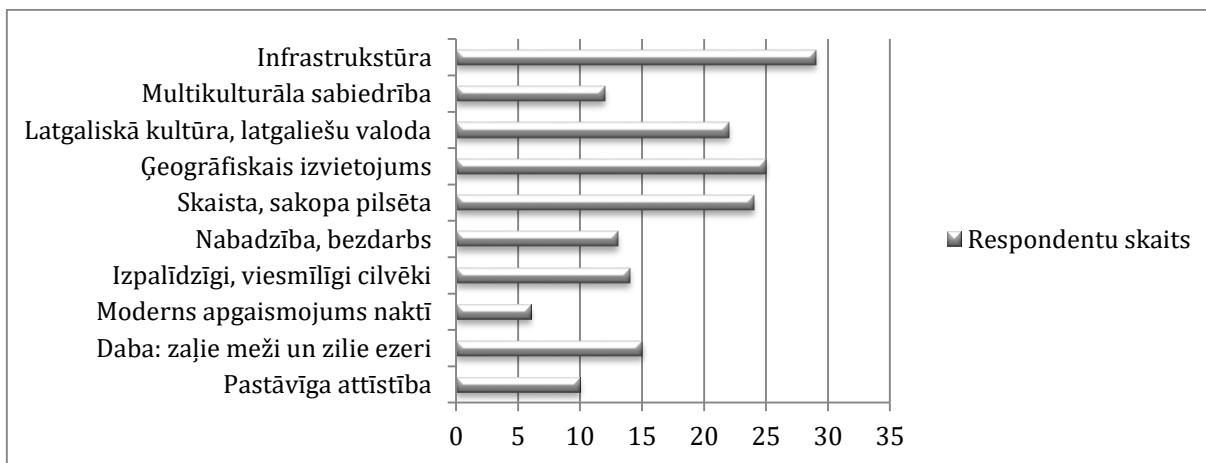
Pateicoties reģionu attīstībai un krīzes situācijas mazināšanai, ir iespējams pielietot

mārketinga pieeju, izskatot teritorijas priekšrocības kā produktu, kurā ir ieinteresētas noteiktas mērķauditorijas. Teritoriālais mārketinga ir maz izstrādāts ekonomikas instruments Latvijā un jauns virziens Latvijas ekonomikas zinātnē, taču tam ir svarīga nozīme Latvijas ekonomikā, jo atsevišķas pilsētas un reģioni arvien vairāk konkurē savā starpā par ekonomiskajām priekšrocībām, darba vietām un to palielināšanu, tirdzniecības aktivizēšanu un investīciju piesaistīšanu. Teritoriālā mārketinga ietvaros aktivitātes tiek realizētas, lai piesaistītu viesus konkrētam reģionam, izveidotu un virzītu pozitīvu pilsētas vai reģiona tēlu, attīstītu teritorijā esošos zīmolus un paaugstinātu pilsētas identitāti.

Identitāte un zīmols pēdējo gadu laikā ir kļuvuši par īpaši aktuālu tēmu mūsdienu sabiedrībā. Šobrīd ar identitāti mēs saprotam dinamisku, individuālu projektu un procesu, kuru mēs paši aktīvi veidojam, kā arī demonstrējam sev un citiem. Lai veidotu veiksmīgu teritorijas zīmolu, pašiem jābūt pārliecinātiem par to, kas esam, kas mums piederīgs un raksturīgs, kādu tēlu gribam radīt.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Lai analizētu esošo situāciju Rēzeknē un sasniegtu darba mērķi - noteiktu Rēzeknes iedzīvotāju viedokli, kas, viņuprāt, ir vadošie teritorijas identitātes nesēji, pilsētas zīmolu veidojošie faktori, tika izvēlēta kvantitatīvā pētījuma metode. Anketu aizpildīja 177 respondenti, starp tiem 136 sievietes, 41 vīrietis vidējā vecumā 26 gadi. Rezultātā tika noskaidrots, ka iedzīvotāju skatījumā svarīgākas Rēzeknes atšķirības zīmes ir attīstītā infrastruktūra – mūsdienīgās kultūras būves, piemēram, Latgales vēstniecība "GORS" un ARPC "Zeimujs", latgaliskā kultūra ar latgaliešu valodu, kā arī tās ģeogrāfiskais novietojums – pilsēta izvietota pašā Latgales centrā (sk.1.attēlu).



1.att. Rēzeknes pilsētas galvenās vērtības iedzīvotāju skatījumā

Rēzekni par pilsētu Latgales sirdī nosaukusi dzejniece Anna Rancāne, un viņas redzējums kļuvis par vadmotīvu pilsētas zīmola veidošanā, ko atspoguļo arī pilsētas logotips – ne tikai tāpēc, ka pilsētai pietāvēt dzejolī ietvertā romantika, bet arī tāpēc, ka Rēzekne tāda esot, skatoties no putna lidojuma [7].

Aptaujas laikā tika noskaidrots, ka Rēzekne tās iedzīvotājiem asociējas ar zilu (31,2%) un zaļu krāsu (30,4%), kas ir divas no logotipa pamatkrāsām. „Zilā krāsa logotipā simbolizē ezerus Rēzeknes apkaimē, bet zaļā – mežus. Oranžā – zīmējuma centrā – keramikas cepli”, jo tieši keramika ir viena no pilsētai raksturīgākajām vērtībām. Vizuālie un skaņu logotipu analogi (ģerbonis, karogs, himna) tiek radīti ilgākam laikam un spēlē stratēģisko lomu kā pilsētas identitātes elementi [4, 21]. Līdz ar to var secināt, ka tēla veidošanas procesa pirmajā posmā ļoti svarīga loma ir visiem tiem elementiem, kurus cilvēks var uztvert ar maņu orgāniem.

Būtiskākā Rēzeknes vērtība ir latgaliskā kultūra un latgaliešu valoda, jo Rēzekne ir vienīgā pilsēta Latvijā, kur ikdienā lieto latgaliešu valodu. Pēc 2011.gada tautas skaitīšanas datiem, Rēzeknē latviski runājošo iedzīvotāju vidū latgaliešu valodu ikdienā lieto 76,9% [5]. Rēzeknē tiek darīts ļoti daudz, lai nepazaudētu latgalisko identitāti un, iespējams, pat uzspiestu to pilsētas iedzīvotājiem kā atšķirības zīmi, taču ar katru paaudzi var vērot, kā šī vērtība pamazām izsīkt no rēzekniešu ikdienas, lai arī 12,5% aptaujāto norādīja, ka latgaliešu valoda ir viņu lepnums un tiek izmantota gan darbā, gan mājās, taču lielākā daļa 17% atzina, ka latgaliešu valodu saprot, taču nerunā un saviem bērniem to mācīt nevēlās. Pilsētas iedzīvotāji vēlas būt "tuvāk Eiropai", vēlas būt tādi kā visi, nevis īpaši ar to, kas viņiem ir - vēsturiskais mantojums.

Rēzekne ir rūpniecisko nozaru tradīcijām bagāta pilsēta, kurā turpina attīstīties ražošanas potenciāls, tādēļ šī brīža stratēģiskais mērķis ir nostiprināt Rēzekni kā nacionālā līmeņa ekonomiskās attīstības centru, veicinot ienākumu un labklājības pieaugumu Rēzeknē pateicoties Speciālās ekonomiskās zonas (RSEZ) uzņēmumiem. Lielākie produkcijas eksportētāji ir "NewFuels" RSEZ SIA (koka granulū ražotne), SIA "LEAX Rēzekne" RSEZ (metālapstrādes uzņēmums), kā arī "REBIR" RSEZ AS (elektroinstrumentu ražošanas uzņēmums) un RSEZ "MAGISTR-FISKEVEGN GROUP.MFG" SIA (sintētisko virvju, tauvu, tīklu ražotājs). Kopējie RSEZ komercsabiedrību produkcijas eksporta rādītāji 2013. gadā bija 19,8 miljoni eiro [6].

Lai arī iedzīvotāji ir informēti un apzinās šo uzņēmumu ieguldījumu pilsētas attīstībā, tomēr 47,2% kā vadošo uzņēmumu, kas popularizē Rēzeknes vārdu ne tikai Latvijā, bet arī pasaulē, norāda SIA „Rēzeknes gaļas kombināts”. Uzņēmuma produkciju ir novērtējuši arī patērētāji tādās valstīs kā Igaunija, Lietuva, Īrija, Anglija, Vācija, Krievija u.c. Garšīgs, kvalitatīvs un dabīgs produkts ar mīlestību no Latgales Jūsu ikdienas un svētku galdam - šāds ir SIA „Rēzeknes gaļas kombināts” darbības vadmotīvs, kas ieņem galveno vietu uzņēmuma attīstības stratēģijā.

Respondentu sniegtās atbildes lika secināt par to, ka Rēzeknē ir vairāki ikgadējie kultūras pasākumi, kas sekmē pilsētas atpazīstamību Latvijā un arī pasaulē, piemēram, Mākslas un mūzikas festivāls "Seven Hills", Starptautiskais īsfilmu kinofestivāls "Open Place" un projekts "Mis un Mister Rēzekne".

Pēc Latvijas Institūta pasūtījuma 2007. gadā tapa Saimona Anholta (SimonAnholt) veikts pētījums par Latvijas zīmolu, tā atpazīstamību un reputācijas rādītājiem. Rezultātā tika secināts, ka Latvija ir mazpazīstama, tehniski vāji attīstīta valsts, kas nav pievilcīga tūristiem. Kā viena no galvenajām problēmām tiek minēts neatrisinātais identitātes jautājums valsts iekšienē – mums trūkst vienota redzējuma par sevi kā nāciju, to, kas patiesībā esam [2, 22].

Atšķirīga ir katras tautas vēsture, līdz ar to vērtību sistēma, arī simboli, kas nes savu jēgu, un izpratne par tiem. Identitāte izpaužas katras tautas garīgajās un materiālajās vērtībās. Savukārt, norādot sevi kā kādas nācijas pārstāvi, cilvēks pieņem savu nacionālo identitāti. Pilsētas zīmolu veido arī tūrisma attīstība, un suvenīri kā tūrisma produkts ir gan kultūras, gan nacionālās identitātes izpausme. Caur suvenīriem kā simboliem iespējams pastāstīt citiem par savu kultūru, jo, kā rāda pieredze, tūristi iegādājas suvenīrus, lai radītu asociācijas ar vietu, kuru ir apmeklējuši [3, 76]. Lai gan identitāte var tikt veidota un vadīta no dominējošās sabiedrības institūciju puses, indivīds to pieņem un tā kļūst par viņa identitāti tikai tad, kad viņš apgūst tās kultūras un uzvedības elementus un rada pats sev nozīmi šajā procesā, līdz ar to veidojot personīgo identitāti.

Rēzeknes veikalā-salonā „Lāde” plašā klāsta tūristi un pilsētas viesi var apskatīt un iegādāties Latgales amatnieku un vietējo mākslinieku darinātos mākslas darbus, 23,2% aptaujāto norādīja, ka par visatbilstošākajiem Rēzeknes suvenīriem uzskata keramikas izstrādājumus (maza formāta suvenīrus un traukus ar Rēzeknes simboliku), 10,1% norādīja lina auduma izstrādājumus (dvieļi, galdauti), un 10,2% adījumus (cimdi un dūraiņi ar dažādu krāsu rakstiem).

Rēzeknieši uzskata, ka, lai suvenīrs uzrunātu mūsdienīgu cilvēku, tam ir idejiski un dizaina ziņā jābūt gaumīgam, kā arī funkcionāli adekvātam mūsdienu cilvēka vajadzībām un prasībām. Suvenīrs var būt izgatavots no tradicionāla materiāla vai tradicionālā dizaina, bet funkcionalitātei tomēr ieteicams būt mūsdienīgai. Lai cik interesants būtu dizains vai ideja, tomēr vairākums apmeklētāju tomēr funkcionālu vajadzību vadīti izvēlēties kurpes, nevis pastalas un sērkokļus, nevis divus akmeņus. Šis viedoklis liek secināt, ka, ja vietējie uzņēmēji būs inovatīvi un pārsteigs

apmeklētājus ar suvenīra ideju, piedāvājot ko tādu, kas līdz šim nebūs bijis redzēts, apmeklētājs noteikti būs lepns par iegādāto suvenīru un vēlēšies parādīt to maksimāli daudziem cilvēkiem, kas arī sekmēs Rēzeknes teritorijas popularizēšanu ārvalstīs.

Džons O'Shonesijs (John O'Shaughnessy) un Nikolass O'Shonesijs (Nichola sJackson O'Shaughnessy) savā rakstā „Treating the Nation as a Brand: Some Neglected Issues” žurnālā „Journal of Macromarketing” raksta, ka jebkura teritorija var tikt uzskatīta par zīmolu [1]. Jebkurai pilsētai ir savs tēls, kādu to redz citi, un tas bieži vien tiek balstīts tikai uz stereotipiem. Tas liek secināt, ka pilsētas zīmola veidošana var tikt interpretēta vairākos atšķirīgos veidos, no kuriem vienkāršākajā pilsēta tiek asociēta ar produktu, tās vārds vai simboli izmantoti produktanosaukuma veidošanā, un rezultātā, eksportējot preces, tās nosaukums liecina par izcelsmes valsti citviet pasaulē. Otrā pilsētas zīmola veidošana ir tieši saistīta ar valsti kā vietu, lai veicinātu šīs vietas popularitāti ne tikai tūristu vidū, bet arī investoru, darbavietu veidotāju un iedzīvotāju vidū. Pilsētas zīmols tiek veidots arī caur cilvēkiem un kultūru, tādēļ Rēzekni var uzskatīt par mozaīku, ko veido visi nosauktie faktori. Šie faktori dažādā salikumā un kontekstā darbojas arī kā asociāciju veidotāji. Piektā daļa no aptaujātajiem atzina, ka viņiem Rēzekne asociējas kā mūsdienīga, mierīga un komfortabla pilsēta, kurā vienmēr ir patīkami atgriezties.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Latvija ir valsts, kas savu tēlu un zīmolu starptautiskā mērogā vēl turpina veidot. Iespaidu atstājuši pagātnes 50 gadi, kad Latvija kā valsts nepastāvēja, līdz ar to, atgūstot neatkarību, savu tēlu tai vajadzēja ne tikai veidot no jauna, bet arī zināmā mērā lauzt padomju mantojuma atstāto zīmogu.

Neskatoties uz to, apkopojot anketas datus, tika secināts, ka, pateicoties teritorijas mārketingam, ir iespējams panākt, ka Rēzekne ir kultūras un uzņēmējdarbības attīstības centrs, kas sevi veiksmīgi diferencē no citām Latvijas pilsētām, taču Rēzeknei ir nepieciešams:

- veidot pilsētu par nozīmīgu kultūrtūrisma galamērķi;
- attīstītu radošās industrijas un modernizēt kultūrtūrisma produktus - suvenīrus;
- nepieciešama latgalisko kultūras vērtību un latgaliskās identitātes nostiprināšana;
- ekonomiskās situācijas uzlabošana, lai piesaistītu investorus;
- ikgadēju apjomīgu festivālu organizēšana un tūrisma infrastruktūras attīstība;
- nepieciešams palielināt logo izmantošanu pasākumu organizēšanā, ietvert to pilsētvidē, piemēram, dekoratīvajos apgaismes elementos, lai tas šķistu saistošs gan pilsētas iedzīvotājiem, gan tūristiem.

Visi nosauktie instrumenti būtiski sekmētu Rēzeknes pilsētas identitātes attīstību tūrisma, uzņēmējdarbības un iedzīvotāju labklājības jomā.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. O'Shaughnessy, J., O'Shaughnessy, N. J. (2000) Treating the Nation as a Brand: Some Neglected Issues". Journal of Macromarketing.
2. Stašāne L., Zitmane M., (2012) Nacionālā identitāte: zīmolu un patērētāju identitātes. Rakstu krājums, Rīga, LU SPPI
3. Timothy, D. J. (2005) Shopping Tourism, Retailing and Leisure (Aspects of Tourism). UK: Channel View Publications
4. Вознюк Е.Е. (2009) Позиционирование и формирование туристического имиджа региона, не обладающего уникальными объектами привлекательности, Имиджология - 2009: инновационные технологии успеха против кризиса: Материалы VII. Международного Симпозиума по имиджологии/ Под ред. Е.А. Петровой, М.: РИЦ АИМ
5. Centrālā statistikas pārvalde. Latviešu valodas paveida – latgaliešu valodas lietošana. [http://www.csb.gov.lv/notikumi/latviesu-valodas-paveida-latgaliesu-valodas-lietosana-](http://www.csb.gov.lv/notikumi/latviesu-valodas-paveida-latgaliesu-valodas-lietosana)

35066.html 04.04.2016

6. Pieaug Rēzeknes SEZ uzņēmumu produkcijas eksports un apgrozījums
<http://www.rsez.lv/lv/aktualitates/332-pieaug-rezeknes-sez-uznemumu-produkcijas-eksports-un-apgrozijums>, resurss skatīts 15.01.2016
7. Pilsētu zīmolu rubrika. Rēzekne. <http://www.7guru.lv/blog/petnica/pilsetu-zimolu-rubrika-rezekne/>, resurss skatīts 04.04.2016

ТЕАТР В КОНТЕКСТЕ ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

Балтийская Международная академия, г. Рига, Латвия
Магистерская программа «Управление коммуникациями в индустрии отдыха и развлечений»

Mg. sc.soc. **Варейкайте Д.**
danute_vareikaite@inbox.lv
Dr. sc.pol. **Гунаре М.**
marina.gunare@inbox.lv

ABSTRACT

This article will examine the relationship between the economy and culture and specificity of the content of basic economic categories (such as: the market, the product, the consumer) in relation to the field of culture. performance of the Latvian theater organizations, described the essential features of a theatrical product and its consumer behavior is also in the article will be determined by the structure of the theatrical market and analyzed.

Key words: cultural economics, cultural product, cultural markets, theatrical market, theater product, the consumer of the theatrical product.

АННОТАЦИЯ

В данной статье будут рассмотрены взаимоотношения экономики и культуры и специфика содержания основных экономических категорий (таких как: рынок, продукт, потребитель) применительно к области культуры. Также в статье будет определена структура театрального рынка и проанализированы показатели деятельности латвийских театральных организаций, охарактеризованы существенные особенности театрального продукта и поведения его потребителя.

Ключевые слова: экономика культуры, культурный продукт, рынки культуры, театральный рынок, театральный продукт, потребитель театрального продукта.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Экономика и культура — фундаментальные категории, образующие основу устройства общества. Система взаимоотношений этих двух дисциплин сложна и противоречива. Как отмечает Д.Тросби: «Экономический дискурс и работа экономических систем идет внутри культурного контекста; но верно и обратное. Культурные отношения и процессы сами могут существовать внутри экономической среды».[1] С одной стороны, экономика как дисциплина и интеллектуальная деятельность не может быть свободна от культурного контекста, т. к. он влияет на мышление экономистов. С другой стороны, экономические агенты функционируют внутри культурной среды, что делает культуру значимым фактором в ходе экономической истории. Одним из самых неоднозначных вопросов можно считать воздействие экономики на искусство. Это влияние часто оценивается как имеющее выраженное отрицательное начало. Основы противоречий кроются в отличии прагматичной, утилитарной природы экономики от иррациональной сути искусства. В результате воздействия экономических механизмов, культурное производство оказывается подчиненным чуждой ему логике. Индустриализация сферы искусства, происходящая в XX веке, определяет серийный, тиражированный характер большинства художественных произведений, которым все в большей степени становятся присущи такие характеристики, как: развлекательность, незамысловатое содержание, использование однотипных художественных приемов, рассчитанных на простейшие безусловные реакции.

Несмотря на указанные выше противоречия, положение культуры в современной экономике более не считается маргинальным, экономическое значение рынков культуры

неуклонно возрастает, а экономика культуры признана самостоятельной дисциплиной, которой присущи такие атрибуты, как ассоциация специалистов в данной области (The Association for Cultural Economics International, ACEI), специализированные академические издания (например, Journal of Cultural Economics) и др.

Упомянутая ассоциация (ACEI) определяет экономику культуры как применение экономического анализа в области культурных индустрий и наследия, творческой деятельности и исполнительских искусств, как в государственном, так и частном секторах, что связано с изучением экономической организации сферы культуры, поведения производителей, потребителей и правительственных организаций в данной области. Экономика культуры носит междисциплинарный характер и использует различные подходы классической, неоклассической, институциональной экономики.[2]

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Исследования в области экономики культуры занимаются изучением специфики культурных индустрий и необходимости адаптации к ним традиционного инструментария экономического анализа. Существует ряд вопросов, ответы на которые в рамках экономики культуры пока не найдены. Так, например, центральная задача экономики — рациональное распределение ресурсов, но далеко не все задействованные в культурном производстве ресурсы поддаются количественному учету (речь идет о творческих затратах, таланте, ресурсах психики). Открытым остается также вопрос ценности и качества культурного продукта. Деньги, как инструмент обмена, в данном случае, не могут служить объективным критерием оценки. Они могут отражать ценность носителя, но не художественную или эстетическую ценность самого культурного продукта. Также в целом вне экономических интересов остаются все грани культуры, не находящие отражения в деньгах.[3]

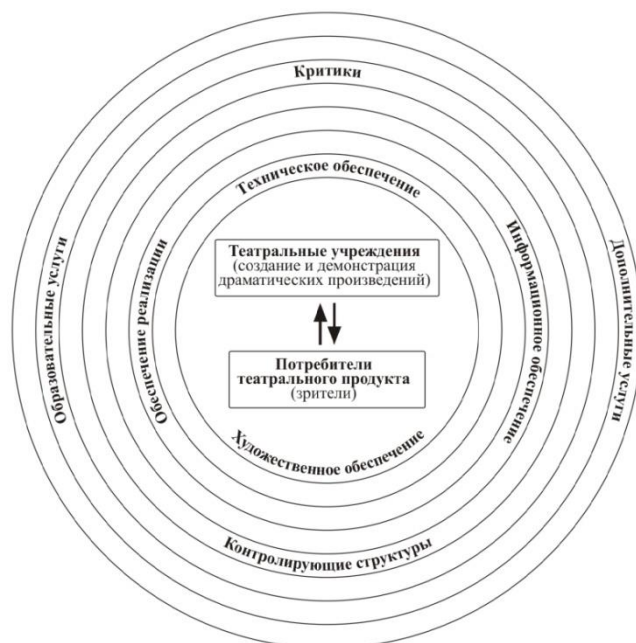


Рис. 1. Структура театрального рынка

Театральный рынок может быть определен как совокупность экономических отношений возникающих при производстве и потреблении театральных продуктов. Выбирая в качестве основы модель культурных рынков, как концентрических кругов Д.Тросби, его ядро составят театральные организации (предприятия, занимающиеся созданием и демонстрацией драматических произведений) и потребители театрального продукта — зрители. Вокруг центра, по мере включения в более широкий

производственный контекст, будут размещены все учреждения и лица, так или иначе участвующие в создании, распространении, экспертизе театрального продукта. [1]

Результаты исследования и их оценка. На Латвийском театральном рынке функционирует 9 театров, получающих дотации государства, пять из них находятся в Риге: Dailes teātris, Jaunais Rīgas teātris, Latvijas Leļļu teātris, Latvijas Nacionālais teātris, M.Čehova Rīgas Krievu teātris. По данным Центрального статистического бюро в 2014 году государственные театры показали более 3200 спектаклей, которые посетило почти 100 тысяч зрителей, что составило порядка 500 зрителей из расчета на 1000 жителей. [4]

Таблица 1.

Общие показатели деятельности латвийских государственных театров

	2012 год	2013 год	2014 год
Количество театров (на конец года)	9	9	9
Число спектаклей	3292	3326	3289
Количество посетителей (тыс.)	996	994	964
Количество посетителей на 1 000 жителей	490	494	484

Финансовые потоки на театральном рынке можно считать существенными для латвийской экономики. Так общий оборот только рижских государственных театров в 2014 году превысил 12,5 млн. EUR. Однако, при суммарном объеме государственных дотаций более 5,7 млн. EUR, далеко не все театры закончили год с положительным финансовым результатом. Самую большую прибыль в размере 27307 EUR в 2014 получил Новый Рижский театр (Jaunais Rīgas teātris), а самые большие убытки были у Рижского Русского театра им. М.Чехова (M.Čehova Rīgas Krievu teātris), они составили 134038 EUR. Основные финансовые показатели деятельности рижских государственных театров отражены в Таблице 2.[5]

Таблица 2.

Основные финансовые показатели деятельности латвийских государственных театров

Название театра	Neto оборот (EUR)	Конечный финансовый результат (EUR)	Размер государственных дотаций (EUR)
Dailes teātris	3561900	-13195	1497098
Jaunais Rīgas teātris	2278586	27307	979896
Latvijas Leļļu teātris	532230	11521	799322
Latvijas Nacionālais teātris	3676261	2049	1508881
M.Čehova Rīgas Krievu teātris	2492099	- 134038	1008942

В исследовании было проанализировано общее количество спектаклей, запланированных на февраль 2015 года, средняя цена билетов, а также сделаны прогнозы по возможному посещению этих спектаклей. Исследование охватывает деятельность 11 рижских театров, продюсерских объединений и других компаний, предоставляющих театральные услуги.

В феврале 2015 года в Риге было запланировано провести 273 спектакля, которые смогли посетить порядка 83400 зрителей. Средняя цена билета составляет 10,85EUR, планируемый суммарный доход от всех спектаклей может составить более 940 000EUR.

Проведенное исследование показало, следующее:

1. Конкуренция всех сегментов рынков культуры между собой.

Потребление на рынках культуры носит досуговый характер — оно происходит в свободное от трудовой деятельности время. Этот временной ресурс существенно ограничен.

В результате, борьба за свободное время потребителя ведется не только между прямыми конкурентами — представителями одного сектора рынка культуры, но и с косвенными — представителями других, на первый взгляд, не связанных секторов. Так, например, театральная организация может конкурировать не только с другими театрами, но и с концертными предприятиями, выставочными галереями и музеями, кинотеатрами, любыми развлекательными учреждениями и даже с книгоиздательской отраслью.

2. Невозможность достоверно прогнозировать реакцию потребителя на продукт.

Потребление на рынках культуры характеризуется иррациональностью потребительского поведения и сложностью мотивов выбора. Это существенно затрудняет прогнозирование реакции потребителей на конкретный продукт в степени, достаточной для достоверной оценки возможных финансовых результатов.

3. Доля расходной части в производственной структуре.

Здесь необходимо выделить два основных аспекта. Первое, это ограниченные возможности оптимизации издержек за счет увеличения производительности труда, технологических инноваций и т. п. Второе, это затратность первого этапа деятельности - выпуска товара. Издержки на выпуск нового товара существенно превышают затраты на производство последующих его копий. Так, например, стоимость постановки нового спектакля в десятки раз больше стоимости одно его показа в дальнейшем; затраты на запись музыкального диска во много раз превышают затраты на производство его копии. В сочетании с риском того, что реакция потребителя на продукт может отличаться от ожидаемой, велика возможность не достичь запланированных финансовых результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Экономика и культура — фундаментальные категории, образующие основу устройства общества. Система взаимоотношений этих двух дисциплин сложна и противоречива. Одним из самых неоднозначных вопросов в данной области можно считать воздействие экономики на искусство. Это влияние часто оценивается как имеющее выраженное отрицательное начало. Основа противоречий состоит в отличии прагматичной, утилитарной природы экономики от иррациональной сути искусства. В результате воздействия экономических механизмов, культурное производство оказывается подчиненным чуждой ему логике. Однако, несмотря на это, положение культуры в современной экономике более не считается маргинальным, экономическое значение рынков культуры неуклонно возрастает, а экономика культуры признана самостоятельной дисциплиной.

Театральный рынок может быть определен как совокупность экономических отношений возникающих при производстве и потреблении театральных продуктов. Он включает в себя: театральные организации (предприятия, занимающиеся созданием и демонстрацией драматических произведений), а также все учреждения и лица, участвующие в создании, распространении, потреблении и экспертизе театрального продукта.

В Латвии функционирует 9 театров, получающих государственные дотации. В 2014 году они показали более 3200 спектаклей, которые посетило почти 100 тысяч зрителей, что составило порядка 500 зрителей из расчета на 1000 жителей. Финансовые потоки на театральном рынке можно считать существенными для латвийской экономики. Так общий оборот только рижских государственных театров в 2014 году превысил 12,5 млн. EUR.

Театральный продукт (театральная постановка, спектакль) — результат коллективной творческой деятельности. Он имеет коммуникативную природу и сложную семиотическую структуру. Одно из основных свойств театрального продукта - уникальность и неповторяемость каждой конкретной формы его реализации. Диалоговая природа театрального процесса определяет особую роль зрителя, который становится одним из участников создания театрального продукта наряду с автором, режиссером и актерами, что позволяет говорить о зрителе, как об основном факторе, фиксирующем само существование театра, и обуславливает особую важность всех мероприятий по продвижению театрального продукта и привлечению зрителей вне зависимости от коммерческого результата

театральной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LĪTERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Тросби Д. Экономика и культура. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2013. С. 28.
2. The Association for Cultural Economics International. <http://www.culturaleconomics.org/> [18.10.2014]
3. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. - Москва: Инфра-М, 2006. С.17-18.
4. Centrālā statistikas pārvalde. Kultūra – galvenie radītāji. Teātri. <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/kultura-galvenie-raditaji-30275.html> [12.11.2015.]
5. Данные взяты из годовых финансовых отчетов рижских государственных театров http://www.km.gov.lv/lv/ministrija/KM_institucijas.html [27.09.2015]
6. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительский искусств. - Москва: Изд.д «Классика-XXI», 2012. - 688 с.

© Варейкайте Д., Гунаре М., 2016

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ.

MOBILE APPLICATIONS: OPPORTUNITIES IN THE TOURIST MARKET.

Балтийская Международная академия, г. Рига, Латвия
Факультет «Управление туристическим и гостиничным бизнесом»

Штрауса Ж.

jane.shtraus@gmail.com

Др.мед.н. **Загулова Д.В.**

zdv@inbox.lv

Baltic International Academy, Riga, Latvia

«Tourism management and hospitality business» programme

Shtrausa J.

jane.shtraus@gmail.com

Dr. med. **Zagulova D.**

zdv@inbox.lv

ABSTRACT

The modern rhythm of life and achievements in the information technology field has greatly changed the customers' needs and behaviour. Nowadays, an integral part of modern life is the mobility, usability, speed and relevance of the received information. This phenomenon applies to all spheres of human life, including tourism. This research focuses on the prospect of developing a new competitive mobile tourism application and necessary functionality for a competitive counterpart. Market analysis of the mobile applications, conducted survey and expert interviews confirmed the hypothesis about the prospect of developing a new application for a competitive tourism industry. It was also determined the functionality of the application that will be able to satisfy the information-navigation needs of tourists as high as it possible.

Key words: mobile applications, information and navigation systems, tourism, travel.

АННОТАЦИЯ

Современный ритм жизни и достижения в области информационных технологий значительно изменили потребности и поведение потребителей. Сегодня неотъемлемой частью современной жизни является мобильность, удобство использования, быстрота и актуальность полученной информации. Данное явление распространяется на все сферы жизни человека, в том числе и на туризм. В данной работе исследовалась перспектива разработки нового конкурентного мобильного туристического приложения и необходимые функциональные возможности для конкурентного аналога. Анализ рынка мобильных приложений, проведённый опрос и экспертные интервью подтвердили гипотезу о перспективности разработки нового конкурентного приложения для индустрии туризма. Также была определена функциональность приложения, которое сможет максимально удовлетворить информационно-навигационные потребности туристов.

Ключевые слова: мобильные приложения, информационно-навигационные системы, туризм, путешествия.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Сегодня мы живем в эпохе электронного общества (e-Society) [1] в котором использование информационных технологий и программных средств в туристической сфере являются неотъемлемой частью развития и функционирования всего туристического бизнеса. Планируя свои путешествия люди все чаще используют сеть интернет и другие программные продукты, для самостоятельного ознакомления с дестинацией, получения

полной и актуальной информации о туристических объектах и для создания собственных маршрутов путешествий. Важным является не только получение необходимой информации, но и способы ее получения: удобство, быстрота, достоверность. Решение подобного рода задач было найдено с развитием мобильных технологий и беспроводных высокоскоростных средств связи, что дало доступ к необходимой информации в любое время и в любом месте. [2] Традиционные бумажные карты и путеводители уже не способны отвечать всем информационно-коммуникационным запросам туристов.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Объем рынка мобильных приложений (МП) сегодня составляет \$41,1 млрд (под объемом рынка имеются в виду доходы всех магазинов приложений), а к 2020 году прогнозируется, что этот показатель превысит отметку в \$101 млрд [3]. Растет не только число пользователей мобильных приложений, но и число самих приложений. В туризме можно выделить несколько основных видов приложений: приложения для организации путешествия (TripIt, Tripigator), навигация и карты оффлайн (Maps.me), резервация и бронирования (booking, Skyscanner, AirBnB), сравнение цен (Aviasales), поиск отзывов (TripAdvisor), альтернативное передвижение (Uber, BlaBlaCar) и т.д. Большую популярность сегодня получают локальные путеводители - по определенным странам или городам (например, Riga offline Map) и тематические карты (например, приложение dodies.lv показывающее природные тропы в Латвии). Возрастает интерес к приложениям дополненной реальности (Augmented Reality) - это пространство между реальностью и виртуальностью. Используя GPS-модуль, камеру, акселерометр и гироскоп, встроенные в смартфон, можно смотреть на окружающее пространство вокруг, но с имитацией дополненных объектов (Wikitude и Layer). [4]

Целью работы было исследование перспектив разработки нового мобильного туристического приложения, а также выявление необходимых функциональных возможностей для конкурентного МП.

Материалы и методы. Данные, используемые в этом исследовании, были получены при:

1) Анализе имеющихся МП. Всего было проанализировано 21 наиболее популярное приложение среди путешественников. Для выявления функциональных возможностей, отмечались все функции, имеющиеся в приложениях.

2) 6 экспертных интервью и анкетировании с помощью платформы GoogleForms 379 человек от 18 до 65 лет, проживающих в разных странах.

В ходе анализа приложений была выявлена 81 функция, которые разделили на 8 категорий: карта, поиск, личная страница пользователя и создание маршрута, интерфейс и авторизация, дополнительные возможности. Несмотря на наличие на рынке полифункциональных туристических мобильных приложения, среди них не оказалось такого, которое комплексно решало бы все задачи, стоящие перед туристом до и во время путешествия. Также нет приложений, которые бы отвечали UX / UI дизайну (включает информационную архитектуру, проектирование взаимодействия, графический дизайн и контент) [5] и требованиям ISO-210:2010 «Эргономика взаимодействия человек—система», например, в таких пунктах как удовлетворенность (satisfaction) [6].

Результаты анкетирования показали, что 50.1% (190 человек) планируют свое путешествие в основном самостоятельно, остальные самостоятельно и/или с помощью специалистов. При этом при планировании и во время путешествия респонденты нуждаются не только в информации о достопримечательностях и местах развлечения, которая обычно есть в мобильных сервисах. Исследование показало, что для туристов важна также информация о ценах в местах путешествия, интересных и нестандартных туристических местах, готовых экскурсионных маршрутах, общественном транспорте, менталитете местных жителей и пр. 55.5% (211) из опрошенных респондентов ответили, что пользуются МП во время путешествия, 17.3% (65) в основном не используют, 14.2% (54) знают, но никогда не использовали МП и 9.9% (38) не знают о таких приложениях, но хотели бы

узнать об их возможностях, и только 3.1% (11) человек ответили, что не знают о таких приложениях и не хотят их использовать.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

В представленном исследовании были выявлены основные функции мобильного туристического приложения, которые необходимы до и во время путешествия. Проанализировав функциональные возможности имеющихся мобильных туристических приложений, можно сказать, что нет таких сервисов, которые, учитывая имеющиеся технологические достижения, максимально отвечали бы всем информационно-коммуникационным потребностям путешественников, например, таким как карта в режиме оффлайн с необходимой для туриста информацией, возможность создания и сохранения маршрута, синхронизация с другими сервисами и социальными сетями, просмотр комментариев других путешественников о выбранной дестинации, услуги каучсерфинга и многое другое.

Исходя из всего выше сказанного, следует, что на рынке мобильных приложений может быть перспективно полифункциональное МП, которое будет отличаться интуитивно понятным и простым интерфейсом и иметь функциональные возможности, которые в достаточной мере удовлетворят информационно-навигационные потребности туристов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Loo B. P. Y. The E-society. – Nova Science Publishers Incorporated. - 2012. – p. 1-16.
2. Kanellopoulos D. E-tourism Services And Technologies: Current Issues And Trends // Journal of Tourism Research. - 2007. - P. 12 – 28.
3. App Forecast: Over \$100 Billion In Revenue by 2020 // <http://blog.appannie.com/app-annie-releases-inaugural-mobile-app-forecast/> [29.04.2016]
4. Дополненная реальность: пространство между реальностью и виртуальностью // <http://zillion.net/ru/blog/236/dopolniennaia-rireal-nost-prostranstvo-miezhdu-rireal-nost-iu-i-virtual-nost-iu> [29.04.2016]
5. Что вы знаете о UI/UX, или зачем нужны дизайнеры интерфейсов? // www.it-academy.by/news/articles/chto-vy-znaete-o-uiux-ili-zachem-nuzhny-dizaynery-interfeysov [29.04.2016]
6. DIS I. S. O. 9241-210: 2010 // Ergonomics of human system interaction-Part 210: Human-centred design for interactive systems. – 2009.

© Штраус Ж., Загулова Д., 2016

ПРОДВИЖЕНИЕ ТАНЦЕВАЛЬНОГО ПРОДУКТА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Автор: Игорь Ардашев

Латвия, Рига, Балтийская Международная академия
Информационные и коммуникативные науки, 4 курс, 8 семестр
Э-почта: iorgos.ardasevs@gmail.com

Научный руководитель:

Дос., Dr. med. Диана Загулова
Балтийская Международная академия
Э-почта: zdv@inbox.lv

ANOTĀCIJA

Mūsdienās viens no perspektīvākajiem uzņēmējdarbības virzieniem sociāli kulturālā sfērā ir deju produkta virzība brīvā laika tirgū. Šajā darbā izpētītas Mūsdienu deju skolas «MAGIC DANCE» attīstības perspektīvas Rīgā.

Pētījuma rezultāti parādīja klientu ieinteresētību deju nodarbībās un biznesa ideju komerciālo vērtību attiecību sekojošai Mūsdienu deju skolas «MAGIC DANCE» izveidošanai. Pētījums liecina, ka Mūsdienu deju skola var būt konkurētspējīga brīvā lauka tirgū, pateicoties deju stila dažādībai un unikālām dejas mākslas mācīšanas metodēm. Balstoties uz teorētiskiem datiem un personiskiem pētījumiem, tika izstrādāti mārketinga pasākumi, kuri ir nepieciešami biznesa ideju īstenošanai, kuri palielinās atpazīstamību, un izveidos pievilcīgu imidžu mērķauditorijas vidū.

Atslēgas vārdi: virzība, deju produkts, sociāli kulturālā sfēra.

ABSTRACT

Today one of the most promising activities in the socio-cultural sphere is to promote a dance product in a leisure time market area. This article examined the prospects of the School of Modern dance «MAGIC DANCE» development in Riga city.

The results of the study showed the ratio of customer interest in taking dancing lessons and value of the business ideas of the commercial School of Modern dance «MAGIC DANCE» opening. Research has shown that the School of modern dance can be competitive in the market of leisure time thanks to a variety of dance styles and unique methods of teaching the art of dance. Basing on theoretical data and own researches there were developed the right marketing activities for the business ideas that increase recognisability and form the attractive image among the target audience.

Keywords: promotion, dance product, socio-cultural sphere

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Для учреждений культуры на сегодняшний день одним из наиболее перспективных видов деятельности является продвижение социокультурного продукта на рынок свободного времени. При этом, на одно из первых мест среди популярных видов активного досуга выходят танцы [1, 2, 3].

Комплекс продвижения социокультурного продукта представляет собой упорядоченный и целенаправленный процесс осознания учреждением социокультурной сферы проблем потребителя и регулирования рыночной деятельности для реализации своих целей.[4]

Данное исследование проводилось для решения вопросов связанных с перспективой развития Школы современного танца «MAGIC DANCE» в городе Рига. В настоящее время в

Риге, работает множество танцевальных школ и студий. Для развития, исследовали интерес жителей Риги в сфере активного досуга в целом и к танцам в частности.[7]

В данном исследовании рассмотрены возможности расширения студии за счёт привлечения новых участников и открытия новых тренировочных площадок.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

По мнению Лариной А.В. перспективным видом деятельности является продвижение социокультурного продукта на рынок свободного времени [5]. Продвижение продукта социально-культурной сферы, состоит из четырёх элементов:

- стимулирование продаж,
- прямой маркетинг,
- общественные связи
- реклама

Из указанных три элемента находят применение в сфере культуры — реклама, прямой маркетинг и общественные связи. Для продвижения необходимо предлагать услугу, которая будет востребована на рынке досуга. Поэтому необходимо понимание интересов и запросов целевой аудитории [6]. В связи с тем, что в исследуемой сфере нет достаточной информации для разработки стратегии продвижения школ современных танцев, было проведено исследование потенциальных потребителей, чтобы выявить их предпочтения в досуговой деятельности.

В настоящее время у MAGIC DANCE есть желание продвигаться и расширяться на этом рынке. С целью определения потребностей клиентов создаваемой Школы современного танца MAGIC DANCE и ценности самой бизнес идеи, было проведено анкетирование потенциальных клиентов. Опрос проводился при помощи личного интервью по специально разработанной стандартизированной анкете в торговых центрах (Riga Plaza, Origo, Spica) г. Рига.

Методы исследования основаны на системном подходе к продвижению танцевального продукта с использованием, анализа научной литературы по теме продвижения продукта в культурной сфере. Также использовали фокус группы, для социологического исследования.

Результаты показали:

1. 43% от общего числа респондентов (1320 из 3000) занимается или желает заниматься танцами. В возрасте от 14-40 – занятие танцами наиболее популярно (86% от общего числа респондентов), занятию танцами отдают предпочтение 12% школьников, 14% студентов, а также 31% служащих и 32% торговых работников. 44% респондентов готовы уделять танцам 1-3 часа в неделю; люди отдают предпочтение комфортным условиям для занятий и удобному месту расположения школы. Профессионализм преподавателей для потенциальных клиентов является важным условием посещения занятий.

2. Наиболее удобным местом для расположения школы танцев респонденты указали центр города Риги.

3. Самыми востребованными стилями для танцев оказались:

- Show dance (35%),
- Jazz-modern (22%),
- Modern (16%)

4. Согласно опросу, потенциальные потребители предлагаемых услуг заинтересованы, в групповых занятиях, за которые готовы заплатить в среднем 3-5 евро в час.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Из полученных результатов следует, что выбранное направление бизнеса привлекательно для ведения предпринимательской деятельности. Имеет смысл разрабатывать проект школы танцев, и инвестировать в его развитие финансовые средства. Театр современного танца MAGIC DANCE давно и эффективно работает в сфере культуры и исходя из полученных результатов положение школы современного танца MAGIC DANCE в танцевальной среде города, положительная репутация и качество работы, позволит расширить свою аудиторию.

Учитывая теорию и полученные результаты, можно предположить какой должна быть стратегия продвижения MAGIC DANCE на рынке активного досуга. Предлагаемая бизнес-идея состоит в открытии коммерческой Школы современного танца «MAGIC DANCE». Благодаря многообразию стилей, уникальным методикам преподавания, которые помогут каждому овладеть искусством танца в школе современного танца, Школы современного танца «MAGIC DANCE» может быть конкурентоспособна на рынке досуговых услуг в г. Рига.

Для успешного выхода школы танцев на рынок необходимо провести ряд маркетинговых мероприятий, включающих в себя:

- благотворительные акции и поездки в детские дома для проведения занятий,
- социальную рекламу и
- информационный штурм.
- регистрацию на сайтах города Рига в качестве школы современного танца MAGIC DANCE.
- флеш-моб и
- другие мероприятия, которые будут увеличивать узнаваемость и формировать привлекательный имидж для целевой аудитории.

Основной целевой аудиторией является молодёжь, а для молодёжи привлекательно все нестандартное. Помимо этого необходимо будет расклеивать афиши перед каждым выступлением в вузах, и писать соответствующие посты на сайте.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Hille A., Arnold A., Schupp J. Leisure behavior of young people: Education-oriented activities becoming increasingly prevalent //DIW Economic Bulletin. – 2014. – Т. 4. – №. 1. – С. 26-31.
2. Maraz A. et al. Why do you dance? Development of the Dance Motivation Inventory (DMI) //PloS one. – 2015. – Т. 10. – №. 3. – С.
3. Подойницына И. И. Культурные паттерны поведения молодежи в условиях глобализирующегося мира//Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2014. – Т. 11. – №. 5.
4. Быстрова О. А. Продвижение культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // Аналитика культурологии. 2013. №27.
5. Ларина Анна Валерьевна Особенности рекламного продвижения культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2015. №4 С.26.
6. Садыкова Дарья Андреевна Эволюция танца в современной культуре // ОНВ. 2014. №4 (131) С.214-217.
7. Sandra Vecenane un Natalja Kovaljova// LATVIJAS JAUNIEŠU SPORTOŠANAS PARADUMI <http://www.izm.gov.lv/images/statistika/petijumi/35.pdf> (дата обращения: 30.14.2016).

**Kulturoloģija, vēsture, filoloģija |
Культурология, история, филология,
Межкультурные коммуникации | Culturology,
history, philology, Cross-cultural
communication**

СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЯЗЫКА. ПЕРЕВОД КИТАЙСКИХ РЕАЛИЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Смахтина Екатерина Владимировна

Республика Беларусь,
«Международный Университет «МИТСО»,
Преподаватель
E-mail: kate.smahtina@yandex.ru

ABSTRACT

This article focuses on the methods of transmission of the Chinese realities by means of the Russian language, the analysis of the most successful versions of the translation into Russian. The relevance of this topic is that the translator is often faced with the problem of translation realities which are specific elements of language in general and language culture of native speakers in particular. Saving realities in the text is an important aspect of translation from Chinese, because they retain the national colour of this extraordinary country.

Keywords: Chinese culture, Chinese language, realia, the problem of translation, translation features.

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена способам передачи китайских реалий средствами русского языка, проводится анализ наиболее удачных вариантов их перевода на русский язык. Актуальность данной темы заключается в том, что переводчик часто сталкивается с проблемой перевода реалий, которые являются индивидуальными элементами языка в целом и языковой культуры носителей языка в частности. Сохранение реалий в тексте является важной частью перевода с китайского языка, поскольку именно они сохраняют колорит этой необычной страны.

Ключевые слова: китайская культура, китайский язык, особенности перевода реалий, проблемы перевода, реалии.

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Профессия переводчика – одна из самых сложных, трудоемких. Переводчика можно сравнить с художником, который копирует картины великих мастеров: имея свое видение картины, художник, при копировании, должен оставить идею, колорит оригинала. Так и переводчик, при работе с текстом должен передать не только смысловую часть и посыл автора, если речь идет о художественных текстах, но и особенности национальной культуры автора. Одним из главных вопросов, стоящих перед переводчиками является вопрос "Как переводить". Рассматривая язык как объект перевода, можно столкнуться с весьма неоднозначными явлениями, которые можно назвать «непереводимое в переводе», по одноименной работе С. Влахова и С. Флорина. Одно из таких явлений - реалии.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Что же такое «реалии»? Реалии заключаются в словах, называющих «предметы и понятия быта, культуры, исторической эпохи, социального строя, государственного устройства – то есть специфические особенности одного народа, отличие его от других народов» .

В переводческой практике уже давно установились определенные способы перевода реалий: транскрипция и транслитерация, калькирование, употребление соответствий-аналогов, лексических замен, а также описаний (возможны, когда другие способы неуместны) (по В.Н. Комиссарову). Однако, на наш взгляд, транслитерация занимает особое, лидирующее место при переводе. Почему именно транслитерация кажется самым приемлемым вариантом перевода реалий на русский язык?

Во-первых, при транслитерации используется алфавит языка, на которые переводится текст, тогда как использование переводческой транскрипции может вызвать, например, фонетические затруднения у носителей этого языка. Во-вторых, при транслитерации сохраняются национальные особенности исходного языка, национальный колорит, что, как уже отмечалось выше, на наш взгляд, является одной из основных задач переводчика. В то время, как, особенно если брать во внимание тексты художественные, при использовании калькирования, то есть дословного перевода на дугой язык, может теряться атмосфера страны и культуры исходного языка. В-третьих, отходя от практики перевода в сторону, например, русской литературы, мы можем заметить, что авторы, которые пишут о жизни других народов, чаще всего используют именно транслитерацию, как способ подчеркнуть реалию именно этого народа. В русский язык прочно вошли такие слова как, например, «аул», которое прочно ассоциируется со Средней Азией и Кавказом, «сакэ» - с Японией, «соджу» - с Южной Кореей, «Хуанхэ», «пуэр» - с Китаем.

Безусловно, важны и другие способы перевода реалий: даже при всех плюсах транслитерации, ее использование не дает объяснение явлениям чужой культуры, поэтому важны и контекст, и употребление соответствий-аналогов и лексических замен, и описание. Исходя из этого, можно отметить, что грамотное совмещение способов перевода, является еще одной сложной и ответственной задачей переводчика.

Китай – огромная страна, которая является наследницей великой древней цивилизации. Официально на территории Китая насчитывается 56 национальностей, поэтому традиции этой страны очень многообразны. В наши дни интерес к Китаю и китайской культуре набирает обороты. Русскоязычные страны, такие как, например, Беларусь и Россия, стремятся к развитию экономического, политического и культурного взаимодействия. Именно поэтому сейчас есть достаточное количество людей, которые увлекаются историей Китая, занимаются изучением китайского языка, переводами, несмотря на то, что европейские языки и китайский очень разные по своему строению.

В китайском языке практически каждый символ, иероглиф имеет свое значение. Его можно сравнить с конструктором: берем один кусочек, добавляем другой, и, как итог, – новое слово. Нередко, говоря о Китае, мы слышим название знаменитой китайской реки – Хуанхэ. Ее же называют и Желтой рекой. И все это объясняется значением иероглифов из которых состоит название: 黄-желтый, 河-река.

Однако, стоит отметить, что такой вариант перевода (калькирование) не всегда удачен и возможен. Одним из главных элементов китайской культуры является еда. Китайская кухня является весьма интересной и самобытной, поэтому подобрать аналоги к названиям китайских блюд в русском языке, достаточно тяжело. И проблема перевода этих реалий не только в том, что в русской кухне таких блюд или напитков нет, а еще и в том, что заменяя названия китайских блюд/напитков (например, цзяоцзы (китайский 饺子) – пельмени, байцзю (китайский 白酒) – водка и так далее) будет утерян колорит, что, как уже было упомянуто выше, является основной чертой реалии. Однако, одним из возможных вариантов является перевод при помощи употребления наряду с реалией ее нейтрального синонима или родового понятия в качестве приложения(например, «водка байдзю»). Этот вариант перевода кажется приемлемым, потому что он помогает осмыслить реалию и людям, которые не очень хорошо знакомы с китайской культурой. Такой вариант перевода будет вызывать меньше вопросов у читателей.

Отличительной особенностью любой народности является одежда. В наши дни национальные китайские костюмы можно увидеть разве что в исторических фильмах или во время особо торжественных церемоний и ритуалов, однако такие слова как, например, «ципао», несомненно связываются с Китаем. Ципао (китайский 旗袍) дословно переводится

как «халат знаменных», однако мы видим, что при переводе названий китайской традиционной одежды используется транслитерация.

«Маньчжурское ципао вряд ли можно было назвать элегантным: широкое мешковатое платье, сшитое из цельного куска материи с двумя разрезами по бокам для удобства во время ходьбы.»[16]

Интерес к культуре Китая, в большей степени современной, завязан не только на политике. Имена, знакомые каждому современному человеку, такие как Джеки Чан или Брюс Ли, вызывают закономерные ассоциации с еще одним социально-культурным феноменом, созданным китайской цивилизацией и не имеющим аналогов ни в какой другой культуре – боевые искусства. При переводе названий боевых искусств, например «кунг-фу» (китайский 功夫), переводчики используют транслитерацию. Интересно заметить, что привычная нам транслитерация 功夫 – «кунг-фу» является не совсем верной и пришла из кантонского диалекта. Однако, если использовать путунхуа (普通话, Pǔtōnghuà) [официальный язык КНР], то правильным произношением будет [gōngfū], то есть, делая транслитерацию, мы получаем правильное произношение как «гунг-фу».

Говорить о различных пластах китайской культуры можно много. Это и чайная культура (пуэр, дахунпао), и мифология (даолао, бийняо, данху), и музыка (ди, цинь) и многое другое. Из приведенного нами выше можно сказать, что прослеживается тенденция к транслитерации. Однако использование транслитерации не дает русскоговорящему человеку понимания реалии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

На наш взгляд, самым удачным переводом таких языковых элементов будет транслитерация, сопровождаемая авторскими пояснениями или ссылками. В таком случае, для читателя сохранится колорит великой китайской культуры и, в то же время, реалии будут доступно объяснены читателю в авторских сносках. И все же, обращаясь к китайским реалиям, невозможно дать однозначный ответ на вопрос: как переводить, ведь, как писала Александра Львовна Андрес: «В искусстве перевода, как и во всяком другом искусстве, не может быть готовых эталонов, раз и навсегда определенных правил и решений».

In our view, the most successful translation of linguistic elements is a transliteration, followed by the author's explanation or links. In this case, for the reader is preserved colour of the great Chinese culture and, at the same time, the reality will be available explained to the reader in copyright footnotes. Nevertheless, referring to the Chinese realities, it is impossible to give a definite answer to the question: how to translate, because, as written Alexandra L. Andres: "In the art of translation, as in any other art, can not be ready standards, once and for all defined rules and decisions".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Ли, Бай. Ли Бай. Сто избранных лирик/ Ли Бай; пер. с кит. И сост. Ли Цзо. – Минск : Мастацкая літаратура, 2012. – 135 с.:ил.
2. Благой, Д.Д. Русско-китайский разговорник/ Д. Д. Благой. – М.: Вече, 2012. – 352 с. – (Разговорники. Гид в кармане) .
3. Ежов, В.В. Мифы древнего Китая/ В.В.Ежов. – М.: ООО "Изд-во Астрель", ООО "Изд-во АСТ", 2004. – 496 стр.
4. Прядохин, М.Г. Краткий словарь трудностей китайского языка/ М.Г.Прядохин, Л.И.Прядохина. – М.: Муравей, 2002., -464 с.
5. Кравцова, М.Е. История культуры Китая/ М.Е.Кравцова. – СПб.: Лань, 1999. — 416 с.

6. Меликсетов, А.В. История Китая: Учебник для вузов/А.В. Меликсетов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 736 с.
7. Арсеньев, В.К. По Уссурийскому краю. Дерсу Узала./ В.К. Арсеньев. – М.: Правда, 1983. – 246 с.
8. У, Вэй Синь. Энциклопедия целебного чая/ У Вэй Синь. – СПб: Издательский Дом «Нева», 2005. – 320 с: ил.
9. Франк,И. Китайские сказки/пособие подгот. И.Франк. – М.:АСТ:Восток-Запад,2007. – 172 с. – (Метод чтения Ильи Франклина)
10. Юань, Кэ Мифы древнего Китая/Юань Кэ. – М.:Наука, 1965.
11. Андреевский, И.Е. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.)/И.Е.Андреевский. — СПб., 1890—1907.
12. Рифтин,Б.Л. Мифы народов мира.Энциклопедия:В 2 томах./ Б. Л. Рифтин, Д. А. Ольдерогге, Е. М. Штаерман. – 2-е изд. – М.: Советская Энциклопедия, 1980 – 174 с.
13. Королев, К. Энциклопедия сверхъестественных существ/ Кирилл Королев. — М.: "Эксмо"; СПб.: Мидгард, 2005. – 216 с.
14. Гань,Бао. Записки о поиске духов/ Гань Бао. – М.: Азбука-классика, 2006 – 484 с.
15. Румянцева, Е.Е. Китайская кухня/Е.Е. Румянцева, Д.А. Жоголев – М.:Мир книги, 2000.
16. Мода Китая: от традиционного ханьфу до ципао[Электронный ресурс]/ Алена Раси. –Режим доступа:<http://ru.gbtimes.com> – Дата доступа: 07.02.2016.
17. Чжао, Инна Архитектурно-художественная и предметно-пространственная среда традиционного китайского жилища Сыхэюань: XIII - XIX вв.: диссертация кандидата искусствоведения : 17.00.04 / Чжао Инна; [Место защиты: Моск. гос. худож.-пром. ун-т им. С.Г. Строганова].- Москва, 2012.- 199 с.
18. Музруков, Г. Н. Основы ушу/Г. Н. Музруков.– М.: Городец,2006.– 576 с.
19. Чертовских,Е. Школа шаолиньского кунг-фу/ Е.Чертовских,Ши Синьин. – М.: Неоглори, 2009. – 470 с.
20. Меньшиков,Л. Китайская поэзия в переводах Льва Меньшикова/ Л.Меньшиков. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2007. – 304 с.
21. Дахунпао — легенды и реальность императорского чая[Электронный ресурс] – Режим доступа:GlobalScience.ru – Дата доступа: 07.03.2016.
22. . Келдыш,Ю. В. Музыкальная энциклопедия/Под ред. Ю. В. Келдыша.— М.: Советская энциклопедия, Советский композитор, 1973—1982.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ООН

Автор:

Смахтина Надежда Владимировна

Республика Беларусь

Международный Университет «МИТСО»

Студентка

Smahtina.nadia@yandex.ru

Научный руководитель:

Л.М., Морозов Л.В.

l.marozau@mitso.by

АННОТАЦИЯ

Право на образование является одним из наиболее важных прав человека в XXI веке. Международное сообщество поставило себе цель сделать его всеобъемлющим и доступным каждому. На сегодняшний день, право на образование находит свое отражение во многих международных документах, а также в Конституциях большинства стран мира. Данное право реализуется в рамках программ, разрабатываемых различными организациями на национальном, региональном и универсальном уровнях. Однако на сегодняшний день существует ряд стран, в которых реализация данного права находится на низком уровне, несмотря на все меры и усилия, предпринимаемые мировым сообществом.

Ключевые слова: доступность образования, мероприятия ООН в области образования, образование, право на образование

ABSTRACT

The right to education is one of the most important human rights in the XXI century. The international community has set a goal to make it comprehensive and accessible to everyone. Today, the right to education is reflected in many international documents, as well as in the constitutions of most countries. This right is implemented through programs developed by various organizations at the national, regional and universal levels. However, there are still a number of countries in which the realization of this right is at a low level despite all measures and efforts undertaken by the world community.

Keywords: access to education, education, the right to education, the UN programs in the field of education

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Право на образование является одним из основополагающих и наиболее важных прав человека в XXI веке. Прежде всего, потому, что именно полученное образование способствует реализации иных гражданско-политических и социально-культурных прав человека, например: право на труд или право на свободное выражение мнения.

Осознавая всю значимость права на образование, Организация Объединенных Наций (далее - ООН), как самая масштабная и влиятельная организация мира, активно проводит политику для достижения данных целей. И конечно, уже сейчас мы можем наблюдать значительный прогресс, который выражается в принятии ряда международных документов.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Одним из наиболее ярких примеров является Всеобщая декларация прав человека, закрепляющая право на образование в ст.26. Положения данной статьи приобрели юридическую силу благодаря принятию Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 года, который в ст.13 признает, что начальное образование должно быть для всех обязательным и бесплатным, а среднее и высшее образование открытым и доступным [1]. Еще одной важной характеристикой является то, что образование не допускает каких-либо форм дискриминации. Для реализации этого положения ООН на своей одиннадцатой сессии приняла Конвенцию о борьбе с дискриминацией в области образования 1960 года [2].

Соответственно, образованию во всех его формах и на всех его уровнях должны быть присущи следующие взаимосвязанные и основополагающие характеристики:

- a) наличие, то есть на территории под юрисдикцией государства-участника должно иметься достаточное количество действующих учебных заведений и программ;
- b) доступность, которая характеризуется тремя взаимозависимыми чертами: недискриминация, физическая доступность, экономическая доступность;
- c) приемлемость, означающая, что форма и содержание образования, включая программы и методы обучения, должны быть приемлемыми для учащихся, а в соответствующих случаях - для родителей;
- d) адаптируемость - образование должно быть гибким, способным адаптироваться к потребностям изменяющихся обществ и общин и соответствовать потребностям учащихся в рамках их различных социально-культурных норм [3].

Однако, несмотря на то, что в теории данные положения существуют и в рамках ООН проводятся множество мероприятий для того, чтобы сделать право на образование всеобъемлющим, к сожалению, следует признать, что все еще имеют место нерешенные вопросы. Существует ряд стран, в которых реализация данного права находится на низком уровне.

Например, во многих странах Африки наблюдается большой уровень безграмотности. Согласно индексу человеческого развития стран мира 2015, в рейтинге по уровню образования, последние позиции занимают страны Африки: Нигер, Эритрея, Буркина Фасо, Чад, Гвинея и т.д. В этих государствах умеют читать и писать не более 30% всех жителей. То есть даже если у людей и есть доступ к информации, многие, в силу безграмотности, не могут этой информацией овладеть или овладевают ею на незначительном уровне [4].

Согласно мнениям экспертов, в Африке только в 2008 году удалось бы спасти жизнь 1,8 млн. детей, если бы их матери имели среднее образование [5]. То есть за неимением достаточной информационной базы, погибло почти два миллиона человек, которые должны были стать будущим своего континента.

Согласно исследованиям ЮНЕСКО, около 774 миллионов людей по всему миру, большая часть которых проживает в районах тропической Африки, не имеют доступа к напечатанным книгам и журналам.

Поэтому ООН активно работает в указанных направлениях. Так 2003-2012 года, были объявлены как «Десятилетие грамотности ООН», многие структуры в организации участвуют в финансировании и разработке программ, особенно большое внимание уделяют такие структуры как ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ. ЮНИСЕФ выделяет более 20% своих ежегодных расходов по программам на цели образования, уделяя особое внимание образованию девочек [6].

ЮНЕСКО выполняет функции секретариата для самой грандиозной межучрежденческой кампании ООН «Образование для всех» (далее - ОДВ), которая призвана обеспечить всеобщее качественное начальное образования на основе «Рамок действий», принятых более чем 160 государствами в 2000 году на Всемирном форуме по вопросам образования в Дакаре (Сенегал).

Изначально, выполнение данной программы планировалось к 2015 году. Однако, несмотря на достижение значительных результатов, многие задачи остались невыполненными. В настоящее время школу не посещают 58 миллионов детей, большинство из которых – девочки. Кроме того, 250 миллионов детей не могут получить базовые навыки, несмотря на то, что половина из них обучались в школе в течение как минимум четырех лет. Именно поэтому, в мае 2015 года в Южной Корее, был проведен Всемирный образовательный форум ЮНЕСКО, в рамках которого была принята Инчхонская декларация, призванная окончательно выполнить все задачи, поставленные в рамках ОДВ до 2030 года [7].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Таким образом, мы видим, что ООН и действующие в ее рамках учреждения играют огромную роль в правовом регулировании образования. Ведь именно она разработала основополагающие документы в этой сфере, которые стали правовой базой для ряда международных документов, созданных на региональном уровне, а также стали основой конституций большинства стран мира, соответственно закрепив право на образование на национальном уровне. Кроме того, национальные и региональные мероприятия в области образования берут свое начало и проводятся в соответствии с целями и задачами программ, выработанными учреждениями ООН.

Однако на сегодняшний день все цели, поставленные ООН, не реализуются в полной мере. На наш взгляд, ООН должно больше внимание уделять развитию волонтерского движения, а именно создания необходимых условий для работы специалистов и обеспечивать повышенный уровень безопасности, чтобы волонтеры могли комфортно работать для достижения результатов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [Электронный ресурс] : [заключен 16 декабря 1966 г.] // Организация Объединенных Наций.
2. Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования [Электронный ресурс] : [заключен 14 декабря 1960 г.] // Организация Объединенных Наций.
3. Замечание общего порядка № 13 Комитета по экономическим, социальным и культурным правам «Право на образование» [Электронный ресурс] : [принято 8 декабря 1999 г.] // Организация Объединенных Наций.
4. Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>. – Дата доступа : 05.01.2016.
5. Тридцать миллионов африканских детей не имеют возможности учиться [Электронный ресурс] // Центр новостей ООН. – Режим доступа: <http://www.un.org/russian/news/story.asp?NewsID=21818#.VpvPN5qLTcs>. – Дата доступа: 05.01.2016.
6. Образование. [Электронный ресурс] // ООН. - Режим доступа: <http://www.un.org/ru/development/progareas/global/education.shtml>. – Дата доступа : 05.01.2016.
7. На Всемирном форуме по образованию принята Декларация о будущем образовании [Электронный ресурс] // ЮНЕСКО-пресс. – Режим доступа : http://www.unesco.org/new/ru/media-services/single-view/news/world_education_forum_adopts_declaration_on_the_future_of_education/#.VpvQbJqLTct. – Дата доступа : 05.01.2016.
8. Смит, Рона К.М. Международная защита прав человека : пер. с англ. / Рона К.М. Смит. – Минск : Юнипак, 2013. – 424 с.

РАЗРУШЕНИЕ УТОПИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЬЕСЫ А. МАРДАНЯ „ПОСЛЕДНИЙ ГЕРОЙ”

Мария Сибирная

Польша, Жешувский Университет,
Филологический факультет,
русская филология, III курс
mariasibirnaja@yahoo.com
научный руководитель: проф. Н.П. Малютина

ABSTRACT

A. Mardan is undoubtedly the most popular Ukrainian playwright. His plays are gaining much success and the author is suspected as the extraordinary one. The plays set image for the society and public, characteristic for the mass culture tendency - nowadays, all types of the mass culture are present. As Zaharov and Kostina say, the mass culture is actually the form of existing the modern consciousness.

The play's plot concerns post Soviet Union problematic, such as the destruction of collective utophy due to the Soviet Union falling apart and political changes afterwards, the inner conflict between stable ideas of the past and the new mentality. There are stereotypes of the mass consciousness presented in the play, and the characteristic for the society issues.

The play's action is organized by the same conception as popular tv shows, such as reality show with the mass public target. To achieve bigger popularity, there are used the elements such as scandalous plot effects, role acting principles, situative acting modelling.

The idea, based on the simulacra present in the mass consciousness, is addressed especially to the post-soviet recipient, the one for whom the mentality specific for the Mardan's characters is the most understandable. Therefore, all play action is transferred into the simulacra of the non-existent soviet reality.

Key words: mass culture, mass consciousness, stereothypes, simulacra, collective utophy

АННОТАЦИЯ

А.Е. Мардань наиболее востребованный драматург в Украине. Зрители равнодушно воспринимают пьесы этого неординарного автора. Налицо социальная и общественная проблематика пьес, что подтверждает тенденцию нашего времени о культурной ситуации, когда существуют все типы массовой культуры, а массовая культура - это, по мнению А. Захарова и А. Костиной, форма существования современного общественного сознания.

Актуальность темы объясняется тем, что действие в пьесе "Последний герой" затрагивает проблематику, присущую постсоветскому обществу такую, как разрушение коллективных утопий массового сознания вследствие политических изменений, внутреннего конфликта между устойчивыми идеями прошлого и новой ментальностью. В пьесе отражены стереотипы массового сознания и проблемы общества, живущего на стыке столетий.

Действие в пьесе организовано по принципу популярных телевизионных передач, таких как реалити - шоу, направленных на массовую публику. Для большей популярности используются элементы игрового ситуативного моделирования, принципы ролевой игры, эффекты скандального сюжета.

Идея, основанная на симулякрах присутствующих в массовом сознании, во многом направлена на постсоветского адресата, которому наиболее понятна ментальность,

свойственная героям А. Марданя, а все действие пьесы "Последний герой" превращается в симулякр несуществующей советской реальности.

Ключевые слова: массовая культура, массовое сознание, стереотипы, симулякры, коллективные утопии

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Культура и искусство в силу автономного развития, при обращении к массам неизбежно ориентированы на возможности и потребности среднего обывателя. Различные исследователи постмодернистской литературы приписывали массовой культуре такие качества, как вторичность и определяющая роль читателя (2). Массовая культура, таким образом, отображает восприятие культурного наследия прошлого через стереотипы массового сознания, что подтверждает тенденцию нашего времени о культурной ситуации, когда существуют все типы массовой культуры, а массовая культура - это, по мнению А. Костиной, форма существования современного общественного сознания.(3)

Кроме этого, массовая культура исходит из адаптации ценностей высокой культуры к массовому сознанию, переосмысливает различные известные архетипы канонического искусства на новый лад, используя для этого стереотипы, симулякры, привычные формулы, клише и, тем самым обращая внимание не на вопросы познания, а на привычные проблемы повседневности(4).

Концепция симулякра связана, прежде всего, с именем виднейшего французского философа Жана Бодрийяра (1929-2007), который всюду обнаруживает симуляционный характер всех современных социальных и культурных феноменов. Иными словами, симулякр возникает в процессе трансформации образа отражающего реальность, постепенно маскируя и искажая реальность, для того, чтобы наконец превратиться в символ, за которым не скрывается какая бы то ни была реальность.(1)

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

В пьесе „Последний герой“ отражается мышление человека, сформированное на протяжении десятилетий влиянием как политической пропаганды тоталитарного государства, так и совокупности различных понятий, свойственных былой эпохе. Происходящее разрушение, изменение тоталитарного режима в стране, повлияло на трансформацию мышления общества, возникла потребность в переоценке традиционных ценностей. Идея тематики, основанной на симулякрах, присутствующих в массовом сознании, во многом направлена на постсоветского адресата, которому наиболее понятна ментальность, свойственная героям пьесы А. Марданя.

Для большей популярности, действие в пьесе "Последний герой" организовано по принципу массовых телевизионных передач, таких как реалити-шоу, используются также эффекты скандального сюжета. В то же время, действие с элементами игрового ситуативного моделирования основано на неких, доведённых до китча, симулякрах, которые могут, в свою очередь, также отражать некие литературные и культурные традиции. Употребление клише и симулякров, отнесение героев пьесы А. Марданя к образам, присутствующим в сознании масс, может свидетельствовать о принадлежности его творчества к жанру массовой культуры.(6)

В сюжете пьесы представлено постепенное разрушение всего пространства: вместе с былыми традициями, идеалами, ценностями рушится семья, отношения между людьми, а все это происходит в разрушающемся доме, как в переносном смысле - распадается сообщество всех жителей, которые переезжают в разные части города - так и в дословном значении: дом буквально превращается в руину и предназначен для сноса, т. к. отключены все коммуникации. Разрушающиеся ценности сосредоточены в главном пространстве пьесы: квартире, стандартной советской хрущевке, в которой все напоминает советский

быт и отображает уклад поколений, живущих в ней. Таким образом, все пространство пьесы становится симулякрот советской эпохи.

Цель автора - иронично представить некую аналогию между историческими событиями (защита Сталинграда), присутствующими в сознании героев, и передачей реалити-шоу, массово популярной в наше время, которая постоянно является фоном на протяжении всего действия пьесы.

Картина мира очень значительно передаётся автором в ремарках. Место действия пьесы характеризуется как „город, жители которого говорят по-русски“(5), подчеркивается универсальность происходящего, события могут происходить в городе любой посттоталитарной страны. В описании интерьера квартиры прослеживается попытка обратить внимание читателя на детали, принятые в качестве стандарта в советскую эпоху: типичная советская мебель – „стенка“ с хрусталем, диван, ковер на стене“(5). В репликах, в действиях героев также заметны аллюзии к советскому быту, которые, в свою очередь, характеризуют их ментальность, ценности и подход к изменениям.

Пьеса раскрывается в шести актах, каждый из которых приходится на официальный праздник СССР. Эти даты в постсоветской действительности празднуются героями как дань традиции, как выражение убеждений, не изменившихся вследствие политических перемен. Мы наблюдаем столкновение идей, прочно вошедших в сознание людей „прошлой эпохи“, с новым мышлением. Такое сопоставление ценностей заметно на примере двух героинь: Людмилы, консервативной в своем мышлении учительницы литературы и Кати, дочери Людмилы, начинающей актрисы, прагматичной представительницы молодого поколения. Реликтом прошлого является также пожилая соседка Сталина Петровна - очередной пример использования автором узнаваемых стереотипов мышления, знаковых реалий советского времени. В характере главного героя пьесы – Виктора – сочетаются все качества советского человека, интеллигента, неумеющего приспособиться к новому коммерческому миру.

Авторская мысль осуществляется таким образом: действие в пьесе развивается наподобие реалити - шоу „Последний герой“, фрагмент которого приводится в начале пьесы, а Виктор является „последним героем“, единственным „не сдавшимся“ участником игры, в которую превращается довольно обыкновенная ситуация нашего времени - выселение жильцов из дома, подлежащего сносу. Аналогичными являются также условия, в которых происходит „игра“: в телевизионной передаче - это дикие джунгли, необитаемый остров, а в пьесе - постепенно разрушающийся жилой дом и квартира.

В то же время, бросаются в глаза семейные проблемы жителей квартиры: отсутствие материальных средств, несогласие между поколениями (родителей и их дочери), а также непрочный брак Людмилы и Виктора. Постепенный распад семьи продолжается в то время, как герои по инерции ведут привычный образ жизни, соблюдая былые традиции, как некую дань прошлому. Жилой дом, в котором находится квартира, также обретает сакрализованный характер. В своё время жильцы практически самовольно вселились в этот дом и отстаивали право на проживание в нем в течение полугода (спустя полгода жителям выдали ордера), эта героическая история всегда сравнивалась с военным сражением под Сталинградом. Такого рода сравнение говорит как о абсурдности законов в былой советской эпохе тоталитаризма, так и об отношении жителей к своему дому, как к реликвии. Однако, жителям поступило довольно выгодное предложение: за согласие на снос дома и добровольное выселение фирма предлагает хорошую денежную компенсацию и поиск другого, лучшего жилья. Герои становятся перед выбором: материальные или духовные ценности предпочесть?

Вероятно, автор использует здесь аллюзии к мотиву “Вишневого сада” А.Чехова, где показано столкновение эмоций и идеалов с практичностью нового времени. По аналогии с чеховской Любовью Андреевной представлена и Людмила, для которой квартира является высшей ценностью: как память и как символ прошлого.

Виктор представляет совсем другую точку зрения, именно его поведение в данной ситуации превращает сюжет пьесы в „реалити-шоу“. Предложение фирмы даёт герою возможность избавиться от своей неудачливости, доказать окружению свою истинную

ценность и реализовать себя. Мечтая получить капитал в сумме 200 тысяч долларов в качестве возмещения стоимости квартиры, он хочет открыть собственный бизнес.

Виктор упрямо не соглашается с предлагаемыми, все более значительными денежными суммами, объясняет всем окружающим свой план. На самом деле, смысл такой фантастической, невысказанной идеи заключается не в материальных средствах, а в самореализации героя. Однако, мечты не осуществляются, Виктор не только не обретает самого себя как новую, полноценную личность, но лишается того малого, что у него было раньше, остается покинутым женой и лишенным надежд на изменение своего беспросветного существования.

В финале пьесы наблюдается столкновение двух „рухнувших“ элементов: дома („хрущевки“) и личности Виктора, имя которого „победитель“ является элементом авторской иронии. Воплощая свою идею, автор дает возможность неоднозначно интерпретировать развязку пьесы, а неопределенность судьбы „последнего героя“ является приемом, который часто использует автор в своих пьесах. Одним из вариантов трактовки пьесы может стать представление о безвозвратно ушедшей советской эпохе, а вместе с ней гибель человека, воплощающего собой ее идеалы.

Воздействие на зрителей усиливается с помощью музыкального сопровождения пьесы, т.к. каждое действие, в соответствии с советскими праздниками, заканчивается очень известным, иногда даже шлягерным музыкальным произведением. Последним красным днем календаря приходится День Победы, аллюзия к победе жильцов дома много лет назад и ирония в сочетании с героизмом Виктора, поражение которого происходит как раз в этот день. Популярная и любимая несколькими поколениями песня „Этот День Победы“ усиливает впечатление гротеска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Советская пропаганда своеобразно представляла быт будущего, т.е. коммунистический быт в литературе и искусстве, и была направлена на адресата с целью убедить, что мечты частично уже исполнились. В постсоветские годы все воспоминания о прошлом в литературе или искусстве наполнялись переигранностью и утопичностью, основанной на стереотипах и клише, которые в своей пьесе использует и А. Мардань. В пьесе „Последний герой“ происходит попытка восстановления разорванной связи времен, однако, несмотря на это, действие превращается в симулякр несуществующей советской реальности.

Таким образом, анализируя пьесу „Последний герой“, нельзя не согласиться с некоторыми исследователями литературы, философии и социологии, изучающими постсоветскую эпоху, которые утверждают, что эта эпоха стала прекурсором изменений действительности и переосмысления традиционных ценностей, поводом для разрушения утопии массового сознания эпохи СССР.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Бодрийяр Ж. „Симулякры и симуляции“, перевод с франц.: Печенкина О. А., Тула, 2013 .
2. Костина А. В. „Массовая культура как феномен постиндустриального общества“. М., 2003.
3. Костина А. В. „Массовая культура: аспекты понимания“ [w]: „Знание.Понимание.Умение.“ №1. М. 2006.
4. Кузнецова Т. Ф., Луков В. А., Луков М. В. „Массовая культура и массовая беллетристика“ [w]: „Знание. Понимание. Умение“ № 4. М. 2008.
5. Мардань А. „Десять пьес, которые потрясут мир“, Одесса, 2012.

6. Улюра Г. „Концептуализация в антиутопиях Максима Курочкина: индивидуальность и идентичность” [w]: „Новейшая драма рубежа XX-XXI веков: проблема героя.”, Самара, 2012.

«ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ» КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТУРИЗМ

Дарья Дзюба

Россия, ВятГУ,
аспирантура, институт гуманитарных наук, культурология
adminprog@rambler.ru

Научный руководитель (имя, фамилия, степень): Пospelова Наталья Ивановна,
директор института гуманитарных и социальных наук, кандидат искусствоведения,
профессор

АННОТАЦИЯ

Несомненно, путешествия в XXI веке обычно начинаются с Интернета. Поэтому незаменимую роль в увеличении туристических потоков становятся цифровые коллекции музейных ценностей. Артефакты из запасников, показанные онлайн – это один из способов привлечения внимания потенциальных туристов к достопримечательностям страны. Может ли виртуальный музей помочь в развитии туризма страны, какие проблемы можно решить с помощью онлан-экскурсий, какие перспективы стоят перед традиционными музеями?

Ключевые слова: виртуальный музей, туризм, цифровые коллекции, виртуальные туры, экскурсии, Интернет

ANNOTATION

Undoubtedly, traveling in the XXI century usually start in the Internet. Therefore, an essential role in increasing tourist flows play digital collections of museums' collections. Artifacts from the storage, displayed online - is one way to attract the attention of potential tourists to the country. Can a virtual museum help in the development of tourism in the country, what problems can be solved by online-tours, what perspectives traditional museum have?

Key words: virtual museum, tourism, digital collections, virtual tours, excursions, Internet

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Вопреки распространённому мнению, что «посредством Интернета» люди замыкаются в «виртуальных мирах», где человек человеку – фантом, стоит сказать, что на самом деле Интернет служит одним из главных средств для туристических знакомств и поиска попутчиков в путешествиях.

Термин «виртуальный туризм» предоставляя новые инструменты для интерпретации объектами наследия и презентации, а также для устойчивого туризма.

Актуальность данной темы в том, что виртуальные музеи – это новый информационный ресурс, который информирует о туристических достоинствах региона, в том числе сельских, так как именно небольшие, сельские города нуждаются в туристическом потоке. Кроме того, частные виртуальные музеи формируют новый вид мотивации для культурного и познавательного туризма, связанный с резко возросшим в последнее время интересом к генеалогии семей.

Одним из первых целей виртуального музея – привлечь большее число туристов к физическому музею: обзор деталей о местоположении и времени работы музея, а так же уведомление посетителей о специализированных выставках.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Информация в виртуальном музее может быть предоставлена как часть туристического ресурса. Обычно информация носит поверхностный характер, однако может выступать и в качестве полезного буклета для потенциальных посетителей музеев, в том числе часы работы, входные билеты, как добраться до музея, и т.д. Это может быть полезным источником информации о музеях для посетителей.

В некоторых странах, центральное правительство само играет важную роль в обеспечении и продвижении виртуальных музеев. Например, во Франции Министерство культуры имеет обширный веб-сайт (<http://www.culture.fr/>), который непосредственно может быть полезен именно для туристов[1,с.61].

Профессор Иоаннис Лиритиз при поддержке Министерства культуры и спорта Греции писал про популяризацию туризма в Греции через новые тенденции в области цифровой отрасли, например виртуальные музеи [2]. Вопрос включал визуализацию археологии - греческого культурного наследие в 3D и виртуальные музеи. Внимание фокусируется на отношениях между музеями и цифровыми технологиями, а также на их роль в качестве «связи» между потенциальным туристом и культурным наследием Греции. Взаимодействие между реальным эмпирическим восприятием материальной культуры и ее виртуальным представлением – создает новые перспективы в области сбора и анализа данных, что дает представление, на какие области непосредственно нужно делать упор и уделять больше внимания.

Иными словами, в цифровом виде, музей артефактов является результатом очень сложной информационным и коммуникационным процессом. В частности, данное решение может очень способствовать экономическому развитию развивающихся стран, который национальный бюджет зависит от туризма.

Виртуальные музеи позволят повысить доступность туристических объектов для туристов с нарушением опорно-двигательного аппарата, а так же пожилых туристов [3]. Это приведет к значительной экономической выгоде за счет увеличения количества визитов в пункты назначения через виртуальный мир. В дополнение к этому, данная модель может быть использована в качестве передовой рекламного инструмента для туризма, через которую потенциальный турист может приобрести более совершенную понимание особенностей конкретных объектов туризма. Кроме того, исследования утверждают, что опыт электронного туризма будет помогать туристам панического расстройства, чтобы избавиться от тревоги во время реального визита [4].

Виртуальная модель музея может использоваться для замены артефактов, которые портятся от большого количества просмотра. Например, основной фактор, вредящий фрескам Сикстинской капеллы, это воздух, выдыхаемый многочисленными туристами [5].

Пыль и влажность, а также углекислый газ, который выделяет огромное количество посетителей капеллы, приносит дискомфорт не только им самим, но и портит фреску, – говорит Антонио Паолучи, директор Ватиканских Музеев, – мы можем сократить число посетителей, заставляя их надевать специальные головные уборы. Нам придется это сделать, если число желающих посетить капеллу будет расти, и если мы не сможем решить проблему каким-то другим способом»[6].

Та же проблема касается и памятников природы, например, Большая Азишская пещера имеет большое научное, познавательное и экскурсионное значение. Однако на данный момент, пещере нанесен огромный вред с точки зрения присутствия в ней людей. В целом, ущерб пещерам приносят спросом на экскурсионные услуги (спрос рождает предложение – процесс оборудования пещеры и её эксплуатация в качестве

экскурсионного объекта, зачастую без оформления разрешительных документов, портит уникальный памятник природы).

Следовательно, виртуальная модель также может быть использована для улучшения состояния окружающей среды, связанная с развитием туризма. Особенно, эффективность туристических направлений усиливается за счет увеличения виртуальных визитов. 3D-туры, представленные в контексте виртуального музея, позволят пользователям совершить заочную экскурсию по красивым коридорам и галереям, тесным и опасным ходам и лазам.

Если судить об экономической компоненте, следует заметить: если «обыкновенные» музеи – дотационная сфера культуры, то музеи-онлайн могут приносить доход. В настоящее время объем рекламы на таких сайтах стремительно растёт: рекламодатели массово размещают рекламу на популярных ресурсах. Что касается рейтингов, то посещаемости цифровых коллекций крайне высоки.

«Эти технологии уже давно используются, например, в гостиничном бизнесе, – рассказала декан факультета бизнес-технологий в туризме Российского нового университета (РосНОУ) Наталья Морозова, – Прежде чем остановить свой выбор на том или ином отеле, человек может виртуально по нему прогуляться, заглянуть в будущий номер, оценить, насколько он уютен и просторен» [7].

Необходимо пояснить, что длительное время традиционные «альбомы по искусству» были единственной возможностью увидеть репродукции картин. Однако популярность и доходность печатной продукции падают. Издания на традиционных носителях сейчас сталкиваются с большими трудностями. Реклама в Интернете, наоборот, значительно прибавила в объеме: рекламные бюджеты перетекают в виртуальный мир.

Коммуникативная функция кибермузеев реализуется, в частности, через веб-форум – программный продукт для организации общения посетителей веб-сайта. Посетители цифровых музеев могут связаться с музейными работниками, вступить с ними в активный контакт и узнать больше об интересующих экспонатах. Форумы предоставляют пользователям возможность оставить общедоступный комментарий, т.е. высказать своё мнение перед широким кругом лиц, что стимулирует общение между посетителями из самых удаленных уголков нашей планеты друг с другом и с музейными работниками. Сотрудники музея смогут исполнить свою педагогическую миссию: воспитание и обучение человека при прямом контакте с посетителями музейных сайтов.

Стоит отметить еще один момент: форумы при виртуальных музеях часто представляют собой своеобразный «клуб по интересам». Веб-коллекции организуют диалог пользователей наравне с обзором и обсуждением информации. Общение на форуме с иностранными пользователями расширяет кругозор и стимулирует изучение истории. Ознакомление с альтернативными точками зрения воспитывает толерантное отношение к иным системам ценностей, а широкое обсуждение «проблемных зон» исторического знания помогает подбирать доводы для аргументированной защиты своей позиции. Вместе с тем, форум при интерактивном музее, как и любой другой интернет-форум – это своеобразный сайт знакомств. Люди группируются по интересам.

По мнению психолога Марка Сандомирского виртуальный туризм может стать коллективной вещью, как групповые онлайн-игры. «В реальные поездки люди часто отправляются не в одиночестве, это способствует повышению эффективности впечатлений», – говорит он. Эксперт замечает, что людям важно разделять с близкими и друзьями радость путешествия [7].

Качественно спроектированный Виртуальный музей вполне может стать ресурсом, помогающим организовывать не только посещение архитектурных памятников и исторических маршрутов, однако и знакомства пользователей-единомышленников друг с другом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Виртуальные музеи могут рассматриваться как самостоятельное явления, а так же как дополнение к традиционным музеям.

Виртуальные музеи создают туристские мотивации, содействуя продвижению туристского продукта взаимосочетаемыми способами:

- виртуальные музеи традиционных музеев являются рекламной площадкой;
- виртуальные музеи административных единиц информируют о туристических достоинствах региона, в том числе отдалённых сельских мест;
- частные виртуальные музеи формируют новый вид мотивации для культурного туризма, связанный с интересом к эко-туризму.
- виртуальные выставки, панорамы и туры могут способствовать сохранению культурных артефактов.

Таким образом, новые музейные технологии адаптируют музей к насыщенному информационному полю, охватывающему сегодня все виды деятельности человека, позволяют по-новому реализовать функции музея и раскрыть его роль. Благодаря онлайн-экспозициям отечественных объектов культуры происходит распространение культурных достижений по всему миру.

В сфере туристического обслуживания виртуальные музеи помогают удовлетворять растущие требования к службам по приему и обслуживанию посетителей, а также доносить информацию о своей деятельности всем реальным и потенциальным посетителям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Mannoni, Bruno. A Virtual Museum. In Communications of the ACM, -2007- 40 (9) pp. 61-62.
2. Virtual arhaology: Museums & Cultural Tourism, URL: <http://vamct.syros.aegean.gr/2013/aims-scope.shtml> (3/30/2016 treatment date).
3. Guttentag, D. A. (2010), Virtual Reality: Applications and Implications for Tourism, Tourism Management, vol. 31 (5), pp. 637,651.
4. Newman, T., W. Imaginative Travel: Experiential Aspects of User Interactions with Destination Marketing Websites URL: <http://aut.researchgateway.ac.nz/handle/10292/665?mode=simple> (reference date 28/03/2016).
5. Varaksina Ya, the Sistine Chapel appear before the tourists in a new light // Turprom: Portal Tourist face URL: <http://www.tourprom.ru/news/23290/> (reference date 17/03/2016).
6. Denisov NY The ceiling of the Sistine Chapel is suffering from an influx of tourists URL: <http://www.infoniac.ru/news/Potolok-Sikstinskoi-kapelly-stradaet-ot-naplyva-turistov.html> (reference date 03/17/2016).
7. Selina M., Virtual tourism. Freedom from the body, time and space <http://ria.ru/analytics/20120927/760336383.html#ixzz3zr9Y2eDJ> (reference date 15/03/2016).

**Māksla un dizains | Искусство и дизайн | Art
and design | Tulkotāji | Перевод | Translation**

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА МОЛОДЕЖЬ (НА ПРИМЕРЕ МЕРОПРИЯТИЙ ГОРОДА РЕЗЕКНЕ)

Анна Кузьмина, Екатерина Патмалнице,

Латвия, БМА, Резекненский филиал, Связи с общественностью, xrustja6ka@gmail.com

Научный руководитель: Доктор экономики, Сергей Игнатъев, stranik7@inbox.lv

АННОТАЦИЯ

В современном мире очень важно посещать различного рода мероприятия. Организация специальных мероприятий — неизменная составляющая жизни общества на всех этапах его развития. Правильная организация массового собрания — это умение сделать эффективную рекламу в СМИ. Отсутствие рекламы о предстоящем событии приводит к тому, что осведомлённость заинтересованных потребителей, особенно, молодых людей невысокая и посещаемость культурных мероприятий среди молодежи очень снизилась. В статье рассматривается практическое применение коммуникаций для организации молодёжных мероприятий в г.Резекне.

Ключевые слова: каналы коммуникации, маркетинговые коммуникации, массовые коммуникации, реклама, целевая аудитория.

ANOTĀCIJA

Mūsdienupasaulē ir ļoti svarīgi apmeklēt dažāda veida pasākumus. Speciālu pasākumu organizēšana – neatņemama sabiedrības dzīves sastāvdaļa katrā no tās attīstības posmiem. Pareiza masu sapulces organizēšana – tā ir spēja veikt efektīvu reklāmu mediju telpā. Reklāmas neesamība par topošo pasākumu noved pie tā, ka ieinteresētu patērētāju informētība, īpaši gados jaunu cilvēku vidū ir neliela un kultūras pasākumu apmeklētība jauniešu vidū ir ļoti sarukusi. Rakstā tiek izskatīta komunikāciju praktiskā pielietošana jauniešu pasākumu organizēšanai Rēzeknes pilsētā.

Atslēgasvārdi: saziņaskanāli, mārketinga komunikācijas, masu komunikācijas, reklāmas, mērķauditorija.

ВВЕДЕНИЕ / IEVADS / INTRODUCTION

В последние годы одновременно с возрастанием роли маркетинга увеличилась роль маркетинговых коммуникаций. Действительно, эффективные коммуникации с потребителями стали ключевыми факторами успеха в любой сфере. Это относится и к сфере организации развлекательных мероприятий. Общеизвестно, что развлекательные мероприятия непосредственно влияют на духовное состояние. Посредством развлечения человек удовлетворяет свои духовные, интеллектуальные или физиологические потребности, оценивает себя как личность, анализирует свою роль в различных ситуациях и социальных системах, получает заряд эмоций и острых ощущений. Развлечения — одна из важнейших сфер повседневной жизни человека, которая, наряду с образованием, способна существенно влиять на состояние общества. Нужда в них появляется сразу после удовлетворения первичных потребностей. Удовлетворенность их качеством и доступностью является для человека индикатором его социального положения, а для общества — показателем развития экономики страны в целом и ее социальной сферы в частности, т. к. формирование индустрии развлечений есть прямое следствие достижения определенного уровня доходов населения, когда у него появляются свободные средства.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

В психологическом энциклопедическом словаре понятие коммуникации определяется следующим образом: «Коммуникация (с латинского языка – делаю общим, связываю, общаюсь) означает смысловой аспект социального взаимодействия. Поскольку всякое индивидуальное действие осуществляется в условиях прямых или косвенных отношений с другими людьми, оно включает (наряду с физическим) коммуникативный аспект» [1, с. 147].

«Под маркетинговыми коммуникациями понимается управление процессом продвижения услуг, которые может предложить организация, на всех этапах: перед организацией мероприятий, в момент мероприятия, вовремя и по завершении процесса потребления услугой.» [2, с.7]. Системы маркетинговых коммуникаций должны разрабатываться индивидуально для каждого целевого сегмента и содержать в себе не только механизмы передачи информации для целевой аудитории потребителей услуги, но и функции обратной связи покупателя с продавцом данной услуги. Именно анализ данных обратной связи позволяет оценивать эффективность вложений средств в маркетинговую кампанию.

Неправильное определение целевой аудитории является одной из самых дорогостоящих ошибок при планировании маркетинговых мероприятий. Аудитория может быть представлена отдельными группами лиц. Попытки донести информацию о услугах до максимально большой аудитории приводят к необходимости составления универсального сообщения, не учитывающего особенностей тех или иных групп потребителей и, тем самым, могут оказаться неэффективными. Очень важно знать потребность в услуге в разных целевых аудиториях.

Не менее важным этапом является предварительный анализ целевой аудитории, выявление ее особенностей и стереотипных представлений об услугах данной организационной кампании. Совершенно очевидно, что мероприятия, нацеленные на продвижения молодежного мероприятия, в молодежной среде, будут значительно отличаться от таковых, направленных на средневозрастную аудиторию. Не менее важным является и анализ существующих стереотипов, ряд ассоциативных представлений об данной услуге.

Теперь, когда есть представление и информация об целевой аудитории, можно приступать к рекламе и пиару данного мероприятия. Основной характеристикой массовой коммуникации является тиражирование информации при помощи технических средств.

«Процесс массовой коммуникации связан не только с тиражированием и передачей информации по техническим каналам, но и далее – с обменом полученной информацией в обществе в различных группах (организации, семьи, соседи и т.п.), что способствует усилению полученной информации и дальнейшему ее распространению» [4]. Законы-условия коммуникации участие, как минимум, двух сторон в процессе коммуникации наличие обратной связи.

«Коммуникация – это многоплановое по своей сути явление, охватывающее практически все сферы человеческой деятельности и жизни общества. Поэтому характеристика этого явления складывается из разных подходов, связанных с разными аспектами проявления коммуникации.» [2, с. 6]. В современной теории коммуникации сложилась типология коммуникации, где учитываются ее разные аспекты: уровни, направления, виды, сферы, формы коммуникации.

Теперь очень важно определиться по каким каналам передач информации дойдет новость, реклама о мероприятии, до всех интересующих нас целевых аудиторий. Для этого нужно создать рекламу предстоящего мероприятия. Для передачи готового сообщения аудитории необходимо выбрать наиболее эффективный канал коммуникации. «Обычно выделяют два принципиально разных типа каналов: личные и неличные. К личным каналам коммуникации относятся выставки, семинары-презентации, пресс-конференции» [3, с.15]. Использование личных каналов коммуникации обычно имеет своей целью получение

благоприятных отзывов экспертов, а также появления доброй молвы о услуге в профильных кругах, что часто становится первым этапом успешного выхода на рынок сбыта услуг и товаров.

Неличные каналы коммуникации передают обращение без личного участия и включают в себя СМИ. К средствам массовой информации относятся газеты, журналы, средства телевизионного и радиовещания, публикации в Интернет, прямые адресные рассылки.

Современные технологии делают рекламу настолько многоликой, что дать ее универсальную характеристику просто невозможно. Массовая реклама одним своим существованием влияет на объемы сбыта товара или услуги, которые предоставляет компания: потребители услуги полагают, что большой объем затрат на рекламу свидетельствует о массовом спросе на услугу и серьезности мероприятия.

Выбор канала, по которому будет вещать реклама о услуге, обычно зависит от особенностей разной целевой аудитории, формата рекламы и финансовых возможностей компании.

В настоящее время, много внимания уделяется рекламе и способам донесения информации до потребителя. В последнее время в городе Резекне молодежь неактивно посещает культурные мероприятия, несмотря на то, что их организовывается очень большое количество. Авторами был разработан опрос на примере двух мероприятий, очень схожих по своему сценарию. Одно из них Pop-iela, которая в этом году отметила свой 10-ти летний юбилей на сценах города Резекне. Вторым мероприятием была Pop-ieliņa, которая только первый год дебютировала в городе Резекне. Отличие этих мероприятий в том, что в Pop-ieline задействованы ученики 6-8 классов. До этого года не было таких мероприятий которые были нацелены именно на молодежь данного возраста. Несмотря на то, что первому мероприятию было 10 лет, до сих пор есть большое количество молодежи, которые даже не подозревают о существовании данного конкурса. В чем же причина незнания молодежи о данных мероприятиях? Мы сконцентрировались на информации, которая была дана обществу содержащая в себе данные о дате, месте и стоимости мероприятия. Мы создали опрос, который помог нам выяснить источники получения информации молодежи от 15-30 лет о мероприятиях. В опросе участвовало более 60-ти человек, 54% из опрошенных посещали данные мероприятия. При этом 49% опрошенных ищут всю информацию в социальной сети под названием facebook.com, а 33% опрошенных получили информацию о мероприятии размещенную на остановках. С точностью можно сказать, что нынешняя молодежь черпает информацию исключительно на просторах всемирной интернетной сети, в некоторых исключениях молодежь получает информацию на автобусных остановках и рекламных стендах. Что касается мероприятий в целом то 100% опрошенных пытаются искать информацию в интернете.

Необходимо признать, что за последние пять лет с возрастанием роли маркетинга увеличилась роль маркетинговых коммуникаций. И эти два понятия стали просто неотделимы друг от друга. Особенно это проявляется на рынке культурно-досуговых услуг, который нарастающими темпами обретает только коммерческие формы деятельности. Разумеется, и на данном рынке центральным в определении маркетинговых коммуникаций является понятие, согласно которому, все переменные комплекса маркетинга, а не только составляющая – продвижение – участвуют в общении с клиентами. Определение допускает возможность того, что маркетинговые коммуникации могут быть или целенаправленными, как в случае рекламы и персональных продаж, или нецеленаправленными, такие как внешний вид продукта, мероприятия и отзывы о нем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

В статье были рассмотрены теоретические аспекты маркетинговых коммуникаций. Авторы сделали вывод, что для организации культурных мероприятий для молодежи „Pop-iela“ и „Pop-ieliņa“ необходимо активнее использовать рекламу в социальных сетях. Такое

возможно при умелом использовании интегрированной концепции маркетинга, которая набирает обороты на рынке культурно-досуговых услуг в Латвии и в городе Резекне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ /REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Краткий психологический словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1985.
2. Моисеева А.П. Основы теории коммуникации / А.П. Моисеева, Томск 2004.
3. Маркетинговые коммуникации – современный инструмент управления бизнесом / Геннадий Верников, [Электронный ресурс].-<http://www.lobanov-logist.ru/library/352/54257/> (дата обращения 18.04.2016.)
4. Романов А.А. Массовые коммуникации / Романов А.А., Вастльев Г.А., 2009.

GRAFISKĀ DIZAINA NOZĪME UN AKTUALITĀTES MŪSDIENU AUDUMU APDRUKĀ

Agate Ignatoviča

Latvija

Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija

Studiju programma: Dizains

agate.ignatovica@gmail.com

Zinātniskais vadītājs: Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmijas docente Dr.paed., Mg.art. Aina Strode

ABSTRACT

The aim of the article is to explore the role and trends of graphic design in contemporary textile printing.

The methods of research: theoretical – investigation and analysis of relevant literature and internet sources. Empirical – methods of data collecting: discussions with professionals working in field.

Results: The history and evolution of textile printing was explored, and the new trends, dictated by high-end designers were identified.

Conclusion: People can not imagine their lives nowadays without textile prints anymore. Printed fabric can be found everywhere – in clothing, home textile, furniture fabric etc. The printing industry has evolved rapidly in last decades, and textile printing has become affordable for everyone.

Keywords :Fabric, fashion, graphic design, pattern, print, textile, trends.

АННОТАЦИЯ

Целью статьи являются исследование роли и тенденций графического дизайна в современной текстильной печати.

Методы исследования: теоретические – исследование и анализ соответствующей литературы и интернет-ресурсов. Эмпирические – методы сбора информации: общение с профессионалами, работающими в данной сфере.

Результаты: были исследованы история и эволюция текстильной печати, а также были идентифицированы новые тенденции развития, определяемые дизайнерами высокой моды.

Заключение: люди в настоящее время больше не могут представить свою жизнь без узорчатых тканей. Ткани с узорами и орнаментами встречаются везде – в одежде, домашнем текстиле, мебельной ткани и т.д. Технология текстильной печати получила стремительное развитие в течение последних десятилетий и ткани с орнаментами стали широко доступными.

Ключевые слова: Графический дизайн, мода, орнамент, печать, текстиль, тенденции, ткань

ВВЕДЕНИЕ/IEVADS/INTRODUCTION

Mūsdienų pasaulē grafiskais dizains ieņem ļoti būtisku lomu. Aktuāls un oriģināls grafiskais dizains, kuru var pielietot unikālu audumu apdrukā, apģērba dizainā var ieņemt dominējošu lomu un padarīt apģērba vai jebkura cita tekstilizstrādājuma modeli sekundāru. Oriģināls audums pats sevi var pieteikt kā dominējošo mākslas un dizaina objektu modes industrijā vai ikdienas dzīvē.

Laikmetā, kad valda informācijas pārbagātība, preču pārprodukcija, viegla pieejamība un strauji attīstās tehnoloģijas, kas plašam sabiedrības lokam ļauj kļūt par sava oriģināldarba autoru vai līdzautoru, aktualizējas jautājums, kas ir tie faktori, kas var padarīt produktu unikālu un patērētājam vairāk simpātisku. Pieejamība gan dizaina, gan izmaksu ziņā arī nozīmē, ka šis audums vairs nav ilgtspējīgs no patērētāja vēlmes to lietot ilgstoši – patērētājam ir iespēja nemitīgi iet līdzīkam un atklāt laikmeta un konkrētā brīža modes tendences uz tekstila, veco aizstājot ar jaunu.

Temata aktualitāti atspoguļo mūsdienās arvien pieaugošā tendence meklēt inovatīvus risinājumus gan audumu ražošanas tehnoloģijās, gan tā apdrukas dizainā. Mūsdienu patērētājs ir ļoti prasīgs, kas izskaidrojams ar plašo informācijas pieejamību globālā līmenī, kas, savukārt, veicina to, ka šī patērētāja vajadzību pēc estētikas un oriģinalitātes vairs nevar apmierināt ar tradicionāliem un jau pieredzētiem šabloniem. Mūsdienu patērētājs grib būt unikāls savās izpausmēs, tādēļ apgērba dizains, kur oriģināla auduma apdruka spēlē lielu lomu, ir viens no veidiem, kā to realizēt. To pašu var attiecināt uz jebkuru tekstilizstrādājumu, kas reprezentē kādu kultūru, noslēgtu cilvēku grupu vai atsevišķu individu. Tekstila dizains ik uz soļa sastopams mūsu ikdienas dzīvē – tas ir apgērbā, aizkaros, mēbelēs, paklājos u.c. Šiem tekstilizstrādājumiem ir ne vien nozīme cilvēku ikdienas dzīvē, bet tekstila dizains arī spēlē lielu lomu modes industrijā. Tekstila dizaineri spēj iedvesmot kolekcijas, tendences un stilus. Tekstila industrija, lai arī radoša nozare, tā ir arī nopietns un ienesīgs bizness.

Lai panāktu veiksmīgu galaproduktu, tekstila dizainerim jābūt labai izpratnei par ražošanas procesa tehnoloģiju, kā arī jāpārzina auduma šķiedras, diegu un krāsu specifika.

Raksta mērķis bija izpētīt grafiskā dizaina nozīmi un tendences mūsdienu audumu apdrukā.

Izmantotās pētījuma metodes: teorētiskās – atbilstošas literatūras un interneta avotu izpēte. Empīriskās – tikšanās un diskusijas ar profesionāļiem, kuri strādā dotajā sfērā.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ/SVARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJĀ UN PRAKSĒ /BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Lai izprastu, kas iespaidojis modes tendences audumu apdrukā un attīstībā mūsdienās, jāapskata audumu apdrukas pirmssākumi.

Audumu apdrukāšanai ir jau gadsimtiem sena vēsture. Tekstila apdruka ir sena māksla, kuras pirmssākumi meklējami jau 4. un 5. gs. pmē. Audumu apdrukas dzimtene meklējama austrumu valstīs. Tieši Āzijai ir visgarākā vēsture saistībā ar apgērbu apdruku. Vissenākie atrastie apgērbu iespiešanas bloki tiek datēti pat ar 3000 gadu pirms Kristus. Jau tad, kad 327 gadu pirms Kristus Aleksandrs Lielais iekaroja Indiju, sākās apdrukāto audumu neliels, bet tomēr bums. Tā kā palēnām arī tika atklāti tirdzniecības ceļi – audumi ceļoja uz Āziju, Ēģipti un Grieķiju. Otrajā gadsimtā audumi ieceļoja arī Eiropā un Āfrikā. Tajā pat laikā Ķīnā tika aizsākta ļoti skaista un smalka apgērbu apdruka, izmantojot trafaretu metodes, ar ko Ķīna iepazīstināja arī Japānu [1].

Agrāk audumu apdrukāja ar trafareta jeb reljefa drukas paņēmieni. Šajā procesā krāsas tiek piespiestas pie auduma ar speciāli izgrieztu materiālu, kas atgādina spiešanu ar zīmogu. Agrāk šos trafaretu taisīja no koka, vara, vēlāk gumijas, bet mūsdienās arī no citiem materiāliem (skat. 1.att.). Šī metode atļāva uzspiest samērā smalkas apdrukas, taču bija nepieciešams sagatavot vairākus blokus – katru savai krāsai, kas sarežģīja procesu un lika meklēt citus risinājumus. Mazi laukumi, ko nespēja aptvert ar blokiem, tika aizkrāsoti ar roku [1].



1. att. Ajrakh trafareta druka Kachchh, Indijā

Figure 1. The Ajrakh block printing of Kachchh, India

(<http://travelsintextiles.com/craft-series-the-ajrakh-block-printing-of-kachchh-india/>)

Tā kā šis paņēmiens ne vienmēr ļāva trafaretu izgrebt vai izveidot nevainojamu, uzdruka uz auduma no tiem nekad nesanāca vienāda visos spiedumos, un bieži vietās, kur trafarets sliktāk piespiedās, ornamenti bija ar tekstūru.

Drukāšana uz auduma savu popularitāti guva, kad pastiprināti parādījās interese par raibiem mēbeļu audumiem. Tā 17.gs. no Indijas vairumā sāka ceļot apdrukātie mēbelēm paredzētie audumi. Šie kokvilnas audumi tika ļoti bagātīgi krāsoti un tajos atspoguļojās eksotiskās floras un faunas skati. Importētie kokvilnas apdrucku audumi ieguva popularitāti visā Eiropā un tika uzskatīti, ka tie apdraud zīda aušanas nozari. Šī paša iemesla dēļ apģērba apdruckas bizness nebija veiksmīgs līdz 18.gs. Francijā un Anglijā pat ar likumu aizliedza importēt un pat ražot apdrukātos audumus. Tomēr vēlāk Anglijā tiek atļauts apdrukāt audumus tikai un vienīgi eksportam, tā šī nozare varēja likumīgi attīstīties [1].

18. gs. audumus sāka apdrukāt ar veltņa tehniku. Šī tehnoloģija ļāva apdrukāt daudz lielākus auduma gabalus, apdruckas cenas kļuva lētākas, bet drukas ātrums palielinājās. Tā 19. gs., līdz ar krāsvielu ķīmijas attīstību, audumu apdruckas joma strauji uzplauka.

20. gs. sākumā attīstījās sietspiedes tehnika. Sietspiede ir viens no trafaretdrukas paveidiem, kurā kā formas materiālu izmanto zīda (zīdspiedums), sintētiskā auduma vai metāla sietu, kas uzstiepts uz rāmja. Sietspiedumā lieto zīmētas vai izgrieztas iespiedformas, kas izgatavotas ar rokām vai fotomehāniski. Sietspiedē izmanto rokas, pusautomātiskas un automātiskas iespiešanas metodes [13].

20. gs. vidū pasaule iepazīst rotācijas druku, kas ļauj uzdrukāt uz auduma dažādus zīmējumus, kuros motīvs atkārtojas.

Mūsdienu pasaulē ārkārtīgi lielu popularitāti ir iemantojusi audumu digitālā apdrucka. Agrāk, lai apdrukātu audumu, minimālais apjoms, ko ražotājs varēja piedāvāt saražot, bija 500 m [4, 6]. Dizaineri Pīters un Džonotans Saunderss bija pirmie, kas digitālos attēlus izmantoja audumu apdrukai. Šī tehnika izraisīja apvērsumu jau 70.gadu foto apdruckas jomā [1]. Sublimācijas druka, kas ir digitālās drukas veids, mūsdienās izkonkurē rotācijas druku (skat. 2.att.).



2. att. 1. Daļa: digitālā audumu apdruka: kvalitāte masām

Figure 2. PART 1: DIGITAL TEXTILE PRINTING: QUALITY FOR THE MASSES

(<http://www.heimtextil-blog.com/en/part-1-digital-textile-printing-quality-for-the-masses/>)

Sublimācija ir viens no ekonomiskākajiem auduma apdrukas veidiem, kad nepieciešams realizēt pilnīgu apģērba vai produkta personalizāciju. Šī auduma apdrukas metode spēj nodrošināt pilnkrāsu druku uz auduma, kas ļauj attēlot smalkas detaļas un veidot niansētas krāsu pārejas. Sublimācija ir audumu apdrukas tehnoloģija, kura balstās uz krāsas agregātstāvokļa maiņas procesu, kad tā no šķidra stāvokļa pāriet gāzveida, lai iespiestos auduma šķiedrās, un pēc tam atgrieztos sākotnējā stāvoklī. Šo tehnoloģiju plaši izmanto auduma apdrukā un apģērba ražošanā, jo krāsai iesūcoties audumā, nav jūtams tās reljefs, tā ir ļoti noturīga arī pēc vairāku gadu intensīvas lietošanas. Apdruka ir nodilumizturīga un to nevar ne izmazgāt, ne nolietot. Turklāt, sublimācija paver plašas iespējas krāsu pāreju, intensitātes, ēnu un pat smalkāko detaļu atveidošanā uz auduma. Sublimācijas tehnikā iespējams apdrukāt dažāda biezuma (tills, šifons, flīsis, kreps un citus), blīvuma (50-400 g/m²) un elastības (lycra, gabardīns) audumu [2].

Lielie ražotāji un kompānijas izmanto dārgas un specifiskas tekstila dizaina programmas; tomēr vispārīgākiem dizaina uzdevumiem noderēs programmas Adobe Photoshop un Adobe Illustrator, ar kurām var gan izveidot auduma dizainu, gan arī izmainīt jau esoša auduma veidolu. Digitālo audumu priekšrocība ir tā, ka reiz radīto dizaina paraugu pēc tam var izmantot dažādiem apģērbiem atšķirībā no ilustrācijas, kas zīmēta ar roku, kad tas pats audums jāattēlo ikreiz no jauna, lai piemērotu to jaunam dizainam [3, 114].

Digitālās tehnoloģijas piedāvā milzīgu potenciālu spilgta dizaina radīšanai, tomēr jāatceras, ka ar roku zīmētam un krāsotam dizainam joprojām ir liels radošs spēks un nozīme mūsdienu pasaulē. Pašos pamatos raksta veiksmē slēpjas tā krāsu, formu un tekstūras kombinācijā. Mūsdienu dizainā eklektisms spēlē lielu lomu, arvien pierādot apdruku rakstu nozīmīgumu ikdienas dzīvē [8, 268].

Grafisko rakstu apdrukas var uztvert arī kā neverbālās komunikācijas līdzekli. Katra kultūra rada savai sabiedrībai nozīmīgas zīmes. Zīme ir speciāli veidota valoda, ar kuru cilvēki sazinās, tomēr neviens vārds nespēj nodot informāciju tikpat efektīgi kā attēls [12]. Attēlu komunikācija papildina vizuālo komunikāciju un pārkāpj nacionālo valodu robežas. Piemēram, dažādu tautību lietotāji no attēla visticamāk atpazīs kādu noteiktu objektu, taču šī paša objekta teksta nosaukumu, pārtulkotu citās valodās, sapratīs tikai retais. Simbolus, ikonas un attēlus atcerēties ir daudz vieglāk nekā tekstu. Cilvēka psihe attēlus mēdz ātri uztvert, viegli apstrādāt un ilgāku laiku paturēt atmiņā [6, 183].

Latvijā zināmas un popularitāti iemantojušas kompānijas, kuras savos produktos izmanto digitālo audumu apdruku, ir: ZIB (skat. 3.att), Qoo Qoo, Amoralle, Alexander Pavlov, Guntina.com, WOWOWO, Kike Rigu, Baiba Ladiga u.c.



3. att. Ķiršu ziedi – garā kleita

Figure 3. Cherry blossom – long dress

(<http://zibstore.com/women/maxi-dresses/cherry-blossom-sleeveless-maxi-dress>)

Grafiskā dizaina tendences mūsdienu audumu apdrukā

Runājot par 2016. gada pavasara/vasaras tendencēm modes nedēļās, jābilst, ka bez aktualitātēm apģērbu piegriezumos un krāsās visur dominē audumu apdruku raksti. Uz augstās modes mēles varam redzēt visu veidu audumu rakstus, katrs no kuriem iemieso dizainera personīgās ambīcijas un fantāziju. Redzam, kā dizaineri realizē savas radošās ieceres uz visāda veida audumiem. Šajā sezonā redzēts viss, sākot no batikas līdz dzīvnieku rakstiem un ziedu motīviem.

2016. gada sezonas rakstu tendences pasaulē:

1) Drosmīgie "lietussarga" jeb *gingham* raksti

Gingham raksts ir rūtains, tam raksturīgas lielas, rupjas rūtis, kas atgādina virtuves dvieli vai vecmodīgu lietussargu (skat. 4.att.).



4. att. Pavasara / Vasaras 2016 rakstu tendences
 Figure 4. Spring / Summer 2016 Print Trends
 (<http://www.fashionisers.com/trends/spring-summer-2016-print-trends/>)

Šie raksti ir modē jau vairākas sezonas, taču šobrīd tie kļuvuši vēl drosmīgāki. Marc Jacobs kolekcijās *gingham* raksts sakombinēts ar abstraktiem ziedu motīviem, kā arī ar ekspresīvām ģeometriskām apdrukām un ilustrācijām (skat. 5.att.).



5. att. Marc Jacobs Pavasara / Vasaras 2016 kolekcija – Ņujorkas Modes nedēļa
 Figure 5. Marc Jacobs Spring/Summer 2016 Collection – New York Fashion Week
 (<http://www.fashionisers.com/fashion-news/marc-jacobs-spring-2016-rtw/>)

Victoria Beckham šo rakstu parāda kontrastaināku un tīrāku. Zac Posen radījis Viktorijas laikmeta stilizācijas, savukārt Wes Gordon kolekcijā parādās "skolas meiteņu" stils.

2) Visu veidu svītras

Svītras audumu apdrukās tiek izmantotas sen. Šābrīža mode svītras kombinē eklektisma un retro stilā.

3) Abstrakti ziedu raksti

Pēdējos gados ziedu motīvi bijuši ļoti populāri. Abstraktos ziedus var redzēt Calvin Klein, Jason Wu, Burberry Prorsum u.c. dizaineru kolekcijās (skat. 6.att.) [7]. Dizaineri piešķir ziedu motīviem rotaļīgumu un jautrību, tie tiek parādīti spilgtās, dzīvīgās krāsās un lielizmēra proporcijās [14].



6. att. Pavasara / Vasaras 2016 rakstu tendences
 Figure 6. Spring / Summer 2016 Print Trends
 (<http://www.fashionisers.com/trends/spring-summer-2016-print-trends/>)

4) Reālistiski ziedu raksti

5) Batika

Batika ar mūdienīgu piesitienu, kas neatgādina hipiju pašdarinātos t-kreklus. Šie raksti ir elegantāki un sievišķīgāki kā ierastā batika (skat. 7.att.) [7].



7. att. Pavasara / Vasaras 2016 rakstu tendences
 Figure 7. Spring / Summer 2016 Print Trends
 (<http://www.fashionisers.com/trends/spring-summer-2016-print-trends/>)

6) Dzīvnieku attēli, to ādas imitācijas raksti un iedomu dzīvnieku ādas raksti

Dzīvnieku ādas attēlošana uz auduma nav jaunums. Šodienas modē redzam ienākam arī tādu tendenci kā iedomu dzīvnieki – krāsu un tekstūru pārbagātība ir tas, kas raksturo šo stilu. Iedomu dzīvnieku raksti tiek prognozēti arī kā nākamo sezonu aktualitāte [7], [11].

7) Optiskās ilūzijas

Optiskās ilūzijas rakstos ir ne vien šīs, bet arī nākamās sezonas tendence (skat. 8.att.) [7].



8. att. Pavasara / Vasaras 2016 rakstu tendences
 Figure 8. Spring / Summer 2016 Print Trends
 (<http://www.fashionisers.com/trends/spring-summer-2016-print-trends/>)

8) "Vienkāršotā" ģeometrija

Izliektas, it kā ar roku zīmētas līnijas, zig-zagi, tintes raksta imitācijas [11]

9) Havaju salu stila raksti

10) Zvaigznes un ģeogrāfiski raksti [7]

11) Mozaīku raksti [10]

12) Krāsu traipu imitācijas, tintes traipi [7], [10]

13) Mēbeļu auduma stila jeb *chintz* raksti

Maigo ziedu raksti, kas vietām atgādina Viktorijas laikmeta stilu, ļoti populāri kļuvuši Apvienotajā Karalistē. Tie parādās Markus Lupfer, Vivienne Westwood, Emilia Wickstead u.c. dizaineru kolekcijās.

14) Grafiski marmora imitācijas raksti

15) "Trafaretu" drukas raksti

Vieni no izplatītākajiem šīs sezonas rakstiem.

16) "Segas" un rūtainie raksti

17) Romantiski ziedu raksti

18) Dīvaini, abstrakti raksti

19) Akvareļu krāsu imitācijas

20) "Pirmo skiču" raksti

Dizaineri izmanto uzrakstus, kas atgādina nepilnīgas un nepabeigtas skices. Rakstos parādās uzraksti rokkrakstā vai puspabeigtas frāzes (skat. 9.att.) [7].



9. att. Pavasara / Vasaras 2016 rakstu tendences
 Figure 9. Spring / Summer 2016 Print Trends
 (<http://www.fashionisers.com/trends/spring-summer-2016-print-trends/>)

Modes eksperti iesaka izmantot vienu dominējošo rakstu un pārējos kā papildinošos. Galvenais raksts var būt drosmīgs, agresīvs un pašpietiekams. Pārējie var būt kā akcents vai "piedeļa" – uz svārkjiem, jostas vai kabatām. "Vieglprātīgi" raksti vairāk piestāv viegliem materiāliem un gaisīgiem fasoniem: kupliem svārkjiem, zīda topiem. Spēcīgāki motīvi (rūtis, svītras) paredzēti biežākiem audumiem vai tādiem apģērba gabaliem kā mētelis vai žakete. Labākie rakstu savienojumi – platas svītras un smalks ģeometrisks raksts, rūtiņas un ziedu raksti, melns, balts un sarkans. Jāņem vērā, ka spilgti raksti vienmēr pievērš uzmanību. Ja ir ķermeņa zonas, kuras vēlas nomaskēt, rakstu izmantošana apģērbā būtu rūpīgi jāapsver [16, 63].

Ekspertu aptaujas rezultāti

Tika aptaujāti 3 modes nozarē strādājošie eksperti – apģērba zīmola ZIB dibinātāja, īpašniece un dizainere Inga Priedīte; Liepājas Dizaina un mākslas vidusskolas Apģērba dizaina un Skaistumkopšanas pakalpojumu izglītības programmas metodiķis, pasniedzējs un modes dizaineris Normunds Vamzis; modes dizainere un modes nama dibinātāja Helen Chaude.

Izpētes diskusija iekļāva tādus jautājumus kā:

- 1) Kādām audumu apdrukām patērētājs dod priekšroku (šobrīd/vispār)?
- 2) Kas ir svarīgāks – apdrukas raksts vai apģērba modelis?
- 3) Kādas audumu rakstu tendences šobrīd aktuālas Latvijā un pasaulē?

Aptaujātie eksperti, vienisprātis ar augstākminētajiem ārzemju ekspertiem, atzina, ka audumu apdruka ir uzmanību ļoti piesaistošs elements. Gan ZIB, gan Helen Chaude izstrādājumos dominē spilgtas krāsas, arī pašas dizaineres apgāž mītu par vietējo patērētāju-ziemeļnieciskā stila piekritēju, kurš izvēlētos dabas toņus – šābrīža tendences rādot tieši pretējo – klientu uzrunā spilgti krāsu salikumi, drosmīgi un skaisti raksti.

Helen Chaude uzsver modē esošos ziedu motīvus. Jo košākas krāsas, jo galaprodukts ir finansiāli veiksmīgāks. Audumu apdruka vai raksts ir kā estētisks baudījums acīm, kas cilvēkam ir ļoti svarīgi. Tomēr dizainere atzīst, ka arī siluetam esot nozīme – Latvijas un Krievijas klienti vēlas uzsvērt savu dzimumu – sevišķi sievietes vēlas pasvītrot sievišķību, ar apģērba modeli parādot vidukļa līniju, gurnus, krūtis. Lai arī auduma rakstam ir nozīme, tas nav atdalāms no modeļa. Dizainere norāda, ka ļoti veiksmīgi šajā virzienā darbojas modes nams Dolce&Gabbana, kuru modeļos spilgtas apdrukas tiek plaši izmantotas. Tomēr klienti nevēloties akli sekot līdzi tikai augstās modes tendencēm – lielākoties izvēle ir par labu individuāli pielāgotam modelim,

kas uzsver personības īpašības; kas ir valkājams vairākas sezonas; kas ir estētiski baudāms un komfortabls. Vēl pie šābrīža tendencēm dizainere min humoru apdrukās. Tās var būt dažādas – piemēram, apdrukas ar ironiskiem uzrakstiem, insektiem (mušas, vaboles u.c.), infantili simboli u.c. Šo stilu varot daudz redzēt Stella McCartney darbos. Helen Chaudē, radot dizainu saviem audumiem, iecienījusi rotācijas druku, kas ļauj apdrukāt arī smalkus dabiskos audumus.

Inga Priedīte, kura izveidojusi veiksmīgo ZIB zīmolu, atzīst, ka apdrukas iespējas un tehnoloģijas pēdējos gados ir kļuvušas daudz pieejamākas un lētākas, tādēļ konkurence šajā sfērā kļūst arvien lielāka. Klientu uzrunājot krāsu kolorīts, oriģināli un kvalitatīvi izpildīti zīmējumi, kā arī arvien lielāks pieprasījums esot pēc dabiskiem audumiem. Tā kā ZIB produkcija tiek galvenokārt apdrukāta sublimācijas tehnikā, kurā izmanto tikai sintētiskos audumus, klients kļūstot prasīgāks, un, piemēram, bērnu apģērbos labāk izvēlas dabiskos audumus, tādēļ esot izaicinājums meklēt vienkāršākus risinājumus iespējām apdrukāt dabīgo materiālu. Dizainere darbojas arī ar sietspiedes tehniku, kas piemērojama uz dabiskajiem audumiem, taču tā kā tas ir manuāls un laikietpilns darbs, to neizmanto ļoti lieliem pasūtījumiem. Ja izmanto sublimācijas druku, populārs paņēmieni ir apģērba modeli sakombinēt gan no sintētiskā auduma gabala (tas, kurš tiek apdrukāts), gan dabiskā. Viņas pieeja audumu apdrukai balstās uz intuitīvu krāsu izjūtu, eksperimentiem un neturēšanos pie strikti noteikumiem – piemēram, raksti ZIB apģērbos ne vienmēr tiek ritmiski un simetriski atkārtoti, kā tas būtu, pielietojot rotācijas druku, bet tiek izvietoti uz auduma gabala pēc mākslinieka personīgās kompozīcijas izjūtas.

Normunds Vamzis, kurš jau vairākus gadus vada Liepājas Dizaina un mākslas vidusskolas Apģērba dizaina nodaļu, uzsver, ka, izmantojot jebkuru apdruku, pats galvenais un pirmais, par ko būtu jādomā dizainerim, ir ideja jeb vēstījums. Tā kā audumu izvēle mūsdienās ir iespaidīga, pirms pieteikt sevi modes grafiskajā dizainā, esot nepieciešams nodefinēt savu ideju, kurai jābūt spēcīgai. Taču primāri jāveic mērķauditorijas identificēšana. Tā kā viņa studenti savos darbos bieži pielieto dažādas apdrukas metodes, N.Vamzis atzīst, kas tas ir vienkāršs un ātrs veids, kā panākt estētiski baudāmu efektu.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ /KOPSAVILKUMS/ CONCLUSION

Mūsdienu pasaule vairs nav iedomājama bez audumu apdrukām – tās sastopam ik uz soļa savā ikdienas dzīvē – apģērbā, mājas tekstilā, mēbeļu audumos un citur. Tā kā apdrukāšanas tehnoloģijas ir strauji attīstījušās pēdējās desmitgadēs, to pielietošana vairs nav tikai dārga privilēģija, bet pieejama teju ikvienam.

Runājot par modi un tendencēm, jāsaka, ka, izstudējot rakstu izcelsmi un attīstību, var redzēt, ka tie, līdzīgi kā apģērba mode, mainās un atkārtojas. Tā kā šodienas mode cenšas uzsvērt indivīda personību, arī audumu rakstos vērojama dažādība, tādēļ var runāt tikai par ļoti vispārīgām iezīmēm, kuru "kopskats" būs raksturojams, iespējams, tikai gadsimta kontekstā, taču no šodienas skatu punkta aina ir ārkārtīgi raiba. Modē ir gan ģeometriski raksti, gan dzīvnieku ādu imitācijas, gan ziedi un abstrakcijas. Tomēr nevar noliegt, ka, līdz ar digitālās drukas attīstību, raksti kļūst drosmīgāki, tiem vairs nav jābūt laikmetīgiem, jo ir pavērušās iespējas tos nomainīt ātri un salīdzinoši finansiāli pieejami plašam lietotāju lokam. To lietojumā arīdzan nav striktu noteikumu – dzīvojam laikmetā, kad pagātnē ir uzkrāts pamatīgs kultūras mantojums, tādēļ šobrīd vērojama eklektika it visā, ne tikai audumu apdruku modē.

Šis ir laiks, kad ar oriģinālu audumu apdruku, piemēram, apģērbā var izcelt savu individualitāti, demonstrēt oriģinalitāti, kā arī piederību kādai konkrētai kultūrai, sabiedrības slānim vai kustībai. Audumu apdrukas arī var uztvert kā atsevišķu mākslas formu, kas nereti kļūst par svarīgāku komponenti kā apģērba vai jebkura cita tekstilizstrādājuma modelis. Viegli pieejamās audumu apdruku izveides (datorprogrammas, printeri) metodes arī rada tendenci, kad indivīds pats var kļūt par dizaineri, tādējādi sekmējot interaktivitāti ar procesu un gala produktu.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES / LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Antonova, R. (2014). Audums ar rotājumu. Retrieved April 15, 2016 from <http://stilsbeztabu.lv/2013/07/22/audums-ar-rotajumu/>
2. Auduma apdruka – sublimācijas druka. (b.g.). Retrieved April 15, 2016 from <http://mintprint.lv/auduma-apdruka/auduma-apdruka/>
3. Ārmstronga, D., Ārmstrongs, V., Teithema, K., Šīmens, D. (2014). *Modes dizaina rokasgrāmata. Principi, paņēmieni un digitālās tehnoloģijas*. Rīga: Apgāds Zvaigzne ABC.
4. Bowles, M. (2015). *Print, Make, Wear. Creative Projects for Digital Textile Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
5. Brodie, S. (2015, May 22). Guide to digital fabric printing. Retrieved April 15, 2016 from <http://makeworks.co.uk/blog/guide-to-digital-fabric-printing>
6. Kūlis, M. (2015). *Saskarņu māksla. Datori. Grafika. Dizains*. Rīga: Latvijas Universitātes aģentūra. Latvijas universitātes Matemātikas un informātikas institūts.
7. Najarian, T. (2015, October 28). Spring/Summer 2016 Print Trends. Retrieved April 15, 2016 from <http://www.fashionisers.com/trends/spring-summer-2016-print-trends/>
8. Newall, D., Unwin, C. (2011). *The chronology of pattern. Pattern in art from lotus flower to flower*. London: The Ivy Press Limited.
9. Part 1: Digital textile printing: Quality for the masses. (2014, September 4). Retrieved April 15, 2016 from <http://www.heimtextil-blog.com/en/part-1-digital-textile-printing-quality-for-the-masses/>
10. Patternbank (2016). Spring/Summer 2016 Print Trend Report Part 1 + 64 Stock Designs. Retrieved April 28, 2016 from <https://patternbank.com/trend-reports/spring-summer-2016-print-trend-report-part-1-64-stock-designs>
11. Patternbank (2016). Spring/Summer 2016 Print Trend Report Part 2. Retrieved April 28, 2016 from <https://patternbank.com/trend-reports/spring-summer-2016-print-trend-report-part-2>
12. Pitkeviča, I. (2011). Kultūra kā zīmju sistēma. Zīmes kultūrā. Metodiskie ieteikumi skolotājiem. Retrieved April 15, 2016 from http://profizgl.lu.lv/pluginfile.php/27845/mod_resource/content/0/Inese_Pitkevica/Methodiskie_iet._skolotajiem_zime_1.pdf
13. Poligrāfija – Sietspiede vai trafareta druka. Retrieved April 15, 2016 from <http://www.tipografijas.lv/lv/poligrafija/sietspiede-trafareta-druka>
14. S/S 2016 Print and Floral Patterns, Ditsy to Bold. (2016). Retrieved April 28, 2016 from <https://www.weconnectfashion.com/articles/s-s-2016-print-and-floral-patterns-ditsy-to-bold>
15. The History of Textile Printing. Magical textiles limited. (2014, January 01). Retrieved April 15, 2016 from <http://www.magictextiles.co.uk/news/the-history-of-textile-printing>.
16. 17 правил сезона. (2016). *Glamour Style book, Специальный выпуск журнала Glamour*, 63.



**The Baltic International Academy, Latvia
The STING ACADEMY, Czech Republic
St. Petersburg State University of Economics, Russia
The International University "MITSO", Belarus
The University of Banking of the National Bank of Ukraine, Ukraine
Administrative and social high school in Warsaw, Poland**